

5.5 Verzeichnis der Tabellen

Tab. 1	Titelproduktion der Bundesrepublik Deutschland (Erstauflagen) 1952 bis 1985	S. 21
Tab. 2	Titelproduktion (Erstauflagen) 1990 bis 2003	S. 22
Tab. 3	Durchschnittsladenpreise der Neuerscheinungen der Sachgruppe Kunst (Erstauflagen) 1990 bis 2003	S. 23
Tab. 4	Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland mit Büchern 1990-2002	S. 24
Tab. 5	Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland mit Büchern nach Erdteilen 2002	S. 25
Tab. 6	Die wichtigsten Exportländer für Bücher der Bundesrepublik Deutschland 2002	S. 25
Tab. 7	Die wichtigsten Herkunftsländer für Bücher der Bundesrepublik Deutschland 2002	S. 26
Tab. 8	Top 20 World Book Markets	S. 54
Tab. 9	Vor- und Nachteile alternativer Marktbearbeitungsformen für Kunstbuchverlage	S. 58
Tab. 10	Verschiedene Forschungsmethoden im Vergleich	S. 60
Tab. 11	Internationale Titelproduktion 1990 bis 2002	S. 179

5.7 Bibliographie

5.7.1 Allgemeine Literatur

Abel, Günter (1999)

Das Problem der Übersetzung. Le problème de la traduction, Schriftenreihe des Frankreich Zentrums der Technischen Universität Berlin, Berlin, 1999

Albrecht, Achim; Mücklich, Andreas (2001)

Internationale Geschäfte vorbereiten und verhandeln, Bundesanzeiger Verlag, Köln, 2001

Altbach, Philip G. (Hg.) (1995)

International Bookpublishing. An Encyclopedia, Dearborn, London, Chicago, 1995

Bailey, Martin (1995)

Death of a Salesman? What are the implications for Britain's art book shops?
In: The Art Newspaper, Vol. 6, Nr. 54, Dezember 1995

Bartels, August (1991)

Vertrieb und Werbung im Buchverlag, Verlag Buchhändler heute, Düsseldorf, 1991

Becker, Petra (2003)

Verlagspolitik und Buchmarkt in Russland 1985 bis 2002. Prozess der Entstaatlichung des zentralistischen Buchverlagswesens
Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 2003

Behm, Holger; Hardt, Gabriele; Schulz, Hermann; Wörner, Jochen (1999)

Büchermacher der Zukunft. Marketing und Management im Verlag, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt, 1999

Benjamin, Walter (1992)

Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie
Suhrkamp, 19. Aufl., Frankfurt am Main, 1992

Bettley, James (1992)

A survey of current design publishing
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 27-30

Bianchi, Carla (1992)

Art Book Publishing in Italy: The 1990s
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 41-44

Blana, Hubert (1998)

Die Herstellung. Ein Handbuch für die Gestaltung, Technik und Kalkulation von Buch, Zeitschrift und Zeitung, K.G. Saur Verlag, München, 1998

Bleeke, Joel (Hg.) (1994)

Rivalen als Partner. Strategische Allianzen und Akquisitionen im globalen Markt
Campus Verlag, Frankfurt am Main, 1994

Bode, Volkhard (2004)

Agile Töchter. Internationale Verlage Phaidon, Bloomsbury, Flammarion
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 20, 13.5.2004, S. 12-16

Bonnet, Anne-Marie (2004)

Kunst der Moderne, Kunst der Gegenwart. Herausforderung und Chance
Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, 2004

Bookseller (1995)

Bookpublishing in Britain, Bookseller Publications, London, 1995

Boorstin, David (1975)

Art Book Publishing in the 70s

In: Museum News. American Association of Museums, Vol. 54, Nr. 5, Januar/Februar 1975, S. 36-37, 58

Börsch-Supan, Helmut (1996)

Überlegungen zur Flut der Kunstbücher

In: Zeitschrift für Kunstgeschichte, Vol. 59, Nr. 3, 1996, S. 285-290

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (Hg.) (1991-2004)

Buch und Buchhandel in Zahlen, MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, Frankfurt am Main, jährliche Erscheinungsweise, 1991 bis 2004

Boucher, Isabel (1990)

Sixteen million new readers

In: The Art Newspaper, Vol. 1, Nr. 2, November 1990

Bramann, Klaus-Wilhelm; Merzbach, Joachim; Münch, Roger (1999)

Sortiments- und Verlagskunde, Bramann Verlag, Frankfurt am Main, 1999

Breyer-Mayländer, Thomas (2000)

Wirtschaftsunternehmen Verlag. Buch- Zeitschriften- und Zeitungsverlage: Distribution, Marketing, Rechtsgrundlagen, Redaktion/Lektorat, Bramann Verlag, Frankfurt am Main, 2000

Breyer-Mayländer, Thomas; Werner, Andreas (2003)

Handbuch der Medienbetriebslehre. Oldenbourg Verlag, München, 2003

Bruhn, Manfred; Wehrle, Friedrich (Hg.)(1989)

Europa 1992. Chancen und Risiken für das Marketing, Landwirtschaftsverlag, Münster, 1989

Calder, Jenni (1988)

Museum Publishing. Problems and Potential

Referatsammlung zu einem Seminar der National Museums of Scotland, Edinburgh, 1988

Carlin, Jane (1992)

Heralding the Future: The Art Publisher in Great Britain from the 1920s through the Post-War Era

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 18-26

Collins, Richard; Garnham, Nicholas; Locksley, Gareth (1988)

The Economies of Television. The U.K. Case, London, 1988

Cooper, Douglas (1968)

The demise of the coffee-table book

In: The Times Literary Supplement, 20.6.1968, S. 643ff

Covill, Laura (1994)

Booksellers boost the market

In: The Art Newspaper, Vol. 5, Nr. 43, Dezember 1994

D’Arcy, David (2002)

Illustrated Books – what crisis? How US publishers are coping with the recession

In: The Art Newspaper, Vol. 12, Nr. 124, April 2002

Deinert, Katja (1995)

Künstlerbücher. Historische, systematische und didaktische Aspekte

Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 1995

Directory of Art Book Publishers (1997)

Art in America, Vol. 75, August 1987, S. 23-29

Dodds, Douglas (1995)

The Book and Beyond. Electronic Publishing and the Art of the Book, Ausstellungskatalog Victoria and Albert Museum, London, 1995

Dwyer, Melva (1992)

Art Book Publishing in Canada

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 34-37

Eisenhardt, Kathleen.M. (1989)

Building Theories from Case Study Research

In: Academy of Management Review, Vol. 14, No. 4, 1989, S. 532-550

Eloy, Pierre (1994)

In the depth of depression [Art book market in France]

In: The Art Newspaper, Vol. 4, Nr. 46, Juni 1994, S. 25

Eschenbach, Rolf; Plasonig, Gerhard (Hg.) (1986)

Planung und Kontrolle. Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen in einem Buchverlag, Fachverlag an der Wirtschaftsuniversität, Wien, 1986

Esteve-Coll, Elisabeth (1992)

The Art Book: The Idea and the Reality

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 4-6

European Book World (1993)

The European Book World. Publishing and related Organizations, Anderson Rand, Cambridge, 1993

European Commission (2003)

The EU Publishing Industry: an Assessment of Competitiveness, Office for Official Publications of the European communities, Luxemburg, 2003

Evers, Bernd (1992)

Art Book Publishing in Germany

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 47-48

Fischer, Ernst (1999)

The Phaidon Press in Vienna 1923-1938

Visual Resources, Vol. 15, Nr. 3, 1999, S. 289-309

Gallagher, Sharon (2003)

Sharon Gallagher, Distributed Art Publishers, New York City, talks to Sue Ward

In: The Art Book, Vol. 10, Nr. 2, März 2003, S. 62

Garcia, Francisco (2004)

Kampf um Leser [Trends auf dem spanischen Buchmarkt]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 4, 2004, S. 12-17

Gevatter, Annette (1999)

Druckreif. Ein Begleiter durch Satz, Repro, Papier, Druck und Verarbeitung, av-Edition, Stuttgart, 1999

Glaum, Martin (1996)

Internationalisierung und Unternehmenserfolg, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1996

Goldschmitt, Regina (2000)

Grenzüberschreitende Buchpreisbindung und internationaler Buchmarkt, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 2000

Gottlieb, Paul (1999)

Trade Wisdom [Interview mit dem Abrams-Verleger von Jason Edward Kaufman]
In: The Art Newspaper, Vol. 10, Nr. 97, November 1999

Grasskamp, Walter (1981)

Museumsgründer und Museumsstürmer, Zur Sozialgeschichte des Kunstmuseums
Beck Verlag, München, 1981

Graw, Isabelle (2003)

Die bessere Hälfte. Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts
DuMont Verlag, Köln, 2003

Gutmann, Joachim; Kabst, Rüdiger (2000)

Internationalisierung im Mittelstand. Chancen – Risiken – Erfolgsfaktoren, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2000

Haskell, Francis (1987)

The painful birth of the art book, Thames and Hudson, London, 1987

Heinold, Wolfgang Erhardt (1992)

Bücher und Buchhändler. Was man vom Einzelhandel mit Büchern wissen sollte, Hüthig Verlag, Heidelberg, 1992

Heinold, Wolfgang Erhardt (2001)

Bücher und Büchermacher. Verlage in der Informationsgesellschaft, C.F. Müller Verlag, Heidelberg, 2001

Hiller, Helmut (1991)

Wörterbuch des Buches, Klostermann Verlag, Frankfurt am Main, 1991

Hilliard, Catherine (2000)

Getting it all together: German Art Libraries in the Year 2000
In: Art Libraries Journal, Vol. 26. Nr. 3. S- 27-32

Hinterhölzl, Gerline; Seymann, Johannes (1998)

Buchlandschaften – Das BuchmarktBuch 2
Donau Universität Krems, Zentrum für Publishing und Media Management, Buchkultur Verlagsgesellschaft, Wien, 1998

Hirmer, Albert (1998)

Mass market – Chance oder Bedrohung? Profil schärfen
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13. 11.1998, S. 36

Höber, Martina (1992)

Marktteilnehmerstrategien von Buchverlagen, Dissertation Universität Köln, 1992

Hobi, Urs (1994)

Kunstgeschichte als Druckerzeugnis. Vom Corpus zum Essay
In: Zeitschrift für Schweizerische Archäologie und Kunstgeschichte, Vol. 51, Nr. 2, 1994, S. 114-116

Holman, Valerie (1987)

Albert Skira and art publishing in France 1928-1948, Dissertation University of London, 1987

Holman, Valerie (2002)

Art books and book history
In: The Art Book, Vol. 9, Nr. 2, März 2002, S. 32-33

Holtbrügge, Dirk (Hg.) (2003)

Die Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmungen, Ibidem-Verlag, Stuttgart, 2003

Houghton, Beth (1992)

Art Book Publishing in Britain

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 38-40

Hulten, Pontus (1996)

Über Ausstellungskataloge

In Jahre, Lutz: Das gedruckte Museum von Pontus Hulten. Kunstausstellungen und ihre Bücher, Cantz Verlag, Ostfildern-Ruit, 1996, S. 173-177

Hüttinger, Eduard (1992)

Portraits und Profile. Zur Geschichte der Kunstgeschichte

Erker Verlag, St. Gallen, 1992

Ink, Gary (1996)

Top 20 World Book Markets

In: Publishers Weekly, New York, 4.1.1999

Ivenz, Natalie; Engelbach, Wolf; Delp, Martin (1999)

Internationale Zusammenarbeit als Chance für Verlage und Mediendienstleister: Strategien, Fallbeispiele und Vorgehen

Fraunhofer-IRB-Verlag, Stuttgart, 1999

Jahre, Lutz (1996)

Zur Geschichte des Ausstellungskataloges am Beispiel der Publikationen von Pontus Hulten

In: ders: Das gedruckte Museum von Pontus Hulten. Kunstausstellungen und ihre Bücher, Cantz Verlag, Ostfildern-Ruit, 1996, S. 29-55

Jahre, Lutz (1996)

Das gedruckte Museum von Pontus Hulten. Kunstausstellungen und ihre Bücher, Cantz Verlag, Ostfildern-Ruit, 1996

Janzin, Marion (1995)

Das Buch vom Buch: 5000 Jahre Buchgeschichte, Schlüter, Hannover, 1995

Kampf, Tobias (1997)

This is the age of the catalogue raisonnee

In: The Art Newspaper, Vol. 7, Nr. 66, Januar 1997

Kästing, Friederike; Klock, Franz-Joachim (Hg.) (1990)

Beiträge zur Ökonomie des Verlagsbuchhandels, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 1990

Kaufman, Jason Edward (1999)

Trade wisdom. Harry N. Abrams celebrates its fiftieth birthday this year. Ist president reflects on the changes in the world of publishing and looks to the challenge of new media and the internet [Interview mit Paul Gottlieb]

In: The Art Newspaper, Vol. 10, Nr. 97, November 1999

Kautter, Frank; Kraeft, Jochen (1995)

Kleines Verlagslexikon. Die wichtigsten Begriffe aus den Bereichen Anzeigen, Herstellung, Vertrieb und Werbung, Verlag Beruf + Schule, Itzehoe, 1995

Kebschull, Dietrich (1989)

Internationalisierungsmotive

In: Macharzina, Klaus; Welge, Martin K. (Hg.): Handwörterbuch Export und internationale Unternehmung, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 1989, S. 974-982

Kemp, Wolfgang (2000)

Kunstgeschichte und Interdisziplinarität

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Juli/August 2000, S. 43-48

Kerlen, Dietrich (2003)

Lehrbuch der Buchverlagswirtschaft, Dr. Ernst Hauswedell & Co., Stuttgart, 2003

Kern, Roswitha (2003)

Buchmarkt Spanien. Gesellschaft im Wandel – Chancen für deutsche Lizenzgeber? Anja Gärtig Verlag, München, 2003

Kiesel, Harald; Lindgens, Nicole (2003)

Wege aus der Krise

In: BuchMarkt, November 2003, S. 64-66

Kipphan, Helmut (Hg.) (2000)

Handbuch der Printmedien. Technologien und Produktionsverfahren, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg u.a., 2000

Kleiner, Marcus S. (2003)

Globalisierungswelten. Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt, Herbert von Halem Verlag, Köln, 2003

Klink, Joachim (2000)

Veränderungsmanagement im Verlagswesen. Bestandsaufnahme der Entwicklungstendenzen in der Verlagsbranche, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, 2000

Knieb, Anne Katharina (2004)

Vom Klassiker bis zum Kunst-Spiel

In: BuchMarkt, November 2004, S. 90-94

Knight, G.A.; Cavusgil, T.S. (1996)

The Born Global Firm: A Challenge to Traditional Internationalization Theory

In: Advances in International Marketing, Vol. 8, 1996, S. 11-26

Kollmannsberger, Michael (1995)

Buchgemeinschaften im deutschen Buchmarkt. Funktionen, Leistungen, Wechselwirkungen, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1995

Könemann, Ludwig (1998)

Mass market – Chance oder Bedrohung? Subventionslast

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 37

König, Walther (1998)

Kunstprivileg [Interview]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 52-54

Kreikebaum, Hartmut; Gilbert, Dirk Ulrich; Reinhardt, Glenn (2002)

Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2002

Kronthaler, Helmut (2001)

Intime Einblicke. Neues über Kunst, Literatur und über Kunstliteratur

In: Kunstzeitung, Nr. 62, Oktober 2001, S. 17

Krystek, Ulrich; Zur, Eberhard (Hg.) (2002)

Handbuch Internationalisierung. Globalisierung – eine Herausforderung für die Unternehmensführung, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg, New York, 2002

Kultermann, Udo (1990)

Geschichte der Kunstgeschichte. Der Weg einer Wissenschaft

Econ, Wien und Düsseldorf, 1966

Kumar, Brij N.; Haussmann, Helmut (1992)

Handbuch der internationalen Unternehmenstätigkeit. Erfolgs- und Risikofaktoren, Märkte, Export-, Kooperations- und Niederlassungsmanagement, München, 1992

Laing Research Services (1991)

Correlating Museum and Exhibition Attendance with Book and Catalog Sales
The Business of Publishing, Laing Communications Inc., Redmond, Washington, 1991

Lander, Tobias (2001)

Das reproduzierte Kunstwerk. Andy Warhol und Walter Benjamins These vom Auraverlust
In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Juli/August 2001, S. 75-86

Lasnier, Jean-Francois (1999)

Publishers in crisis
In: The Art Newspaper, Vol. 9, Nr. 92, Mai 1999

Lauterbach, Burkhard (1979)

Bestseller. Produktions- und Verkaufsstrategien, Dissertation Universität Tübingen, Tübingen, 1979

Leaman, Michael R. (1997)

Cultural Value and the Aesthetics of Publishing
In: The Art Bulletin, Vol. 79, März 1997, S. 11-14

Lesemann, Margit (2004)

Broschur oder Leinen?
In: BuchMarkt, November 2004; S. 88-89

Lettau, Annette (1992)

Das Geschäft mit dem Schönen. Deutsche Kunstbuchverlage und ihre Strategien
In: Süddeutsche Zeitung, 1.10.1992

Liesenberg, Cajo (1998)

MA goes international!
In: BuchMarkt, September 1998, S. 56-58

Liesenberg, Cajo (1998)

Das Rätsel "MA"
In: BuchMarkt, Juli 1998, S. 142-148

Liesenberg, Cajo (2004)

Der Königsweg: Sponsoren
In: BuchMarkt, November 2004, S. 102-103

Literary Market Place (2001)

The Directory of the American Book Publishing Industry, New Providence, NJ, 2001
Erscheint jährlich

Lohkamp, Brigitte (1994)

Kunstbuchverlage zwischen Kommerz und Mission
In: Schmirber, Gisela; Mai, Ekkehard: Kunst und Manipulation – die Moderne zwischen Markt und Meinung, Hans Seidel Stiftung, Akademie für Politik und Zeitschehen, München, 1994, S. 89-96

Maar, Christa; Burda, Hubert (Hg.) (2004)

Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder
DuMont Literatur und Kunst Verlag, Köln, 2004

Macharzina, Klaus; Engelhard, Johann (1984)

Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit – Vorüberlegungen zur Konzeption eines Forschungsprogramms

In: Hohenheimer betriebswirtschaftliche Beiträge, Universität Hohenheim, Stuttgart, Nr. 16, 1984

Mai, Ekkehard (1986)

Expositionen. Geschichte und Kritik des Ausstellungswesens

Deutscher Kunstverlag, München, Berlin, 1986

Mai, Ekkehard (2001)

Ausstellungen – Pflicht und Kür des Museums

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, September 2001, S. 49-58

Malraux, André (1987)

Das imaginäre Museum

Campus Verlag, Frankfurt am Main, New York, 1987. Erstausgabe: Skira, Genf, 1947

Meffert, Heribert; Wolter, Frank (2000)

Internationalisierungskonzepte im Dienstleistungsbereich – Bestandsaufnahmen und Perspektiven, Arbeitspapier Nr. 136, Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung, Münster, 2000

Meissner, Hans Günther (1990)

Internationalisierung des Verlagsmarketing.

In: Kästing, Friederike, Klock, Franz-Joachim (Hg.): Beiträge zur Ökonomie des Verlagsbuchhandels, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 1990, S. 27–45

Menzel, Marianne (1998)

Die Entwicklungen im Kataloggeschäft. Der Hang zur Dickleibigkeit

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 46-49

Metro, Judy (1997)

Money, power, and pictures of art

In: The Art Bulletin, Vol. 79, März 1997, S. 15-16

Metz, Doris (1990)

Vom Kunstbuch zur Verpackungseinheit. Das Geschäft mit den Ausstellungen – eine Branche verändert ihr Gesicht

In: Süddeutsche Zeitung, München, 18.5.1990

Michels, Karen (2001)

Die deutschsprachige Kunstgeschichte im Exil

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Mai 2001, S. 47-56

Middelhoff, Thomas (1989)

EG-Auswirkungen auf Marktbearbeitungsstrategien internationaler Unternehmen – am Beispiel der europäischen Buchproduktion

In: Bruhn, Manfred, Wehrle, Friedrich (Hg.): Europa 1992. Chancen und Risiken für das Marketing, Landwirtschaftsverlag, Münster, 1989, S. 227-237

Migon, Krzysztof (1990)

Das Buch als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung. Buchwissenschaft und ihre Problematik,

Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1990

Miller, Harvey (1999)

Phaidon and the business of art book publishing 1923-1967

In: Visual Resources, Vol. 15, Nr. 3, 1999, S. 343-353

Moeglin-Delcroix, Anne (1996)

Du catalogue comme oeuvre d'art et inversement

In: Cahiers du Musée National d'Art Moderne, Nr. 56-57, Paris, 1996, S. 94-117

Moesch, Hans Juergen (1998)

Hier wird Englisch gesprochen. The major German publishers are rapidly expanding into English-language books while new titles are available on CD-Rom

In: The Art Newspaper, Vol. 8, Nr. 80, April 1998

Moldehn, Dominique (1996)

Buchwerke. Künstlerbücher und Buchobjekte 1960-1994

Verlag für moderne Kunst, Nürnberg, 1996

Müller von der Heide, Kristian, u.a., (1995)

Recht im Verlag. Ein Handbuch für die Praxis, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main, 1995

München, Brit (2002)

Im Namen der Kunst: museumsreife Bücher

In: Buchreport Magazin, Nr. 10, Oktober 2002, S. 122-123

Mundhenke, Reinhard; Teuber, Marita (1998)

Der Verlagskaufmann. Berufsfachkunde für Kaufleute in Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlagen, Societäts-Verlag, Frankfurt am Main, 1998

Naylor, Trevor (2004)

Art at the heart of publishing. An expert's view of the art and photography book market

In: The Bookseller, London Book Fair Daily, 14.3.2004, S. 12

Nöcker, Ralf (2001)

Internationalisierung als Wettbewerbsstrategie, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2001

o.V. Buchreport (2002)

Vertriebsbüros statt Lizenzverkauf

In: Buchreport, 28.9.2002

o.V. Spiegel (1995)

Die Nonne plaudert. Schlußverkaufsstimmung bei Kunstbuchverlegern

In: Der Spiegel, Hamburg, Nr. 41, 1995, S. 232-239

Owen, Lynette (1997)

Selling rights – Rechte vermarkten, Hardt und Wörner, Friedrichsdorf, 1997

Patt, Paul Josef (1989)

EG'92. Chancen deutscher Unternehmen im europäischen Einzelhandel

In: Bruhn, Manfred, Wehrle, Friedrich (Hg.): Europa 1992. Chancen und Risiken für das Marketing, Landwirtschaftsverlag, Münster, 1989, S. 261 – 280

Paulerberg, Herbert (Hg.) (1998)

ABC des Buchhandels

Wirtschaftliche, technische und rechtliche Grundbegriffe für den herstellenden und verbreitenden Buchhandel

Lexika Verlag, Würzburg, 1998

Peters, Heinz (1988)

Bücher über Kunst – Kunst im Buch seit 1945

Stiftung Buchkunst, Frankfurt am Main, 1988

Picot, Nicole (1992)

L'edition d'Art en France

In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 45-46

Plenz, Ralf (1991)

Buchherstellung. Leitfaden für Verleger, Lektoren und andere Verlagsmitarbeiter, Verlag Beruf + Schule, Itzehoe, 1991

Plenz, Ralf (1995)

Verlagshandbuch. Leitfaden für die Verlagspraxis, Input-Verlag, Hamburg, 1995

Pomian, Krzysztof (1988)

Der Ursprung des Museums. Vom Sammeln

Wagenbach Verlag, Berlin, 1988

Porter, Michael E. (1999)

Wettbewerbsvorteile, Campus Verlag, Frankfurt am Main/New York, 5. Aufl., 1999

Porter, Michael E. (1999)

Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Campus Verlag, Frankfurt am Main/New York, 10. Aufl., 1999

Preuß Neudorf, Achim (1999)

Preisbindung und Wettbewerb auf dem deutschen Buchmarkt: eine Analyse der Wettbewerbssituation unter Berücksichtigung der besonderen Merkmale des Buchmarkts und ihres Einflusses auf Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnis, VUB Verlag, Köln, 1999

Preuß, Simone (1999)

Buchmarkt im Wandel. Wissenschaftliches Publizieren in Deutschland und den USA, Verlag J.B.Metzler, Stuttgart, Weimar, 1999

Prosi, Gerhard (1971)

Ökonomische Theorie des Buches. Volkswirtschaftliche Aspekte des Urheber- und Verlagsschutzes, Bertelsmann Universitätsverlag, Düsseldorf, 1971

Rautenberg, Ursula, Hg. (2003)

Reclams Sachlexikon des Buches. Reclam, Stuttgart, 2003

Rautenberg, Ursula; Wetzel, Dirk (2001)

Buch. (Grundlagen der Medienkommunikation 11), Niemeyer, Tübingen, 2001

Rauterberg, Hanno (2001)

Kunstjournalismus

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, Oktober 2001, S. 53-58

Richardson, Carol (2002)

Art industry in crisis? Or the end of a loving relationship?

In: The Art Book, Vol. 9, Nr. 2, März 2002, S. 17

Röhring, Hans-Helmut (1997)

Wie ein Buch entsteht. Einführung in den modernen Buchverlag, Primus Verlag, Darmstadt, 1997

Rosenthal, Thomas G. (1968)

Art book publishing today

In: Times Literary Supplement, 20.6.1968, S. 646ff

Roth, Wilhelm (2002)

Der lesende Flaneur, er geht dahin [Antiquariate]

In: Frankfurter Rundschau, 13.8.2002

Rudolph, Thomas (2000)

Erfolgreiche Geschäftsmodelle im europäischen Handel: Ausmass, Formen und Konsequenzen der Internationalisierung für das Handelsmanagement, Thexis-Verlag, St. Gallen, 2000

Schmelzle, Wolfgang; Göhler, Wolfgang (1997)

Rechnungswesen im Buchhandel. Kaufmännisches Rechnen – Buchführung, Bramann Verlag, Frankfurt am Main, 1997

Schmidt-Buchholz, Alexandra (2001)

Born globals. Die schnelle Internationalisierung von High-tech Start-ups, Josef Eul Verlag, Lohmar, Köln, 2001

Schmitz, Wolfgang (1999)

500 Jahre Buchtradition in Köln, Schriften der Universitäts- und Stadtbibliothek Köln, 1999

Schneider, Norbert (2002)

Kunstsoziologie

In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln Februar 2002, S. 51-60

Schneider, Ute (Hg.) (1997)

Das Lektorat – eine Bestandsaufnahme. Beiträge zum Lektorat im literarischen Verlag, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1997

Schönstedt, Eduard (1999)

Der Buchverlag. Geschichte Aufbau, Wirtschaftsprinzipien, Kalkulation und Marketing, Verlag J.B.Metzler, Stuttgart, Weimar, 1999

Schraenen, Guy (1996)

Passation de Pouvoir

In: Cahiers du Musée National d'Art Moderne, Nr. 56-57, Paris, 1996, S. 119 –127

Schroeder, Michael (1994)

Internationale Markt- und Management-Strategien für Print-Medien
Verlag Reinhard Fischer, München, 1994

Schulze, Gernot (1998)

Meine Rechte als Urheber. Urheber- und Verlagsrecht, dtv, München, 1998

Schumann, Matthias; Hess, Thomas (2002)

Grundfragen der Medienwirtschaft. Eine betriebswirtschaftliche Einführung, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2002

Schuyer, Philippe (1991)

L'edition internationale. Coeditions et coproductions. Nouvelles pratiques et stratégies, Editions du Cercle de la Librairie, Paris, 1991

Schwabe, Cornelia (1996)

Die Kunst kehrt zurück

In: BuchMarkt, November 1996, S. 95-100

Schweitzer, Pascal (1997)

Der Buchmarkt in Frankreich. Struktur, Organisation, Zahlen, Hardt und Wörner, Friedrichsdorf, 1997

Schwietert, Sabine (1998)

Die Kunst und der Buchhandel. Kleine Geldbeutel

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 55-57

Sdunnus, Ursula (1992)

More books in English. Picasso, Expressionism and medieval art

In: The Art Newspaper, Vol. 3, Nr. 27, Dezember 1992

Sieg, Anja (2000)

Mit neuem Selbstwertgefühl schlagen die „Indies“ zurück [Buchmarkt USA]
In: Buchreport, September 2000, S. 96-100

Soalhat, Claude (1985)

Histoire du catalogue qui veut devenir un livre
In: Art Press, Nr. 94, Juli/August 1985, S. 12-13

Speck, Bruce W. (1995)

Managing the Publishing Process. An Annotated Bibliography, Greenwood Press, Westport, London, 1995

Spivey, Nigel (1999)

Phaidon 1923-98, Phaidon Press, London, 1999

Spurling, John (1990)

Books still-born as repro costs rise [Interview mit Thomas Neurath, Thames & Hudson, London]
In: The Art Newspaper, Vol. 1, Nr. 2, November 1990

Stallone, C. (1973)

Art Book Publishing: Retreating or retrenching
In: Art in America (USA), Vol. 61, Nr. 1, Januar/Februar 1973, S. 54-55

Stangos, Nikos (1992)

Art Book Publishing: Minority Interest, Popular Entertainment, or Kudos?
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 31-33

Stiehl, Ulrich (1989)

Die Buchkalkulation. Ein Lehr- und Übungsbuch, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1989

Stiehl, Ulrich (1989)

Die Buchkalkulation. Ein Lehr- und Übungsbuch. Mit zahlreichen Musterkalkulationen und einem PC-Kalkulationsprogramm, Harrassowitz Verlag, Wiesbaden, 1989

Teschner, Helmut (1997)

Offsetdrucktechnik : Informationsverarbeitung, Technologien und Werkstoffe in der Druckindustrie.
Fachschriften-Verlag, Fellbach, 1997

Thiermeyer, Michael (1994)

Internationalisierung von Film und Filmwirtschaft, Böhlau Verlag Köln, Weimar, Wien, 1994

Thomas, Karin (2003)

Kunstbuchverlage und Aufgaben des Lektors
In: Kunsthistorische Arbeitsblätter, Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis, Köln, November 2003, S. 55-58

Thometz, Kurt (1994)

The super-store phenomenon
In: The Art Newspaper, Vol. 5, Nr. 43, Dezember 1994

Tordjman, A.; Salmon, W.J. (1988)

L'internationalisation de la distribution.
In: Imagination et Performance: Clés de l'avenir, Ed. GDI, Rüschlikon, 1988

Ulrich Riehm; Orwat, Carsten; Wingert, Bernd (2001)

Online-Buchhandel in Deutschland. Die Buchhandelsbranche vor der Herausforderung des Internet,
Karlsruhe, 2001

Unwin, Stanley (1949)

Das wahre Gesicht des Verlagsbuchhandels, C.E.Poeschel Verlag, Stuttgart, 1949

Unwin, Stanley (1960)

Ein Verleger erzählt. Autobiographie, Ehrenwirth Verlag, München, 1960

Urheber- und Verlagsrecht

Urheberrechtsgesetz, Verlagsgesetz, Recht der urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften, Internationales Urheberrecht. Textausgabe mit einer ausführlichen Einführung, Beck Verlag, München, 1998

Verlage (2000/2001)

Deutschland, Österreich, Schweiz sowie Anschriften weiterer ausländischer Verlage mit deutschen Auslieferungen.
Verlag der Schillerbuchhandlung Banger, Köln, 2000/2001

Verlagsauslieferungen (2000/2001)

Deutschland, Österreich, Schweiz.
Verlag der Schillerbuchhandlung Banger, Köln, 2000/2001

Verlagsvertretungen (2000/2001)

Deutschland, Österreich, Schweiz.
Verlag der Schillerbuchhandlung Banger, Köln 2000/2001

Voigt, Peggy (2002)

Ein Hauch von Luxus für das Wohnzimmer
In: Buchreport.magazin, August 2002, S. 25-29

Volkenandt, Claus (2004)

Kunstgeschichte und Weltgegenwartskunst. Konzepte – Methoden – Perspektiven, Reimer Verlag, Berlin, 2004

Walenski, Wolfgang (1994)

Wörterbuch Druck + Papier, Klostermann Verlag, Frankfurt am Main, 1994

Walk, Hans (1996)

Lexikon Electronic Publishing. Text- und Bildherstellung mit dem Computer, Verlag Beruf + Schule, Itzehoe, 1996

Ward, Sue (2001)

Nikos Stangos talks to Sue Ward about the Thames & Hudson series, The World of Art, a publishing success story
In: The Art Book, London, Vol. 8, Nr. 3, Juni 2001, S. 29-30

Welge, Martin K.; Holtbrügge, Dirk (2001)

Internationales Management, Verlag Moderne Industrie, Landsberg/Lech, 2001

Wenzel, Karl Egbert (1999)

Urheberrecht für die Praxis, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 1999

Wienand, Michael (1998)

Über Kunstbücher und Kataloggeschäft. Verlust der Werte
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 45

Wirtén, Eva Hemmungs (1998)

Global Infatuation. Explorations in Transnational Publishing and Texts. The Case of Harlequin Enterprises and Sweden, Section for sociology of Literature at the Department of Literature, Uppsala University, Uppsala, 1998

Wishaupt, Maggy (1992)

Art Book Publishing in the Netherlands
In: Art Libraries Journal, Vol. 17, Nr. 3, 1992, S. 49-50

Wit, Bob de; Meyer, Ron (1994)

Strategy. Process, Content, Context. An International Perspective, West Publishing Company, St. Paul, Minneapolis, 1994

Wittenzellner, Helmut (Hg.) (2000)

Internationalisierung der Medienindustrie. Entwicklung, Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen
LOG_X Verlag, Stuttgart, 2000

Wittenzellner, Helmut; Kienzle, Damien (2001)

Internationalisierung der Druckindustrie. Erfolgsfaktoren und Strategien
LOG_X Verlag, Stuttgart, 2001

Wörner, Jochen (1997)

Verhandlungen mit Auslieferungen und Barsortimenten, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Verleger-
Ausschuß/Arbeitskreis kleinerer Verlage, Frankfurt am Main, 1997

Wurster, Christian (2002)

Computer. Eine illustrierte Geschichte, Taschen, Köln, 2002

Yin, Robert K. (1994)

Case Study Research. Design and Methods, Thousand Oaks, 1994

5.7.2 Zeitschriften

Anzeiger des österreichischen Buchhandels

Hg. vom Hauptverband des österreichischen Buchhandels, Wien

The Art Book

Blackwell Publishers, Lewes, East Sussex

The Art Newspaper

Umberto Allemandi & Co. Publishing, London

Book Forum

Hg. vom Art Forum International Magazine, New York

The Bookseller

The Organ of the Booktrade
Whitaker, London

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Hg. vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Frankfurt am Main

Buchhandelsgeschichte

Hg. von der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels,
Frankfurt am Main

BuchMarkt

Das Ideenmagazin für den Buchhandel
BuchMarkt Verlag K. Werner, Meerbusch

Buchreport

Harenberg Kommunikation, Dortmund
Ausgaben:

Buchreport.express

Buchreport.magazin

Livres de France

Editions Professionelles du Livre, Paris

Livres Hebdo

La Bibliographie de la France/Le Bulletin du Livre
Editions Professionelles du Livre, Paris

Publishers Weekly

The Journal of the Book Industry
Bowker, New York

Der Schweizer Buchhandel/La librairie suisse/La libreria Svizzera

Hg. vom Schweizerischen Buchhändler- und Verlegerverband, Zürich

5.7.3 Verzeichnis des Materials zur Erstellung der Case Studies

TASCHEN

Interviews der Autorin

Interview mit Benedikt Taschen, Verleger

am 8.7.2004 in Köln

Interview mit Pedro Lisboa, Geschäftsführer, verantwortlich für Produktion und internationalen Vertrieb

am 11.3.2004 in Köln

Telxefon-Interview mit Rüdiger Tiedemann, Controller von 1996 bis 2000, seither Finance Director

am 30.7.2004 (Bonn/Köln)

Telefon-Interview mit Ralf Daab, Sales Manager von Taschen America von 1995 bis 1997

am 16.12.2003 (Bonn/Köln)

Telefon-Interview mit Uta Grosenick, Herausgeberin

am 19.5.2004 (Bonn/Köln)

Interview mit Nikolaus Hoffmann, Leiter des internationalen Lektorats von 1991 bis 1996,

Verwaltungsleiter von 1996 bis 1998 am 9.4.2003 in Bonn

Telefon-Interview mit Christian Milde, Internet Department

am 26.3.2004 (Bonn/Köln)

Interview mit Kathrin Murr, Leiterin des internationalen Lektorats von 1996 bis 2002

am 4.11.2003 in Köln

Interview mit André Nehrhaupt, Vertriebsleiter Benedikt Taschen GmbH von 1993 bis 2001

am 24.9.2003 in Köln

Telefon-Interview mit Robert Self, Sales Director von Japan von 1999 bis 2003

am 16.10.2003 (Bonn/Tokyo)

Telefon-Interview mit Rolf Taschen, Lektor bei Taschen von 1985 bis 1993

am 12.3.2004 (Bonn/Esperaza, Frankreich)

Telefon-Interview mit Mark Thomson, London, Art Director des Benedikt Taschen Verlages von 1994

bis 1997 am 25.9.2003 (Bonn/London)

Interview mit Pierre Toromanoff, Vertriebsmanager für Mittel- und Osteuropa, Griechenland, Türkei und

Israel seit 1997 am 25.11.2003 in Köln

Telefon-Interview mit Ingo F. Walther, Herausgeber und Autor bei Taschen

am 3.2.2004 und 9.2.2004 (Bonn/Alling bei München)

Publikationen über den Verlag

Paz, Marga (2004)

Colección Taschen. Taschen Collection. Sammlung Taschen, Ausstellungskatalog Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, Taschen, Köln, 2004

Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften

Spielhagen, Wolfgang (1987)

Geld und Spaß muss sein – egal wie [Verlegerportrait]
In: Lui, April 1987, S. 123-125

Meyhöfer, Dirk (1992)

Branchenschreck [Verlagsportrait]
In: Ambiente, München, Oktober 1992, S. 120-124

Néret, Gilles (1992)

Benedikt Taschen, éditeur et collectionneur d'art
In: Connaissance des Arts, Paris, Nr. 488, Oktober 1992, S. 100-105

Hüllenkremer, Marie (1992)

Lust am Buch ist sein Programm
In: Kölner Stadtanzeiger, Köln, 13.2.1993

Flemming, Viktoria (1993)

Kunstbücher zum Spottpreis
In: Kulturreport, WDR 3, 24.1.1993

Hall, Charles (1993)

The Taschen Experience
In: Art Review, Juni 1993, S. 7

von Münchhausen, Anna (1993)

Der Senkrechtstarter
In: Die Zeit, Hamburg, 11.6.1993, S. 24

Lawton, Michael (1993)

Back to Visual Basics: Cheap Art Books!
In: International Herald Tribune, Frankfurt am Main, 8.10.1993

Bähr, Benjamin (1993)

Der Kunstbuchverleger Benedikt Taschen: Wir haben Wasser in die Wüste geschüttet.
In: Lufthansa Express Magazin Nr. 11, 1993, S. 11 bis 16

Ward, Sue (1994)

Meet the publisher: Benedikt Taschen [Verlegerinterview]
In: The Art Book, London, Februar, März 1994, S. 16

Gray, David (1994)

Taschen. Kunst for everybody [Verlegerportrait]
In: The Art Book, London, Februar, März 1994, S. 17-18

o.V. Buchreport (1994)

Selbstfindung abgeschlossen, Zeit der Blitzkriege ist vorbei
In: Buchreport, Dortmund, 14.7.1994

Nolden, Rainer (1994)

Wundersamer Aufstieg aus dem Kellerladen
In: Die Welt, Hamburg, 3.9.1994

Gale, David (1994)

Flesh tomes. Revealing the naked ambitions of publisher Benedikt Taschen [Verlegerportrait]
In: Gentleman's Quarterly, September 1994

Menkes, Vivienne (1994)

A sexy part of the market. Publishers Profile Benedikt Taschen Verlag Cologne
In: European Bookseller, Dezember 1994, S. 13-15

Pfister, Eva (1995)

Top oder Flop: Taschen zeigt, wo's langgeht [Verlegerinterview]
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 4, 13.1.1995, S. 13ff.

Seissler, Hanjo (1995)

Taschens Bücher. Von Picasso bis Christo: Wie der Kölner Verleger Benedikt Taschen den Kunstbuchmarkt aufmischt
In: Die Woche, Hamburg, 21. 7.1995, S. 34

Koldehoff, Stefan (1996)

Kunst. Bedeutendes bedeutend billiger
In: Frankfurter Allgemeine Magazin, 19.4.1996

Schwarz, Hans-Heinz (1996)

Sex im kleinen Zeh macht Herrn Taschen froh
In: Express, Köln, 12.8.1996, S. 18

Bailey, Martin (1996)

Publishing deals. \$15,000 Monet catalogue slashed to \$ 150
In: The Art Newspaper, Vol. 6, Nr. 62, September 1996

Feay, Suzi (1996)

Publish and be damned rude [Verlegerportrait]
In: Independent on Sunday, 29.10.1996, S. 4-5

Koschinsky, Andreas (1997)

Internet im Kunstbuchverlag, Rahmenbedingungen und Konzeption eines Web-Angebots im Benedikt Taschen Verlag
Diplomarbeit, Fachhochschule Stuttgart, 1997

Koldehoff, Stefan (1997)

Warum ist Masse Klasse, Herr Taschen? [Verlegerinterview]
In: Frankfurter Allgemeine Magazin, 4.7.1997, S. 50-51

Tödtmann, Claudia (1997)

Der Bücherstürmer
In: Wirtschaftswoche, Düsseldorf, Nr. 42, 9.10.1997

Smith, Caroline (1998)

Undressed for success
In: Attitude, London, August 1998, S. 92-95

Schmidt, Uwe (2000)

„Wir wollen uns immer wieder neu erfinden“ [Verlegerportrait Benedikt und Angelika Taschen]
In: Buchreport, Dortmund, 1.9.2000, S. 118-122

Baudot, François (2000)

Benedikt Taschen. L'éditeur dans sa ruche
In Elle Déco, Paris, S. 85-88

Tyrnauer, Matt (2000)

Unbridled Taschen
In: Vanity Fair, Oktober 2000, S. 370-373, 400

Difolle, Philippe (2000)

Benedikt Taschen. Sexe, art, livre de chevet
In: L'Expansion, Paris, 26.10.2000; S. 53-60

von Uslar, Moritz (2000)

Mach das Licht aus, Baby [Verlegerportrait Benedikt und Angelika Taschen]
In: Süddeutsche Zeitung Magazin, München, 27.10.2000, S. 34-40

Golden, Reuel (2000)

The man who made photo books sexy
In: PDN, Dezember 2000, S. 40-43

Breslin, Susannah (2001)

Benedikt Taschen [Verlegerinterview]
In: Arena, Januar 2001, S. 98-106

Koutchoumoff, Lisbeth (2001)

Taschen lance sa première collection de poche
In: Le Temps, Samedi Culturel, Paris, 24.2.2001

Anderton, Frances (2001)

The flying Saucer House soars again
In: The New York Times, 15.3.2001

Lohse, Marianne (2001)

L'art de l'édition selon Taschen
In: Madame Figaro, Paris, 7.4.2001, S. 70-74

Arteaga, Alicia de (2001)

La revolución alemana
In: La Nación, 22.4.2001

De Bure, Eglée (2001)

Affaires culturelles. L'empire Taschen
In: Numéro, Paris, Mai 2001, S. 24-26

Bennett, Oliver (2001)

Just Don't Call It Erotica
In: The Business Financial Times Weekend Magazine, London, 3.7.2001, S. 20-27

ikon (2001)

Taschenspiele. Elchtest: Der Taschen-Verlag erobert die Luxusklasse
In: Süddeutsche Zeitung, 11.10.2001

Wichmann, Dominik (2001)

Benedikt Taschen. Erfolgreicher Verleger fernab der Buchmesse
In: Süddeutsche Zeitung, 12.10.2001

Berens, Jessica (2001)

A passion for Taschen
In: The Observer, 4.11.2001

Wolf, Martin (2001)

„Wo es nur geht, stehlen wir“ [Verlegerinterview Benedikt und Angelika Taschen]
In: Der Spiegel, Hamburg Nr. 48, 29.11.2001, S. 280-285

Berens, Jessica (2002)

Passion for Taschen
In: HQ, April 2002, S. 74-79

Zürcher, Christoph (2002)

Glamour ist wichtiger als Kunst [Verlegerportrait]
In: Neue Zürcher Zeitung, 7.4.2002

Ott, Simone (2002)

„Wir haben keine Berührungängste“ [Interview mit Angelika Taschen]
In: Tagesanzeiger, Zürich, 27.4.2002

Guerrin, Michel (2002)

Taschen, le livre d'art démocratisé
In: Le Monde, 16.5.2002

o.V. Wallpaper (2002)

Bookworms [Verlegerinterview]
In: Wallpaper, London, Mai 2002

Lorfère, Alain (2002)

Taschen: de l'édition d'art et de l'art de l'édition
In: La Libre Belgique, 16.8.2002

Bernhard, Brendan (2002)

Sex, Beauty, Art & Kitsch – The exquisite mayhem of Benedikt Taschen
In: LA Weekly, 13.9.2002

Jacobs, Peter (2002)

Preziosen für den Bücherschrank
In: Wirtschaft und Markt, 26.9.2002

Neubauer, Hendrik (2003)

Taschen – die Vorreiter
In: Profifoto, Nr. 1, Januar/Februar 2003

Rumpf, Frank (2003)

Bildband als Wohnschmuck
In: Stuttgarter Zeitung, 24.1.2003

Bailey, Martin (2003)

Making a business of necessity. Benedikt and Angelika Taschen announce their divorce
In: The Art Newspaper, Vol. 13, Nr. 137, Juni 2003

Nicolaus, Frank (2003)

Bücher machen, Spaß haben, Geld verdienen
In: Art, Hamburg, Nr. 7, Juli 2003, S. 20-26

Eggers, Frank J. (2004)

Benedikt Taschen. Mein Leben/Ma Vie
In: Arte, 26.7.2004

Dannatt, Adrian (2004)

Benedikt Taschen reveals his contemporary art.
In The Art Newspaper, Vol. 15, Nr. 155, Oktober 2004

Koldehoff, Stefan (2004)

Der Taschenspieler
In: Monopol, Nr. 5, Dezember 2004

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseite www.taschen.com
und der Verlagskataloge 1985 bis 2004 berücksichtigt.

PRESTEL

Interviews der Autorin

Telefon-Interviews mit Jürgen Tesch, Verleger
am 26.2.2004 und 17.3.2004 (Bonn/München)

Interview mit Michael Maegraith, New York, Programmleiter des englischen Lektorats bei Prestel München von 1987 bis 1998
am 10.10.2003 in Frankfurt am Main

Interview mit Jürgen Krieger, Vertriebs- und Marketingleiter bei Prestel seit 2001
am 17.12.2003 in München

Telefon-Interview mit Eckhard Hollmann, Redaktionsleiter bei Prestel seit 1987
am 3.2.2004 (Bonn/München)

Publikationen über den Verlag

Stresow, Gustav (1959)
Auf der Suche nach der Buchgestalt: Zehn Jahre typographischer Arbeit im Prestel-Verlag
Prestel, München, 1959

Stresow, Gustav (1984)
1924-1984 Prestel Verlag. Verlagsgeschichte und Bibliographie
Prestel, München, 1984

Tesch, Jürgen (1999)
Prestel 1924 – 1999
Verlagsgeschichte und Bibliographie
Prestel, München, 1999

Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften

Ramseger, Georg (1980)
Prestel bringt Katalog zur New Yorker Picasso-Ausstellung in Rekordzeit auf den Markt
In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 68, 15.8.1980, S. 1952-1954

Ramseger, Georg (1982)
Kunstkataloge. Die Problematik internationaler Koproduktionen. Nicht einfache Übernahme ist das Ziel. Fallstudie am Beispiel des Prestel Verlages und einiger Neuerscheinungen
In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 10, 5.2.1982, S. 272-274

o.V. Börsenblatt (1998)
FAZ-Gruppe steigt bei Prestel ein. 60 Prozent-Anteil am Münchner Kunstbuchverlag übernommen
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 103, 29.12.1998, S. 5

o.V. Buchreport(1999)
Prestel-Verleger Jürgen Tesch beteiligt mehrheitlich die FAZ, die damit ihren kleinen Münchener Kunstverlagen ein Fundament baut
In: Buchreport, Nr. 1, 7.1.1999, S. 71-72

Gliewe, Gerd (1999)
Vorstoß unter die Oberfläche. Der Münchner Traditionsverlag Prestel feiert morgen seinen 75. Geburtstag. Verlagsleiter Jürgen Tesch über Traditionspflege und Zukunftspläne
In: Abendzeitung, München, 15.9.1999

Oliv, Freia (1999)
Ich stecke in jedem Buch. 75 Jahre Prestel Verlag München: Gespräch mit Jürgen Tesch
In: Münchner Merkur, 16.9.1999

Siedenberg, Sven (1999)

Schöner lesen. Der Prestel Verlag feiert sein 75-jähriges Bestehen
In: Süddeutsche Zeitung, 16.9.1999

Cronau, Sabine (1999)

Unabhängiger. 75 Jahre Prestel. Mit dem neuen Mehrheitsgesellschafter im Rücken setzt der Münchner Kunstbuchverlag im Jubiläumsjahr auf Expansion
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 74, 17.9.1999, S. 12-14

o.V. Buchreport (1999)

Man spricht englisch. Prestel eröffnet eigenes Büro in New York
In: Buchreport, 22.9.1999

Schmid, Karl Heinz (1999)

Jürgen Tesch
In: Informationsdienst Kunst, Nr. 193, S. 12

Platthaus, Andreas (1999)

Weckruf unerwünscht. Schlafwandlerisch zu schönen Büchern: Der Prestel-Verlag wird fünfundsiebzig Jahre alt
In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Nr. 215, 26.9.1999, S. 53

Schmeiser, Rudolf A. (1999)

Kunst, Architektur und Fotografie vom Feinsten
In: Buchhändler heute, November 1999, S. 76-77

o.V. Börsenblatt (2000)

Prestel jetzt in den USA selbständig
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 5, 18.1.2000

Zirkel, Kirsten (2000)

Kühne Hoffnungen. Prestel goes global
In: BuchMarkt, Januar 2000, S. 284-285

Jahre, Lutz (2000)

Verlagsgeschichte ist Mediengeschichte. 75 Jahre Prestel und 25 Jahre Schirmer/Mosel
In: AKMB-News Nr. 6, 2000

Urban, Klaus D. (2001)

Bauten und Bücher. Wo Prestel-Lektorin Katharina Haderer-Wurm ihre Schwerpunkte setzt
In: BuchMarkt, Januar 2001, S. 162

Ulmer, Roland (2001)

Maßstäbe gesetzt. Zum 60. Geburtstag von Jürgen Tesch
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 54, 6.7.2001, S. 26

Spies, Werner (2001)

Genauer Blick. Dem Verleger Jürgen Tesch zum sechzigsten Geburtstag
In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 7.7.2001

Krieger, Jürgen (2002)

Nie mehr Massenthemen [Interview]
In: BuchMarkt, November 2002, S. 78

Trojan, Andreas (2003)

Herr der Bilder
In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 23, 2003

HATJE CANTZ

Interviews der Autorin

Interview mit Gerd Hatje, Verleger
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

Interview mit Annette Kulenkampff, Verlegerin
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

Interview mit Markus Hartmann, Verkaufsleitung international bis 2004, seither International Publishing Director am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

Interview mit Ute Barba, Cheflektorin
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

Interview mit Meike Gatermann, Pressereferentin
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

Interview mit Tas Skorupa, englisches Lektorat
am 6.5.2003 in Ostfildern-Ruit

Telefon-Interview mit Christine Traber, Cheflektorin von 1997 bis 2001
am 29.3.2004 (Bonn/Stuttgart)

Interview mit Eberhard Hinkel, Interart, Paris
am 9.10.2003 in Frankfurt am Main

Publikationen über den Verlag

Hatje, Gerd (1990)
Gerd Hatje. Verleger in Stuttgart. Sonderdruck zum 75. Geburtstag
Verlag Gerd Hatje, Stuttgart, 1990

Joly, Françoise (Hg.)(2002)
Absolument moderne. Gerd Hatje. Bücher zu Kunst und Architektur 1945-2002
Ausstellungskatalog Institut Français de Stuttgart, Stuttgart, 2002

Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften

Händler, Ruth (1990)
Documenta wechselt den Katalog-Verleger
In: Art, September 1990, S. 22

Olschowski, Petra von (1990)
Kunst. Bücher. Kunst. Gerd Hatje
In: Live, April 1990, S. 30

Forstbauer, Nikolai B. (1990)
Mann mit Charme und Biß. Zum 75. Geburtstag des Stuttgarter Verlegers Gerd Hatje
In: Stuttgarter Nachrichten, 14.4.1990

Braun, Astrid (1990)
Ohne Sinn für starre Dogmen [Verlagsportrait]
In: Börsenblatt Nr. 69, 28.8.1990, S. 2505-2507

Girke, Karin (1995)
Kühl, frisch, gläsern und provokativ [Verlegerportrait Gerd Hatje zum 80. Geburtstag]
In: Börsenblatt Nr. 88, 3.11.1995, S. 12-14

Cronau, Sabine (1997)

Hatje/Cantz. In letzter Minute. Interview mit Annette Kulenkampff und Meike Gatermann über die Tücken des Kataloggeschäfts
In: Börsenblatt Nr. 48, 17.6.1997, S. 10-13

Dittmar, Peter (2000)

Bei jedem Buch dazulernen. Der Verleger Gerd Hatje versteht sich als Mann der Klassischen Moderne
In: Die Welt, 8./9.4.2000

BM (2001)

Klein und komprimiert. Hatje Cantz entdeckt das breitere Kunstbuchpublikum
In: BuchMarkt, Nr. 7, Juli 2001

Ebert, Maria (2002)

Alle Register ziehen für den Documenta-Katalog
In: Buchreport, Juni 2002, S. 43-45

Basting, Barbara (2002)

Einträge ins Journal der Passionen [Verlagsportrait]
In: Der Tages-Anzeiger, Zürich, 1.10.2002, S. 57, 59

Kaiser, Andreas (2002)

Kunstliebhaber lesen weltweit Bücher aus Ruit [Verlagsportrait]
In: Esslinger Zeitung, 29.11.2002

o.V. BuchMarkt (2002)

Eine Frage – viele Antworten. Der Hatje Cantz Verlag setzt ausschließlich auf das Kunstbuch
In: BuchMarkt, November 2002, S. 88

Kulenkampff, Annette (2002)

Nie mehr Massenthemen [Interview]
In: BuchMarkt, November 2002, S. 74

Schmid, Karlheinz (2002)

Buchproduktion im Handumdrehen: Hatje Cantz backstage
In: Informationsdienst Kunst, Nr. 266, 5.12.2002, S. 20-23

Schmid, Karlheinz (2003)

Aus dem Bücherstapel. Künstler-Kataloge von Hatje Cantz
In: Informationsdienst Kunst, Nr. 284, 9.9.2003, S. 24-26

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseite www.hatjecantz.de und der Verlagskataloge 1990 bis 2004 berücksichtigt.

DUMONT

Interviews der Autorin

Interview mit Gottfried Honnefelder, Verleger und Geschäftsführer DuMont Kunst und Literaturverlag seit 1997 am 3.6.2003 in Köln

Telefon-Interview mit Ernst Brücher, Verleger DuMont Buchverlag bis 1997
am 3.8.2004 (Bonn/Köln)

Interview mit Helena Bommersheim, Vertriebs- und Marketingleiterin Monte bei DuMont von 1998 bis 2003 am 17.12.2003 in München

Gespräch mit Maria Platte, Programmleiterin Kunst seit 1998
am 7.8.2004 in Frankfurt

Publikationen über den Verlag

DuMont Schauberg (1962)

Das Haus M. DuMont Schauberg: Geschichte in Bildern, DuMont Schauberg, Köln, 1962

Weinhold, Kurt (1969)

DuMont Schauberg. Die Geschichte eines Zeitungshauses 1620 – 1945

Eine Chronik 1945 – 1970, Einführung von Alfred Neven DuMont, DuMont Schauberg, Köln, 1969

DuMont (1985)

Ernst Brücher und der DuMont Buchverlag

DuMont, Köln, 1985 (zum 60. Geburtstag Brüchers)

Untucht, Peter H. (1996)

Man sieht nur, was man weiß! 40 Jahre DuMont Buchverlag. Rückschau und Perspektiven,
DuMont, Köln, 1996

Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften

Ri. (1985)

Die Kultur des Sehens. Ernst Brücher wird sechzig

In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Nr. 284, 7.12.1985

Waller, Klaus (1985)

Ganz normal und deshalb ungewöhnlich [Verlagsportrait]

In: BuchMarkt, März 1985, S. 118-125

Walach, Martin (1986)

Alles mit Hingabe und Ausdauer [Zu den DuMontTaschenbüchern]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 34, 29.4.1986, S. 1264ff.

Gutke, Kirsten (1994)

Combining art and travel. Publishers Profile DuMont, Cologne

In: European Bookseller, Dezember 1994, S. 16-17

Ruhrberg, Karl (1995)

Kunstvolle Balance auch in unruhiger Zeit

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 97, 5.12.1995, S. 23

Honnefelder, Gottfried (1996)

Kultur und Wirtschaft – eng miteinander verbunden, voneinander abhängig, einander fördernd

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 86, 25.10.1996, S. 14-17

Markgraf, Hendrik (1997)

Natürliche Konsequenz. [Interview mit Gottfried Honnefelder]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 34, 29.4.1997, S. 12

o.V. Börsenblatt (1998)

DuMont baut Programm kräftig aus. Mehr Eigenproduktionen und ein literarisches Segment

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 6, 20.1.1998, S. 5

Cronau, Sabine (1998)

Ein heißer Herbst. Neue Projekte bei DuMont. Der DuMont Verlag will künftig auch das Niedrigpreis-segment erschließen. Ein Interview mit Gottfried Honnefelder

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 7, 23.1.1998, S. 7

Menzel, Marianne (1998)

Mit Pioniergeist [Interview mit Götz Adriani über die Zusammenarbeit mit DuMont]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 43-44

Platte, Maria (1998)

Kunst im Pas de deux mit Literatur. Die neue Strategie beim DuMont Buchverlag in Köln [Interview]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91, 13.11.1998, S. 82-83

Markgraf, Hendrik (1999)

Mittlere Verlage (2): DuMont in Köln. Neuer Auftritt

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 33, 27.4.1999, S. 16-18

Honnefelder, Gottfried (1999)

Mein Jahrhundert

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 56, 16.7.1999, S. 23

Zirkel, Kirsten (1999)

Gottfried Honnefelder. Verleger des Jahres [Interview]

In: BuchMarkt Dezember 1999, S. 48-54

Beckmann, Gerhard (2000)

Auf den Schultern des Riesen. Gottfried Honnefelder wurde mit DuMont zum Verleger des Jahres

In: Die Welt, 19.2.2000

o.V. Börsenblatt (2000)

Gottfried Honnefelder: Stärken und Grenzen. A time for choices

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 25, 28.3.2000, S. 13-25

o.V. Rheinischer Merkur (2000)

Ein Riecher für Literatur. DuMont Verlag. Gottfried Honnefelder, der „Verleger des Jahres“, übt den Spagat zwischen Geist und Geld

In: Rheinischer Merkur, Bonn, 28.4.2000

Krüger, Michael (2000)

Der Gärtner. Zum 75. Geburtstag von Ernst Brücher

In: Börsenblatt Nr. 98, 8.12.2000, S. 98

o.V. Börsenblatt (2001)

Dreiklang bei DuMont in Köln. Eigenständige Verlage unter einem Dach

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 15, 20.2.2001, S. 5

o.V. Buchreport (2001)

Zellteilung am Rhein

In: Buchreport, Nr. 31, 1.8.2001

Heimann, Holger (2001)

Flotter Dreier. Umstrukturierung bei DuMont

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 62, 3.8.2001, S. 12

o.V. Mitteleutsche Zeitung (2001)

Buchverlag wird neu strukturiert. Veränderungen bei DuMont

In: Mitteleutsche Zeitung, 30.8.2001

Rossmann, Andreas (2002)

Zellteilung. Neue Strukturen bei DuMont

In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 6.9.2001

Uebelhöde, Rainer (2002)

Konzentriertes Streichen verschärft die Konturen [Verlagsportrait monte]

In: Buchreport, Oktober 2002, S. 119-120

Cronau, Sabine (2003)

Bündnisse im Bilderreich

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 46, 13.11.2003, S. 12-17

Brücher, Ernst (2004)

Unerklärliche Phänomene [Interview über DuMont Kunstkalender]

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 4, 2004, 11.5.2004, S. 22-23

Honnefelder, Gottfried (2004)

Triumph in der Krise?

In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 26, 24.6.2004, S. 16-18

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseiten www.dumontverlag.de, www.dumontliteraturundkunst.de und www.dumontmonte.de sowie die Verlagskataloge 1990 bis 2004 berücksichtigt.

TeNEUES

Interviews der Autorin

Interview mit Hendrik teNeues, Verleger und geschäftsführender Gesellschafter
am 21.5.2003 in Düsseldorf

Interview mit Ralf Daab, Sales & Marketing Director Books 2000 bis 2003
am 21.5.2003 in Düsseldorf

Interview mit Paco Asensio, Loft Publications, Barcelona
am 14.3.2004 in London

Verlagsportraits in Zeitungen und Zeitschriften

Arbeitskreis Kalender (Hg.) (2002)

Studie „Kalender im Buchhandel“

Im Auftrag des Arbeitskreis Kalender des Verleger-Ausschusses im Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Hardt und Wörner, Friedrichsdorf, 2002

TeNeues, Hendrik (2002)

Nie mehr Massenthemen [Interview]

In: BuchMarkt, November 2002, S. 75

Trojan, Andreas (2003)

Die großen Gewinner [Kalenderverlage]

In: Börsenblatt Spezial, 3/2003, S. 17-19

Stein, Emmanuel van (2003)

Autogramm für Warhol [Verlegerportrait Hendrik und Sebastian teNeues]

In: Börsenblatt Spezial, 3/2003, S. 41-43

Zittwitz, Christian von (2004)

Der Markt ist im Wandel [Interview mit Hendrik teNeues],

In: BuchMarkt, Mai 2004, S. 112-113

Darüberhinaus wurden Informationen der Verlagswebseite www.teneues.de
und der Verlagskataloge der Book Division 1998 bis 2004 berücksichtigt.

CURRICULUM VITAE SIMONE PHILIPPI

Geboren

17.02.1964 in Bad Münster am Stein-Ebernburg

Familie:

Eltern: Anna-Maria Kubach-Wilmsen und Wolfgang Kubach,
Bildhauer

Familienstand:

seit 1991 verheiratet mit Andreas Philippi, Grafikdesigner
2001 Geburt des Sohnes Frederic

Schulbildung:

1983 Abitur an der Alfred-Delp-Schule, Hargesheim

Hochschulausbildung:

1983 bis 1989 Studium der Kunstgeschichte, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und Germanistik an der Ruhr-Universität Bochum bei Prof. Dr. Max Imdahl, Prof. Dr. Michael Bockemühl, Prof. Dr. Werner Busch und Prof. Dr. Michael Hesse

1989 Magister Artium im Fach Kunstgeschichte

über *Constantin Brancusis Skulpturenensemble in Tirgu Jiu, Rumänien*

Tisch des Schweigens, Tor des Kusses, Unendliche Säule

bei Prof. Dr. Michael Bockemühl am Kunstgeschichtlichen Institut der Ruhr-Universität Bochum

2005 Promotion im Fach Kunstgeschichte

mit der Dissertation *Internationalisierungskonzepte deutscher Kunstbuchverlage seit 1990*

bei Prof. Dr. Antje von Graevenitz am Kunsthistorischen Institut der Universität zu Köln

Beruflicher Werdegang:

1. November 1989 bis 30. April 1991

Volontariat und anschließend Festanstellung als Bildredakteurin
im Harenberg Verlag, Dortmund

1. Mai 1991 bis 30. September 1992

Bildredakteurin für das Wirtschaftsmagazin *Impulse*,
Gruner & Jahr, Köln

1. Oktober 1992 bis 30. September 1997

Lektorin im Benedikt Taschen Verlag, Köln

1. Oktober 1997 bis heute

Managing Editor im Benedikt Taschen Verlag, Köln

Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Photographie (DGPh)
und Vorstandsmitglied der Fondation Kubach-Wilmsen