

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

1. Semesterhälfte: 11.04.2016-03.06.2016
2. Semesterhälfte: 06.06.2016-22.07.2016

14015.0005 Information Systems: Seminar on Digital Transformation and Value Creation

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Do. 14.4.2016 10 - 14

26.7.2016 - 28.7.2016 8 - 19, Block

J. Grahl

In this seminar you will gain a deeper understanding of topics connected to the ongoing "Digital Transformation" of business and society. We have chosen a set of questions that we consider to be central aspects of Digital Transformation. The general objective of the seminar is to produce a report and a presentation that combine rigor and relevance on one of the topics described below. To do so, you will first review the literature, concentrating on what is being published in international journals and on leading conferences. In some cases, you will be expected to use broader sources such as consulting reports, managerial articles or blog posts. This is a very new area and it could be the case that the cutting edge of a particular topic has not yet reached the academic journals. Depending on the research question and your own qualification and methodological skills, you may then proceed to gather data, examine existing datasets, interview consumers or managers, or write code.

You are expected to write a short rigorous paper ("Seminararbeit") and to give an oral presentation about your findings. Before enrolling in this seminar, please make sure you fulfill all requirements, and make sure that you can visit the kick-off meetings and the final presentations (see below). There will be no joint meetings for everybody during the semester. Although we expect you to work on your own, we encourage you to meet with your supervisor regularly in order to make sure that the direction of your work is fruitful. We expect you to submit the paper in English, but German can be an option. Presentations will be in English.

It is required that you visit the kick-off meeting and the presentations. Most of the topics in this seminar are either empirical or computational. If you choose a quantitative or computational topic, we expect you to know how regression, hypothesis testing, significance levels, p-values, or programming works. The seminar will not serve as a first introduction into statistics/econometrics or programming. If you choose a qualitative topic (e.g., using interviews, or case studies) we expect you to pursue a rigorous and methodical approach.

In case you register you will be asked to name three (3) preferred topics from the LIST OF TOPICS. Pick any three.

The final grade will be a weighted average of grades for the paper (70%) and the oral presentation (30%).

List of topics

Digital transformation refers to the impact of new technologies on business and society. These themes were chosen to reflect important trends on digital transformation. These changes are occurring rapidly and many of the trends and ideas below do not have a specific associated academic literature. This should not be seen as a drawback, but as an opportunity to look into exciting new questions that will only become more relevant in the next 5 to 10 years. The description of each topic below should provide a general direction. The student is expected to discuss the details and boundaries Prof. Grahl. The associated readings (if any) are provided as context.

1. The economic impact of product recommendation networks

Almost every online store displays recommendations for products (think of "Customers who bought this product, also bought:..."). You can think of the structure of such recommendations in terms of networks. The network connects products. The links in this network are the recommendations. It has been found that the large-scale structure of this network has implications for product choice and other economically relevant behavior. The goal of this work is to review and summarize the literature about recommendation networks and to discuss the state of the art and possible future research.

Associated Reading

Oesterreicher-Singer, G.; Sundararajan, A. (2012): Recommendation Networks and the Long Tail of Electronic Commerce. In: MIS Quarterly 36 (1), S. 65–83.

2. Reachability in networks of recommendations

Almost every online store displays recommendations for products. You can think of the structure of such recommendations in terms of networks. The network connects products, the links in this

networks are the recommendations. But how difficult is it to navigate such networks? Are all products reachable and what does this mean for the online shop? The goal of this work is to review the literature about reachability in recommendation networks, to summarize it, and to discuss whether this topic is relevant to marketing, or the social sciences.

Associated Reading

Lamprecht, D.; Strohmaier, M.; Helic, D. (2015): Improving Reachability and Navigability in Recommender Systems. Working Paper. <http://arxiv.org/abs/1507.08120>

3. The fragmentation debate

Back in the days, when we watched TV, chances were high we watched the same movie or show. Today we have online streaming services for many niches and we can watch what we want at any time. What does this mean for the joint experience of cultural consumption? Are we still watching similar shows or does personalization on the web isolate us in our small niches? This question is discussed in the so-called "Fragmentation Debate". The goal of this work is to review the literature about the fragmentation debate, to discuss the results and to make suggestions for future research.

Associated Reading

Hosanagar, K.; Fleder, D.; Lee, D.; Buja, A. (2014): Will the Global Village Fracture Into Tribes? Recommender Systems and Their Effects on Consumer Fragmentation. In: *Management Science* 60 (4), S. 805–823.

4. How can we measure sales diversity?

Many scientific studies explore how certain technologies or interventions influence product choice. One way to characterize product choice is to use measures of sales diversity. The question then is, do all consumers choose the same product, how diverse are the shopping baskets, and how can we describe structural differences between them? An related discussion is that about the long-tail of E-Commerce. Here sales diversity is a central outcome. A popular measure is the Gini coefficient but there are many more measures of concentration across the sciences. The goal of this work is to collect and compare measures of concentration from various literature streams and to discuss their drawbacks and potential.

Associated Reading

Brynjolfsson, E.; Hu, Y.; Smith, M. D. (2010): Research Commentary-- Long Tails vs. Superstars: The Effect of Information Technology on Product Variety and Sales Concentration Patterns. In: *Information Systems Research* 21 (4), S. 736–747.

5. Who is interested in Bitcoin, and why?

Bitcoin is a purely digital currency that is used online to shop in relative privacy. Most of the discussion about Bitcoin is technical, i.e., it asks how we can build digital currencies that work, and what algorithmic concepts are behind them. But, is Bitcoin important for Marketing? Is it important for those who study social welfare? The goal of this work is to explore ways in which digital currencies could influence value creation and social and economic behavior.

Associated Reading

Nakamoto, S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Available on the Internet.

6. Peer Effects

Whenever we are active in online social networks chances are high that we are being influenced by our peers. How do our peers influence our economic decisions? To which degree do consumers rely on peers? Who is influential? Who is susceptible to influence? The goal of this work is to review and synthesize the empirical literature about peer effects.

Associated Reading

Aral, S.; Walker, D. (2012): Identifying Influential and Susceptible Members of Social Networks. In: *Science* 337 (6092), S. 337–341.

7. The Lasso

The Lasso is a statistical method to identify subsets of covariates that are important. It does so by penalizing the absolute size of the regression coefficients. Such methods can be important in the age of Big-Data because we can easily find a large number of covariates for an observation. The goal of this work is to summarize the Lasso and related methods and to discuss their drawbacks and potentials.

Associated Reading

Hastie, T.; Tibshirani, R.; Friedman, J. (2009): *The Elements of Statistical Learning*. Springer-Verlag. 2nd edition.

8. Scalability of statistical methods

In the age of Big Data we have large datasets that keep on growing. This can be a problem is the statistical method used in your analysis does not scale well (i.e. it becomes too slow for large n). The goal of this work is to study the scalability of selected statistical methods such as regression or matching, and to make suggestions how the scalability can be improved.

9. Programmer's corner: Crawlers

We are looking for candidates who are able to write crawlers for websites. If you can program in JAVA, Python, C, or another language and you are interested in writing a crawler and analyzing the data, choose this topic and we discuss the details.

10. Programmer's corner: Twitter Bots

We are looking for candidates who program Twitter-Bots. There are many possible applications of Twitter Bots and not all of them are useless. If you think you would be able to code up a bot, let us know.

14015.0006 Seminar on Marketing in a Digital Environment

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Do. 14.4.2016 10 - 14

26.7.2016 - 28.7.2016 8 - 19, Block

H. Bruno

In this seminar you will gain a deeper understanding of the ongoing "Digital Transformation" of business and society. This seminar will have a focus on what we sometimes call the "demand side of the business", that is: Customers, Markets and Marketing Activities. The general objective of the seminar is to produce a report and a presentation that combine rigor and relevance on one of the topics described below.

To do so, you will first review the literature, concentrating on what is being published in international journals and on leading conferences. In some cases, you will be expected to use broader sources such as consulting reports, managerial articles or blog posts. This is a very new area and it could be the case that the cutting edge of a particular topic has not yet reached the academic journals. Depending on the research question and your own qualification and methodological skills, you may then proceed to gather data, examine existing datasets, interview consumers or managers, or write code.

You are expected to write a short paper ("Seminararbeit") on a relevant topic. You will also give an oral presentation of your findings. Before enrolling in this seminar, please make sure you fulfill all requirements, and make sure that you can visit the kick-off meetings and the final presentations (see below). There will be no joint meetings for everybody during the semester. Although we expect you to work on your own, we encourage you to meet with your supervisor regularly in order to make sure that the direction of your work is fruitful. We expect you to submit the paper in English, but German can be an option. Presentations will be in English.

Requirements

It is required that you visit the kick-off meeting and the presentations. Many topics in this seminar may require either empirical or computational skills. If you choose a quantitative or computational topic, we expect you to know how regression, hypothesis testing, significance levels, p-values, or programming works. The seminar will not serve as a first introduction into statistics/econometrics or programming. If you choose a qualitative topic (e.g., using interviews, or case studies) we expect you to pursue a rigorous and methodical approach. In case you register you will be asked to name three (3) preferred topics from the LIST OF TOPICS. Pick any three.

The final grade will be a weighted average of grades for the paper (70%) and the oral presentation (30%).

List of Topics

Digital transformation refers to the impact of new technologies on business and society. These themes were chosen to reflect important trends on digital transformation. These changes are occurring rapidly and many of the trends and ideas below do not have a specific associated academic literature. This should not be seen as a drawback, but as an opportunity to look into exciting new questions that will only become more relevant in the next 5 to 10 years.

1. Native advertising

Native advertising refers to advertising that matches the form of the medium. For instance, an ad on tweeter looks like a tweet on the timeline rather than a banner ad. Some industry experts believe that increasing antagonism to banner ads and the prevalence of ad-blocking software will make native advertising one of the main forms of advertising in the future. The objective of this project is to evaluate the impact of native advertising on different media, highlight the best practices, and comment on the ethical implications of blurring advertising with content.

Associated reading

<http://www.adweek.com/prnewser/native-advertising-explained-cannes-edition/115551>

2. Showrooming

Showrooming is a term used to describe the examination of merchandise in a brick-and-mortar shop to later purchase it through an online --and perhaps cheaper- store. This is a problem for retailers who show and educate customers about products only to see them buy the product elsewhere. Some brick-and-mortar retailers have their own online channels and allow customers to order online a product they are physically inspecting in the store. There are many open questions concerning these practices: how should brands deal with this cross-channel conflict? Should physical shops become mere "showrooms" leaving all transactions to the e-commerce platform? The student is expected to define an important question and use academic and non-academic sources. The

student is free to visit stores and interview store managers or shoppers to answer the question. Some academic papers to define this problem are listed below.

Associated reading

Mehra, Amit, Subodha Kumar, and Jagmohan S. Raju. "'Showrooming' and the Competition between Store and Online Retailers." Available at SSRN 2200420(2013).

3. Viral Content

What do we know about content "going viral"? New communication technologies have allowed consumers to share and therefore propagate pieces of content, whether these are news, advertising, or general videos. The objective of this project is to summarize what we know about why some pieces of content propagate fast and reach a large audience via sharing. The academic papers below can be used as a starting point, but the student is free to use other sources, academic or not.

Associated Reading

Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What makes online content viral?. *Journal of marketing research*, 49(2), 192-205.

Tucker, C. E. (2014). The Reach and Persuasiveness of Viral Video Ads. *Marketing Science*, 34(2), 281-296.

4. Multi-channel attribution

One of the biggest headaches companies are facing when evaluating the effectiveness of advertising is to attribute a behavior (visit to a website, a purchase, a booking) to a particular advertising channel. For instance, a user sees an online ad, and then a TV ad for the same hotel. She then searches online and reads an online review. Finally, she is exposed to an outdoor billboard at the airport for this same hotel brand. When she books the hotel, how should we think about the effectiveness of each of the ad exposures? The objective of this project is to survey how companies are addressing this challenge and what the best practices are.

Associated Reading

Li, H., & Kannan, P. K. (2014). Attributing conversions in a multichannel online marketing environment: An empirical model and a field experiment. *Journal of Marketing Research*, 51(1), 40-56.

5. Online Banner Advertising

Online advertising is not a new topic. However, it is continuously changing in form, practices, and measurement. What have we learnt in the last 15 years of banner advertising? The student is expected to provide a summary of what we know about online advertising, from academic research and other reputable sources.

Associated Reading

Lambrecht, A., & Tucker, C. (2013). When does retargeting work? Information specificity in online advertising. *Journal of Marketing Research*, 50(5), 561-576.

Goldfarb, A., & Tucker, C. (2011). Online display advertising: Targeting and obtrusiveness. *Marketing Science*, 30(3), 389-404.

6. Freemium.

Many products with low or zero marginal costs (e.g. software, online services) are sometimes offered for free. In some cases, these services are supported by advertising. But it is also possible to have a business model in which customers use a basic version of the service for free and can then upgrade to higher value versions for a fee. The objective of this project is to survey the industry for good practices of such "Freemium" model, what works and what does not work.

Associated Reading

Lee, C., Kumar, V., & Gupta, S. Designing Freemium: a Model of Consumer Usage, Upgrade, and Referral Dynamics.

7. Online education

The hype around online education has subsided. A few years ago startups like Coursera and Udacity, as well as University initiatives like EdX were expected to completely disrupt the education market. The objective of this project is survey the current state of online education, identify the main barriers to adoption, business models, best practices, and opportunities.

8. Bitcoin

Bitcoin is based on a technology that allows parties to make payments using a virtual currency without the need of a centralized authority. Even though skepticism about bitcoin remains, there is a general consensus that the blockchain technology underlying bitcoin could be useful in other contexts and revolutionize finance and ownership. The objective of this project is to explore potential uses of this technology, either in payments or in other forms of ownership.

Associated Reading

<http://www.economist.com/news/special-report/21650295-or-it-next-big-thing>

9. The sharing economy

The terms "Collaborative consumption" and "sharing consumption" cluster a fairly wide range of practices from sharing tools or real state. An ecosystem of companies has emerged that allows owners of a product to rent to others (Airbnb being the most salient example) and other forms of

enabling collaboration. But we still don't know why this model works for some industries and not for others. We don't know if this process needs to be centralized by a controlling platform (like Airbnb does, obtaining a fee from each transaction) or we envision a future where technology will allow sharing without an intermediary. The objective of this project is to provide a useful framework to put this complex ecosystem of companies into a clear perspective.

Associated Reading

https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/378291/bis-14-1227-unlocking-the-sharing-economy-an-independent-review.pdf

<http://www.pwc.co.uk/issues/megatrends/collisions/sharingeconomy.html>

10. The future consumer

This is a project about identifying trends of the future consumers. Children and teenagers are exposed to a very different media environment from that of previous generations. What are these demographic groups consuming? How is that consumption changing the way they behave, feel, think and consume? What are the implications when we think of consumption patterns in the future. This project that requires some simple data collection, perhaps via interview.

11. Other topics

Given the rapidly changing environment, the student is encouraged to suggest a new topic. If the topic fits the theme and spirit of the course, we will grant the opportunity to work on that topic.

14987.0008 Spezielle Fragen der Wirtschaftspolitik

Seminar

30.5.2016 - 10.6.2016 10 - 14, Block

This semester, the seminar "Specific Aspects of Economic Policy" will deal with topics in development economics. The course will be held by Zarah Siddique, guest lecturer from England.

In order to take part in the seminar, students have to register at the secretary's office of Professor Höffler from March 15th until April 15th (<http://www.indecon.uni-koeln.de/de/team/buettner-ute/>).

The preliminary seminar schedule is as follows:

Monday, May 30th 10am-2pm

Tuesday, May 31st 10am-2pm

Wednesday, June 1st 10am-2pm

Monday, June 6th 10am-2pm

Tuesday, June 7th 10am-2pm

Wednesday, June 8th 10am-2pm

Please pay attention to any changes regarding the time schedule which will be announced via Klips. Additional individual meetings with Ms Siddique may be arranged.

Further information will be available before the beginning of the semester at: <http://www.indecon.uni-koeln.de/de/studium/>

**COLOGNE INTERNATIONAL
SUMMER UNIVERSITY (CISU
2016) /// 01 - 25 AUGUST 2016**

14014.0005 Intercultural Management and Leadership (CISU 1A)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S11

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14266.0034 International Marketing within the Sports Business (CISU 1B)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S12

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Bitte beachten Sie! Dieser Kurs kann nur in Verbindung mit einem weiteren der beiden unten aufgeführten Kurse gewählt werden. Prüfungsanmeldungen müssen somit für beide Kurse (diesem und der einem der unten aufgeführten) eingereicht werden. Einzelne Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Eine erfolgreiche Registrierung für beide Kurse auf KLIPS ist hierzu Voraussetzung.

Inventory and Revenue Management (CISU 2B)

Digital Transformation (CISU 2E)

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

Please note that courses offered as part of a 'Profilgruppe' have to be taken in suitable pairs. A successful registration to both courses on KLIPS 1.0 is a mandatory prerequisite.

14014.0006 Strategic Entrepreneurship (CISU 1C)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S13

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14320.0064 Migration to Western Europe (CISU 1D)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S14

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Bitte beachten Sie! Dieser Kurs kann nur in Verbindung mit dem folgenden, unten aufgeführten Kurs gewählt werden. Prüfungsanmeldungen müssen für beide Kurse eingereicht werden. Einzelne Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Eine erfolgreiche Registrierung für beide Kurse auf KLIPS ist hierzu Voraussetzung.

Social Network Analysis (CISU 2D)

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

Please note that courses offered as part of a 'Profilgruppe' have to be taken in suitable pairs. A successful registration to both courses on KLIPS 1.0 is a mandatory prerequisite.

14277.0019 The Design of Business (CISU 1E)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S15

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Bitte beachten Sie! Dieser Kurs kann nur in Verbindung mit einem weiteren der beiden unten aufgeführten Kurse gewählt werden. Prüfungsanmeldungen müssen somit für beide Kurse (diesem und der einem der unten aufgeführten) eingereicht werden. Einzelne Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Eine erfolgreiche Registrierung für beide Kurse auf KLIPS ist hierzu Voraussetzung.

Inventory and Revenue Management (CISU 2B)

Digital Transformation (CISU 2E)

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

Please note that courses offered as part of a 'Profilgruppe' have to be taken in suitable pairs. A successful registration to both courses on KLIPS 1.0 is a mandatory prerequisite.

14014.0007 CISU 1F

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S16

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal F

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal F

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

14266.0033 B2B Marketing (CISU 1G (Master))

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 10

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S24

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14302.0039 Immigration Economics (CISU 1H (Master))

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S25

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14014.0008 Intercultural Communication (CISU 2A)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S11

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14271.0014 Inventory and Revenue Management (CISU 2B)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S12

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S12

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Bitte beachten Sie! Dieser Kurs kann nur in Verbindung mit einem weiteren der beiden unten aufgeführten Kurse gewählt werden. Prüfungsanmeldungen müssen somit für beide Kurse (diesem und der einem der unten aufgeführten) eingereicht werden. Einzelne Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Eine erfolgreiche Registrierung für beide Kurse auf KLIPS ist hierzu Voraussetzung.

International Marketing within the Sports Business (CISU 1B)

The Design of Business (CISU 1E)

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

Please note that courses offered as part of a 'Profilgruppe' have to be taken in suitable pairs. A successful registration to both courses on KLIPS 1.0 is a mandatory prerequisite.

14014.0010 CISU 2C

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S13

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14320.0065 Understanding Global Conflict and Cooperation (CISU 2D)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S14

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S14

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Bitte beachten Sie! Dieser Kurs kann nur in Verbindung mit dem folgenden, unten aufgeführten Kurs gewählt werden. Prüfungsanmeldungen müssen für beide Kurse eingereicht werden. Einzelne Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Eine erfolgreiche Registrierung für beide Kurse auf KLIPS ist hierzu Voraussetzung.

Migration to Western Europe (CISU 1D)

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

Please note that courses offered as part of a 'Profilgruppe' have to be taken in suitable pairs. A successful registration to both courses on KLIPS 1.0 is a mandatory prerequisite.

14277.0020 Digital Transformation (CISU 2E)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S15

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S15

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Bitte beachten Sie! Dieser Kurs kann nur in Verbindung mit einem weiteren der beiden unten aufgeführten Kurse gewählt werden. Prüfungsanmeldungen müssen somit für beide Kurse (diesem und der einem der unten aufgeführten) eingereicht werden. Einzelne Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Eine erfolgreiche Registrierung für beide Kurse auf KLIPS ist hierzu Voraussetzung.

International Marketing within the Sports Business (CISU 1B)

The Design of Business (CISU 1E)

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

Please note that courses offered as part of a 'Profilgruppe' have to be taken in suitable pairs. A successful registration to both courses on KLIPS 1.0 is a mandatory prerequisite.

14014.0009 CISU 2F

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S16

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S16

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

14253.0042 Entrepreneurship (CISU 2G (Master))

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 10

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S24

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24
 Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24
 Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24
 Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24
 Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24
 Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S24

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

Please note that courses offered as part of a 'Profilgruppe' have to be taken in suitable pairs. A successful registration to both courses on KLIPS 1.0 is a mandatory prerequisite.

14302.0040 CISU 2H (Master)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S25
 Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25
 Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25
 Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25
 Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25
 Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25
 Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25
 Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S25

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

I N F O R M A T I O N S V E R A N S T A L T U N G E N

14314.0023 Vorkurs zu Mathematische Methoden für Ökonomen

4 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 7.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Di. 8.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Do. 10.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Fr. 11.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Mo. 14.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Di. 15.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Do. 17.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Fr. 18.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Mo. 21.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Di. 22.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Di. 29.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Do. 31.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Fr. 1.4.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Mo. 4.4.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 5.4.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

M. Linder

ZUM BESUCH DES VORKURSES IST KEINE ANMELDUNG IN KLIPS ODER AM LEHRSTUHL
ERFORDERLICH.

Angehende Betriebs-, und Volkswirte sollten den freiwilligen Vorkurs zu Mathematische Methoden
der WiSo-Fakultät besuchen, falls Schulstoff aufgefrischt oder nachgeholt werden muss.
Angehende Gesundheitsökonominnen oder Sozialwissenschaftler können dies ebenfalls tun.

Ihr Schulwissen in Mathematik können Sie hier testen:
https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_tst_187142.html

Nähere Informationen unter <http://www.wisostat.uni-koeln.de/Studium/MathMeth/mathmeth.htm>

07.03. - Aula 3
08.03. - Aula 3
10.03. - Aula 1
11.03. - Aula 3
14.03. - Aula 1
15.03. - Aula 1
17.03. - Aula 3
18.03. - Aula 3
21.03. - Aula 1
22.03. - Aula 1
29.03. - Aula 1
31.03. - Aula 1
01.04. - Aula 1
04.04. - Hörsaal B
05.04. - Hörsaal B

o.Nr.

Career Tuesday

Seminar; Max. Teilnehmer: 200

Di. 17.45 - 19.15 29.3.2016 - 5.7.2016

B E T R I E B S W I R T S C H A F T S L E H R E

1. Semesterhälfte: 11.04.2016-03.06.2016
2. Semesterhälfte: 06.06.2016-22.07.2016

14015.0000

Management Skills

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 124

Fr. 3.6.2016 9 - 15, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Sa. 4.6.2016 9 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

10.6.2016 - 11.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Block+Sa-
So

25.7.2016 - 28.7.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Block

4.8.2016 - 5.8.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Block

25.8.2016 - 26.8.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Block

1.9.2016 - 2.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Block

5.9.2016 - 9.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Block

8.9.2016 - 9.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Block

N. N. WISO

Hinweis zur Zulassung:

Die Zulassung zu den Kursen erfolgt durch KLIPS und Studierende der höheren Semester werden
vorrangig behandelt. Mit Abschluss der 2. Belegphase können Sie in Klips erkennen, ob Sie zu dem
Kurs zugelassen wurden.

Aktueller Hinweis zur Prüfungsanmeldung:

Bitte beachten Sie zusätzlich zur Anmeldung über Klips ist eine persönliche Anmeldung zur
Prüfung erforderlich. Informationen dazu erhalten alle über Klips zugelassenen Studierenden nach
Veröffentlichung der Ergebnisse, d.h. am 11.04.2016 per E-Mail an Ihre Smailadresse!

In dieser Email stehen weitere Informationen zur persönlichen Anmeldung. Bitte prüfen Sie deshalb regelmäßig Ihren Smail-Account!

Eine Belegung ausschließlich über KLIPS ist nicht prüfungsrelevant!

Sie müssen sich persönlich bzw. per Formular anmelden!

Sollten Sie nach der persönlichen Anmeldung zur Prüfung doch von dem Kurs zurücktreten wollen, ist dies bis 12.05.2016 schriftlich dem WiSo-Career-Service mitzuteilen. Anderenfalls gilt die Maluspunkteregelung bzw. die Dreiversuchsregelung. Die Prüfungsleistung ergibt sich jeweils auf einer schriftlichen Ausarbeitung und Referat/Input im Seminar.

-- Ein Kurstausch ist grundsätzlich ausgeschlossen!

Bitte beachten Sie, dass die Kurse in englischer und deutscher Sprache abgehalten werden. Hinweise zur jeweiligen Abhaltungssprache finden Sie bei den Gruppenbeschreibungen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an julia.monzel@uni-koeln.de

MANAGEMENT SKILLS Gruppe 1 (Unterrichtssprache Deutsch/Englisch):

Dozentin: Frau Seitler-Käfer

Termin: 04./05.08 + 25./26.08.2016

Kursinhalte:

Management Skills

In today's competitive world, management is a crucial issue.

Leading individuals and groups effectively is the key to organizational excellence. But it is a myth that there is only one best way to manage. It is important to realize that each of the cultures/ concepts or ways is good for something. No concept or mix of concepts is bad or wrong itself, only inappropriate to its circumstances.

To meet the challenges of a manager and to develop critical leadership skills the course focusses on the following topics:

I. The Manager as a person and management as profession

II. Principles of effective management

III. Management styles to be analyzed on the basis of the principles of II.

IV. Mastery of the most important tools: Nonviolent communication, conflict management, designing effective feedback techniques, creative problem solving ...

Course Objectives: The course is designed ...

- To develop an individual leadership vision for success

- To extend the knowledge about leadership and to recognize a structure of the subject

- To apply the knowledge and the understanding of key concepts relating to leadership fundamentals

- To enhance leadership ability by developing some relevant skills to manage people effectively, e.g. presentation skills, nonviolent communication, conflict management, feedback techniques ...

Assessment:

- Lectures will be interactive requiring participants to undertake some preparation work in between of the two sections which includes self-directed reading both to supplement and consolidate what is being taught and to broaden their individual knowledge and understanding of the subject.

- The course will take 4 days and is divided into two sections. In between of the two sections (19 days) the participants will prepare a paper of a management concept/ style relating to leadership fundamentals learned in section I (during the lecture)

The ideas are presented and discussed during section II within the group. The papers are expected to consist of 1200 words, line pitch 1.5, Arial 12

-Evaluation:

Paper Work: 50 %

Presentation 50 %

Course Language: English

For any question do not hesitate to contact me under: kaefer504@aol.de

MANAGEMENT SKILLS Gruppe 2, Gruppe 3 und Gruppe 4:

Dozentin: Dr. Eva-Maria Siegel

Termine:

Gruppe 2: (Unterrichtssprache: Englisch)
03.06.2016/04.06.2016 und 10.06./11.06.2016
Raum: 410 WiSo-Hochhaus

Gruppe 3: (Unterrichtssprache Englisch)
25.07.- 28.07.2016
Raum: 310 WiSo-Hochhaus

Gruppe 4: (Unterrichtssprache: Englisch)
05.09./06.09.2016 und 08.09./09.09.2016
Raum: 310 WiSo-Hochhaus

Inhalt

- Entwicklung von Methoden zur Einschätzung von Leitungsaufgaben
- Differenzierung der Funktionen von Kommunikation, Planung, Organisation,

Präsentation, Führung

- Gestaltung von typischen Leitungssituationen
- Methoden der Potenzialeinschätzung von Mitarbeitern
- Situationsbezogenes Einüben von Führungsaufgaben in internationalen

Kontexten

- Praxisorientierte Fähigkeitsprofile für potenzielle Führungskräfte

Weitere Information bezüglich des Kursinhaltes, -aufbau und der Methodik folgen in Kürze.

MANAGEMENT SKILLS Gruppe 5:

Dozent: Kerstin Stolzenberg

Termin: 1.9./2.9. 2016 und 8.9./9.9.2016

Raum 410, WiSo-Hochhaus

Kursziele und -inhalte

Um im beruflichen Alltag erfolgreich zu sein, bedarf es verschiedenster Kompetenzen, die sich klassischerweise in fachliche Kompetenzen und überfachliche Kompetenzen unterteilen lassen.

Themenschwerpunkt dieser Veranstaltung ist die Beschäftigung mit den (eigenen) überfachlichen Kompetenzen, sprich dem Verhalten, das für das Berufsleben bedeutungsvoll ist.

Um einige der überfachlichen Kompetenzen wie

- Networking – die Kunst der Vernetzung
- Präsentationstechnik und Visualisierung – die Kunst, Dinge verständlich zu machen

- Konfliktmanagement – die Kunst, kritische Gespräche zu meistern
- Umgang mit Veränderungen und Widerstand – die Kunst, Neuerungen zu etablieren
- Feedback und kollegiale Beratung – die Kunst, sich und andere weiterzuentwickeln

zu beherrschen, bedarf es in der Regel einerseits eines Verständnisses über das menschliche (und damit auch über das eigene) Verhalten und andererseits des Ausprobierens von Verhaltensweisen in unterschiedlichen Situationen.

Ein Ziel der Veranstaltung ist es, sich herausfordernden Situationen im Arbeitsalltag sowohl intellektuell als auch in praktischen Übungen zu nähern, die eigenen Verhaltensweisen zu erkennen und gezielt zu verbessern.

Zusätzlich bietet das Seminar die Gelegenheit, die eigenen Erfolgs-Vorstellungen und die damit verbundenen Neigungen und Werte herauszuarbeiten, um sie als innere Richtschnur für die Berufswahl sowie die weitere Karriere nutzen zu können. So können die Teilnehmer in einem geschützten Raum Erfahrungen und Einsichten sammeln, und für sich auf Basis dieser Erkenntnisse einen Entwicklungsplan erarbeiten.

Aufbau

- 1) Tag: Networking, Präsentation und Visualisierung, Karriereanker
- 2) Tag: Konfliktmanagement
- 3) Tag: Umgang mit Veränderung und Widerstand
- 4) Tag: Feedback und kollegiale Beratung

Methodik

Das Design der Veranstaltung setzt sich aus unterschiedlichen Methoden zusammen, so wechseln sich Präsentationen mit Reflexionsübungen und Rollenspielen ab und bauen inhaltlich aufeinander auf.

Wie ein roter Faden werden sich die Themen Reflexion des eigenen Verhaltens und Feedback zum eigenen Verhalten ziehen, die sich beispielhaft sowohl in Übungssituationen, aber auch in der Mitarbeit im Rahmen der Veranstaltung zeigen werden.

Veranstaltungsleistung

- Aktive Teilnahme an allen Veranstaltungsterminen und Seminarbausteinen wie Präsentationen, Rollenspielen, Diskussionen
- Eigenständige Literaturrecherche, Lektüre

Sprache: deutsch

14015.0001 Management Skills in English

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

9.6.2016 - 11.6.2016 10 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum
3, Block+SaSo

15.9.2016 - 16.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Block

29.9.2016 - 30.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Block

Please note the course is primarily for our students in CEMS and the Double Master degree programs as well as for Incoming students.

N. N. WISO

Information about the registration will be coming soon. Please note, the registration will be via ZIB office, Aachener Str. 109 in Cologne by filling and signing the registration form.

For further information please contact wiso-cems@uni-koeln.de or julia.monzel@uni-koeln.de.

You cannot register via KLIPS!

Dates:

Group 6: 15./16.09.2016 + 29./30.09.2016

Group 7: 09.06. - 11.06.2016

Content:

- Leadership styles
 - Self- and other-awareness/emotional intelligence
 - Effective (leadership) communication
 - Intercultural aspects of leadership and communication
 - Conflict management
 - Negotiation Strategies
 - Team development & team leadership
- Seminar form:
 - A 100% participation is mandatory – if not, the seminar is failed.
 - an active participation is required (e.g. individual and group work, discussion, role playing and other kind of exercise)
 - Literature research and reading
- Evaluation:
 - conception und implementation of a part of the seminar (90-minute session – group work)
 - paper work (group work)
- Important: The conception and implementation of the 90-minute session of the seminar has to be prepared before the course starts. Please schedule this pre-work in your table time. All necessary information concerning the pre-work for the preparation of the 90-minute session as well as the date of the meeting will be found in ILIAS. The written report of the seminar work can be handed out within 4 weeks after the end of the course. Both the 90-minute session and the seminar work have to be done in groups.
 - Withdrawal is possible until end of October. In that case please send an email to julia.monzel@uni-koeln.de!

!!! Registration follows the first come first served principle !!!!
Remaining vacancies will be assigned to regular students in Master Business Administration.

Contact:

Julia Monzel

Career Service der WiSo-Fakultät

Universität zu Köln

Tel.: +49-221-470-7479

E-Mail: julia.monzel@uni-koeln.de

14015.0005 Information Systems: Seminar on Digital Transformation and Value Creation

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Do. 14.4.2016 10 - 14

26.7.2016 - 28.7.2016 8 - 19, Block

J. Grahl

In this seminar you will gain a deeper understanding of topics connected to the ongoing “Digital Transformation” of business and society. We have chosen a set of question that we consider to be central aspects of Digital Transformation. The general objective of the seminar is to produce a report and a presentation that combine rigor and relevance on one of the topics described below. To do so, you will first review the literature, concentrating on what is being published in international journals and on leading conferences. In some cases, you will be expected to use broader sources such as consulting reports, managerial articles or blog posts. This is a very new area and it could be the case that the cutting edge of a particular topic has not yet reached the academic journals. Depending on the research question and your own qualification and methodological skills, you may then proceed to gather data, examine existing datasets, interview consumers or managers, or write code.

You are expected to write a short rigorous paper (“Seminararbeit”) and to give an oral presentation about your findings. Before enrolling in this seminar, please make sure you fulfill all requirements, and make sure that you can visit the kick-off meetings and the final presentations (see below). There will be no joint meetings for everybody during the semester. Although we expect you to work on your own, we encourage you to meet with your supervisor regularly in order to make sure that the direction of your work is fruitful. We expect you to submit the paper in English, but German can be an option. Presentations will be in English.

It is required that you visit the kick-off meeting and the presentations. Most of the topics in this seminar are either empirical or computational. If you choose a quantitative or computational topic, we expect you to know how regression, hypothesis testing, significance levels, p-values, or programming works. The seminar will not serve as a first introduction into statistics/econometrics or programming. If you choose a qualitative topic (e.g., using interviews, or case studies) we expect you to pursue a rigorous and methodical approach. In case you register you will be asked to name three (3) preferred topics from the LIST OF TOPICS. Pick any three.

The final grade will be a weighted average of grades for the paper (70%) and the oral presentation (30%).

List of topics

Digital transformation refers to the impact of new technologies on business and society. These themes were chosen to reflect important trends on digital transformation. These changes are occurring rapidly and many of the trends and ideas below do not have a specific associated academic literature. This should not be seen as a drawback, but as an opportunity to look into exciting new questions that will only become more relevant in the next 5 to 10 years. The description of each topic below should provide a general direction. The student is expected to discuss the details and boundaries Prof. Grahl. The associated readings (if any) are provided as context.

1. The economic impact of product recommendation networks

Almost every online store display recommendations for products (think of “Customers who bought this product, also bought:…”). You can think of the structure of such recommendations in terms of networks. The network connects products. The links in this networks are the recommendations. It has been found that the large-scale structure of this network has implications for product choice and other economically relevant behavior. The goal of this work is to review and summarize the literature about recommendation networks and to discuss the state of the art and possible future research. Associated Reading

Oestereicher-Singer, G.; Sundararajan, A. (2012): Recommendation Networks and the Long Tail of Electronic Commerce. In: MIS Quarterly 36 (1), S. 65–83.

2. Reachability in networks of recommendations

Almost every online store displays recommendations for products. You can think of the structure of such recommendations in terms of networks. The network connects products, the links in this network are the recommendations. But how difficult is it to navigate such networks? Are all products reachable and what does this mean for the online shop? The goal of this work is to review the literature about reachability in recommendation networks, to summarize it, and to discuss whether this topic is relevant to marketing, or the social sciences.

Associated Reading

Lamprecht, D.; Strohmaier, M.; Helic, D. (2015): Improving Reachability and Navigability in Recommender Systems. Working Paper. <http://arxiv.org/abs/1507.08120>

3. The fragmentation debate

Back in the days, when we watched TV, chances were high we watched the same movie or show. Today we have online streaming services for many niches and we can watch what we want at any time. What does this mean for the joint experience of cultural consumption? Are we still watching similar shows or does personalization on the web isolate us in our small niches? This question is discussed in the so-called "Fragmentation Debate". The goal of this work is to review the literature about the fragmentation debate, to discuss the results and to make suggestions for future research.

Associated Reading

Hosanagar, K.; Fleder, D.; Lee, D.; Buja, A. (2014): Will the Global Village Fracture Into Tribes? Recommender Systems and Their Effects on Consumer Fragmentation. In: Management Science 60 (4), S. 805–823.

4. How can we measure sales diversity?

Many scientific studies explore how certain technologies or interventions influence product choice. One way to characterize product choice is to use measures of sales diversity. The question then is, do all consumers choose the same product, how diverse are the shopping baskets, and how can we describe structural differences between them? An related discussion is that about the long-tail of E-Commerce. Here sales diversity is a central outcome. A popular measure is the Gini coefficient but there are many more measures of concentration across the sciences. The goal of this work is to collect and compare measures of concentration from various literature streams and to discuss their drawbacks and potential.

Associated Reading

Brynjolfsson, E.; Hu, Y.; Smith, M. D. (2010): Research Commentary-- Long Tails vs. Superstars: The Effect of Information Technology on Product Variety and Sales Concentration Patterns. In: Information Systems Research 21 (4), S. 736–747.

5. Who is interested in Bitcoin, and why?

Bitcoin is a purely digital currency that is used online to shop in relative privacy. Most of the discussion about Bitcoin is technical, i.e., it asks how we can build digital currencies that work, and what algorithmic concepts are behind them. But, is Bitcoin important for Marketing? Is it important for those who study social welfare? The goal of this work is to explore ways in which digital currencies could influence value creation and social and economic behavior.

Associated Reading

Nakamoto, S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Available on the Internet.

6. Peer Effects

Whenever we are active in online social networks chances are high that we are being influenced by our peers. How do our peers influence our economic decisions? To which degree do consumers rely on peers? Who is influential? Who is susceptible to influence? The goal of this work is to review and synthesize the empirical literature about peer effects.

Associated Reading

Aral, S.; Walker, D. (2012): Identifying Influential and Susceptible Members of Social Networks. In: Science 337 (6092), S. 337–341.

7. The Lasso

The Lasso is a statistical method to identify subsets of covariates that are important. It does so by penalizing the absolute size of the regression coefficients. Such methods can be important in the age of Big-Data because we can easily find a large number of covariates for an observation. The goal of this work is to summarize the Lasso and related methods and to discuss their drawbacks and potentials.

Associated Reading

Hastie, T.; Tibshirani, R.; Friedman, J. (2009): The Elements of Statistical Learning. Springer-Verlag. 2nd edition.

8. Scalability of statistical methods

In the age of Big Data we have large datasets that keep on growing. This can be a problem if the statistical method used in your analysis does not scale well (i.e. it becomes too slow for large n).

The goal of this work is to study the scalability of selected statistical methods such as regression or matching, and to make suggestions how the scalability can be improved.

9. Programmer's corner: Crawlers

We are looking for candidates who are able to write crawlers for websites. If you can program in JAVA, Python, C, or another language and you are interested in writing a crawler and analyzing the data, choose this topic and we discuss the details.

10. Programmer's corner: Twitter Bots

We are looking for candidates who program Twitter-Bots. There are many possible applications of Twitter Bots and not all of them are useless. If you think you would be able to code up a bot, let us know.

14015.0006 Seminar on Marketing in a Digital Environment

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Do. 14.4.2016 10 - 14

26.7.2016 - 28.7.2016 8 - 19, Block

H. Bruno

In this seminar you will gain a deeper understanding of the ongoing "Digital Transformation" of business and society. This seminar will have a focus on what we sometimes call the "demand side of the business", that is: Customers, Markets and Marketing Activities. The general objective of the seminar is to produce a report and a presentation that combine rigor and relevance on one of the topics described below.

To do so, you will first review the literature, concentrating on what is being published in international journals and on leading conferences. In some cases, you will be expected to use broader sources such as consulting reports, managerial articles or blog posts. This is a very new area and it could be the case that the cutting edge of a particular topic has not yet reached the academic journals. Depending on the research question and your own qualification and methodological skills, you may then proceed to gather data, examine existing datasets, interview consumers or managers, or write code.

You are expected to write a short paper ("Seminararbeit") on a relevant topic. You will also give an oral presentation of your findings. Before enrolling in this seminar, please make sure you fulfill all requirements, and make sure that you can visit the kick-off meetings and the final presentations (see below). There will be no joint meetings for everybody during the semester. Although we expect you to work on your own, we encourage you to meet with your supervisor regularly in order to make sure that the direction of your work is fruitful. We expect you to submit the paper in English, but German can be an option. Presentations will be in English.

Requirements

It is required that you visit the kick-off meeting and the presentations. Many topics in this seminar may require either empirical or computational skills. If you choose a quantitative or computational topic, we expect you to know how regression, hypothesis testing, significance levels, p-values, or programming works. The seminar will not serve as a first introduction into statistics/econometrics or programming. If you choose a qualitative topic (e.g., using interviews, or case studies) we expect you to pursue a rigorous and methodical approach. In case you register you will be asked to name three (3) preferred topics from the LIST OF TOPICS. Pick any three.

The final grade will be a weighted average of grades for the paper (70%) and the oral presentation (30%).

List of Topics

Digital transformation refers to the impact of new technologies on business and society. These themes were chosen to reflect important trends on digital transformation. These changes are occurring rapidly and many of the trends and ideas below do not have a specific associated academic literature. This should not be seen as a drawback, but as an opportunity to look into exciting new questions that will only become more relevant in the next 5 to 10 years.

1. Native advertising

Native advertising refers to advertising that matches the form of the medium. For instance, an ad on twitter looks like a tweet on the timeline rather than a banner ad. Some industry experts believe that increasing antagonism to banner ads and the prevalence of ad-blocking software will make native advertising one of the main forms of advertising in the future. The objective of this project is to evaluate the impact of native advertising on different media, highlight the best practices, and comment on the ethical implications of blurring advertising with content.

Associated reading

<http://www.adweek.com/prnewser/native-advertising-explained-cannes-edition/115551>

2. Showrooming

Showrooming is a term used to describe the examination of merchandise in a brick-and-mortar shop to later purchase it through an online –and perhaps cheaper- store. This is a problem for retailers who show and educate customers about products only to see them buy the product elsewhere. Some brick-and-mortar retailers have their own online channels and allow customers to order online a product they are physically inspecting in the store. There are many open questions concerning these practices: how should brands deal with this cross-channel conflict? Should physical shops become mere "showrooms" leaving all transactions to the e-commerce platform? The student is expected to define an important question and use academic and non-academic sources. The student is free to visit stores and interview store managers or shoppers to answer the question. Some academic papers to define this problem are listed below.

Associated reading

Mehra, Amit, Subodha Kumar, and Jagmohan S. Raju. "Showrooming and the Competition between Store and Online Retailers." Available at SSRN 2200420(2013).

3. Viral Content

What do we know about content "going viral"? New communication technologies have allowed consumers to share and therefore propagate pieces of content, whether these are news, advertising, or general videos. The objective of this project is to summarize what we know about why some pieces of content propagate fast and reach a large audience via sharing. The academic papers below can be used as a starting point, but the student is free to use other sources, academic or not.

Associated Reading

Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What makes online content viral?. *Journal of marketing research*, 49(2), 192-205.

Tucker, C. E. (2014). The Reach and Persuasiveness of Viral Video Ads. *Marketing Science*, 34(2), 281-296.

4. Multi-channel attribution

One of the biggest headaches companies are facing when evaluating the effectiveness of advertising is to attribute a behavior (visit to a website, a purchase, a booking) to a particular advertising channel. For instance, a user sees an online ad, and then a TV ad for the same hotel. She then searches online and reads an online review. Finally, she is exposed to an outdoor billboard at the airport for this same hotel brand. When she books the hotel, how should we think about the effectiveness of each of the ad exposures? The objective of this project is to survey how companies are addressing this challenge and what the best practices are.

Associated Reading

Li, H., & Kannan, P. K. (2014). Attributing conversions in a multichannel online marketing environment: An empirical model and a field experiment. *Journal of Marketing Research*, 51(1), 40-56.

5. Online Banner Advertising

Online advertising is not a new topic. However, it is continuously changing in form, practices, and measurement. What have we learnt in the last 15 years of banner advertising? The student is expected to provide a summary of what we know about online advertising, from academic research and other reputable sources.

Associated Reading

Lambrecht, A., & Tucker, C. (2013). When does retargeting work? Information specificity in online advertising. *Journal of Marketing Research*, 50(5), 561-576.

Goldfarb, A., & Tucker, C. (2011). Online display advertising: Targeting and obtrusiveness. *Marketing Science*, 30(3), 389-404.

6. Freemium.

Many products with low or zero marginal costs (e.g. software, online services) are sometimes offered for free. In some cases, these services are supported by advertising. But it is also possible to have a business model in which customers use a basic version of the service for free and can then upgrade to higher value versions for a fee. The objective of this project is to survey the industry for good practices of such "Freemium" model, what works and what does not work.

Associated Reading

Lee, C., Kumar, V., & Gupta, S. Designing Freemium: a Model of Consumer Usage, Upgrade, and Referral Dynamics.

7. Online education

The hype around online education has subsided. A few years ago startups like Coursera and Udacity, as well as University initiatives like EdX were expected to completely disrupt the education market. The objective of this project is survey the current state of online education, identify the main barriers to adoption, business models, best practices, and opportunities.

8. Bitcoin

Bitcoin is based on a technology that allows parties to make payments using a virtual currency without the need of a centralized authority. Even though skepticism about bitcoin remains, there is a general consensus that the blockchain technology underlying bitcoin could be useful in other

contexts and revolutionize finance and ownership. The objective of this project is to explore potential uses of this technology, either in payments or in other forms of ownership.

Associated Reading

<http://www.economist.com/news/special-report/21650295-or-it-next-big-thing>

9. The sharing economy

The terms "Collaborative consumption" and "sharing consumption" cluster a fairly wide range of practices from sharing tools or real state. An ecosystem of companies has emerged that allows owners of a product to rent to others (Airbnb being the most salient example) and other forms of enabling collaboration. But we still don't know why this model works for some industries and not for others. We don't know if this process needs to be centralized by a controlling platform (like Airbnb does, obtaining a fee from each transaction) or we envision a future where technology will allow sharing without an intermediary. The objective of this project is to provide a useful framework to put this complex ecosystem of companies into a clear perspective.

Associated Reading

https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/378291/bis-14-1227-unlocking-the-sharing-economy-an-independent-review.pdf

<http://www.pwc.co.uk/issues/megatrends/collisions/sharingeconomy.html>

10. The future consumer

This is a project about identifying trends of the future consumers. Children and teenagers are exposed to a very different media environment from that of previous generations. What are these demographic groups consuming? How is that consumption changing the way they behave, feel, think and consume? What are the implications when we think of consumption patterns in the future. This project that requires some simple data collection, perhaps via interview.

11. Other topics

Given the rapidly changing environment, the student is encouraged to suggest a new topic. If the topic fits the theme and spirit of the course, we will grant the opportunity to work on that topic.

A c c o u n t i n g a n d T a x a t i o n

14016.0035 Technik des betrieblichen Rechnungswesens

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 650

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
Ende 14.7.2016

Do. 30.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Ar-
mack-HS

S. Liesenfeld

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase im WS 15/16 über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Bei Fragen zu KLIPS wenden Sie sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät unter klips-wiso@uni-koeln.de

Diese Veranstaltung wird über die komplette Vorlesungszeit gelesen. Zusätzlich werden Tutorien zur Vertiefung des Stoffes angeboten.

Dieses Modul kann im Rahmen des "Studium Integrale" ausschließlich von Studierenden der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät belegt werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung (persönliche Anmeldung erforderlich) auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Empfohlen wird das Buch

Heinhold, Michael: Buchführung in Fallbeispielen, 12. Auflage, Stuttgart 2012 (Schaeffer-Poeschel Verlag).

Weitere Literaturhinweise erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

14016.0043 Tutorium zu Technik des betrieblichen Rechnungswesen

2 SWS; Tutorium

Mo. 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener
Str.), B VI

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

Mo. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

Mo. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpen-
ner Str.), B I

Mo. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

Mo. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Ker-
pener Str.), B IV

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa

Di. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

Di. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S24

Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Di. 17.45 - 19.15, 211 IBW-Gebäude, S 107 (ehem. 340c)

Mi. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 89

Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa

Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

Do. 14 - 15.30, 901 Container C2, S212 (0.06)

Do. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

Do. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 83

Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIIb

Fr. 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S11

Fr. 10 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172)

Fr. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S21

Fr. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 56

S.Liesenfeld

A l l g . B W L u n d C o n t r o l l i n g

14016.0030 **Kosten- und Leistungsrechnung**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 1220

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, ab 8.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, ab 8.6.2016

C.Homburg
K.Reimer

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Bei Fragen zu KLIPS wenden Sie sich bitte an den KLIPS-Support der Wiso-Fakultät unter klips-wiso@uni-koeln.de

Die Unterlagen zur Vorlesung werden während des Semesters unter ILIAS zum Download rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

14016.0031 **Übung in Kosten- und Leistungsrechnung**

2 SWS; Übung

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, ab 13.6.2016

C.Homburg
S.Deno
A.Hoppe

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Bei Fragen zu KLIPS wenden Sie sich bitte an den KLIPS-Support der Wiso-Fakultät unter klips-wiso@uni-koeln.de

Die Unterlagen zur Übung werden während des Semesters unter ILIAS zum Download rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

Homburg, Carsten/Berens, Max/Reimer, Kristina (2012): Übungsbuch zur Kosten- und Leistungsrechnung, 3. Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius, 2012.

14016.0019 Value-Based Controlling

2 SWS; Vorlesung

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

C. Homburg
L. Rothe

Registration via KLIPS is not required for this lecture.

Please sign up for this course in ILIAS. There is a need for a password to enter, which will be handed out in the first lecture. You get access with registration on ILIAS to course-materials, messages regarding date or room changes and further details for exams. Important messages will be sent via e-mail to ILIAS group members.

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung über KLIPS erforderlich.

Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über ILIAS an. Für die Anmeldung ist ein Kennwort nötig, welches in der ersten Vorlesung bekannt gegeben wird. Durch Ihre Anmeldung in ILIAS bekommen Sie u.a. Zugriff auf Vorlesungsmaterialien, Benachrichtigungen bei Raum- oder Terminänderungen und Hinweise zur Klausur. Wichtige Nachrichten werden via E-Mail an die jeweilige ILIAS Gruppe verschickt.

The lecture will be in English.

Students will learn how to

- calculate key performance indicators
- deal with disadvantages of traditional financial ratios
- use the basic capital market framework in the context of the leverage effect
- apply the shareholder value added approach by Rappaport
- apply different threshold margin concepts
- value companies based on different Discounted Cash Flow methods (WACC-method, TCF-method, APV-method and FTE-method)
- predict future cash flows and estimate the cost of capital
- value companies based on the residual income valuation method (EVA) and a more advanced version (the Ohlson model)
- use value-oriented financial ratios (e.g. CFROI and CVA)

Table of contents

- 1) Key performance indicators
- 2) Capital structure and firm value
- 3) Leverage effect
- 4) Shareholder value approach
- 5) Discounted cash flow methods
- 6) EVA-concept
- 7) CFROI-concept
- 8) The Ohlson model

Notes

Major course assessment (6 credit points) is based on successful completion of a written exam (60 minutes).

All presentations and handouts will be provided on ILIAS.

14016.0020 Exercise in Value-Based Controlling

2 SWS; Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 21.4.2016

C. Homburg
L. Rothe
R. Schick

Registration via KLIPS is not required for this lecture.

Please sign up for this course in ILIAS. There is a need for a password to enter, which will be handed out in the first lecture. You get access with registration on ILIAS to course-materials, messages regarding date or room changes and further details for exams. Important messages will be sent via e-mail to ILIAS group members.

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung über KLIPS erforderlich.

Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über ILIAS an. Für die Anmeldung ist ein Kennwort nötig, welches in der ersten Vorlesung bekannt gegeben wird. Durch Ihre Anmeldung in ILIAS bekommen Sie u.a. Zugriff auf Vorlesungsmaterialien, Benachrichtigungen bei Raum- oder

Terminänderungen und Hinweise zur Klausur. Wichtige Nachrichten werden via E-Mail an die jeweilige ILIAS Gruppe verschickt.
The lecture will be in English.

Students will learn how to

- calculate key performance indicators
- deal with disadvantages of traditional financial ratios
- use the basic capital market framework in the context of the leverage effect
- apply the shareholder value added approach by Rappaport
- apply different threshold margin concepts
- value companies based on different Discounted Cash Flow methods (WACC-method, TCF-method, APV-method and FTE-method)
- predict future cash flows and estimate the cost of capital
- value companies based on the residual income valuation method (EVA) and a more advanced version (the Ohlson model)
- use value-oriented financial ratios (e.g. CFROI and CVA)

Table of contents

1. Key performance indicators
2. Capital structure and firm value
3. Leverage effect
4. Shareholder value approach
5. Discounted cash flow methods
6. EVA-concept
7. CFROI-concept
8. The Ohlson model

Notes

Major course assessment (6 credit points) is based on successful completion of a written exam (60 minutes).

All presentations and handouts will be provided on ILIAS.

14016.0001 **Ausgewählte Fragen des Controlling**

2 SWS; Vorlesung

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 18.4.2016

J. Lohr
C. Homburg
R. Schick

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung über KLIPS erforderlich.

Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über ILIAS an. Für die Anmeldung ist ein Kennwort nötig, welches in der ersten Vorlesung bekannt gegeben wird. Durch Ihre Anmeldung in ILIAS bekommen Sie u.a. Zugriff auf Vorlesungsmaterialien, Benachrichtigungen bei Raum- oder Terminänderungen und Hinweise zur Klausur. Wichtige Nachrichten werden via E-Mail an die jeweilige ILIAS Gruppe verschickt.

Registration via KLIPS is not required for this lecture.

Please sign up for this course in ILIAS. There is a need for a password to enter, which will be handed out in the first lecture. You get access with registration on ILIAS to course-materials, messages regarding date or room changes and further details for exams. Important messages will be sent via e-mail to ILIAS group members.

Die Studierenden

- erkennen aktuelle Fragestellungen des Controlling und entwickeln angemessene Lösungsansätze.
- analysieren Controllingprobleme ausgewählter Unternehmen.
- wenden die erworbenen Fachkenntnisse in der unternehmerischen Praxis an.
- diskutieren Implementierungsprobleme im Rahmen der Einführung von Controllinginstrumenten.
- wägen die Vor- und Nachteile neuerer Controllinginstrumente gegeneinander ab.

Themengebiete:

- 1) Gesetzliche Regelungen für Risikomanagementsysteme
- 2) Aufbau und Durchführung eines Risikofrüherkennungssystems
- 3) Aufbau eines Risikomanagementsystems
- 4) Deutscher Corporate Governance Kodex
- 5) Prüfung des Risikomanagementsystems durch die Interne Revision
- 6) Prüfung des Risikomanagementsystems durch den Abschlussprüfer
- 7) Fallbeispiele

14016.0000 Advanced Seminar Controlling

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 110 10.5.2016 - 31.5.2016

Di. 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 610a 7.6.2016 - 14.6.2016

C. Homburg
L. Rothe

The advanced seminar is organized via KLIPS. You have to register in KLIPS in the first allocation stage ("1. Belegungsphase") from February 3rd until February 18th. The allocation results will be published on March 4th. You are asked to hand in your topic preferences (3 preferences in descending order) via e-mail to Lars Rothe (lars.rothe@wiso.uni-koeln.de) until March 7th. A kick-off meeting will take place on March 9th in room 110 (WiSo-Building) from 11 a.m. – 12 a.m. in which topics will be allocated and general information concerning the course process will be provided.

Your final seminar work needs to be handed in by April 28th by 11 a.m. at the latest. As stated above, there will be 5 weekly seminar appointments on Tuesdays, from May 10th until June 14th in room 110 (WiSo-Building) where participants present their seminar work. The seminar work as well as the presentation must be submitted in English.

The superordinate topic of the seminar will be "Empirical Research in Accounting". For an overview of the time schedule, topic description and requirements, confer to the syllabus which can be found under the hyperlink stated above.

14016.0032 Tutorien zu Kosten- und Leistungsrechnung

Tutorium; Max. Teilnehmer: 1280

Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 13.6.2016

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 13.6.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016

Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016

Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 15.6.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 15.6.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 15.6.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 15.6.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, ab 15.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 16.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, ab 16.6.2016

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 16.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 16.6.2016

Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 16.6.2016

Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 16.6.2016

Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 17.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 17.6.2016

Fr. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 17.6.2016

C. Homburg

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Bei Fragen zu KLIPS wenden Sie sich bitte an den KLIPS-Support der Wiso-Fakultät unter klips-wiso@uni-koeln.de

Es werden inhaltsgeiche Tutorien zur Vorlesung "Kosten- und Leistungsrechnung" angeboten.

Beachten Sie bitte: Ohne Anmeldung über KLIPS können Sie nicht am Tutorium teilnehmen. Es ist nur möglich sich für ein Tutorium anzumelden.

Informationen und Lagepläne zu den Hörsälen finden Sie unter:
http://verwaltung.uni-koeln.de/abteilung54/content/sachgebiet_1/hoersaele

14016.0002 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Homburg - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 8

Mo., Ende 4.7.2016

C.Homburg
T.Lorenz

Modus der Themenvergabe

Die zum Lehrstuhl zugeteilten Studenten erhalten von ihrem Betreuer ihr Bachelorarbeitsthema.

Themenbereiche

valuation, financial statement analysis, accounting

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn ist für alle Studierenden der 11.04.2016 Dieser Anmeldungstermin ist nicht verhandelbar.

Weitere Informationen

Sehr wichtig: Kurs wissenschaftliches Arbeiten belegen z.B. der Universitätsbibliothek. Ein Buch zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen z.B. von Manuel Theisen.

Ansprechpartner

Dr. Tanja Lorenz (tanja.lorenz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14016.0005 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Homburg - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 5

Mo. 13.6.2016 - 5.9.2016

C.Homburg
T.Lorenz

Modus der Themenvergabe

Die zum Lehrstuhl zugeteilten Studenten erhalten von ihrem Betreuer ihr Bachelorarbeitsthema.

Themenbereiche

valuation, financial statement analysis, accounting

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn ist für alle Studierenden der 13.06.2016 Dieser Anmeldungstermin ist nicht verhandelbar.

Weitere Informationen

Sehr wichtig: Kurs wissenschaftliches Arbeiten belegen z.B. der Universitätsbibliothek. Ein Buch zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen z.B. von Manuel Theisen.

Ansprechpartner

Dr. Tanja Lorenz (tanja.lorenz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14016.0033 Praxisvorträge zu Ausgewählte Fragen des Controlling

Vorlesung

Do. 17.45 - 19.15, n. Vereinb

R. Schick
L. Rothe

genaue Termine und Themen werden noch bekannt gegeben.

Allg. B W L u n d U n t e r n e h m e n s b e s t e u e r u n g**14016.0036 Unternehmensbesteuerung**

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S21

M. Fochmann

Um die Profilgruppe Unternehmenssteuern im Sommersemester 2016 zu absolvieren, müssen zwei der drei angebotenen Veranstaltungen belegt werden: 1) Unternehmensbesteuerung, 2) Steuerverfahrensrecht, 3) Business Taxation and Financial Decisions.

alte Prüfungsordnung: Modul 'Unternehmensteuern'

neue Prüfungsordnung: Schwerpunktmodul 'Accounting and Taxation II'
Prof. Dr. Michael Overesch

14016.0037 Unternehmensbesteuerung mit Fallbearbeitung

2 SWS; Übung

Di. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S01, ab 26.4.2016

S. Schenkelberg
M. Overesch

alte Prüfungsordnung: Modul 'Unternehmensteuern'

neue Prüfungsordnung: Schwerpunktmodul 'Accounting and Taxation II'
Siehe die Literaturangaben zu der Vorlesung Verkehr- und Substanzsteuern;
insbesondere die in den Skripten angegebenen Literaturhinweise.

14016.0012 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II

2 SWS; Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

M. Overesch

alte PO: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II

neue PO: Schwerpunktmodul: Besteuerung der Unternehmen II

14016.0013 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II mit Fallbearbeitung

2 SWS; Übung

Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 56

A. Tassius
M. Overesch

alte PO: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II

neue PO: Schwerpunktmodul: Besteuerung der Unternehmen II
Literaturempfehlungen werden jeweils zu Beginn des Semesters in ILIAS veröffentlicht.

14016.0022 Grundlagen der Besteuerung

2 SWS; Vorlesung

Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

T. Rödder

Modul alte PO: Grundlagen der Besteuerung

Modul neue PO: Schwerpunktmodul Accounting and Taxation I

14016.0021 Financial Service and Real Estate Taxation

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S01, Ende 31.5.2016

Di. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S01, Ende 31.5.2016

T. Wagner

Zugehörigkeit alte PO: Die Vorlesung ist Bestandteil des Moduls 'Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II'.

Zusätzlich anrechenbar auch für das Modul "International Taxation".

Zugehörigkeit neue PO:

Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I

Die Veranstaltung wird im I. Term gelesen!
Masterstudiengang

14016.0023 Grundlagen der Besteuerung mit Fallbearbeitung

2 SWS; Übung

Di. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S21, ab 26.4.2016

H. Wolff
B. Hüsecken

Modul alte PO: Grundlagen der Besteuerung

Modul neue PO: Schwerpunktmodul Accounting and Taxation I

14016.0011 Besteuerung von Familienunternehmen

2 SWS; Vorlesung

Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131

A. Bohn

Zugehörigkeit alte PO: Die Vorlesung ist Bestandteil des Moduls 'Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II'.

Zusätzlich anrechenbar auch für das Modul "International Taxation".

Zugehörigkeit neue PO:

Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I

Masterstudiengang

14016.0034 Tax Accounting

2 SWS; Vorlesung

Mo. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S26

R. Loitz

Zugehörigkeit alte PO: Die Vorlesung ist Bestandteil des Moduls 'Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II'.

Zusätzlich anrechenbar auch für das Modul "International Taxation".

Zugehörigkeit neue PO:

Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I

Masterstudiengang

14016.0027 Hauptseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 11.4.2016 14 - 15, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Do. 23.6.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Fr. 24.6.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

M. Overesch

Sprache: Deutsch

Prüfungsleistung: Hausarbeit und Seminarvortrag

Empfohlene Voraussetzung: Der Besuch zumindest einer der Veranstaltungen des Schwerpunktmoduls 'Besteuerung der Unternehmen' wird dringend empfohlen.

Termine:

1) Mo., 11.04.2016: Einführungsveranstaltung mit Vorstellung der Themen und Abgabe von Themenpräferenzen (Raum: WiSo-Hochhaus 1/31) Die Themenvergabe erfolgt per E-Mail

2) Die., 31.05. bis 12.00 Uhr: Abgabe der Seminararbeit im Sekretariat

3) Do., 23.06. + Fr., 24.06.2016: Blockseminar (09:00 bis 18:00 Uhr, Raum: WiSo-Hochhaus 1/131)

Prof. Dr. Michael Overesch

14016.0018 Doktoranden-Seminar: Current Research in Business Taxation

1 SWS; Seminar

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 24.5.2016

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 31.5.2016

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 7.6.2016

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 14.6.2016

Di. 19.4.2016 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Prof. Dr. Michael Overesch

M.Overesch

Das Doktorandenseminar wird stattfinden in der Seminarbibliothek, Raum 131, WiSo-Gebäude, 1. Stock

Anmeldungen bitte per Mail an: steuer@wiso.uni-koeln.de

14016.0041 Doktorandenkurs: Experimental Economics in Accounting, Taxation and Finance

2 SWS; Vorlesung

Di. 5.4.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Mi. 6.4.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Mo. 25.4.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Prof. Dr. Michael Overesch

M.Fochmann

Das Doktorandenseminar wird stattfinden in der Seminarbibliothek, Raum 131, WiSo-Gebäude, 1. Stock

Anmeldungen bitte per Mail an: steuer@wiso.uni-koeln.de

14016.0003 Business Taxation and Financial Decisions

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 131

M.Fochmann

Um die Profilgruppe Unternehmenssteuern im Sommersemester 2016 zu absolvieren, müssen zwei der drei angeboten Veranstaltungen belegt werden: 1) Unternehmensbesteuerung, 2) Steuerverfahrensrecht, 3) Business Taxation and Financial Decisions.

14016.0007 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Overesch und am Lehrstuhl Fochmann - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 8

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

M.Overesch
M.Fochmann
P.Olligs

Modus der Themenvergabe	Die Themen werden vom Lehrstuhl vorgeschlagen. Bei der Kick-Off-Veranstaltung des Lehrstuhls können die Studierenden eine Präferenzliste abgeben.
Themenbereiche	Nationales- und internationales Steuerrecht
Bearbeitungsbeginn	Die Kick-Off-Veranstaltung findet am 04.04.2016 um 13.00 Uhr in der Bibliothek des Steuerseminars statt. Bearbeitungsbeginn zum 1. Termin: 11.04.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen	Der Besuch 1 Veranstaltung des Lehrstuhls in den Profilgruppen wird DRINGEND empfohlen.
Weitere Informationen	-
Ansprechpartner	Iris Ruckert (ruckert@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14016.0008 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Overesch und am Lehrstuhl Fochmann - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 8
13.6.2016 - 5.9.2016, Block

M.Overesch
M.Fochmann
P.Olligs

Modus der Themenvergabe	Die Themen werden vom Lehrstuhl vorgeschlagen. Bei der Kick-Off-Veranstaltung des Lehrstuhls können die Studierenden eine Präferenzliste abgeben.
Themenbereiche	Nationales- und internationales Steuerrecht
Bearbeitungsbeginn	Die Kick-Off-Veranstaltung findet am 04.04.2016 um 13.00 Uhr in der Bibliothek des Steuerseminars statt. Bearbeitungsbeginn zum 2. Termin: 13.06.2016
Empfehlungen zu Voraussetzungen	Der Besuch 1 Veranstaltung des Lehrstuhls in den Profilgruppen wird DRINGEND empfohlen.
Weitere Informationen	-
Ansprechpartner	Iris Ruckert (ruckert@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14016.0010 Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung I

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 3
Mo. 11.4.2016 13 - 14, 101 WiSo-Hochhaus, 131
Do. 16.6.2016 9 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 131
Fr. 17.6.2016 9 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 131

M.Overesch
H.Wolff

14016.0017 CEMS Case Studies in Accounting

Seminar
Fr. 8 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 131 3.6.2016 - 17.6.2016

M.Fochmann
N.N.

Schwerpunktmodul CEMS Case Studies
International Master-Veranstaltung

14016.0040 Bachelorseminar Unternehmensbesteuerung II

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 3
Mo. 11.4.2016 13 - 14, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Do. 16.6.2016 9 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 131
 Fr. 17.6.2016 9 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 131

M. Overesch
 H. Wolff

Allg. B W L und Wirtschaftsprüfung

14016.0014 Bilanz- und Erfolgsrechnung

Vorlesung; Max. Teilnehmer: 200

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 25.5.2016

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 25.5.2016

Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 27.5.2016

Fr. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 27.5.2016

H. Maltry

Wichtige Informationen:

- Gruppe 1 (Mi.): Die erste Vorlesung findet bereits am Mo., 11.04.2016 in der Zeit von 12:00 bis 13:30 Uhr in Aula 1 statt. Außerdem wird eine weitere Vorlesung am Mo., 18.04.2016 auch in der Zeit von 12:00 bis 13:30 Uhr in Aula 1 gehalten.

- Gruppe 2 (Fr.): Die erste Vorlesung findet bereits am Di., 12.04.2016 in der Zeit von 19:30 bis 21:00 Uhr in Aula 2 statt. Außerdem wird eine weitere Vorlesung am Di., 19.04.2016 auch in der Zeit von 19:30 bis 21:00 Uhr in Aula 2 gehalten.

Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14016.0015 Bilanz- und Erfolgsrechnung

Übung; Max. Teilnehmer: 170

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1 18.4.2016 - 6.6.2016,
 nicht am 18.4.2016 ; 9.5.2016 ; 6.6.2016

Di. 19.30 - 21, 100 Hauptgebäude, Aula 2 19.4.2016 - 31.5.2016,
 nicht am 19.4.2016 ; 10.5.2016

Do. 16 - 17.30, 136b ehemalige Botanik, XXX 21.4.2016 -
 2.6.2016, nicht am 21.4.2016 ; 12.5.2016

J. Weidemann

Wichtige Informationen:

- Die Übungen zu Bilanz- und Erfolgsrechnung beginnen am 25.04. und enden am 02.06.2016.

- In den Pfingstferien finden keine Übungen statt.

- Gruppe 3 (Do.): Die Übungen am Do., 05.05. (Chr. Himmelfahrt) und Do., 26.05. (Fronleichnam) werden auf Mo., 02.05. und Mo., 23.05. verschoben. Die beiden Übungen finden in Hörsaal C (Hörsaalgebäude) in der Zeit von 18:00 bis 19:30 Uhr statt.

Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

14016.0024 Grundlagen der externen Rechnungslegung

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 317

Do. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2

C. Kuhner

14016.0025 Grundlagen der externen Rechnungslegung

2 SWS; Übung

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, nicht am 14.4.2016 ; 21.4.2016 ; 28.4.2016

C. Drefahl

Bitte beachten: Die Übung zur Veranstaltung "Grundlagen der externen Rechnungslegung" beginnt am Do., 12.05.2016.

14016.0028. Internationale Rechnungslegung

2 SWS; Vorlesung

- Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS C. Kuhner
- 14016.0029 Internationale Rechnungslegung**
2 SWS; Übung
Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 18.4.2016, nicht am 18.4.2016 ; 25.4.2016 ; 2.5.2016
Die Übung zur Veranstaltung "Internationale Rechnungslegung" beginnt am Mo., 09. Mai 2016. D. Bothen
- 14016.0038 Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Methoden und Institutionen der Abschlussprüfung**
2 SWS; Vorlesung
Di. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI, nicht am 10.5.2016
ACHTUNG: Die Veranstaltung wird nur im Modul Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung angeboten.
Unternehmenspublizität wird nur im Wintersemester angeboten. C. Kuhner
- 14016.0039 Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II: Sonderprüfung**
2 SWS; Vorlesung
Fr. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIII M. Jonas
- 14016.0004 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Kuhner - 1. Termin (April)**
Projekt; Max. Teilnehmer: 8
Mo., Ende 4.7.2016 C. Kuhner
H. Maltry
- Modus der Themenvergabe
- Im Sommersemester 2016 werden zwei Bearbeitungsbeginne (April und Juni) angeboten, auf die sich die Studierenden einzeln in KLIPS bewerben können. Für jeden Bearbeitungsbeginn ist eine eigene Veranstaltung in KLIPS erstellt worden. Die BWL-Studierenden, die nach der alten Prüfungsordnung (2007) studieren, erstellen in KLIPS 1 ihre Präferenzliste. BWL-Studierende, die nach der neuen Prüfungsordnung (2015) studieren und Nicht-BWler bewerben sich per E-Mail (siehe Link: http://www.wiso.uni-koeln.de/abschlussarbeiten_bwl.html). Ab dem 14. März 2016 wird sich der Lehrstuhl mit den zugeteilten Bewerbern/-innen per E-Mail in Verbindung setzen.
- Bearbeitungsbeginn
11. April 2016
- Empfehlung zu Voraussetzungen
- Studierende sollten tiefer gehende Kenntnisse der Rechnungslegung, z.B. durch Belegung der Profilgruppe „Ertragsteuern und Rechnungslegung“, aufweisen.
- Ansprechpartner
- Laura Spang (spang@wiso.uni-koeln.de),
Dr. Helmut Maltry (maltry@wiso.uni-koeln.de)
- Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!
- 14016.0006 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Kuhner - 2. Termin (Juni)**
Projekt; Max. Teilnehmer: 8
Mo. 13.6.2016 - 5.9.2016 C. Kuhner
H. Maltry
- Modus der Themenvergabe

Im Sommersemester 2016 werden zwei Bearbeitungsbeginne (April und Juni) angeboten, auf die sich die Studierenden einzeln in KLIPS bewerben können. Für jeden Bearbeitungsbeginn ist eine eigene Veranstaltung in KLIPS erstellt worden. Die BWL-Studierenden, die nach der alten Prüfungsordnung (2007) studieren, erstellen in KLIPS 1 ihre Präferenzliste. BWL-Studierende, die nach der neuen Prüfungsordnung (2015) studieren und Nicht-BWLER bewerben sich per E-Mail (siehe Link: http://www.wiso.uni-koeln.de/abschlussarbeiten_bwl.html). Ab dem 14. März 2016 wird sich der Lehrstuhl mit den zugeteilten Bewerbern/-innen per E-Mail in Verbindung setzen.

Bearbeitungsbeginn

13. Juni 2016

Empfehlung zu Voraussetzungen

Studierende sollten tiefer gehende Kenntnisse der Rechnungslegung, z.B. durch Belegung der Profilgruppe „Ertragsteuern und Rechnungslegung“, aufweisen.

Ansprechpartner

Laura Spang (spang@wiso.uni-koeln.de),

Dr. Helmut Maltry (maltry@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14016.0009 Bachelor-Seminar "Accounting and Taxation"

Seminar; Max. Teilnehmer: 6

5.7.2016 - 6.7.2016, Block

H. Maltry

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage <http://www.treuhand.uni-koeln.de> unter "Aktuelles".

14016.0016 Tutorien zu Bilanz- und Erfolgsrechnung

2 SWS; Tutorium

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016 ; 9.5.2016

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016 ; 25.4.2016 ; 2.5.2016 ; 9.5.2016 ; 23.5.2016

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 110 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016
 Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 21.4.2016 - 2.6.2016
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 21.4.2016 - 2.6.2016
 Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410 21.4.2016 - 2.6.2016
 Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016
 Fr. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016,
 nicht am 29.4.2016 ; 6.5.2016 ; 13.5.2016 ; 27.5.2016 ; 3.6.2016
 Fr. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016
 Fr. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016
 Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016
 Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016
 Mo. 30.5.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410
 Mo. 30.5.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410
 Mo. 30.5.2016 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410
 Mo. 30.5.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110
 Mo. 30.5.2016 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110
 Mo. 30.5.2016 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410
 Mo. 30.5.2016 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 410

H. Maltry

Wichtige Informationen:

Die Tutorien zu Bilanz- und Erfolgsrechnung beginnen am 18.04.2016.

Anmerkung:

Sollten Gruppen ausfallen müssen, werden die TeilnehmerInnen, den gegebenen Umständen entsprechend, von uns anderen Gruppen zugewiesen.
 Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Beachten Sie bitte: Ohne Anmeldung über KLIPS können Sie nicht am Tutorium teilnehmen. Die max. Teilnehmerzahl darf nicht überschritten werden. Es ist nur möglich sich für ein Tutorium anzumelden.

14016.0026 Hauptseminar "Ausgewählte Probleme aus Wirtschaftsprüfung, Corporate Governance und Unternehmenspublizität"

Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 30

15.6.2016 - 18.6.2016, Block+SaSo

C. Kuhner

Das Seminar findet in der Bibliothek des Treuhandseminar (Raum 0.37, WiSo-Flachtrakt) statt.

Weitere Informationen, wie z.B. das Anmeldeverfahren, finden Sie auf unserer Homepage (<http://www.treuhand.uni-koeln.de>) unter "Aktuelles".

J u n i o r p r o f e s s u r f ü r A c c o u n t i n g

14016.0044 Empirical Accounting Research Design

2 SWS; Vorlesung/Übung

Sa. 16.4.2016 8.30 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 210

Sa. 23.4.2016 8.30 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 210

Sa. 30.4.2016 8.30 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 210

Sa. 28.5.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 210

J. Nasev

- Structure of an empirical master thesis and writing skills

- Classic panel data designs (e.g. ordinary least squares, random effects, fixed effects, first differences) and causal research designs (e.g. difference-in-difference, regression discontinuity und instrumental variables)
 - Selecting data and preparing the data for analysis
 - Variable generation, descriptive statistics and model specification
 - Hypotheses tests
 - Interpretation and discussion of results
- Basic econometrics knowledge (OLS estimator) and basic STATA skills are recommended

Students...

- ...will acquire skills to conduct empirical research in accounting like required for an empirical master thesis
- ...will acquire data analysis skills using econometric methods in STATA
- ...will acquire skills related to interpreting and critically discussing empirical results

C o r p o r a t e D e v e l o p m e n t

A l l g . B W L u n d P e r s o n a l w i r t s c h a f t s l e h r e

14253.0026 **Hauptseminar Human Resource Management**

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 30

14.6.2016 - 15.6.2016 8 - 18, Block

D. Sliwka
L. Petters

Neues Praxisseminar „Anreiz- und Vergütungssysteme“
im Sommersemester 2016 für Masterstudierende

Inhalte und Methode

Dieses neuartige Praxisseminar bietet Studierenden einen detaillierten Einblick in aktuelle betriebliche Fragestellungen rund um das Thema Anreiz- und Vergütungssysteme sowie einen exklusiven Zugang zu Vertretern von sechs renommierten Großunternehmen.

Das Besondere an diesem Seminar ist die enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis. Es nehmen die Unternehmen Bayer, Evonik, Metro, Rheinmetall, Deutsche Post DHL und die Deutsche Telekom an diesem Praxisseminar teil, denen jeweils ein Team aus maximal 4 Studierenden zugeteilt wird. Alle Teams des Praxisseminars besuchen sich gegenseitig, d.h. alle Studierenden lernen die teilnehmenden Unternehmen und deren Vertreter näher kennen.

Die dem jeweiligen Unternehmen zugeteilte Studiengruppe erhält die Aufgabe, eine aktuelle Fragestellung im Bereich des Anreiz- und Vergütungsmanagements zu bearbeiten. Dazu wird eine enge Abstimmung mit Unternehmensvertretern gewährleistet. Außerdem wird jede Gruppe von je einem Mitarbeiter des Lehrstuhls betreut.

Die Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse findet dann in Workshops bei den Unternehmen statt, die von jedem der sechs Unternehmen ausgerichtet werden, und bei denen neben allen Studierenden des Kurses mehrere auch hochrangige Unternehmensvertreter anwesend sein werden, um die Ergebnisse mit den Studierenden zu diskutieren. Die Studierenden erhalten damit einen ersten guten Einblick in die Diskussions- und Unternehmenskultur der besuchten Unternehmen.

Geleitet wird das Seminar von Dr. Bernhard Düttmann, ehemaliger Finanzvorstand der Lanxess AG und der Beiersdorf AG.

Termine

Der Kurs beginnt mit einer Einführungsveranstaltung am Freitag, den 29.01.2016 von 14:00-18:00 Uhr in Seminarraum 3.206 (SSC, 3. Etage, Universitätsstraße 22a).

Die Unternehmens- und Themenzuteilung erfolgt in der Einführungsveranstaltung.

Die Unternehmensbesuche sind an sechs der folgenden acht Termine geplant (jeweils von 10:00-14:00 Uhr exkl. An- und Abreise): 15.4., 29.4., 13.5., 3.6., 10.6., 17.6., 1.7., 8.7 (Termine werden noch finalisiert im Moment, in Kürze daher mehr Informationen). Die Unternehmensstandorte sind alle in Reichweite des NRW-Studierendentickets, und damit ohne Kosten mit dem ÖPNV zu erreichen.

Anrechnung für Masterstudenten

Das Praxisseminar wird mit 6 Leistungspunkten angerechnet. Es ist für Masterstudierende der neuen Prüfungsordnung (PO 2015) als Schwerpunktmodul Corporate Development Seminar anrechenbar.

Für Masterstudierende der alten Prüfungsordnung (PO 2007/08) ist das Praxisseminar als Hauptseminar Human Resource Management, als Business Project zum Human Resource Management oder als Modul Selected Issues in Human Resource Management anrechenbar.

Anmeldung

Der Kurs ist teilnehmerbegrenzt. Die maximale Teilnehmeranzahl dieser Veranstaltung beträgt 24 Studierende.

Bitte senden Sie zur Anmeldung einen aktuellen Notenauszug und Lebenslauf bis spätestens zum 25.01.2016 an Frau Lea Petters (lea.petters@uni-koeln.de).

Um den Studierenden eine bessere Planbarkeit zu ermöglichen, behalten wir uns vor, schon vor dem Ende der Deadline Zusagen für den Kurs zu geben. Daher reichen Sie Ihre Bewerbung bitte frühzeitig ein.

Prüfungsmodalitäten

Die Endnote wird durch eine Abschlusspräsentation im Unternehmen sowie einen Abschlussbericht bestimmt. Beides erfolgt in Gruppenarbeit und wird von Lehrstuhlseite und Unternehmensseite gemeinsam bewertet.

Anwesenheitspflicht

Im Kurs besteht Anwesenheitspflicht.

Kursprache

Zur Förderung der regen mündlichen Mitarbeit wird die Veranstaltung grundsätzlich in deutscher Sprache gehalten. Einzelne Veranstaltungsteile mit Praxisvertretern können in englischer Sprache stattfinden. Die Präsentationen der Studierenden können ebenso in englischer Sprache gehalten werden.

14253.0028 Corporate Development

2 SWS; Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 8.6.2016

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 9.6.2016

M. Schröder
D. Sliwka
L. Petters

Kompetenzen

Die Studierenden ...

- ... beschreiben und untersuchen systematisch Bedingungen und Strukturen von Personalauswahl- und Personalentwicklungsentscheidungen.
- ... analysieren die Funktionsweise von Anreizsystemen.
- ... verstehen den Aufbau und die Entwicklung von Organisationsstrukturen.
- ... analysieren Theorien strategischer Personal- und Organisationsentscheidungen.
- ... diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.

Inhalte

- Personalauswahl- und Personalentwicklungsentscheidungen
- Anreizsysteme
- Aufbau und Entwicklung von Organisationsstrukturen
- Theorien strategischer Personalentscheidungen und Organisationsstrukturen

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14253.0029 Tutorien zu Corporate Development

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 480

Mo. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, H 80, ab 6.6.2016

Mo. 12 - 13.30, 315 COPT, Seminar S233, ab 6.6.2016
 Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 7.6.2016
 Di. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI, ab 7.6.2016
 Di. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G, ab 7.6.2016
 Mi. 14 - 15.30, 315 COPT, Seminar S232, ab 8.6.2016
 Mi. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 69, ab 8.6.2016
 Mi. 16 - 17.30, 315 COPT, Seminar S232, ab 8.6.2016
 Mi. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI, ab 8.6.2016
 Mi. 17.45 - 19.15, 315 COPT, Seminar S232, ab 8.6.2016
 Do. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 82, ab 9.6.2016
 Do. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S01, ab 9.6.2016
 Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 10.6.2016
 Fr. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 78, ab 10.6.2016
 Fr. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, H 80, ab 10.6.2016
 Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, H 80, ab 10.6.2016

M. Schröder
 L. Petters

Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2015 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14253.0030 Economics of Incentives in Organizations

Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, Ende 1.6.2016
 Do. 16 - 17.30, Ende 2.6.2016

D. Sliwka
 M. Schröder

Die Vorlesung findet nur in der ersten Semesterhälfte zu folgenden Zeiten statt:

Mittwoch: 10:00-12:00h, Seminargebäude, S21

Donnerstag: 16:00-17:30h, Hauptgebäude, Hörsaal VI

Der Kurs ist auch für Doktoranden gedacht.

The lecture only takes place in the first half of the semester:

Wednesday: 10:00-11:30, Seminar building, S21

Thursday: 16:00-17:30, Main building, lecture room VI

The course also addresses Ph.D. students.
 Keine Klips-Anmeldung erforderlich.

14253.0031 Economics of Incentives in Organizations

2 SWS; Übung

Mo. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S11 18.4.2016 - 30.5.2016
 Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb 20.4.2016 - 1.6.2016

J. Hansen
 A. Kajackaite

Die Übung findet nur in der ersten Semesterhälfte zu folgenden Zeiten statt:

Montag: 10:00-11:30, Seminargebäude, S11

Mittwoch: 16:00-17:30, Wiso Gebäude, Hörsaal XXIII

Der Kurs ist auch für Doktoranden gedacht.

The exercise only takes place in the first half of the semester:

Monday: 10:00-11:30, Seminar building, S11

Wednesday: 16:00-17:30, Wiso building, Lecture room XXIII

The course also addresses Ph.D. students.

14253.0032

Human Resource Management

2 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 13.4.2016

M. Heinz

Kompetenzen

Die Studierenden ...

- ... lernen verschiedene theoretische Ansätze des Personalmanagements kennen.
- ... analysieren verschiedene Methoden der Personalauswahl und überprüfen deren Nützlichkeit.
- ... analysieren verschiedene Methoden der Personalentwicklung und Aufgabengestaltung und bewerten deren Vor- und Nachteile.
- ... machen sich vertraut mit den aktuellen Fragestellungen des Personalmanagements.

Inhalt

- Theoretische Ansätze des Personalmanagements
- Personalauswahl
- Personalentwicklung
- Personalcontrolling und Vergütung
- Kontextabhängige Faktoren des Personalmanagements

Das Modul "Strategy, Organization and Human Resources" besteht im Sommersemester 2016 aus den Veranstaltungen "Managing Organization and Supply Chains", "Human Resource Management" sowie "Organisationsgestaltung". Um das Modul zu absolvieren müssen zwei der drei Veranstaltungen belegt werden.

14253.0033

Human Resource Management

2 SWS; Übung

Fr. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 22.4.2016

K. Laske
T. Vogelsang

14253.0034

Research colloquium on business ethics and personnel economics

2 SWS; Kolloquium

Mi. 12 - 13, ab 20.4.2016

D. Sliwka
B. Irlenbusch
mit Assistenten

Ort und Zeit werden rechtzeitig bekannt gegeben

14253.0035

Bachelorarbeit am Lehrstuhl Sliwka - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 7

Mo., Ende 4.7.2016

D. Sliwka
M. Heinz

Modus der Themenvergabe

Grundsätzlich ist es erwünscht, dass die Kandidaten eigene Themenvorschläge machen. Dabei können die Themen der Abschlussarbeiten sehr vielfältig sein. Wir freuen uns auch, wenn Sie praxisbezogene Themenideen mitbringen, besonders in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen.

Themenbeispiele von vergangenen Bachelorarbeiten, die an unserem Lehrstuhl geschrieben wurden, finden Sie unter: <http://www.pwl.uni-koeln.de/12249.html?&=0>. Bachelorarbeiten können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden.

In einer Einführungsveranstaltung, zu der alle dem Lehrstuhl zugeteilten Kandidaten eingeladen werden, werden Ihnen Ihre Betreuer zugeteilt. Ort und Zeit der Einführungsveranstaltung werden Ihnen seitens des Lehrstuhls rechtzeitig via Email mitgeteilt.

Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihre ersten Themenideen mit den Betreuern zu diskutieren. Die Themen Ihrer Bachelorarbeit werden in individueller Absprache mit dem jeweiligen Betreuer endgültig festgelegt.

Themenbereiche

Personalökonomik, Human Resource Management

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Die Studierenden sollten die Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal/ das Schwerpunktmulod Strategy, Organization and Human Resources belegt haben und mindestens eine der beiden Vorlesungen Organisation und Personal (PO2007/08) oder Human Resource Management erfolgreich bestanden haben.

Zudem empfehlen wir nachdrücklich das Bachelorseminar Corporate Development belegt zu haben.

Zusätzlich bietet die Universitätsbibliothek den Kurs „Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens für die Bachelorarbeit“ an; mehr dazu unter: http://www.ub.uni-koeln.de/infothek/schulungen/kurse/fachdb/wirtschaftswissenschaften_1/index_ger.html.

Weitere Informationen

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.pwl.uni-koeln.de/12242.html>.

Ansprechpartner

Jun.-Prof. Dr. Matthias Heinz (heinz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14253.0036 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Sliwka - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 6

Mo. 13.6.2016 - 5.9.2016

D. Sliwka
M. Heinz

Modus der Themenvergabe

Grundsätzlich ist es erwünscht, dass die Kandidaten eigene Themenvorschläge machen. Dabei können die Themen der Abschlussarbeiten sehr vielfältig sein. Wir freuen uns auch, wenn Sie praxisbezogene Themenideen mitbringen, besonders in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen. Themenbeispiele von vergangenen Bachelorarbeiten, die an unserem Lehrstuhl geschrieben wurden, finden Sie unter: <http://www.pwl.uni-koeln.de/12249.html?&=0>. Bachelorarbeiten können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden.

In einer Einführungsveranstaltung, zu der alle dem Lehrstuhl zugeteilten Kandidaten eingeladen werden, werden Ihnen Ihre Betreuer zugeteilt. Ort und Zeit der Einführungsveranstaltung werden Ihnen seitens des Lehrstuhls rechtzeitig via Email mitgeteilt.

Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihre ersten Themenideen mit den Betreuern zu diskutieren. Die Themen Ihrer Bachelorarbeit werden in individueller Absprache mit dem jeweiligen Betreuer endgültig festgelegt.

Themenbereiche

Personalökonomik, Human Resource Management

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Die Studierenden sollten die Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal/ das Schwerpunktmodul Strategy, Organization and Human Resources belegt haben und mindestens eine der beiden Vorlesungen Organisation und Personal (PO2007/08) oder Human Resource Management erfolgreich bestanden haben.

Zudem empfehlen wir nachdrücklich das Bachelorseminar Corporate Development belegt zu haben.

Zusätzlich bietet die Universitätsbibliothek den Kurs „Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens für die Bachelorarbeit“ an; mehr dazu unter: http://www.ub.uni-koeln.de/infoteh/schulungen/kurse/fachdb/wirtschaftswissenschaften_1/index_ger.html.

Weitere Informationen

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.pwl.uni-koeln.de/12242.html>.

Ansprechpartner

Jun.-Prof. Dr. Matthias Heinz (heinz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

Allg. B W L , U n t e r n e h m e n s e n t w i c k l u n g u n d O r g a n i s a t i o n

- 14253.0014 Organisationsgestaltung**
4 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 230
Do. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141) T. Semrau
H. Wilhelm
- Das Modul "Strategy, Organization and Human Resources" besteht im Sommersemester 2016 aus den Veranstaltungen "Managing Organization and Supply Chains", "Human Resource Management" sowie "Organisationsgestaltung". Um das Modul zu absolvieren müssen zwei der drei Veranstaltungen belegt werden.
- 14253.0015 Organisationsgestaltung (Übung)**
2 SWS; Übung
Fr. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, H113 (ehem. Hörsaal 236) T. Semrau
H. Wilhelm
- 14253.0016 Organization Theory and Design**
4 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 220
Di. 10 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, H115 (ehem. Hörsaal 369)
Di. 16 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, H115 (ehem. Hörsaal 369),
nicht am 12.4.2016 M. Ebers
- Studierende, die nach der PO 2007/2008 studieren, besuchen die Veranstaltung im ersten Term.
Die Klausur wird zu Ende des ersten Terms stattfinden.
Am 12.04.2016 von 16 - 17.30 Uhr findet die Veranstaltung nicht statt.
- 14253.0017 Organization Theory and Design (Tutorial)**
2 SWS; Übung
Do. 12 - 13.30, 211 IBW-Gebäude, H115 (ehem. Hörsaal 369)
Mi. 4.5.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS
Mi. 25.5.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS
Mi. 1.6.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS N. Hentschel
T. Prinz

14253.0004 Bachelorseminar Corporate Development

Seminar; Max. Teilnehmer: 6

Fr. 22.4.2016 10 - 18, 211 IBW-Gebäude, S 101 (früher 0.06)

Fr. 27.5.2016 10 - 18, 211 IBW-Gebäude, S 101 (früher 0.06)

T.Semrau
T.Karcisky

Titel des Bachelorseminars	Teams in Organisationen
Themenvergabe	Im Rahmen der Kick-Off Veranstaltung am 22.04.16, 10:00-18:00 Uhr. Für die Teilnahme am Seminar ist die Teilnahme an der Kick-Off-Veranstaltung zwingend erforderlich!
Seminartermine	1. Kick-Off Veranstaltung: 22.04, 10:00-18:00 Uhr (Raum S 101, IBW-Gebäude) 2. Betreuungstermin „Konzept und Gliederung“ zwischen dem 09.05 und dem 13.05 (Raum 3.10, IBW-Gebäude) 3. Präsentation des Seminararbeitskonzepts: 27.05, 10:00-18:00 Uhr (Raum S 101, IBW-Gebäude) 4. Betreuungstermin „Offene Fragen“ zwischen dem 06.06 und dem 10.06 (Raum 3.10, IBW-Gebäude) 5. Abgabe der Hausarbeit: 24.06 bis 12:00 Uhr (Raum 3.12, IBW-Gebäude) 6. Feedbackgespräche: zwischen dem 11.07 und dem 15.07 (Raum 3.10, IBW-Gebäude)
Sprache	Deutsch (Hinweis: größtenteils englische Literatur)
Details zur Seminarleistung	Die Prüfungsleistung wird in Kleingruppen (von in der Regel 2 Personen) erbracht und besteht aus der Präsentation des Seminararbeitskonzepts (1/3) und der Erstellung einer Hausarbeit (2/3). Der Umfang der Seminararbeit sollte ca. 6 Seiten pro Gruppenmitglied betragen.
Voraussetzungen	Studierende sollten zumindest eine Veranstaltung aus dem Bereich Corporate Development gehört haben.
Anzahl der Plätze	15
Ansprechpartner	Prof. Dr. Thorsten Semrau (semrau@wiso.uni-koeln.de)
Weitere Informationen	Die Seminarplatzvergabe erfolgt über KLIPS in der ersten Belegphase

14253.0001 Advanced Seminar in Corporate Development and Organization II

Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 28

Sa. 16.4.2016 10 - 13, 211 IBW-Gebäude, S 101 (früher 0.06)

Fr. 1.7.2016 9 - 18, 211 IBW-Gebäude, S 101 (früher 0.06)

Sa. 2.7.2016 9 - 12.30, 211 IBW-Gebäude, S 101 (früher 0.06)

M.Ebers
K.Klein
J.Höhn

Prüfer: Prof. Dr. Mark Ebers

Thema: Post-merger integration

Termin und Art der Themenvergabe: Themenallokation während des Kick-Offs

Abgabe der Arbeiten: ca. 2 Wochen vor Präsentation, 12:00 Uhr (Je einmal digitale Ausführung per E-Mail und eine schriftliche Ausführung im Sekretariat, Raum 312, IBW-Gebäude)

Seminartermine - es besteht Anwesenheitspflicht:

- 16. April 2016: Kick-Off, 10:00 bis 12:00, Raum S 101, IBW-Gebäude
- 1. Juli 2016: Präsentation, 9:00 bis 18:30, Raum S 101, IBW-Gebäude
- 2. Juli 2016: Präsentation, 9:00 bis 12:30, Raum S 101, IBW-Gebäude

Seminarleistung: Hausarbeit, Präsentation mit interaktivem Element (Gruppenarbeit 3-4 Personen)

Voraussetzung: Grundkenntnisse zentraler Konzepte aus Strategischem Management und Organisation

14253.0010 Research seminar

2 SWS; Kolloquium; Max. Teilnehmer: 12

Mi., 14tägl

Ort und Zeit nach Vereinbarung!

M. Ebers

14253.0018 Only KLIPS 2.0 Decision Analysis - Theory and Applications

2 SWS; Blockveranstaltung

Sa. 23.4.2016 10 - 18

Sa. 14.5.2016 10 - 18

Sa. 18.6.2016 10 - 18

M. Graumann

Prof. Dr. rer.pol.habil. Matthias Graumann

Objective of the Course: Students acquire a method in order to make better decisions.

Credits: 6

Participants: Visiting students from foreign countries joining the IBP-Program or the ERASMUS-Program. The number of participants is limited to 15.

Dates: Block course with three sessions. Dates are 23.04.2016, 14.05.2016, and 18-06.2016 (from 10 a.m. – 6 p.m.).

Room: Room 3.05, 2nd floor IBW-Building, Herbert-Lewin-Straße 2, Cologne

Grading: Grades depend on oral participation in class as well as on the quality of the homework.

Basic Literature: Eisenführ, F./ Weber, M./ Langer, T.: Rational Decision Making. Berlin et al. 2010.

Procedure:

- Participants must download the lecture notes. The lecture notes can be found in the E-learning tool Ilias under "Decision Analysis".
- Participants must prepare themselves for the first session by learning the contents of chapters 1., 2.1, 2.2, and 2.3. Participants must be able to apply the contents of these chapters to practical decision making in class.
- A short test will be written at the beginning of the first session to check participants' knowledge. Students who do not pass the entry test will have to leave the course immediately.

Table of Contents:

1. Basics

1.1. Meaning of the word "decision"

1.2. Focus on consequences, not on options!

1.3. What makes decisions difficult?

1.4. Overcome the difficulties in a decision making process

2. The technique you need to make a decision analysis

2.1. Choose the issue of the decision

2.2. Divide the issue if necessary

2.3. Set the objectives

2.4. Generate options

2.5. Predict how options influence the objectives

2.6. Evaluate the consequences of the options and choose the best option

3. Decision controlling

4. Case studies

Literature

- Edwards, W. / Miles Jr. R.F. / von Winterfeld, D. (Edts.): Advances in Decision Analysis. Cambridge et al. 2007.
- Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T.: Rational Decision Making. Berlin et al. 2010 (deutsche Ausgabe: Eisenführ/Weber/Langer: Rationales Entscheiden, 5. Aufl., Berlin et al. 2010).
- Forbes, D.P.: Reconsidering the Strategic Implications of Decision Comprehensiveness. In: Academy of Management Review, Vol. 32 (2007), S. 361-376.
- Keeney, R.L.: Value-Focused Thinking. Cambridge et al. 1996.

14253.0006 Business Project/ Research Project in Corporate Development and Organization

Projekt; Max. Teilnehmer: 4

Di. 10 - 13, 14tägl, ab 19.4.2016

T. Semrau
T. Karcisky

Further information will be provided via KLIPS and our webpage (<http://uo.uni-koeln.de/21766.html>).
For further (preliminary) information please visit ILIAS under:

http://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_168293.html

14253.0020 Selected Issues in Corporate Development III - Digital Business

2 SWS; Extern; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 10 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, S 101 (früher 0.06)

K. Pracz

Seminar Topics:

- Grundlagen und Definitionen
- Bedeutung für Unternehmen, Mitarbeiter & Kunden
- Digital Businessmodelle
- Bewertung Digitalen Businessmodellen
- Disruption
- Einfluss auf die Wertschöpfung von Unternehmen
- Strategischer Umgang

Seminarpunkte & Bewertung

Die Bewertung der Seminarleistung erfolgt 30%/70

- 30 % Exposé & Abschlusspräsentation
- 70 % Seminararbeit

Anzahl der Vorlesungen 11

Anzahl der Präsentationstermine 2

Seminararbeiten können in Einzel- als auch in Gruppen von bis zu 3 Personen erstellt werden

Länge der Seminararbeiten

- Einzelanfertigung 25 Seiten
- Gruppenarbeiten 35-50 Seiten (n. Vereinbarung)

Abgabe der Arbeiten spätestens am tba 24:00 im PDF Format an Krystian.Pracz@t-online.de

Abgabe des Originals im Sekretariat des Seminars

14253.0039 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Ebers - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 10

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

M. Ebers
T. Prinz

Modus der Themenvergabe

Nach Bekanntgabe der Zuteilungsergebnisse und Abschluss der Restplatzvergabe erhalten Sie vom Lehrstuhl eine Nachricht über Klips mit weiteren Informationen (Bitte achten Sie auf Ihr Postfach!).

Studierende mit einer speziellen Themenpräferenz sollten diese bereits zum ersten Betreuungstermin zu einer spezifischen Fragestellung konkretisiert haben und ihrem Betreuer frühzeitig mitteilen. Das genaue Thema wird dann individuell mit dem entsprechenden Betreuer definiert.

Themenbereiche

Am Lehrstuhl für allgemeine BWL, Unternehmensentwicklung und Organisation werden Bachelorarbeiten aus dem Gebiet der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, insbesondere der Unternehmensentwicklung und Organisation vergeben und betreut.

Die Studierenden können eigene Themenvorschläge einbringen.

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Studierenden wird empfohlen, mindestens eine Veranstaltung aus der Profilgruppe „Corporate Development“ (Modul „Strategy, Organization and Human Resources“) und das Basismodul „Corporate Development“ im Rahmen des Hauptfachs BWL erfolgreich absolviert haben. Idealerweise sollte bereits ein Bachelorseminar am Lehrstuhl absolviert worden sein.

Studierenden wird dringend empfohlen, an der Veranstaltung „Techniken wissenschaftlichen Arbeitens - von der Recherche zum fertigen Papier“ aus dem fachübergreifenden „Studium Integrale“ teilgenommen zu haben*. (Dreitägiges Seminar, angeboten in der vorlesungsfreien Zeit. Details zu Veranstaltungsort, -zeit und -anmeldung finden Sie hier:<http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/lehrveranstaltungen.php> Dozentin: Frau Dr. Suthaus, Universitäts- und Stadtbibliothek Köln)

Eine Alternative hierzu stellt die erfolgreiche Teilnahme an einer äquivalenten Veranstaltung („Studium Integrale“ der WiSo-Fakultät) oder die Teilnahme am Kurs „Techniken wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens“, der von Frau Dr. Suthaus (Universitäts- und Stadtbibliothek Köln) angeboten wird, dar. Details zu Veranstaltungsort, -zeit und -anmeldung finden Sie hier:https://www.ub.uni-koeln.de/infotek/schulungen/kurse/fachdb/wirtschaftswissenschaften1/index_ger.html

Ansprechpartner

Timo Prinz (prinz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14253.0045 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Ebers - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 8

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

M.Ebers
T.Prinz

Modus der Themenvergabe

Nach Bekanntgabe der Zuteilungsergebnisse und Abschluss der Restplatzvergabe erhalten Sie vom Lehrstuhl eine Nachricht über Klips mit weiteren Informationen (Bitte achten Sie auf Ihr Postfach!).

Studierende mit einer speziellen Themenpräferenz sollten diese bereits zum ersten Betreuungstermin zu einer spezifischen Fragestellung konkretisiert haben und ihrem Betreuer frühzeitig mitteilen. Das genaue Thema wird dann individuell mit dem entsprechenden Betreuer definiert.

Themenbereiche

Am Lehrstuhl für allgemeine BWL, Unternehmensentwicklung und Organisation werden Bachelorarbeiten aus dem Gebiet der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, insbesondere der Unternehmensentwicklung und Organisation vergeben und betreut.

Die Studierenden können eigene Themenvorschläge einbringen.

Bearbeitungsbeginn

13.06.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Studierenden wird empfohlen, mindestens eine Veranstaltung aus der Profilgruppe „Corporate Development“ (Modul „Strategy, Organization and Human Resources“) und das Basismodul „Corporate Development“ im Rahmen des Hauptfachs BWL erfolgreich absolviert haben. Idealerweise sollte bereits ein Bachelorseminar am Lehrstuhl absolviert worden sein.

Studierenden wird dringend empfohlen, an der Veranstaltung „Techniken wissenschaftlichen Arbeitens - von der Recherche zum fertigen Papier“ aus dem fachübergreifenden „Studium Integrale“ teilgenommen zu haben*. (Dreitägiges Seminar, angeboten in der vorlesungsfreien Zeit. Details zu Veranstaltungsort, -zeit und -anmeldung finden Sie hier:<http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/lehrveranstaltungen.php> Dozentin: Frau Dr. Suthaus, Universitäts- und Stadtbibliothek Köln)

Eine Alternative hierzu stellt die erfolgreiche Teilnahme an einer äquivalenten Veranstaltung („Studium Integrale“ der WiSo-Fakultät) oder die Teilnahme am Kurs „Techniken wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens“, der von Frau Dr. Suthaus (Universitäts- und Stadtbibliothek Köln) angeboten wird, dar. Details zu Veranstaltungsort, -zeit und -anmeldung finden Sie hier:https://www.ub.uni-koeln.de/infothek/schulungen/kurse/fachdb/wirtschaftswissenschaften1/index_ger.html

Ansprechpartner

Timo Prinz (prinz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14253.2001 **Business Project/Research Project zur Unternehmensentwicklung**

Projekt; Max. Teilnehmer: 2

k.A., n. Vereinb

M. Ebers

Further information will be provided via KLIPS and our webpage (<http://uo.uni-koeln.de/21766.html>). For further (preliminary) information please visit ILIAS under:

http://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_168293.html

A l l g . B W L , U n t e r n e h m e n s e n t w i c k l u n g u n d W i r t s c h a f t s e t h i k

14253.0000 **Advanced Business Ethics**

Kurs; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 14 - 15.30, Ende 1.6.2016

Mi. 16 - 17.30, Ende 1.6.2016

B. Irlenbusch
J. Conrads
M. Fischer

Das Seminar ist für Doktoranden und fortgeschrittene Masterstudierende gedacht.

The seminar addresses Ph.D. students and advanced Master students.

Registration will be done during the first session in which you will be given the password for the ILIAS group.

There will be reading assignments for every class. Presentations by students count for the final mark as well as an essay.

The course will take place in Room No. 3.206, SSC Building
Literature will be announced on our website and in the syllabus.

14253.0005 **Bachelorseminar Corporate Development**

Seminar; Max. Teilnehmer: 9

Fr. 29.4.2016 14 - 15.30

Mo. 2.5.2016 9 - 14

Mo. 9.5.2016 9 - 14

Do. 16.6.2016 9 - 16

Fr. 17.6.2016 9 - 16

B.Irlenbusch

Die Anmeldung für die Veranstaltung erfolgt über KLIPS!

Allgemeine Informationen

Dieses Seminar richtet sich an Bachelorstudierende der Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal, die möglichst die Veranstaltungen Organisation und Personal sowie Business Ethics oder Unternehmensführung und internationales Management bereits belegt haben. Das Seminar dient zur Vorbereitung auf das Verfassen einer Bachelorarbeit, es kann nur einmal belegt werden. Wir empfehlen die Veranstaltung an dem Lehrstuhl zu besuchen, an dem Sie auch Ihre Bachelorarbeit schreiben möchten.

Die Anmeldung erfolgt über die erste Belegungsphase in KLIPS.

Das Seminar ist eine geblockte Veranstaltung.

Am 29.04.2016 gibt es eine thematische Einführung durch den Lehrstuhl. Am 2. und 9.5.2016 werden die Teilnehmer von Frau Dr. Suthaus in der Bibliothek in die Literaturrecherche und das korrekte Zitieren eingeführt. Am 16. und 17.06.2016 findet eine Blockveranstaltung statt, in der die Studierenden ihre Arbeiten präsentieren. Die Studierenden erhalten dabei Feedback durch die Lehrstuhlmitarbeiter und Seminarteilnehmer.

Themen

Die Themen sind in Anlehnung des Inhalts der Pflichtlektüre und werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Termine

Die Teilnahme an allen Terminen ist obligatorisch.

Wer bereits einen Einführungskurs von gleichem Umfang bei Frau Dr. Suthaus absolviert hat oder ihn im kommenden Semester absolvieren wird und die Bescheinigung vorlegt, braucht am 2. und am 9.5.2016 nicht erneut daran teilzunehmen.

Ort

Die Veranstaltung findet voraussichtlich im SSC Gebäude statt.
Die Anmeldung für die Veranstaltung erfolgt über KLIPS!

14253.0007 Corporate Social Responsibility

Vorlesung/Übung

Mo. 14 - 15.30, Ende 30.5.2016

Di. 10 - 11.30, Ende 31.5.2016

Do. 14 - 15.30, Ende 2.6.2016, nicht am 14.4.2016 No Tutorial in the first week

G.Dogan Ligtvoet

This course offers an introduction to the current scientific developments on the debate on corporate social responsibility (CSR). We will look into the drivers of social behavior from an individual behavior perspective and discuss how each driver would prescribe a different approach to CSR. The course will be mostly based on readings and discussions of scientific papers from a variety of disciplines, and requires active student participation.

This course is blocked and will take place in the first term of the semester.
Die Lehrveranstaltung findet in der ersten Semesterhälfte geblockt statt.

Blockpartner ist die Vorlesung zu "Compliance Management" an gleicher Stelle.

14253.0023 Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE)

2 SWS; Vorlesung

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

B.Irlenbusch

14253.0024 Unternehmens- und Wirtschaftsethik (UWE)

2 SWS; Übung

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

B. Irlenbusch
C. Stein

14253.0037 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Irlenbusch - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 8

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

B. Irlenbusch
F. Engl

Modus der Themenvergabe

Wir möchten Studenten ermutigen eigene Themenvorschläge in den unten genannten Themenbereichen zu erarbeiten.

Nach der Zuteilung zu unserem Seminar, wird es eine zentrale Einführungsveranstaltung geben, bei der wir die Erwartungen und Anforderungen unsererseits erläutern. Danach haben die Studenten Zeit für die Konkretisierung ihrer Themenidee.

Themenbereiche

Das Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik (Prof. Dr. Bernd Irlenbusch) forscht und lehrt auf dem Gebiet „Behavioral Economics“ zu Fragen der Unternehmensentwicklung. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf Wirtschafts- und Unternehmensethik, Organisation und Personal, Corporate Responsibility und Compliance.

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Die Belegung der Profilgruppe „Unternehmensführung, Organisation und Personal ist wünschenswert.

Weiterhin sind sehr gute Leistungen in den Fächern „Business Ethics“, „Organisation und Personal“, „Mathematische Methoden“ und „Statistik“ von Vorteil.

Ansprechpartner

Florian Engl (engl@wiso.uni-koeln.de)

14253.0038 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Irlenbusch - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 6

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

B. Irlenbusch
F. Engl

Modus der Themenvergabe

Wir möchten Studenten ermutigen eigene Themenvorschläge in den unten genannten Themenbereichen zu erarbeiten.

Nach der Zuteilung zu unserem Seminar, wird es eine zentrale Einführungsveranstaltung geben, bei der wir die Erwartungen und Anforderungen unsererseits erläutern. Danach haben die Studenten Zeit für die Konkretisierung ihrer Themenidee.

Themenbereiche

Das Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik (Prof. Dr. Bernd Irlenbusch) forscht und lehrt auf dem Gebiet „Behavioral Economics“ zu Fragen der Unternehmensentwicklung. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf Wirtschafts- und Unternehmensethik, Organisation und Personal, Corporate Responsibility und Compliance.

Bearbeitungsbeginn

13.06.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Die Belegung der Profilgruppe „Unternehmensführung, Organisation und Personal ist wünschenswert.
Weiterhin sind sehr gute Leistungen in den Fächern „Business Ethics“, „Organisation und Personal“, „Mathematische Methoden“ und „Statistik“ von Vorteil.

Ansprechpartner

Florian Engl (engl@wiso.uni-koeln.de)

14253.0040 Compliance Management

3 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 14 - 15.30, ab 6.6.2016

Di. 10 - 11.30, ab 7.6.2016

Do. 14 - 15.30, ab 9.6.2016

F. Engl

Compliance management aims to ensure adherence with the law, regulatory frameworks as well as internal codes of conduct. It has received increased attention in light of recent corporate scandals, increasing regulatory requirements, and the growing importance of corporate social responsibility. In the course, we will discuss and explore topics in compliance with an emphasis on its relation to findings in behavioral ethics. The aim is to better understand relevant frameworks and when and why non-compliant behavior emerges despite multiple control and monitoring systems. Furthermore, we will consider potential remedies against non-compliant activities.

This course is blocked and will take place in the second term of the semester.

The first exam will be on the 22nd of July at 5.30 p.m.

The second exam will be on the 12th of September at 10 a.m.

Die Lehrveranstaltung findet in der zweiten Semesterhälfte geblockt statt.

Blockpartner ist die Vorlesung zu "Corporate Social Responsibility" an gleicher Stelle.

Allg. B W L , U n t e r n e h m e n s f ü h r u n g u n d L o g i s t i k

14253.0021 Strategic Networks (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

W. Delfmann

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14253.0022 Strategic Networks (Tutorial)

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

S. Danwitz
P. Schneider
T. Heyer

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing

Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14253.0011 Graduiierendenkolloquium

2 SWS; Kolloquium

k.A., n. Vereinb

T. Heyer

Die Termine des Graduiierendenkolloquiums sind im ILIAS zu finden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_64418.html

14253.0009 Doktorandenkolloquium

2 SWS; Kolloquium

k.A., n. Vereinb

W. Delfmann

14253.0012 Managing Organizations and Supply Chains

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 8.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 9.6.2016

W. Delfmann

S. Krapp

T. Mandt

Managing Organizations and Supply Chains (BA) - Lecture

This course deals with the management of organizations and supply chains in an international context. Based on fundamental strategic considerations for the internationalization of the firm, this course focuses on organizational aspects and supply chain challenges in an international environment. Basic theoretical concepts will be taught in the lecture and applied to real-life cases in the tutorial.

Please find all relevant information on this course in our syllabus: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html

Die Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" ist ab WS 15/16 Teil des übergreifenden Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources".

Studierende müssen zum erfolgreichen Abschluss des Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources" zwei aus vier Veranstaltungen des Moduls erfolgreich ablegen. Studierende müssen also neben der Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" noch eine weitere Veranstaltung des übergreifenden Schwerpunktmoduls belegen. Beide gewählten Veranstaltungen werden abschließend in einer gemeinsamen, 120-minütigen Modul-Klausur abgeprüft, die mit 12 LP bewertet wird.

Für weitere Informationen empfiehlt sich ein Blick in das aktuelle Modulhandbuch oder der Kontakt zum WiSo-Studienberatungszentrum.

Das Modul "Strategy, Organization and Human Resources" besteht im Sommersemester 2016 aus den Veranstaltungen "Managing Organization and Supply Chains", "Human Resource Management" sowie "Organisationsgestaltung". Um das Modul zu absolvieren müssen zwei der drei Veranstaltungen belegt werden.

14253.0013 Managing Organizations and Supply Chains - In an International Context

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 15.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 9.6.2016

S. Krapp

T. Mandt

Managing Organizations and Supply Chains (BA) - Tutorial

This course deals with the management of organizations and supply chains in an international context. Based on fundamental strategic considerations for the internationalization of the firm, this course focuses on organizational aspects and supply chain challenges in an international environment. Basic theoretical concepts will be taught in the lecture and applied to real-life cases in the tutorial.

Please find all relevant information on this course in our syllabus:
https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html

 Die Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" ist ab WS 15/16 Teil des übergreifenden Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources".

Studierende müssen zum erfolgreichen Abschluss des Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources" zwei aus vier Veranstaltungen des Moduls erfolgreich ablegen. Studierende müssen also neben der Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" noch eine weitere Veranstaltung des übergreifenden Schwerpunktmoduls belegen. Beide gewählten Veranstaltungen werden abschließend in einer gemeinsamen, 120-minütigen Modul-Klausur abgeprüft, die mit 12 LP bewertet wird.

Für weitere Informationen empfiehlt sich ein Blick in das aktuelle Modulhandbuch oder der Kontakt zum WiSo-Studienberatungszentrum.

Juniorprofessur für ABWL, Unternehmensentwicklung und Organisation

Juniorprofessur für Corporate Development

Finance

Allg. BWL und Bankbetriebslehre

- 14259.0006 Bewertung verschiedener Assetklassen**
 2 SWS; Vorlesung
 Mo. 10 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS, Ende 30.5.2016
 Diese Veranstaltung wird über KLIPS belegt.
 Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät
 W. Spörk
- 14259.0007 Bewertung verschiedener Assetklassen**
 2 SWS; Übung
 Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
 19.4.2016 - 31.5.2016
 Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
 19.4.2016 - 31.5.2016
 Fr. 10 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 22.4.2016 - 27.5.2016
 Diese Veranstaltung wird über KLIPS belegt!
 Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät
 W. Spörk
- 14259.0004 Bankmanagement**
 2 SWS; Vorlesung
 Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 31.5.2016
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016
 Diese Veranstaltung wird über KLIPS belegt!
 T. Hartmann-Wendels

14259.0005 Bankmanagement

2 SWS; Übung

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 7.6.2016

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 9.6.2016

B. Döring
D. Fritz

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegphase über KLIPS belegt.

14259.0025 Management von Leasinggesellschaften

2 SWS; Vorlesung

Mi. 8 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, Ende 1.6.2016

T. Hartmann-Wendels

Diese Veranstaltung wird über KLIPS belegt!

14259.0026 Management von Leasinggesellschaften

4 SWS; Übung

Do. 8 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Do. 8 - 11.30, 315 COPT, Seminar S233, ab 9.6.2016

P. Azimi Garakani
T. Hartmann-Wendels
C. Imanto

Diese Veranstaltung wird über KLIPS belegt!

Im 2. Term werden die Studierenden in 2 Gruppen aufgeteilt

14259.0024 Management von Bausparkassen

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 3.6.2016 9.30 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Fr. 10.6.2016 10 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 110

F. Mieke

Die Anmeldung (auch für die Klausur) erfolgt über das Sekretariat des Seminars.

Allgemeine Informationen

Im Sommersemester 2016 bietet der Lehrstuhl für allgemeine BWL und Bankbetriebslehre im Rahmen von 6 Credit Points wieder eine praxisorientierte Blockvorlesung aus dem Bereich des Bankenwesens an. Diese wird von dem Lehrbeauftragten Dr. Friedrich Mieke gelesen.

Ihr Ansprechpartner an der Universität ist Herr Dipl.-Math. David Fritz (Zimmer 621 im 6. Stock des WiSo-Gebäudes, Telefon: 0221-4704081, Email: fritz@wiso.uni-koeln.de). Für eine erfolgreiche Teilnahme ist es notwendig, dass Sie am Ende der Veranstaltung eine mindestens mit "ausreichend" bewertete Klausur und eine mindestens mit "ausreichend" bewertete Hausarbeit bestehen. Sie erhalten eine Gesamtnote, keine notenbehaftete Bewertung der Einzelleistungen.

Die Klausuranmeldung erfolgt persönlich und verbindlich im Sekretariat des Lehrstuhls bis zum 03.06.2016 12 Uhr. Eine gesonderte Klausuranmeldung beim Prüfungsamt ist nicht notwendig. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, welches Modul Sie belegen wollen.

Ohne weitere Ankündigung finden alle Veranstaltungen in Raum 110 statt.

Termine

03.06.2016 1. Vorlesungsblock (09:30-17:00 Uhr) und Ende der Anmeldefrist (12:00 Uhr)

10.06.2016 2. Vorlesungsblock (10:00-17:00 Uhr)

10.06.2016 Endgültige Vergabe der Hausarbeitsthemen (im 2. Vorlesungsblock)

17.06.2016 12:00 Uhr Ablauf der Rücktrittsmöglichkeit

24.06.2016 09:30 Uhr bis 11:30 Uhr: Klausur

02.09.2016 12.00 Uhr: Deadline Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten

Hausarbeiten

Fragen zu den Hausarbeitsthemen können im Vorlauf der Vorlesung bereits mit Herrn Fritz abgesprochen werden. Die Hausarbeiten werden zu Beginn des ersten Vorlesungsblockes noch einmal kurz vorgestellt. Nach Absprache mit Herrn Fritz sind auch eigene Vorschläge denkbar. In ILIAS wird ein Ordner mit den Vorlesungsunterlagen und der Startliteratur der Hausarbeitsthemen erstellt. Für die Anfertigung der Hausarbeit sind selbstredend weitere Literaturstudien notwendig. Alle Texte finden Sie zusätzlich auch in unserer Seminarbibliothek (Wiso Gebäude, 6. Stock).

Alle Hausarbeiten sind in zweifacher Ausfertigung bis zum 02.09.2016 12.00 Uhr im Sekretariat des Bankseminars abzugeben. Der Umfang der Arbeit ist auf maximal 10 Textseiten begrenzt. Für alle weiteren Formhinweise verweisen wir auf die Anleitung für die Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten des Seminars für ABWL und Finanzierungslehre.

Möglichkeiten und Grenzen der Bewertung von Optionen im Bausparen

- Erklären Sie, welche Optionen ein Bausparer bei Zuteilung und während der Darlehensphase besitzt.
- Motivieren sie Cielebacks optionsbasierte Bewertungsmethodik für die Zinsoption (Cieleback, Kapitel 4.2).
- Zeigen Sie auf, dass die Nutzung der Optionspreistheorie als problematisch zu betrachten ist (Schürle).

Startliteratur:

- Cieleback, M. (2002), „Bausparen und Optionspreistheorie“, Schriften zur Immobilienökonomie, Dissertation
- Schürle, J. (2005), „Bausparen und Optionspreistheorie- Ein Ansatz zur Bewertung des Bausparens als Optionsgeschäft?“

Prognoserisiko für langfristige Forderungen von Bausparkollektiven

- Basel II definiert Anforderungen an die Methoden der Risikoquantifizierung. Ein wesentliches geschäftsspezifisches Risiko für Bausparkassen stellt das kollektive Geschäft mit langfristigen Festzinsvereinbarungen und Optionen dar.
- Stellen Sie die grundlegende Funktionsweise von Kollektivsimulationsmodellen dar, sowie die exogenen Variablen, die einen wichtigen Einfluss auf die Prognose haben.
- Erklären Sie, wie bestimmte Risikoarten, wie z.B. Zinsänderungsrisiko oder das Liquiditätsrisiko mit Hilfe des Simulationsmodells gemessen werden können.
- Ist der Einsatz dieses Risikomodells speziell im Ausfallrisiko sinnvoll?

Startliteratur:

- Chevalier, T(2005), „Ein Risikomodell für Bausparkollektive“, Dissertation

Analyse der endogenen und exogenen Faktoren zur Beeinflussung der kollektiven Liquidität

- Die Zuteilung des Bausparvertrags erfolgt nicht allein dadurch, dass das Mindestbausparguthaben erreicht worden ist, sondern ist auch abhängig davon, wie viel Geld einer Bausparkasse zu dem besagten Auszahlungszeitpunkt zur Verfügung steht.
- Stellen Sie das von Gramer diskutierte Strukturmodell vor und erläutern Sie dieses.
- Gehen Sie dabei insbesondere auf den untersuchten Progressions- und Degressionseffekt ein.

Startliteratur:

- Gramer, W. (1983). „Das Wartezeitproblem der Bausparkassen, Dissertation, Berlin

Die Interaktion zwischen Sparverhalten und Vertragsgestaltung

- Der Börsch-Supan-Artikel zeigt bereits 1991, das Bausparen die Sparraten von Privatkunden positiv beeinflusst. Stellen Sie die zentralen Forschungsfragen und die ökonometrische Umsetzung der Hypothesen dar und bewerten Sie diese kritisch.
- Insbesondere im zweiten Artikel wird der Effekt des Bonuszinses auf die Volatilität und die Spardauer erläutert. Nehmen Sie hierzu kritisch Stellung.

Startliteratur:

- Börsch-Supan, A. und K.Stahl (1991), "Do saving programs dedicated to homeownership increase personal savings?", Journal of Public Economics
- Schlüter, T. (2012) "Funding stability and the guidance of depositors", SSRN

14259.0047

Management von Bausparkassen

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 10.6.2016 17 - 20, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Fr. 24.6.2016 12 - 16.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Fr. 1.7.2016 8 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Fr. 15.7.2016 8 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Fr. 22.7.2016 8 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Die Anmeldung (auch für die Klausur) erfolgt über das Sekretariat des Seminars.

D.Fritz

Allgemeine Informationen

Im Sommersemester 2016 bietet der Lehrstuhl für allgemeine BWL und Bankbetriebslehre im Rahmen von 6 Credit Points wieder eine praxisorientierte Blockvorlesung aus dem Bereich des Bankenwesens an. Diese wird von dem Lehrbeauftragten Dr. Friedrich Miehe gelesen.

Ihr Ansprechpartner an der Universität ist Herr Dipl.-Math. David Fritz (Zimmer 621 im 6. Stock des WiSo-Gebäudes, Telefon: 0221-4704081, Email: fritz@wiso.uni-koeln.de). Für eine erfolgreiche Teilnahme ist es notwendig, dass Sie am Ende der Veranstaltung eine mindestens mit "ausreichend" bewertete Klausur und eine mindestens mit "ausreichend" bewertete Hausarbeit bestehen. Sie erhalten eine Gesamtnote, keine notenbehaftete Bewertung der Einzelleistungen.

Die Klausuranmeldung erfolgt persönlich und verbindlich im Sekretariat des Lehrstuhls bis zum 03.06.2016 12 Uhr. Eine gesonderte Klausuranmeldung beim Prüfungsamt ist nicht notwendig. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, welches Modul Sie belegen wollen.

Ohne weitere Ankündigung finden alle Veranstaltungen in Raum 110 statt.

Termine

03.06.2016 1. Vorlesungsblock (09:30-17:00 Uhr) und Ende der Anmeldefrist (12:00 Uhr)

10.06.2016 2. Vorlesungsblock (10:00-17:00 Uhr)

10.06.2016 Endgültige Vergabe der Hausarbeitsthemen (im 2. Vorlesungsblock)

17.06.2016 12:00 Uhr Ablauf der Rücktrittsmöglichkeit

24.06.2016 09:30 Uhr bis 11:30 Uhr: Klausur

02.09.2016 12.00 Uhr: Deadline Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten

Hausarbeiten

Fragen zu den Hausarbeitsthemen können im Vorlauf der Vorlesung bereits mit Herrn Fritz abgesprochen werden. Die Hausarbeiten werden zu Beginn des ersten Vorlesungsblockes noch einmal kurz vorgestellt. Nach Absprache mit Herrn Fritz sind auch eigene Vorschläge denkbar. In ILIAS wird ein Ordner mit den Vorlesungsunterlagen und der Startliteratur der Hausarbeitsthemen erstellt. Für die Anfertigung der Hausarbeit sind selbstredend weitere Literaturstudien notwendig. Alle Texte finden Sie zusätzlich auch in unserer Seminarbibliothek (Wiso Gebäude, 6. Stock).

Alle Hausarbeiten sind in zweifacher Ausfertigung bis zum 02.09.2016 12.00 Uhr im Sekretariat des Bankseminars abzugeben. Der Umfang der Arbeit ist auf maximal 10 Textseiten begrenzt. Für alle weiteren Formhinweise verweisen wir auf die Anleitung für die Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten des Seminars für ABWL und Finanzierungslehre.

Möglichkeiten und Grenzen der Bewertung von Optionen im Bausparen

- Erklären Sie, welche Optionen ein Bausparer bei Zuteilung und während der Darlehensphase besitzt.
- Motivieren sie Cielebacks optionsbasierte Bewertungsmethodik für die Zinsoption (Cieleback, Kapitel 4.2).
- Zeigen Sie auf, dass die Nutzung der Optionspreistheorie als problematisch zu betrachten ist (Schürle).

Startliteratur:

- Cieleback, M. (2002), „Bausparen und Optionspreistheorie“, Schriften zur Immobilienökonomie, Dissertation
- Schürle, J. (2005), „Bausparen und Optionspreistheorie- Ein Ansatz zur Bewertung des Bausparens als Optionsgeschäft?“

Prognoserisiko für langfristige Forderungen von Bausparkollektiven

- Basel II definiert Anforderungen an die Methoden der Risikoquantifizierung. Ein wesentliches geschäftsspezifisches Risiko für Bausparkassen stellt das kollektive Geschäft mit langfristigen Festzinsvereinbarungen und Optionen dar.
- Stellen Sie die grundlegende Funktionsweise von Kollektivsimulationsmodellen dar, sowie die exogenen Variablen, die einen wichtigen Einfluss auf die Prognose haben.
- Erklären Sie, wie bestimmte Risikoarten, wie z.B. Zinsänderungsrisiko oder das Liquiditätsrisiko mit Hilfe des Simulationsmodells gemessen werden können.
- Ist der Einsatz dieses Risikomodells speziell im Ausfallrisiko sinnvoll?

Startliteratur:

- Chevalier, T(2005), „Ein Risikomodell für Bausparkollektive“, Dissertation

Analyse der endogenen und exogenen Faktoren zur Beeinflussung der kollektiven Liquidität

- Die Zuteilung des Bausparvertrags erfolgt nicht allein dadurch, dass das Mindestbausparguthaben erreicht worden ist, sondern ist auch abhängig davon, wie viel Geld einer Bausparkasse zu dem besagten Auszahlungszeitpunkt zur Verfügung steht.
- Stellen Sie das von Gramer diskutierte Strukturmodell vor und erläutern Sie dieses.
- Gehen Sie dabei insbesondere auf den untersuchten Progressions- und Degressionseffekt ein.

Startliteratur:

- Gramer, W. (1983). „Das Wartezeitproblem der Bausparkassen, Dissertation, Berlin

Die Interaktion zwischen Sparverhalten und Vertragsgestaltung

- Der Börsch-Supan-Artikel zeigt bereits 1991, das Bausparen die Sparraten von Privatkunden positiv beeinflusst. Stellen Sie die zentralen Forschungsfragen und die ökonomische Umsetzung der Hypothesen dar und bewerten Sie diese kritisch.
- Insbesondere im zweiten Artikel wird der Effekt des Bonuszinseszinses auf die Volatilität und die Spardauer erläutert. Nehmen Sie hierzu kritisch Stellung.

Startliteratur:

- Börsch-Supan, A. und K.Stahl (1991), "Do saving programs dedicated to homeownership increase personal savings?", Journal of Public Economics
- Schlüter, T. (2012) "Funding stability and the guidance of depositors", SSRN

14259.0003

Bachelorseminar Herr Spörk

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 3

Mo. 7.3.2016 10 - 12, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Fr. 8.7.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Die Veranstaltung wird über Klips in der ersten Belegphase belegt.
Universität zu Köln

Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

und Bankbetriebslehre

AOR Dr. Wolfgang Spörk

W. Spörk

Bachelorseminar im Sommersemester 2016

Bankenregulierung

Blockseminar, 08.07.2016, 9.00 - 17.00 Uhr, Seminarraum 110

Die Anmeldung muss über KLIPS in der ersten Belegphase (03.02. – 12.02.2016) erfolgen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt! Die Bekanntgabe der Zuteilung zum Bachelorseminar erfolgt zentral über KLIPS am 04.03.2016. Bitte überprüfen Sie direkt, ob Sie eine Seminarzuteilung erhalten haben, um an der bereits terminierten konstituierenden Sitzung (7.3.16) teilnehmen zu können!

Die konstituierende Sitzung zum Seminar, in der auch die Themen vorgestellt und an die teilnehmenden Studierenden verteilt werden, findet am 07.03.2016, 10.00 Uhr im Seminarraum 110 statt. Auch hier besteht eine Teilnahmepflicht! Ein Rücktritt vom Seminar ist bis zum 14.03.2016, 12 Uhr möglich.

Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar sind ein mindestens mit „ausreichend“ bewertetes Referat und die Teilnahme am Seminartag. Die Seminarteilnehmer sind außerdem verpflichtet, ihr Thema vorzutragen. Des Weiteren ist eine aktive Teilnahme an den Diskussionen zu den Seminarvorträgen am Seminartag nicht nur erwünscht, sondern auch bewertungsrelevant.

Nach entsprechender Einarbeitung in das Thema wird von den Seminarteilnehmern erwartet, dass diese mit dem Betreuer die Gliederung der Arbeit absprechen.

Hinweis zur Abgabe der Referate:

Alle Referate sind in zweifacher Ausfertigung bis zum 17.06.2016, 12.00 Uhr, im Sekretariat des Bankseminars abzugeben. Nach erfolgter Vorkorrektur müssen die Seminarteilnehmer mit dem Betreuer, Herrn AOR Dr. Wolfgang Spörk, den Vortrag zur Arbeit besprechen.

Formhinweise für Referate:

Im Rahmen der konstituierenden Sitzung am 07.04.2016 werden Hinweise zur formalen und inhaltlichen Gestaltung der Seminararbeiten gegeben. Zudem existiert eine Vielzahl von Anleitungen für die Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten; siehe z.B. Krämer, Walter: *Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?*, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2009 oder Theisen, Manuel R.: *Wissenschaftliches Arbeiten*, 16. Auflage, München 2013). Zudem befindet sich auf der Homepage des Seminars für ABWL und Finanzierungslehre eine sehr gute Zusammenfassung wichtiger Hinweise (<http://www.finance.uni-koeln.de>).

Inhalte:

Banken sind einer umfassenden Regulierung unterworfen, um die Einleger vor Verlusten zu schützen und die Stabilität des Finanzsystems zu gewährleisten. Hierzu gibt es eine Vielzahl an Vorschriften, darunter sind Regeln über die Mindestausstattung an Eigenmitteln, über die Liquidität, über die Geschäftsorganisation sowie über das Risikomanagement.

Kernstück der Bankenaufsicht in der Eurozone ist der einheitliche Aufsichtsmechanismus (Single Supervisory Mechanism – SSM). Neben dem einheitlichen Abwicklungsmechanismus (Single Resolution Mechanism – SRM) und den harmonisierten Vorschriften über die Einlagensicherung ist der SSM einer der drei Säulen der Bankenunion.

Die Europäische Zentralbank ist die oberste Bankenaufsichtsbehörde innerhalb des SSM und unmittelbar für bedeutende Institute zuständig, kleinere Institute werden durch die nationalen Aufsichtsbehörden beaufsichtigt, dies sind in Deutschland die Bundesanstalt für die Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) und die Deutsche Bundesbank.

Im Rahmen des Seminars soll untersucht werden, weshalb bei Banken – im Gegensatz zu Industrieunternehmen – eine Insolvenz und/oder eine Illiquidität regulatorisch verhindert werden soll. Des Weiteren sind der Prozess und die Institutionen der Bankenregulierung darzustellen.

Die Aufrechterhaltung der Liquidität von Banken stellt ein zentrales Regulierungsziel dar. Wieso haben Banken kein (ausreichendes) Eigeninteresse dieses Ziel sicherzustellen, so dass es einer Regulierung bedarf? Welche Arten der Liquidität sind relevant – welche werden in die Regulierung einbezogen? Wie wird die Aufrechterhaltung der Liquidität sichergestellt? Welche Neuerungen wurden im Rahmen von Basel III beschlossen? Kann durch diese Regulierungsnormen sichergestellt werden, dass die Illiquidität einzelner Banken und/oder des gesamten Bankensystems ausgeschlossen wird?

Die Mindestausstattung an Eigenmitteln orientiert sich an der Menge an Erfolgsrisiken und operationellen Risiken, die die Banken eingegangen sind. Neben einer Abgrenzung der jeweiligen Risikoarten und deren Interaktion, stellt sich die Frage, wie Ausfallrisiken, Preisrisiken und operationelle Risiken in ihren jeweiligen Ausprägungsformen gemessen werden können, um so die Mindestmenge an Eigenmitteln zu bestimmen. Die jeweiligen – aufsichtrechtlich zulässigen – Standardmethoden sind zu kategorisieren und darzustellen.

Des Weiteren stellt sich die Frage, wie die isoliert gemessenen Risiken aggregiert werden können und wie etwaige Korrelationen zwischen den Risikoarten berücksichtigt werden können.

Literaturhinweise (Einstieg):

Hartmann-Wendels, T. / Pfingsten, A. / Weber, M. (2015): *Bankbetriebslehre*, 5. Auflage, Springer Verlag, Heidelberg et al.

Luz, G. / Neus, W. / Schaber, M. / Schneider, P. / Wagner, C.-P. / Weber, M. (Hrsg.) (2013): *CRR visuell – Die neuen EU-Vorschriften der Capital Requirements Regulation*, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Becker, A. / Christ, S. / Denter, K. / Flach, J. / Gutmann, M. / Neisen, M. / Schiewietz, M. (2014):
CRR-Handbuch zur Solvabilität – Ansätze für Prozessverbesserungen und Prüfung der neuen
Vorschriften, 3. Auflage, Heidelberg.

14259.0036 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Hartmann-Wendels - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 8

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

T. Hartmann-Wendels
W. Spörk

Modus der Themenvergabe:

Nach Abschluss der Restvergaberunde am 11. März 2016 wissen wir, welche Studierenden unserem Lehrstuhl zugeordnet wurden. Alle zugeteilten Studierenden werden per mail eingeladen, am 14. März 2016, 10:00 Uhr im Raum 110 (WiSo-Gebäude) an einer Informationsveranstaltung teilzunehmen. Zudem enthält diese mail die Themenvorschläge des Bankseminars sowie ein Formular zur Angabe der Themenpräferenzen.

Im Rahmen der Informationsveranstaltung skizzieren die einzelnen Betreuer die jeweiligen Themenvorschläge und geben Ihnen Gelegenheit, Fragen zu diesen Themenvorschlägen zu stellen. Zudem erhalten Sie formale und organisatorische Hinweise zur Erstellung der Bachelorarbeit. Sollten Sie einen eigenen Themenvorschlag erarbeitet haben, können Sie ein maximal zweiseitiges Proposal (aus dem die von Ihnen zu untersuchende Fragestellung, die von Ihnen vorgesehene Methodik und die Hauptliteraturquellen, auf die Sie sich stützen werden, hervorgeht) mit zur Informationsveranstaltung bringen, so dass wir dort entscheiden können, ob ein solches Thema von unserem Lehrstuhl inhaltlich betreut werden kann.

Nach der Informationsveranstaltung haben Sie die Gelegenheit bis zum 18. März 2016, 12:00 Uhr, die Präferenzliste mit mindestens drei Themen im Sekretariat des Bankseminars (Raum 627) abzugeben oder per mail an brand@wiso.uni-koeln.de zu senden. Bitte geben Sie in dieser Präferenzliste auch an, welche der empfohlenen Veranstaltungen Sie besucht haben (Semester und Ergebnis) und in welchem Bearbeitungszeitraum Sie Ihre Bachelorarbeit anfertigen wollen.

Am 21. März 2016 werden Sie per mail informiert, wer Ihre Bachelorarbeit betreuen wird. Ihr Thema wird Ihnen aber noch nicht mitgeteilt! Wenn Sie im ersten Bearbeitungszeitraum des SS 2016 schreiben, setzen Sie sich ab dem 4. April 2016 mit Ihrem Betreuer in Verbindung, um das Thema und die weitere organisatorische und inhaltliche Vorgehensweise zu besprechen.

Themenbereiche

- * Bankregulierung
- * Asset Management
- * Risikomanagement in Banken
- * Bankcontrolling
- * Leasing
- * Private Equity
- * Banksicherungssysteme

Bearbeitungsbeginn:

Zeitraum I: 11.04. – 04.07.2016

In begründeten Ausnahmefällen ist ein Abweichen von diesen Zeiträumen möglich - bitte besprechen Sie dies vorab (!) mit Herrn Dr. Spörk (Kontakt Daten: s.u.).

Empfehlungen zu Voraussetzungen:

Besuch von mindestens einer der beiden Veranstaltungen

- Bankenmanagement oder
- Leasing

Zusätzlich ist er Besuch der Veranstaltungen

- Finanzmanagement/ Bewertungstheorie und
- Investition und Finanzierung

empfohlen.

Weitere Informationen/ Ansprechpartner:

Bei etwaigen inhaltlichen oder organisatorischen Fragen wenden Sie sich bitte an: AOR Dr. Wolfgang Spörk; spoerk@wiso.uni-koeln.de; 0221/4706574; Sprechstunde: mittwochs 10:30 – 11:30 Uhr in Raum 622 (WiSo-Gebäude)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14259.0037 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Hartmann-Wendels - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 8

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

T. Hartmann-Wendels
W. Spörk

Modus der Themenvergabe:

Nach Abschluss der Restvergaberunde am 11. März 2016 wissen wir, welche Studierenden unserem Lehrstuhl zugeordnet wurden. Alle zugeteilten Studierenden werden per mail eingeladen, am 14. März 2016, 10:00 Uhr im Raum 110 (WiSo-Gebäude) an einer Informationsveranstaltung teilzunehmen. Zudem enthält diese mail die Themenvorschläge des Bankseminars sowie ein Formular zur Angabe der Themenpräferenzen.

Im Rahmen der Informationsveranstaltung skizzieren die einzelnen Betreuer die jeweiligen Themenvorschläge und geben Ihnen Gelegenheit, Fragen zu diesen Themenvorschlägen zu stellen. Zudem erhalten Sie formale und organisatorische Hinweise zur Erstellung der Bachelorarbeit. Sollten Sie einen eigenen Themenvorschlag erarbeitet haben, können Sie ein maximal zweiseitiges Proposal (aus dem die von Ihnen zu untersuchende Fragestellung, die von Ihnen vorgesehene Methodik und die Hauptliteraturquellen, auf die Sie sich stützen werden, hervorgeht) mit zur Informationsveranstaltung bringen, so dass wir dort entscheiden können, ob ein solches Thema von unserem Lehrstuhl inhaltlich betreut werden kann.

Nach der Informationsveranstaltung haben Sie die Gelegenheit bis zum 18. März 2016, 12:00 Uhr, die Präferenzliste mit mindestens drei Themen im Sekretariat des Bankseminars (Raum 627) abzugeben oder per mail an brand@wiso.uni-koeln.de zu senden. Bitte geben Sie in dieser Präferenzliste auch an, welche der empfohlenen Veranstaltungen Sie besucht haben (Semester und Ergebnis) und in welchem Bearbeitungszeitraum Sie Ihre Bachelorarbeit anfertigen wollen.

Am 21. März 2016 werden Sie per mail informiert, wer Ihre Bachelorarbeit betreuen wird. Ihr Thema wird Ihnen aber noch nicht mitgeteilt! Schreiben Sie Ihre Bachelorarbeit im zweiten Bearbeitungszeitraum des SS 2016, setzen Sie sich ab dem 6. Juni 2016 mit Ihrem Betreuer in Verbindung, um das Thema und die weitere organisatorische und inhaltliche Vorgehensweise zu besprechen.

Themenbereiche

* Bankregulierung

* Asset Management

- * Risikomanagement in Banken
- * Bankcontrolling
- * Leasing
- * Private Equity
- * Banksicherungssysteme

Bearbeitungsbeginn:

Zeitraum II: 13.06. – 05.09.2016

In begründeten Ausnahmefällen ist ein Abweichen von diesen Zeiträumen möglich - bitte besprechen Sie dies vorab (!) mit Herrn Dr. Spörk (Kontakt Daten: s.u.).

Empfehlungen zu Voraussetzungen:

Besuch von mindestens einer der beiden Veranstaltungen

- Bankenmanagement oder
- Leasing

Zusätzlich ist er Besuch der Veranstaltungen

- Finanzmanagement/ Bewertungstheorie und
- Investition und Finanzierung

empfohlen.

Weitere Informationen/ Ansprechpartner:

Bei etwaigen inhaltlichen oder organisatorischen Fragen wenden Sie sich bitte an: AOR Dr. Wolfgang Spörk; spoerk@wiso.uni-koeln.de; 0221/4706574; Sprechstunde: mittwochs 10:30 – 11:30 Uhr in Raum 622 (WiSo-Gebäude)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

A l l g . B W L u n d F i n a n z i e r u n g s l e h r e

14259.0000

Asset Management

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 7.6.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 8.6.2016

Do. 10 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 9.6.2016

APO: Asset Management

NPO: Schwerpunktmodul Finance 2

Termpartner: Fixed Income Management (ebenfalls Dr. Pütz)

F. Sonnenburg

14259.0015

Empirical Research in Asset Management (Doktorandenkurs)

2 SWS; Seminar

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, ab 18.4.2016

A. Pütz

Empirical Research in Asset Management
(Summer 2016, KLIPS: 14259.0015)

Dr. Alexander Puetz

1. Objectives

The course will provide skills in conducting empirical research in asset management. After the course, participants will be able to independently work with frequently used data and to solve typical problems in asset management research.

The course is an introductory course. It targets students at the beginning of their doctoral studies and advanced master students with strong research interest.

2. Prerequisites

Students should aim to work on empirical projects in asset management for their dissertation.

3. Relevance for study programmes

The course is open to CGS-students and doctoral students of the WiSo-Faculty (6 ECTS) as well as to master students in the research track. For master students, this course belongs to the module "Research in Finance 2 (Research Track)".

4. Language

The language of the course is English.

5. Time

The course will take place Mondays from 16:00-17:30. It will be held over the whole semester, starting on April, 18th until July, 18th. After the course, students have to work on an empirical case-study.

6. Registration

Students are invited to register for this course by March, 31st. To register, please send an email to Dr. Alexander Puetz (puetz@wiso.uni-koeln.de). The number of participants is limited to 15.

7. Contents

The first part deals with data sources, in particular with data research services such as WRDS and Thomson Financial Datastream, and with data processing using SAS and STATA.

In the second part, course participants analyze existing empirical research papers. They investigate the methodology and discuss chances and pitfalls of the data. Then they reproduce the main results of the papers and think about possible extensions.

8. Working requirements and assessment method

The first part of the course will be held as a lecture with integrated exercises.

In the second part of the course, students will work together in groups on small empirical projects. They will present their results to the other course participants.

Finally, students have to work on an empirical case-study.

The empirical case-study accounts for 70% of the students' final grade and the students' participation during the course accounts for 30%.

9. Teaching staff

Dr. Alexander Puetz, Akademischer Rat at the Department of Business Administration and Finance (chair of Prof. Dr. Alexander Kempf).

10. Questions

Please direct all questions directly to Dr. Alexander Puetz (puetz@wiso.uni-koeln.de)

14259.0016 **Fixed Income Management**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 31.5.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 1.6.2016

Do. 10 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 2.6.2016

A. Pütz

Fixed Income Management gehört nach der APO zu "Fixed Income Management", nach der NPO zu "Schwerpunktmodul Finance 2".

Wird im Midterm gelesen.

Termpartner ist Asset Management (ebenfalls Dr. Pütz).

14259.0023 **Investment Management**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 6.6.2016

Mi. 12 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 8.6.2016

A. Kempf

Investment Management = Investment Management (APO),

Investment Management = Schwerpunktmodul Financial Management (NPO)

Termpartner ist Corporate Finance (Prof. Hess)

14259.0038 **Bachelorarbeit am Lehrstuhl Kempf - 1. Termin (April)**

Projekt; Max. Teilnehmer: 9

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

A. Kempf
M. Göricke

Modus der Themenvergabe

Die Studierenden erhalten ca. eine Woche vor dem Bearbeitungsbeginn eine Liste mit Themen. Die Studierenden haben dann die Möglichkeit, eine Themenpräferenzliste abzugeben. Die Vergabe der Themen erfolgt unter Berücksichtigung der Präferenz nach Finance-Noten am Tag des Bearbeitungsbeginns.

Themenbereiche

Die Themen entstammen meist dem am Seminar vertretenen Forschungsgebiet. Hierzu zählen beispielsweise Arbeiten zum Asset Management, Asset Pricing, Risk Management und Market Microstructure.

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlung zu Voraussetzungen

Studierende sollten die Veranstaltungen "Investition und Finanzierung", "Finanzmanagement"/ "Bewertungstheorie" und "Investmentmanagement" vor Beginn der Bachelorarbeit abgeschlossen haben.

Ansprechpartner:

Marc-André Göricke (goericke@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14259.0039 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Kempf - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 9

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

A. Kempf
M. Göricke

Modus der Themenvergabe

Die Studierenden erhalten ca. eine Woche vor dem Bearbeitungsbeginn eine Liste mit Themen. Die Studierenden haben dann die Möglichkeit, eine Themenpräferenzliste abzugeben. Die Vergabe der Themen erfolgt unter Berücksichtigung der Präferenz nach Finance-Noten am Tag des Bearbeitungsbeginns.

Themenbereiche

Die Themen entstammen meist dem am Seminar vertretenen Forschungsgebiet. Hierzu zählen beispielsweise Arbeiten zum Asset Management, Asset Pricing, Risk Management und Market Microstructure.

Bearbeitungsbeginn

13.06.2016

Empfehlung zu Voraussetzungen

Studierende sollten die Veranstaltungen "Investition und Finanzierung", "Finanzmanagement"/ "Bewertungstheorie" und "Investmentmanagement" vor Beginn der Bachelorarbeit abgeschlossen haben.

Ansprechpartner:

Marc-André Göricke (goericke@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14259.0044 Financial Modeling in Excel

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 7

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, 14tägl, ab 9.5.2016

A. Pütz

Hauptseminar-Modul:

PO 2008: „Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen“

PO 2015: „Seminar Capital Markets & Corporate Finance“ im „Schwerpunktmodul Advanced Seminar Finance II“

Seminar

„Financial Modeling in Excel“

im Sommersemester 2016

Lehrstuhl	Seminar für ABWL und Finanzierungslehre
Prüfer	Dr. Alexander Pütz
Titel des Hauptseminars	Financial Modeling in Excel
Titel laut Master-prüfungsordnung	PO 2008: „Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen“ PO 2015: „Seminar Capital Markets & Corporate Finance“ im “Schwerpunktmodul Advanced Seminar Finance II”
Anmeldung	Über KLIPS (1.0 bzw. 2.0) in der ersten Belegungsphase.
Inhalt	In diesem Seminar werden finanztheoretische Konzepte auf konkrete Fallbeispiele angewendet und in Excel implementiert. Ziel ist es, die Konzepte durch eigene Anwendung besser zu verstehen. Die Fallbeispiele werden folgende Themen behandeln: Renditesimulation, Portfoliooptimierung, Performancemessung, Fixed Income Management, Optionen.
Voraussetzungen (Empfehlung)	Studierende sollten den Schwerpunkt Finance gewählt sowie die Veranstaltung „Capital Market Theory“ gehört haben. Die Bereitschaft zum Studium englischsprachiger Fachliteratur ist Voraussetzung. Solide Kenntnisse im Umgang mit Excel sind erforderlich, idealerweise Programmiererfahrung mit VBA.
Ablauf	Nach Zuteilung der Studierenden zu den Seminaren (04.03.16) werden diese in Gruppen eingeteilt. Jede Gruppe erhält Aufgaben zu einem bestimmten Thema. Die Studierenden der Gruppe lösen die gestellten Aufgaben in Excel und verfassen eine Seminararbeit zu ihrem jeweiligen Thema (bis zum 22.04.16). Nach Abgabe von Seminararbeit und Excel-Lösung erstellen die Gruppen eine Präsentation zu ihrem Thema (bis zum 09.05.16). Ab dem 09.05.16 finden zweiwöchentlich Seminarsitzungen statt, in der jeweils eine Gruppe ihr Thema präsentiert und Hinweise zur Lösung ihrer Aufgaben gibt. Anschließend haben alle Studierenden bis zur nächsten Sitzung zwei Wochen Zeit, die Aufgaben der präsentierenden Gruppe ebenfalls zu lösen.
Seminarleistungen	Schriftliche Ausarbeitung eines Fallbeispiels (Seminararbeit); Vortrag; Bearbeitung der gestellten Excel-Aufgaben
Bewertung	Die Seminarnote ergibt sich zu 50% aus der Note der Seminararbeit und zu 50% aus der Note des Vortrages. Voraussetzung für das Bestehen des Seminars ist die Bearbeitung aller gestellten Excel-Aufgaben.
Termine	03.02.16-12.02.16: KLIPS-Anmeldung (1. Belegungsphase)

	<p>04.03.16: Zuteilung zu den Seminaren in KLIPS</p> <p>08.03.16, 10 Uhr: Konstituierende Sitzung in Raum 610A</p> <p>11.03.16: Themenvergabe (Bearbeitungsbeginn)</p> <p>22.04.16: Abgabe der Gruppen-Aufgabe und der Seminararbeit</p> <p>09.05.16: Abgabe der Präsentationen</p> <p>09.05.16: Präsentation Thema 1</p> <p>23.05.16: Präsentation Thema 2</p> <p>06.06.16: Präsentation Thema 3</p> <p>20.06.16: Präsentation Thema 4</p> <p>04.07.16: Präsentation Thema 5</p> <p>18.07.16: Abschlusssitzung</p>
Ort	Raum 610A
Kosten	-
Sprache	Deutsch (Vortragssprache). Seminararbeit kann auch auf Englisch verfasst werden.
Literatur	Eine themenübergreifende Einführung bietet das Buch "Financial Modeling" von Simon Benninga.
Anzahl der Plätze im Seminar	15
Ansprechpartner	Dr. Alexander Pütz (puetz@wiso.uni-koeln.de)

Allg. B W L , R i s i k o m a n a g e m e n t
u n d V e r s i c h e r u n g s l e h r e

14259.0020 Investition und Finanzierung

Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 8.6.2016, nicht am 29.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 8.6.2016, nicht am 29.6.2016

A.Lukner
H.Schradin

14259.0021 Investition und Finanzierung

Übung

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 13.6.2016

A.Lukner
H.Schradin

14259.0031 Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen (Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB)

2 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 16 - 17.30, 125b Küpperstift, 10

A.Lukner
H.Schradin

14259.0034 Versicherungskonzern und Rückversicherung (Rückversicherung und ART)

2 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 14 - 15.30, 125b Küpperstift, 10

M. Altuntas
H. Schradin

14259.0033 Versicherungskonzern und Rückversicherung (Konzernsteuerung und Gegenseitigkeitsprinzip)

2 SWS; Blockveranstaltung

Di. 19.4.2016 9 - 12.30, 125b Küpperstift, 10

Mo. 9.5.2016 9 - 12.30, 125b Küpperstift, 10

Di. 24.5.2016 9 - 12.30, 125b Küpperstift, 10

Mo. 13.6.2016 9 - 12.30, 125b Küpperstift, 10

Mo. 20.6.2016 9 - 12.30, 125b Küpperstift, 10

Termine werden noch bekannt gegeben. Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung gelesen.

W. Görg

Die Veranstaltung findet im Raum 125b Küpperstift (Kerpener Str. 30) statt.

14259.0019 Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre - Individualversicherung

Hauptseminar

k.A., n. Vereinb

H. Schradin

Seminar	ABWL, Risikomanagement und Versicherungslehre
Prüfer	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
Titel des Hauptseminars	Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft
Themenvergabe	Die Bekanntgabe von Themen erfolgt ab dem 08.03.2016 per Email. Nach der Zuteilung können die Studierenden ihre Präferenzen für bestimmte Themen angeben.
Abgabe der Arbeiten	22.04.2016
Seminartermin	Nach Vereinbarung in der zweiten Semesterhälfte
Ort	Seminarraum, Kerpener Str. 30
Sprache	Die Arbeit sowie die Präsentation können wahlweise auf Deutsch oder Englisch erfolgen.
Seminarleistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen und Abgabe einer schriftlichen Ausarbeitung des Themas von ca. 15 Seiten sowohl als Ausdruck als auch als elektronische Version • Aktive Teilnahme an der Diskussion zu anderen Seminarthemen • Erstellen eines Thesenpapiers; Präsentation des Themas • Aktive Teilnahme an allen Vortragsblöcken der Veranstaltung im Rahmen des Seminars (Anwesenheitspflicht) • Bewertet werden die eigene Hausarbeit, die Präsentation und die Teilnahme an der Diskussion während der Präsentationen. Alle diese Elemente gehen in die Gesamtbewertung des Hauptseminars ein und müssen einzeln bestanden werden. • Die Präsentation der Seminararbeiten erfolgt im Rahmen von Blockveranstaltungen. Für die Redezeit einer Präsentation werden etwa 30 Minuten angesetzt. Daran soll sich eine ca. 15 minütige Diskussion anschließen. Als Präsentationsmedien stehen Beamer,

	Notebook, Overhead-Projektor und Tafel zur Verfügung.
Voraussetzungen (Empfehlung)	Kenntnisse aus der Versicherungsbetriebslehre (mindestens eine Lehrveranstaltung)
Anzahl der Plätze im Seminar	30
Ansprechpartner	Sekretariat-versicherungslehre@uni-koeln.de

14259.0022 Tutorium Investition und Finanzierung

2 SWS; Tutorium

- Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 13.6.2016
- Mo. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 13.6.2016
- Di. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
- Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
- Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
- Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
- Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
- Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 15.6.2016
- Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 15.6.2016
- Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 15.6.2016
- Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016
- Do. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016
- Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016
- Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 17.6.2016
- Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 17.6.2016
- Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 17.6.2016

A.Lukner
H.Schradin

14259.0032 Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen (Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach IFRS)

2 SWS; Blockveranstaltung

- Do. 21.4.2016 16 - 19, 125b Küpperstift, 10
- Do. 12.5.2016 16 - 19, 125b Küpperstift, 10
- Do. 2.6.2016 16 - 19, 125b Küpperstift, 10
- Do. 23.6.2016 16 - 19, 125b Küpperstift, 10
- Do. 30.6.2016 16 - 19, 125b Küpperstift, 10

J.Kölschbach
A.Lukner

14259.0035 Versicherungskonzern und Rückversicherung (Consumer Behavior and Insurance Markets)

2 SWS; Vorlesung/Übung

- Mi. 25.5.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10
- Mi. 1.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10
- Mi. 15.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10
- Mi. 22.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10
- Mi. 29.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10

M.Altuntas

Consumer Behavior and Insurance Markets

Prof. Dr. Sharon Tennyson

Professor, Director of the Cornell Institute for Public Affairs

Anticipated Course Schedule/Duration

5 sessions of 3 hours in length, over the period May 25-June 29

Wednesday May 25, 10 a.m.-1 p.m.

Wednesday June 1, 10 a.m. -1 p.m.

Wednesday June 15, 10 a.m. -1 p.m.

Wednesday June 22, 10 a.m. -1 p.m.

Wednesday June 29, 10 a.m. -1 p.m.

(The course will take place in our Seminarraum at: Kerpener Straße 30, 50937 Köln)

Max. number of participants: 40 (Lecture will be held in English)

Registration: Please send an email including your name and number of semesters to:
Muhammed.Altuntas@uni-koeln.de

Registration deadline 20.05.2016 (Attention: you are not automatically registered for the exam)

Exam:

For doctoral students a separate exam is offered (6 credit points, depending on doctoral regulations).

Teaching staff

Sharon Tennyson is a Professor at Cornell University in the Department of Policy Analysis and Management and Director of the Cornell Institute for Public Affairs (CIPA). She is also the Editor of the Journal of Consumer Affairs. Her research focuses on the impact of laws and of government regulation on insurance firms, consumers and markets; the organization of insurance markets; consumer behavior in insurance transactions; and consumer protection regulation in insurance and other financial services industries. Her work has been published in economics, insurance, law and finance journals and in prestigious edited collections, and she is a frequent speaker in academic and public policy venues. Dr. Tennyson is a former President of the Risk Theory Society and previously served on the faculty of the Department of Insurance and Risk Management at the Wharton School of the University of Pennsylvania. She holds a Ph.D. in economics from Northwestern University.

Brief Overview of the Course

Financial economics tends to emphasize the similarities between insurance contracts and other financial contracts. In markets for consumer or household insurance, however, demand for and use of insurance products is determined by many factors beyond the risk-shifting properties of the insurance contract. These include consumer risk-awareness, risk-perceptions and risk-aversion, consumer decision processes and choice behavior, information structures and consumer use of information, economic incentive structures, and the legal and regulatory environment.

This graduate level course is intended to provide students currency with the empirical literature on consumer behavior in insurance markets and implications for insurance management and public policy. Specific topics covered include consumer demand and choice processes; search and switching behavior; risk perceptions and awareness; and insurance claiming behaviors. Applications consider a variety of insurance product contexts including property, liability, life and health.

The class is structured to enhance students' knowledge of the research literature and to enhance proficiency in carrying out research in this area. Students will also develop their ability to critically evaluate scholarly research, with an emphasis on empirical design, testing and application.

Although the course is designed for graduate students in insurance and risk management, it is relevant to students who are interested in consumer research in a variety of other disciplines including economics, marketing, management, psychology, law and public policy.

14259.0040 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Schradin - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 6

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

H.Schradin

Modus der Themenvergabe

Sofern Sie dem Lehrstuhl zugeteilt werden, erhalten Sie von uns eine Themenliste per E-Mail. Sie haben dann die Möglichkeit, uns Ihre Themenpräferenzen anzugeben. Bei der Vergabe werden wir versuchen, Ihre Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können dies aber nicht garantieren. Die Themenverteilung erfolgt per Email.

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlungen und Voraussetzungen

Sie sollten die Vorlesung Risk Management and Insurance in der Profilgruppe Finance bzw. die Vorlesung Versicherungsmanagement im Schwerpunktmodul Financial Institutions belegt haben.

Es wird dringend empfohlen, vor der verbindlichen Anmeldung beim Prüfungsamt an der Veranstaltung „Techniken wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens für Bachelor-Arbeiten“ teilzunehmen. Nähere Informationen dazu finden Sie unter http://www.ub.uni-koeln.de/infotehek/schulungen/kurse/index_ger.html

Kontakt:

sekretariat-versicherungslehre@uni-koeln.de

*Änderungen vorbehalten

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14259.0041 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Schradin - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 5

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

H.Schradin

Modus der Themenvergabe

Sofern Sie dem Lehrstuhl zugeteilt werden, erhalten Sie von uns eine Themenliste per E-Mail. Sie haben dann die Möglichkeit, uns Ihre Themenpräferenzen anzugeben. Bei der Vergabe werden wir versuchen, Ihre Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können dies aber nicht garantieren. Die Themenverteilung erfolgt per Email.

Bearbeitungsbeginn

13.06.2016

Empfehlungen und Voraussetzungen

Sie sollten die Vorlesung Risk Management and Insurance in der Profilgruppe Finance bzw. die Vorlesung Versicherungsmanagement im Schwerpunktmodul Financial Institutions belegt haben.

Es wird dringend empfohlen, vor der verbindlichen Anmeldung beim Prüfungsamt an der Veranstaltung „Techniken wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens für Bachelor-Arbeiten“ teilzunehmen. Nähere Informationen dazu finden Sie unter http://www.ub.uni-koeln.de/infotehek/schulungen/kurse/index_ger.html

Kontakt:

sekretariat-versicherungslehre@uni-koeln.de

*Änderungen vorbehalten

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres e-mail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

A l l g . B W L u n d U n t e r n e h m e n s f i n a n z e n

14259.0008 Corporate Finance

2 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 1.6.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 1.6.2016

This course starts on Wednesday, 13th April 2016.

You have to attend both lectures and both tutorials every week.

D. Hess

14259.0009 Corporate Finance

2 SWS; Übung

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS
18.4.2016 - 30.5.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Guten-
berg-HS 18.4.2016 - 30.5.2016

The tutorial starts on Monday, 18th April 2016. Please note, that the lecture already starts on Wednesday, 13th April 2016.

You have to attend both lectures and both tutorials every week.

D. Hess

14259.0014 Empirical Finance

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 12 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

Mi. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalen-
bach-HS, Ende 1.6.2016

Course description and objectives: This course focuses on empirical methods applied widely in financial research as well as in practice. Students will learn how to use the statistic tool STATA and how to handle data sets in order to conduct own empirical work and to critically analyze empirical studies. In particular, selected econometric methods like OLS, FGLS and panel methods will be covered. The main purpose, however, is to learn how to apply – rather than how to derive – these econometric techniques. At the end, each student should be able to apply these methods to specific practical problem sets.

The lecture will be held in the first part of the semester, the regular tutorial in the second part on Tuesdays.

But we will offer an additional tutorial on Wednesday in the first part of the semester. So you will have the choice between the first exam midterm or the second exam in July or August. It is not necessary to attend both tutorials!

Grades: Your grade is based on 60 points. In general, the course is passed with 30 points.

The exam will be given to you in English. You are free to answer in English or in German, but only in one language. The dates of the exams in July and October 2016 will be announced in the first lecture.

D. Hess

14259.0018 Hauptseminar Corporate Finance

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 10 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb 20.6.2016 -
4.7.2016

Thema: Profitabilität von Handlungsempfehlungen

Neben Gewinnsschätzungen veröffentlichen Sell-Side Analysten auch Zielkurse und Handlungsempfehlungen für die von ihnen gecoverten Unternehmen. Verschiedene Studien zeigen, dass Gewinnsschätzungen und Handlungsempfehlungen in einem positiven Verhältnis zueinander stehen: So veröffentlichen Analysten mit akkurateren Gewinnsschätzungen zeitgleich auch profitablere Handlungsempfehlungen. Im Rahmen dieses Literaturüberblicks soll der Frage nachgegangen werden, ob für Investoren die Möglichkeit besteht, ex-ante bessere von schlechteren

D. Hess

Analysten zu unterscheiden und auf Basis von deren Empfehlungen risikoadjustierte Überrenditen zu generieren.

Vorbesprechung und Themenvergabe am 09.03.2016, Abgabe der Arbeiten am 06.06.2016 um 12.00 Uhr

Dieses Seminar ist zweisprachig: englisch und deutsch.

14259.0029 Proseminar für Masterstudenten I

2 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 18.4.2016 9 - 11.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mo. 9.5.2016 9 - 11, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1

M.Meuter
D.Waning

Ort und Zeit werden bekannt gegeben

14259.0030 Proseminar für Masterstudenten II

2 SWS; Blockveranstaltung

Ort und Termin werden bekannt gegeben

14259.0027 Proseminar für Bachelorstudenten I

2 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 9.5.2016 10 - 13.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

N.Blümke
A.Stolz

Proseminar für Bachelorkandidaten:

- das Seminar findet planmäßig nach der Hälfte, sowie am Ende der Bearbeitungszeit statt, wobei jeder Kandidat zur Teilnahme an beiden Terminen verpflichtet ist
- im Rahmen des Seminars hat der Kandidat sein Thema in einem wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und mit den anderen Teilnehmern kritisch zu diskutieren
- der Zeitrahmen wird individuell mit dem Betreuer abgestimmt

14259.0028 Proseminar für Bachelorstudenten II

2 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 9.5.2016 8 - 9.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Do. 19.5.2016 9 - 11.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

M.Meuter
D.Waning

Proseminar für Bachelorkandidaten:

- das Seminar findet planmäßig nach der Hälfte, sowie am Ende der Bearbeitungszeit statt, wobei jeder Kandidat zur Teilnahme an beiden Terminen verpflichtet ist
- im Rahmen des Seminars hat der Kandidat sein Thema in einem wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und mit den anderen Teilnehmern kritisch zu diskutieren
- der Zeitrahmen wird individuell mit dem Betreuer abgestimmt

14259.0012 Doktorandenseminar

2 SWS; Seminar

k.A., n. Vereinb

in Kooperation mit Prof. Homburg, privatissime
Ort und Zeit werden gesondert bekannt gegeben

D.Hess

14259.0013 Doktorandenseminar (privatissime)

Seminar; Max. Teilnehmer: 10

k.A., n. Vereinb

Ort und Termine werden gesondert bekannt gegeben

D.Hess

14259.0042 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Hess - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 7

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

D. Hess
A. Gewand

Angebotene Bachelorarbeitsthemen

Bachelorarbeiten am Seminar für Corporate Finance können sowohl theoretisch als auch empirisch verfasst werden. Die genauen Themenstellungen einzelner Arbeiten liegen meist nahe beieinander, damit die Studenten bei der Literaturrecherche oder auch bei der empirischen Analyse zusammenarbeiten können. Es fertigt jedoch jeder Student seine eigene Bachelorarbeit unabhängig von den anderen Kandidaten an und wird individuell bewertet. Gegen Ende der Bearbeitungszeit wird ein Seminar abgehalten, in dem jeder Student einen Vortrag über seine Arbeit hält. Die Bachelorarbeit kann eine empirische Analyse beinhalten. Um diese effizient durchführen zu können, sind Grundkenntnisse einer Statistiksoftware, STATA oder SAS, vorteilhaft, aber nicht zwingend. Die Bachelorarbeit kann auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Thema 1: Modelle zur Unternehmensbewertung

(Betreuer: Niklas Blümke, bluemke@wiso.uni-koeln.de)

In der Literatur existieren verschiedene Modelle, um den theoretisch korrekten Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Neben einfachen Multiples werden insbesondere DCF-Ansätze (WACC, FTE, APV) und das Residual-Income Modell verwendet. Ziel dieser Bachelorarbeit ist es, einen Überblick über die einzelnen Modelle und deren Implementierungen zu erstellen. Ferner sollen die Modelle miteinander verglichen und deren Annahmen kritisch hinterfragt werden.

Thema 2: Portfoliooptimierung unter Verwendung alternativer Eingangsparameter

(Betreuer: Martin Meuter, meuter@wiso.uni-koeln.de)

Portfoliooptimierung nach Markowitz (1952) spielt in der Kapitalmarktforschung und in praktischen Anwendungen auch heute noch eine wichtige Rolle. Allerdings wurden in der Vergangenheit immer wieder Schwächen der klassischen Mittelwert Varianz Optimierung demonstriert, weshalb in neuerer Forschung oftmals alternative Eingangsparameter verwendet werden. Ziel der Arbeit ist es zunächst alternative Schätzer für erwartete Renditen, sowie alternative Risikomaße vorzustellen und kritisch zu diskutieren. Anschließend soll analysiert werden, wie die Verwendung alternativer Eingangsparameter die Portfoliooptimierung hinsichtlich Asset Allocation und Risiko-Rendite Profil beeinflusst.

Thema 3: Modelle zur Erstellung von Gewinnprognosen

(Betreuer: Djarban Waning)

Neben den Gewinnprognosen von Analysten besteht ein großes Interesse an Modellen, die in der Lage sind, zukünftige Gewinne von Unternehmen vorherzusagen. Neben Modellen, die speziell für einzelne Unternehmen angewendet werden und somit relativ große Anforderungen an die Verfügbarkeit von unternehmensspezifischen Daten stellen, nimmt in der jüngsten Vergangenheit das Interesse an sog. cross-sectional Modellen zur Gewinnvorhersage zu. In dieser Arbeit soll es darum gehen, die verschiedenen Modelle gegenüberzustellen und kritisch zu diskutieren. Darüber hinaus soll es darum gehen, welchen Einfluss die Definition der Zielgröße, die vorhergesagt werden soll, auf die Prognosequalität der Modelle haben könnte, insbesondere wenn es um den Einbezug von special items geht.

Bearbeitungsbeginn:

11.04.2016

Ansprechpartner:

Anke Gewand (gewand@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14259.0043 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Hess - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 7

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

D. Hess
A. Gewand

Angebotene Bachelorarbeitsthemen

Bachelorarbeiten am Seminar für Corporate Finance können sowohl theoretisch als auch empirisch verfasst werden. Die genauen Themenstellungen einzelner Arbeiten liegen meist nahe beieinander, damit die Studenten bei der Literaturrecherche oder auch bei der empirischen Analyse zusammenarbeiten können. Es fertigt jedoch jeder Student seine eigene Bachelorarbeit unabhängig von den anderen Kandidaten an und wird individuell bewertet. Gegen Ende der Bearbeitungszeit wird ein Seminar abgehalten, in dem jeder Student einen Vortrag über seine Arbeit hält. Die Bachelorarbeit kann eine empirische Analyse beinhalten. Um diese effizient durchführen zu können, sind Grundkenntnisse einer Statistiksoftware, STATA oder SAS, vorteilhaft, aber nicht zwingend. Die Bachelorarbeit kann auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Thema 1: Modelle zur Unternehmensbewertung

(Betreuer: Niklas Blümke, bluemke@wiso.uni-koeln.de)

In der Literatur existieren verschiedene Modelle, um den theoretisch korrekten Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Neben einfachen Multiples werden insbesondere DCF-Ansätze (WACC, FTE, APV) und das Residual-Income Modell verwendet. Ziel dieser Bachelorarbeit ist es, einen Überblick über die einzelnen Modelle und deren Implementierungen zu erstellen. Ferner sollen die Modelle miteinander verglichen und deren Annahmen kritisch hinterfragt werden.

Thema 2: Portfoliooptimierung unter Verwendung alternativer Eingangsparameter

(Betreuer: Martin Meuter, meuter@wiso.uni-koeln.de)

Portfoliooptimierung nach Markowitz (1952) spielt in der Kapitalmarktforschung und in praktischen Anwendungen auch heute noch eine wichtige Rolle. Allerdings wurden in der Vergangenheit immer wieder Schwächen der klassischen Mittelwert Varianz Optimierung demonstriert, weshalb in neuerer Forschung oftmals alternative Eingangsparameter verwendet werden. Ziel der Arbeit ist es zunächst alternative Schätzer für erwartete Renditen, sowie alternative Risikomaße vorzustellen und kritisch zu diskutieren. Anschließend soll analysiert werden, wie die Verwendung alternativer Eingangsparameter die Portfoliooptimierung hinsichtlich Asset Allocation und Risiko-Rendite Profil beeinflusst.

Thema 3: Modelle zur Erstellung von Gewinnprognosen

(Betreuer: Djarban Waning)

Neben den Gewinnprognosen von Analysten besteht ein großes Interesse an Modellen, die in der Lage sind, zukünftige Gewinne von Unternehmen vorherzusagen. Neben Modellen, die speziell für einzelne Unternehmen angewendet werden und somit relativ große Anforderungen an die Verfügbarkeit von unternehmensspezifischen Daten stellen, nimmt in der jüngsten Vergangenheit das Interesse an sog. cross-sectional Modellen zur Gewinnvorhersage zu. In dieser Arbeit soll es darum gehen, die verschiedenen Modelle gegenüberzustellen und kritisch zu diskutieren. Darüber hinaus soll es darum gehen, welchen Einfluss die Definition der Zielgröße, die vorhergesagt werden soll, auf die Prognosequalität der Modelle haben könnte, insbesondere wenn es um den Einbezug von special items geht.

Bearbeitungsbeginn:

13.06.2016

Ansprechpartner:

Anke Gewand (gewand@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

Stiftungsjuniorprofessur für Investment

Juniorprofessur für Finance

14259.0010 Corporate Finance Theory (adv.)

Vorlesung/Übung

Mi. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 1.6.2016

Fr. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 3.6.2016

S. Wende

Gesundheitsökonomie

Allg. BWL und Management im Gesundheitswesen

14282.0000 Entscheidungstheorie SS 16 - Vorlesung

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 1000

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
7.6.2016 - 12.7.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
7.6.2016 - 12.7.2016

D. Wiesen

Veranstaltungsanmeldung:

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Fachspezifische_Informationen

F. Eisenführ/M. Weber/T. Langer: Rationales Entscheiden, 5. Aufl., Berlin u.a. (Springer), 2010

F.S. Hillier/G.J. Lieberman: Operations Research Einführung, 5. Aufl., München u.a. (Oldenbourg), 2002 - Kapitel 1-3, 15.1-15.8

14282.0001 Entscheidungstheorie SS 16 - Übung

2 SWS; Übung

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 13.6.2016

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 13.6.2016

F. Miedaner

Veranstaltungsanmeldung:

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Fachspezifische_Informationen

14282.0002 Tutorium zur Entscheidungstheorie SS 16

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 1000

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 13.6.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 13.6.2016

Mo. 8 - 9.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172), ab 13.6.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 13.6.2016

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 13.6.2016

Di. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 14.6.2016

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 14.6.2016

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 14.6.2016

Di. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 55, ab 14.6.2016

Di. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B I, ab 14.6.2016

Di. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S12, ab 14.6.2016

Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 15.6.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 15.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 15.6.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 15.6.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 15.6.2016

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 16.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016

Fr. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 17.6.2016

Veranstaltungsanmeldung:

Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Fachspezifische_Informationen

F. Miedaner

14282.0003 Advanced Health Care Management SS 16

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

Unterlagen: Englisch

Präsentationssprache: Englisch

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

D. Wiesen
M. Wittland

14282.0004 Advanced Health Care Management SS 16 - Exercise

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

Unterlagen: Englisch

Präsentationssprache: Deutsch/Englisch

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

M. Wittland
D. Wiesen

14282.0005 Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems SS16

Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 40

Fr. 22.4.2016 13 - 13.30

Fr. 8.7.2016 14 - 19

Fr. 22.7.2016 10 - 11

M. Wittland
D. Wiesen
H. Hillen

Alle Veranstaltungen finden im Seminarraum (EG) der Universitätsstraße 91 statt.

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung bis spätestens zum 21.04.16 beim Lehrstuhl an. Hierfür füllen Sie bitte das Formular auf der Homepage (unter NEWS) aus und übermitteln dies an Frau Klebe, Sekretariat.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage.

14282.0006 Selected Issues in Health Care Management SS 16

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 22.4.2016 14 - 16

Mi. 25.5.2016 15 - 18

Fr. 1.7.2016 14 - 18

F. Miedaner
M. Wittland
H. Schmitz

Die ersten beiden Termine finden im Seminarraum (EG) der Universitätsstraße 91 statt.

Die Abschlussveranstaltung findet in der Bank für Sozialwirtschaft statt.

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung bis spätestens zum 13.4.16 beim Lehrstuhl an. Hierfür füllen Sie bitte das Formular auf der Homepage (unter NEWS) aus und übermitteln dies Frau Dr. D. Möller.

14282.0007 Praxisseminar Management im Gesundheitswesen SS 16

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Fr. 15.4.2016 14 - 18

Sa. 16.4.2016 9 - 13

Fr. 24.6.2016 14 - 18

Sa. 25.6.2016 9 - 13

H. Hillen
E. Popp

Die Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Dieser Kurs nimmt nicht am Restplatzverfahren teil. Die Veröffentlichung der Ergebnisse der zweiten Belegungsphase erfolgt online (Keine Platzgarantie, Teilnehmerbeschränkung). Zugeteilte Studenten werden dann entsprechend in ILIAS übernommen.

Die Veranstaltungen finden voraussichtlich im Seminarraum (EG) der Universitätsstraße 91 statt.

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung bis spätestens zum 13.4.16 beim Lehrstuhl an. Hierfür füllen Sie bitte das Formular auf der Homepage (unter NEWS) aus und übermitteln dies Frau Dr. D. Möller.

14282.0008 Proseminar Management im Gesundheitswesen SS 16

2 SWS; Proseminar; Max. Teilnehmer: 30

Fr. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S11 13.5.2016

Fr. 15.4.2016 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S11

Fr. 6.5.2016 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S11

Fr. 1.7.2016 12 - 16

Fr. 15.7.2016 12 - 16

H. Hillen

Die Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Dieser Kurs nimmt nicht am Restplatzverfahren teil. Die Veröffentlichung der Ergebnisse der zweiten Belegungsphase erfolgt online (Keine Platzgarantie, Teilnehmerbeschränkung). Zugeteilte Studenten werden dann entsprechend in ILIAS übernommen.

Die Kick-Off Veranstaltung wird am 15.04.16 im Raum S11 (neues Seminargebäude) um 12:00 bis 13:00 stattfinden. Die Zwischenveranstaltungen finden am 5. und am 13. Mai 2016 jeweils zwischen 12:00 und 13:30 ebenfalls in Raum S11 des neuen Seminargebäudes statt.

Die Blockveranstaltung findet am 1. und 15. Juli 2016, im Seminarraum (EG), der Universitätsstraße 91, zwischen 12 und 16 Uhr, statt.

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung bis spätestens zum 13.4.16 beim Lehrstuhl an. Hierfür füllen Sie bitte das Formular auf der Homepage (unter NEWS) aus und übermitteln dies Frau Dr. D. Möller.

14282.0009 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Kuntz und am Lehrstuhl Wiesen - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 24

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

D. Wiesen
L. Kuntz
D. Möller

Modus der Themenvergabe:

Die Vergabe erfolgt zentral über KLIPS (1. Belegungsphase). Nach Ihrer Zuteilung senden Sie bitte Ihre Themenpräferenzen bis zum 1.4.16 an d.moeller@wiso.uni-koeln.de. Es besteht keine Garantie, dass Ihr zugeteiltes Thema, den von Ihnen angegebenen Präferenzen entspricht. Die Rückmeldung Ihres Themas und Ihres zuständigen Betreuers erfolgt am 5.4.16.

Themenvorschläge: Die Themen entstammen dem Bereich Hospital Management und angrenzenden Gebieten und werden zu Beginn des Semesters auf der Homepage ausgeschrieben (<http://www.mig.uni-koeln.de/de/news/>) und/oder mit Ihrem zuständigen Betreuer festgelegt.

Bearbeitungsbeginn:

Die offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt muss bis spätestens zum 11.4.16 (sobald die Vergabe der Bachelorarbeiten abgeschlossen ist, können Sie sich beim Prüfungsamt nach Rücksprache mit Ihrem Betreuer anmelden) erfolgen. Dies ist gleichzeitig Ihr Bearbeitungsstart. Die Bearbeitungsdauer beträgt 12 Wochen.

Empfehlung zu Voraussetzungen:

Studierende sollten Management im Gesundheitswesen und Entscheidungstheorie belegen. GesundheitsökonomInnen sollten zusätzlich das Pro- oder Praxisseminar belegen.

Ansprechpartner:

Dr. Desdemona Möller (d.moeller@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14282.0010 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Kuntz und am Lehrstuhl Wiesen - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 2

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

D. Wiesen
H. Hillen
L. Kuntz

Modus der Themenvergabe:

Die Vergabe erfolgt zentral über KLIPS (1. Belegungsphase). Nach Ihrer Zuteilung senden Sie bitte Ihre

Themenpräferenzen bis zum 1.4.16 an hillen@wiso.uni-koeln.de. Es besteht keine Garantie, dass Ihr zugeteiltes Thema, den von Ihnen angegebenen Präferenzen entspricht. Die Rückmeldung Ihres Themas und Ihres zuständigen Betreuers erfolgt am 6.6.16.

Themenvorschläge:

Die Themen entstammen dem Bereich Hospital Management und angrenzenden Gebieten und werden zu Beginn des Semesters auf der Homepage (<http://www.mig.uni-koeln.de/de/news/>) ausgeschrieben und/oder mit Ihrem zuständigen Betreuer festgelegt.

Bearbeitungsbeginn:

Die offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt muss bis spätestens zum 13.06.16 (sobald die Vergabe der Bachelorarbeiten abgeschlossen ist, können Sie sich beim Prüfungsamt nach Rücksprache mit Ihrem Betreuer anmelden) erfolgen. Dies ist gleichzeitig Ihr Bearbeitungsstart. Ihre Bearbeitungszeit beträgt 12 Wochen.

Empfehlung zu Voraussetzungen:

Studierende sollten Management im Gesundheitswesen und Entscheidungstheorie belegen. GesundheitsökonomInnen sollten zusätzlich das Pro- oder Praxisseminar belegen.

Ansprechpartner:

Hendrik Hillen (hillen@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres Email-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

M a r k e t i n g

14015.0006 Seminar on Marketing in a Digital Environment

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Do. 14.4.2016 10 - 14

26.7.2016 - 28.7.2016 8 - 19, Block

H. Bruno

In this seminar you will gain a deeper understanding of the ongoing "Digital Transformation" of business and society. This seminar will have a focus on what we sometimes call the "demand side of the business", that is: Customers, Markets and Marketing Activities. The general objective of the seminar is to produce a report and a presentation that combine rigor and relevance on one of the topics described below.

To do so, you will first review the literature, concentrating on what is being published in international journals and on leading conferences. In some cases, you will be expected to use broader sources such as consulting reports, managerial articles or blog posts. This is a very new area and it could be the case that the cutting edge of a particular topic has not yet reached the academic journals. Depending on the research question and your own qualification and methodological skills, you may then proceed to gather data, examine existing datasets, interview consumers or managers, or write code.

You are expected to write a short paper ("Seminararbeit") on a relevant topic. You will also give an oral presentation of your findings. Before enrolling in this seminar, please make sure you fulfill all requirements, and make sure that you can visit the kick-off meetings and the final presentations (see below). There will be no joint meetings for everybody during the semester. Although we expect you to work on your own, we encourage you to meet with your supervisor regularly in order to make sure that the direction of your work is fruitful. We expect you to submit the paper in English, but German can be an option. Presentations will be in English.

Requirements

It is required that you visit the kick-off meeting and the presentations. Many topics in this seminar may require either empirical or computational skills. If you choose a quantitative or computational topic, we expect you to know how regression, hypothesis testing, significance levels, p-values, or programming works. The seminar will not serve as a first introduction into statistics/econometrics or programming. If you choose a qualitative topic (e.g., using interviews, or case studies) we expect you to pursue a rigorous and methodical approach. In case you register you will be asked to name three (3) preferred topics from the LIST OF TOPICS. Pick any three.

The final grade will be a weighted average of grades for the paper (70%) and the oral presentation (30%).

List of Topics

Digital transformation refers to the impact of new technologies on business and society. These themes were chosen to reflect important trends on digital transformation. These changes are occurring rapidly and many of the trends and ideas below do not have a specific associated academic literature. This should not be seen as a drawback, but as an opportunity to look into exciting new questions that will only become more relevant in the next 5 to 10 years.

1. Native advertising

Native advertising refers to advertising that matches the form of the medium. For instance, an ad on twitter looks like a tweet on the timeline rather than a banner ad. Some industry experts believe that increasing antagonism to banner ads and the prevalence of ad-blocking software will make native advertising one of the main forms of advertising in the future. The objective of this project is to evaluate the impact of native advertising on different media, highlight the best practices, and comment on the ethical implications of blurring advertising with content.

Associated reading

<http://www.adweek.com/prnewser/native-advertising-explained-cannes-edition/115551>

2. Showrooming

Showrooming is a term used to describe the examination of merchandise in a brick-and-mortar shop to later purchase it through an online –and perhaps cheaper– store. This is a problem for retailers who show and educate customers about products only to see them buy the product elsewhere. Some brick-and-mortar retailers have their own online channels and allow customers to order online a product they are physically inspecting in the store. There are many open questions concerning these practices: how should brands deal with this cross-channel conflict? Should physical shops become mere "showrooms" leaving all transactions to the e-commerce platform? The student is expected to define an important question and use academic and non-academic sources. The student is free to visit stores and interview store managers or shoppers to answer the question. Some academic papers to define this problem are listed below.

Associated reading

Mehra, Amit, Subodha Kumar, and Jagmohan S. Raju. "Showrooming and the Competition between Store and Online Retailers." Available at SSRN 2200420(2013).

3. Viral Content

What do we know about content "going viral"? New communication technologies have allowed consumers to share and therefore propagate pieces of content, whether these are news, advertising, or general videos. The objective of this project is to summarize what we know about why some pieces of content propagate fast and reach a large audience via sharing. The academic papers below can be used as a starting point, but the student is free to use other sources, academic or not.

Associated Reading

Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What makes online content viral?. *Journal of marketing research*, 49(2), 192-205.

Tucker, C. E. (2014). The Reach and Persuasiveness of Viral Video Ads. *Marketing Science*, 34(2), 281-296.

4. Multi-channel attribution

One of the biggest headaches companies are facing when evaluating the effectiveness of advertising is to attribute a behavior (visit to a website, a purchase, a booking) to a particular advertising channel. For instance, a user sees an online ad, and then a TV ad for the same hotel. She then searches online and reads an online review. Finally, she is exposed to an outdoor billboard at the airport for this same hotel brand. When she books the hotel, how should we think about the effectiveness of each of the ad exposures? The objective of this project is to survey how companies are addressing this challenge and what the best practices are.

Associated Reading

Li, H., & Kannan, P. K. (2014). Attributing conversions in a multichannel online marketing environment: An empirical model and a field experiment. *Journal of Marketing Research*, 51(1), 40-56.

5. Online Banner Advertising

Online advertising is not a new topic. However, it is continuously changing in form, practices, and measurement. What have we learnt in the last 15 years of banner advertising? The student is expected to provide a summary of what we know about online advertising, from academic research and other reputable sources.

Associated Reading

Lambrecht, A., & Tucker, C. (2013). When does retargeting work? Information specificity in online advertising. *Journal of Marketing Research*, 50(5), 561-576.

Goldfarb, A., & Tucker, C. (2011). Online display advertising: Targeting and obtrusiveness. *Marketing Science*, 30(3), 389-404.

6. Freemium.

Many products with low or zero marginal costs (e.g. software, online services) are sometimes offered for free. In some cases, these services are supported by advertising. But it is also possible to have a business model in which customers use a basic version of the service for free and can then upgrade to higher value versions for a fee. The objective of this project is to survey the industry for good practices of such "Freemium" model, what works and what does not work.

Associated Reading

Lee, C., Kumar, V., & Gupta, S. Designing Freemium: a Model of Consumer Usage, Upgrade, and Referral Dynamics.

7. Online education

The hype around online education has subsided. A few years ago startups like Coursera and Udacity, as well as University initiatives like EdX were expected to completely disrupt the education market. The objective of this project is survey the current state of online education, identify the main barriers to adoption, business models, best practices, and opportunities.

8. Bitcoin

Bitcoin is based on a technology that allows parties to make payments using a virtual currency without the need of a centralized authority. Even though skepticism about bitcoin remains, there is a general consensus that the blockchain technology underlying bitcoin could be useful in other contexts and revolutionize finance and ownership. The objective of this project is to explore potential uses of this technology, either in payments or in other forms of ownership.

Associated Reading

<http://www.economist.com/news/special-report/21650295-or-it-next-big-thing>

9. The sharing economy

The terms "Collaborative consumption" and "sharing consumption" cluster a fairly wide range of practices from sharing tools or real state. An ecosystem of companies has emerged that allows owners of a product to rent to others (Airbnb being the most salient example) and other forms of enabling collaboration. But we still don't know why this model works for some industries and not for others. We don't know if this process needs to be centralized by a controlling platform (like Airbnb does, obtaining a fee from each transaction) or we envision a future where technology will allow sharing without an intermediary. The objective of this project is to provide a useful framework to put this complex ecosystem of companies into a clear perspective.

Associated Reading

https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/378291/bis-14-1227-unlocking-the-sharing-economy-an-independent-review.pdf

<http://www.pwc.co.uk/issues/megatrends/collisions/sharingeconomy.html>

10. The future consumer

This is a project about identifying trends of the future consumers. Children and teenagers are exposed to a very different media environment from that of previous generations. What are these demographic groups consuming? How is that consumption changing the way they behave, feel, think and consume? What are the implications when we think of consumption patterns in the future. This project that requires some simple data collection, perhaps via interview.

11. Other topics

Given the rapidly changing environment, the student is encouraged to suggest a new topic. If the topic fits the theme and spirit of the course, we will grant the opportunity to work on that topic.

Allg. B W L , H a n d e l u n d K u n d e n m a n a g e m e n t

14266.0016 Practical Applications in Retailing

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 40

Fr. 15.30 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 410 22.4.2016 - 27.5.2016

Fr. 15.4.2016 15.30 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Fr. 3.6.2016 15.30 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Content Lecture „Practical Applications in Retailing“

P.Linzbach

1. The Lecture will provide all relevant information on how modern international retailers in different retail industries should build, develop and position their formula on a national and cross border base. The focus will lie on a holistic view on all relevant areas and processes of the marketing mix ("4 P's") as follows:

- Market Positioning
 - Concept Idea
 - Feasibility Study
 - Strategic Positioning ("Product/Price-Matrix")

- Value Proposition Frame
- Piloting
- Roll Out
- Value Proposition
 - Product Range
 - Price Structure & Setting
 - Promotion & Communication
 - Channel Management & Merchandising
- Value Chain Management
 - Vertical Integration
 - Private Labelling
- Retail Brand Building
 - Selling proposition
 - Promise & Image
 - Benefits & Personality
 - Communication
- International Concept Multiplication
 - Adaptation to Infrastructure
 - Adaption to Competition
 - Adaption to Demand
 - Adaption to Lifecycles

2. The Examination will be based on a term paper of maximum 10 pages covering certain core aspects of the marketing mix which will be analysed during a practical field research as follows:

- Description and segmentation of the relevant market environment in the respective segment (eg restaurant industry) – desk research (sources will be provided)
- Personal interview with a B2B customer in food service (eg restaurant or trader) – field research 2 hrs
- Description of customer demand and expectations towards relevant suppliers including valuation (from personal interview)
- Joined excursion to focus supplier(s) (field research 4 hrs) and valuation of supplier solution towards customer demand including measures for improvement

The students will act as consultants to Metro analysing the overall respective market, past and future development, competition and sales potential to Metro. Further-on they will analyse the respective customer demand (personal interview), value Metro's value proposition benchmarked against 1 competitor (field excursion) and derive recommendations for improvement with regard to product, pricing, promotion or place.

3. One Homework Task for each respective chapter of the value proposition (overall 4- desk and field work) including presentation and open discussion (voluntary - can improve final grading by 1 level)

4. The general Approach of the lecture will be as follows:

- Short and rough academic introduction to each topic
- International practical examples of leading retailers
- Insights in lecturers personal experience with regard to retail solutions and management approach
- Interactive discussions and demand of input from students
- Lecture and term paper will be held in English language

5. Added value for students:

- Practical implementation of theoretical knowledge
- Daily management approach in real business life
- Field research & practical solutions
- Structure of practical business presentations
- Introduction into English retail nomenclature

14266.0014

Hauptseminar (Master)

Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 17 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 410 11.5.2016

Mi. 11.5.2016 14 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mi. 27.7.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 410

A. Ptok
W. Reinartz

„The influence of arousal on advertising“

<p>General topic description</p> <p>Managers perceive increasing pressure on the justification of the effectiveness of their advertising budget. Nowadays, consumers are bombarded with advertising, so it becomes even harder for practitioners to break through the clutter and get consumers' attention. Thus, it is questionable how to differentiate from regular advertising campaigns.</p> <p>One possibility to single out from the mass of advertisements and to grab customer attention is arousal. Arousal triggers consumers' cognitive, affective, and conative processes and directs his/her attention toward the ad. Various types of arousal exist, i.e. humor, action, erotic, absurdity etc. It is important to analyze the effect of different types of arousal on advertising effectiveness, such as brand and product attitude, recall, recognition and purchase intention. On the one hand, arousal can trigger greater customer attention and thus helps advertisers to stand out from the mass of advertisements. On the other hand, it is questionable whether different types of arousal positively or negatively impact consumers' attitudinal and behavioral intentions toward the brand and product.</p> <p>The main objective of this seminar is to investigate the influence of different types of arousal on advertising. Students can either write a literature review or conduct a qualitative analysis. A qualitative analysis is preferred.</p> <p>Possible topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What are the drivers (characteristics of advertising) that influence the effectiveness of an adverting campaign? • How does arousal impact consumers' mental processes and the drivers of advertising effectiveness? • How do different types of arousal influence advertising effectiveness? • What are the opportunities and challenges of using arousal in advertising campaigns from a company's perspective?
--

<p>Main seminar procedure</p> <p>Groups of four to five students will be assigned to specific sub-topics which will be announced in the kickoff of the seminar. Working as a group, the students will have to prepare both a term paper and a presentation on their given topic. The presentation should last around 30 minutes, and cover the most important findings of the term paper. The presentations and arising discussions will be held during an intensive 1-day-course. It is therefore vital that all students participate actively, and are prepared for intensive team-work.</p>
--

Prior to the beginning of the course there will be an introductory session in which the course topics will be introduced and assigned. Students will also receive advice on required skills for the course.

Attendance on the following dates is compulsory:

→ Wednesday, May 11th, 2016, seminar introduction and introduction to academic writing, in room 410 (WiSo-building) from 2.00 pm – 5.00 pm.

→ Wednesday, July 27th, 2016, seminar presentations of term papers, in room 410 (WiSo-building) from 9.00 am – 6.00 pm. Attendance for this session is compulsory.

<p>Before you register for the course, please ensure that you will be able to attend both sessions! Attendance is compulsory for all participants. Failure to attend will result in exclusion from the course and a corresponding number of malus points!</p>

Criteria for course credit

In order to receive the full course credit, the following requirements must be fulfilled:

- Term paper – each student in the group must contribute to the paper
- Preparation and delivery of a group presentation on the project report
- Active participation in the sessions. Students are expected to make significant contributions to any discussions which take place during the course

Introductory session

The introductory session is on Wednesday, May 11th, 2016, 2.00 pm – 5.00 pm in room 410 (WiSo-building). On this date the topics will be assigned to each group. There will also be an introduction on how to work scientifically. Attendance is compulsory!

Term paper

As a means of introduction, some initial readings will be provided for each seminar topic in the introductory session. Apart from that, further research, especially in international journals, is expected. Please make sure that your literature is not out-dated. Of course, the exception proves the rule but your work should not go back more than approximately 10 years. You should include between 5 and 15 literature sources per group member. However, the grading for the term paper will be identical for each member of a group. It is therefore absolutely vital that each individual section is properly incorporated into the final term paper. The term paper should be written in English.

Please take the information provided on our website on how to write a term paper, a bachelor, or a master thesis into consideration!

Deadlines

Term papers have to be handed in to your advisor (two print copies) and emailed (Word-file) to her/him by Friday, July 8th, 2016, at noon the latest. Presentations (Power-Point-file) have to be handed in via email to your advisor by Friday, July 22th, 2016, at noon the latest.

Seminar and presentations

The 1-day-course will be held on Wednesday, July 27th, 2016 (9.00 am – 6.00 pm) at the University of Cologne (room 410, WiSo-building). Presentations should be composed and held in English. It should be the result of a collaborative effort and it must be internally consistent. However, not every group member must take part in the actual presentation. The grading for presentations will be identical for all members of a group.

Dates

May 11 th , 2016, 2.00 pm – 5.00 pm	Introductory session, room 410, WiSo-building
July 8 th , 2016, at noon	Deadline for term papers
July 22 th , 2016, at noon	Deadline for presentations
July 27 th , 2016, 9.00 am – 6.00 pm	Presentations at the University of Cologne, room 410 WiSo-building

Groups of approximately four to five students will be assigned to specific sub-topics, which will be announced at the kickoff seminar. Working as a group, the students will have to prepare both a term paper and a presentation on their given topic. The presentation should last around 30 minutes, and cover the most important findings of the term paper. The presentations and arising discussions will be held during an intensive 1-day-course. It is therefore vital that all students participate actively, and are prepared for intensive team-work.

14266.0035 Hauptseminar (Master) "The Influence of the Digital Transformation on Advertising"

4 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 11.5.2016 14 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mi. 27.7.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 410

M. Becker
W. Reinartz

„The influence of the digital transformation on advertising“

<p>General topic description</p> <p>In today's competitive market, environment firms constantly invest billions in advertising in order to create awareness, to build brands, and to generate sales. At the same time, marketers are more and more under pressure to justify advertising spending and to reveal the return on marketing investment (Rust, 2004).</p> <p>Thus, it does not come as a surprise that in the last decades various studies have been analyzing the effect of advertising. However, advertising effectiveness and its drivers might have changed due to the digital transformation and recent technological developments. On the one hand, present these technological advances new challenges and opportunities for advertisers by providing for example additional advertising channels and design possibilities. On the other hand, is advertising no longer the only way for companies to inform and communicate with consumers, which might influence consumers' attitude towards advertising and the way they process advertising content. Also for researchers presents the digital transformation new ways and methods to collect data and to investigate advertising effectiveness.</p> <p>The main objective of this seminar is to investigate the influence of the digital transformation on advertising from a consumer's-, advertiser's- and researcher's point of view. Students can either write a literature review or conduct a qualitative analysis.</p> <p>Possible topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Has consumer's mental processing of advertising changed due to the digital transformation? • What factors drive advertising effectiveness in the digital environment (e.g. context, content etc.)? • How does the digital transformation influence the advertising industry and its effectiveness?

<p>Main seminar procedure</p> <p>Groups of four to five students will be assigned to specific sub-topics which will be announced in the kickoff of the seminar. Working as a group, the students will have to prepare both a term paper and a presentation on their given topic. The presentation should last around 30 minutes, and cover the most important findings of the term paper. The presentations and arising discussions will be held during an intensive 1-day-course. It is therefore vital that all students participate actively, and are prepared for intensive team-work.</p>
--

Prior to the beginning of the course there will be an introductory session in which the course topics will be introduced and assigned. Students will also receive advice on required skills for the course.

Attendance on the following dates is compulsory:

→ Wednesday, May 11th, 2016, seminar introduction and introduction to academic writing, in room 410 (WiSo-building) from 2.00 pm – 5.00 pm.

→ Wednesday, July 27th, 2016, seminar presentations of term papers, in room 410 (WiSo-building) from 9.00 am – 6.00 pm. Attendance for this session is compulsory.

Before you register for the course, please ensure that you will be able to attend both sessions! Attendance is compulsory for all participants. Failure to attend will result in exclusion from the course and a corresponding number of malus points!

Criteria for course credit

In order to receive the full course credit, the following requirements must be fulfilled:

- Term paper – each student in the group must contribute to the paper
- Preparation and delivery of a group presentation on the project report
- Active participation in the sessions. Students are expected to make significant contributions to any discussions which take place during the course

Introductory session

The introductory session is on Wednesday, May 11th, 2016, 2.00 pm – 5.00 pm in room 410 (WiSo-building). On this date the topics will be assigned to each group. There will also be an introduction on how to work scientifically. Attendance is compulsory!

Term paper

As a means of introduction, some initial readings will be provided for each seminar topic in the introductory session. Apart from that, further research, especially in international journals, is expected. Please make sure that your literature is not out-dated. Of course, the exception proves the rule but your work should not go back more than approximately 10 years. You should include between 5 and 15 literature sources per group member. However, the grading for the term paper will be identical for each member of a group. It is therefore absolutely vital that each individual section is properly incorporated into the final term paper. The term paper should be written in English.

Please take the information provided on our website on how to write a term paper, a bachelor, or a master thesis into consideration!

Deadlines

Term papers have to be handed in to your advisor (two print copies) and emailed (Word-file) to her/him by Friday, July 8th, 2016, at noon the latest. Presentations (Power-Point-file) have to be handed in via email to your advisor by Friday, July 22th, 2016, at noon the latest.

Seminar and presentations

The 1-day-course will be held on Wednesday, July 27th, 2016 (9.00 am – 6.00 pm) at the University of Cologne (room 410, WiSo-building). Presentations should be composed and held in English. It should be the result of a collaborative effort and it must be internally consistent. However, not every group member must take part in the actual presentation. The grading for presentations will be identical for all members of a group.

Dates

May 11 th , 2016, 2.00 pm – 5.00 pm	Introductory session, room 410, WiSo-building
July 8 th , 2016, at noon	Deadline for term papers
July 22 th , 2016, at noon	Deadline for presentations
July 27 th , 2016, 9.00 am – 6.00 pm	Presentations at the University of Cologne, room 410 WiSo-building

Groups of approximately four to five students will be assigned to specific sub-topics, which will be announced at the kickoff seminar. Working as a group, the students will have to prepare both a term paper and a presentation on their given topic. The presentation should last around 30 minutes, and cover the most important findings of the term paper. The presentations and arising discussions will be held during an intensive 1-day-course. It is therefore vital that all students participate actively, and are prepared for intensive team-work.

14015.0004 Value Creation in the Digital World

4 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 14 - 15.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

Mi. 16 - 17.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

H. Bruno
J. Reinhard

This course will cover the most relevant topics of the ongoing digital transformation of business and society, with a particular focus on management and marketing. This course should be of interest to most students as we'll discuss the impact of digital transformation on a wide range of businesses and industries.

What is "Digital Transformation"?

Since the inception of the Internet and the world-wide-web in the late 1990s, we have witnessed dramatic increase in our ability to communicate in new, richer, and flexible ways. The key technological changes associated to the digital transformation are linked to (1) the emergence of the internet and associated technologies and applications (protocols, infrastructure, media); (2) the development of devices that allow the permanent possibility to communicate with an unprecedented level of richness and mobility; (3) the use of new algorithms that can automatize a wide range of tasks, including those that have been traditionally performed by human beings.

These technologies have had a tremendous effect on the way we learn, shop, communicate, play, and generally live our lives and run businesses. Broadly speaking, the digital transformation has

radically altered the way people interact with one another. Today most people are permanently connected and accessible via a variety of devices, and social platforms. We can have HD video conferences between multiple people at practically zero marginal cost, something that was unthinkable ten years ago. We learn about family and friends from Facebook, and follow them on twitter, together with our favorite colleagues, celebrities or sportspeople. These technologies are changing the way we relate to each other and create social bonds.

Put a world of information at the fingertips of individuals and companies. There are seven billion phones today, and about half of that are smartphones with access to the internet. That means that half the people on this planet have access to a large part of what was traditionally called "human knowledge", as well as the latest review for that small pizza restaurant in your town, and the latest score of your favorite team. We can access that information on a train, while we stream to the new single by Adele and watch the latest pictures from Mars. Access to information to that degree has completely disrupted industries like publishing, music, and travel. Further, it is dramatically reshaping retailing, B2B communications, healthcare, etc.

Lowered cost of targeting. Before the advent of the internet, communications either often had a broad target. Individually targeted communications were only possible if the company had enough demographic information to select a group of individuals based on, for instance, income or gender. The internet has allowed not only the ability to target customer with specific interests and behaviors, but to tailor the targeted message to their profile.

Enabled the generation and use of large amounts of business and behavioral data. With the rise of Internet technologies, we have seen the generation of massive amounts of data that are big, dynamic and diverse (often called Big Data). This data is being used to make predictions about customer behavior, understand patterns of purchases and customer retention, and manage prices and channels.

What will the course cover?

The course will cover the following topics.

- The ongoing technological and market trends that are reshaping our world
- How do new technologies and new business model influence value creation
- How to manage new forms of media, particularly social media
- How to design online markets and platforms
- The emergence of new business models driven by digital technology
- How to manage the multi-channel business
- New pricing strategies in the digital world
- Payment and order fulfilment in the digital world
- Transforming organizations to succeed in the new digital environment
- The challenges and opportunities of online advertising
- Dealing with privacy and legal concerns
- Big data and metrics in the digital environment

The pedagogical approach will be a combination of lectures, case discussions and guest speakers.

The lectures and case discussions will be lead by Prof. Hernan Bruno. In addition, there will be tutorial sessions run by Julia Reinhard where students will discuss specific topics, get help with methodological issues.

14266.0001 Bachelorseminar (LS Reinartz)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 8

Mi. 13.4.2016 9 - 11, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mo. 13.6.2016 13 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

W.Reinartz
M.Berkmann
J.Wichmann

“Customer Engagement: Konsumenten- und Unternehmensperspektive “

Kursbeschreibung
<p>Im Laufe der letzten 10 Jahre hat das Konzept des „Customer Engagements“ sowohl in der Marketing-Praxis als auch in der Marketing-Forschung großes Interesse erfahren (Brodie et al. 2011). Im Mittelpunkt steht dabei ein Konsument / Kunde, der wesentlich aktiver ist und in vielfältiger Form in den Austausch mit Unternehmen (B2C) oder anderen Konsumenten (C2C) tritt. Aktivitäten zwischen Konsumenten und Unternehmen umfassen dabei Integration in den Innovationsprozess, Beschwerden oder Feedback / Verbesserungsvorschläge. Aktivitäten, die zwischen Konsumenten statt finden, sind beispielsweise Weiterempfehlungsverhalten (Word-of-mouth, WOM), Reviews, Blogging oder Hilfe (z.B. in Nutzer Online-Foren).</p> <p>In diesem Seminar werden wir verschiedene Aspekte von Customer Engagement betrachten. Dabei soll die Konsumenten- von der Unternehmensperspektive unterschieden werden. Im Zentrum der Untersuchung steht die Frage nach dem „Warum“: Was sind die Treiber für „engagement“ Verhalten von Konsumenten und warum ist es für Unternehmen relevant diese Verhalten zu fördern bzw. managen.</p> <p>Die Studenten werden somit in Gruppen an Fragen wie den folgenden arbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Formen des „Customer Engagement“ gibt es und wie unterscheiden sich diese in ihren Treibern und Auswirkungen? • Welche Motive stecken hinter „engagement“ Verhalten sowohl aus Konsumenten- als auch Unternehmensperspektive? • Wie wirkt sich „engagement“ Verhalten für Konsumenten aus? • Welche Chancen und Risiken bietet „customer engagement“ für Unternehmen?

Seminarablauf

Gruppen von 4 bis 5 Studenten werden spezielle Unterthemen zugeteilt bekommen, welche im Kick-off des Seminars bekannt gegeben werden. In Gruppenarbeit müssen eine Hausarbeit und eine Präsentation zu den jeweiligen Themen erarbeitet werden. Die Präsentation sollte ungefähr 30 Minuten dauern und die wichtigsten Ergebnisse der Hausarbeit beinhalten. Die Präsentationen und sich daraus ergebende Diskussionen werden während einer separaten Präsentationsveranstaltung stattfinden. Dabei ist es wichtig, dass alle Studenten aktiv teilnehmen und auf intensive Teamarbeit vorbereitet sind.

Vor Kursbeginn wird es seine verpflichtende Einführungsveranstaltung geben, in der die Kursthemen vorgestellt und vergeben werden. Die Studenten werden dort auch über erforderliche Kenntnisse für den Kurs beraten.

Anwesenheit an den folgenden Terminen ist obligatorisch:

- 13.04.2016, 09:00 – 11:00 Uhr: Seminareinführung und Einführung in akademisches Schreiben
- 13.06.2016, 13:00 – 17:00 Uhr: Präsentationen der Hausarbeiten

Vor Kursregistrierung (in KLIPS) sollte sichergestellt werden, dass an allen oben aufgeführten Terminen teilgenommen werden kann! Die Anwesenheit ist verpflichtend für alle Teilnehmer. Falls Sie an einem der Termine nicht anwesend sein sollten, werden Sie von dem Kurs ausgeschlossen und es wird eine entsprechende Anzahl von Maluspunkten anfallen!

Kriterien zum Erhalt des Leistungsnachweises

Teilnehmer können für die Teilnahme an dem Bachelorseminar einen Leistungsnachweis gemäß der jeweiligen Prüfungsbestimmungen erhalten. Um die gesamten Kurspunkte zu erhalten, müssen die folgenden Anforderungen erfüllt sein:

- Aktive Teilnahme an den obligatorischen Kursterminen
- Hausarbeit – jeder Student muss an der Hausarbeit mitarbeiten
- Vorbereitung und Abgabe einer Gruppenpräsentation der Projektarbeit
- Es wird erwartet, dass die Studenten signifikante Redebeiträge in während des Kurses stattfindenden Diskussionen leisten

Einführungsveranstaltung

Die Einführungsveranstaltung findet 13.04.2016 von 09:00 – 11:00 Uhr in Raum 410 (WiSo-Gebäude) statt. An diesem Termin werden die Themen an die einzelnen Gruppen vergeben. Außerdem wird es eine Einführung zum wissenschaftlichen Arbeiten geben. Die Anwesenheit ist obligatorisch!

Hausarbeit

Zur Heranführung an die Themenbereiche werden in der Einführungsveranstaltung ein paar anfängliche Lektüren zu jedem Thema bereitgestellt. Abgesehen davon wird die weitere Recherche, vor allem in englischen Journals, erwartet. Bitte achten Sie darauf, dass die verwendete Literatur nicht veraltet ist. Selbstverständlich bestätigt die Ausnahme die Regel, aber Ihre Arbeit sollte nicht weiter als ungefähr 10 Jahre zurückgehen. Sie sollten pro Teammitglied zwischen 5 und 15 Literaturquellen miteinbeziehen. Allerdings wird die Note der Hausarbeit für jedes Mitglied der Gruppe gleich sein. Aus diesem Grund ist es absolut unerlässlich, dass jeder individuelle Abschnitt sauber in die finale Arbeit eingebunden ist. Die Hausarbeit kann in Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Bitte beachten Sie die auf unserer Website bereitgestellten Informationen zur Verfassung einer Hausarbeit, einer Bachelor- oder einer Masterarbeit!

Abgabefristen

Die Hausarbeiten müssen bis spätestens 12:00 Uhr am 06.06.2016 dem Betreuer ausgehändigt (zwei Ausführungen) und zusätzlich gemailt (Word-Datei) werden.

Die Präsentationen (Power-Point-Datei) müssen bis spätestens 12:00 Uhr am 10.03.2016 eurem Betreuer per Email zugesendet werden.

Seminar und Präsentationen

Die Präsentationsveranstaltung wird am 13.06.2016 von 13:00 bis 17:00 Uhr an der Universität zu Köln (Seminarraum 3, Grüner Würfel) stattfinden. Die Präsentationen können auf Deutsch oder Englisch verfasst und vorgetragen werden. Sie sollten das Ergebnis gemeinschaftlicher Anstrengungen sein und müssen ineinander konsistent sein. Allerdings muss nicht jedes Gruppenmitglied an der eigentlichen Präsentation teilhaben. Die Benotung der Präsentationen ist für jedes Teammitglied identisch.

Termine

13.04.2016, 09:00 – 11:00 Uhr	Einführungsveranstaltung (Raum 410, WiSo-Gebäude)
06.06.2016, 12:00 Uhr	Abgabe Hausarbeiten
10.06.2016, 12:00 Uhr	Abgabe Präsentationen
13.06.2016, 13:00 – 17:00 Uhr	Präsentationen (Seminarraum 3, Grüner Würfel)

Ansprechpartner:

Dipl.-Kfm. Manuel Berkmann
 +49-(0)221-470 3381
 berkmann@wiso.uni-koeln.de

Groups of approximately four to five students will be assigned to specific sub-topics, which will be announced the kickoff seminar. Working as a group, the students will have to prepare both a term paper and a presentation on their given topic. The presentation should last around 30 minutes, and cover the most important findings of the term paper. The presentations and arising discussions will be held during an intensive 1-day-course. It is therefore vital that all students participate actively, and are prepared for intensive team-work.

14266.0006 Case Studies in Marketing

Blockveranstaltung

Fr. 29.4.2016 8 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Fr. 6.5.2016 8 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Fr. 13.5.2016 8 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

W.Reinartz
 M.Becker

Neues Modul: Schwerpunktmodul CEMS Case Studies

Inhalte werden noch bekannt gegeben.

Muss noch in Klips 2,0 korrigiert werden!!!!!!!!!!!! Modulname und Veranstaltungsname!!!!!!!!!!!!

14266.0011 Einführung ins Marketing

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
 Ende 1.6.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
 Ende 1.6.2016

V.Junc

14266.0012 Einführung ins Marketing

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 750

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
 25.4.2016 - 30.5.2016

Mo. 17.45 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
 25.4.2016 - 30.5.2016

V.Junc

PO 2015 Basismodul Marketing

14266.0013 Einführung ins Marketing

Tutorium

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 25.4.2016 - 30.5.2016

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 25.4.2016 - 30.5.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 25.4.2016 - 30.5.2016

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 26.4.2016 - 31.5.2016
 Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 26.4.2016 - 31.5.2016
 Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 26.4.2016 - 31.5.2016
 Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 26.4.2016 - 31.5.2016
 Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 26.4.2016 - 31.5.2016
 Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310 26.4.2016 - 31.5.2016
 Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 27.4.2016 - 1.6.2016
 Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 27.4.2016 - 1.6.2016
 Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 28.4.2016 - 2.6.2016
 Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 28.4.2016 - 2.6.2016
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 28.4.2016 - 2.6.2016
 Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 28.4.2016 - 2.6.2016
 Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 28.4.2016 - 2.6.2016
 PO 2015 Basismodul Marketing

V. Junc

14266.0017 Psychologie & Consumer Behaviour Part 2

2 SWS; Vorlesung

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 31.5.2016
 Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 31.5.2016

M. Imschloß

14266.0018 Psychologie & Consumer Behaviour Part 2

2 SWS; Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 2.6.2016
 Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 2.6.2016

M. Imschloß

14266.0029 Bachelorarbeit in der Area Marketing (Prof. Völckner, Prof. Fischer, Prof. Reinartz) - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 23

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

F. Völckner
 M. Fischer
 W. Reinartz
 M. Bekk
 B. Terlinden

Modus der Themenvergabe

Die der Marketing Area zugewiesenen Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können ihre Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber aufgrund der hohen Bewerberanzahl eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung durch den Lehrstuhl werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Themenbereiche

Die Themen sind inhaltlich an die Arbeitsschwerpunkte der Lehrstühle angelehnt.

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn für alle Studierenden des 1. Termins ist der 11. April 2016. Dieser Anmeldungstermin ist nicht verhandelbar.

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Wir empfehlen dringend einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltungen „Einführung ins Marketing“, „Channel Management“ sowie der Profilgruppe/ der Schwerpunktmoduls „Marketing“ im Voraus. Grundlagenwissen im Bereich Marketing und Channel Management wird für die Bearbeitung der Bachelorarbeit vorausgesetzt.

Bitte beachten Sie, dass einige der Bachelorarbeiten nur auf Englisch bearbeitet werden können.

Ansprechpartner

Frau Dr. Magdalena Bekk (bekk@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14266.0030 Bachelorarbeit in der Area Marketing (Prof. Völckner, Prof. Fischer, Prof. Reinartz) - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 22

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

F.Völckner
M.Fischer
W.Reinartz
M.Bekk
B.Terlinden

Modus der Themenvergabe

Die der Marketing Area zugeteilten Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können ihre Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber aufgrund der hohen Bewerberanzahl eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung durch den Lehrstuhl werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Themenbereiche

Die Themen sind inhaltlich an die Arbeitsschwerpunkte der Lehrstühle angelehnt.

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn für alle Studierende des 2. Termins ist der 13. Juni 2016. Dieser Anmeldungstermin ist nicht verhandelbar.

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Wir empfehlen dringend einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltungen „Einführung ins Marketing“, „Channel Management“ sowie der Profilgruppe/ der Schwerpunktmoduls „Marketing“ im Voraus. Grundlagenwissen im Bereich Marketing und Channel Management wird für die Bearbeitung der Bachelorarbeit vorausgesetzt.

Bitte beachten Sie, dass einige der Bachelorarbeiten nur auf Englisch bearbeitet werden können.

Ansprechpartner

Frau Dr. Magdalena Bekk (bekk@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14266.0031 Consumer Learning in Digital Environments

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Ende 30.5.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Ende 30.5.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Ende 1.6.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 20.4.2016 - 4.5.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 25.5.2016 - 1.6.2016

E. Kang

Contents

The digital environment has changed the way that consumers and businesses learn information. In particular, easier interaction between consumers and sellers in mobile communication and e-commerce provides considerable mutual benefits in terms of increased innovation, creativity, instant and unlimited access to information sources. Understanding consumer's learning mechanism is central to the development of the market. The goal of this class is to understand consumers' mind and behavior in digital environments by reviewing existing theories and practices. In addition, we will discuss how businesses can adjust their strategies to digital environments.

Objectives

Students

...acquire an understanding of the psychological processes that underlie digital marketing.

...analyze and assess the impact of digital marketing on consumer behavior.

...derive managerial implications.

Teaching and learning methods

Lectures

Exercises

Case studies

Language

English

Module entry requirements

Recommended: basic knowledge of marketing.

Mode of end-of-module examination

Written test

Allg. BWL, Marketing und Markenmanagement

Aufgrund eines Forschungsfreisemesters bietet Frau Prof. Völkner im Sommersemester 16 keine Lehrveranstaltungen an.

14266.0011 Einführung ins Marketing

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
Ende 1.6.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
Ende 1.6.2016

V. Junc

- 14266.0019 Nur neue PO - Bachelorseminar**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15
 Alt: Bachelorseminar Betriebswirtschaftslehre
 Kick off: 19.04.2016 14:00 - 18:00 in Raum 322 im WiSo-Hochhaus
 Präsentation: 12./13.05.2016 ganztägig in Raum 322 im WiSo-Hochhaus
 Zwischenpräsentation: 15.06.2016, 14:00 - 18:00 Uhr in Raum 322 im WiSo-Hochhaus
- 14266.0021 Schwerpunktmodul Marketing I: New Product Management**
 2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 50
 Do. 14.4.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310
 Fr. 15.4.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310
 Do. 9.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310
 Fr. 10.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310
 Alt: New Product Management
 KoSt: 111004002
 M. Pfeiffer
- 14266.0022 Schwerpunktmodul Marketing IV: Brandmanagement: A Sustainability Marketing Perspective**
 2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 130
 Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, Ende 1.6.2016
 Mi. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI, Ende 1.6.2016
 Alt: Markenpolitik
 KoSt: 111004002
 M. Bekk
 The lecture is cancelled on May, 25, 2016.
 The exercise is cancelled on May, 23, 2016.
 Die Vorlesung am 25.05.2016 sowie die Übung am 23.05.2016 fallen aus.
- 14266.0023 Schwerpunktmodul Marketing IV: Brandmanagement: A Sustainability Marketing Perspective**
 2 SWS; Übung
 Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, H 80 18.4.2016 - 30.5.2016
 Mo. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, H 80 18.4.2016 - 30.5.2016
 Alt: Markenpolitik Übung
 KoSt: 111004002
 M. Bekk
 Term-Partner: Prof. Marc Fischer, Schwerpunktmodul III: Service Media Marketing
 The exercise is cancelled on May, 23, 2016.
 Die Übung am 23.05.2016 fällt aus.
- 14266.0024 Nur neue PO - Schwerpunktmodul Marketing VI: Business Project Brandstorm in Kooperation mit L'Oréal**
 4 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 12
 k.A.
 J. Becker
 D. Küpper
 M. Schulz
 KoSt: 111004002
 Vorlesung und Übung im Block
 26.04.16 Kick-Off, 14 - 17 Uhr, Raum 322 der WiSo
 31.05.16, 15 - 18 Uhr, Raum 322 der WiSo
 14.06.16, 13 - 18 Uhr Endpräsentation in Düsseldorf

14266.0028 Nur neue PO - Schwerpunktmodul Marketing VI "Business Project in Kooperation mit der Henkel AG &Co. KGaA"

4 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 12

111004002

26.04.2016, 9:00 - 13:00 Uhr Kick off in Raum 322 der WiSo

30.05.2016, ganztägig Zwischenpräsentation in Raum 322 der WiSo

14.06.2016, 9:00 - 17:00 Uhr Präsentation bei Henkel, Düsseldorf

14266.0029 Bachelorarbeit in der Area Marketing (Prof. Völckner, Prof. Fischer, Prof. Reinartz) - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 23

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

F.Völckner
M.Fischer
W.Reinartz
M.Bekk
B.Terlinden**Modus der Themenvergabe**

Die der Marketing Area zugeteilten Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können ihre Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber aufgrund der hohen Bewerberanzahl eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung durch den Lehrstuhl werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Themenbereiche

Die Themen sind inhaltlich an die Arbeitsschwerpunkte der Lehrstühle angelehnt.

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn für alle Studierenden des 1. Termins ist der 11. April 2016. Dieser Anmeldestermin ist nicht verhandelbar.

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Wir empfehlen dringend einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltungen „Einführung ins Marketing“, „Channel Management“ sowie der Profilgruppe/ der Schwerpunktmoduls „Marketing“ im Voraus. Grundlagenwissen im Bereich Marketing und Channel Management wird für die Bearbeitung der Bachelorarbeit vorausgesetzt.

Bitte beachten Sie, dass einige der Bachelorarbeiten nur auf Englisch bearbeitet werden können.

Ansprechpartner

Frau Dr. Magdalena Bekk (bekk@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14266.0030 Bachelorarbeit in der Area Marketing (Prof. Völckner, Prof. Fischer, Prof. Reinartz) - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 22

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

F.Völckner
M.Fischer

W. Reinartz
M. Bekk
B. Terlinden

Modus der Themenvergabe

Die der Marketing Area zugeteilten Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können ihre Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber aufgrund der hohen Bewerberanzahl eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung durch den Lehrstuhl werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Themenbereiche

Die Themen sind inhaltlich an die Arbeitsschwerpunkte der Lehrstühle angelehnt.

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn für alle Studierende des 2. Termins ist der 13. Juni 2016. Dieser Anmeldungstermin ist nicht verhandelbar.

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Wir empfehlen dringend einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltungen „Einführung ins Marketing“, „Channel Management“ sowie der Profilgruppe/ der Schwerpunktmoduls „Marketing“ im Voraus. Grundlagenwissen im Bereich Marketing und Channel Management wird für die Bearbeitung der Bachelorarbeit vorausgesetzt.

Bitte beachten Sie, dass einige der Bachelorarbeiten nur auf Englisch bearbeitet werden können.

Ansprechpartner

Frau Dr. Magdalena Bekk (bekk@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

Allg. B W L , M a r k e t i n g u n d M a r k t f o r s c h u n g

14266.0008 **Concepts of Marketing Mix Management**

2 SWS; Übung

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 14.6.2016, nicht am 14.6.2016

Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2 9.6.2016 - 14.7.2016, nicht am 16.6.2016

Do. 21.7.2016 8 - 9, 100 Hauptgebäude, Aula 2

E. Lennartz
S. Stäbler

Anmeldung über Klips ist erforderlich.

Die Übung ist eine Midterm-Veranstaltung und findet im 2. Term statt 06.06. - 22.07.2016

Concepts of Marketing Mix Management ist eine Bachelor-Veranstaltung / Schwerpunktmodul Marketing.

14266.0026 **Service and Media Marketing**

2 SWS; Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 8.6.2016

Mi. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI, ab 8.6.2016

M. Fischer

Dozent: Prof. Marc Fischer

Midterm-Veranstaltung: Die Vorlesung findet im 2. Term statt.

Anmeldung über Klips erforderlich.

Schwerpunktmodul Marketing III					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180	6	Siehe Studienverlauf	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 - semestrig
1	Lehrveranstaltungen Dienstleistungs- und Medienmarketing		Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 120 h	Geplante Gruppengröße
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>...erwerben vielfältige Qualifikationen, die für das Management spezifischer Produkte oder Dienstleistungen befähigen.</p> <p>...identifizieren, interpretieren und diskutieren Theorien, Konzepte und Methoden zum Management verschiedener Produkte/Dienstleistungen.</p> <p>...analysieren und bewerten die Planung und Umsetzung des Marketing Mix am Beispiel spezifischer Produkte/Dienstleistungen.</p> <p>...vergleichen die Herausforderungen im Management spezifischer Produkte/Dienstleistungen und bestimmen sowie evaluieren aktuelle Trends sowie "Best-Practices".</p> <p>...demonstrieren ihre erlernten Fähigkeiten bezüglich des Managements spezifischer Produkte/Dienstleistungen.</p>				
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.</p>				
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung Übung</p>				
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfohlen: Grundkenntnisse in multivariaten Methoden.</p>				
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Schriftliche Prüfung: KL (60)</p> <p>11/08/2016 10:00 - 11:30 (Erster Klausurtermin)</p> <p>20/09/2016 09:00 - 10:30 (Zweiter Klausurtermin)</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der schriftlichen Prüfung.</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-Master Business Administration Schwerpunktbereich (Marketing)</p> <p>-Master Business Administration Ergänzungsbereich (Accounting, Corporate Development, Medienmanagement, Supply Chain Management)</p>				

	-Master International Management Ergänzungsbereich -Master Economics Ergänzungsbereich -Master Gesundheitsökonomie Ergänzungsbereich -Master Wirtschaftspädagogik Ergänzungsbereich -Master Regionalstudien China -Master Geographie -Master (WI-) Mathematik (NF WIWI)
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote
10	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
11	Sonstige Informationen Sprache: englisch

Service and Media Marketing ist eine Master-Veranstaltung.

14266.0007 Concepts of Marketing Mix Management

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 7.6.2016, nicht am 14.6.2016 ; 14.6.2016

Di. 18 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 7.6.2016

Mo. 20.6.2016 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2

Mo. 20.6.2016 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2

A. Edeling
M. Fischer

Die Vorlesung wird von Herrn Alexander Edeling gehalten.

Belegung über Klips ist erforderlich!

Concepts of Marketing Mix Management ist eine Bachelor-Veranstaltung und gehört zum Schwerpunktmodul Marketing:

Schwerpunktmodul Marketing					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots jedes Semester	Dauer
	360	12	Siehe Studienverlauf		2 - semestrig
1	Lehrveranstaltungen a) Concepts of Marketing Mix Management b) Methods of Marketing Mix Management		Kontaktzeit a) 60 h b) 60 h	Selbststudium a) 120 h b) 120 h	Geplante Gruppengröße
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ...erkennen und systematisieren Entscheidungsprobleme des Marketing Mix. ...klassifizieren und bewerten die Vorteilhaftigkeit alternativer Marketingstrategien. ...analysieren, diskutieren und interpretieren Methoden und Ansätze der Marktforschung. ...lernen Marktforschungsprojekte zu konzipieren und durchzuführen und lernen vermutete Wirkungszusammenhänge zu überprüfen.				
3	Inhalte des Moduls • Marketing Mix Entscheidungen (z.B. Markenpolitik, Neuproduktentwicklung, Preis- und Kommunikationspolitik) • Konzeption von Marktforschungsprojekten • Stichprobenauswahl und Erhebungsmethoden • Messen und Fragebogendesign • Uni- und bivariate Analysen • Anwendung multivariater Verfahren für Marketing Mix Entscheidungen				
4	Lehr- und Lernformen				

	Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Basismodul Marketing
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (120)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -Bachelor BWL Schwerpunktbereich -Bachelor VWL Schwerpunktbereich - Bachelor WINFO Ergänzungsbereich
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote
10	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
11	Sonstige Informationen Es müssen beide Veranstaltungen belegt werden. Beide Veranstaltungen werden in einer gemeinsamen Klausur abgeprüft! Sprache: englisch

Concepts of Marketing Mix Management ist eine Bachelor-Veranstaltung.
Die Vorlesung findet im 2. Term statt.

14266.0027 Service and Media Marketing

2 SWS; Übung

Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, H 80, ab 13.6.2016

Mo. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, H 80, ab 13.6.2016

Do. 21.7.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 22.7.2016 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Dozenten: Samuel Stäbler und Birte Terlinden.

Anmeldung über Klips erforderlich.

Es handelt sich um eine Midterm-Veranstaltung, die im 2. Term stattfindet.

S. Stäbler
B. Terlinden

14266.0025 Schwerpunkt Modul Marketing VI: Praxisseminar / Business Project/ Marketing Engineering

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 6.4.2016 14 - 17.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 13.4.2016 14 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Mi. 27.4.2016 14 - 17.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 11.5.2016 14 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Mi. 25.5.2016 14 - 17.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 8.6.2016 14 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

M. Fischer

Schwerpunktmodul Marketing VI					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	360	12	Siehe Studienverlauf	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 - semestrig

1	Lehrveranstaltungen a) Praxisseminar b) Marketing Engineering	Kontaktzeit a) 30 h b) 30 h	Selbststudium a) 330 h b) 330 h	Geplante Gruppengröße
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen die praktische Umsetzung theoretischer Grundlagen und Methodiken in anwendungsorientierten Fragestellungen.</p> <p>...erfassen und bearbeiten in Eigenverantwortung praxisbezogene Fragestellungen deren Lösungen sie nachher präsentieren.</p> <p>...entwickeln so ein Verständnis für die Anwendung und Transformation analytischer Techniken und Modelle in realen, praxisbezogenen Situationen.</p> <p>...erfassen und lösen eigenständig aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen im Bereich des Marketings. Sie wenden während des Studiums erlangte Fähigkeiten und Kenntnisse praktisch an.</p> <p>...verstehen, analysieren und verwenden aktuelle Forschungsmethoden.</p> <p>...erkennen und identifizieren aktuell relevante Herausforderungen des Marketings in der Praxis.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit anderen Teilnehmern und Vertretern aus der Praxis.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>			
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentischer Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen, Hausarbeiten und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu den Veranstaltungen wird vorausgesetzt.</p>			
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung Übung Forschungsprojekt Kolloquium</p>			
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfohlen: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden sind vorteilhaft.</p>			
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Kombinierte Prüfung: RE, HA</p>			
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der kombinierten Prüfung.</p>			
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>- Master Business Administration Schwerpunktbereich (Marketing) - Master International Management Ergänzungsbereich</p>			
9	<p>Stellenwert der Modulnote für die Fachnote</p>			
10	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner</p>			
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprache: deutsch und englisch Es muss nur eine der beiden Veranstaltungen besucht werden.</p>			

Business Project „Marketing Engineering“
Summer term 2016

Key dates:		
Seminar meetings:	06.04., 13.04., 27.04., 11.05., 25.05., 08.06.	
Submission deadline of term paper:	18.07.2016, 12.00am	
Final presentation of results:	22.07.2016	

Syllabus:

- 1) Topics
- 2) Meetings
- 3) Reading List
- 4) Evaluation
- 5) Course materials

1. Topics

This course deals with concepts, methods, and applications of decision modeling to address marketing issues such as market response models, segmentation and targeting, differentiation and positioning as well as new product design and development.

Unlike most marketing courses that focus on conceptual material, this course will provide skills to translate conceptual understanding into specific operational plans - a skill in increasing demand in organizations today. Specifically, the course objectives are:

Help you to understand how analytical techniques and computer models can enhance decision-making by converting data and information to insights and decisions.

Help you to view marketing phenomena and processes in ways that are amenable to decision modeling.

Expose you to a number of examples of the successful use of marketing engineering.

The pedagogic philosophy in this course embraces two main principles: learning by doing and end user modeling. Each concept that will be covered in the course has a software implementation and a problem or case which can be enhanced through use of the software. By attempting to apply these tools and adapting those to marketing problems the students will learn the use and the appropriateness of the software.

The course is designed for students with some background in quantitative methods as well as basic marketing concepts. The language of the course will be English (including the presentations of the groups, the assignments, and the term paper)

2. Meetings

This course will take place at the following days:

06.04.16 2pm – 5.30pm

13.04.16 2pm – 5.30pm

27.04.16 2pm – 5.30pm

11.05.16 2pm – 5.30pm

25.05.16 2pm – 5.30pm

08.06.16 2pm – 5.30pm

22.07.16 2pm – 6pm

3. Reading List

The core textbook of this course is:

Lilien, Gary L. and Arvind Rangaswamy (2004): Marketing Engineering, 2nd Edition, Trafford Publishing.

4. Evaluation

The course is worth 12 ECTS points. The evaluation depends on:

Assignments: There will be group assignments (business cases) to be completed by teams every two weeks. In these assignments the students have to translate concepts into context-specific operational decisions and actions using analytical, quantitative, and computer modeling techniques.

Class Participation: Class sessions will be devoted to probing, extending and applying the material in the readings and the cases.

Term Project: At the end of the course each group has to finish an own field term project which gives each student the opportunity to apply the acquired knowledge to a real-world issue of interest.

5. Course materials

The course materials are downloadable at ILIAS in advance of the meetings.

14266.0009 Doktorandenseminar:How to Publish in A-Journals

2 SWS; Blockveranstaltung

k.A.

Course Title: How to Publish in A-Journals

Lecturer: Professor Dr. Marc Fischer

M.Fischer

Course number	1573
Location/Room	
Time	
Credit Points	6 ECTS
Type of course	Doctoral seminar
Course Language	English

1.Objectives

Publishing in A-journals is tough. Unfortunately, it is not sufficient to have a brilliant idea and execute the research project in line with the international state-of-the-art. You also need to be an excellent writer and reader! Writing refers to introducing the research problem, positioning your work relative to the literature, synthesizing your main findings, etc. Reading refers to understanding the messages in the reviews once the manuscript comes back from the review process.

In this seminar, we will focus on training two skills:

- (1) Writing a powerful introduction including the positioning relative to the literature
- (2) Understanding reviews and drawing conclusions for revising the manuscript

For preparing the first session, you need to work out the differences in the introductions and problem settings of 3-4 published articles (1 pages for all). In addition, you receive a manuscript draft that you need to review (1-2 pages). We discuss the papers in the session. At the end of the session, you receive the actual reviews of the mauscript you had to review.

For preparing the second session, you work in pairs. Each participant needs to write two alternative introductions and problem settings for a research project of his/her own choice (2-3 pages). The partner evaluates two alternative introductions.

Based on the actual review of the manuscript you had to review in the first session, you need to develop and draft a revision strategy (1 page).

For preparing the third session, you revise your introduction and problem setting draft based on your partner's comments and the discussion of the second session. You present your revised intorduction and submit a final revision of the draft including a literature review.

2. Prerequisites

Target audience: Ph.D. students majoring in marketing and related fields

Prerequisites: Own research project (may be at different stages)

3. Relevance for study programmes

CGS students and WiSo faculty Ph.D. students
Maximum number of participants: 8

4. Registration

Registration is mandatory. Please contact Christa Körner, Room 413 (4th floor, WiSo building), Tel. 8676, email: koerner@wiso.uni-koeln.de
Final date for registration:

5. Contents

1. Session

- Ways to introduce a research problem: discussion of selected articles
- Criticizing a manuscript: writing a review

2. Session

- Introducing your own research project: Part I
- Developing a revision strategy

3. Session

- Introducing your own research project: Part II
- Key learnings

Syllabus with readings will be announced at the beginning of April, 2015)

6. Seminar Format

The seminar will be held in block format on three days.

7. Working requirements and assessment method

Participation in discussion/presentations/written drafts of one topic (introduction & reviews)

8. Teaching staff

Professor Dr. Marc Fischer

9. Co-ordination/Contact

Christa Körner (koerner@wiso.uni-koeln.de), Tel. 8676

14266.0010 Doktorandenseminar privatissime

2 SWS; Intern

k.A.

M. Fischer

14266.0002 Bachelorseminar "Methods of Market Research"

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 4

Di. 19.4.2016 9 - 11

Di. 26.4.2016 9 - 18

Mi. 27.4.2016 9 - 14

Di. 12.7.2016 9 - 18

M. Fischer
E. Lennartz

Bachelor seminar
for bachelor students of business administration

(profile group Marketing)

„Methods of Market Research II“ (6 LP)

summer term 2016

Seminar coordinator (preliminary):	
Eric Lennartz, eric.lennartz@wiso.uni-koeln.de	
Dates (preliminary):	
Application:	03.02. – 18.02.2016 (1st phase of registration, KLIPS)
Selection of participants:	through KLIPS
Allocation of participants:	04.03.2016
Submission of topic preferences:	12.04.2016 – 12:00 p.m.
Kick-Off meeting:	19.04.2016 – 9:00 a.m. – 11:00 a.m.
Communication workshop:	26.04.2016 – 9:00 a.m. – 6:00 p.m. 27.04.2016 – 9:00 a.m. – 2:00 p.m.
Submission of term paper:	14.06.2016 – 12:00 p.m. (one printed version, in duplicate, also by email to supervisor)
Submission of abstracts:	05.07.2016 – 12:00 p.m. (by email to supervisor)
Submission of presentations	08.07.2016 – 12:00 p.m. (by email to supervisor)
Block seminar	12.07.2016 – 9:00 a.m. – 6:00 p.m.

Introduction

The goal of the seminar is to develop a more detailed understanding of a specific topic out of the field of the profile group marketing. Students learn how to critically assess academic literature and write a thesis on a scientific topic. Furthermore students advance their communicative abilities. The active participation during the discussions in the seminar helps developing those communication skills. This class is assigned to the module "bachelor seminar" of the profile group marketing.

Requirement for this seminar is the participation in the core module Marketing during your studies. The seminar is restricted to 20 participants. The application for the seminar and the selection of participants will be via KLIPS. After the selection of the participants the students will be informed and receive a list with all the topics and basic literature recommendations. The selected participants will be asked to confirm their participation and hand in their topic preferences. We will do our best to consider the preferences when distributing the topics.

The selection for the seminar obligates to participation. A withdrawal of the course has to be handed in to the seminar coordinator Eric Lennartz (Tel. 0221-470 8683; eric.lennartz@wiso.uni-koeln.de). If other students cannot participate in the seminar due to a late withdrawal the withdrawal leads to negative consequences regarding the participation at future seminars. A withdrawal without any negative consequences is possible until 20.04.2016.

Overview of key dates (preliminary)

03.02. – 18.02.2016	Application: The application process is conducted through Klips during the 2nd phase of registration.
04.03.2016	Allocation of participants: The selected participants will be informed and receive a list with all the topics.
12.04.2016 (12:00 p.m.)	Confirmation: The selected participants confirm their participation and hand in their topic preferences.
19.04.2016	Kick-Off meeting: The Kick-Off meeting serves the purpose of allocating the term project topics to the participants. Additionally, the detailed schedule of the seminar and formal guidelines regarding the term paper will be discussed. The Kick-Off meeting takes place on Tuesday, 19.04.2016.

<p>26./27.04.2016</p>	<p>Mandatory Workshop „Management-oriented Communication“: On Tuesday, 26.04.2016 and Wednesday, 27.04.2016, the Communication Workshop “Management-oriented Communication” takes place. Students advance their presentation skills and learn to work in small groups – 2 really important abilities of your future professional life. The participation is mandatory for all seminar participants.</p> <p>During the first day you will get some basic knowledge in the morning. Afterwards the participants work together in small groups (3 students) and prepare a short presentation that will be presented during the second day during a role play. Please allow yourself extra time during the afternoon and on Tuesday, 27.04.2016, for the preparation of your group presentation.</p>
<p>14.06.2016 – 12:00 p.m. (one printed version, in duplicate, also by email to supervisor)</p>	<p>Submission of term paper: The term papers have to be submitted until Tuesday, 14.06.2016, 12:00 p.m., to the seminar office (Christa Körner). Two one-sided copies have to be handed in. Furthermore, please send the complete term paper (one .pdf or .doc document including cover page, text, figures and tables) by email to the seminar coordinator Eric Lennartz (eric.lennartz@wiso.uni-koeln.de).</p>
<p>05./08.07.2016</p>	<p>Submission of abstracts and presentation: Each group has to prepare an abstract (2 pages) including the key topics of their presentation. The abstracts have to be submitted until Tuesday, 05.07.2016, 12:00 p.m. by email to the seminar coordinator Eric Lennartz (eric.lennartz@wiso.uni-koeln.de). The abstracts will be handed out to all seminar participants. We expect you to read the abstracts from the other groups in advance, to be able to participate in the discussions.</p> <p>The presentations have to be submitted until Friday, 08.07.2016, 12:00 p.m. One single file per group (.ppt document) has to be handed in by email to the seminar coordinator.</p>
<p>12.07.2016</p>	<p>Block seminar: For each topic 90 minutes (3 persons)/60 minutes (2 persons) will be set. Therefore each group has to prepare a presentation of 45/30 minutes (strict!). Afterwards there will be 45/30 minutes for the discussion. Detailed schedule and organization will be announced in advance as this depends on the precise number of seminar participants.</p>

Grading scheme: Grading principles

The following work has to be successfully performed:

- Term paper (12 pages)
- Oral presentation of the topic + oral participation in the discussions

Grading Scheme

- 50% term paper + 50% presentation and participation

Formal guidelines

The formal guidelines for scientific papers (bachelor / master / seminar thesis) written at the Chair for Marketing and Market Research can be found on our homepage. Make sure that your term paper meets these requirements. Non-compliance will negatively affect your grade.

Topics

Each topic will be assigned to two to three seminar participants, with each participant choosing a different focus (in accordance with the supervisor). The term papers have to be written individually. For the presentation, the two to three participants form a group for presenting their topic together.

List of Topics

Topic I: Qualitative Methods

Camiciottoli, Belinda Crawford, Silvia Ranfagni and Simone Guercini (2014), "Exploring brand associations: an innovative methodological approach", *European Journal of Marketing*, 48(5/6), 1092-1112.

Corbin, Juliet M. and Anselm L. Strauss (2008), *Basics of Qualitative Research*, Los Angeles et al.: Sage.

Calder, Bobby J. (1977), "Focus Groups and the Nature of Qualitative Marketing Research", *Journal of Marketing*, 14(3), 353-364.

Gensler, Sonja, Franziska Völckner, Yuping Liu-Thompkins, and Caroline Wiertz (2013), *Managing Brands in the Social Media Environment*, *Journal of Interactive Marketing*, 27(4), 242-256.

John, Deborah Roedder, Barbara Loken, Kyeongheui Kim, and Alokparna Basu Monga (2006), "Brand Concept Maps: A Methodology for Identifying Brand Association Networks", *Journal of Marketing Research*, 43(4), 549-563.

Meissner, Martin, Pascal Kottemann, Reinhold Decker, and Sören W. Scholz (2015), "The Benefits of Computer-Based Brand Concept Mapping", *Schmalenbach Business Review*, 67, 430-453.

Topic II: Sampling

Assael, Henry and John Keon (1982), "Nonsampling vs. Sampling Errors in Survey Research", *Journal of Marketing*, 46(2), 114-123.

Blair, Edward and Johnny Blair (2015), *Applied Survey Sampling*, Los Angeles et al.: Sage.

Calder, Bobby J., Lynn W. Phillips, and Alice M. Typout (1981), "Designing Research for Application", *Journal of Consumer Research*, 8, 197-207.

Chen, Xinlei (Jack), Yuxin Chen, and Ping Xiao (2013), "The Impact of Sampling and Network Topology on the Estimation of Social Intercorrelations", *Journal of Marketing Research*, 50(1), 95-110.

Ludwig, Stephan, Ko de Ruyter, Mike Friedman, Elisabeth C. Brügger, Martin Wetzels, and Gerard Pfann (2013), "More Than Words: The Influence of Affective Content and Linguistic Style Matches in Online Reviews on Conversion Rates", *Journal of Marketing*, 77(1), 87-103.

Sing, Surendra N., Steve Hillmer and Ze Wang (2011), "Efficient Methods for Sampling Responses from Large-Scale Qualitative Data", *Marketing Science*, 30(3), 532-549.

Topic III: Survey and Questionnaire Design

Topic IIIa: Scale Development Process

Churchill, Gilbert A. (1979), "A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs", *Journal of Marketing Research*, 16 (February), 64-73.

Diamantopoulos, Adamantios and Heidi M. Winklhofer (2001), "Index Construction with Formative Indicators: An Alternative to Scale Development", *Journal of Marketing Research*, 38, 269-277.

Netemeyer, Richard G., William O. Bearden, and Subash Sharma (2003), *Scaling Procedures*, Thousand Oaks et al.: Sage.

Peter, Paul J. (1981), "Construct Validity: A Review of Basic Issues and Marketing Practices", *Journal of Marketing Research*, 18, 133-145.

Sprott, David, Sandor Czellar, and Eric Spangenberg (2009), "The Importance of a General Measure of Brand Engagement on Market Behavior: Development and Validation of a Scale", *Journal of Marketing Research*, 46, 92-104.

Topic IIIb: Item Design

Baumgartner, Hans and Jan-Benedict E. M. Steenkamp (2001), "Response Styles in Marketing Research: A Cross-National Investigation", *Journal of Marketing Research*, 38, 143-156.

De Vellis, Robert F. (2012), *Scale Development*, 3rd Edition, Los Angeles et al.: Sage.

Schwarz, Norbert, Bärbel Knäuper, Hans-J. Hippler, Elisabeth Noelle-Neumann, and Leslie Clark (1991), "Rating Scales - Numeric Values May Change The Meaning of Scale Labels", *Public Opinion Quarterly*, 55, 570-582.

Weijters, Bert, Elke Cabooter, and Niels Schillewaert (2010), "The effect of rating scale format on response styles: The number of response categories and response category labels", *International Journal of Research in Marketing*, 27, 236-247.

Weijters, Bert, Maggie Geuens, and Hans Baumgartner (2013), "The Effect of Familiarity with the Response Category Label on Item Response to Likert Scales", *Journal of Consumer Research*, 40, 368-381.

Weijters, Bert and Hans Baumgartner (2012), "Misresponse to Reversed and Negated Surveys: A Review", *Journal of Marketing Research*, 49, 737-747.

14266.0003 Bachelorseminar "Methoden der Marktforschung"

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 4

Di. 19.4.2016 9 - 11, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Di. 12.7.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

M. Fischer
B. Terlinden

Bachelorseminar

im Rahmen des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre
(Profilgruppe Marketing)

„Methoden der Marktforschung“ (6 LP)

Sommersemester 2016

<u>Betreuende Mitarbeiter (Änderungen vorbehalten):</u>	
Birte Terlinden, terlinden@wiso.uni-koeln.de	
<u>Termine (Änderungen vorbehalten):</u>	
Anmeldung:	03.02.-18.02.2016 (1. Belegungsphase, KLIPS)
Teilnehmerauswahl:	erfolgt über KLIPS
Bekanntgabe der Teilnehmer:	04.03.2016
Angabe von Themenpräferenzen:	12.04.2016
Vorbesprechung:	19.04.2016, 09.00 - 11.00 Uhr
Kommunikationsworkshop:	26.04.2016, 09.00 – 18.00 Uhr
	27.04.2016, 09.00 – 14.00 Uhr
Abgabe Seminararbeiten:	14.06.2016 - 12.00 Uhr
	(gedruckt im Sekretariat, zweifache Ausfertigung, sowie per Email an die Seminarkoordinatorin)
Abgabe Abstracts und Vorträge:	Abstract: 05.07.2016 - 12.00 Uhr
	Vortrag: 08.07.2016 - 12.00 Uhr (per Email an die Seminarkoordinatorin)

Seminar	12.07.2016, 09.00 - 18.00 Uhr
---------	-------------------------------

Beschreibung

Zielsetzung des Seminars ist die Vermittlung tiefer gehenden Wissens im Rahmen der Profilgruppe Marketing. Weiterhin sollen Studierende mit der Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Hausarbeit auf die Anforderungen einer Bachelorarbeit vorbereitet werden. Schließlich dient das Seminar der Weiterentwicklung der kommunikativen Fähigkeiten. Neben einem Kurzvortrag sehen wir die aktive Teilnahme an der Veranstaltung und den regen Informationsaustausch untereinander als wichtige Voraussetzungen für das Training dieser Fertigkeiten an. Die Veranstaltung ist in der Profilgruppe Marketing dem Modul „Bachelorseminar“ zugeordnet.

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer, die einen Leistungsnachweis in der Profilgruppe Marketing erhalten wollen. Die Veranstaltung ist in der Profilgruppe Marketing dem Modul „Bachelorseminar“ zugeordnet. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass Sie bereits Marketing im Studienverlauf gehört haben. Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung zum Seminar sowie die Teilnehmerauswahl erfolgt über KLIPS. Nach der Teilnehmerauswahl werden die Teilnehmer informiert und erhalten gleichzeitig noch einmal eine Themenübersicht inklusive Literaturhinweis. Die ausgewählten Teilnehmer werden dann gebeten, unter Angabe von Themenpräferenzen eine kurze Rückmeldung zu geben. Diese Präferenzen werden wir nach Verfügbarkeit der Themen berücksichtigen.

Die Auswahl für das Seminar verpflichtet zur Teilnahme. Ein Rücktritt ist der Seminarkoordinatorin Birte Terlinden (Tel. 0221-470 8681; terlinden@wiso.uni-koeln.de) schriftlich mitzuteilen. Wir machen jedoch darauf aufmerksam, dass aus einem Rücktritt nachteilige Wirkungen für die Teilnahme an zukünftigen Seminaren resultieren können, sofern dadurch Seminarplätze nicht besetzt werden und andere Teilnehmer wegen eines Nachfrageüberhangs abgelehnt wurden. Ein Rücktritt ohne nachteilige Wirkungen ist bis zum 20.04.2016 möglich.

Terminübersicht (alle Termine vorbehaltlich Änderungen)

03.02.-18.02.2016	Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über KLIPS, während der 1. Belegungsphase.
04.03.2016	Teilnehmerauswahl: Die ausgewählten Teilnehmer werden informiert und erhalten anschließend noch einmal eine Themenübersicht.
15.04.2016	Rückmeldung: Ausgewählte Teilnehmer geben eine Rückmeldung unter Angabe von Themenpräferenzen.
19.04.2016	Vorbesprechung: Eine Vorbesprechung der Themen mit Hinweisen zum Anfertigen der Seminararbeit findet am Dienstag, 19.04.2016, von 09.00 bis 11.00 Uhr statt. Im Rahmen der Vorbesprechung werden den Seminarteilnehmern die jeweiligen Themen zugewiesen.
26./27.4.2016	Obligatorischer Workshop „Managementorientierte Kommunikation“: Am Dienstag und Mittwoch, 26./27.04.2016, findet der Kommunikationsworkshop „Managementorientierte Kommunikation“ statt. Er schult die Präsentationsfähigkeiten und das Arbeiten in Teams – zwei für die spätere Berufspraxis wichtige Fähigkeiten, die im normalen Lehrplan viel zu kurz kommen. Die Teilnahme ist für alle Seminarteilnehmer obligatorisch. Bestandteil des ersten Tages ist die Vermittlung von Grundlagenwissen am Vormittag. Danach werden die Teilnehmer in Gruppen zu je drei Personen eine Kurzpräsentation vorbereiten, die am zweiten Workshop-Tag in einem Rollenspiel zu präsentieren ist. Bitte planen Sie ausreichend Zeit am Nachmittag für die selbständige

	Kleingruppenarbeit zur Vorbereitung der Präsentation ein!
14.06.2016 (12.00 Uhr)	Abgabe Seminararbeiten: Die Seminararbeiten müssen am Dienstag, 14.06.2016, bis spätestens 12.00 Uhr im Sekretariat des Lehrstuhls bei Frau Körner abgegeben werden. Hierfür benötigen Sie zwei Exemplare, die einseitig bedruckt sind. Außerdem schicken Sie bitte die Arbeit bis zu diesem Zeitpunkt in einer einzigen vollständigen Datei (.pdf oder .doc, Deckblatt, Verzeichnisse, Text und Grafiken/Tabellen) per E-Mail an die Seminarkoordinatorin Birte Terlinden (terlinden@wiso.uni-koeln.de).
05.07.2016 / 08.07.2016	Abgabe Abstracts und Vorträge: Jede Seminargruppe fertigt einen 2-seitigen Abstract (Zusammenfassung) über die wesentlichen Vortragsinhalte an. Diese Abstracts sind am Dienstag, 05.07.2016, bis spätestens 12.00 Uhr per E-Mail an die Seminarkoordinatorin Birte Terlinden (terlinden@wiso.uni-koeln.de) zu schicken. Die Abstracts werden danach allen Seminarteilnehmern zur Vorbereitung auf das Seminar zur Verfügung gestellt. Es wird erwartet, dass Sie die Abstracts vor dem Seminar durchgelesen haben, um mitdiskutieren zu können! Die Seminarvorträge sind am Freitag, 08.07.2016, bis spätestens 12.00 Uhr in einer einzelnen Datei je Gruppe als Powerpoint-Datei (.ppt) per Mail an die Seminarkoordinatorin zu schicken.
12.07.2016	Blockseminar: Für jedes Thema werden 90 Minuten eingeplant (3er Gruppe / 60 Minuten 2er Gruppe). Dafür hat die Gruppe einen Vortrag von 45 Minuten vorzubereiten (die Vortragszeit ist strikt einzuhalten!), 45 Minuten sind frei für die Diskussion. Genauer Ablauf und Organisation werden noch mit den Teilnehmern abgestimmt und sind auch abhängig von der gesamten Teilnehmerzahl.

Leistungsnachweis

Der Erwerb eines Leistungsnachweises richtet sich nach der anzuwendenden Prüfungsordnung (6 LP). Hierfür sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Seminararbeit im Umfang von 12 Seiten
- Mündlicher Vortrag über das bearbeitete Thema + mündliche Seminarbeteiligung

Gewichtung der Leistungen für die Notenberechnung:

- 50% Seminararbeit + 50% Vortrag und Seminarbeteiligung

Hinweise zum Bearbeiten

Die Richtlinien zum Anfertigen von Seminar-, Bachelor- und Masterarbeiten am Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung finden Sie auf der Lehrstuhlhomepage. Ein Nichtbeachten dieser Vorgaben führt zwangsläufig zu Punktabzug bei der Bewertung der schriftlichen Leistung!

Jedes Thema wird nach Möglichkeit von drei Seminarteilnehmern bearbeitet, wobei unterschiedliche Schwerpunkte in Absprache mit dem Betreuer gewählt werden. Die schriftlichen Seminararbeiten werden folglich individuell angefertigt. Für die Präsentation bilden dann alle Teilnehmer je Thema eine Gruppe und präsentieren dieses gemeinsam.

Thema I: Qualitative Methoden

Thema II: Erhebungs- und Fragebogendesign

Thema III: Analyse nicht-metrischer Daten

Thema IV: Regressionsbasierte Analyseverfahren

Thema V: Faktorenanalyse

- 14266.0004 Bachelorseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten**
2 SWS; Intern
- 14266.0015 Kommunikationsworkshop für Bachelorstudierende "Management oriented communication"**
2 SWS; Intern
Di. 26.4.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Mi. 27.4.2016 9 - 14, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
E.Lennartz
B.Terlinden
- 14266.0029 Bachelorarbeit in der Area Marketing (Prof. Völckner, Prof. Fischer, Prof. Reinartz) - 1. Termin (April)**
Projekt; Max. Teilnehmer: 23
11.4.2016 - 4.7.2016, Block
F.Völckner
M.Fischer
W.Reinartz
M.Bekk
B.Terlinden

Modus der Themenvergabe

Die der Marketing Area zugeteilten Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können ihre Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber aufgrund der hohen Bewerberanzahl eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung durch den Lehrstuhl werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Themenbereiche

Die Themen sind inhaltlich an die Arbeitsschwerpunkte der Lehrstühle angelehnt.

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn für alle Studierenden des 1. Termins ist der 11. April 2016. Dieser Anmeldungstermin ist nicht verhandelbar.

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Wir empfehlen dringend einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltungen „Einführung ins Marketing“, „Channel Management“ sowie der Profilgruppe/ der Schwerpunktmoduls „Marketing“ im Voraus. Grundlagenwissen im Bereich Marketing und Channel Management wird für die Bearbeitung der Bachelorarbeit vorausgesetzt.

Bitte beachten Sie, dass einige der Bachelorarbeiten nur auf Englisch bearbeitet werden können.

Ansprechpartner

Frau Dr. Magdalena Bekk (bekk@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14266.0030 Bachelorarbeit in der Area Marketing (Prof. Völckner, Prof. Fischer, Prof. Reinartz) - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 22

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

F.Völckner
M.Fischer
W.Reinartz
M.Bekk
B.Terlinden

Modus der Themenvergabe

Die der Marketing Area zugeteilten Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können ihre Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber aufgrund der hohen Bewerberanzahl eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung durch den Lehrstuhl werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Themenbereiche

Die Themen sind inhaltlich an die Arbeitsschwerpunkte der Lehrstühle angelehnt.

Bearbeitungsbeginn

Der Bearbeitungsbeginn für alle Studierende des 2. Termins ist der 13. Juni 2016. Dieser Anmeldungstermin ist nicht verhandelbar.

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Wir empfehlen dringend einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltungen „Einführung ins Marketing“, „Channel Management“ sowie der Profilgruppe/ der Schwerpunktmoduls „Marketing“ im Voraus. Grundlagenwissen im Bereich Marketing und Channel Management wird für die Bearbeitung der Bachelorarbeit vorausgesetzt.

Bitte beachten Sie, dass einige der Bachelorarbeiten nur auf Englisch bearbeitet werden können.

Ansprechpartner

Frau Dr. Magdalena Bekk (bekk@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

o.Nr. Strategic Marketing Behavior and Its Financial Performance Implications

Intern

Do. 28.4.2016 17.30 - 22, 101 WiSo-Hochhaus, 310

A.Edeling

J u n i o r p r o f e s s u r f ü r M a r k e t i n g u n d H a n d e l

14266.0018 Psychologie & Consumer Behaviour Part 2

2 SWS; Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 2.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 2.6.2016

M.Imschloß

M e d i e n m a n a g e m e n t

Allg. B W L , M e d i e n - u n d T e c h n o l o g i e m a n a g e m e n t

- 14284.0000 Bachelor - International Media and Technology Project**
 2 SWS; Seminar
 Fr. 12.30 - 17.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B, n. Vereinb
 weitere Informationen unter www.mtm.uni-koeln.de C.Loebbecke
- 14284.0001 Bachelor - Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen**
 4 SWS; Vorlesung/Übung
 Do. 14 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 21.4.2016
 weitere Informationen unter www.mtm.uni-koeln.de C.Loebbecke
- 14284.0002 MTM Master Thesis Seminar**
 2 SWS; Seminar
 Mo. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb
 privatissime - nur per Einladung / nach Rücksprache mit C. Loebbecke C.Loebbecke
- 14284.0003 MTM PhD Seminar**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10
 Do. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb
 privatissime - by invitation only C.Loebbecke
- 14284.0004 Master - Media and Technology Management: Research and Publications**
 2 SWS; Seminar
 Mo. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb
 for more information see www.mtm.uni-koeln.de C.Loebbecke
- 14284.0005 Master - Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project**
 2 SWS; Seminar
 Fr. 12.30 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb
 for media science students only
 for more information see www.mtm.uni-koeln.de C.Loebbecke
- 14284.0006 Master - Media and Technology Management Seminar II**
 2 SWS; Seminar
 Do. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb
 for more information see www.mtm.uni-koeln.de C.Loebbecke
- 14284.0007 Master - Media and Information Markets and Platforms**
 4 SWS; Vorlesung/Übung
 Fr. 8 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS
 for more information see www.mtm.uni-koeln.de C.Loebbecke
- 14284.0008 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Loebbecke - 1. Termin (April)**
 Projekt; Max. Teilnehmer: 4
 11.4.2016 - 4.7.2016, Block
 Modus der Themenvergabe C.Loebbecke

Studierende, die dem Seminar zugeteilt werden, reichen bitte Themenvorschläge per Mail ein.

Empfehlung zu Voraussetzung

Profilgruppe Medienmanagement und/ oder Ergänzungsmodul Medienunternehmen und -technologien:
Einführung in Managementthemen

Bearbeitungsbeginn:

11.04.2016

Ansprechpartner

Prof. Dr. Claudia Loebbecke (claudia.loebbecke(at)uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14284.0009 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Loebbecke - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 3

Mo. 13.6.2016 - 5.9.2016

C.Loebbecke

Modus der Themenvergabe

Studierende, die dem Seminar zugeteilt werden, reichen bitte Themenvorschläge per Mail ein.

Empfehlung zu Voraussetzung

Profilgruppe Medienmanagement und/ oder Ergänzungsmodul Medienunternehmen und -technologien:
Einführung in Managementthemen

Bearbeitungsbeginn:

13.06.2016

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Claudia Loebbecke (claudia.loebbecke@uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

o.Nr. Media and Technology Management Selected Issues: 'Infrastructure Management'

2 SWS; Seminar

Mo. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb 9.5.2016 - 4.7.2016

C.Loebbecke

for more information see www.mtm.uni-koeln.de

S u p p l y C h a i n M a n a g e m e n t

**A l l g . B W L , S u p p l y C h a i n M a n a g e m e n t
u n d M a n a g e m e n t S c i e n c e**

14271.0005 Behavioral Operations

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, ab 8.6.2016
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 ab 9.6.2016
 Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 ab 10.6.2016
 Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
 10.6.2016 - 15.7.2016
 Fr. 22.7.2016 14 - 18
 Fr. 22.7.2016 14 - 18
 Fr. 22.7.2016 14 - 18

M. Becker-Peth

All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Supply Chain Management und Management Science III (Operations)" (Prof. Thonemann)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV + HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
 All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

14271.0013 **Supply Chain Management und Management Science III (Operations)**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, Ende 1.6.2016
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 Ende 2.6.2016
 Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 Ende 3.6.2016
 Do. 14.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410
 Mi. 20.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310
 Fr. 22.7.2016 14 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII
 Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
 Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

U. Thonemann
M. Völkel

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Behavioral Operations" (Dr. Michael Becker-Peth)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV + HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
 All news and course materials can be found exclusively on the course website on Ilias: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_608230.html. Students are advised to join the course in Ilias.

14271.0011 **Selected Issues in Supply Chain Management I (Strategisches Beschaffungsmanagement)**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G 6.6.2016 -
 11.7.2016
 Di. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S11, ab 7.6.2016
 Mo. 18.7.2016 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G

E. Fröhlich

Klausur: Di., 19.07.2016 / 14:00-15:30 Uhr im Seminargebäude, Raum S11
 Siehe Kursbeschreibung: <http://www.scmms.uni-koeln.de/de/teaching/>

14271.0008 **Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science (Access)** Hauptseminar

Mo. 11.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 18.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 25.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 2.5.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 30.5.2016 14 - 15.30
 Di. 31.5.2016 14 - 15.30
 Mo. 6.6.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV
 René-König-HS
 Mo. 27.6.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 4.7.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 11.7.2016 14 - 15.30
 Di. 12.7.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

U.Thonemann
Y.Zhao

PC Pool, Raum 210, WiSo-Gebäude

11.04.2016 - Introduction of Database Design and Normal Forms
 18.04.2016 - Microsoft Access
 25.04.2016 - The Entity / Relationship Model / Hand out of Homework
 02.05.2016 - Solutions to Database Homework / Homework due / Hand out of Project Phase 1
 30./31.05.2016 - Intermediate Presentations, Hand out of Project Phase 2
 27.06.2016 - Q&-Session on Project
 04.07.2016 - Project due and Final Exam (PC-Pool, R. 210, WiSo-Geb.)
 11./12.07.2016 - Final Presentation
 Prerequisites:
 Interest in the field and working knowledge of quantitative approaches in business administration
 Required courses: SCM &MS III or equivalent
 Grading (preliminary):
 Project: Designing and Implementing a Supply Chain Tool in Microsoft Access (60 %)
 Final Presentation (10%)
 Final Exam (30 %)
 Handout of project assignment: May 4th, 2015 (part I) and June 1st, 2015 (part II)
 Final Exam and due date of project: July 6th, 2015

14271.0009 Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science (Games)

Hauptseminar

Mo. 21.3.2016
 Mo. 18.4.2016
 Fr. 1.7.2016
 Mo. 11.7.2016

K.Alicke

All appointments:

21.03.2016 - 09:30-15:00 - Introduction to SC Games (Kick-off)
 18.04.2016 - Selection / assignment of topics
 01.07.2016 - Write-up due

11.07.2016 - 09:00-17:00 - Presentation of results in class

There will be scheduled two additional TelCos/Skype interactions during April and May.

The seminar will be held in the McKinsey office, Magnusstr. 11, Cologne.

Contact: knut_alicke@mckinsey.com

14271.0017 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Thonemann - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 9

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

U. Thonemann
M. Becker-Peth

Modus der Themenvergabe

Der Lehrstuhl bietet die unten beschriebenen Themen an. Nach Ende der Restplatzvergabe erstellt jeder Student eine Präferenzliste der Themen. Anhand der Präferenzen werden die Themen zugeteilt. Die Verteilung der exakten Themen erfolgt im unten aufgeführten Kick-off Meeting.

Themenbereiche

Themenvorschläge finden Sie auf der Homepage des Seminars. Die aktuellen Themen finden Sie hier: <http://www.scms.uni-koeln.de/26016.html>

Bearbeitungsbeginn

Der Starttermin für den Bearbeitungszeitraum ist der 11.04.2016.

Die Themenzuteilung erfolgt im Kick-off Meeting am 04.04.2016, 9-10 Uhr in Seminarraum 1 (Modulbau).

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Inhalte des Hauptfachmoduls „Operations Management“ werden vorausgesetzt. Weiterhin sollten Studierende die Profilgruppe/ das Schwerpunktmodul „Supply Chain Management“ belegen.

Weitere Informationen

Alle zugeteilten Studierenden geben bis zum 30.03.2016 eine Präferenzliste der ausgeschriebenen Themen an (per mail an den angegebenen Ansprechpartner). Anhand der Präferenzen werden die Themen zugeteilt. Zur Betreuung gehört ebenfalls die Teilnahme am Kurs „Structured Writing“ (08.04.2016, 9-12 Uhr, Seminarraum 3 (Modulbau)) und eine Abschlusspräsentation am 11.07.2016 (9-17 Uhr, Seminarraum 1, Modulbau). Hierfür findet ein Präsentationscoaching am 05.07.2016 (9-17 Uhr, Raum S2) statt.

Ansprechpartner

Michael Becker-Peth (michael.becker-peth@uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14271.0018 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Thonemann - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 9

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

U. Thonemann
M. Becker-Peth

Modus der Themenvergabe

Der Lehrstuhl bietet die unten beschriebenen Themen an. Nach Ende der Restplatzvergabe erstellt jeder Student eine Präferenzliste der Themen. Anhand der Präferenzen werden die Themen zugeteilt. Die Verteilung der exakten Themen erfolgt im unten aufgeführten Kick-off Meeting.

Themenbereiche

Themenvorschläge finden Sie auf der Homepage des Seminars. Die aktuellen Themen finden Sie hier: <http://www.scmms.uni-koeln.de/26016.html>

Bearbeitungsbeginn

Der Starttermin für den Bearbeitungszeitraum ist der 13.06.2016.

Die Themenzuteilung erfolgt im Kick-off Meeting am 06.06.2016, 9-10 Uhr in Seminarraum 1 (Modulbau).

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Inhalte des Hauptfachmoduls „Operations Management“ werden vorausgesetzt. Weiterhin sollten Studierende die Profilgruppe/ das Schwerpunktm modul „Supply Chain Management“ belegen.

Weitere Informationen

Alle zugeteilten Studierenden geben bis zum 30.03.2016 eine Präferenzliste der ausgeschriebenen Themen an (per mail an den angegebenen Ansprechpartner). Anhand der Präferenzen werden die Themen zugeteilt. Zur Betreuung gehört ebenfalls die Teilnahme am Kurs „Structured Writing“ (17.06.2016, 9-12 Uhr, Seminarraum 3, Modulbau) und eine Abschlusspräsentation am 12.09.2016 (9-17 Uhr, Seminarraum 2, Modulbau). Hierfür findet ein Präsentationscoaching am 07.09.2016 (9-17 Uhr, Seminarraum 2, Modulbau) statt.

Ansprechpartner

Michael Becker-Peth (michael.becker-peth@uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14271.0021 Supply Chain Management (Bachelorseminar)

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 4

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 6.6.2016

Do. 9.6.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210

Do. 16.6.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210

It is required to register via KLIPS during the first booking phase (“1. Belegungsphase”).

Prerequisite for the course is interest in the field of quantitative approaches in business administration.

The students will work on a quantitative supply chain project. Project description and material will be available in the first week of the course.

The grading is based on a project report and a project video presentation.

Y. Zhao

o.Nr. SCMMS-Veranstaltungen

Intern

Mo. 4.4.2016 9 - 10, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mo. 4.4.2016 9 - 10, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Mo. 4.4.2016 10 - 11, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Fr. 8.4.2016 9 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Do. 28.4.2016 14 - 16, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Fr. 29.4.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Mi. 4.5.2016 11 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Mi. 18.5.2016 10 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Mo. 6.6.2016 9 - 10, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Mo. 6.6.2016 14 - 15.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Mi. 8.6.2016 8 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Fr. 10.6.2016 8 - 18
Mo. 13.6.2016 10 - 12, 101 WiSo-Hochhaus, 310
Fr. 17.6.2016 9 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Mo. 20.6.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Mo. 20.6.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Do. 30.6.2016 9.30 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Di. 5.7.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Mi. 6.7.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Mo. 11.7.2016 9 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
Mo. 11.7.2016 10 - 11, 101 WiSo-Hochhaus, 310
Mo. 25.7.2016 10 - 12, 101 WiSo-Hochhaus, 410
Mi. 7.9.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Mo. 12.9.2016 9 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Fr. 30.9.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Fr. 30.9.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Fr. 30.9.2016 9 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 1
04.04.2016 - 09:00-10:00 Uhr - Kick-off New Master / S3, Modulbau
04.04.2016 - 10:00-11:00 Uhr - Kick-off New Master / S3, Modulbau
04.04.2016 - 09:00-10:00 Uhr - Kick-off Bachelor 1. Term / S1, Modulbau
08.04.2016 - 09:00-12:00 Uhr - Structured Writing New Master + Bachelor 1. Term / S3, Modulbau
28.04.2016 - 14:00-16:00 Uhr - Kick-off CEMS Business Projekt / SH
29.04.2016 - 09:00-18:00 Uhr - OM-Klausureinsicht / SH
04.05.2016 - 11:00-18:00 Uhr - Mooc - online Veranstaltung Andreas Fügener / S1, Modulbau
18.05.2016 - 10:00-12:00 Uhr - MBP (Forschungsgruppe Medizin) / S1, Modulbau
06.06.2016 - 09:00-10:00 Uhr - Kick-off Bachelor 2. Term / S1, Modulbau
06.06.2016 - 14:00-15:30 Uhr - S3, Modulbau
08.06.2016 - 08:00-18:00 Uhr - Business School / S1, Modulbau
10.06.2016 - 08:00-18:00 Uhr - Business School / Universitätsstr. 91
13.06.2016 - 10:00-12:00 Uhr - Klausureinsicht Simulation (1. Termin), Silke Jütte / Raum 310, WiSo
17.06.2016 - 09:00-12:00 Uhr - Structures Writing Bachelor 2. Term / S3, Modulbau
20.06.2016 - 09:00-18:00 Uhr - Intermediate Presentation Master / S1 Modulbau

20.06.2016 - 09:00-18:00 Uhr - Intermediate Presentation Master / S3, Modulbau
 05.07.2016 - 09:00-18:00 Uhr - Präsentations-Coaching Bachelor 1. Term / S2, Modulbau
 06.07.2016 - 09:00-18:00 Uhr - S1, Modulbau
 11.07.2016 - 09:00-17:00 Uhr - Abschlusspräsentation Bachelor 1. Term / S1, Modulbau
 11.07.2016 - 10:00-11:00 Uhr - Klausur Simulation (2. Termin), Silke Jütte / Raum 310, WiSo
 25.07.2016 - 10:00-12:00 Uhr - Raum 410, WiSo
 07.09.2016 - 09:00-18:00 Uhr - Präsentations-Coaching Bachelor 2. Term / S2, Modulbau
 12.09.2016 - 09:00-17:00 Uhr - Abschlusspräsentation Bachelor 2. Term / S2, Modulbau
 30.09.2016 - 09:00-18:00h - Final Presentation Master / S1, Modulbau
 30.09.2016 - 09:00-18:00h - Final Presentation Master / S2, Modulbau
 30.09.2016 - 09:00-18:00h - Final Presentation Master / S3, Modulbau

Allg. B W L , S u p p l y C h a i n M a n a g e m e n t u n d P r o d u k t i o n

14271.0000 **Produktion und Logistik (1. SH)**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 400

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
Ende 1.6.2016

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
Ende 2.6.2016

H. Tempelmeier

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14271.0001 **Produktion und Logistik - Übung (1. SH)**

1 SWS; Übung

Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
18.4.2016 - 30.5.2016

K. Copil

Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14271.0012 **Supply Chain Management und Produktion**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

Fr. 10 - 11.30

J. Antweiler

T. Hilger

Alle Unterlagen zur Lehrveranstaltung finden Sie bei ILIAS!

14271.0006 **Bestandsmanagement und dynamische Losgrößenplanung**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 16 - 17.30, ab 18.4.2016

Di. 8.15 - 9.45, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

H. Tempelmeier

J. Antweiler

Alle Unterlagen zur Lehrveranstaltung finden Sie bei ILIAS!

14271.0003 Bachelorkolloquium

1 SWS; Kolloquium
k.A., n. Vereinb

J. Antweiler
S. Düerkop
T. Hilger
M. Kirste
J. Mindlina

Die Veranstaltung findet in Raum 0.64 (Seminarraum) - nur nach Vereinbarung - statt.
Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich die für eine Bachelor-Arbeit im Prüfungsamt angemeldeten Studierenden.

14271.0010 Masterkolloquium

1 SWS; Kolloquium
k.A., n. Vereinb

J. Antweiler
T. Hilger
M. Kirste
J. Mindlina

Die Veranstaltung findet in Raum 0.64 (Seminarraum) - nur nach Vereinbarung - statt.
Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich die für eine Master-Arbeit im Prüfungsamt angemeldeten Studierenden.

14271.0007 Doktorandenseminar

2 SWS; Seminar
k.A., n. Vereinb

H. Tempelmeier

Diese Veranstaltung findet - nach Vereinbarung - in Raum 0.64 (Seminarraum) statt.

14271.0002 Produktion und Logistik - Tutorien (1. SH)

1 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 400

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS
19.4.2016 - 31.5.2016

Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E 20.4.2016 -
1.6.2016

Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
22.4.2016 - 3.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
22.4.2016 - 3.6.2016

K. Copil

Die Zeitangaben können sich noch ändern.

Die Veranstaltungsorte werden noch bekannt gegeben.

Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14271.0004 Bachelorseminar: Supply Chain Management

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 4
28.6.2016 - 29.6.2016 10 - 18, Block

H. Tempelmeier
J. Mindlina
K. Copil
T. Hilger
M. Kirste

Die Voraussetzung für das Bachelorseminar ist die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul "Produktion und Logistik".

Die Anmeldung zum Bachelorseminar erfolgt über KLIPS in der ersten Belegphase.

Die konstituierende Sitzung findet voraussichtlich am 12.04.2016 um 11:00 Uhr in der Seminarbibliothek statt. Bei diesem Termin werden die Themen für das Bachelorseminar besprochen sowie anderweitige Fragen bzgl. des Seminars geklärt. Ein Termin für einen verpflichtenden Kurs zur Literaturrecherche wird noch bekanntgegeben.

Jeder Teilnehmer des Seminars fertigt eine eigene Hausarbeit an, die einen Umfang von 10 Seiten nicht überschreiten soll. Die Seminararbeiten sind am 20.05.2016 bis 12:00 Uhr im Geschäftszimmer des Seminars (Raum 066) abzugeben.

Die Arbeiten werden innerhalb einer Blockveranstaltung, die voraussichtlich vom 28.06. bis zum 29.06.2016 stattfinden wird, in Gruppen oder einzeln präsentiert.

Die Themen, die für das Bachelorseminar zur Wahl stehen, können unter dem folgenden Link eingesehen werden http://www.scmp.uni-koeln.de/sites/scmp/user_upload/ThemenlisteBachelorseminarSS2016.pdf.
Zeit- und Ortsangaben können sich noch ändern.

Die Veranstaltung findet in Raum 0.64 (Seminarraum) statt.

14271.0015 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Tempelmeier - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 9

Mo., Ende 4.7.2016

H. Tempelmeier
J. Mindlina
K. Copil
T. Hilger
M. Kirste

Modus der Themenvergabe

Alle zugeteilten Studierenden werden nach der Restplatzvergabe mit Informationen zu dem weiteren Vorgehen angeschrieben.

Themenbereiche

Nachfrageprognosen, Standortplanung, Bestandsmanagement, Produktionsprogrammplanung, Losgrößen- und Ressourceneinsatzplanung, Produktionsplanungs und -steuerungssysteme, Konfiguration und Optimierung von Fließproduktionssystemen.

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Veranstaltung "Produktion und Logistik"
Profilgruppe/ Schwerpunktmodul Supply Chain Management und Produktion

Ansprechpartner

Julia Mindlina (mindlina@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14271.0016 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Tempelmeier - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 9

Mo. 13.6.2016 - 5.9.2016

H. Tempelmeier
J. Mindlina
K. Copil

T.Hilger
M.Kirste

Modus der Themenvergabe

Alle zugeteilten Studierenden werden nach der Restplatzvergabe mit Informationen zu dem weiteren Vorgehen angeschrieben.

Themenbereiche

Nachfrageprognosen, Standortplanung, Bestandsmanagement, Produktionsprogrammplanung, Losgrößen- und Ressourceneinsatzplanung, Produktionsplanungs und -steuerungssysteme, Konfiguration und Optimierung von Fließproduktionssystemen.

Bearbeitungsbeginn

05.09.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Veranstaltung "Produktion und Logistik"
Profilgruppe/ Schwerpunktmodul Supply Chain Management und Produktion

Ansprechpartner

Julia Mindlina (mindlina@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

Allg. B W L , U n t e r n e h m e n s f ü h r u n g u n d L o g i s t i k

14253.0021 **Strategic Networks (Lecture)**

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

W.Delfmann

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14253.0022 **Strategic Networks (Tutorial)**

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

S.Danwitz
P.Schneider
T.Heyer

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14253.0011 Graduierendekolloquium

2 SWS; Kolloquium

k.A., n. Vereinb

T. Heyer

Die Termine des Graduierendekolloquiums sind im ILIAS zu finden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_64418.html

14253.0009 Doktorandekolloquium

2 SWS; Kolloquium

k.A., n. Vereinb

W. Delfmann

14253.0012 Managing Organizations and Supply Chains

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 8.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 9.6.2016

W. Delfmann

S. Krapp

T. Mandt

Managing Organizations and Supply Chains (BA) - Lecture

This course deals with the management of organizations and supply chains in an international context. Based on fundamental strategic considerations for the internationalization of the firm, this course focuses on organizational aspects and supply chain challenges in an international environment. Basic theoretical concepts will be taught in the lecture and applied to real-life cases in the tutorial.

Please find all relevant information on this course in our syllabus: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html

Die Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" ist ab WS 15/16 Teil des übergreifenden Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources".

Studierende müssen zum erfolgreichen Abschluss des Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources" zwei aus vier Veranstaltungen des Moduls erfolgreich ablegen. Studierende müssen also neben der Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" noch eine weitere Veranstaltung des übergreifenden Schwerpunktmoduls belegen. Beide gewählten Veranstaltungen werden abschließend in einer gemeinsamen, 120-minütigen Modul-Klausur abgeprüft, die mit 12 LP bewertet wird.

Für weitere Informationen empfiehlt sich ein Blick in das aktuelle Modulhandbuch oder der Kontakt zum WiSo-Studienberatungszentrum.

Das Modul "Strategy, Organization and Human Resources" besteht im Sommersemester 2016 aus den Veranstaltungen "Managing Organization and Supply Chains", "Human Resource Management" sowie "Organisationsgestaltung". Um das Modul zu absolvieren müssen zwei der drei Veranstaltungen belegt werden.

14253.0013 Managing Organizations and Supply Chains - In an International Context

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 15.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 9.6.2016

S. Krapp

T. Mandt

Managing Organizations and Supply Chains (BA) - Tutorial

This course deals with the management of organizations and supply chains in an international context. Based on fundamental strategic considerations for the internationalization of the firm, this course focuses on organizational aspects and supply chain challenges in an international environment. Basic theoretical concepts will be taught in the lecture and applied to real-life cases in the tutorial.

Please find all relevant information on this course in our syllabus:
https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html

Die Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" ist ab WS 15/16 Teil des übergreifenden Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources".

Studierende müssen zum erfolgreichen Abschluss des Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources" zwei aus vier Veranstaltungen des Moduls erfolgreich ablegen. Studierende müssen also neben der Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" noch eine weitere Veranstaltung des übergreifenden Schwerpunktmoduls belegen. Beide gewählten Veranstaltungen werden abschließend in einer gemeinsamen, 120-minütigen Modul-Klausur abgeprüft, die mit 12 LP bewertet wird.

Für weitere Informationen empfiehlt sich ein Blick in das aktuelle Modulhandbuch oder der Kontakt zum WiSo-Studienberatungszentrum.

14271.0019 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Delfmann - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 7

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

W. Delfmann
S. Krapp

Modus der Themenvergabe

Nach der Zuteilung werden die KandidatInnen durch den Lehrstuhl kontaktiert. Sie erhalten eine Themenliste aus der sie Präferenzen angeben können. Welches Thema aus dieser Präferenzangabe schlussendlich bearbeitet wird, ist im Detail mit dem jeweiligen Betreuer zu klären.

Themenbereiche

Die Themen befassen sich mit den Bereichen Unternehmensführung oder Logistik. Schnittstellenthemen zwischen den beiden Bereichen sind ebenfalls möglich. Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlung zu Voraussetzungen

Der Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung & internationales Management im Zuge des Bachelorstudiums wird vorausgesetzt. Weiterhin sollten die Studierenden die Profilgruppen/ die Schwerpunktmodule „Unternehmensführung, Organisation und Personal“, "Strategy, Organization and Human Resources", „Supply Chain Management“ oder „Messewirtschaft“ belegt haben. Weiterhin wird die Teilnahme an der Veranstaltung „Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens für die Bachelorarbeit“, welche exklusiv für Bachelor-Studierende der WiSo-Fakultät von Frau Dr. Suthaus (Universitäts- und Stadtbibliothek Köln) angeboten wird, dringend empfohlen. Details zu Veranstaltungsort, -zeit und Anmeldung finden sie zu gegebener Zeit auf unserer Homepage www.bpl.uni-koeln.de.

Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Simon Krapp (krapp@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres Email-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14271.0020 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Delfmann - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 7

13.6.2016 - 4.7.2016, Block

W. Delfmann
S. Krapp

Modus der Themenvergabe

Nach der Zuteilung werden die KandidatInnen durch den Lehrstuhl kontaktiert. Sie erhalten eine Themenliste aus der Sie Präferenzen angeben können. Welches Thema aus dieser Präferenzangabe schlussendlich bearbeitet wird, ist im Detail mit dem jeweiligen Betreuer zu klären.

Themenbereiche

Die Themen befassen sich mit den Bereichen Unternehmensführung oder Logistik. Schnittstellenthemen zwischen den beiden Bereichen sind ebenfalls möglich. Sollten Sie ein Thema aus dem Bereich Messewirtschaft bearbeiten wollen, bewerben Sie sich bitte entsprechend über den separaten Bereich in KLIPS.

Bearbeitungsbeginn

13.06.2016

Empfehlung zu Voraussetzungen

Der Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung & internationales Management im Zuge des Bachelorstudiums wird vorausgesetzt. Weiterhin sollten die Studierenden die Profilgruppen/ die Schwerpunktmodule „Unternehmensführung, Organisation und Personal“, „Strategy, Organization and Human Resources“, „Supply Chain Management“ oder „Messewirtschaft“ belegt haben. Weiterhin wird die Teilnahme an der Veranstaltung „Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens für die Bachelorarbeit“, welche exklusiv für Bachelor-Studierende der Wiso-Fakultät von Frau Dr. Suthaus (Universitäts- und Stadtbibliothek Köln) angeboten wird, dringend empfohlen. Details zu Veranstaltungsort, -zeit und Anmeldung finden sie zu gegebener Zeit auf unserer Homepage www.bpl.uni-koeln.de.

Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. Simon Krapp (krapp@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

J u n i o r p r o f e s s o r s c h a f f ü r S u p p l y C h a i n
M a n a g e m e n t u n d M a n a g e m e n t S c i e n c e

J u n i o r p r o f e s s o r s c h a f f ü r S u p p l y C h a i n M a n a g e m e n t

W i r t s c h a f t s i n f o r m a t i k

14015.0005 Information Systems: Seminar on Digital Transformation and Value Creation

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Do. 14.4.2016 10 - 14

26.7.2016 - 28.7.2016 8 - 19, Block

J. Grahl

In this seminar you will gain a deeper understanding of topics connected to the ongoing “Digital Transformation” of business and society. We have chosen a set of questions that we consider to be central aspects of Digital Transformation. The general objective of the seminar is to produce a report and a presentation that combine rigor and relevance on one of the topics described below. To do so, you will first review the literature, concentrating on what is being published in international journals and on leading conferences. In some cases, you will be expected to use broader sources such as consulting reports, managerial articles or blog posts. This is a very new area and it could be the case that the cutting edge of a particular topic has not yet reached the academic journals. Depending on the research question and your own qualification and methodological skills, you may

then proceed to gather data, examine existing datasets, interview consumers or managers, or write code.

You are expected to write a short rigorous paper ("Seminararbeit") and to give an oral presentation about your findings. Before enrolling in this seminar, please make sure you fulfill all requirements, and make sure that you can visit the kick-off meetings and the final presentations (see below). There will be no joint meetings for everybody during the semester. Although we expect you to work on your own, we encourage you to meet with your supervisor regularly in order to make sure that the direction of your work is fruitful. We expect you to submit the paper in English, but German can be an option. Presentations will be in English.

It is required that you visit the kick-off meeting and the presentations. Most of the topics in this seminar are either empirical or computational. If you choose a quantitative or computational topic, we expect you to know how regression, hypothesis testing, significance levels, p-values, or programming works. The seminar will not serve as a first introduction into statistics/econometrics or programming. If you choose a qualitative topic (e.g., using interviews, or case studies) we expect you to pursue a rigorous and methodical approach. In case you register you will be asked to name three (3) preferred topics from the LIST OF TOPICS. Pick any three.

The final grade will be a weighted average of grades for the paper (70%) and the oral presentation (30%).

List of topics

Digital transformation refers to the impact of new technologies on business and society. These themes were chosen to reflect important trends on digital transformation. These changes are occurring rapidly and many of the trends and ideas below do not have a specific associated academic literature. This should not be seen as a drawback, but as an opportunity to look into exciting new questions that will only become more relevant in the next 5 to 10 years. The description of each topic below should provide a general direction. The student is expected to discuss the details and boundaries Prof. Grahl. The associated readings (if any) are provided as context.

1. The economic impact of product recommendation networks

Almost every online store display recommendations for products (think of "Customers who bought this product, also bought:..."). You can think of the structure of such recommendations in terms of networks. The network connects products. The links in this networks are the recommendations. It has been found that the large-scale structure of this network has implications for product choice and other economically relevant behavior. The goal of this work is to review and summarize the literature about recommendation networks and to discuss the state of the art and possible future research.

Associated Reading

Oestereicher-Singer, G.; Sundararajan, A. (2012): Recommendation Networks and the Long Tail of Electronic Commerce. In: MIS Quarterly 36 (1), S. 65–83.

2. Reachability in networks of recommendations

Almost every online store display recommendations for products. You can think of the structure of such recommendations in terms of networks. The network connects products, the links in this networks are the recommendations. But how difficult is it to navigate such networks? Are all products reachable and what does this mean for the online shop? The goal of this work is to review the literature about reachability in recommendation networks, to summarize it, and to discuss whether this topic is relevant to marketing, or the social sciences.

Associated Reading

Lamprecht, D.; Strohmaier, M.; Helic, D. (2015): Improving Reachability and Navigability in Recommender Systems. Working Paper. <http://arxiv.org/abs/1507.08120>

3. The fragmentation debate

Back in the days, when we watched TV, chances were high we watched the same movie or show. Today we have online streaming services for many niches and we can watch what we want at any time. What does this mean for the joint experience of cultural consumption? Are we still watching similar shows or does personalization on the web isolate us in our small niches? This question is discussed in the so-called "Fragmentation Debate". The goal of this work is to review the literature about the fragmentation debate, to discuss the results and to make suggestions for future research.

Associated Reading

Hosanagar, K.; Fleder, D.; Lee, D.; Buja, A. (2014): Will the Global Village Fracture Into Tribes? Recommender Systems and Their Effects on Consumer Fragmentation. In: Management Science 60 (4), S. 805–823.

4. How can we measure sales diversity?

Many scientific studies explore how certain technologies or interventions influence product choice. One way to characterize product choice is to use measures of sales diversity. The question then is,

do all consumers choose the same product, how diverse are the shopping baskets, and how can we describe structural differences between them? An related discussion is that about the long-tail of E-Commerce. Here sales diversity is a central outcome. A popular measure is the Gini coefficient but there are many more measures of concentration across the sciences. The goal of this work is to collect and compare measures of concentration from various literature streams and to discuss their drawbacks and potential.

Associated Reading

Brynjolfsson, E.; Hu, Y.; Smith, M. D. (2010): Research Commentary-- Long Tails vs. Superstars: The Effect of Information Technology on Product Variety and Sales Concentration Patterns. In: Information Systems Research 21 (4), S. 736–747.

5. Who is interested in Bitcoin, and why?

Bitcoin is a purely digital currency that is used online to shop in relative privacy. Most of the discussion about Bitcoin is technical, i.e., it asks how we can build digital currencies that work, and what algorithmic concepts are behind them. But, is Bitcoin important for Marketing? Is it important for those who study social welfare? The goal of this work is to explore ways in which digital currencies could influence value creation and social and economic behavior.

Associated Reading

Nakamoto, S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Available on the Internet.

6. Peer Effects

Whenever we are active in online social networks chances are high that we are being influenced by our peers. How do our peers influence our economic decisions? To which degree do consumers rely on peers? Who is influential? Who is susceptible to influence? The goal of this work is to review and synthesize the empirical literature about peer effects.

Associated Reading

Aral, S.; Walker, D. (2012): Identifying Influential and Susceptible Members of Social Networks. In: Science 337 (6092), S. 337–341.

7. The Lasso

The Lasso is a statistical method to identify subsets of covariates that are important. It does so by penalizing the absolute size of the regression coefficients. Such methods can be important in the age of Big-Data because we can easily find a large number of covariates for an observation. The goal of this work is to summarize the Lasso and related methods and to discuss their drawbacks and potentials.

Associated Reading

Hastie, T.; Tibshirani, R.; Friedman, J. (2009): The Elements of Statistical Learning. Springer-Verlag. 2nd edition.

8. Scalability of statistical methods

In the age of Big Data we have large datasets that keep on growing. This can be a problem is the statistical method used in your analysis does not scale well (i.e. it becomes too slow for large n). The goal of this work is to study the scalability of selected statistical methods such as regression or matching, and to make suggestions how the scalability can be improved.

9. Programmer's corner: Crawlers

We are looking for candidates who are able to write crawlers for websites. If you can program in JAVA, Python, C, or another language and you are interested in writing a crawler and analyzing the data, choose this topic and we discuss the details.

10. Programmer's corner: Twitter Bots

We are looking for candidates who program Twitter-Bots. There are many possible applications of Twitter Bots and not all of them are useless. If you think you would be able to code up a bot, let us know.

14277.0001

Basismodul Information Systems II: Data Science for Business Students

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS
2.5.2016 - 30.5.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalen-
bach-HS 2.5.2016 - 30.5.2016

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS
13.6.2016 - 4.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalen-
bach-HS 13.6.2016 - 4.7.2016

Mo. 30.5.2016 10 - 13.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

Mo. 6.6.2016 10 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII

Mo. 11.7.2016 10 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2

Mo. 18.7.2016 10 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII

J. Grahl

Please note: This course (Data Science for Business Students) was formerly called "Advanced Decision Support, Analytics and Business Intelligence". If you want to enroll in "Advanced Decision Support, Analytics and Business Intelligence", look no further. This is the correct course (with a new name). Thank you.

This course is about extracting useful knowledge from data. It covers the fundamental principles or concepts that underly data science. We are going to avoid an algorithm-centered approach whenever possible, instead focusing on the selection and application of techniques, and the interpretation of results. We will study data science in a business context, i.e., we will mostly work with examples, case studies and data that are relevant for business.

Programming skills are not required. Machine learning skills are not required.

You should have a general interest in modern analytical approaches and in studying data. We expect you to be willing to learn new concepts and techniques as they become relevant.

At the end of the course students will understand basic concepts and techniques of applied data science, such as:

- Correlation and supervised segmentation
- Fitting models to data
- Overfitting
- Similarity and clustering
- Visualizations of model performance
- Analysis of large amounts of text

Students can apply these concepts and techniques to real datasets using existing software and tools.

Students can analyze real datasets and extract useful knowledge from real datasets.

Inverted classroom!

Please come to the introductory session (first lecture) to see how the class will be organized. Do not skip the first lecture. It is very important!
Inverted classroom!

Please come to the introductory session (first lecture) to see how the class will be organized. Do not skip the first lecture. It is very important!
Fundamental:

Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business. What you need to know about data mining and data-analytic thinking. 1. Aufl.: O'Reilly Media Inc.

Additional references will be discussed and provided online and in class.

14277.0014 Thesis Seminar (B.Sc. PO 2007)

1 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 50

8.8.2016 - 10.8.2016 10 - 17, Block

D. Schoder
W. Mellis
C. Rosenkranz
G. Volkmann
D. Basten

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt über die zentrale Bewerbungsumfrage der Wirtschaftsinformatik für das Thesis-Seminar und die Bachelorarbeit in ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1536302.html).

14277.0017 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

M. Schaarschmidt
A. Koschmider

14277.0022 Bachelorseminar

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 50

14277.0024 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik - Ringvorlesung "Industrie 4.0"

2 SWS; Vorlesung

Fr. 10 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, H115 (ehem. Hörsaal 369)

A. Koschmider
G. Volkmann

Vermittlung von grundlegendem Verständnis zu Industrie 4.0 sowie Erwerb von inhaltlichen Kompetenzen zu Industrie 4.0

Industrie 4.0 wird als die vierte industrielle Revolution bezeichnet und basiert im Kern auf extrem flexiblen

Produktionsprozessen bis hin zu Losgröße 1. Zur erfolgreichen Realisierung von Industrie 4.0 müssen neben Produktionsprozessen

auch die anderen Prozesse im Industrieunternehmen, Prozesse zu den Lieferanten und Kunden und auch rechtliche Aspekte berücksichtigt werden.

Im Rahmen dieser Ringvorlesung werden Konzepte zu Industrie 4.0 durch Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft vermittelt. Insbesondere

werden Themen wie cyber-physische Systeme, Internet der Dinge, SmartFactory und spezielle Aspekte von Industrie 4.0 wie

intelligente Mobilität, intelligente Logistik und auch rechtliche Aspekte von Industrie 4.0 vorgestellt.

**Wirtschaftsinformatik und
Informationsmanagement**

14277.0015 (VL) Schwerpunktmodul Information Systems III: Emerging Electronic Business (M.Sc. PO 2015) / Emerging Electronic Business (M.Sc. PO 2007)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 50

Do. 14 - 15.30

D. Schoder
M. Egger

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt in der zweiten Belegphase.

Bitte denken Sie daran, auch die zu dieser Veranstaltung angebotene Übung zu belegen.

14277.0016 (ÜB) Schwerpunktmodul Information Systems III: Emerging Electronic Business (M.Sc. PO 2015) / Emerging Electronic Business (M.Sc. PO 2007)

2 SWS; Übung

Do. 16 - 17.30

D. Schoder
M. Petzold

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt in der zweiten Belegphase.

14277.0011 Schwerpunktmodul Seminar Information Systems I: Hauptseminar Information Management (M.Sc. PO 2015) / Hauptseminar Information Management (M.Sc. PO 2007)

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 30

Die Anmeldung zu den Hauptseminaren an den Seminaren für Wirtschaftsinformatik wird über ILIAS erfolgen und ist vom 15.02.2016 bis zum 20.03.2016 zugänglich. Die Bewerbungsumfrage sowie eine Beschreibung der Veranstaltung sind im ILIAS-Kurs zu finden

[https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/ilias.php?](https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/ilias.php?ref_id=1732418&mdClass=ilcourseregistrationgui&mdNode=57:tu:td&aseClass=ilRepositoryGUI)

[ref_id=1732418&mdClass=ilcourseregistrationgui&mdNode=57:tu:td&aseClass=ilRepositoryGUI](https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/ilias.php?ref_id=1732418&mdClass=ilcourseregistrationgui&mdNode=57:tu:td&aseClass=ilRepositoryGUI)

Informationen zum Inhalt des Seminars finden Sie unter <https://sites.google.com/site/coincourse16a/home>

Termine des Seminars finden Sie unter

<https://sites.google.com/site/coincourse16a/key-dates/dates-cologne>

14277.0009

Master-Kolloquium

2 SWS; Kolloquium; Max. Teilnehmer: 30

k.A.

D. Schoder
G. Volkmann

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt über den jeweiligen Betreuer der Diplom- bzw. Masterarbeit.

Besucher melden sich bitte per Mail an GFA@wim.uni-koeln.de an.

14277.0002

Doktoranden-Seminar

2 SWS; Seminar

k.A.

D. Schoder
G. Volkmann

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt beim geschäftsführenden Assistenten des Seminars (GFA@wim.uni-koeln.de).

Termine und Räume werden rechtzeitig bekanntgegeben.

14277.0003

Ergänzungsmodul Wirtschaftsinformatik II: Decision Support, Analytics, and Business Intelligence (B.Sc. PO 2015) / Decision Support Systems (B.Sc. PO 2007)

4 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 200

Fr. 8.4.2016 14 - 20, 100 Hauptgebäude, Aula 2

Sa. 9.4.2016 9 - 18, 100 Hauptgebäude, Aula 2

Fr. 15.4.2016 13 - 20, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

Sa. 16.4.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

Fr. 6.5.2016 14 - 20, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

Sa. 7.5.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

Fr. 13.5.2016 14 - 20, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

Sa. 14.5.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

G. Beroggi

ACHTUNG: Geänderte Startzeit am 15.4.: 13 Uhr (vorher 12 Uhr)

Bitte

- (1) bringen Sie immer den eigenen Laptop (nicht Tablet) mit vollem Akku mit und
- (2) installieren Sie LiveCode Community Edition (dp 15): <http://downloads.livecode.com/livecode/>

Detaillierter Zeitplan für die Veranstaltung und beide Prüfungstermine:

08.04.2016	14:00-20:00	Blockkurs
09.04.2016	09:00-18:00	Blockkurs
15.04.2016	13:00-20:00	Blockkurs
16.04.2016	09:00-18:00	Blockkurs: Themenausgabe 1. PT
25.04.2016		Ende der Abmeldung 1. PT
06.05.2016		Ende der Anmeldung 1. PT
06.05.2016	14:00-20:00	Blockkurs

07.05.2016	09:00-18:00	Blockkurs
09.05.2016		offizieller Prüfungsbeginn 1. PT
13.05.2016	14:00-20:00	Blockkurs: Präsentationen 1. PT
14.05.2016	09:00-18:00	Blockkurs: Präsentationen 1. PT
20.06.2016	23:59	Projektabgabe 1. PT (ILIAS)
ca. Mitte Juli 2016		Bekanntgabe der Ergebnisse 1. PT
31.07.2016		Ende der An-/Abmeldung 2. PT
01.08.2016		Themenausgabe und offizieller Prüfungsbeginn 2. PT
30.09.2016	23:59	Projektabgabe 2. PT (ILIAS)

Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen

Die Studierenden...

...erkennen verschiedene Systemkonzepte zur Managementunterstützung und ordnen diese in den RBIS- Kontext ein.

...bestimmen die Grundlagen des DSS- Konzeptes insbesondere Architektur- und Entwicklungskonzepte.

...skizzieren grundlegende Konzepte, Methoden und Anwendungsdomänen von Datenanalyse, (Modell-) Simulation und (Modell-) Optimierung.

...wählen (bei einfachen Aufgaben) spezifische Modelle und Methoden aus bzw. entwickeln diese und setzen sie mit benutzerfreundlichen Werkzeugen zu einfachen Decision Support Systemen um.

Inhalte des Moduls

- Konzepte der Entscheidungslehre
- RBIS- Konzepte zum Management Support
- DSS – Architekturvorschläge und Entwicklungsprozess
- DSS – Typen
- Datenanalyse
- Simulation
- Optimierung

W i r t s c h a f t s i n f o r m a t i k u n d S y s t e m e n t w i c k l u n g

14277.0007 Management of Information System Projects

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Fr. 14 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

W.Mellis
R.Linden

Diese Veranstaltung bereitet Studierende der Bachelorstudiengänge auf die Prüfung Management of Information System Projects mit 6 LP vor.

Die Veranstaltung beginnt am Do, 14.4.2016 um 17:45 Uhr in Hörsaal XII mit einer konstituierenden Sitzung. Weitere Informationen folgen über ILIAS.

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14277.0008 Management of Information System Projects

2 SWS; Übung

Do. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII

R.Linden

Nähere Informationen s. Vorlesungskurs "Management of Information System Projects".

14277.0026 Selected Issues in Information Systems I/II - IT Project Failures

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 12

Di. 19.4.2016 10 - 18

Do. 2.6.2016 10 - 18

Do. 7.7.2016 10 - 18

O.Pankratz

Die Veranstaltung findet im Seminarraum EG im Pohlighaus (Pohligstr. 1) an drei Blockterminen statt: 19.4.16, 2.6.16 und 7.7.16. Die Kursprache ist Englisch. Alle weiteren Informationen sind dem entsprechenden Kurs in ILIAS zu entnehmen.

14277.0010 Moderation in der Projektarbeit unter Einsatz wissenschaftlicher Methoden

1 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 35

Fr. 13.5.2016

Sa. 14.5.2016

Fr. 8.7.2016

Sa. 9.7.2016

H.Strunz

Nach einer Einführung in gruppentaugliche wissenschaftliche Methoden der Erkenntnisgewinnung und nach der Einübung von Grundlagen der Moderation bilden die Teilnehmer Arbeitsgruppen, die jeweils zu einer selbst gewählten Case Study einen Problemlösungsworkshop vorbereiten und diesen im zweiten Block mit dem Plenum der anderen Studenten durchführen. Ziel ist die Vermittlung von wirksamen Methoden zur Mobilisierung kollektiver Intelligenz in interdisziplinären Gruppen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Für die Prüfunsteilnahme, melden Sie sich bitte während der Veranstaltung bei Herrn Prof. Strunz persönlich an.

Ort der Veranstaltung: Seminarraum (EG) im Pohlighaus, Pohligstr. 1

Termine 1. Block:

Freitag, den 13. Mai 2016: 09.00 – 18.00 Uhr

Samstag, den 14. Mai 2016: 09.00 – 13.00 Uhr

Termine 2. Block:

Freitag, den 08. Juli 2016: 09.00 – 18.00 Uhr

Samstag, den 09. Juli 2016: 09.00 – 13.00 Uhr

Weitere Informationen finden sich unter http://www.systementwicklung.uni-koeln.de/fileadmin/News_Dateien/Moderation_in_der_Projektarbeit.pdf

14277.0004 Hauptseminar Spezielle Wirtschaftsinformatik / Wirtschaftsinformatik / Entwicklung von Informationssystemen

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 35

Di. 12.4.2016 10 - 17

Mi. 13.4.2016 10 - 17

Mo. 16.5.2016 10 - 17

Di. 24.5.2016 10 - 17

Mo. 11.7.2016 10 - 17

Di. 12.7.2016 10 - 17

D.Basten

Die Anmeldung zu den Hauptseminaren an den Seminaren für Wirtschaftsinformatik wird über ILIAS erfolgen und ist vom 7.2.2015 bis zum 7.3.2015 zugänglich.

Die Bewerbungsumfrage ist in diesem ILIAS-Kurs zu finden: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1422824.html

Weitere Informationen (Zeit und Ort) werden über die Webseiten der Seminare für Wirtschaftsinformatik bekannt gegeben.

Wirtschaftsinformatik und Integrierte Informationssysteme

14277.0005 **Integrated Information Systems (B.Sc.) - Management of Information Systems + Information and Communication Technologies (Dipl.)**

6 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 200

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

C. Rosenkranz
T. Dreesen

Online-Anmeldung in der 2. Belegphase

Die Integration heterogener Anwendungssysteme als Prozessunterstützung sowie Funktions- und Datenquellen stellt eine große Herausforderung für die Wirtschaftsinformatik da. In der Veranstaltung werden die horizontale Unterstützung von Geschäftsprozessen durch integrierte Informationssysteme und die Bereitstellung homogener Sichten auf heterogene, verteilte Prozesse und Datenbestände betrachtet. Die Vorlesung beschäftigt sich mit Ansätzen, die der Integration von heterogenen Prozessen, Funktionen und Datenquellen in inner- und überbetrieblichen Informationssystemen dienen. Dies umfasst unter anderem technische Konzepte wie ERP-Systeme, CRM-Systeme und SCM-Systeme. Neben diesen operativen Anwendungssystemen werden im Rahmen der Veranstaltung betriebswirtschaftliche Konzepte des Geschäftsprozessmanagements vorgestellt.

14277.0006 **Laboratory Course on Development**

10 SWS; Praktikum

Fr. 1.4.2016 9 - 16.30

4.4.2016 - 8.4.2016 9 - 16.30, Block

Do. 14.4.2016 9 - 18

Do. 23.6.2016 9 - 18

Do. 21.7.2016 9 - 18

Fr. 22.7.2016 9 - 18

Fr. 22.7.2016 9 - 18

C. Rosenkranz
T. Dreesen
N. Schmidt

Veranstalter: Dr. Christoph Rosenkranz (rosenkranz@wiso.uni-koeln.de)

Ansprechpartner: Dipl. Wirt-Inf. Tim Dreesen (dreesen@wiso.uni-koeln.de)

Büro: Pohlighaus, Raum 607 (Hr. Dreesen); Sprechstunde: Nach Vereinbarung

Eine Anmeldung für die Veranstaltung in ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1658691.html) ist erforderlich. Informationen zu Räumen und Inhalten sind im angegebenen ILIAS-Kurs vermerkt. Die Anmeldefrist für den Laboratory Course on Development (LCD) in ILIAS läuft vom 02.11.2015 bis zum 18.12.2015. Eine Anmeldung nach dem 18.12.2015 ist aus organisatorischen Gründen nicht mehr möglich.

Für Ihre Bewerbung müssen Sie dem ILIAS-Kurs „Anmeldung für den Laboratory Course on Development im Sommersemester 2016“ (Kurs-ID wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben) beitreten und die dort hinterlegte Anmeldeumfrage durchführen. Diese Umfrage erfordert vollständige Angaben zu Ihrer Person, Ihren bisherigen Studienleistungen sowie zu Ihren Erfahrungen in Bezug auf die Softwareentwicklung. Sollten Sie falsche Angaben machen, kann dies zum Ausschluss aus dem Anmeldeverfahren führen.

1. Inhalt der Veranstaltung

In dieser Veranstaltung werden theoretische und praktische Ansätze zur Entwicklung von Informationssystemen aufgezeigt sowie von den Studierenden selbstständig erarbeitet und praktisch vertieft. Ausgangspunkt sind dabei die Entwicklung von integrierten Informationssystemen, die Praktiken und Techniken des Software Engineerings sowie fach- und DV-konzeptioneller

Entwurf sowie Spezifikation von Informationssystemen. Die Umsetzung eines eigenen Projektes wird von den Studierenden u.a. in der Microsoft .NET-Umgebung demonstriert.

Es soll ein eigenes professionelles Software-Produkt entwickelt werden. Im Rahmen des Vorkurses der Veranstaltung werden Konzepte wie Projektmanagement, Software Engineering und eine Einführung in die Microsoft .NET-Entwicklungsumgebung behandelt. Die selbstständige Arbeit in Projektgruppen von 6-8 Studierenden ist jedoch der Hauptgegenstand des LCD-Kurses. Die Studierenden lernen die Planung und Steuerung eines Projektes sowie die Implementierung eines realen Software-Produktes. Alle Projektthemen basieren auf realweltlichen Anforderungen von Industriepartnern aus der Praxis.

Grundlegende Kenntnisse der Programmierung sowie von SQL und relationalen Datenbanken sollten im Bachelorstudium erworben worden sein und werden vorausgesetzt. Sie entwickeln selbstständig Ihre eigene Lösungsstrategie und lernen, sich selber als Team zu organisieren. Sie spezifizieren gemeinsam die Anforderungen und definieren einen Projektprozess für Ihr Team. Ein weiterer Fokus der Veranstaltung liegt auf der selbstständigen Erarbeitung der Fähigkeiten, eine komplexe und realweltliche Anwendungsarchitektur zu entwerfen und die Qualität eines solchen Software-Produktes sicherzustellen. Hierzu gehört auch die Kommunikation mit den Kunden in Form der Industriepartner.

2. Lernziele

- Selbstständige und selbstorganisierte Realisierung eines realen Software-Produktes im Rahmen eines Entwicklungsprojektes.
- Verwendung aktueller Projektmanagement- und Entwicklungsmethoden.
- Bewertung und Auswahl von Entwicklungstools und -methoden.
- Einnahme und Durchführung unterschiedlicher Rollen in Entwicklungsprojekten.
- Bewertung der individuellen Fähigkeiten und Produktivität in realweltlichen Entwicklungssituationen.
- Fähigkeit zur Teamarbeit.
- Fähigkeit zur Kundenkommunikation.
- Projektpräsentation und Vertrieb.

Literatur und Links

Eine Anzahl von Lehrbüchern behandelt Teile des Veranstaltungsinhalts. Leider deckt kein Lehrbuch alle Aspekte ab:

- Sommerville, I.: Software Engineering, 9. Auflage (Deutsch/Englisch), Pearson, 2012.
- Balzert, H.: Lehrbuch der Software-Technik, 3. Auflage (Deutsch), Spektrum, 2009.
- Robertson, S.; Robertson, J.: Mastering the Requirements Process, 2. Auflage (Englisch), Addison-Wesley Professional, 2006.
- Schwaber, Ken: Agiles Projektmanagement mit Scrum, Microsoft Press, 2007.
- Louis, D.; Kansy, T.; Strasser, S.: Microsoft Visual C# 2012 - Das Entwicklerbuch, Microsoft Press, 2013.
- Doberenz, W.; Gewinnus, T.: Datenbank-Programmierung mit Visual C# 2012, Microsoft Press, 2013.
- Puffer, R.; Wippel, M.: Arbeiten mit Team Foundation Server 2010, Microsoft Press, 2010.
- Schwichtenberg, H.: Microsoft ASP.NET 4.5 mit Visual C# 2012 - Das Entwicklerbuch, Microsoft Press, 2013.

Außerdem finden Sie im Internet zahlreiche Tutorials zur Entwicklung mit .NET, beispielsweise:

- Englisch:<http://www.microsoftvirtualacademy.com/training-courses/c-fundamentals-development-for-absolute-beginners>
- Deutsch:<http://www.microsoftvirtualacademy.com/training-courses/programmieren-in-c-jump-start>
- Englisch:<http://www.microsoftvirtualacademy.com/training-courses/software-testing-with-visual-studio-2012-exam-70-497-jump-start>
- Englisch:<http://www.microsoftvirtualacademy.com/training-courses/administering-visual-studio-tfs-2012-exam-496-jump-start>
- Englisch:<http://msdn.microsoft.com/en-us/library/vstudio/bb397926.aspx>
- Englisch:<http://blogs.msdn.com/b/visualstudioalm/archive/2013/01/30/getting-started-with-git-in-visual-studio-and-team-foundation-service.aspx>

14277.0013 The Scientific Method in Information Systems

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 3

25.7.2016 - 30.7.2016, Block+SaSo

C. Rosenkranz

This doctoral seminar for advanced students is a joint collaboration between WU Vienna, University of Liechtenstein, Goethe University Frankfurt and University of Cologne.

This course is open for all Ph.D. students in Information Systems & Business Informatics (Wirtschaftsinformatik).

The course is by invitation only. Students in Cologne are required to contact Prof. Rosenkranz via e-mail in case of interest (rosenkranz@wiso.uni-koeln.de).
Faculty

- Prof. Dr. Roland Holten, Institut für Wirtschaftsinformatik, Goethe-Universität Frankfurt.
- Prof. Dr. Jan Mendling, Institute for Information Business, Wirtschaftsuniversität Wien.
- Prof. Dr. Christoph Rosenkranz, Professur für Wirtschaftsinformatik und Integrierte Informationssysteme, Universität zu Köln.

Content

The content of the seminar will be announced at a later state.

14277.0018 Selected Issues in Information Systems I/II - IT Strategy & Governance

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 16

22.4.2016 - 23.4.2016 9 - 18, Block+SaSo

11.5.2016 - 13.5.2016 9 - 18, Block+SaSo

Mo. 4.7.2016 9 - 18

C. Rosenkranz
N. Schmidt
D. Basten

The goal of the IS master course is the imparting of practice-oriented content concerning the topic of IT strategy and governance. The course includes lectures on IT strategy and governance topics, group work on IT strategy case studies as well as independent work on scientific research papers on the topic. The course will be conducted jointly with McKinsey & Company and Detecon Consulting.

The course requires a separate application via the ILIAS course "Course registration for Selected Issues 1& "IT Strategy & Governance" - Summer Term 2016". The application survey is available between 1st of February 2016 and 15th of March 2016. The course size will be maximum 16 participants to encourage discussion and team work.

The course language will be English.

Further details regarding the course will be communicated to the participants at a later state. Further details on the course, the lecture dates and registration prerequisites are available in the respective ILIAS application course at https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1719661.html (available from 1st February 2016 to 15th March 2016).
Dubey, S. S. (2010). IT strategy and management, PHI Learning Pvt. Ltd.

McKeen, J. D. and H. Smith (2008). IT strategy in action, Prentice Hall Press.

Chew, E. K., et al. (2009). Information Technology Strategy and Management: Best Practices, Information Science Reference.

14277.0023 Tutorium: Integrated Information Systems (B.Sc.)

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 180

Mo. 14 - 15.30, 411 Pohlighaus, 401 25.4.2016 - 25.7.2016

Mo. 16 - 17.30, 411 Pohlighaus, 401 25.4.2016 - 25.7.2016

Di. 17.45 - 19.15, 411 Pohlighaus, 401, ab 19.4.2016

Mi. 14 - 15.30, 411 Pohlighaus, 301-304, ab 20.4.2016

Mi. 16 - 17.30, 411 Pohlighaus, 301-304, ab 20.4.2016

Do. 12 - 13.30, 411 Pohlighaus, 401, ab 21.4.2016

C. Rosenkranz
T. Dreesen

Veranstalter: Dr. Christoph Rosenkranz (rosenkranz@wiso.uni-koeln.de)

Ansprechpartner: Dipl. Wirt-Inf. Tim Dreesen (dreesen@wiso.uni-koeln.de)

Büro: Pohlighaus, Raum 607 (Hr. Dreesen); Sprechstunde: Nach Vereinbarung

Tutorium zur Lehrveranstaltung "Integrated Information Systems" im SoSe 2016
Innerhalb von 6 verschiedenen Gruppen werden über das Semester hinweg Tutorien ergänzend zu der Vorlesung angeboten. Studierende erhalten tiefgehendes Wissen zu relevanten Themen der

Vorlesung. Dabei werden vor allem die Studierenden Ergebnisse in Kleingruppen erarbeiten und anschließend präsentieren.

Fragen und Antworten zum Vorlesungsstoff werden innerhalb der Tutorien zudem besprochen.

Zielsetzung:

- Die Tutorien in der Bachelor-Veranstaltung Integrierte Informationssysteme sollen die Vorlesungen und Übungen ergänzen.
- Innerhalb der Tutorien sollen die Studierenden Inhalte selbst bzw. in Kleingruppen erarbeiten und vortragen.
- Es wird nur in sehr begrenztem Umfang „Frontalunterricht“ stattfinden
-

Genereller Ablauf der Tutorien:

- 13 Veranstaltungen (12 inhaltliche Veranstaltungen, 1 Veranstaltung mit Übungen zur Klausur)
- Beginn zwei Wochen nach der ersten Vorlesung (Details werden in Ilias bekanntgegeben).
- Geplante Gruppengröße: 25-30 Studierende (ca. 6 Tutorien).

Juniorprofessur für Wirtschaftsinformatik und Information Systems Quality

14277.0004 **Hauptseminar Spezielle Wirtschaftsinformatik / Wirtschaftsinformatik / Entwicklung von Informationssystemen**

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 35

Di. 12.4.2016 10 - 17

Mi. 13.4.2016 10 - 17

Mo. 16.5.2016 10 - 17

Di. 24.5.2016 10 - 17

Mo. 11.7.2016 10 - 17

Di. 12.7.2016 10 - 17

D. Basten

Die Anmeldung zu den Hauptseminaren an den Seminaren für Wirtschaftsinformatik wird über ILIAS erfolgen und ist vom 7.2.2015 bis zum 7.3.2015 zugänglich.

Die Bewerbungsumfrage ist in diesem ILIAS-Kurs zu finden: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1422824.html

Weitere Informationen (Zeit und Ort) werden über die Webseiten der Seminare für Wirtschaftsinformatik bekannt gegeben.

Angebote der Mat. Nat. Fakultät

14722.5000 **Grundzüge der Informatik I**

4 SWS; Vorlesung

Mo. 14 - 15.30, 322a Chemische Institute, Kurt Alder Hörsaal

Mi. 14 - 15.30, 321c Physikalische Institute, HS I

Beginn der Vorlesung ist am Mittwoch, den 13. April 2016

M. Jünger

Nach einer Einführung zur Begrifflichkeit und Definition der Informatik und dem Aufbau sowie der Funktionsweise von Computern behandelt die Vorlesung grundlegende Inhalte zu Algorithmen und Datenstrukturen.

Der allgemeine Entwurf und die Analyse von Algorithmen wird an Beispielen aus den Bereichen der Sortier- und Suchverfahren sowie elementaren Graphalgorithmen vollzogen. Des Weiteren können elementare Graphenalgorithmen behandelt werden. Die vorgestellten elementaren Datenstrukturen umfassen beispielsweise Bäume, Graphen und Union-Find Datenstrukturen.

14722.5001 **Übungen zu Grundzüge der Informatik I**

2 SWS; Übung

k.A., n. Vereinb

M. Jünger

D. Schmidt

In den Übungen wird der Vorlesungsstoff vertieft. Schriftliche Übungsaufgaben werden unter Anleitung eines Tutors besprochen.

Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige Teilnahme an den Übungen sowie die erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben anteilig in die Prüfungsleistung eingehen und/oder als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden.

14722.5002 Programmierpraktikum

2 SWS; Praktikum

k.A.

M. Molina Madrid

Ziel:

Studierende sollen sich selbstständig und eigenverantwortlich in ein neues Themengebiet der praktischen Informatik einarbeiten, eine komplexe Software in Projektteams entwickeln und dokumentieren können.

Inhalt:

Beim Programmierpraktikum wird eine Software in einem Projektteam entwickelt. Dabei wird die Problemstellung in Teilaufgaben zerlegt und im Team verteilt. Die Teammitglieder sprechen sich ab und definieren die Schnittstellen für ihre Teilaufgaben. Es folgt ein konzeptioneller Entwurf der Software und ihrer Komponenten sowie deren Schnittstellendefinition. Die Komponenten werden implementiert und getestet (Komponententest). Im Anschluss werden sie zu einem Softwaresystem integriert und getestet (Systemtest). Das Softwareentwicklungsprozess wird in einem Projektbericht dokumentiert. Die Zwischenergebnisse und das Endergebnis werden in Meilensteinen den anderen Studierenden präsentiert. Ein Benutzerhandbuch zum Softwaresystem wird geschrieben.

Aktuelle Informationen erhalten Sie auf der Website des Programmierlabors:

<http://proglab.informatik.uni-koeln.de>

Programmierpraktikum im SS16 Terminverschiebungen

Alle bisher angekündigten Veranstaltungen und Termine zum Programmierpraktikum verschieben sich Krankheitsbedingt.

Es finden an den aktuell veröffentlichten Zeiten keine Veranstaltungen statt!

Neue Termine werden noch bekannt gegeben.

Dementsprechend fallen auch folgende Informationsveranstaltungen aus:

Mi., 13.04.2016, 16:00 – 17:30 Uhr

Fr., 15.04.2016, 14:00 – 15:30 Uhr

Termine:

Informationsveranstaltung:

Fr, 12.02.2016, 12:15-13:15, Hörsaal C (Hauptgebäude)

Treffen der Projektteams (Praktische Übungen):

Mi, 16:00-17:30 oder Fr, 14:00-15:30 (Philosophikum Hörsäle S93 und S94)

Beginn: wird noch bekannt gegeben

Welchen Termin die einzelnen Teams für das wöchentliche Treffen bekommen, wird nach der Teambildung nach Prioritäten vergeben. Die hier aufgeführten Termine sind nicht vollständig. Weitere Termine können folgen und werden spätestens zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

Sedgewick, Robert; Wayne, Kevin: Algorithmen: Algorithmen und Datenstrukturen, 4.Aufl., Pearson, 2014.

Ullenboom, Christian: Java ist auch eine Insel: Einführung, Ausbildung, Praxis. 11. Auflage., Galileo Computing, 2014.

Ullenboom, Christian: Java SE 8 Standard-Bibliothek: Das Handbuch für Java-Entwickler. 2. Auflage, Galileo Computing, 2014.

14722.5003 Computergraphik und Visualisierung II (Minor Computer Science)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 120

Di. 14 - 15.30

U. Lang

Die Vorlesung gliedert sich in 2 Teile von jeweils 2 Semesterwochenstunden, beide ergänzt durch einstündige Übungen. Die Vorlesung kann in Studiengängen der WISO, der Math-Nat und der Philosophischen Fakultät eingebracht werden. Die Anmeldung und die Anrechenbarkeit sind von der jeweiligen Prüfungsordnung abhängig. Generell wird die Kombination aus beiden Teilen als eine Vorlesung gewertet.

Teil II führt den Begriff Visualisierung ein, der in Informationsvisualisierung, und Visualisierung wissenschaftlicher Daten gegliedert wird. Ausgehend von der Visualisierungspipeline sowie wissenschaftlicher Datentypen wird die Filterung bzw. Rekonstruktion von Daten behandelt, die Abbildung von Daten auf visuelle Repräsentationen als zentrales Konzept eingeführt und an konkreten Algorithmen ausgeführt. Volumen Rendering als alternative Methode und virtuelle Realität werden ergänzend betrachtet.

Mailing-Liste zur Veranstaltung: <https://lists.uni-koeln.de/mailman/listinfo/cgv-vorlesung> - cgv-vorlesung@uni-koeln.de

Die Vorlesung wird im Konferenzraum 1.03 des Lehrstuhls für Informatik im Gebäude 133 im Weyertal 121 gehalten.

<http://www.uni-koeln.de/uni/gebäude/133.html>

Visualisierung
von Heidrun Schumann, Wolfgang Müller
Broschiert - Springer, Berlin, 2000
ISBN: 3540649441.

The Visualization Handbook
von Charles D. Hansen (Herausgeber), Chris R. Johnson (Herausgeber)
Gebundene Ausgabe - 962 Seiten - Academic Press Inc.(London) Ltd, 2004
ISBN: 012387582X.

14722.5004 **Übungen zu Computergraphik und Visualisierung II**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 120

Di. 16 - 17.30, 14tägl

U.Lang
D.Wickeroth

Die Übungen ergänzen die Vorlesung.

Die Aufgabenstellungen umfassen theoretische Themen der Visualisierung sowie die beispielhafte Implementation grundlegender Visualisierungsalgorithmen.
2 St. nach Vereinbarung (14täglig)

Konferenzraum 1.03 im neuen Informatikgebäude (Gebäude 133, im Weyertal 121)

<http://www.uni-koeln.de/uni/gebäude/133.html>

14722.5005 **Effiziente Algorithmen**

4 SWS; Vorlesung

Mo. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXX

Mi. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI

R.Schrader

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Analyse und Implementierung von Verfahren zu folgenden Fragestellungen: Zusammenhang in Graphen, Aufspannende Bäume, Matroide, Branchings und Aboreszenzen, maximale Flüsse, Matchings in bipartiten und allgemeinen Graphen, Schnitte von Matroiden, Matrixmultiplikation und Fourier-Transformation.

Vorausgesetzt werden Kenntnisse aus den Vorlesungen "Informatik I und II".

Kenntnisse der linearen Programmierung sind hilfreich.
Combinatorial Optimization, W.J. Cook et al. (John Wiley & Sons)

Combinatorial Optimization, Theory and Algorithms, Bernhard Korte und Jens Vygen (Springer)

Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen, Sven Krumke und Hartmut Noltemeier (Springer Vieweg)

14722.5006 **Übungen zu "Effiziente Algorithmen"**

2 SWS; Übung

k.A., n. Vereinb

R.Schrader
T.Böhnlein

In der Übung wird der Vorlesungsstoff vertieft.

Zwei Stunden in mehreren Gruppen nach Bekanntgabe

14722.5007 **Parallele Algorithmen**

4 SWS; Vorlesung

Mo. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXX

Mi. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI

O. Schaudt

In dieser Veranstaltung erlernen Studierende Denkweisen und Techniken zur effizienten Nutzung parallel arbeitender Rechnerarchitekturen. Sie versetzt Studierende in die Lage leistungsfähige Algorithmen zu konzipieren sowie auf ihre Korrektheit und ihr Laufzeitverhalten in Abhängigkeit von Datenstrukturen zu analysieren.

Die in der Veranstaltung behandelten Themen umfassen unter anderem die Parallel Random Access Machine (PRAM), die Grundlegenden Entwurfstechniken für PRAM-Algorithmen, das Sortieren im PRAM-Modell, die parallele Berechnung arithmetischer Ausdrücke, der konvexen Hülle, kürzester Wege, minimaler Spannbäume und Symmetrien, die Komplexitätsklassen NC, P und P-vollständig und Weiteres.

Neben vertiefenden Fachkenntnissen aus dem jeweiligen Bereich ist die Veranstaltung so konzipiert, dass auch allgemein weitergehende Fähigkeiten zur Einordnung, Erkennung, Formulierung und Lösung von Problemstellungen durch konzeptionelles, analytisches und logisches Denken vermittelt werden.

Efficient Parallel Algorithms (Gibbons/Rytter)

14722.5008 Übungen zu "Parallele Algorithmen"

2 SWS; Übung

k.A., n. Vereinb

O. Schaudt

14722.5009 Hauptseminar "Ausgewählte Themen der Informatik"

2 SWS; Hauptseminar

k.A., n. Vereinb

M. Jünger

Inhalte

Das Hauptseminar vertieft ein den Studierenden bereits bekanntes Themengebiet der Informatik. Die Studierenden entwickeln im Laufe des Seminars zu einem vorgegebenen Thema eigenständig ein Projekt, das sie in einer Seminararbeit und einem Vortrag vorstellen.

Üblicherweise handelt es sich um ausgewählte Literatur aus einem Vertiefungsgebiet der Informatik, die in der Regel mit Kenntnissen aus mindestens einer Vorlesung des Angebots der Informatik für Masterstudierende studiert werden kann.

Ablauf

Es handelt sich um ein Blockseminar. Zu Beginn des Semesters gibt es zwei Sitzungen, einmal zu einer Vorbesprechung mit Themenvorstellung, und einmal zur Themenvergabe und Zuordnung der Betreuer/innen, sowie zur Festsetzung der Vortragstermine, die klassischerweise am Ende der Vorlesungszeit stattfinden

Alle Teilnehmer/innen halten einen auf 45 Minuten angesetzten Vortrag über das festgelegte Thema, inklusive Diskussion wird das ca. 1 Stunde. Von allen wird die aktive Mitwirkung in der Diskussion erwartet, deshalb herrscht Anwesenheitspflicht bei allen Vorträgen. Im weiteren Verlauf des Semesters haben Sie Zeit, Ihren Vortrag vorzubereiten und, falls Sie keine elektronischen Folien verwenden, eine Ausarbeitung zu schreiben. In dieser Zeit wird es keine regelmäßigen Treffen in der Gruppe geben, jedoch individuelle Besprechungen mit der Betreuerin oder dem Betreuer.

Elektronische Vortragsfolien bzw. eine schriftliche Ausarbeitung (vorzugsweise in TeX oder LaTeX) müssen der Betreuerin oder dem Betreuer spätestens drei Wochen vor dem Vortragstermin zur Bewertung vorgelegt werden, ggf. muss eine Überarbeitung bis zwei Wochen vor dem Vortragstermin vorgelegt werden. Die genauen Termine müssen Sie individuell mit der Betreuerin oder dem Betreuer vereinbaren.

14722.5012 Hauptseminar Game Engines in Forschung und Praxis

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 12

Do. 14 - 15.30

U. Lang
P. Benölken
D. Wickerroth

Aufgrund der weitreichenden Verfügbarkeit kostengünstiger Hard- und Software erfreuen sich Computerspiele (Video Games) weiterhin hoher Beliebtheit bei z.T. sehr unterschiedlichen Nutzern. Messen wie die Kölner GamesCom belegen mit ihren Besucherzahlen eindrucksvoll die ungebrochene Faszination, welche nach wie vor von diesem Thema ausgeht. Inzwischen

den Kinderschuhen entwachsen, finden Games unter dem Stichwort Serious Games zunehmend Eingang im professionellen Umfeld jenseits der Unterhaltungsindustrie. Game Engines spielen dabei eine zentrale Rolle bei der professionellen Entwicklung neuer Spiele.

In diesem Seminar sollen zunächst die grundlegenden Konzepte von Game Engines erarbeitet und vorgestellt werden. Im Rahmen von selbst entwickelten Beispiel-anwendungen können die zuvor erworbenen Kenntnisse in der Praxis nachvollzogen werden.

- 14722.5014 Hauptseminar "Ausgewählte Kapitel der Informatik"**
 2 SWS; Hauptseminar
 k.A., n. Vereinb R.Schrader
 Im Seminar sollen neuere Arbeiten aus dem Bereich der Informatik vorgestellt werden.
 Seminarraum des ZAIK, Weyertal 80.
 Anmeldungen bis zum 1.04.2016 an schrader@zpr.uni-koeln.de

- 14722.5023 Robotik AG**
 2 SWS; Arbeitsgruppe
 k.A., n. Vereinb M.Molina Madrid
 Termine:
 Die Robotik AG fällt dieses Semester aus.

- 14722.5025 Hauptseminar Parallele Algorithmen**
 2 SWS; Hauptseminar
 k.A. O.Schaudt

M e s s e w i r t s c h a f t u n d D i s t r i b u t i o n s f o r s c h u n g

- 14286.0000 Strategisches Messemanagement**
 2 SWS; Vorlesung
 Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 C.Glasmacher
S.Dorn
M.Schulz
- 14286.0001 Strategisches Messemanagement**
 2 SWS; Übung
 Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 18.4.2016 S.Dorn
M.Schulz
- 14286.0002 Bachelorarbeit am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung (Prof. Völckner, Prof. Delfmann) - 1. Termin (April)**
 Projekt; Max. Teilnehmer: 2
 11.4.2016 - 4.7.2016, Block F.Völckner
W.Delfmann
S.Dorn
M.Schulz
- Modus der Themenvergabe
- Die zugeteilten Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt.
 Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Themenbereiche

Messewirtschaft

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossene Profilgruppe/ abgeschlossenes Schwerpunktmodul „Messewirtschaft“.

Weitere Informationen

<http://www.messe.uni-koeln.de>

Ansprechpartner

Stefanie Dorn (dorn@wiso.uni-koeln.de)

Michael Schulz (m.schulz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14286.0003 Bachelorarbeit am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung (Prof. Völckner, Prof. Delfmann) - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 2

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

F.Völckner
W.Delfmann
S.Dorn
M.Schulz

Modus der Themenvergabe

Die zugeteilten Studierenden erhalten eine Themenliste per E-Mail und können Themenpräferenzen angeben. Wir werden versuchen, die Themenpräferenzen zu berücksichtigen, können aber eine Zuteilung der Themenpräferenzen nicht garantieren. Auch werden die Präferenzen nicht nach dem „First-Come-First-Served-Prinzip“ berücksichtigt. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Nach der Themenverteilung werden die Studierenden per E-Mail benachrichtigt und haben dann die Möglichkeit, bis zu einem bestimmten Termin das Thema anzunehmen oder von der Arbeit zurückzutreten.

Themenbereiche

Messewirtschaft

Bearbeitungsbeginn

13.06.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossene Profilgruppe/ abgeschlossenes Schwerpunktmodul „Messewirtschaft“.

Weitere Informationen

<http://www.messe.uni-koeln.de>

Ansprechpartner

Stefanie Dorn (dorn@wiso.uni-koeln.de)

Michael Schulz (m.schulz@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres e-mail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Institutionen und Märkte (Mikroökonomik)

14289.0060 Microeconomics II

4 SWS; Vorlesung

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Aula 1

Di. 16 - 17.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B

P. Werner
M. Dertwinkel-Kalt
A. Pollak
C. Feldhaus

PO2015: Aufbaumodul Mikroökonomik; PO 2007/2008: Mikroökonomik (Spieltheorie und Industrieökonomik)

Ausführende: Dr. Peter Werner, Term 1: 11.04. - 03.06.2016 (Spieltheorie)

Dr. Markus Dertwinkel-Kalt, Term 2: 06.06. - 22.07.2016 (Industrieökonomik)

Organisation: Term 1 - Lehrstuhl Prof. Dr. Ockenfels, Term 2 - Lehrstuhl Prof. Dr. Höffler

Weitere Informationen zum Modul "Microeconomics II": <http://www.decisions.uni-koeln.de/index.php?id=33135>

Hinweis zu den Übungen:

Am Montag, 11.04., finden keine Übungen statt. Bitte verteilen Sie sich für die erste Vorlesungswoche auf die zwei Donnerstagstermine (14.04.). Ab der zweiten Vorlesungswoche (ab dem 18.04.) finden alle Übungen regulär statt.

14289.0061 Microeconomics II

2 SWS; Übung

Mo. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, ab 18.4.2016

Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, ab 18.4.2016

Do. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 14.7.2016

Do. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 14.7.2016

Mo. 18.7.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

Mo. 18.7.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

A. Pollak
U. Schier
K. Breuer
C. Feldhaus
R. Farukh

PO2015: Aufbaumodul Mikroökonomik; PO 2007/2008: Mikroökonomik (Spieltheorie und Industrieökonomik)

Ausführende: Andreas Pollak und Uta Schier, Term 1: 11.04. - 03.06.2016 (Spieltheorie)

Razi Farukh, Kevin Breuer und Christoph Feldhaus, Term 2: 06.06. - 22.07.2016 (Industrieökonomik)

Economics: Design and
Behavior, Prof. Dr. M. Sutter

14289.0022 Experimental Methods

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb, ab 8.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, Ende 1.6.2016

Registration

No formal registration necessary, but please inform us about your intention to attend.

Coordination/ contacts

Stefania Bortolotti:stefania.bortolotti@uni-koeln.de

Felix Kölle:felix.koelle@uni-koeln.de

S.Bortolotti
F.Kölle

Basic course: open to Master's students. 7 weeks (1 class + 1 exercise per week). Written exam during the mid-term. The course will provide an overview of the experimental literature. Advantages and disadvantages of experiments over other methodologies will be discussed together with the most common elicitation procedures.

Advanced course: open to "research/fast track" Master students and PhD students. 14 weeks (1 class + 1 exercise per week). The exam will consist of a essay and a presentation at the end of the semester. The first 7 weeks will be in common with the basic course. The second half of the course will focus on advanced tools and the development of individual/group projects.

Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.

Exams:

Basic course (1st date): 60 minutes written exam

- Date: 10 June, 2016
- Time: 2:00 pm, Hörsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 27 May

Basic course (2nd date): 60 minutes written exam

- Date: 21 July, 2016
- Time: 10:00 am, Hörsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 7 July

Advanced course: presentation + paper

- Date (term paper): 10 August, 2016
- Date (presentation): 20 July, 2016
- Time: 4:00 pm, HS XVIIb
- Registration ends: 29th June

1 Objective

Over the last decades, there has been a steady increase in the use of experimental methods in

economics and the social sciences providing important insights into causal relationships. This course will give insights into the different methods and fields of application of experimental economics.

By the end of the basic course, students should be able to critically read experimental papers, to assess the strengths and weaknesses of such papers. Students in the advanced class should be able to autonomously design and conduct lab or field experiments.

The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.

2 Prerequisites

The course is suited for students with analytical skills and good English knowledge.

3 Relevance for study programmes

- The basic course is open to Master's students.
- The advanced course is open to "fast/research track" Master's students and PhD students. Students from under the old examination rules can only take the Advanced course

4 Contents

The course discusses the methodology of experimental economics. The course aims at providing all the tools required to run economic experiments starting with developing an experimental design from a research idea (i.e., treatment variables, monetary and non-monetary incentives, instructions etc.) to the implementation of the experiment (i.e., subject pool, recruitment, software, data collection and analysis, etc.).

5 Working requirements and assessment method

- Basic course: written exam at the end of the 7 weeks of lecture
 - Advanced course: essay and class presentation
- Classes will be based on seminal research papers published in top economic or psychological journals. The following books and articles provide an excellent introduction/complement to most topics that will be covered during the course:
- Cassar & Friedman, Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge (2004)
 - Bardsley, Cubitt, Loomes, Moffatt, Experimental Economics: Rethinking the Rules, Princeton University Press (2008)
 - Hertwig & Ortmann, Experimental practices in economics: A methodological challenge for psychologists? Behavioral and Brain Sciences, Cambridge University Press, 2001, 24, 383-403

14289.0023 Experimental Methods

2 SWS; Übung

Mi. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb, ab 8.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, Ende 1.6.2016, nicht am 27.4.2016 am 27.4. in HS XXIV statt XXV

Registration

No formal registration necessary, but please inform us about your intention to attend.

Coordination/ contacts

Stefania Bortolotti: stefania.bortolotti@uni-koeln.de

Felix Kölle: felix.koelle@uni-koeln.de

Basic course: open to Master's students. 7 weeks (1 class + 1 exercise per week). Written exam during the mid-term. The course will provide an overview of the experimental literature. Advantages and disadvantages of experiments over other methodologies will be discussed together with the most common elicitation procedures.

S. Bortolotti
F. Kölle

Advanced course: open to "research/fast track" Master students and PhD students. 14 weeks (1 class + 1 exercise per week). The exam will consist of a essay and a presentation at the end of the semester. The first 7 weeks will be in common with the basic course. The second half of the course will focus on advanced tools and the development of individual/group projects.

Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.

Exam:

Basic course (1st date): 60 minutes written exam

- Date: 10 June, 2016
- Time: 2:00 pm, Horsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 27 May

Basic course (2nd date): 60 minutes written exam

- Date: 21 July, 2016
- Time: 10:00 am, Horsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 7 July

Advanced course: presentation + paper

- Date (term paper): 10 August, 2016
 - Date (presentation): 20 July, 2016
 - Time: 4:00 pm, HS XVIIb
 - Registration ends: 29th June
- 1 Objective

The exercises complements the lectures. Students will participate in a mock experiment and will be required to practice the concepts covered in the lecture. An hands-on research approach will be used in the exercises.

2 Prerequisites

The course is suited for students with analytical skills and good English knowledge.

3 Relevance for study programmes

- The basic course is open to Master's students.
 - The advanced course is open to "fast/research track" Master's students and PhD students. Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.
- Exercises will be based on specific sections of published research papers. As a useful reference see:

- Cassar & Friedman, Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge (2004)
- Bardsley, Cubitt, Loomes, Moffatt, Experimental Economics: Rethinking the Rules, Princeton University Press (2008)
- Hertwig & Ortmann, Experimental practices in economics: A methodological challenge for psychologists? Behavioral and Brain Sciences, Cambridge University Press, 2001, 24, 383-403

14289.0056 Analysis of strategic behaviour: a "learning by doing" approach

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Di. 31.5.2016 10.30 - 14.45

Mi. 1.6.2016 14 - 17.15

Do. 2.6.2016 10 - 13.15

Fr. 3.6.2016 10 - 13.15

Mo. 6.6.2016 12 - 15.15

Mi. 8.6.2016 9 - 12.15

This course is an introduction to the experimental economics using an approach "learning by doing". Students will be introduced to the basic techniques and methods of the experimental economics through the proposal of real economic questions and their practical solution. In this process

F.Feri

students will be "guided" by the lecturer in the analysis and solution of the proposed economic questions. Classical frontal lectures are reduced at the minimum. Therefore students are expected to participate in the lecture in a proactive approach.

Prerequisites: Microeconomics, Basic statistics and econometrics. Game theory is welcome.

Assessment:

Assignments and presentations contribute 50% of the final grade and 1 – hour final exam contribute 50% of the final grade

Please look here for further information (e.g. room of seminar): <http://sutter.wiso.uni-koeln.de/de/lehre/sose-2016/>

S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s
S e m i n a r , P r o f . D r . F e l i x H ö f f l e r

14289.0016 Competition Policy (Master) Mod. 15603

2 SWS; Vorlesung

Di. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, ab 7.6.2016

Do. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, ab 9.6.2016

Die Veranstaltung wird als Midterm-Veranstaltung ab Juni 2016 gehalten!

H. Mass

14289.0017 Competition Policy (Master) Mod.15603

2 SWS; Übung

Mo. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 58, ab 6.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 58, ab 8.6.2016

Die Veranstaltung wird als Midterm-Veranstaltung ab Juni 2016 gehalten!

Montags und mittwochs 17.45 bis 19.15 h in S 58, Philosophikum

C. Cremer
N. Hinkel

14289.0041 Current Research in Industrial Economics

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 28.4.2016 9 - 18

Fr. 29.4.2016 9 - 17.30

Die Vorbesprechung findet am 19.02.2016 in der Zeit von 12:00 bis 13:30 h statt.

Raum 3.206 im SSC, 3. OG (Lehrstuhl Prof. Sliwka)

Das Seminar findet am 28.04. und 29.04.2016 in der Zeit von 9.00 bis 17.00 h statt.

Raum 3.206 im SSC, 3. OG (Lehrstuhl Prof. Sliwka)

Dieses Semester sind Frau Dr. Van Anh Vuong und Prof. Münster die verantwortlichen Dozenten.

J. Münster
V. Vuong

14987.0008 Spezielle Fragen der Wirtschaftspolitik

Seminar; Max. Teilnehmer: 30

30.5.2016 - 10.6.2016, Block

This semester, the seminar "Specific Aspects of Economic Policy" will cover topics related to development economics. The course will be held by Zarah Siddique, guest lecturer from England.

The focus will be on micro-economic issues and policy relevance of the research which has been carried out in this area. Readings will include textbook chapters, review articles and journal articles which use state of the art methods in empirical research such as difference-in-differences, instrumental variables and field experiments. Specific topics covered in lectures include health, education, gender and labour markets in developing countries.

In order to take part in the seminar, students have to register at the secretary's office of Professor Höffler from March 15th until April 15th (<http://www.indecon.uni-koeln.de/de/team/buettner-ute/>).

n . n .

The preliminary seminar schedule is as follows:

Monday, May 30th 10am-2pm

Tuesday, May 31st 10am-2pm

Wednesday, June 1st 10am-2pm

Monday, June 6th 10am-2pm

Tuesday, June 7th 10am-2pm

Wednesday, June 8th 10am-2pm

Please pay attention to any changes regarding the time schedule which will be announced via Klips.
Additional individual meetings with Ms Siddique may be arranged.

Further important information is available at: <http://www.indecon.uni-koeln.de/de/studium/>

S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s S e m i n a r , P r o f . D r . A . O c k e n f e l s

14289.0051 Seminar der DFG-Forscherguppe "Design and Behavior"

2 SWS; Kolloquium

Di. 13.30 - 14.45

A.Ockenfels
B.Irlenbusch
T.Mussweiler
B.Rockenbach
P.Schmitz
D.Sliwka
U.Thonemann

ohne Scheinerwerb !
SSC, Raum 3.206

14289.0047 Forschungs- und Doktorandenseminar

2 SWS; Kolloquium

Mo. 16 - 17.30

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.

A.Ockenfels

14289.0019 Conducting Experiments with zTree

2 SWS; Seminar

Fr. 24.6.2016 10 - 17

Fr. 1.7.2016 10 - 17

Fr. 8.7.2016 10 - 17

Fr. 29.7.2016 13 - 16

M.Cristescu
A.Pollak

Alle Termine finden im Seminarraum 4.211 im SSC statt.

Der Termin für die Klausur wird hier noch bekannt gegeben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Michael Cristescu (cristescu@wiso.uni-koeln.de) oder
Andreas Pollak (pollak@wiso.uni-koeln.de).

1. Objectives

The course will provide skills in conducting (economic) experiments using the software z-Tree
(Zurich Toolbox For Ready-made Economic Experiments, Fischbacher 2007).

2. Prerequisites

You should bring your own laptop with z-Tree installed. How to get z-tree:

<http://www.iew.uzh.ch/ztree/howtoget.php>

3. Relevance for study programmes

The course is open to GK Soclife and CGS-students, other doctoral or Master students.

4. Contents

Introduction to z-Tree

Implementation of different types of experiments in z-Tree

Running experiments with z-Tree

5. Working requirements and assessment method

The course is complemented by exercises.

6. Teaching staff

Michael Cristescu

S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s S e m i n a r , P r o f . D r . P . S c h m i t z

14289.0004

Vertragstheorie

2 SWS; Vorlesung

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 21.4.2016

P. Schmitz

Inhalt: Die Vertragstheorie beschäftigt sich anhand abstrakter Modelle mit der Ausgestaltung von Mechanismen (Regeln, Institutionen), um Entscheidungsträgern Anreize zu geben, sich in erwünschter Art und Weise zu verhalten (z.B. zur Erreichung des Ziels der Gewinn- oder Wohlfahrtsmaximierung). Hierbei wird unterstellt, dass Informationsasymmetrien vorliegen, so dass das erwünschte Verhalten nicht unmittelbar vertraglich festgelegt werden kann.

Zielgruppe: Diese Vorlesung richtet sich an fortgeschrittene Studierende im Master-Studiengang "Economics". Vorausgesetzt werden ein starkes Interesse an formaler, mathematischer Wirtschaftstheorie, sowie sehr gute Kenntnisse aus den Bereichen Mikroökonomik, Spieltheorie und Industrieökonomik. Insbesondere soll die Vorlesung Studierenden mit Promotionsabsicht einen Einstieg in die Entwicklung eigener Modelle im Bereich der Vertragstheorie bieten.

Wichtig: Klausurrelevant ist der gesamte in der Vorlesung sowie in der zugehörigen Übung behandelte Stoff.

Die Abschlussklausur zu dieser Veranstaltung findet am 14.07.16 von 16.00-17.00 Uhr statt.

14289.0005

Vertragstheorie

2 SWS; Übung

Do. 2.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

Do. 23.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

Do. 7.7.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

D.Kusterer
P.Schmitz

Die Übung zur Vorlesung Vertragstheorie ist Teil des prüfungsrelevanten Stoffes.

Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 an mehreren Terminen geblockt stattfinden.

14289.0034 Hauptseminar Spezielle VWL: Vertragstheorie

2 SWS; Hauptseminar

Mi. 12 - 15.30

P.Schmitz
D.Kusterer

Das Hauptseminar findet in den Räumen des Lehrstuhls statt.

14289.0038 Doktorandenseminar

4 SWS; Seminar

Fr. 12 - 15.30

Ort nach Vereinbarung

P.Schmitz

14289.0051 Seminar der DFG-Forscherguppe "Design and Behavior"

2 SWS; Kolloquium

Di. 13.30 - 14.45

A.Ockenfels
B.Irlenbusch
T.Mussweiler
B.Rockenbach
P.Schmitz
D.Sliwka
U.Thonemann

ohne Scheinerwerb !
SSC, Raum 3.206

**Staatswissenschaftliches
Seminar, Prof. A. Wambach, Ph.D.**

14289.0002 Auction Theory (Research Track)

2 SWS; Vorlesung

Di. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37

V.Gretschko

14289.0003 Auction Theory (Research Track)

2 SWS; Übung

Mo. 16 - 17.30, 901 Container C2, S214 (0.09), ab 18.4.2016

P.Gillen

14289.0044 Seminar Markets and Institutions: "Ökonomik und Recht der Freien Berufe"

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Mi. 13.4.2016 17.30 - 19, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

9.6.2016 - 10.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar,
Block

A.Wambach
M.Dertwinkel-Kalt
N.Fugger
P.Gillen
H.Mass

Interdisziplinäres Seminar „Ökonomik und Recht der Freien Berufe“

Europäisches Zentrum für Freie Berufe

Prof. Dr. Martin Henssler
Prof. Achim Wambach, Ph.D.

Belegungs- und Anmeldeverfahren

Die Belegung des Seminars erfolgt in der ersten Belegphase über KLIPS bzw. KLIPS 2.0. Die verbindliche Prüfungsanmeldung erfolgt am Tag der Vorbesprechung des Seminars.

Zeitplan

Vorbesprechung: 13. April 2016, 17:30 Uhr, Raum 4.210 (Seminarraum LS Wambach, 4. OG, Studierenden-Service-Center)

Themenvergabe: 14. April 2016

Abgabe der Seminararbeiten: 25. Mai 2016, 12 Uhr mittags

Termin des Seminars: Blockseminar am 09.06.2016, ab 9.00 Uhr und am 10.06.2016, ab 9.00 Uhr (Der Ort wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.)

Ansprechpartner

Dr. Markus Dertwinkel-Kalt (mdertwin@uni-koeln.de)

Ausschreibungstext

Das Europäische Zentrum für Freie Berufe bietet im Sommersemester 2016 unter der Leitung von Herrn Prof. Dr. Martin Henssler und Herrn Prof. Achim Wambach, Ph.D. ein interdisziplinäres Seminar zur Ökonomik und zum Recht der Freien Berufe an.

Die Freien Berufe unterliegen in der Europäischen Union einer besonderen Regulierung. Auf der Ebene der Europäischen Union wie in den Mitgliedstaaten wird erwogen, die Regulierung der Freien Berufe dort zu reformieren, wo den Wettbewerb einschränkende Regelungen nicht durch ausreichende Gemeinwohlbelange gerechtfertigt sind. Ziel dieser Reformbestrebungen ist die Schaffung eines „dynamischen und wettbewerbsfähigen, wissensgestützten Wirtschaftsraums“.

In dem Seminar „Ökonomik und Recht der Freien Berufe“ sollen beispielhaft einzelne Regulierungen Freier Berufe aus ökonomischer und rechtswissenschaftlicher Sicht behandelt werden. Zu jeder Fragestellung wird je eine wirtschaftswissenschaftliche und eine rechtswissenschaftliche Seminararbeit ausgegeben. In der den Referaten nachfolgenden Diskussion soll erörtert werden, ob Zielkonflikte zwischen wirtschaftswissenschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Erkenntnissen bestehen und wie diese aufgelöst werden können.

Themenliste

Thema 1 - Besonderheiten der Freien Berufe: Überblick; Thema 2 - Überwachung der Konkurrenz / Transparenz und Kollusion; Thema 3 - Qualitätsstandards; Thema 4 - Märkte mit regulierten Preisen; Thema 5 - Wettbewerb im Apothekenmarkt; Thema 6 - Markteintritt im Apothekenmarkt; Thema 7 - Ökonomik der Vertrauensgüter; Thema 8 - Vertrauensgüter und Reputation; Thema 9 - Auswirkungen von Werbung; Thema 10 - Wettbewerb mit altruistischen Akteuren

14289.0051 Seminar der DFG-Forschergruppe "Design and Behavior"

2 SWS; Kolloquium

Di. 13.30 - 14.45

A.Ockenfels
B.Irlenbusch
T.Mussweiler
B.Rockenbach
P.Schmitz

D. Sliwka
U. Thonemann

ohne Scheinerwerb !
SSC, Raum 3.206

14289.0048 Internal student research seminar

2 SWS; Kolloquium

Mo. 16 - 17.30, n. Vereinb

A. Wambach

Das Seminar findet nach Vereinbarung in den Räumlichkeiten des Lehrstuhls statt.

14302.0057 Aufbaumodul Wirtschaftspolitik (Ü) (Wirtschaftspolitik I/Wirtschaftspolitik II)

2 SWS; Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

T. Föll

R. Rehm

M. Krause

A. Wambach, Ph.D.

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link: <http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14987.0000 Wirtschaftspolitik I (SoSe 2016)

2 SWS; Vorlesung

Mo. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal C

A. Wambach

Die Veranstaltung „Wirtschaftspolitik I“ ist Teil des Moduls „Wirtschaftspolitik“ bzw. Volkswirtschaftslehre (Sowi). Lehramtsstudierende (Staatsexamen) können sie im Modul „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“ wählen. Die Einordnung des Moduls in Ihren Studienplan hängt von Ihrem Studiengang und Ihrer Prüfungsordnung ab. Bitte beachten Sie die entsprechenden Informationen Ihrer Fakultät.

Bitte melden Sie sich für die Veranstaltung bei Klips an. Wir werden Material bei Ilias bereitstellen.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an rebekka.rehm@wiso.uni-koeln.de.

Termine im Wintersemester 2015/2016

Vorlesung: Montags, 10:00-11:30 Uhr, Hörsaal C

Übung: Donnerstags, 08:00-09:30 Uhr, Hörsaal I – alle 14 Tage (im Wechsel mit der Übung zur Wirtschaftspolitik II)

Bitte entnehmen Sie die Prüfungstermine der WisoApp (PO 2007/2008) bzw. Klips 2 (PO 2015).

Gliederung der Veranstaltung

I. Definition und Ziele der Wirtschaftspolitik

II. Politische Entscheidungsprozesse und Strukturen (Neue Politische Ökonomie)

III. Wirtschaftsordnung

IV. Eingriffe in Märkte

V. Eingriffe in das Wirtschaftssystem

VI. Internationale Wirtschaftspolitik

VII. Aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik

S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s
S e m i n a r , P r o f . D r . C . A l o s - F e r r e r

14289.0046

Topics in Psychoeconomics

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 24

Di. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S24

C.Alos-Ferrer

Seminar in der Profilgruppe "Psychoeconomics"

Anmeldung über KLIPS

Selected Topics from Decision Making and Behavioral Microeconomics at the boundary of economics of psychology.

14289.0000

Adv. Microeconomics II (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 315 COPT, Seminar S231

C.Alos-Ferrer

Game Theory is the analysis of strategic, interpersonal decision making. Its domain of application includes economic interactions (markets and institutions), social, political, and military conflicts, and even boardgames as chess. Game Theory is already one of the main languages of economics, and is quickly becoming a method of choice in several other social sciences. This methodological course presents a rigorous approach to game-theoretical concepts and techniques, which are necessary to understand modern microeconomic developments. Students should be familiar with Game Theory as introduced in the B.Sc. of economics, but the course will include a series of refreshers to fill possible gaps.

- 1) Normal Form Games
 - 1a. Existence of Nash Equilibria
 - 1b. Dominance and Admissibility
 - 1c. Trembling-Hand Perfection
- 2) Evolutionary Game Theory
 - 2a. Evolutionary Stability
 - 2b. Replicator Dynamics
- 3) Extensive Form Games
 - 3a. Defining EFGs
 - 3b. Existence of Subgame-Perfect Equilibria
 - 3c. Perfect Recall, Kuhn's Theorem
 - 3d. Perfect Bayesian Equilibria
 - 3e. Sequential Equilibria
 - 3f. Trembling-Hand Perfection and Proper Equilibria
- 4) Bayesian Games
 - 4a. The Harsanyi Transformation, Bayesian Equilibria
 - 4b. Harsanyi's Purification Argument
 - 4c. Auctions and Mechanism Design
- 5) Signaling Games
 - 5a. Signaling Games in Economics and Political Science
 - 5b. The Intuitive Criterion
 - 5c. Spence's Job Market Model
 - 5d. Signaling and Employer Learning

14289.0001

Adv Microeconomics II (Tutorial)

2 SWS; Übung

Di. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 94

J.Garcia-Segarra

Game Theory is the analysis of strategic, interpersonal decision making. Its domain of application includes economic interactions (markets and institutions), social, political, and military conflicts, and even boardgames as chess. Game Theory is already one of the main languages of economics, and is quickly becoming a method of choice in several other social sciences. This methodological course presents a rigorous approach to game-theoretical concepts and techniques, which are necessary to understand modern microeconomic developments. Students should be familiar with Game Theory as introduced in the B.Sc. of economics, but the course will include a series of refreshers to fill possible gaps.

- 1 Normal Form Games
 - 1a. Existence of Nash Equilibria
 - 1b. Dominance and Admissibility
 - 1c. Trembling-Hand Perfection
- 2 Evolutionary Game Theory
 - 2a. Evolutionary Stability
 - 2b. Replicator Dynamics
- 3 Extensive Form Games

- 3a. Defining EFGs
- 3b. Existence of Subgame-Perfect Equilibria
- 3c. Perfect Recall, Kuhn's Theorem
- 3d. Perfect Bayesian Equilibria
- 3e. Sequential Equilibria
- 3f. Trembling-Hand Perfection and Proper Equilibria
- 4 Bayesian Games
- 4a. The Harsanyi Transformation, Bayesian Equilibria
- 4b. Harsanyi's Purification Argument
- 4c. Auctions and Mechanism Design
- 5 Signaling Games
- 5a. Signaling Games in Economics and Political Science
- 5b. The Intuitive Criterion
- 5c. Spence's Job Market Model
- 5d. Signaling and Employer Learning

14289.0014 Behavioral Economic Theory (Adv.) (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 58
PhD Kurs, offen für Master Economics

C.Alos-Ferrer

Schwerpunktmodul Behavioral Economic Theory

Field: Economic Design and Behavior

- 1) Behavioral Approaches to Preferences
 - 1a. Prospect Theory
 - 1b. Reference-Dependent Preferences
 - 1c. Temptation and Self-Control
- 2) Behavioral Approaches to Static Equilibrium
 - 2a. Quantal-Response Equilibria
 - 2b. Cognitive Hierarchies
- 3) Behavioral Approaches to Dynamics
 - 3a. Stochastic Stability
 - 3b. Applications

14289.0015 Behavioral Economic Theory (Adv.) (Tutorial)

2 SWS; Übung

Do. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 58
Übung zum PhD kurs, offen für Master Economics

J.Garcia-Segarra

Schwerpunktmodul Behavioral Economic Theory

Field: Economic Design and Behavior

Tutorial for the lecture Behavioral Economic Theory.

14289.0030 Psychological Foundations of Economic Decision Making (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Do. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 91

S.Hügelschäfer

Vorlesung in der Profilgruppe "Psychoeconomics"
Anmeldung über KLIPS

This course presents topics from the intersection of judgment and decision making and social and motivation psychology:

How do individuals come to their judgments and decisions? Which biases result from the psychological processes underlying decision making? In which way do emotions and moods influence decisions? How does personality come into play? Do individuals make decisions which increase their happiness? Why can monetary incentives be detrimental to decision making? How can choices alter preferences? How do decision makers deceive themselves? Are decisions made by groups better than decisions made by individuals?

The course will also provide some background on social psychological research methods and statistical methods. The topics covered in the course are as follows:

1. Heuristics in judgment and decision making
2. Dual-process models
3. Temptation and self-control
4. Biases in information processing
5. Preferences and attitudes

6. Self-serving biases
 7. The role of emotions
 8. Motivation and happiness
 9. Social influences and decision making in groups
- Hardman, D. (2009). Judgment and decision making: Psychological perspectives. Oxford: BPS-Blackwell.
 - Hastie, R., & Dawes, R. M. (2010). Rational choice in an uncertain world: The psychology of judgment and decision making. Thousand Oaks: Sage.
 - Howitt, D., & Cramer, D. (2011). Introduction to statistics in psychology. Harlow: Prentice Hall.
 - Plous, S. (1993). The psychology of judgment and decision making. New York: McGraw-Hill.

14289.0031 Psychological Foundations of Economic Decision Making (Tutorial)

2 SWS; Übung

Do. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 58

M. Theobald

Übung in der Profilgruppe "Psychoeconomics"

Anmeldung über KLIPS

Tutorial to the course " Psychological Foundations of Economic Decision Making

This course presents topics from the intersection of judgment and decision making and social and motivation psychology:

How do individuals come to their judgments and decisions? Which biases result from the psychological processes underlying decision making? In which way do emotions and moods influence decisions? How does personality come into play? Do individuals make decisions which increase their happiness? Why can monetary incentives be detrimental to decision making? How can choices alter preferences? How do decision makers deceive themselves? Are decisions made by groups better than decisions made by individuals?

The course will also provide some background on social psychological research methods and statistical methods. The topics covered in the course are as follows:

1. Heuristics in judgment and decision making
 2. Dual-process models
 3. Biases in information processing
 4. The role of emotions in decision making
 5. Motivation and happiness
 6. Attitudes
 7. Self-serving biases in judgment and decision making
 8. Temptation and self-control
 9. Social influences and decision making in groups
- Hardman, D. (2009). Judgment and decision making: Psychological perspectives. Oxford: BPS-Blackwell.
- Hastie, R., & Dawes, R. M. (2010). Rational choice in an uncertain world: The psychology of judgment and decision making. Thousand Oaks: Sage.
- Howitt, D., & Cramer, D. (2011). Introduction to statistics in psychology. Harlow: Prentice Hall.
- Plous, S. (1993). The psychology of judgment and decision making. New York: McGraw-Hill.

S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s
S e m i n a r , P r o f . D r . J . M ü n s t e r

14289.0026 Medienordnung

2 SWS; Vorlesung

Di. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb

J. Münster

Die Anmeldung erfolgt in der ersten Sitzung, in welcher Ihnen das Passwort für die ILIAS-Gruppe mitgeteilt wird.

14289.0027 Medienordnung

2 SWS; Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb, ab 20.4.2016

A. Kerkhof
J. Münster

Die Anmeldung erfolgt in der ersten Sitzung, in welcher Ihnen das Passwort für die ILIAS-Gruppe mitgeteilt wird.

14289.0045 Seminar Medienmärkte

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S24

J. Münster

Zu dieser Veranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.

Die Anmeldung erfolgt in der ersten Sitzung, in welcher Ihnen das Passwort für die ILIAS-Gruppe mitgeteilt wird.

14289.0035 Hauptseminar zur Medienökonomie

2 SWS; Hauptseminar

Do. 7.4.2016 10 - 18, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S37

Fr. 8.4.2016 10 - 18, 106 Seminargebäude, S13

J. Münster

Alle Informationen zum Seminar finden Sie auf unserer Homepage <http://www.medienoekonomie.uni-koeln.de> unter der Rubrik "Studium und Lehre". Die Veranstaltung wird als Blockseminar angeboten.

WICHTIG: Die konstituierende Sitzung findet am 7. März von 10 bis 12 Uhr in Hörsaal XVIIa statt. Die Anwesenheit ist Pflicht!

Am 7.4. findet das Seminar in S37 (SSC) statt.

Am 8.4. findet das Seminar in S13 (Seminargebäude) statt.

Abgabetermin für die Seminararbeiten ist der 17. Mai.

S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s S e m i n a r , P r o f . O . G ü r t l e r

14289.0008 Grundzüge der Mikroökonomik

4 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 927

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS, ab 12.4.2016

Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS, ab 13.4.2016

O. Gürtler
L. Dickmanns

Inhalte

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
- Die Analyse von Monopolmärkten

- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

Hinweise

Diese Vorlesung richtet sich an die Studiengänge VWL, VWLsoz und SoWi.

Wichtig!

Die Studiengänge der PO 07/08 werden den verschiedenen Veranstaltungen zur „Grundzüge der Mikroökonomik“ folgendermaßen zugeordnet.

Grundzüge der Mikroökonomik (Gürtler):

SoWi, VWL, (WI-) Mathematik

Mikroökonomik für BWL (Gürtler):

BWL, Geo, GesÖk, Medienwissenschaften, Regionalstudien LA/OME/China, WInfo

14289.0011 Mikroökonomik für BWL

4 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 600

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

O.Gürtler
L.Dickmanns

Inhalte

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
- Die Analyse von Monopolmärkten

- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

Wichtig!

Die Studiengänge der PO 07/08 werden den verschiedenen Veranstaltungen zur „Grundzüge der Mikroökonomik“ folgendermaßen zugeordnet.

Grundzüge der Mikroökonomik (Gürtler):

SoWi, VWL, (WI-) Mathematik

Mikroökonomik für BWL (Gürtler):

BWL, Geo, GesÖk, Medienwissenschaften, Regionalstudien LA/OME/China, WInfo

14289.0009 Grundzüge der Mikroökonomik - Übung

2 SWS; Übung

Di. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXX, ab 19.4.2016

Mi. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 20.4.2016

M.Jansen
O.Gürtler
L.Dickmanns
L.Struth
D.Velkovski

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
- Die Analyse von Monopolmärkten

- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

Hinweise

Diese Übungen des Basismoduls Mikroökonomik richten sich an die Studiengänge VWL, VWLsoz und SoWi.

Wichtig!

Die Studiengänge der PO 07/08 werden den verschiedenen Veranstaltungen zur „Grundzüge der Mikroökonomik“ folgendermaßen zugeordnet.

Grundzüge der Mikroökonomik (Gürtler):

SoWi, VWL, (WI-) Mathematik

Mikroökonomik für BWL (Gürtler):

BWL, Geo, GesÖk, Medienwissenschaften, Regionalstudien LA/OME/China, WInfo

14289.0012 Mikroökonomik für BWL - Übung

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 600

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 18.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 18.4.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 14.4.2016

J. Fath
O. Gürtler
L. Dickmanns
L. Struth
D. Velkovski

Inhalte

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
- Die Analyse von Monopolmärkten

- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

Wichtig!

Die Studiengänge der PO 07/08 werden den verschiedenen Veranstaltungen zur „Grundzüge der Mikroökonomik“ folgendermaßen zugeordnet.

Übungen zu Grundzüge der Mikroökonomik (Gürtler):

SoWi, VWL, (WI-) Mathematik

Übungen zu Mikroökonomik für BWL (Gürtler):

BWL, Geo, GesÖk, Medienwissenschaften, Regionalstudien LA/OME/China, WInfo

14289.0010 Tutorium zu Grundzüge der Mikroökonomik

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 400

Mo. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 25.4.2016

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710, ab 25.4.2016

Di. 8 - 9.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172), ab 26.4.2016

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 26.4.2016
 Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa, ab 26.4.2016
 Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb, ab 26.4.2016
 Di. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S14, ab 26.4.2016
 Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 27.4.2016
 Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 63, ab 29.4.2016
 Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 29.4.2016

J.Fath
 O.Gürtler
 L.Dickmanns
 L.Struth
 D.Velkovski

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
- Die Analyse von Monopolmärkten

- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

14289.0006 Mikroökonomik (Basismodul Grundlagen der Volkswirtschaftslehre)

4 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 500

Di. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2
 Di. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 12.4.2016

J.Fath
 L.Dickmanns
 L.Struth
 D.Velkovski

Inhalte des Moduls

Theorie des Haushalts und der Nachfrage

Theorie der Unternehmung und des Angebots

Theorie der Preisbildung

Marktversagenstheorie

Ursachen für gesamtwirtschaftliche Störungen

Die Rolle des Staates in der Ökonomie

14289.0039 Economics, Strategy and Management

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 24

Mi. 20.4.2016
 Fr. 8.7.2016
 Sa. 9.7.2016

O.Gürtler
 L.Dickmanns
 L.Struth
 D.Velkovski

Das Kick-off Meeting findet am 20.04.2016 um 15. 00 Uhr in Raum 4.210 (Studierenden Service Center, SSC) statt.

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters über die Seiten des Lehrstuhls.

Ort und Zeit der Veranstaltung werden gegen Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters festgelegt und über die Seiten des Lehrstuhls bekannt gegeben.

Inhalte des Moduls

- Analyse monopolistischen und oligopolistischen Verhaltens • Preispolitik
- Marktinstitutionen
- Mikroökonomische und spieltheoretische Konzepte

- Aktuelle Forschung im Bereich der ökonomischen Theorie und des Managements

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls unter:

<http://www.stawi-guertler.uni-koeln.de/sites/stawi-guertler/pdf/Allgemein/EconomicsStrategyManagementSS16.pdf>

Die genauen Inhalte des Seminars werden gegen Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters festgelegt und über die Seiten des Lehrstuhls mitgeteilt.

14289.0007 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Tutorium

2 SWS; Tutorium

Mo. 12 - 13.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37, ab 11.4.2016

Di. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 12.4.2016

Di. 10 - 11.30, 901 Container C2, S213 (0.10), ab 12.4.2016

Di. 16 - 17.30, 901 Container C2, S215 (0.08), ab 12.4.2016

Di. 16 - 17.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI, ab 12.4.2016

Mi. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S14, ab 13.4.2016

Mi. 16 - 17.30, 901 Container C2, S211 (0.02), ab 13.4.2016

Fr. 10 - 11.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37, ab 15.4.2016

J. Fath
L. Dickmanns
L. Struth
D. Velkovski

Wichtiger Hinweis! Das Tutorium bezieht sich im unregelmäßigen Wechsel auf die Veranstaltungen Mikroökonomik und Makroökonomik. Die genaue Zuordnung finden Sie in der Terminübersicht in ILIAS. Die ersten beiden Sitzungen zu den Grundlagen Mathematik sind für beide Bereiche relevant.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

Inhalte des Moduls

- Theorie des Haushalts und der Nachfrage
- Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung
- Marktversagenstheorie
- Neoklassische und Keynesianische Theorie
- Ursachen für gesamtwirtschaftliche Störungen • Die Rolle des Staates in der Ökonomie

14289.0049 Kolloquium für Abschlussarbeiten

1 SWS; Kolloquium; Max. Teilnehmer: 10

k.A., n. Vereinb

J. Fath

14289.0013 Tutorium zu Mikroökonomik für BWL

2 SWS; Tutorium

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa, ab 25.4.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb, ab 25.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa, ab 25.4.2016
 Mo. 16 - 17.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G 25.4.2016 - 12.7.2016
 Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 25.4.2016
 Di. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI, ab 26.4.2016
 Di. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 26.4.2016
 Di. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI, ab 26.4.2016
 Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 26.4.2016
 Mi. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 205 27.4.2016 - 12.7.2016
 Mi. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B IV, ab 27.4.2016
 Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 27.4.2016
 Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 27.4.2016
 Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 27.4.2016
 Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa, ab 21.4.2016
 Do. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 21.4.2016
 Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa, ab 21.4.2016
 Do. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb, ab 21.4.2016
 Do. 16 - 17.30, 901 Container C2, S215 (0.08), ab 21.4.2016
 Fr. 8 - 9.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172) 22.4.2016 - 15.7.2016
 Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524 22.4.2016 - 15.7.2016
 Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 57 22.4.2016 - 15.7.2016

J. Fath
 O. Gürtler
 L. Dickmanns
 L. Struth
 D. Velkovski

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
- Die Analyse von Monopolmärkten

- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s S e m i n a r , P r o f . B . R o c k e n b a c h

14289.0028 **Microeconomics II: Game Theory**

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 136b ehemalige Botanik, XXX

Teaching Staff

Prof. Dr. Bettina Rockenbach

B. Rockenbach

Recommended Prior Knowledge

The course is for students with high analytical abilities and good knowledge of English.

Learning Objectives

The course will provide knowledge in non-cooperative and cooperative game theory. Classroom experiments will bridge to experimental and behavioral economics. Applications of game theory in political and social sciences are presented. The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.

Contents

Non-Cooperative Game Theory

Normal form games

Extensive form games with complete and incomplete information

Finitely and infinitely repeated Games

Cooperative Game Theory

Core, Bargaining Set, Shapley Value

Evolutionary Game Theory

An Introduction

Social Choice and Voting

Condorcet Paradox, Arrow's Theorem, Voting

Examination Requirements

Exam (English or German), if necessary oral exam

6 credit points

Osborne, M.J. und A. Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994.

Osborne, M.J., An introduction to Game Theory, Oxford University Press, New York 2004

Fudenberg, D. and J. Tirole, Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991.

Shepsle, K. and M. S. Bonchek, Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions, W. W. Norton & Co., 1997

14289.0029 Microeconomics II: Game Theory

2 SWS; Übung

Mi. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXX, ab 20.4.2016

M. Waligora

This exercise class complements the lecture "Microeconomics II: Game Theory" by Prof. Dr. Bettina Rockenbach.

Recommended Prior Knowledge

The course is for students with high analytical abilities and good knowledge of English.

The exercises apply the theories discussed in the lecture and lead to a deeper understanding of the course material. They will be distributed on a weekly basis and should be prepared before the class. We welcome an active participation in the class.

Osborne, M.J. und A. Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994.

Osborne, M.J., An introduction to Game Theory, Oxford University Press, New York 2004

Fudenberg, D. and J. Tirole, Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991.

Shepsle, K. and M. S. Bonchek, Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions, W. W. Norton & Co., 1997

14289.0040 Experimental Organizational Economics

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 17.45 - 19.15, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 30

T. Lauer

Please contact thomas.lauer@uni-koeln.de if you have any questions regarding this course.

First meeting: 11.04.2016

Registration and topic assignment: 25.04.2016

1. Objectives

Experimental approaches to organizational structures and phenomena are discussed. The field seminar is focused on experimental settings and methodological issues rather than on the organizational theory.

2. Prerequisites

Students should have some basic knowledge of experimental methods.

3. Relevance for study programmes

The course is open to CGS-students and advanced Master's students.

4. Contents

- 1) Introduction – Experimental Methods
- 2) Incentives and Effort
 - 1) Piece rates and Teams
 - 2) Tournaments and Sabotage
 - 3) Incentive pathologies
- 3) Voluntary Contributions and Conditional Cooperation
 - 1) Worker – firm gift exchange
 - 2) Endogenous sorting within organizations
- 4) Coordination
 - 1) The weakest link
 - 2) Communication
 - 3) Incentives
 - 4) Organization size
 - 5) Organizational culture
- 5) Leadership and Hierarchy
 - 1) Hierarchy and incentives
 - 2) Leading by example
 - 3) The illusion of leadership

5. Working requirements and assessment method

Presentations on own and others' work, term paper

6. Teaching staff

Dr. Thomas Lauer is post-doctoral researcher at the University of Cologne.

Camerer, Colin F. and Weber, Roberto A., "Experimental Organizational Economics" (2007). Department of Social and Decision Sciences. Paper 104.

Friedman, D. and Sunder, S., Experimental Methods: A Primer for Economists (1994). Cambridge University Press.

Bigoni, M., Fort, M., Nardotto, M. and Reggiani, T. (2011): Teams or Tournaments? A Field Experiment on Co-operation and Competition among University Students. IZA Discussion Paper No. 5844.

Dohmen, T. and Falk, A. (2011): Performance Pay and Multidimensional Sorting: Productivity, Preferences, and Gender. In: American Economic Review, Vol. 101, No. 2, S. 556-590.

Ellingsen, T. and Östling, R.. When does communication improve coordination? The American Economic Review (2010): 1695-1724.

Fehr, E. and Goette, L. (2007): Do Workers Work More if Wages Are High? Evidence from a Randomized Field Experiment, American Economic Review 97(1), S. 298-317.

Feri, F., Irlenbusch, B. and Sutter, M. Efficiency gains from team-based coordination—Large-scale experimental evidence. The American Economic Review 100.4 (2010): 1892-1912.

Gneezy, U. (2002): Does high wage lead to high profits? An experimental study of reciprocity using real effort, Working Paper, Graduate School of Business, University of Chicago.

Güerker, Ö., Irlenbusch, B. and Rockenbach, B.. "Motivating teammates: The leader's choice between positive and negative incentives." Journal of Economic Psychology 30.4 (2009): 591-607.

Güth, Werner, et al. "Leading by example with and without exclusion power in voluntary contribution experiments." Journal of Public Economics 91.5 (2007): 1023-1042.

Harbring, Ch. and Irlenbusch, B. (2005): How Many Winners Are Good to Have? On Tournaments with Sabotage. IZA Discussion Paper No. 1777.

Weber, R., Camerer, C., Rottenstreich, Y. and Knez, M. (2001). The illusion of leadership: Misattribution of cause in coordination games. Organization Science, 12(5), 582-598.

W i r t s c h a f t s - u n d U n t e r n e h m e n s g e s c h i c h t e

14289.0058 **Vorlesung Wirtschaftsgeschichte (Die deutsche Wirtschaft im 20. Jahrhundert)**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 16 - 17.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B, ab 25.4.2016

Mi. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141), ab 20.4.2016

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen.

14289.0032 Wirtschaftshistorisches Seminar I

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

11.4.2016 - 22.7.2016, Block

S.Tilly
S.Bielefeld

Es handelt sich bei dieser Veranstaltung um ein Blockseminar. Dieses besteht aus zwei einführenden Sitzungen am Semesteranfang und einer Blockveranstaltung über zwei Tage am Semesterende. Weitere Informationen erhalten rechtzeitig über die Lehrstuhlhomepage: <http://wigesch.uni-koeln.de/>

14289.0033 Wirtschaftshistorisches Seminar II

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

11.4.2016 - 22.7.2016, Block

S.Bielefeld
S.Tilly

Es handelt sich bei dieser Veranstaltung um ein Blockseminar. Dieses besteht aus zwei einführenden Sitzungen am Semesteranfang und einer Blockveranstaltung über zwei Tage am Semesterende. Weitere Informationen erhalten rechtzeitig über die Lehrstuhlhomepage: <http://wigesch.uni-koeln.de/>

**S t a a t s w i s s e n s c h a f t l i c h e s
S e m i n a r , P r o f . D r . M . O . B e t t z ü g e**

14289.0020 Energy, Resources, Environment and the Economy (MA)

2 SWS; Vorlesung

Do. 15.30 - 17, 315 COPT, Seminar S231

D.Lindenberger

Wichtige ÄNDERUNG: Veranstaltungszeit und Raum haben sich geändert!!!!

Donnerstag, 13.00 - 16.15 Uhr

in: Pohligstr. 3, Raum 4.001

Start: 14.04. The first Session starts 14.30

The Session 15.05. starts at 14.00

"This course is open to the International Master of Environmental Science (IMES)."

14289.0021 Energy, Resources, Environment and the Economy (MA)

2 SWS; Übung

Do. 17.30 - 19, 315 COPT, Seminar S231

D.Lindenberger

Wichtige ÄNDERUNG: Veranstaltungszeit und Raum haben sich geändert!!!!

Donnerstag, 13.00 - 16.15 Uhr

in: Pohligstr. 3, Raum 4.001

Start: 14.04. The first Session starts 14.30

The Session 15.05. starts at 14.00

"This course is open to the International Master of Environmental Science (IMES)."

14289.0042 Seminar in Energy, Climate Change and Sustainability (BA)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S24

C.Wolff

14289.0043 Seminar in Energy, Ressource and Environmental Economics (MA)

2 SWS; Seminar

k.A.

C.Growitsch

Topic: Innovations and Digitisation in the Energy Industry

Introductory Meeting: April 22nd, 2016 10:00 to 11:30 AM

Allocation of seminar topics to students: April 27th, 2016

Seminar: two days, probably in late May or early June

Field trip: probably in May or early June

Submission of final seminar papers until June 26th, 2016

Further information can be found at

Der genaue Termin für die Blockveranstaltung wird zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

14289.0050 Research Seminar in Energy Economics (Doktoranden)

2 SWS; Kolloquium

Do. 16 - 17.30, 827 Alte Wagenfabrik, Konferenzraum 1

M. Bettzüge
F. Höffler

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte fortlaufend unserer Homepage.

14289.0052 Introduction in Energy, Climate Change and Sustainability (BA)

2 SWS; Vorlesung

Mo. 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S22

C. Wolff
N.N. WISO

14289.0053 Introduction in Energy, Climate Change and Sustainability (BA)

2 SWS; Übung

Fr. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S22

N.N. WISO
S. Paulus

14289.0054 Topics in Markets and Institutions B - Dynamic Models in Empirical IO

2 SWS; Vorlesung

Blockveranstaltung: 12.00 - 18.00 Uhr

25.04.-27.04.2016

02.05.-03.05.2016

04.07.-08.07.2016

Die Blocktermine im April und Mai finden statt im SSC, 4.Etage Raum 326.

14289.0055 Topics in Markets and Institutions B - Dynamic Models in Empirical IO

2 SWS; Übung

Blockveranstaltung: 12.00 - 18.00 Uhr

25.04.-27.04.2016

02.05.-03.05.2016

04.07.-08.07.2016

Die Blocktermine im April und Mai finden statt im SSC, 4.Etage Raum 326.

14289.0062 Research Seminar in Energy Economics

2 SWS; Kolloquium

Do. 16 - 17.30

M. Bettzüge
F. Höffler

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte fortlaufend unserer Homepage.

14289.0064 Topics in Energy, Resources, Environment and the Economy A

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 15

Fr. 1.4.2016 9.30 - 17.30, 827 Alte Wagenfabrik, Konferenzraum 1

Sa. 2.4.2016 9.30 - 17.30, 827 Alte Wagenfabrik, Konferenzraum 1

So. 3.4.2016 9.30 - 17.30, 827 Alte Wagenfabrik, Konferenzraum 1

11.5.2016 - 13.5.2016, Block

B. Tischler
G. Klingsch

see

http://www.energie.uni-koeln.de/sites/energie/user/Lehre/SS_2016/Model_UNFCCC_2016_-_Course_Announcement.pdf

For organizational reasons the course is restricted to only 15 participants.
Please note that students have to cover their travel expenses on their own.

Please send your application including a

- transcript of records,
 - CV and
 - optional, (but a plus): a short letter of motivation (max. 100 words)
- to:
gerrit.klingsch@uni-koeln.de

Deadline:
March 6, 2016

E c o n o m i c s : D e s i g n a n d B e h a v i o r , P r o f . D r . A . W e s t k a m p

14289.0065

Topics in Market Design

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 15.4.2016 16 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

A. Westkamp

Introductory meeting: A first (compulsory) meeting will take place in room 4.211 (4th floor, Student Service Center, Building 102, Universitätsstr. 22a) on April 15, 2016 at 16:00

Time of the seminar: The seminar is tentatively scheduled to take place Friday, June 17, 2016, Friday, June 24, 2016, and Friday, July 1, 2016. The room and exact schedule will be announced at a later date.

Assignment of topics: Topics will be assigned to participants on Tuesday, April 19, 2016.

Paper submission deadline: The term papers will have to be turned in by Friday, July 15, 2016.

Contact

Alexander Westkamp

W2 Professur "Economics: Behavior and Design"

Homepage: <http://www.matching.uni-koeln.de>

Email: westkamp@wiso.uni-koeln.de

Requirements: Each topic will be assigned to two students, who are expected to

work together to

1. prepare and give one joint 60 minute presentation, and

2. write one joint term paper.

Topics

School Choice (2 students)

- Dur, U., Kominers, S., Pathak, P., Sönmez, T., 2014. The Demise of Walk Zones in Boston: Priorities vs. Precedence in School Choice. mimeo, MIT
- Abdulkadiroglu, A., Agarwal, N., Pathak, P., 2015. The Welfare Effects of Coordinated Assignment: Evidence from the New York City High School Match. mimeo, MIT

Balanced exchange (2 students)

- Dur, U., Ünver, U., 2015. Two-Sided Matching via Balanced Exchange: Tuition and Worker Exchanges. mimeo, Boston College

Distributional constraints in matching (2 students)

- Kamada, Y., Kojima, F., 2015. Efficient Matching Under Distributional Constraints: Theory and Applications. American Economic Review

Finance (2 students)

- Budish, E., Cramton, P., Shim, J., 2015. The High-Frequency Arms Trading Race. Quarterly Journal of Economics

Search Design (2 students)

- Eliaz, K., Spiegel, R., 2016. Search Design and Broad Matching. American Economic Review

Internet markets (2 students)

- Dinerstein, M., Einav, L., Levin, J., Sundaresan, N., 2014. Consumer Price Search and Platform Design in Internet Commerce. mimeo, Stanford
- Einav, L., Farronato, C., Levin, J., Sundaresan, N., 2013. Sales Mechanisms in Online Markets: What Happened to Internet Auctions?. mimeo, Stanford

Voting under incomplete information (2 students)

- Kleiner, A., Moldovanu, B., 2016. Sophisticated Sincerity under Incomplete Information. mimeo, University of Bonn

Strategy-proofness (2 students)

- Li, S., 2016. Obviously Strategy-Proof Mechanisms. mimeo, Stanford

Spectrum auctions (2 students)

- Milgrom, P., Segal, I., 2016. Deferred-Acceptance Auctions and Radio Spectrum Reallocation. mimeo, Stanford

Dynamic Matching (2 students)

- Akbarpour, M., Li, S., Gharan, S., 2016. Thickness and Information in Dynamic Matching Markets. mimeo, Stanford

Further information on the contents of the seminar, requirements, and formalities will be given during the introductory meeting.

Wirtschafts- und Finanzpolitik (Makroökonomik)

- 14302.0029 CMR-Lunch-Seminar**
2 SWS; Seminar
Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710 M. Scheffel
- 14302.0032 Macroeconomics II**
4 SWS; Vorlesung/Übung
Do. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI
Do. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI M. Krause
- 14302.0033 Makroökonomik (Basismodul Grundlagen der VWL)**
4 SWS; Vorlesung/Übung
Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2
Do. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2 S. Habermalz
N.N.
Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
Dozent: wahrscheinlich Dr. Steffen Habermalz
- 14302.0036 Topics in Growth, Education and Inequality B**
4 SWS; Vorlesung/Übung
Fr. 14 - 17.30, 136b ehemalige Botanik, XXX, ab 15.4.2016 C. Bredemeier
M. Schön
Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter dem Hyper-Link
- 14302.0037 Wissenschaftliches Arbeiten**
2 SWS; Seminar
k.A., n. Vereinb D. Bendel
C. Weinmann
T. Föll
D. Rückert
L. Kohlleppel
E. Hansen
Weitere Informationen - auch zur Anmeldung - siehe:<http://cmr.uni-koeln.de> (Lehre/Thesis)
Der Kurs ist gedacht für Studierende der alten PO, die am CMR ihre Bachelorarbeit schreiben.
- 14302.0056 Wirtschaftspolitik II**
2 SWS; Vorlesung
Mi. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1 M. Krause
T. Föll
Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
- 14302.0057 Aufbaumodul Wirtschaftspolitik (Ü) (Wirtschaftspolitik I/Wirtschaftspolitik II)**
2 SWS; Übung
Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS T. Föll
R. Rehm
M. Krause
A. Wambach, Ph.D.
Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

Center for Macroeconomic Research
(CMR), Juniorprofessor Dr. Berger

Center for Macroeconomic Research (CMR),
Juniorprofessor Ph.D. Thomas Schelkle

14302.0022 CMR-Research Seminar

2 SWS; Seminar

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

M.Barbie
C.Bredemeier
P.Funk
E.Hansen
M.Krause
S.Prantl
A.Schabert
M.Scheffel
T.Schelkle

Center for Macroeconomic Research
(CMR), Prof. Dr. Schabert

14302.0006 Geldtheorie und -politik

2 SWS; Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2

A.Schabert
D.Bendel

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14302.0007 Geldtheorie und -politik

2 SWS; Übung

Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, nicht am 11.4.2016 Die Übung beginnt erst in der 2. Vorlesungswoche (18.04.2016)

D.Bendel
A.Schabert

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14302.0016 Money and Financial Markets

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

A.Schabert
F.Ortmann

14302.0020 Seminar in Macroeconomics, Money and Financial Markets: Fiscal policy, monetary policy and macroprudential regulation

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 23

Mo. 11.4.2016 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Fr. 22.7.2016 9 - 18, 315 COPT, Seminar S234

Sa. 23.7.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710

A.Schabert
D.Bendel
C.Kaufmann

Am Montag, den 11.04.2016 findet die konstituierende Sitzung von 17.45-19.15 in Raum 710 statt.
Die Teilnehmer erhalten hier weitere Informationen zum Seminar und können sich verbindlich zur Modulprüfung anmelden.

Am Freitag, den 22.07.2016 findet die Veranstaltung im Seminarraum S 234, COPT-Gebäude statt.
(Luxemburger Str. 90)

14302.0024**Kolloquium für Doktoranden und Masterstudierende**

2 SWS; Kolloquium

k.A., n. Vereinb

Zeit und Ort nach Vereinbarung

A. Schabert

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

I n s t i t u t f ü r W i r t s c h a f t s p o l i t i k

14987.0005**Neue Politische Ökonomie (SoSe 2016)**

2 SWS; Vorlesung

Do. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal X1a

O. Arentz

“Politiker, so sagt man, benutzen Ökonomen wie Betrunkene Laternen. Sie suchen nicht Licht,
sondern Halt.” (unbekannter Ökonom)

Sie haben die Grundlagen der Ökonomie erfolgreich verinnerlicht und können modelltheoretisch zeigen, warum z. B. ein Mindestlohn die Arbeitslosigkeit erhöht und die Wohlfahrt schmälert. Vielleicht wollten Sie die hart erarbeiteten Erkenntnisse bereits in Diskussionen mit Freunden, Familie und Bekannten anwenden und mussten die Erfahrung machen, dass Ihr Gegenüber sich von Ihrer Sachkenntnis nicht überzeugen lassen wollte. Auf jeden Fall aber können Sie nahezu täglich den Medien entnehmen, dass die politischen Mehrheitsbeschlüsse in den seltensten Fällen mit dem übereinstimmen, was Ihnen bisher im Studium beigebracht wurde. Diese Diskrepanz zwischen Lehrbuch und Realität ist Gegenstand der Veranstaltung „Neue politische Ökonomie“. In der Vorlesung und Übung erlangen Sie ein tieferes Verständnis über das Zustandekommen von politischen Entscheidungen, das Sie für Tätigkeiten in der Politik, politiknahen Stiftungen und Verbänden, Verwaltung, öffentlichen Institutionen, Medien, wirtschaftspolitischen Forschungsinstituten und volkswirtschaftlichen Abteilungen in Unternehmen zwingend benötigen. Sie werden erkennen, dass ihre wirtschaftliche Expertise wenig bewirkt, wenn Sie die politische Dimension nicht miteinbeziehen.

In der Übung werden die Grundlagen der neuen politischen Ökonomie wiederholt und an weiteren Beispielen vertieft. Der grobe Aufbau der Veranstaltung sieht wie folgt aus:

- 1) Was ist die neue politische Ökonomie?
- 2) Welche Bedeutung hat das Individuum bei Kollektiventscheidungen?
- 3) In welchem Verhältnis stehen individuelle Freiheitsrechte und kollektiver Zwang?
- 4) Welchen Gesetzen folgt kollektives Handeln?
- 5) Warum müssen gesellschaftliche Normen, Gesetze und das individuelle Gewissen berücksichtigt werden?
- 6) Wie können kollektive Entscheidungen individualistisch legitimiert werden?
- 7) Welchen Gesetzmäßigkeiten folgt die Entscheidungsfindung in der indirekten Demokratie?

Die Vorlesung orientiert sich weitgehend an dem Buch „Public Choice III“ von Dennis C. Mueller. Weitere relevante Literatur wird im Laufe des Semesters bekannt gegeben.

Die Veranstaltung ist Teil der Bachelor-Profilgruppe (PO 2007) bzw. des Schwerpunktmoduls (PO 2015) „Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung“.

Weitere Wichtige Hinweise finden Sie bei Ilias und auf der Internetseite des Instituts für Wirtschaftspolitik: <http://www.iwp.uni-koeln.de/lehre/bachelor/aktuelles-semester/>

14987.0004**Neue Politische Ökonomie (SoSe 2016)**

2 SWS; Übung

Di. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 91, nicht am 12.4.2016 Die
erste Übung findet am 19. April statt.

S. Hannappel
C. Recker

Diese Übung begleitet die Vorlesung "Neue Politische Ökonomie", die Teil der Profilgruppe und des Schwerpunktmoduls „Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung“ ist.

Vorlesung und Übung sind als Einheit zu betrachten, d. h. wir gehen grundsätzlich davon aus, dass Teilnehmer beide Termine regelmäßig besuchen.

Bitte melden Sie sich über KLIPS zu der Vorlesung "Neue Politische Ökonomie" an. Der dazugehörige ILIAS Kurs dient dem Austausch im Rahmen von Vorlesung UND Übung, enthält wichtige Materialien und dient als Kommunikationsplattform in organisatorischer & inhaltlicher Hinsicht!

14987.0002 Methodologie der angewandten Ökonomik (SoSe 2016)

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb

S. Roth

Am 11. April findet noch keine Übung statt. Die Vorlesung beginnt planmäßig am Dienstag, den 12. April!

Die Veranstaltung „Methodologie der angewandten Ökonomik“ entspricht dem Modul „Spezielle Wirtschaftspolitik“ (PO 2008) und ist Teil des Ergänzungsmoduls „Ökonomische Methodologie und Ideengeschichte“ (PO 2015). Masterstudenten im Major Economics können mit der Veranstaltung 6 Leistungspunkte erwerben. Bitte melden Sie sich dafür fristgerecht zur Prüfung über die WisoApp (PO 2008) bzw. Klips 2 (PO 2015) an. Die Veranstaltung richtet sich aber auch an alle anderen, die sich interessehalber mit den unten angedeuteten Themen beschäftigen möchten.

Die Veranstaltung besteht aus einer Vorlesung und einer Übung. Die Vorlesung wird dienstags von 16.00 bis 17.30 Uhr in Hörsaal XVIIb im Hauptgebäude und die Übung montags von 14.00 bis 15.30 Uhr in Raum S 89 im Philosophikum stattfinden. Allerdings sind Vorlesung und Übung als Einheit zu betrachten. Das heißt, wir gehen grundsätzlich davon aus, dass Teilnehmer beide Termine regelmäßig besuchen. Es wird sicher vorkommen, dass montags zusätzliche Vorlesungstermine anberaumt werden oder Vorlesung und Übung Termine tauschen.

Zur Vorbereitung der Veranstaltung kann es nicht schaden, das allgemeine ökonomische und insbesondere wirtschaftspolitische Vorwissen aufzufrischen:

Eucken, Walter (2008): Grundsätze der Wirtschaftspolitik, 7. Auflage (oder ältere).

Roth, Steffen (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage (oder ältere).

Weimann, Joachim (2009): Wirtschaftspolitik – Allokation und kollektive Entscheidung, 5. Auflage (oder ältere).

Die Veranstaltung wird sich in einigen wesentlichen Aspekten von anderen Vorlesungen unterscheiden, die Sie bisher besucht haben:

- Sie werden sich im Rahmen dieser Vorlesung mit sehr grundsätzlichen Überlegungen auseinandersetzen, die eher philosophischer als technischer Natur sind. Es geht hier unter anderem um Ihr Selbstverständnis als Ökonomen, die theoretische Fundierung Ihrer analytischen Herangehensweise, die Verortung der Ökonomen im gesellschaftspolitischen Diskurs. Es geht um Fragen des ökonomischen Menschenbildes, der Unterscheidung von normativen und positiven Aussagen und Theorien. Natürlich geht es auch um Fragen der Wahl einer Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung, um Fragen der gesellschaftlichen Zielsetzung zwischen materieller Wohlfahrt, Freiheit und dem Streben nach Glück jedes Einzelnen etc. Relativ konkret werden dann insbesondere Ausschnitte aus dem Themenbereich der „Sozialpolitik“ ordnungspolitisch analysiert und diskutiert.
- Es gibt kein Skript und kein Buch, welches diese Vorlesung zusammenfassend darstellt und Kern der Veranstaltung wäre. Ein autodidaktisches "Fernstudium" erscheint uns nahezu ausgeschlossen. Nehmen Sie unbedingt aktiv an der Vorlesung und der Übung teil.
- Dennoch werden Sie natürlich im Laufe der Veranstaltung Literaturempfehlungen bekommen. Eher mehr als Ihnen lieb ist: Wir werden Ihnen die Entscheidung, welche Texte Sie lesen, nicht vollständig abnehmen, sondern auf eine Auswahl lohnender Texte verweisen.
- Es wird weiterhin den Versuch geben, mit neuen Darbietungsformen die Nachbereitung der Veranstaltung und die Auswahl der Literatur anregend zu gestalten. Die Reihe der O-pods "Podcasts zur Ordnungspolitik" wird fortgesetzt und Sie werden aufgefordert, Ihre eigene Darstellung des Stoffs aufzuarbeiten.
- Einen Leistungsnachweis am Ende des Semesters erwerben Sie über eine erfolgreich bestandene mündliche Prüfung. Diese Prüfungsform erlaubt uns in weit größerem Maße, Ihr tatsächliches Verständnis der Materie zu überprüfen, als in einer kurzen Aufsatzklausur möglich wäre. Aber bitte verwechseln Sie eine mündliche Prüfung nicht mit einer Plauderei beim Spaziergang im Park.

14987.0003 Methodologie der angewandten Ökonomik (SoSe 2016)

2 SWS; Übung

Mo. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 89, nicht am 11.4.2016

C.Recker

R.Rehm

Am 11. April findet noch keine Übung statt. Die Vorlesung beginnt planmäßig am Dienstag, den 12. April!

Bitte melden Sie sich zur Übung und zur Vorlesung an!

14987.0006 Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie (SoSe 2016)

2 SWS; Vorlesung

Do. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

J.Pimpertz

S.Kochskämper

Die Vorlesung „Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie“ bildet zusammen mit der gleichnamigen Übung die Veranstaltung „Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie“. Sie ist Teil der Bachelor Profilgruppe „Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung“ (PO 2007) bzw. der gleichnamigen Schwerpunktmoduls (PO 2008). Sie richtet sich auch an Studenten des Bachelor-Studiengangs „Gesundheitsökonomik“ als Wahl im Hauptfach „Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen“ (PO 2007) bzw. als Basismodul „Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie“ (PO 2015).

Achtung: Ohne Gewähr, bitte beachten Sie Ihre Studien- und Prüfungsordnung!

Wir werden in dieser Veranstaltung die grundlegenden Zusammenhänge im Gesundheitswesen analysieren. Zentrale Punkte sind die Diskussion über Ziele, die mit dem Gesundheitswesen verfolgt werden sollen, über die Aufgaben des Staates im Gesundheitsbereich und über die Instrumente, die ihm dafür zur Verfügung stehen. Es geht darum, Kriterien für Beurteilung staatlicher Regelungen bzw. des staatlichen Ordnungsrahmens für das Gesundheitswesen zu erarbeiten. Zugleich werden unterschiedliche institutionelle Ausgestaltungen des Gesundheitssystems und der Gesundheitspolitik in Deutschland und in anderen europäischen Ländern verglichen.

Nach diesem Semester sollen Sie in der Lage sein, in Politik und Wissenschaft diskutierte Reformvorschläge systematisch zu bewerten.

Einführende Literatur:

Steffen J. Roth, VWL für Einsteiger, 4. Aufl. (oder ältere), Lucius und Lucius, München

Friedrich Breyer und Zweifel, Peter, Gesundheitsökonomik, 5. Aufl. (oder ältere), Springer, Berlin, Heidelberg

Ansprechpartnerin für organisatorische Fragen:

Rebekka Rehm (rebekka.rehm@wiso.uni-koeln.de)

14987.0007 Volkswirtschaftliche Grundlagen der Gesundheitsökonomie (SoSe 2016)

2 SWS; Übung

Sa. 4.6.2016 9 - 13.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

Sa. 18.6.2016 9 - 13.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

Sa. 2.7.2016 9 - 12.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

J.Pimpertz

S.Kochskämper

In der zu Blockterminen stattfindenden Übung werden Grundlagen der Vorlesung wiederholt und anhand von Beispielen vertieft.

Die Anmeldung erfolgt über KLIPS in der 2. Belegungsphase. Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage unter <https://www.iwp.uni-koeln.de/lehre/bachelor/aktuelles-semester/>.

14987.0001 Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik (SoSe 2016)

2 SWS; Seminar

Fr. 22.4.2016 9 - 18

Sa. 11.6.2016 9 - 14

Sa. 25.6.2016 9 - 14

Sa. 2.7.2016 9 - 14

Alle Termine finden im Seminarraum 108 des Instituts für Wirtschaftspolitik, Pohligstraße 1, 50969 Köln, statt.

C. Arentz

In diesem Semester werden unter dem Thema Gesundheitspolitik ausgewählte Fragen dahingehend analysiert und diskutiert, welche Rolle der Staat im Gesundheitsbereich spielen sollte und an welchen Stellen aktuell Handlungsbedarf besteht. Dabei werden wir sowohl die Leistungsseite des Gesundheitssystems (Vergütung der ambulanten und stationären Leistungen) als auch die Finanzierungsseite einer kritischen ökonomischen Untersuchung unterziehen.

Die Veranstaltung wird aus vier Teilblöcken bestehen. Nach einer einführenden Veranstaltung zu Beginn des Semesters, widmen wir uns während der drei übrigen Blockveranstaltungen den auszuarbeitenden Fragestellungen.

Für die Teilnahme ist eine Anmeldung im Sekretariat des Instituts für Wirtschaftspolitik erforderlich. Diese wird von 15. März bis zum 15 April möglich sein.

Wichtige weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite des Instituts für Wirtschaftspolitik: http://www.iwp.uni-koeln.de/fileadmin/contents/dateiliste_iwp-website/lehre/bachelor/aktuelles_semester/SS-2016/Aktuelle_Fragen_der_Wirtschaftspolitik_-_Gesundheitspolitik_2016.pdf

14987.0008 **Spezielle Fragen der Wirtschaftspolitik**

Seminar; Max. Teilnehmer: 30

30.5.2016 - 10.6.2016, Block

n . n .

This semester, the seminar "Specific Aspects of Economic Policy" will cover topics related to development economics. The course will be held by Zarah Siddique, guest lecturer from England.

The focus will be on micro-economic issues and policy relevance of the research which has been carried out in this area. Readings will include textbook chapters, review articles and journal articles which use state of the art methods in empirical research such as difference-in-differences, instrumental variables and field experiments. Specific topics covered in lectures include health, education, gender and labour markets in developing countries.

In order to take part in the seminar, students have to register at the secretary's office of Professor Höffler from March 15th until April 15th (<http://www.indecon.uni-koeln.de/de/team/buettner-ute/>).

The preliminary seminar schedule is as follows:

Monday, May 30th 10am-2pm

Tuesday, May 31st 10am-2pm

Wednesday, June 1st 10am-2pm

Monday, June 6th 10am-2pm

Tuesday, June 7th 10am-2pm

Wednesday, June 8th 10am-2pm

Please pay attention to any changes regarding the time schedule which will be announced via Klips. Additional individual meetings with Ms Siddique may be arranged.

Further important information is available at: <http://www.indecon.uni-koeln.de/de/studium/>

o.Nr. Dialog Wissenschaft und Praxis: Digitale Ökonomie

Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Das Institut für Wirtschaftspolitik an der Universität zu Köln (iwp) bietet zusammen mit der Hanns Martin Schleyer-Stiftung Studierenden die Gelegenheit, an einem Seminar zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen teilzunehmen. Dabei werden sich insgesamt sechs geladene, renommierte Referenten mit wirtschaftspolitischen Fragen zur digitalen Ökonomie beschäftigen. Die diesjährige Veranstaltung findet vom 29. Juni bis 01. Juli 2016 im Haus Marienhof in Königswinter statt. Weitere Informationen zur Veranstaltung sind unter nachfolgendem Link abzurufen:

<http://www.iwp.uni-koeln.de/lehre/studium-integrale/dialog-wissenschaft-und-praxis/>

Adressaten sind Studierende aller Studiengänge, die ein Interesse an anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik haben. Die Studierenden haben die Möglichkeit, die Referenten in ungezwungener Atmosphäre kennenzulernen und abseits des Universitätsalltags über wirtschaftspolitische Entwicklungen zu diskutieren. Die Teilnehmerzahl an dem Seminar ist auf 20 begrenzt. Bachelor-Studierende der WiSo-Fakultät Köln haben zudem die Möglichkeit, sich das Seminar im Studium Integrale mit 6 Leistungspunkten (bzw. bei Bedarf nach der alten PO 4 LP) anrechnen zu lassen (s.u.).

Veranstaltungsort:

Das Seminar des Instituts für Wirtschaftspolitik findet vom 29. Juni bis 01. Juli 2016 im Haus Marienhof in Königswinter statt.

Haus Marienhof

Tagungsstätte des Erzbistums Köln

Königswinterer Straße 414

53639 Königswinter

Fon (02223) 2980-0 oder – 201

Anmeldung:

Anmeldungszeitraum: 28.03.-31.05.2016

Anmeldungen per E-Mail an Sandra Hannappel (hannappel@wiso.uni-koeln.de) oder persönlich im Sekretariat des iwp bei Frau Dagmar Rickmeyer (Pohligstraße 1, 1. Stock). Das Anmeldeformular finden Sie unter:

<http://www.iwp.uni-koeln.de/lehre/studium-integrale/dialog-wissenschaft-und-praxis/>.

WICHTIG: Falls nicht alle Interessenten berücksichtigt werden können, entscheiden die Studienleistungen bzw. das Los über die Teilnahme.

Teilnahmegebühr:

Die Kosten des Seminars werden von der Hanns Martin Schleyer-Stiftung getragen. Von den Studierenden ist bei endgültiger Zusage der Teilnahme eine Eigenbeteiligung in Höhe von 20,- Euro zu entrichten.

Scheinerwerb:

Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar „Dialog Wissenschaft und Praxis: Digitale Ökonomie“ im Bereich Studium Integrale ist die aktive und regelmäßige Teilnahme an dem Seminar, an der konstituierenden Sitzung (17. Juni 2016 15:00-16:30 Uhr; Pohligstraße 1, 1. Stock), sowie eine bestandene Prüfungsleistung (Hausarbeit von ca. 8 Seiten sowie ein Protokoll zu einem Vortrag). (Für Studierende, die nach der alten Prüfungsordnung 4 LP benötigen, lassen sich individuelle Lösungen arrangieren.)

Kontakt:

Sandra Hannappel

hannappel@wiso.uni-koeln.de

Tel. 0221 / 470-5902

Center for Macroeconomic Research
(CMR), Prof. Dr. Bierbrauer

- 14302.0011 Einführung in die Finanzwissenschaft (Ü)**
2 SWS; Übung
Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
- D. Rückert
C. Weinmann
N.N. WISO
N. Pestel
- Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
- 14302.0012 Advanced Public Economics: Mechanism Design, Public Goods and Externalities**
4 SWS; Vorlesung/Übung
Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb
Di. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa
- E. Hansen
O. Gorelkina
L. Kohlleppel
- Dozentin: Olga Gorelkina, Ph. D.
- 14302.0026 Kolloquium für Doktoranden und Masterstudierende**
2 SWS; Kolloquium
k.A., n. Vereinb
- M. Krause
- Ort und Termin werden noch bekannt gegeben.
- Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
- 14302.0010 Einführung in die Finanzwissenschaft**
4 SWS; Vorlesung
Do. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B
Fr. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B
- N. Pestel
N.N. WISO
D. Rückert
C. Weinmann
- Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
- 14302.0017 Öffentliche Finanzen in der politischen Praxis (BA SPM Public Economics)**
4 SWS; Vorlesung/Übung
Mo. 14 - 17.30, 106 Seminargebäude, S25
- M. Thöne
N.N. WISO
- 14302.0021 Seminar Macroeconomics and Public Economics (Master)**
2 SWS; Hauptseminar
Do. 21.4.2016 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
Fr. 22.4.2016 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 90
Do. 15.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Do. 15.9.2016 9 - 17, 106 Seminargebäude, S23

Fr. 16.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Fr. 16.9.2016 9 - 17, 106 Seminargebäude, S23

M.Thöne
N.N. WISO

Das Modul wird doppelt angeboten, ein Seminar hält Herr Dr. Thöne (Thema: Public Expenditure Economics and Reform, Gruppe 1), ein zweites Seminar (Thema: Political Economics, Institutions and Voting, Gruppe 2) wird von Herrn Professor Messner angeboten. Beide Veranstaltungen finden zur gleichen Zeit statt (jeweils 15.+16.09.2016 09.00-17.00 Uhr, Raum 710 und tba)

Bitte wählen Sie zunächst Ihre präferierte Veranstaltung. Nach der Einwahlphase erfolgt die Zuteilung je nach Präferenz und Kapazitäten.

Herr Thöne bietet am 21.04.2016 von 16.00-17.30 Uhr eine konstituierende Sitzung an. Hier erhalten die Teilnehmer weitere Informationen zur Veranstaltung und können sich verbindlich zur Modulprüfung anmelden.

Der Termin für die konstituierende Sitzung von Herrn Messner wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben. Weitere Informationen zum Seminar von Herrn Messner findet Sie unter "Hyperlink".

14302.0022 CMR-Research Seminar

2 SWS; Seminar

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

M.Barbie
C.Bredemeier
P.Funk
E.Hansen
M.Krause
S.Prantl
A.Schabert
M.Scheffel
T.Schelke

14302.0023 Seminar Öffentliche Finanzen in der Politischen Praxis (BA SPM Public Economics)

2 SWS; Seminar

Mo. 11.4.2016 14 - 17.30, 106 Seminargebäude, S25

Mo. 12.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Di. 13.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 710

M.Thöne
N.N.

Ggf. sind nach Absprache auch noch Terminänderungen möglich.

Bitte beachten Sie den kürzlich hinzugefügten Termin der konstituierenden Sitzung im April.

Center for Macroeconomic Research
(CMR), Prof. Dr. M. Barbie

14302.0018 Staatsverschuldung

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 12 - 15.30, 106 Seminargebäude, S26

M.Barbie

14302.0010 Einführung in die Finanzwissenschaft

4 SWS; Vorlesung

Do. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B

Fr. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B

N.Pestel
N.N. WISO
D.Rückert

- C. Weinmann
- Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
- 14302.0011 Einführung in die Finanzwissenschaft (Ü)**
2 SWS; Übung
Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
- D. Rückert
C. Weinmann
N.N. WISO
N. Pestel
- Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
- 14302.0020 Seminar in Macroeconomics, Money and Financial Markets: Fiscal policy, monetary policy and macroprudential regulation**
2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 23
Mo. 11.4.2016 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710
Fr. 22.7.2016 9 - 18, 315 COPT, Seminar S234
Sa. 23.7.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710
- A. Schabert
D. Bendel
C. Kaufmann
- Am Montag, den 11.04.2016 findet die konstituierende Sitzung von 17.45-19.15 in Raum 710 statt. Die Teilnehmer erhalten hier weitere Informationen zum Seminar und können sich verbindlich zur Modulprüfung anmelden.
- Am Freitag, den 22.07.2016 findet die Veranstaltung im Seminarraum S 234, COPT-Gebäude statt. (Luxemburger Str. 90)
- 14302.0022 CMR-Research Seminar**
2 SWS; Seminar
Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
- M. Barbie
C. Bredemeier
P. Funk
E. Hansen
M. Krause
S. Prantl
A. Schabert
M. Scheffel
T. Schelkle
- 14302.0025 Kolloquium für Doktoranden und Masterstudierende**
2 SWS; Kolloquium
k.A., n. Vereinb
- M. Barbie
- Uhrzeit und Raum nach Absprache
- Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
- Center for Macroeconomic
Research (CMR), Prof. Dr. P. Funk
- 14302.0019 Wachstum und Strukturwandel (Growth, Inequality and Structural Change)**
4 SWS; Vorlesung/Übung
Mi. 12 - 15.30, 106 Seminargebäude, S26
- P. Funk

14302.0022 CMR-Research Seminar

2 SWS; Seminar

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

M.Barbie
 C.Bredemeier
 P.Funk
 E.Hansen
 M.Krause
 S.Prantl
 A.Schabert
 M.Scheffel
 T.Schelke

14302.0028 Wirtschaftstheoretisches Kolloquium für Doktoranden und Masterstudierende

2 SWS; Kolloquium

k.A., n. Vereinb

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
 Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
 Ort nach Vereinbarung

P.Funk

14302.0035 Seminar in Growth Labor and Inequality in the Global Economy: Technologie, Skills and Inequality

2 SWS; Hauptseminar

Fr. 22.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Fr. 22.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Sa. 28.5.2016 10 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Sa. 28.5.2016 10 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Sa. 4.6.2016 10 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Sa. 4.6.2016 10 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Sa. 11.6.2016 10 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Sa. 11.6.2016 10 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

P.Funk
 D.Jaeger
 J.Löbbing
 C.Weinmann

Detaillierte Informationen zum Seminar, den einzelnen Themen usw. entnehmen Sie bitte dem
 Hyperlink!

Detailed Information (concerning topics etc.): see "hyperlink"

In der konstituierenden Sitzung am 22. April 2016, 10.00-11.30 Uhr, Raum 710, werden allen
 Seminarteilnehmern die Themen der beiden Seminargruppen vorgestellt und es erfolgt eine
 Zuteilung der Studierenden zu den einzelnen Gruppen je nach Themenpräferenz und Kapazität.
 Es wird garantiert, dass jeder über KLIPS 1 oder KLIPS 2 angemeldete Studierende einen Platz im
 Seminar erhält.

Die Prüfungsanmeldung erfolgt am 22. April während der konstituierenden Sitzung.

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie unter "Hyperlink".

All seminar participants will be presented with the topics of both seminar groups during a constituent
 meeting on 22nd April, 10 – 11:30 am. All students will be assigned to one of these groups according
 to preferences and capacity. Every registered student is guaranteed to get an assignment.

Exam registration will take place during the constituent meeting on 22nd April 2016.

More information: "Hyperlink"

Center for Macroeconomic Research
(CMR), Prof. D. Jaeger, Ph.D.

14302.0035 Seminar in Growth Labor and Inequality in the Global Economy: Technologie, Skills and Inequality

2 SWS; Hauptseminar

Fr. 22.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Fr. 22.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Sa. 28.5.2016 10 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Sa. 28.5.2016 10 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa
 Sa. 4.6.2016 10 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Sa. 4.6.2016 10 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa
 Sa. 11.6.2016 10 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Sa. 11.6.2016 10 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

P. Funk
D. Jaeger
J. Löbbing
C. Weinmann

Detaillierte Informationen zum Seminar, den einzelnen Themen usw. entnehmen Sie bitte dem Hyperlink!

Detailed Information (concerning topics etc.): see "hyperlink"
 In der konstituierenden Sitzung am 22. April 2016, 10.00-11.30 Uhr, Raum 710, werden allen Seminarteilnehmern die Themen der beiden Seminargruppen vorgestellt und es erfolgt eine Zuteilung der Studierenden zu den einzelnen Gruppen je nach Themenpräferenz und Kapazität. Es wird garantiert, dass jeder über KLIPS 1 oder KLIPS 2 angemeldete Studierende einen Platz im Seminar erhält.

Die Prüfungsanmeldung erfolgt am 22. April während der konstituierenden Sitzung.

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie unter "Hyperlink".

All seminar participants will be presented with the topics of both seminar groups during a constituent meeting on 22nd April, 10 – 11:30 am. All students will be assigned to one of these groups according to preferences and capacity. Every registered student is guaranteed to get an assignment.

Exam registration will take place during the constituent meeting on 22nd April 2016.

More information: "Hyperlink"

14302.0049 Identification Strategies in Econometrics for CGS

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 30.5.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230
 Di. 31.5.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230
 Do. 2.6.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230
 Fr. 3.6.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230

D. Jaeger

CGS-Doktorandenveranstaltung. Die Teilnahme von Fast-Trackern ist möglich. Anmeldungen bitte per E-Mail an die CGS: office-cgs@wiso.uni-koeln.de

Center for Macroeconomic Research
(CMR), Prof. Dr. A. Ludwig

14302.0003 Grundzüge der Makroökonomik - Vorlesung

4 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B
 Mi. 12 - 13.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B

M. Barbie

C.Kaufmann
M.Schön

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14302.0004 Grundzüge der Makroökonomik - Übung

2 SWS; Übung

Fr. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, H 80

Fr. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, nicht am 24.6.2016 fällt nicht aus, findet an diesem Tag in HS VIII statt

Fr. 24.6.2016 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIII

C.Kaufmann
M.Schön
M.Barbie

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14302.0005 Tutorium zu Grundzüge der Makroökonomik (nur Bachelor VWL, VWLsoz und SoWi)

2 SWS; Tutorium

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

C.Kaufmann
M.Schön
M.Barbie

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

**C e n t e r f o r M a c r o e c o n o m i c R e s e a r c h
(C M R) , P r o f . P h . D . H . B r a u n**

14302.0000 Makroökonomik für BWL

4 SWS; Vorlesung

Di. 14 - 15.30, 136b ehemalige Botanik, XXX

Di. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXX

A.Schmidt
C.Busch

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14302.0001 Makroökonomik für BWL - Übung

2 SWS; Übung

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1

C.Busch
A.Schmidt

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14302.0015 Macroeconomics II (Research Track)

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710, ab 19.4.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

A.Schabert
M.Krause
C.Loenser
J.Röttger

Bitte beachten Sie:

In der ersten Vorlesungswoche findet nur die Vorlesung (10.00-11.30 Uhr) statt, ab dem 19.04.2016 gibt es dann wöchentlich von 08.00-09.30 Uhr die Übung und von 10.00-11.30 Uhr die Vorlesung.

14302.0022 CMR-Research Seminar

2 SWS; Seminar

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

M.Barbie
C.Bredemeier
P.Funk
E.Hansen
M.Krause
S.Prantl
A.Schabert
M.Scheffel
T.SchelkleCenter for Macroeconomic
Research (CMR), Prof. Dr. Prantl**14302.0008 Internationale Ökonomik (International Economics)**

2 SWS; Vorlesung

Di. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B, Ende 12.7.2016

Di. 19.7.2016 10 - 11.30, 162 Mathematik, Hörsaal des Mathematischen Instituts (Raum 203)

S.Prantl
N.N. WISOWeitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>**14302.0009 Internationale Ökonomik (International Economics)**

2 SWS; Übung

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

Mi. 17.45 - 19.15, 136b ehemalige Botanik, XXX

N.N. WISO
S.PrantlWeitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>**14302.0013 Economics of Innovation**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 12 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

S.Prantl

14302.0027 Kolloquium (Topics in Industrial Economics & Applied Microeconometrics)

2 SWS; Kolloquium

Di. 16 - 17.30

S.Prantl

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>
Ort: Raum 730

14289.0054 Topics in Markets and Institutions B - Dynamic Models in Empirical IO

2 SWS; Vorlesung
 Blockveranstaltung: 12.00 - 18.00 Uhr

 25.04.-27.04.2016
 02.05.-03.05.2016
 04.07.-08.07.2016

Die Blocktermine im April und Mai finden statt im SSC, 4.Etage Raum 326.

14289.0055 Topics in Markets and Institutions B - Dynamic Models in Empirical IO

2 SWS; Übung
 Blockveranstaltung: 12.00 - 18.00 Uhr

 25.04.-27.04.2016
 02.05.-03.05.2016
 04.07.-08.07.2016

Die Blocktermine im April und Mai finden statt im SSC, 4.Etage Raum 326.

14302.0022 CMR-Research Seminar

2 SWS; Seminar
 Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

M.Barbie
 C.Bredemeier
 P.Funk
 E.Hansen
 M.Krause
 S.Prantl
 A.Schabert
 M.Scheffel
 T.Schelke

14302.0058 Wissenschaftliches Arbeiten in empirischer Wirtschaftsforschung

2 SWS; Seminar
 k.A., n. Vereinb

S.Prantl
 N.N. WISO

Der Kurs ist gedacht für Studierende, die bei Prof. Prantl ihre Bachelorarbeit schreiben.

W i r t s c h a f t s p o l i t i s c h e s S e m i n a r

W i r t s c h a f t s - u n d S o z i a l s t a t i s t i k

14314.0000 Selected Quantitative Methods

2 SWS; Vorlesung
 Fr. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa

H. Manner

14314.0001 Selected Quantitative Methods

2 SWS; Übung
 Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

H. Manner

The course is aimed at students with some prior knowledge in Econometrics and Statistics. Some selected methods will be covered during the course. Furthermore, programming in the language "R" will be treated. For more detailed information on the course or with any questions contact Oleg Badunenko.

It is expected that students attend classes regularly and that they work on the programming and empirical assignments over the course of the semester. The evaluation of the course will be based

on those assignments (50%) and a project towards the end of the course (50%). The evaluation of the project will be based on a paper and a presentation.

Note that the course will be taught in English.

Parts of the course are based on the book "Introductory Econometrics - A Modern Approach" by Jeffrey Wooldridge. Other literature will be recommended during the course.

14314.0003 Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)

4 SWS; Vorlesung

Di. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 12.7.2016

Di. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 12.7.2016

Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 14.7.2016

Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 14.7.2016

Diese Veranstaltung findet im Rahmen des Bachelorstudiengangs statt.

B. Gribisch

Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen. Auch Studierende der Studiengänge Mathematik und Wirtschaftsmathe dürfen das Modul nicht im Studium Integrale belegen!

14314.0004 Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 1140

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, Ende 11.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, Ende 11.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI, Ende 11.7.2016

Mo. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 11.7.2016

Mo. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, Ende 11.7.2016

J. Bekierman
T. Eckernkemper
J. Vogler
N. Salish

Die 1. Übung (von Herrn Salish) findet in englischer Sprache statt.

Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen. Auch Studierende der Studiengänge Mathematik und Wirtschaftsmathe können das Modul nicht im Studium Integrale belegen!

14314.0005 Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Stat. B)

Tutorium

Mo. 10 - 11.30, 901 Container C2, S213 (0.10)

Mo. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Mo. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII

Mo. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, H 80

Mo. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb

Mo. 19.30 - 21, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb

Di. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa

Di. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

Di. 17.45 - 19.15, 136b ehemalige Botanik, XXXI
 Di. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S12
 Di. 19.30 - 21, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI
 Di. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal D
 Di. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 65
 Mi. 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B VI
 Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII
 Mi. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa
 Mi. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S01
 Do. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI
 Do. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI
 Do. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa
 Fr. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E

Die Tutorien richten sich in erster Linie an die schwächeren Studierenden. Der Besuch ist freiwillig und nicht Voraussetzung für ein erfolgreiches Bestehen der Klausur. Sinn und Zweck ist es, den Vorlesungsstoff anhand einfacher Aufgaben nachzuvollziehen. Das Niveau der Aufgaben kann daher niedriger sein als in der abschließenden Klausur. Die Aneignung des notwendigen Verständnisses soll insbesondere dadurch geschehen, dass die Teilnehmer Aufgaben selbstständig, ggfs. unter Anleitung, lösen und auftretende Probleme direkt klären können.

Primäres Ziel ist also nicht, klausurähnliche Aufgaben zu rechnen. Dies kann und soll in den Übungen sowie in Selbstarbeit anhand des "Klausurtraining Statistik" geschehen.

Für die Tutorien ist keine Anmeldung nötig.

14314.0006 Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)

4 SWS; Vorlesung

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

R. Dyckerhoff

Gliederung:

1. Grundbegriffe
 2. Auswertung eindimensionaler Daten
 3. Konzentrations- und Disparitätsmessung
 4. Verhältniszahlen, Messzahlen und Indexzahlen
 5. Auswertung mehrdimensionaler Daten
 6. Multiple lineare Regression
 7. Elementare Zeitreihenanalyse
- Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen.
 Buchempfehlungen zur Vorlesung:

MOSLER, K. u. F. SCHMID: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. 4. Auflage, Berlin 2009.

BOMSDORF, E., E. GRÖHN, K. MOSLER u. F. SCHMID: Definitionen, Formeln und Tabellen zur Statistik. 8. Auflage, Köln 2013.

BOMSDORF, E., R. DYCKERHOFF, K. MOSLER u. F. SCHMID: Klausurtraining Statistik. Band 2, 4. Auflage, Köln 2011.

Weitere Literatur:

BAMBERG, G., F. BAUR, F. u. M. KRAPP: Statistik. 13. Auflage, München / Wien 2007.

BLEYMÜLLER, J., G. GEHLERT u. H. GÜLICHER: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 15. Auflage, München 2008.

BOMSDORF, E.: Deskriptive Statistik. 13. überarbeitete Auflage. Lohmar - Köln 2010.

ECKEY, H.-F., KOSFELD, R. u. TÜRCK, M.: Deskriptive Statistik: Grundlagen - Methoden - Beispiele. 5. Auflage, Wiesbaden 2008.

14314.0007 Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 800

Mo. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 18.4.2016

Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 18.4.2016

Di. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, H115 (ehem. Hörsaal 369), ab 19.4.2016

Mo. 23.5.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

R. Dyckerhoff
M. Köstler
S. Otto

Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite:
<http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen.

14314.0008 Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik

Tutorium

Mo. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S11 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 10 - 11.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa 18.4.2016 - 11.7.2016

Mi. 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S11 20.4.2016 - 13.7.2016

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa 20.4.2016 - 13.7.2016

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIIb 20.4.2016 - 13.7.2016
Mi. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 202 20.4.2016 - 13.7.2016
Do. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B I 21.4.2016 - 14.7.2016
Do. 16 - 17.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B I 21.4.2016 - 14.7.2016
Do. 16 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172) 21.4.2016 - 14.7.2016
Do. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, H 80 21.4.2016 - 14.7.2016
Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIIb 21.4.2016 - 14.7.2016
Fr. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII 22.4.2016 - 15.7.2016
Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII 22.4.2016 - 15.7.2016
Fr. 8 - 9.30, 901 Container C2, S213 (0.10) 22.4.2016 - 15.7.2016
Fr. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37 22.4.2016 - 15.7.2016
Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 89 22.4.2016 - 15.7.2016
Fr. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa 22.4.2016 - 15.7.2016
Fr. 6.5.2016 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S16
Mo. 9.5.2016 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S11
Di. 10.5.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
Di. 10.5.2016 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V
Mi. 11.5.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
Mo. 30.5.2016 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S11
Di. 31.5.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
Di. 31.5.2016 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V
Mi. 1.6.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
Mi. 1.6.2016 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI
Di. 12.7.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS
Di. 12.7.2016 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E
Di. 12.7.2016 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIIb
Di. 12.7.2016 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S11
Mi. 13.7.2016 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E
Mi. 13.7.2016 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

R. Dyckerhoff
D. Adamy
A. Brunen
S. Gaißer
J. Geiter
T. Gottschalk
D. Huypen

J. Labas
D. Meyer
M. Riedlinger
H. Schützendorf
L. Stewen

Sinn und Zweck der Tutorien ist es, den Vorlesungsstoff anhand einfacher Aufgaben nachzuvollziehen. Das Niveau der Aufgaben kann daher niedriger sein als in der abschließenden Klausur. Die Aneignung des notwendigen Verständnisses soll insbesondere dadurch geschehen, dass die Teilnehmer Aufgaben selbstständig, ggfs. unter Anleitung, lösen und auftretende Probleme direkt klären können.

Die Tutorien beginnen am Montag, dem 18.04.2016.

14314.0009 **Mathematische Methoden für Ökonomen**

4 SWS; Vorlesung

Mo. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B

Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS

C. Scheicher

Achtung:

Studierende, die nach alter Ordnung in der Vorlesung "Mathematische Methoden" (4 LP) geprüft werden, besuchen bitte ebenfalls die nun (erweiterte und ausführlichere) Vorlesung "Mathematische Methoden für Ökonomen" (6 LP). Welche Termine bzw. Themen für die Studierenden nach alter Ordnung obsolet sind, wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Gliederung:

- Matrizenrechnung und lineare Gleichungssysteme
- Grundlagen der Finanzmathematik
- Funktionen in einer und mehreren Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen mehrerer Variabler und deren ökonomische Anwendungen
- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen für Funktionen mehrerer Variablen
- Integralrechnung und deren Anwendung in der Statistik
- Grundlagen der Differential- und Differenzgleichungen
- Kombinatorik

Anmerkungen:

Voraussetzung für den erfolgreichen Besuch der Veranstaltung "Mathematische Methoden für Ökonomen" sind gute und aktiv verfügbare Kenntnisse des mathematischen Schulstoffs auf Leistungskursniveau. (Dieser Stoff wird an der WiSo-Fakultät in der Veranstaltung "Vorkurs zu Mathematischen Methoden für Ökonomen" wiederholt.)

Klausur:

Zur Klausur dürfen Sie eine handschriftliche Formelsammlung mitbringen. Dabei gelten folgende Regeln:

- Es darf ausschließlich ein Ausdruck in DIN A4 des Formulars, das im Ilias-Kurs der Vorlesung zur Verfügung steht, verwendet werden.
- Auf diesem muss an den vorgegebenen Stellen Ihr Name, Vorname und Ihre Prüfungsnummer (bzw. Matrikelnummer) eingetragen sein.
- Ansonsten muss die Formelsammlung handschriftlich und eigenhändig geschrieben sein. (Sie dürfen auch die Rückseite des DIN A4-Blattes beschreiben. Der Inhalt bleibt vollständig Ihnen überlassen.)
- Die Formelsammlung muss mit der Klausur abgegeben werden.
- Jegliche Abweichung von diesen Vorgaben wird als Täuschungsversuch gewertet.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Freie Plätze werden anschließend über die Restplatzvergabe vergeben. Eine Anmeldung zur Vorlesung ist auch danach über eine E-Mail an klips-wiso@uni-koeln.de möglich.

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

Es handelt sich um eine Veranstaltung im Rahmen des Bachelorstudiengangs.

Lehrbuch zur Vorlesung:

MOSLER, K., DYCKERHOFF, R. und SCHEICHER, C. (2. Auflage, 2011). Mathematische Methoden für Ökonomen. Springer-Verlag, Berlin.

14314.0010 Mathematische Methoden für Ökonomen

2 SWS; Übung

Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

Do. 17.45 - 19.15, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal D

Do. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1

Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

Y. Polyakova
H. Schütendorf
J. Hartkopf
S. Umbach

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Freie Plätze werden anschließend über die Restplatzvergabe vergeben. Eine Anmeldung zur Übung ist auch danach über eine E-Mail an klips-wiso@uni-koeln.de möglich.

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14314.0011 Tutorien zu Mathematische Methoden für Ökonomen

Tutorium

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII

Mo. 12 - 13.30, 901 Container C2, S215 (0.08)

Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 93

Mo. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B I

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII

Mo. 12 - 13.30, 315 COPT, Hörsaal H230

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

Mi. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B I

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

Mi. 17.45 - 19.15, 136b ehemalige Botanik, XXXI

Mi. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B I

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII

Mi. 12 - 13.30, 315 COPT, Hörsaal H230

Mi. 12 - 13.30, 315 COPT, Seminar S234

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII

Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa

Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

Fr. 12 - 13.30, 901 Container C2, S215 (0.08)
Fr. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 67

C.Scheicher
A.Bunte
V.Crescencio
Trageser
J.Gohsen
T.Heydenreich
L.Li
M.Merchel
S.Neuner
S.Opitz
J.Pulm
L.Santiago Wolf
S.Strawe
F.Trabold

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Freie Plätze werden anschließend über die Restplatzvergabe vergeben. Eine Anmeldung zur Vorlesung ist auch danach über eine E-Mail an klips-wiso@uni-koeln.de möglich.

14314.0012 Advanced Econometrics: Microeconometrics (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

R.Liesenfeld

Klausuren:

1. Termin: 25.07.16, 12 Uhr, HS XVIII

2. Termin: 14.09.16, 12 Uhr, HS XVIII

14314.0013 Advanced Econometrics: Microeconometrics (Exercises)

2 SWS; Übung

Di. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III

R.Liesenfeld

The Tutorial is held in Room B III.

Final exams:

1 date:

2 date:

14314.0014 Analyse multivariater Daten (Vorlesung)

2 SWS; Vorlesung

Mo. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

B.Gribisch

Klausuren:

1. Termin: 26.07.16, 12 Uhr, HS XVIII,

2. Termin: 21.09.16, 12 Uhr, HS XVIII.

Das Tutorium findet donnerstags von 17.45-19.15 Uhr in S11 im Seminargebäude statt.

Mögliche Änderungen werden auf unserer Homepage unter "Aktuelles" bekannt gegeben. Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik.

14314.0015 Analyse multivariater Daten (Übung)

2 SWS; Übung

Do. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

B.Gribisch

Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik.

Klausuren:

1. Termin: 26.07.16, 12 Uhr, HS XVIII,
2. Termin: 21.09.16, 12 Uhr, HS XVIII.

Das Tutorium findet donnerstags von 17.45-19.15 Uhr in S11 im Seminargebäude statt.

Mögliche Änderungen werden auf unserer Homepage unter "Aktuelles" bekannt gegeben.

14314.0016 Applied Econometrics

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 901 Container C2, S215 (0.08)

O.Badunenko

The course is held in English.

Course overview:

1. Principles of Econometrics
2. Assumptions and Estimation of a Linear Model
3. Properties and Statistical Inference in a Linear Model
4. Asymptotics
5. Model selection, Prediction, and Multicollinearity
6. Heteroskedasticity
7. Regression with Qualitative Information
8. Time-series Analysis
9. Binary Dependent Variable
10. Endogeneity

Along with tutorials it is an obligatory course for bachelor studies in economics. Otherwise, it is a part of the "Quantitative Methods in Economics and Social Sciences" profile. Participation requires material from "Statistik A" and "B" courses as well as an ability to do computer calculations (e.g. Excel).

At the beginning, a short introduction to a free econometric package R will be made since estimation using computer is a part of a tutorial.

In case the course is chosen as an obligatory module "Applied Econometrics" with 4 credit points in bachelor studies in economics, the performance is checked by a final exam.

In case the course "Applied Econometrics" is chosen in the "Quantitative Methods in Economics and Social Sciences" profile with 6 credit points, the performance is checked by above mentioned final exam and also home assignments.

Wooldridge, J.: Introductory Econometrics. 4e, 5e, or 6e

14314.0017 Applied Econometrics

2 SWS; Übung

Fr. 16 - 17.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III, Ende 8.7.2016

O.Badunenko

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

14314.0018 Statistical Analysis of Financial Data

2 SWS; Vorlesung

Fr. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 56

R.Liesenfeld

Contents:

1. Financial Time Series and Their Properties

2. Linear Univariate Time Series Models
3. Market Efficiency and Predictability of Asset Returns
4. The Capital Asset Pricing Model
5. Intertemporal Asset Pricing Models and the Consumption CAPM
6. Models for Changing Volatility
7. Market Mikrostructure and High-Frequency Data

Klausur-Termin: 08.08.2016, 10.00-11.00 Uhr,

Klausur-Termin: 19.09.2016, 10.00-11.00 Uhr.

Campbell, J.Y., Lo, A.W. and A.C. MacKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton.

Gourieroux, C. and J. Jasiak (2001), Financial Econometrics, Princeton University Press, Princeton.

Schmid, F. and M. Tiede (2005), Finanzmarktstatistik, Springer, Berlin.

Taylor, S. (1986), Modelling Financial Time Series, John Wiley & Sons, Chichester.

Taylor, S. (2005), Asset Price Dynamics, Volatility and Prediction, Princeton University Press, Princeton.

Tsay, R. (2010), Analysis of Financial Time Series, 3rd. ed., John Wiley & Sons, New York.

14314.0019 Statistical Analysis of Financial Data

2 SWS; Übung

Do. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III

R. Liesenfeld

Die Übung findet in HS B III (PC Pool) statt.

1) Klausur-Termin:

2) Klausur-Termin:

14314.0020 Statistik für Fortgeschrittene I - Stochastische Modelle (Adv.)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal II

D. Wied

Inhalt:

Die Veranstaltung behandelt die für die Konstruktion stochastischer Modelle wichtigsten Teile der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Theorie der stochastischen Prozesse. Nützlich sind gute Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung aus dem Bachelor-Studium.

Gliederung:

01. Zufällige Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten
02. Kombinatorische Berechnung von Wahrscheinlichkeiten
03. Bedingte Wahrscheinlichkeit und Unabhängigkeit
04. Zufallsvariable
05. Spezielle univariate Verteilungen
06. Transformation von Zufallsvariablen, Momente einer univariaten Verteilung
07. Gemeinsame Verteilungen von Zufallsvariablen
08. Momente bei mehreren Zufallsvariablen
09. Spezielle multivariate Verteilungen
10. Grenzwertsätze
11. Stochastische Prozesse, Poisson-Prozesse
12. Wiener-Prozesse
13. Markoff-Ketten
14. Simulation

Neben der Prüfung wird eine regelmäßige aktive Teilnahme an den Übungen erwartet.

Die Vorlesung findet im Rahmen des Masterstudiums und des Diplomhauptstudiums, Wahlfach: Statistik, statt. Sie ist auch Teil des Doktorandenstudiums.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät
Einführende Literatur:

R. Schlittgen, Statistische Inferenz, München, 1996
J. Lehn, H. Wegmann, Einführung in die Statistik, Leipzig, 2000
Weitere Literatur wird in der Vorlesung empfohlen.

Vorlesungsunterlagen:

Folien zur Vorlesung und ein Skript sind über ILIAS erhältlich, ebenso die wöchentlichen Übungsblätter.

14314.0021 Statistik für Fortgeschrittene I - Stochastische Modelle (Adv.)

2 SWS; Übung

Do. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII

D. Wied

siehe Vorlesung
siehe Vorlesung

14314.0022 Seminar in Statistics and Econometrics

2 SWS; Hauptseminar

Fr. 15.4.2016 14 - 16, 106 Seminargebäude, S25

Fr. 1.7.2016 13.30 - 19, 106 Seminargebäude, S26

J. Breitung
R. Liesenfeld

Vorbesprechung (und Prüfungs-Anmeldung): 15.04.2016, 14.00-16.00 Uhr, S 25
(Seminargebäude)

Termin: 01.07.2016, 13.30-19.00 Uhr, S 26 (Seminargebäude).

Themen und Informationen:

http://www.wisostat.uni-koeln.de/sites/statistik/pdf/Hauptseminar_zur_Statistik_und_OEkonometrie_SS_2016.pdf

Prüfungsleistung:

Im Rahmen der Veranstaltung kann im Diplomstudium sowie im Minor "Statistik und Ökonometrie" der Masterstudiengänge eine Prüfungsleistung erbracht werden (Diplomstudium: gemäß §16 (1) DPO 2005). Für Studenten des Master-Studiengangs Economics besteht die Möglichkeit der Anrechnung des Seminars für das Field „Statistics and Econometrics“. Anforderungen: Mindestens mit der Note "ausreichend" bewertete fristgemäß eingereichte Hausarbeit und Referat sowie regelmäßige Teilnahme an den Hauptseminarveranstaltungen (Diplomstudium: gemäß §16 (7)) und Beteiligung an der Diskussion.

Abgabe:

Die Abgabe der Hausarbeiten (3-fach) sowie als elektronische Fassung müssen bis spätestens 15.07.2016 um 12 Uhr erfolgen. Alle wörtlich oder sinngemäß übernommenen Teile der Hausarbeit sind als solche kenntlich zu machen. Der Hausarbeit ist eine schriftliche Erklärung hierüber beizufügen. Jeder Hausarbeit ist eine einseitige Kurzfassung beizufügen. Der Lehrstuhl behält sich vor, eingereichte Arbeiten mittels einer Plagiatserkennungssoftware auf ungekennzeichnete Übernahme von fremdem geistigem Eigentum zu überprüfen. Die Seminarteilnehmer erklären sich durch ihre Anmeldung zum Hauptseminar mit dieser Regelung einverstanden.

Anmeldeformular:

http://www.wisostat.uni-koeln.de/sites/statistik/user_upload/SoSe16_Anmeldeformular.pdf
Am Hauptseminar teilnehmen können Studierende der Masterstudiengänge, außerdem Diplomstudierende mit erfolgreich abgeschlossenem Grundstudiumsfach Statistik. Der

vorherige Besuch mindestens einer Veranstaltung in Ökonometrie oder Statistik im Masterstudium wird dringend empfohlen.

Literaturhinweise und Datensätze vergeben die Betreuer.

14314.0023 Vorkurs zu Mathematische Methoden für Ökonomen

4 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 7.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 8.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Do. 10.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Fr. 11.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Mo. 14.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 15.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Do. 17.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Fr. 18.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Mo. 21.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 22.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 29.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Do. 31.3.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Fr. 1.4.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Mo. 4.4.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 5.4.2016 17 - 20.15, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

M.Linder

ZUM BESUCH DES VORKURSES IST KEINE ANMELDUNG IN KLIPS ODER AM LEHRSTUHL ERFORDERLICH.

Angehende Betriebs-, und Volkswirte sollten den freiwilligen Vorkurs zu Mathematische Methoden der WiSo-Fakultät besuchen, falls Schulstoff aufgefrischt oder nachgeholt werden muss. Angehende Gesundheitsökonomen oder Sozialwissenschaftler können dies ebenfalls tun.

Ihr Schulwissen in Mathematik können Sie hier testen:
https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_tst_187142.html

Nähere Informationen unter <http://www.wisostat.uni-koeln.de/Studium/MathMeth/mathmeth.htm>

07.03. - Aula 3

08.03. - Aula 3

10.03. - Aula 1

11.03. - Aula 3

14.03. - Aula 1

15.03. - Aula 1

17.03. - Aula 3

18.03. - Aula 3

21.03. - Aula 1

22.03. - Aula 1

29.03. - Aula 1

31.03. - Aula 1

01.04. - Aula 1

04.04. - Hörsaal B

05.04. - Hörsaal B

14314.0024 Forschungsseminar / Research Seminar Statistik & Ökonometrie

2 SWS; Seminar

Di. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

J.Breitung
R.Liesenfeld

Vorstellung und Diskussion von Forschungsarbeiten in Statistik und Ökonometrie.

Zu dieser Veranstaltung ist keine Anmeldung in KLIPS erforderlich.

14314.0025 Selected Topics - Statistical Analysis of Large Data Sets

2 SWS; Vorlesung

Mi. 17.45 - 19.15, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 35

D. Wied

In the reading group, PhD and master students give talks (90 minutes including discussion) about different topics concerning the analysis of large data sets.

The aim is that, throughout the reading group, there will be both theory and applications. In particular, students should apply methods on own data sets. Topics might be assigned to more than one student.

Possible topics:

- 1) Ridge Regression and Lasso
- 2) Classification
- 3) Smoothing Methods
- 4) Neural Networks
- 5) Support Vector Machines
- 6) Big-n vs. Big-p in Big Data / Curse of High Dimensionality
- 7) Exploratory Methods
- 8) Causal Inference
- 9) Functional Data Analysis

- Inhaltliche Voraussetzungen: Good knowledge in statistics and econometrics

- Lehr- und Lernmethode: Talks prepared by students

- Anmeldung: In the first meeting at the 13th of April

- Prüfungsleistung: One 90 minute talk and a short report about the topic

The group is mainly based on textbooks such as

- Bishop, C. Pattern Recognition and Machine Learning, 2006, Springer, New York
- Bühlmann, P., Drineas, P., Kane, M., van der Laan, M. (Hrsg.) Handbook of Big Data, 2016, CRC Press, Boca Raton
- Hastie, T., Tibshirani, R., Friedman, J. The Elements of Statistical Learning, 2009, Springer, New York
- Horváth, L., Kokoszka, P. Inference for Functional Data with Applications, 2012, Springer, New York

More specific literature recommendations (for example, original research papers) will be given to the students according to the topic they choose.

S O Z I A L W I S S E N S C H A F T E N**14344.0003 Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung**

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, nicht am 4.5.2016 ; 11.5.2016

F. Schulz-Nieswandt

PO 2015

Ergänzungsmodul Methoden Soziologie (BA Sowi)

PO 2007

Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften (BA Sowi)

Erweitertes Basisstudium im Unterrichtsfach Sozialwissenschaften (BA Lehramt)
Die Vorlesung wird begleitet durch eine Übung und Tutorien.

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Klausur (60 Minuten) und einer Fallstudie.

14344.0004 Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung

2 SWS; Übung

Mo. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S15 2.5.2016 - 4.7.2016

Mo. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S26 2.5.2016 - 4.7.2016

Mo. 18.4.2016 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII

Mo. 18.4.2016 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII
 Mo. 25.4.2016 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII
 Mo. 25.4.2016 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII
 Mo. 11.7.2016 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S15
 Mo. 11.7.2016 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S15
 Mo. 18.7.2016 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S15
 Mo. 18.7.2016 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S15

N.Vetter
 I.Somm
 N.Schulz
 A.Bergholz
 F.Schulz-Nieswandt

Die Übung ist Teil der Veranstaltung "Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung"

PO 2015

Ergänzungsmodul Methoden Soziologie (BA Sowi)

PO 2007

Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften (BA Sowi)

Erweitertes Basisstudium im Unterrichtsfach Sozialwissenschaften (BA Lehramt)

Wichtige Terminhinweise: Erster Übungstermin 18.04, 10:00-11:30, XIII Hauptgebäude; zweiter Übungstermin 25.04.2015, 10:00-11:30, XIII Hauptgebäude (danach findet eine Aufteilung in Lerngruppen statt)

Die Übung ist so aufgebaut, dass es zunächst im Rahmen von zwei Sitzungen (siehe Terminhinweise oben) eine allgemeine Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung geben wird. Danach werden einzelne Lerngruppen gebildet. Innerhalb dieser Gruppen erarbeiten Sie eigenständig jeweils eine qualitative Erhebungs- und eine dazu passende Auswertungsmethode und wenden Sie aktiv auf ein konkretes Thema, welches Sie in der Lerngruppe besprechen, an. Die einzelnen Gruppen werden in diesem Prozess jeweils von der/dem ÜbungsleiterIn angeleitet und begleitet.

Als Teil der Modulprüfung wird in den einzelnen Lerngruppen ein drei- bis fünfseitiges Handout verfasst und abschließend in zwei Sitzungen (11.07; 18.07) präsentiert.

In der Übung lernen Sie ein breites Spektrum qualitativer Methoden kennen und sammeln eine erste, eigenständige, qualitative Forschungserfahrung.

Flick, Uwe. 2014a. Qualitative Sozialforschung: eine Einführung. 6. Aufl., Orig.-Ausg., vollst. überarb.

und erw. Neuausg. Rororo Rowohlt's Enzyklopädie 55694. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl.

Flick, Uwe. 2014b. Sozialforschung: Methoden und Anwendungen#; ein Überblick für die BA-Studiengänge.

2. Aufl. Rororo Rowohlt's Enzyklopädie 55702. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl.

Kardorff, Ernst von, Ines Steinke, und Uwe Flick. 2008. Qualitative Forschung: ein Handbuch. Reinbek

bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch-Verlag

Lamnek, Siegfried, und Claudia Krell. 2010. Qualitative Sozialforschung: Lehrbuch#; [Online-Materialien].

5., überarb. Aufl. Weinheim: Beltz

Pryborsky Aglaya, Wohlrab-Sahr Monika. 2009. Qualitative Sozialforschung. München: Oldenburg Verl.

14344.0005 Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung (nur für VL von Schulz-Nieswandt)

2 SWS; Tutorium

Mo. 14 - 15.30, 901 Container C2, S213 (0.10), ab 25.4.2016

Mi. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 202, ab 27.4.2016

Do. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 202, ab 28.4.2016

Do. 8 - 9.30, 901 Container C2, S213 (0.10), ab 28.4.2016

F. Schulz-Nieswandt

A. Wulff

Im Sommersemester 2016 bieten wir im Rahmen der Vorlesung 'Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung' (nur Prof. Schulz-Nieswandt) zusätzlich 4 begleitende Tutorien an. Bitte melden Sie sich zu einem der Tutorien verbindlich an.

S o z i o l o g i e u n d S o z i a l p s y c h o l o g i e**E m p i r i s c h e S o z i a l f o r s c h u n g****14320.0028 Soziologie des Wohlfahrtsstaates**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 16 - 17.30, 824 Patrizia Tower, 818

H. Andreß

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen. Nach einer Einführung in Theorie und Empirie des Wohlfahrtsstaates im ersten Teil der Veranstaltung untersuchen die Studierenden im zweiten Teil die personalen und ökonomischen Voraussetzungen des Wohlfahrtsstaates. Sie analysieren dazu wirtschafts- und sozialstatistische Daten zur Entwicklung von Bevölkerung, Familie, Beschäftigung, Wirtschaft und öffentlichen Finanzen. Ergänzend werden ausgewählte Ergebnisse der politischen Soziologie über Systemvertrauen und Wohlfahrtsansprüche der Bürger betrachtet. Im dritten Teil der Veranstaltung untersuchen die Studierenden anhand ausgewählter Beispiele die Rückwirkungen des wohlfahrtsstaatlichen Arrangements auf die Sozialstruktur von Gesellschaften (z.B. die Effekte öffentlicher Infrastrukturleistungen auf die Erwerbstätigkeit von Frauen). Im vierten Teil der Veranstaltung diskutieren die Studierenden aktuelle Herausforderungen des Wohlfahrtsstaates.

Gliederung:

Teil I Der Wohlfahrtsstaat: Was ist das eigentlich?

Teil II Personale und ökonomische Voraussetzungen

Teil III Rückwirkungen auf die Sozialstruktur

Teil IV Herausforderungen des Wohlfahrtsstaates

Von Ihnen wird neben Referat und Hausarbeit die regelmäßige Teilnahme am Seminar erwartet. Die Pflichtliteratur wird über ILIAS zur Verfügung gestellt.

Die folgende Literatur ist zur Vorbereitung auf die Veranstaltung vorgesehen (zum Kauf empfohlene Arbeiten in Kursivschrift):

Allmendinger, J./Ludwig-Mayerhofer, W. (Hg.) (2000): Soziologie des Sozialstaates, Weinheim/München.

Bäcker, G./Bispinck, R./Hofemann, K./Naegele, G. (2007): Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 4. Auflage, 2 Bde. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (siehe auch <http://www.sozialpolitik-aktuell.de/>)

Ullrich, C.G. (2005): Soziologie des Wohlfahrtsstaates. Eine Einführung, Frankfurt/New York.

Schmidt, Manfred G. / Ostheim, Tobias / Siegel, Nico A. / Zohlnhöfer, Reimut (2007): Der Wohlfahrtsstaat. Eine Einführung in den historischen und internationalen Vergleich. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

14320.0037 Analysis of Longitudinal Data

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 90

Mi. 12 - 13.30, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141)

H. Andreß

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

Die Anmeldung zu den Übungen erfolgt über ILIAS. Das dafür nötige Passwort wird den zugelassenen Teilnehmer(inne)n rechtzeitig per E-Mail mitgeteilt.

Vorlesung und Übung sind Teil eines zweisemestrigen Vorlesungszyklus und setzen Kenntnisse der linearen und logistischen Regression voraus, die im ersten Teil dieses Zyklus vermittelt wurden (Vorlesung "Linear Models / Analysis of cross-sectional data" im Wintersemester). Die Klausur behandelt jedoch ausschließlich Themen aus der Vorlesung „Analysis of longitudinal data“. Für die Übung sind STATA-Kenntnisse Voraussetzung.

Die Vorlesung behandelt fortgeschrittene statistische Methoden der Empirischen Sozial- und Wirtschaftsforschung. Dabei steht die Anwendung dieser Methoden im Vordergrund. Anhand von Beispielen aus der Ökonomie, der Soziologie und der Politikwissenschaft wird gezeigt, wie statistische Methoden unter Verwendung moderner Statistikprogramme zur Beantwortung inhaltlicher Fragestellungen genutzt werden können. Vorausgesetzt werden Kenntnisse der linearen und logistischen Regression, die im ersten Teil dieses zweisemestrigen Vorlesungszyklus vermittelt wurden (Vorlesung "Linear Models / Analysis of cross-sectional data" im Wintersemester). Während es im Wintersemester vorrangig um das klassische lineare Modell (angewendet auf Querschnittsdaten) ging, sollen in diesem Sommersemester Verallgemeinerungen dieses Modells betrachtet werden, die die Analyse kontinuierlicher und kategorialer Variablen mit mehreren Messzeitpunkten erlauben. Zeitreihen, Panel- und Ereignisdaten sind typische Beispiele solcher zeitabhängiger Daten.

Ergänzend zur Vorlesung wird eine Übung angeboten, in der der Vorlesungsstoff anhand von Analysen sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Daten mit dem Statistikprogramm STATA vertieft wird.

Grundlagentext für die Veranstaltung ist: Andreß, Hans-Jürgen / Golsch, Katrin / Schmidt, Alexander (2013): Applied Panel Data Analysis for Economic and Social Surveys. Springer Verlag.

Weitere Literatur zu den einzelnen Vorlesungsthemen wird in der jeweiligen Sitzung bekannt gegeben. Für die Übung ist eines der folgenden Bücher hilfreich:

- Kohler, Ulrich / Kreuter, Frauke (2012): Data Analysis Using Stata. 3rd edition. College Station: Stata Press.
- Kohler, Ulrich / Kreuter, Frauke (2008): Datenanalyse mit Stata. 3. Aufl. München / Wien: Oldenbourg.
- Hamilton, Lawrence C. (2013): Statistics with STATA. Updated for version 12. Belmont: Brooks/Cole.

14320.0038 Analysis of Longitudinal Data

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210

H. Andreß

Die Anmeldung zu den Übungen erfolgt über ILIAS. Das dafür nötige Passwort wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

14320.0048 ISS Research Seminar (Öffentliche Vorträge zu aktuellen Forschungsfragen)

2 SWS; Oberseminar; Max. Teilnehmer: 50

Mi. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S25, ab 20.4.2016

K. Hank

H. Andreß

S. Carol

C. Ebner

D. Fetchenhauer

J. Friedrichs

E. Hölzl

M. Jacob

C. Kroneberg

M. Schaeffer

F. Schulz-Nieswandt
M. Wagner

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Hinweis für Doktoranden:

Wenn Sie regelmäßig an dem Oberseminar teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte per Mail bei Frau Petra Altendorf (sekretariat.sozioologie@wiso.uni-koeln.de) an.

20 April	Alexia Katsanidou (gesis): Back to black: Values, ideologies, and the black box of political radicalization
27 April	Juho Härkönen (Stockholm University): The intergenerational transmission of family dissolution: Cohort and period trends in Sweden
04 May	Filiz Garip (Harvard University): On the move: Changing mechanisms of Mexico-US migration
11 May	Michael Windzio (University of Bremen): More than just walking distance: Immigrant residential segregation and visits-at-home networks
18 May	Pfingsten / Pentecost
25 May	Elizabeth Bruch (University of Michigan): Modeling mate choice and the structure of dating markets
01 June	Karen Glaser (King's College London): The health and wellbeing of grandparents caring for their grandchildren
08 June	Markus Strohmaier (gesis): Computational social science: Opportunities and challenges
15 June	Marjolein Broese van Groenou (VU Amsterdam): Trends in social engagement among older adults: Results from LASA
22 June	Corinna Kleinert (University of Bamberg): Does comprehensive schooling make a difference? Effects of type of school on educational aspirations and decisions at the end of lower secondary level
29 June	Marcel Raab (University of Mannheim): Parent-child relationships after the death of the first parent
06 July	Patrick Präg (University of Oxford): Reconciliation of work and family life. Problems and (non-)solutions
13 July	Katia Begall (Utrecht University):

	Individual and institutional determinants of gender attitudes: A latent class approach
--	--

S o z i o l o g i e

14320.0048 ISS Research Seminar (Öffentliche Vorträge zu aktuellen Forschungsfragen)

2 SWS; Oberseminar; Max. Teilnehmer: 50

Mi. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S25, ab 20.4.2016

K.Hank
H.Andreß
S.Carol
C.Ebner
D.Fetchenhauer
J.Friedrichs
E.Hölzl
M.Jacob
C.Kroneberg
M.Schaeffer
F.Schulz-Nieswandt
M.Wagner

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Hinweis für Doktoranden:

Wenn Sie regelmäßig an dem Oberseminar teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte per Mail bei Frau Petra Altendorf (sekretariat.sociologie@wiso.uni-koeln.de) an.

20 April	Alexia Katsanidou (gesis): Back to black: Values, ideologies, and the black box of political radicalization
27 April	Juho Härkönen (Stockholm University): The intergenerational transmission of family dissolution: Cohort and period trends in Sweden
04 May	Filiz Garip (Harvard University): On the move: Changing mechanisms of Mexico-US migration
11 May	Michael Windzio (University of Bremen): More than just walking distance: Immigrant residential segregation and visits-at-home networks
18 May	Pfingsten / Pentecost
25 May	Elizabeth Bruch (University of Michigan): Modeling mate choice and the structure of dating markets
01 June	Karen Glaser (King's College London): The health and wellbeing of grandparents caring for their grandchildren
08 June	Markus Strohmaier (gesis):

	Computational social science: Opportunities and challenges
15 June	Marjolein Broese van Groenou (VU Amsterdam): Trends in social engagement among older adults: Results from LASA
22 June	Corinna Kleinert (University of Bamberg): Does comprehensive schooling make a difference? Effects of type of school on educational aspirations and decisions at the end of lower secondary level
29 June	Marcel Raab (University of Mannheim): Parent-child relationships after the death of the first parent
06 July	Patrick Präg (University of Oxford): Reconciliation of work and family life. Problems and (non-)solutions
13 July	Katia Begall (Utrecht University): Individual and institutional determinants of gender attitudes: A latent class approach

14320.0000 Arbeit und Familie - Schwerpunktmodul Soziologie

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12

A. Schmid

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.

14320.0002 Berufliche Ausbildung in Deutschland - Praxisseminar

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
SocioLab

C. Ebner

D. Rohrbach-Schmidt

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.
Das Praxisseminar „Berufliche Ausbildung in Deutschland“ ist ein Kooperationsseminar zwischen der Universität zu Köln und dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) in Bonn. Die Studierenden führen eine empirische Untersuchung mit Blick auf den Zugang zum

Ausbildungsmarkt unter Zuhilfenahme von Forschungsdaten des Bundesinstituts für Berufsbildung durch. Im Rahmen des Seminars ist ein Gastvortrag eines Forschers aus dem Bundesinstitut für Berufsbildung eingeplant. Es findet darüber hinaus eine Exkursion an das Bundesinstitut für Berufsbildung statt, um einen Einblick in die Arbeitspraxis vor Ort sowie in das dort angesiedelte Forschungsdatenzentrum zu erhalten. Von den Teilnehmer/innen wird zunächst erwartet, dass sie eine für sie persönlich interessante Forschungsfrage entwickeln. Im Laufe des Praxisseminars werden dann die unterschiedlichen Schritte, die wesentlich für die Durchführung eines empirischen Forschungsvorhabens sind (Theorien, Methodik, statistische Analyse und Interpretation), in den einzelnen Sitzungen praktisch umgesetzt und diskutiert. Die gewonnenen Ergebnisse sollen am Ende des Seminars präsentiert und in einem Abschlussbericht schriftlich dargelegt werden.

14320.0003 Social cohesion and outgroup attitudes in an age of immigration. Mass public responses to residential exposure to immigrants.

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 27.5.2016 9 - 18, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

Sa. 28.5.2016 9 - 18, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

So. 29.5.2016 9 - 18, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

N . N .

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

Dozent: Prof. Peter T. Dinesen, University of Copenhagen

Can social cohesion—the social ties that weave citizens together and enable them to collaborate for the common good—be maintained in the face of an increasingly ethnically diverse populace? With continued immigration, this question is more relevant than ever. This seminar provides an overview over how citizens in immigrant-receiving countries respond to immigration and immigrants in terms of their generalized social ties (especially trust in other people) as well as attitudes directed towards the incoming outgroups. In the seminar, special emphasis is given to how encounters with immigrants in local residential settings may shape locals' social trust, outgroup sentiments and other attitudes. After a hiatus, this line of research has recently been reinvigorated with the emergence on a number of methodological innovations including much more precise measures of residential context as well as an increased focus on causal inference. We review recent studies of contextual effects of living among immigrants/ethnic minorities with an eye to both theoretical and methodological innovations. Looking ahead, we also discuss ideas for research designs that could potentially be used for uncovering such contextual effects in future studies.

Prüfungsleistung: RE/HA. Die Hausarbeit soll 10-12 Seiten umfassen.

Examination: presentation and assignment (10 - 12 pages) are required.

14320.0004 Demographischer Wandel und Einwanderung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 14 - 15.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

M . S c h a e f f e r

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei sekretariat-schaeffer@wiso.uni-koeln.de! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die

nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.

SEMINARRAUM: Gebäude 810, Universitätsstraße 91, 50931 Köln, gegenüber Aachener Weiher (s. Banner der R+V Versicherung), 1. Etage, Seminarraum 1.31. Bitte kommen Sie pünktlich, da Sie sonst keinen Zutritt mehr erhalten. Please be on time because otherwise we cannot guarantee access to the building. Thank you!

Deutschland steht vor der großen Herausforderung des demographischen Wandels:

Wir werden älter, wir haben weniger Kinder und somit werden wir weniger. Einwanderung wird als wichtige Voraussetzung für anhaltende ökonomische Wettbewerbsfähigkeit und damit verbundene Aufrechterhaltung sozialstaatlicher Leistungen gesehen. Damit werden wir dann auch vielfältiger und die Integration von Einwanderern und ihrer Kinder ist letztendlich eine weitere politisch hoch umstrittene Herausforderung vor der unsere Gesellschaften stehen. Das Seminar führt grundlegend in diese Thematik ein. Voraussetzung für die Erwerbung eines Leistungsnachweises ist die Erstellung einer Hausarbeit mit eigenen empirischen Auswertungen basierend auf dem ALLBUS, ESS 2014, oder EURISLAM survey.

Kursaufbau

Im ersten Teil des Seminars lernen wir die demographischen Kernthemen kennen und besprechen, welche Veränderungen den demographischen Wandel ausmachen. Wir sprechen also über sinkende Fertilität und zunehmende Alterung der Bevölkerung. Anschließend besprechen wir, inwiefern Migration eine Lösung für die Herausforderungen des demographischen Wandels darstellt.

Im zweiten Teil des Seminars besprechen wir dann die Herausforderungen, die mit Einwanderung einhergehen. Zuletzt haben alle StudentInnen die Gelegenheit, ihre empirische Hausarbeit vorzustellen und zu besprechen.

Lernziele

1. Demographisches Grundwissen: z.B. was sind Sterbetafeln, wie wird Fertilität gemessen.
2. Theorien: Was sind die Erklärungsansätze im Bereich Fertilität, Arbeitsmarktintegration von Menschen mit Migrationshintergrund etc.
3. Demographischer Wandel: was macht ihn aus, wann hat er begonnen, wo geht es hin?
4. Anwendung der gelernten Methodenkenntnisse: Darstellung von statistischen Ergebnissen im Referat und eigene empirische Auswertungen für die Hausarbeit.

Voraussetzungen A sound command of English and regression-related methods/stats skills. Durch Fleiß und Interesse können alle (sprachlichen und methodischen) Lücken ausgeglichen werden.

14320.0005 Integration von Migranten in Deutschland. Durchführung einer Primärerhebung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 16 - 17.30, 824 Patrizia Tower, 818, nicht am 5.5.2016 Christi Himmelfahrt; 26.5.2016 Fronleichnam

A. Schmidt-Catran

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.

Beschreibung:

Im Rahmen dieses Praxisseminars sollen Studierende einen fundierten Einblick in Abläufe der Fragebogenkonstruktion, Datenerhebung und Datenanalyse erhalten. Als Anwendungsbeispiel dient eine Umfrage zum Thema Integration, die unter türkischstämmigen Bürgern der Stadt Köln durchgeführt wird. Im Verlauf des Kurses entwickeln wir gemeinsam einen Fragebogen. Im Anschluss führen die Studierenden eigenverantwortlich eine Reihe von Face-to-Face Interviews durch. Abschließend werden die erhobenen Daten statistisch analysiert. Vorherige Kenntnisse zu Umfrageforschung und Datenanalyse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung für den Besuch dieses Kurses.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung in diesem Seminar besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit im Umfang von 10-12 Seiten. Bitte beachten Sie die Regularien und Fristen der WiSo-Fakultät zur Prüfungsanmeldung. Von Ihnen wird die aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen und die Befragung von 10 Personen erwartet.

Veranstaltungsablauf:

Nr.	Termin	Thema
1.	14.04.	Organisatorisches und Seminaaraufbau
Theoretischer Teil		
2.	21.04.	Integration – was ist das eigentlich?
3.	28.04.	Religion – Integrationshilfe oder –hindernis?
4.	05.05.	keine Sitzung (Christi Himmelfahrt)
Grundlagen der Umfrageforschung		
5.	12.05.	Grundlagen der Umfrageforschung und Besonderheiten bei der Befragung von Migranten
6.	19.05.	keine Sitzung (Pfingstferien)
7.	26.05.	keine Sitzung (Fronleichnam)
8.	02.06.	Fragebogenkonstruktion
Vorbereitung und Durchführung der Umfrage		
9.	09.06.	Vorbereitung Feldphase 1: Zusammenstellung des Fragebogens, Pretest
10.	16.06.	Vorbereitung Feldphase 2: Zuteilung Adressen, Probeinterviews
11.	23.06.	Feldphase (Interviews)
12.	30.06.	Feldphase (Interviews)
13.	07.07.	Eingabe und Rekodierung der Daten
14.	14.07.	Datenanalyse
15.	21.07.	Abschlusssitzung, Hinweise zu Hausarbeiten

14320.0006 Medicalization of Society: Ways and Boundaries of Increasing Performance

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mi. 20.4.2016 17.45 - 19.15, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

Sa. 4.6.2016 10 - 17, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

So. 5.6.2016 10 - 17, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

Sa. 11.6.2016 10 - 17, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

So. 12.6.2016 10 - 16, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

S. Sattler

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

A T T E N T I O N:

Preliminary discussion/allocation to presentation (April 20th, 5:45pm). Your attendance in this first session is mandatory (seminar room: 0.12; Greinstrasse 2). If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to the instructor of this course. If you fail to attend this first session without notifying the instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

Course requirements: Participation in discussions and group works, giving a presentation of one defined topic, a small assignment, preparing a poster, and reading the literature prior to the seminar. At the end, you are required to write a term paper. Details will be explained during the seminar.

People perceive an increase in performance requirements that is often associated with increasing stress levels. At the same time scholars and the media speak of a medicalization of society. It is assumed that this increase in performance requirements leads healthy people to take drugs to increase their cognitive performance. In this interdisciplinary course, we get introduced to potentials and dangers of substance-based (e.g. Ritalin, Modafinil, or Caffeine) and non-substance-based strategies (e.g. meditation, physical activity, or brain stimulation) to enhance cognitive performance (in the media and scholarly debated this is often referred to as "Cognitive Enhancement" or "Brain Doping").

After this introduction to the topic, we will mainly focus on substance-based enhancement. Therefore, we will discuss the prevalence of cognitive enhancement in different populations and problems associated with measuring this prevalence (e.g. social desirability bias).

We will then review sociological, socio-psychological, psychological, and criminological theories that aim to explain the consumption of performance enhancing drugs. Among these theories are: rational choice theory, social learning theory, theory of planned behavior, and strain theory. We will learn about empirical studies that examine characteristics of the substances, personal characteristics, and social characteristics that are assumed to influence substance intake or the denial of doing so.

This is followed by an ethical discussion of reason for and against substance use among healthy individuals in general and in particular in healthy children, for example, with a reference to fairness norms, and the equal chances.

Furthermore, we will discuss prevention strategies and policy implications regarding substance use.

Within the seminar, we will also explore tasks for future research and ways to approach these tasks.

Besides presentations, the seminar includes interactive elements such as discussions and research-oriented group works.

Prior to the seminar, the literature will be provided via ILIAS. To introduce yourself to the topic, you can start with these short articles:

- Greely, H., Sahakian, B., Harris, J., Kessler, R.C., Gazzaniga, M., et al. (2008). Towards responsible use of cognitive enhancing drugs by the healthy. *Nature*, 456, 702-705.
- Maher, B. (2008). Poll results: look who's doping. *Nature*, 452, 674-675.
- Normann, C. & Berger, M. (2008). Neuroenhancement: status quo and perspectives. *European Archives of Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 258, 110-114.
- Sahakian, B. & Morein-Zamir, S. (2007.) Professor's little helper. *Nature*, 450, 1157-1159.

14320.0007 Einführung in die Familiensoziologie - Schwerpunktmodul Soziologie

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 12 - 13.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, ab 13.4.2016

K. H a n k

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen. In dieser als Einführung konzipierten Veranstaltung werden theoretische Ansätze und empirische Befunde zu einer Vielzahl familiensoziologisch relevanter Themen diskutiert, z.B.: Auszug aus dem Elternhaus, Muster der Familiengründung, Auflösung von Partnerschaften, Formen des familialen Zusammenlebens. In erster Linie werden theoretisch und empirisch mikrofundierte Studien behandelt, deren raum-zeitlicher Bezug sich auf westliche Gegenwartsgesellschaften konzentriert.

Themen des Seminars:

1. Einführung in das Thema der Veranstaltung (13.04.)
2. Theoretische Perspektiven der Familiensoziologie (20.04.)
3. Geschwisterbeziehungen (27.04.)
4. Auszug aus dem Elternhaus (04.05.)
5. Partnerwahl (11.05.)

Reading Week I (25.05.)

6. Diversität & Pluralisierung von Partnerschaft & Familie (01.06.)
7. Fertilität (08.06.)
8. Teilung der Hausarbeit in Partnerschaften (15.06.)
9. Familie & Mobilität (22.06.)
10. Auflösung von Partnerschaften (29.06.)
11. Intergenerationale Familienbeziehungen (06.07.)

Detaillierte Literaturangaben zu den einzelnen Sitzungen finden Sie rechtzeitig vor Seminarbeginn in ILIAS.

Hill, P. / Kopp, J. (2013): Familiensoziologie. Grundlagen und theoretische Perspektiven, 5. Auflage, Wiesbaden: Springer VS.

14320.0008 Examens- und Forschungskolloquium Soziologie

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 90

Di. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.11

Di. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.11

Di. 14 - 15.30, k. A., Orts- u. Zeitangaben folgen, ab 19.4.2016

Mi. 14 - 15.30

Fr. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.11, nicht am 15.4.2016

k.A., n. Vereinb

k.A., n. Vereinb

k.A., n. Vereinb

k.A., n. Vereinb

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Das Exams- und Forschungskolloquium dient der Vorbereitung Ihrer Masterarbeit. Bitte melden Sie sich deshalb nur bei dem Kolloquium des Dozenten an, der Ihre Masterarbeit betreut.

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

14320.0009 Familienkontext und kindliche Entwicklung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, ab 20.4.2016

M. Kühnert

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen. Die Grundlagen für eine umfangreiche und erfolgreiche gesellschaftliche Teilhabe werden zu einem beträchtlichen Teil bereits im frühen Lebensverlauf (und sogar vor der Geburt) gelegt. Der Prozess, durch den Neugeborene über die Zeit zu gesellschaftlicher Teilhabe befähigt werden (oder auch nicht bzw. nur eingeschränkt), wird als kindliche Entwicklung bezeichnet. Im Fokus des Seminars steht die Beeinflussung des Verlaufs kindlicher Entwicklung durch den familiären Kontext, im Wesentlichen also die Eigenschaften und das Verhalten der engeren Familie. Dazu gehören exemplarisch der Erziehungsstil, die Erwerbstätigkeit der Eltern, die Nutzung externer Kinderbetreuung, Familienarmut aber auch die Familienstruktur und die Wohnumgebung der Familie.

Zunächst wird jedoch auf die verschiedenen Dimensionen von kindlicher Entwicklung sowie deren Messung eingegangen. Im Anschluss erfolgt die Besprechung aktueller theoretischer Konzeptionen des Einflusses biologischer und sozialer Faktoren (sowie deren Zusammenwirken) auf die kindliche Entwicklung über den frühen Lebensverlauf. Der erste Teil des Seminars wird abgeschlossen durch eine Diskussion geeigneter Forschungsdesigns sowie von zentralen Kriterien zur Begutachtung empirischer Studien. In der zweiten Hälfte des Seminars werden theoretische Überlegungen und empirische Befunde zu spezifischen Fragestellungen an Hand von Überblickstexten und ausgewählten Studien diskutiert und so ein Einblick in den aktuellen Stand der Forschung geboten. Darüber hinaus ist es das Ziel des Seminars, generell Ihr Interesse an der wissenschaftlichen Betrachtung eines sozialen Sachverhalts zu wecken, ein intuitives Verständnis der Logik und Probleme wissenschaftlicher Forschung zu vermitteln sowie die (selbst-)kritische Betrachtung empirischer Forschungsliteratur einzuüben.

Als Grundlagentext dient:

Jack P. Shonkoff und Deborah A. Phillips (2000). From neurons to neighborhoods: The science of early child development. Washington, D.C.: National Academy Press.

Auch die übrige Seminarliteratur ist überwiegend in englischer Sprache.

14320.0010 Families, Partnership, and Spatial Mobilities

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Di. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, nicht am 12.4.2016

M. Wagner

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt. Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Frau Harms unter wagner-sekr@wiso.uni-koeln.de. Andernfalls wird der Platz nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben.

Please note:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an e-mail to Barbara Harms (wagner-sekr@wiso.uni-koeln.de). If you fail to attend the first session without notifying, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list. In this seminar, we will present and discuss latest research on the relationship between family events, partnerships and spatial mobility. Spatial mobility includes both residential relocations and commuting. This is a new field of research as many aspects are underresearched or unexplored so far: living apart together besides co-residential partnerships, short-term versus long-term effects, mutual causality and full trajectories rather than one-at-a-time events. The seminar profits from the European research project "PartnerLife", in which researchers from Liverpool, Groningen, and Cologne cooperate.

14320.0011 Herausforderungen für den Wohlfahrtsstaat in Zeiten der Globalisierung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 82

A. Schmidt-Catran

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.

Beschreibung:

Das Seminar beschäftigt sich mit den Auswirkungen der Globalisierung auf den Wohlfahrtsstaat. Einen Schwerpunkt in dieser Auseinandersetzung nimmt das Thema Migration und Wohlfahrtsstaat ein. Die Kursliteratur ist größtenteils in englischer Sprache und teilweise empirischer Natur. Die Fähigkeit englische Texte und multivariate statistische Analysen zu verstehen ist daher eine sinnvolle Voraussetzung für die Teilnahme. Jede Sitzung besteht aus einem kurzen Referat und einer anschließenden, mindestens einstündigen, Diskussion. Jede*r Teilnehmer*in reicht für diese Diskussion mindestens zwei Fragen ein, die bei der Lektüre der Kursliteratur aufgekommen sind. Diese Fragen bilden die Grundlage für die gemeinsame Diskussion.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung in diesem Seminar besteht aus einem Referat und einer schriftlichen Hausarbeit im Umfang von 10-12 Seiten. Bitte beachten Sie die Regularien und Fristen der WiSo-Fakultät zur Prüfungsanmeldung. Von Ihnen wird die regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung, sowie die Einreichung von je zwei Fragen zu mindestens 10 Sitzungen erwartet.

Kursablauf:

Nr.	Termin	Thema
1.	13.04.	Organisatorisches und Seminaufbau

Grundlagen der Soziologie des Wohlfahrtsstaates		
2.	20.04.	Der Wohlfahrtsstaat – ein Überblick
3.	27.04.	Die Entstehungsgeschichte des Wohlfahrtsstaates
4.	04.05.	Herausforderungen für den Wohlfahrtsstaat
Globalisierung und Wohlfahrtsstaat		
5.	11.05.	Bleibt der Wohlfahrtsstaat in einer globalisierten Welt finanzierbar?
6.	18.05.	keine Sitzung (Pfingstferien)
7.	25.05.	Konvergenz oder Divergenz? Führt Globalisierung zu einer Angleichung verschiedener Wohlfahrtsstaaten?
Migration und Wohlfahrtsstaaten		
8.	01.06.	Untergräbt Migration den wohlfahrtsstaatlichen Konsens?
9.	08.06.	Teilen mit Fremden – experimentelle Evidenz
10.	15.06.	Migration und wohlfahrtsstaatlicher Konsens - empirische Analysen für Deutschland
11.	22.06.	Migration und wohlfahrtsstaatlicher Konsens - empirische Analysen für Europa
12.	29.06.	Migration und wohlfahrtsstaatlicher Konsens – Integration als Lösung des Dilemmas?
13.	06.07.	Migration und Wohlfahrtsausgaben – empirische Analysen
14.	13.07.	Kosten und Nutzen von Migration
15.	20.07.	Abschlusssitzung

14320.0012 Integration von Migranten und Flüchtlingen (MIDTERM)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 22

Mo. 10 - 13.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12, ab 6.6.2016

Mo. 11.4.2016 9 - 9.45, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

J. Friedrichs

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.

Bitte beachten Sie:

Die Vorbesprechung zur Referatsvergabe findet am Montag, den 11.04., um 09.00 s.t. statt.

Wer zu diesem Termin nicht erscheint, um ein Referat zu übernehmen, wird von der Teilnehmerliste gestrichen; der Platz wird mit dem freibleibenden Referatsthema an einen Studierenden von der Warteliste weitergegeben!

14320.0014 Einführung in die Sozialdemografie

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Do. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12

N.Hiekel

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.
Dozentin: Dr. Nicole Hiekel

14320.0015 Jugendsoziologie

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12

H.Beier

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.
Das Seminar gibt eine Einführung in die Jugendsoziologie. Zentrale, mit der Lebensphase Jugend assoziierte Prozesse und Phänomene werden besprochen und anhand ausgewählter empirischer Studien diskutiert. Inhaltliche Schwerpunkte liegen auf dem Wandel der Bedeutung unterschiedlicher Bezugsgruppen (z.B. Eltern, Peergruppe, Partnerschaft), der Identitätsentwicklung während der Jugend, jugendtypischem Problemverhalten (z.B. Jugendkriminalität) und jugendtypischen Problemlagen (z.B. Übergang in das Erwerbsleben). Die Bereitschaft, sich intensiv mit der, vornehmlich englischen, Literatur auseinanderzusetzen wird vorausgesetzt.

14320.0017 Kultureller Wandel in der vergleichenden Umfrageforschung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mo. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, ab 11.4.2016

H.Meulemann

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen. Das Seminar will (1) das Konzept „Werte“ und Erklärungen sozialen Wandels diskutieren, (2) ein Verständnis von den Möglichkeiten und Grenzen der international vergleichenden Umfrageforschung vermitteln und (3) einen Überblick über die wichtigsten Landesunterschiede kultureller Trends in modernen Gesellschaften geben.

Ablauf und Leistungsnachweise

Zur ersten Sitzung muss die Einleitung einer exemplarischen Vergleichsuntersuchung (van Deth & Keil S. 9-26) und der Aufsatz von van Deth und über das Konzept von Werten (s.u.) von allen Teilnehmern gelesen sein, so dass die Referate verteilt werden können. Voranmeldungen für Referate bitte an meine o.g. e-mail.

Leistungsnachweise werden durch ein Referat und die Hausarbeit erworben. Das Referat – Gliederung und evtl. Fragen – sollte eine Woche in meiner Sprechstunde eine Woche vor dem Sitzungstermin besprochen werden. Die schriftliche Fassung muss eine Woche nach dem Sitzungstermin bei mir als DOC-Datei und in Papierform abgegeben werden.

Sprechstunde: Mo nach der Veranstaltung, Meulemann@wiso.uni-koeln.de

Vorbereitende Literatur:

Jan W. van Deth & Silke Keil. Deutschlands Metamorphosen: Einheit und Differenz in Europäischer Perspektive. 9-26 in dies. (Hg.). Deutschlands Metamorphosen. Ergebnisse des European Social Survey 2002 bis 2009. Baden-Baden: Nomos

Deth, Jan W. van / Scarbrough, Elinor, 1995. The concept of values. 21-47 in: van Deth / Scarbrough (eds.) 1995: Beliefs in Government, Vol. 4: The Impact of Values. Oxford u.a.

Weitere Literatur sowie den detaillierten Seminarplan finden Sie im zugehörigen ILIAS-Kurs.

14320.0019 Familie aus der Perspektive der Migrationsforschung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

Di. 16 - 17.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

S. Carol

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail sekretariat-carol@wiso.uni-koeln.de: Betreff: Name des Seminars, E-Mail: Vor- und Zuname, Matrikelnummer! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen. SEMINARRAUM: Gebäude 810, Universitätsstraße 91, 50931 Köln, gegenüber Aachener Weiher (s. Banner der R+V Versicherung), 1. Etage, Seminarraum 1.31. Bitte kommen Sie pünktlich, da Sie sonst keinen Zutritt mehr erhalten.

Das Seminar ‚Familie aus der Perspektive der Migrationsforschung‘ behandelt die Rolle der Familie im Migrations- und Integrationsprozess. Im Migrationsprozess wird Familie unter anderem in Verbindung mit Kettenmigration diskutiert. Zentral hierfür sind verschiedene Arten von Familienzusammenführung (z.B. Heiratsmigration) und Änderungen in der politischen Rechtslage im europäischen Vergleich. Angekommen in Westeuropa stellt sich die Frage, wie wirkt sich Migrationserfahrung auf den weiteren Lebensverlauf, den Aufbau sozialer Netzwerke, Familiengründung, Fertilität und Abtreibung, Geschlechterverhältnisse und Gewalt in Beziehungen sowie Scheidungsverhalten von Migranten selber und ihren Nachkommen aus? Welchen Einfluss hat die Herkunft auf familiäre Werte, Erziehungsstile und Weitergabe dieser an nachfolgende Generationen? Bleiben die Verbindungen zu den Herkunftsregionen auch über den Migrationsprozess hinaus bestehen? In diesem Zusammenhang reflektieren wir neben den Konsequenzen des Migrationsprozesses für Individuen auch die Konsequenzen für die Herkunftsländer auf Basis empirischer Untersuchungen.

14320.0022 Social contagion, or: If your friend jumped off a bridge, would you jump too? (MIDTERM)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mo. 10 - 13.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, Ende 30.5.2016

M. Kühhirt

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to your instructor. If you fail to attend the first session without notifying your instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

Individuals within the same social network (i.e. "peers") generally are more similar with regard to traits and behavior than a random sample of individuals. One popular explanation for this network homophily is the presence of social contagion (or "peer effects"), that is, the transmission of behavior from one (group of) individual(s) to another. The question from the course title is a classic example from everyday life that deals with social contagion between close friends. Other traits and behaviors for which social contagion has been proposed are as varied as suicide, obesity, substance abuse, fertility, crime, political participation, and antisocial behavior, just to name a few.

In the course, we first develop a clear conceptualization of social networks and peer effects. Thereafter, we discuss alternative explanations of homophily within social networks, key among them shared environment and selection into networks based on common preferences ("birds of a feather flock together"). The first part of the course concludes with an overview of the (severe) methodological challenges of actually estimating peers effects and the resulting demands on research design and data. In the second part of the course, we systematically review select empirical studies on social contagion with an emphasis on the quality of theoretical argument and research design, particularly the degree to which each study deviates from an "ideal" approach for investigating social contagion. Besides an introduction to the literature on social contagion (and its limitations), a key aim of the course is to sharpen participants' perception and understanding of typical analytical problems encountered in empirical social research and to highlight the importance of sound research design as opposed to statistical wizardry.

Background literature:

- An, W. 2013. Models and Methods to Identify Peer Effects. Pp. 514-532 in: Scott, J. & Carrington, P. J. (eds.) *The Sage Handbook of Social Network Analysis*. Sage: Thousand Oaks, CA.
- DiMaggio, P. & Garip F. 2012. Network Effects and Social Inequality. *Annual Review of Sociology* 38: 93-118.
- Easley, D. & Kleinberg, J. 2010. *Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World*. Cambridge University Press: New York.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L. & Cook J. M. 2001. Birds of a Feather: Homophily in Social Networks. *Annual Review of Sociology* 27: 415-444.
- Mouw, T. 2006. Estimating the Causal Effect of Social Capital: A Review of Recent Research. *Annual Review of Sociology* 32: 79-102.
- Shalizi, C. R. & Thomas, A. C. 2011. Homophily and Contagion are Generically Confounded in Observational Social Network Studies. *Sociological Methods and Research* 40: 211-239.
- VanderWeele, T. J. & An, W. 2013. Social Networks and Causal Inference. Pp. 353-374 in: Morgan S. L. (ed.) *Handbook of Causal Analysis for Social Research*. Springer: Dordrecht.

Empirical Studies on Social Contagion:

- Christakis, N. A. & Fowler J. H. 2007. The Spread of Obesity in a Large Social Network over 32 Years. *New England Journal of Medicine* 357: 370-379.
- Elwert, F. & Christakis, N. A. 2008. Wives and Ex-Wives: A New Test for Homogamy Bias in the Widowhood Effect. *Demography* 45: 851-873.
- Guo, G., Li Y., Owen, G., Wang, H. & Duncan, G. J. 2015. A Natural Experiment of Peer Influence on Youth Alcohol Use. *Social Science Research* 52: 193-207.

- Pink, S., Leopold, T. & Engelhardt H. 2014. Fertility and Social Interaction at the Workplace: Does Childbearing Spread Among Colleagues? *Advances in Life Course Research* 21: 113-122.
- Tsvetkova, M. & Macy M. W. 2015. The Social Contagion of Antisocial Behavior. *Sociological Science* 2: 36-49.
- Vardardottir, A. 2013. Peer Effects and Academic Achievement: A Regression Discontinuity Approach. *Economics of Education Review* 36: 108-121.

14320.0023 **Social Science at Its Best: Convincing and Innovative Empirical Research**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 16 - 17.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

M. Schaeffer

Für Doktoranden: bitte melden Sie sich per Email bei Herrn Prof. Dr. Schaeffer (schaeffer@wiso.uni-koeln.de) an.

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!
Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail sekretariat-schaeffer@wiso.uni-koeln.de: Betreff: Name des Seminars, E-Mail: Vor- und Zuname, Matrikelnummer ! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to sekretariat-schaeffer@wiso.uni-koeln.de. If you fail to attend the first session without notifying your instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

SEMINARRAUM: Gebäude 810, Universitätsstraße 91, 50931 Köln, gegenüber Aachener Weiher (s. Banner der R+V Versicherung), 1. Etage, Seminarraum 1.31. Bitte kommen Sie pünktlich, da Sie sonst keinen Zutritt mehr erhalten. Please be on time because otherwise we cannot guarantee access to the building. Thank you!

Doctoral candidates and advanced MA students are often masters in criticizing studies and finding their weak spots. But similarly often they have lost the ability to be fascinated by seminal studies. This, however, is a crucial prerequisite for doing great research oneself. This seminar shall raise fascination for groundbreaking social science research on various topics.

In the first part, we will read and discuss selected studies and we will try to develop a catalog of what defines a seminal study in the social sciences. In the second part, the students will present what they consider to be groundbreaking studies in their field of interest and how these inform their dissertation/masters thesis.

Learning goals

1. The main question of this seminar is: what defines a really great study? Fascination for great research is important for the development of own ideas. Moreover, to know what defines a great study helps emphasizing the merit of ones own work; what is great about my research? My topic, my data, my methods, my theoretical claim, my ambitiousness?

And also: what could be great about my research, if I put in a bit more work; what could I achieve?

2. We read studies from a wide array of topics so you can develop fascination for research outside your field of work. In my experience, PhD students are frequently bored by research that falls far from their personal interests. This is not smart for two reasons: first, if you want to become a professor eventually, you need to be able to comment on and be knowledgeable about a huge range of topics; that's part of the job. Actually it is part of most jobs for people holding a PhD. Second, to be innovative in your field is much easier, if you transfer well-established methods and ideas from another field; what do you think where sequence analysis came from?

Prerequisites

Sound English skills and comprehension of research methods. All lacks of skills can be compensated by hard work and keen interest.

14320.0024 **Sociology of Crime: Theories and their Empirical Application (MIDTERM)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 16 - 19.15, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, ab 7.6.2016

S. Sattler

Application period:

You can apply for this course in the second allocation period via KLIPS!

Further information can be found online in the Wiki-KLIPS-Support:<http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

PLEASE NOTE:

You need to sign up for a topic prior to the seminar (until April 25th) which you will present (together with 1 or 2 others) during the seminar (this will be organized via doodle). This is important to guarantee a smooth course of the seminar. If you fail to do so without notifying the instructor of the course, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

Course requirements: Participation in discussions and group works, giving a presentation of one defined topic, a small assignment, and reading the literature prior to the seminar. At the end, you are required to write a term paper. Details will be explained during the seminar.

This seminar provides an overview to selected classic and more recent theories of crime ranging from micro- to macro-level theories. This overview includes social learning theory, rational choice theory, social disorganization theory, labeling theory, social control theory, anomie/strain theory, biosocial theory, Marxist theory, feminist theory.

We will also discuss criteria for evaluating theories. One of them is their empirical validity. Thus, empirical studies based on these theories will be discussed. So, we will learn about a wide range of factors influencing the engagement in crime.

We will also discuss practical implications for crime prevention that can be derived from the theories and their empirical test.

Besides presentations, the seminar includes interactive elements such as discussions and group works.

Prior to the seminar, the literature will be provided via ILIAS. One basic reading is:

Akers RL, Sellers CS (2013). Criminological theories: Introduction and evaluation. New York: Routledge.

14320.0025 Soziale Ungleichheit

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 12 - 13.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, ab 12.4.2016

K. Hank

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen. In der Veranstaltung sollen auf Basis des von Solga et al. (2009) herausgegebenen Readers „Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse“ verschiedene Theorieansätze zur Analyse sozialer Ungleichheiten vorgestellt und diskutiert werden. Aktive Mitarbeit und eine gute Vorbereitung auf jede Sitzung sind Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.

Ein vorheriger Besuch der Vorlesung „Sozialstrukturanalyse“ sowie die Anschaffung des Buches von Solga, Powell, & Berger 2009 werden dringend empfohlen!

Die Themen der einzelnen Sitzungen:

1. Einführung & Vergabe der Themen/Texte (12.04.)

- Solga, Berger & Powell: Soziale Ungleichheit – Kein Schnee von gestern! Eine Einführung, S.11-46

KAPITEL I

2. Funktionalistische Schichttheorie – Ist soziale Ungleichheit notwendig? (19.04.)

3. Das (Neo-)Marxistische Klassenparadigma (26.04.)

4. Bourdieu & Das Weberianische Klassenparadigma (1) (03.05.)

5. Das Weberianische Klassenparadigma (2) (10.05.)

Reading Week – Wiederholung (24.05.)

KAPITEL II

6. Debatten um das Ende von Klasse und Schicht – Leben wir noch in einer Klassengesellschaft? (1) (31.05.)

7. Debatten um das Ende von Klasse und Schicht – Leben wir noch in einer Klassengesellschaft? (2) (07.06.)

KAPITEL III

8. Neuere Theorien sozialer Ungleichheit (1) (14.06.)

9. Neuere Theorien sozialer Ungleichheit (2) (21.06.)

10. Neuere Theorien sozialer Ungleichheit (3) (28.06.)

KAPITEL IV

11. Dynamische Ansätze der Sozialstrukturanalyse – Herstellung und Reproduktion sozialer Ungleichheit im und durch den Lebens(ver)lauf (1) (05.07.)

Reading Week – Wiederholung (12.07.)

12. Dynamische Ansätze der Sozialstrukturanalyse – Herstellung und Reproduktion sozialer Ungleichheit im und durch den Lebens(ver)lauf (2) (19.07.)

Detaillierte Literaturangaben zu den einzelnen Sitzungen finden Sie rechtzeitig vor Seminarbeginn in ILIAS.

Solga, Powell, & Berger (Hg.) (2009): Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse. Campus Verlag: Frankfurt/New York.

14320.0027 Strukturaspekte sozialwissenschaftlicher Theorien im Wandel

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Di. 8 - 9.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

V. Dreier

Was ist eine wissenschaftliche Theorie? Antworten auf diese Frage fallen innerhalb der modernen Wissenschaftstheorie sehr heterogen aus und dies sowohl in diachroner als auch in synchroner Hinsicht. Ausgehend von den Konzeptionen einer wissenschaftlichen Theorie im Logischen Empirismus werden die auf diese Konzeptionen zeitlich folgenden Konzeptionen bis hin zu den heute vertretenen modelltheoretischen Auffassungen einer wissenschaftlichen Theorie in dem Seminar behandelt und diskutiert. An einfachen Fallbeispielen werden die Vorzüge und Nachteile dieser Konzeptionen demonstriert.

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

14320.0028 **Soziologie des Wohlfahrtsstaates**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 16 - 17.30, 824 Patrizia Tower, 818

H. Andreß

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen. Nach einer Einführung in Theorie und Empirie des Wohlfahrtsstaates im ersten Teil der Veranstaltung untersuchen die Studierenden im zweiten Teil die personalen und ökonomischen Voraussetzungen des Wohlfahrtsstaates. Sie analysieren dazu wirtschafts- und sozialstatistische Daten zur Entwicklung von Bevölkerung, Familie, Beschäftigung, Wirtschaft und öffentlichen Finanzen. Ergänzend werden ausgewählte Ergebnisse der politischen Soziologie über Systemvertrauen und Wohlfahrtsansprüche der Bürger betrachtet. Im dritten Teil der Veranstaltung untersuchen die Studierenden anhand ausgewählter Beispiele die Rückwirkungen des wohlfahrtsstaatlichen Arrangements auf die Sozialstruktur von Gesellschaften (z.B. die Effekte öffentlicher Infrastrukturleistungen auf die Erwerbstätigkeit von Frauen). Im vierten Teil der Veranstaltung diskutieren die Studierenden aktuelle Herausforderungen des Wohlfahrtsstaates.

Gliederung:

Teil I Der Wohlfahrtsstaat: Was ist das eigentlich?

Teil II Personale und ökonomische Voraussetzungen

Teil III Rückwirkungen auf die Sozialstruktur

Teil IV Herausforderungen des Wohlfahrtsstaates

Von Ihnen wird neben Referat und Hausarbeit die regelmäßige Teilnahme am Seminar erwartet. Die Pflichtliteratur wird über ILIAS zur Verfügung gestellt.

Die folgende Literatur ist zur Vorbereitung auf die Veranstaltung vorgesehen (zum Kauf empfohlene Arbeiten in Kursivschrift):

Allmendinger, J./Ludwig-Mayerhofer, W. (Hg.) (2000): *Soziologie des Sozialstaates*, Weinheim/München.

Bäcker, G./Bispinck, R./Hofemann, K./Naegele, G. (2007): *Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland*. 4. Auflage, 2 Bde. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (siehe auch <http://www.sozialpolitik-aktuell.de/>)

Ullrich, C.G. (2005): *Soziologie des Wohlfahrtsstaats*. Eine Einführung, Frankfurt/New York.

Schmidt, Manfred G. / Ostheim, Tobias / Siegel, Nico A. / Zohnhöfer, Reimut (2007): *Der Wohlfahrtsstaat*. Eine Einführung in den historischen und internationalen Vergleich. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

14320.0029 **Soziologische Theorie Bourdieu**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Do. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12

M. Wagner

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt. Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Frau Harms unter wagner-sekr@wiso.uni-koeln.de. Andernfalls wird der Platz nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben.

In diesem Seminar werden ausgewählte Texte von Pierre Bourdieu gelesen. Bourdieu ist einer der bekanntesten und einflussreichsten Soziologen der Gegenwart, der auch wichtige Beiträge zur Sozialstrukturanalyse moderner Gesellschaften geleistet hat. Ziel ist es, zu einem gemeinsamen Verständnis zentraler Begriffe aus Bourdieus Theorie zu kommen, beispielsweise "Sozialer Raum", "Kapital", "Klasse", "Habitus" oder "Praxis". Einen Schwerpunkt der Lektüre bildet Bourdieus Werk "Die feinen Unterschiede"

14320.0030 Physische Attraktivität

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 35

Mi. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, ab 20.4.2016, nicht am 27.4.2016 Dozent krank

J. Binckli

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen. Das Aussehen bzw. die physische Attraktivität eines Menschen ist in den meisten Fällen eine der ersten Informationen, die man an seinem Gegenüber wahrnehmen kann. In einer zunehmend multimedialen Gesellschaft gewinnt die Attraktivität für fast alle Bereiche zwischenmenschlichen Handelns an Bedeutung. Physische Attraktivität als Einflussfaktor auf soziale Interaktionen spielt eine wichtige Rolle. Das hat die (vornehmlich sozialpsychologische) Attraktivitätsforschung vor allem für Paarbildungsprozesse und soziale Beurteilungen, insbesondere von Persönlichkeitsmerkmalen, aufgezeigt (vgl. als Überblick Renz 2006). Es haben sich, abgesehen von den Erkenntnissen bei Paarbildungsprozessen, einige zentrale Mechanismen der Wirkung von Attraktivität herauskristallisiert. Diese können erklären, warum sich physische Attraktivität auf soziale Interaktionen in vielen Lebensbereichen (Kindheit, Ausbildung, Beruf, Justiz, etc) auswirkt.

In dem Seminar sollen die Wirkungsmechanismen der Attraktivität und ihre Auswirkungem im Alltagskontext diskutiert werden. Weiterhin sollen Präsentationskompetenzen und Textanalysen in unterschiedlichen Lernarrangements trainiert werden.

Die Bereitschaft zur intensiven Lektüre deutscher und englischer Literatur wird vorausgesetzt. Um die Leistungspunkte für diesen Kurs zu erhalten, muss jeder Student ein Referat halten und eine Hausarbeit (10-12 Seiten) schreiben. Der genaue Ablauf und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben.

Renz, Ulrich (2006): Schönheit

14320.0031 Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland - Praxisseminar

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
SocioLab

C. Ebner

D. Rohrbach-Schmidt

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.

Das Praxisseminar „Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland“ ist ein Kooperationsseminar zwischen der Universität zu Köln und dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) in Bonn. Die Studierenden führen eine empirische Untersuchung mit Blick auf den deutschen Arbeitsmarkt unter Zuhilfenahme von Forschungsdaten des Bundesinstituts für Berufsbildung durch.

Im Rahmen des Seminars ist ein Gastvortrag eines Forschers aus dem Bundesinstitut für Berufsbildung eingeplant. Es findet darüber hinaus eine Exkursion an das Bundesinstitut für

Berufsbildung statt, um einen Einblick in die Arbeitspraxis vor Ort sowie in das dort angesiedelte Forschungsdatenzentrum zu erhalten. Von den Teilnehmer/innen wird zunächst erwartet, dass sie eine für sie persönlich interessante Forschungsfrage entwickeln. Im Laufe des Praxisseminars werden dann die unterschiedlichen Schritte, die wesentlich für die Durchführung eines empirischen Forschungsvorhabens sind (Theorien, Methodik, statistische Analyse und Interpretation), in den einzelnen Sitzungen praktisch umgesetzt und diskutiert. Die gewonnenen Ergebnisse sollen am Ende des Seminars präsentiert und in einem Abschlussbericht schriftlich dargelegt werden.

14320.0032 **Delinquency & Social Networks in Adolescence**

4 SWS; Praktikum; Max. Teilnehmer: 20

Di. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
SocioLab, nicht am 12.4.2016

Di. 12 - 13.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
SocioLab, nicht am 12.4.2016

C. Kroneberg
H. Beier

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to your instructor. If you fail to attend the first session without notifying your instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

The relationship between adolescents' offending and the delinquent behavior of their peer group is one of the best-established facts in criminology. Social network data comprise information on individuals as well as information on relationships between these individuals (e.g. friendships) and are particularly well suited to assess this relationship.

The theoretical part of this seminar will give an introduction to the current state of research on how the peer group impacts adolescents' delinquent behavior and relate these findings to the wider criminological literature. In addition, key concepts and statistical methods of social network analysis will be discussed. These theoretical foundations will be accompanied by lab sessions in which we will use the software package Stata and data from the research project "Friendship and Violence in Adolescence". These lab sessions will focus on all stages of empirical data analysis (data management, recoding, descriptive analyses, visualization, and estimation of multivariate models) with a particular focus on the peculiarities of the analysis of social network data. This will enable the students to implement their own research questions in the second part of this research seminar (Winter 2016/2017). Prior knowledge of Stata is highly recommended but no formal requirement for this course.

14320.0033 **Einfluss lokaler und regionaler Kontexte auf Einstellungen (Teil 1)**

4 SWS; Praktikum; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 10 - 13.30, 824 Patrizia Tower, 818

C. Ziller

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen. Die Frage, in welcher Weise sich Merkmale des persönlichen Umfelds auf Einstellungen und Verhaltensweisen auswirken, ist ein zentraler Untersuchungsgegenstand in den Sozialwissenschaften. Beeinflusst ethnische Diversität in Nachbarschaften die Vorurteile der Bewohner? Wirkt sich hohe regionale Arbeitslosigkeit negativ auf die Zufriedenheit mit der Politik aus? Solche und weitere Fragestellungen sollen im Rahmen des zweisemestrigen Forschungspraktikums „Einfluss lokaler und regionaler Kontexte auf Einstellungen“ untersucht werden.

Dafür wird der sozialwissenschaftliche Forschungsprozess von den Teilnehmer*innen einmal vollständig durchlaufen:

- 1) Auswahl einer geeigneten Forschungsfrage in Auseinandersetzung mit dem bisherigen Literaturstand
- 2) Identifikation von Theorien und Hypothesen, die für die Beantwortung der Fragestellung dienlich sind
- 3) Auswahl eines geeigneten Forschungsdesigns
- 4) Datenaufbereitung und -analyse
- 5) Aufbereitung der Ergebnisse in einem Bericht

Als Datengrundlage werden Umfragedaten kombiniert mit Kontextinformationen auf Nachbarschafts- und Regionalebene zur Verfügung gestellt. Diese sollen mittels Mehrebenenanalyse ausgewertet werden. Diese Methodik wird im Rahmen des Forschungspraktikums vorgestellt und eingeübt. Ziel des Praktikums ist die Erstellung eines Forschungsberichts, der alle Komponenten eines empirischen Forschungsartikels beinhaltet.

Im ersten Teil des Kurses werden wir uns gemeinsam einen Überblick über ausgewählte aktuelle Forschungsfelder erarbeiten. Dies geschieht in Form von Gruppenarbeiten und Kurzreferaten. Es wird von den Teilnehmer*innen erwartet, dass sie sich eigenständig in ein Forschungsfeld einlesen und eine geeignete Forschungsfrage für ihr Projekt finden. Die Projekte können jeweils in Zweiergruppen durchgeführt werden.

In Methodik-/Statistiksitungen werden Verfahren der Datenanalyse vorgestellt und in praktischen Übungen angewendet. Wir nutzen hierfür die Statistiksoftware Stata. Die erlernten Methoden nutzen die Teilnehmer*innen anschließend, um Daten im Rahmen ihrer Projekte auszuwerten.

Voraussetzungen:

Für den Kurs wird ein Grundverständnis von multivariaten Regressionsverfahren vorausgesetzt. Teilnehmer/innen sollten daher die Veranstaltung „Linear Models“ oder eine vergleichbare Veranstaltung in Ökonometrie besucht haben. Kenntnisse in Stata sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Prüfungsleistung:

Das Forschungspraktikum besteht aus einem 2-semestrigen Kurs im Umfang von jeweils 4 SWS (insgesamt 18 Leistungspunkte). Eine anrechenbare Note gibt es nach erfolgreicher Teilnahme an dem zweiten Teil des Kurses (WS16/17).

Im ersten Semester (SS16) wird von den Teilnehmer*innen Folgendes erwartet:

- 1) Aktive Teilnahme an den Sitzungen (Gruppenarbeiten und Kurzreferate)
- 2) Vorstellung der eigenen Forschungsfrage
- 3) Abgabe eines Zwischenberichts zum aktuellen Stand des Forschungsprojektes (ca. 10 Seiten)

Im zweiten Semester (WS16/17) wird von den Teilnehmer*innen Folgendes erwartet:

- 1) Präsentation der Ergebnisse des eigenen Forschungsprojektes
- 2) Abgabe eines umfangreichen Forschungsberichtes (ca. 40 Seiten)

14320.0034 Forschungsdesigns, Methoden und Daten in der vergleichenden Migrations- und Integrationsforschung

4 SWS; Praktikum; Max. Teilnehmer: 20

Di. 10 - 13.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

S.C a r o l

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail sekretariat-carol@wiso.uni-koeln.de: Betreff: Name des Seminars, E-Mail: Vor- und Zuname, Matrikelnummer ! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen. SEMINARRAUM: Gebäude 810, Universitätsstraße 91, 50931 Köln, gegenüber Aachener Weiher (s. Banner der R+V Versicherung), 1. Etage, Seminarraum 1.31. Bitte kommen Sie pünktlich, da Sie sonst keinen Zutritt mehr erhalten.

Welche Unterschiede gibt es hinsichtlich der Integration von Minderheiten zwischen Gruppen und Ländern? Welchen Einfluss hat Politik auf unterschiedliche Dimensionen von Integration? Welche Rolle spielt die Sozialisation im Herkunftsland hierfür? Wie verhält sich die Mehrheitsgesellschaft gegenüber Immigranten? Diese und andere Fragen werden in diesem Forschungspraktikum beantwortet. Wir gehen darüber hinaus auf die methodischen Herausforderungen der Migrationsforschung ein. Das langfristige Ziel des Forschungspraktikums ist die Entwicklung einer eigenständigen Fragestellung im Bereich vergleichender Migrations- und Integrationsforschung. Hierzu wird zunächst der Umgang der Mehrheitsgesellschaft mit Migration diskutiert (Immigrations- und Integrationspolitik, Diskriminierung) und daran anschließend die existierende Literatur zu den Themen strukturelle Integration (Bildung und Positionierung auf dem Arbeitsmarkt), soziale Integration (interethnische Freundschaften und Heiraten), emotionale (identifikative) Integration von Migranten und Religiosität diskutiert. Da die Fragestellung anhand empirischer Daten untersucht werden soll, wird im zweiten Schritt eine Übersicht über die unterschiedlichen Daten und Auswertungsmöglichkeiten erarbeitet. Der dritte Teil des Seminars umfasst die Präsentation der Forschungsidee, Durchführung der empirischen Analysen und die Anfertigung einer Hausarbeit.

14320.0036 **Begleitübung zum Fachpraktikum Politik / Sozialwissenschaften SS 2016**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
SocioLab

E. Ferger

Für Fragen der Zulassung zu diesem Seminar ist ausschließlich die Geschäftsführung des ISS zuständig.

Zum Inhalt der Übung

Im Zentrum des sozialwissenschaftlichen Unterrichts der gymnasialen Oberstufe wie auch im Politikunterricht der Sekundarstufe I steht das Ziel, den Lernenden Kompetenzen in den Bereichen „Politische Urteilsfähigkeit“, „Politische Handlungsfähigkeit“ und „Methodische Fähigkeiten“ zu vermitteln.

In der "Rahmenvorgabe Politische Bildung" des Schulministeriums NRW wird unter den Leitideen Politischer Bildung darauf hingewiesen: "Eine lebendige Demokratie ist auf die Fähigkeit und Bereitschaft ihrer Mitglieder angewiesen, sich mit politischen Problemen auseinander zu setzen, den politischen Prozess zu verfolgen, sich an ihm zu beteiligen und Mitverantwortung für die Angelegenheiten des Gemeinwesens zu übernehmen. (...) Politische Bildung zielt auf die politische Mündigkeit junger Menschen. Schülerinnen und Schüler sollen im Politik-Unterricht lernen, die politische, soziale und ökonomische Realität im Hinblick auf zugrunde liegende Strukturen und Legitimationen hin zu analysieren. (...)

Bei Wertvorstellungen, die in der politischen Diskussion zumeist als 'Grundwerte' bezeichnet werden - wie Freiheit, Frieden, Gerechtigkeit - ist im Unterricht immer zu bedenken, dass ihre inhaltliche Konkretisierung, ihre Gewichtung und ihr Verständnis zueinander selbst schon kontroverse Gegenstände der politischen Diskussion sind. (Rahmenvorgabe Politische Bildung, 2001, S. 14)

Leistungsnachweis

Zum Erwerb eines sogenannten „Scheines“, also für den benoteten Leistungsnachweis, wird von den Teilnehmenden der Übung Folgendes erwartet:

1. Studium der für alle verbindlichen Methodenliteratur (siehe Literatur).
2. Kenntnisse in der Nutzung des Internets und Bereitschaft, diese einzusetzen.
3. Als technische Voraussetzungen benötigen Sie zum Lesen der zur Verfügung gestellten Dateien den Acrobat Reader und StarOffice/OpenOffice beziehungsweise LibreOffice, wenn Sie unter Linux arbeiten. OpenOffice (StarOffice/LibreOffice) wird vom IT-Rat der Bundesregierung empfohlen. OpenOffice ist kostenlos verfügbar und weitestgehend kompatibel mit der Office-Suite des bisherigen Marktführers, die auf den PCs im SocioLab nicht zur Verfügung steht.

4. Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit, insbesondere auch in der Form von Beteiligung an den Diskussionen im Seminar zu den Referaten und Beiträgen der anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmer, damit der Seminarcharakter mit intensiver Kommunikation unter den Teilnehmenden gefördert wird.
5. Bereitstellung des eigenen Referats und gegebenenfalls anderer Beiträge (z.B. Exposés und Link-Sammlungen) nach Überarbeitung aufgrund der Erörterungen im Seminar als Datei für alle Teilnehmer/innen. Damit soll sichergestellt werden, dass alle Teilnehmer/innen direkt im späteren Unterricht einsetzbare, hilfreiche Hinweise erhalten und so ein längerfristiger, konkreter Nutzen gesichert wird.
6. Es wird darauf hingewiesen, dass die Gedanken anderer, egal, ob sie in der Form von direkten oder indirekten Zitaten verwendet werden, als Zitate entsprechend gekennzeichnet werden müssen. Auch für geistige Produkte, die nur in elektronischer Form als Dateien vorliegen, gelten die gleichen Zitiervorschriften wie für Gedrucktes. Deshalb sollten die einschlägigen Formvorschriften exakt eingehalten werden. (Hinweise dazu finden Sie im Verzeichnis „Materialien“ auf der Homepage dieser Übung oder z.B. unter <http://www.wissenschaftliches-arbeiten.org>.) Entdeckte Plagiate (Copy/Paste-Totalplagiat, Copy/Paste-Teilplagiat, Shake & Paste-Plagiat, Strukturplagiat) führen zur Nichtanerkennung des Referats oder der Präsentation und zur Meldung an das ISS.
7. Für den benoteten Leistungsnachweis ist ein Referat anzufertigen. Das Referat wird schriftlich ausgearbeitet und eine Woche vor der Präsentation ausgedruckt eingereicht und als Datei übersandt. Für die Präsentation des Referats sind etwa 20-30 Minuten vorgesehen, an die sich eine Diskussion anschließt. Referate werden zurückgewiesen, wenn sie mehr als eine Hand voll Rechtschreibfehler enthalten, die von der Rechtschreibkontrolle in OpenOffice.org Writer erkannt werden.
8. Bei der Abfassung und dem Vortrag des Referats sind die Anforderungen an wissenschaftliche Referate auf dem Niveau des Hauptstudiums zu beachten. Ferner gelten die Ziele und Standards, die in den Rahmenvorgaben „Praxisphasen in den Lehramtsstudiengängen“ vom 08.06.2004 und dem zugehörigen Runderlass (BASS 20-02 Nr. 11 ü) vom 14.6.2004 des Ministeriums für Schule, Jugend und Kinder des Landes Nordrhein-Westfalen festgelegt sind. Diese Dokumente sind auch im Internet zu finden.

Praktikumsschein

Am besten ist es, wenn Sie an einem Seminar/Übung zur Fachdidaktik Sozialwissenschaften teilnehmen, etwa auch zur Anfertigung eines Referats für den Leistungsnachweis und danach erst Ihr Praktikum absolvieren. Nach dem Praktikum müssen Sie dann einen Bericht darüber in einem Seminar oder einer Übung abliefern. Das Fachpraktikum umfasst 60 Stunden, über deren zeitliche Organisation und Aufgliederung das Formblatt Aufschluss gibt. Zusätzlich sind die Hinweise des Prüfungsamts zu beachten.

Mit dem Praktikumsschein, den Sie zur Meldung für die Prüfung vorlegen müssen, wird Ihnen eine erhebliche Studienleistung anerkannt. Deshalb sind dafür folgende Bedingungen zu erfüllen:

1. Vorlage einer entsprechenden Bescheinigung der Schule;
2. Vortrag eines Praktikumsberichts in der Begleitübung zum Fachpraktikum, der den unten genannten Anforderungen genügen muss. Ein Teil des Praktikumsberichts muss schriftlich ausgearbeitet werden: der Berichtsteil, welcher den oder die eigenen Unterrichtsversuch/e beschreibt.
3. regelmäßige Teilnahme an der Begleitübung zum Fachpraktikum (das einmalige Auftreten als 'Gastredner/in' reicht nicht!).

Als Praktikumsvortrag - gerne von einer ansprechenden Präsentation unterstützt - wird ein Bericht erwartet, in dem auf akademischem Niveau kurz über die Charakteristika der besuchten Schule, die Erfahrungen mit Lehrerkollegium und Schülern sowie besuchte Unterrichtsstunden dargeboten werden. Im Zentrum einer theoretisch und methodisch angemessenen Erörterung und Reflexion stehen jedoch die eigenen Unterrichtsversuche. Dieser Vortrag sollte nach Absprache mit dem Dozenten oder der Dozentin etwa 15 bis 20 Minuten dauern und danach Anlass und Gelegenheit zu einer Diskussion bieten, in der die Erfahrungen im Teilnehmerkreis diskutiert werden können.

Bei der Durchführung des Praktikums sowie der Abfassung und dem Vortrag des Praktikumsberichts sind die Anforderungen an wissenschaftliche Referate auf dem Niveau des Hauptstudiums zu beachten. Ferner gelten die Ziele und Standards, die in den Rahmenvorgaben „Praxisphasen in den Lehramtsstudiengängen“ vom 08.06.2004 und dem zugehörigen Runderlass (BASS 20-02 Nr. 11 ü) vom 14.6.2004 des Ministeriums für Schule, Jugend und Kinder des Landes Nordrhein-Westfalen festgelegt sind. Es gilt die STUDIENORDNUNG der WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT der Universität zu Köln für das Unterrichtsfach Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft, Soziologie, Wirtschaftswissenschaft) für das Lehramt an Gymnasien und Gesamtschulen vom 4. Juli 2006, zuletzt geändert am 4.8.2011. Diese Dokumente sind auch im Internet zu finden.

Und noch zwei Links:

<http://www.lugstud.uni-koeln.de/10780.html>

<http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/27527.html?&=1typo3temp%2Fpics%2F20b5dda5ea.jpg>

Auf dieser Seite finden Sie: Auslaufende Studiengänge

- Lehramt: Formular Fachpraktikum

Auf diesem Formular finden Sie die Angaben über den Stundenumfang des Fachpraktikums.

In dieser Übung kann entweder ein Leistungsnachweis oder ein Praktikumsschein erworben werden, nicht beide gleichzeitig.

Anmeldungen erfolgen ausschließlich über KLIPS:

Melden Sie sich für jede Veranstaltung an! Dabei ist egal, ob Sie nur aus Interesse teilnehmen wollen, oder ob Sie in der Veranstaltung auch ein Referat halten oder einen Praktikumsbericht abliefern wollen. Die Anmeldung über KLIPS ist unverzichtbare Voraussetzung für die Sitzungsplanung der Veranstaltungen und für die Ausstellung der Leistungsnachweise und Scheine. Die Ausstellung aller Scheine erfolgt jeweils nach dem Ende der Vorlesungszeit.

Die bevorzugte Kontaktform ist die E-Mail an efergerrat@uni-koeln.de.

Senden Sie Ihre E-Mail ausschließlich über Ihren S-Mail-Account, denn andere E-Mail-Absender landen ungelesen und ohne Mitleid im Spam-Filter.

Weiteres zu Referatvergabe, Scheinen (Leistungsnachweis und Praktikumsschein), Prüfungen, anderen Formalia und Organisatorisches in der ersten Sitzung.
Themenspektrum der fachdidaktischen Prüfung für SoSe 2016 (aktualisiert: 04.04.2016)

Die folgenden Mikro- und Makromethoden, Arbeitstechniken und Sozialformen im sozialwissenschaftlichen Unterricht können Prüfungsgegenstand sein. Jede Unterrichtsmethode, Arbeitstechnik und Sozialform hat ihre eigenen Vor- und Nachteile, zwischen denen im Hinblick auf den Einsatz für verschiedene Unterrichtsgegenstände und Lernziele oder zu erreichende Kompetenzen abgewogen werden muss. Hier ist sowohl der Einsatzspielraum, also die Freiheit der Lehrperson verankert, wie auch deren didaktische Fachkompetenz gefordert.

Liste der verbindlichen Mikro- und Makromethoden, Arbeitstechniken, Sozialformen und Unterrichtsphasen, die Sie für die Prüfung in Fachdidaktik Sozialwissenschaften kennen müssen:

Mikromethoden

- 1) Lehrervortrag
- 2) Karikaturen
- 3) Textanalyse
- 4) Gespräche führen
- 5) Einsatz des Internets

Makromethoden

- 1) Fallanalyse
- 2) Talkshow
- 3) Pro-Kontra-Debatte
- 4) Planspiele und Entscheidungsspiele
- 5) Erkundungen und Sozialstudien
- 6) Expertenbefragung

Sozialformen

- 1) Klassen- bzw. Frontalunterricht
- 2) Einzelarbeit
- 3) Partnerarbeit
- 4) Gruppenarbeit
- 5) Stationenlernen, Wochenplanarbeit, Chefsache

Arbeitstechniken

- 1) Lesen, Markieren, Exzerpieren
- 2) Statistiken und Tabellen
- 3) Protokoll
- 4) Referat
- 5) Facharbeit
- 6) Tafelbild
- 7) Arbeitsblatt
- 8) Schriftliche Übung - Test - Klausur
- 9) Präsentieren und Vortragen

- 10) Moderationsmethode / Metaplantchnik
- 11) Unterrichtsgespräch, Fragen Impulse
- 12) Folien, Folieneinsatz
- 13) Plakat

Unterrichtsphasen

- 1) Einstiegsphase
- 2) Informations- und Anwendungsphase
- 3) Problematisierungsphase - Urteilsbildung - Metakommunikation

Neben den aufgeführten Mikro- und Makromethoden, Arbeitstechniken, Sozialformen und Unterrichtsphasen gehören die Didaktische Analyse nach Wolfgang Klafki, der Beutelsbacher Konsens und Grundkenntnisse der Richtlinien für den sozialwissenschaftlichen Unterricht der gymnasialen Oberstufe in NRW und der Rahmenvorgabe Politische Bildung zur Obligatorik der Prüfungsinhalte.

Sie sollten Sie mir etwa zehn Kapitel / Beiträge aus dem Grundlagenwerk von Sander, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch politische Bildung, angeben, mit denen Sie sich besonders intensiv befasst haben. Alle Angaben bitte präzise mit Auflage des Werks und Seitenzahlen, da sich diese von Auflage zu Auflage verändern. Wenn Sie möchten, können wir nach Rücksprache auch weitere oder andere Literaturtitel vereinbaren.

Diese inhaltlichen Vorschläge von Ihnen reichen Sie mir bitte zusammen mit einer Seite, auf der alle Ihre wichtigen Studiendaten und Ihre Kontaktdaten stehen frühzeitig ein. Wenn wir dann eine Themenliste gemeinsam verabschiedet haben, können die weiteren Anmeldeformalitäten für die mündlichen Fachdidaktikprüfung eingeleitet und erledigt werden. Die Prüfung dauert 45 Minuten und wird mit einem Zweitprüfer / einer Zweitprüferin vom ISS zusammen durchgeführt. Denken Sie daran, dass die Meldung beim Prüfungsamt mindestens vier Wochen vor dem Prüfungstermin abgegeben werden muss. Zuvor muss ich mit den Zweitprüfern geeignete Termine für die Prüfungen identifiziert und abgesprochen haben.

Letzte Aktualisierung der Seite am 04.04.2016

Methodenliteratur für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Begleitübungen zum Fachpraktikum Politik / Sozialwissenschaften:

Obligatorische Lektüre:

Sander, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch politische Bildung. Wochenschau Verlag, Schwalbach/Taunus. 4. Auflage 2014.

Dieses Buch gibt es für € 4,50 bei der Bundeszentrale für politische Bildung. Unter den weiteren, zur Auswahl stehenden Büchern sind etliche, die sich zur Vorbereitung und als Quellen für den Sowi- und Politikunterricht eignen.

Empfohlene Literatur für die mündliche Prüfung in Fachdidaktik:

Bundeszentrale für politische Bildung: Methodentraining I für den Politikunterricht. Wochenschau Verlag, Schwalbach/Taunus. 3. Auflage 2007.

Bundeszentrale für politische Bildung: Methodentraining II für den Politikunterricht. Wochenschau Verlag, Schwalbach/Taunus. 2. Auflage 2007.

Diese Bücher konnten früher gegen eine sehr geringe Schutzgebühr über die Landeszentrale für politische Bildung (Lzpb) NRW bezogen werden. Möglicherweise gibt es sie bei einer anderen Lzpb noch. Leider sind diese Bände aus Gründen der Kosteneinsparung nicht mehr über die Bundeszentrale für politische Bildung zu beziehen, wie ich am 2. März 2010 in Bonn persönlich in Erfahrung gebracht habe - trotz der vielfach wiederholten Beteuerungen von Politikern, Bildung habe Vorrang. Die drei Bücher sind auch im Handapparat im Seminar vorhanden. Sie können natürlich auch über den Buchhandel oder direkt bei Wochenschau Verlag bezogen werden, allerdings zu den normalen Buchhandelspreisen.

Ob sich die Anschaffung lohnt angesichts des vollen Preises, den Sie jetzt bei einer Bestellung beim Verlag zahlen müssten, können Sie am besten für sich selbst entscheiden, wenn Sie die beiden erstgenannten Bücher in der Bibliothek des FIS vorher ansehen. Es handelt sich um recht praktische Überblicke zu den Themen, jedoch ist die gesamte Literatur, die man dazu gedruckt und im Internet erhalten kann, von gigantischem Umfang. Ehe ich rund € 60 für die beiden erstgenannten Bücher ausgeben würde, hätte ich mir einen Überblick über die in den Büchern angegebene Literatur verschafft und würde auf dieser Basis weitermachen... Aber es muss nicht jeder nach meinem Arbeitsstil vorgehen.

Generell gilt: Es geht um die Themen Mikro- und Makromethoden, Arbeitstechniken, Sozialformen und Unterrichtsphasen im sozialwissenschaftlichen Unterricht.

Bitte lesen Sie hierzu auch weiter unten in den Bemerkungen die Hinweise zu:
Themenspektrum der fachdidaktischen Prüfung.

Dazu existieren neben vielen informativen Büchern und Zeitschriftenaufsätzen auch noch unüberschaubar viele Quellen im Internet, bei denen man sich zumeist kostenlos informieren kann. Letztlich geht es um das Ziel, dass in dieser Übung und dann auch für die mündliche Prüfung in Fachdidaktik Sozialwissenschaften gelernt wird, eine begründete Auswahl der o.a. Methoden, Arbeitstechniken und Sozialformen im Hinblick auf die unterrichtliche Gestaltung von unterschiedlichen Unterrichtsgegenständen zu treffen. Hierbei gibt es verschiedene Kombinationen, die sehr klar unzweckmäßig sind, jedoch praktisch immer mehrere gut geeignete Möglichkeiten des Einsatzes. Es kommt auf die argumentative Qualität der Begründung der Auswahl und eventuell der Zurückweisung von Alternativen an.

Weitere Literatur zur Fachdidaktik des Politikunterrichts:

Weißeno, Georg (Hrsg.) (2008): Politikkompetenz. Was Unterricht zu leisten hat. bpb, Schriftenreihe, Bd. 645, Bestell-Nr. 1.645 •••

Weißeno, Georg (2006): Politik und Wirtschaft unterrichten. bpb, Schriftenreihe, Bd. 483, 2006, Bestell-Nr. 1.483 •••

Weißeno, Georg; Detjen, Joachim; u.a. (2010): Konzepte der Politik - ein Kompetenzmodell. bpb. Schriftenreihe, Bd. 1016, Bestell-Nr. -noch unbekannt-

Weißeno, Georg u.a. (2007): Wörterbuch Politische Bildung. Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag.

Besand, Anja und Sander, Wolfgang (2010): Handbuch Medien in der politischen Bildung. Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag.

Manzel, Sabine (Hrsg.)(2014): Politisch mündig werden. Politikkompetenz in der Schule aufbauen und diagnostizieren. Opladen, Berlin & Toronto: Verlag Barbara Budrich.

Manzel, Sabine und Goll, Thomas (Hrsg.)(2013): Politik, Wirtschaft und Sozialkunde unterrichten. Nach didaktischen Prinzipien oder Konzepten oder ganz anders? Opladen, Berlin & Toronto: Verlag Barbara Budrich.

Schröder, Michael (Hrsg.)(2014): Politik und politische Bildung in der digitalen Welt. Chancen und Herausforderungen. Reinbek/München: Lau-Verlag.

14320.0037

Analysis of Longitudinal Data

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 90

Mi. 12 - 13.30, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141)

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

H. Andreß

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

Die Anmeldung zu den Übungen erfolgt über ILIAS. Das dafür nötige Passwort wird den zugelassenen Teilnehmer(inne)n rechtzeitig per E-Mail mitgeteilt.
Vorlesung und Übung sind Teil eines zweisemestrigen Vorlesungszyklus und setzen Kenntnisse der linearen und logistischen Regression voraus, die im ersten Teil dieses Zyklus vermittelt wurden (Vorlesung "Linear Models / Analysis of cross-sectional data" im Wintersemester). Die Klausur behandelt jedoch ausschließlich Themen aus der Vorlesung „Analysis of longitudinal data“. Für die Übung sind STATA-Kenntnisse Voraussetzung.

Die Vorlesung behandelt fortgeschrittene statistische Methoden der Empirischen Sozial- und Wirtschaftsforschung. Dabei steht die Anwendung dieser Methoden im Vordergrund. Anhand von Beispielen aus der Ökonomie, der Soziologie und der Politikwissenschaft wird gezeigt, wie statistische Methoden unter Verwendung moderner Statistikprogramme zur Beantwortung inhaltlicher Fragestellungen genutzt werden können. Vorausgesetzt werden Kenntnisse der linearen und logistischen Regression, die im ersten Teil dieses zweisemestrigen Vorlesungszyklus vermittelt wurden (Vorlesung "Linear Models / Analysis of cross-sectional data" im Wintersemester). Während es im Wintersemester vorrangig um das klassische lineare Modell (angewendet auf Querschnittsdaten) ging, sollen in diesem Sommersemester Verallgemeinerungen dieses Modells betrachtet werden, die die Analyse kontinuierlicher und kategorialer Variablen mit mehreren Messzeitpunkten erlauben. Zeitreihen, Panel- und Ereignisdaten sind typische Beispiele solcher zeitabhängiger Daten.

Ergänzend zur Vorlesung wird eine Übung angeboten, in der der Vorlesungsstoff anhand von Analysen sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Daten mit dem Statistikprogramm STATA vertieft wird.

Grundlagentext für die Veranstaltung ist: Andreß, Hans-Jürgen / Golsch, Katrin / Schmidt, Alexander (2013): Applied Panel Data Analysis for Economic and Social Surveys. Springer Verlag.

Weitere Literatur zu den einzelnen Vorlesungsthemen wird in der jeweiligen Sitzung bekannt gegeben. Für die Übung ist eines der folgenden Bücher hilfreich:

- Kohler, Ulrich / Kreuter, Frauke (2012): Data Analysis Using Stata. 3rd edition. College Station: Stata Press.
- Kohler, Ulrich / Kreuter, Frauke (2008): Datenanalyse mit Stata. 3. Aufl. München / Wien: Oldenbourg.
- Hamilton, Lawrence C. (2013): Statistics with STATA. Updated for version 12. Belmont: Brooks/Cole.

14320.0038**Analysis of Longitudinal Data**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210

H. Andreß

Die Anmeldung zu den Übungen erfolgt über ILIAS. Das dafür nötige Passwort wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

14320.0044**Sozialstrukturanalyse**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 400

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1

M. Wagner

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Sozialstruktur Deutschlands.

Folgende Themen sind vorgesehen:

1. Grundlagen der Sozialstrukturanalyse
2. Bevölkerungsstruktur
3. Bevölkerungsdynamik
4. Partnerschaft, Ehe und Familie
5. Bildungssystem und Bildungschancen
6. Erwerbstätigkeit
7. Soziale Ungleichheit und soziale Mobilität
8. Einkommens- und Vermögensungleichheit
9. Sozialkapital
10. Kultur, Werte und Religion
11. Lebenslauf und Alter

14320.0045**Statistik B (SoWi) Aufbaumodul**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 300

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, 14tägl, Ende 6.7.2016, nicht am 13.4.2016

R. Ligtoet

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

14320.0046**Symbolic and Social Boundaries**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 12 - 13.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12, nicht am 29.4.2016

C. Kroneberg

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to your instructor. If you fail to attend the first session without notifying your instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

Social boundaries can be defined as conceptual distinctions and corresponding definitions of group membership that affect how people act towards each other. Boundary making involves claims about the relevance of particular traits or markers in defining group membership. Such symbolic boundaries distinguish different social groups (e.g., classes or ethnic groups) and fields (e.g., scientific disciplines or styles of art). The study of boundary making focuses on how actors use these distinctions to identify themselves or others as well as on practices of association and dissociation based on these categories. The seminar will give an introduction to this growing interdisciplinary field and cover different theories of boundary making as well as empirical case studies.

14320.0047 Statistik A (SoWi) (Basismodul)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 300

Mi. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXX, ab 13.4.2016, nicht
am 25.5.2016

M. Schaeffer
J. Offerhaus

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

14320.0049 Religion und Demografie - Die Bedeutung von Religion für die Erklärung demografischer Prozesse

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 12 - 13.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

P. Siegers

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.
Dozenten: Dr. Pascal Siegers, GESIS

Dr. Sonja Schulz, GESIS

14320.0052 Statistik A (SoWi) (Basismodul)

2 SWS; Übung

Mo. 14 - 15.30, 136b ehemalige Botanik, XXX, ab 18.4.2016, nicht am 30.5.2016

M.Schaeffer
J.Offerhaus

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>**14320.0053 Statistik A (SoWi)**

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 285

Mo. 8 - 9.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 2.5.2016 - 11.7.2016, nicht am 6.6.2016

Mo. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 2.5.2016 - 11.7.2016, nicht am 6.6.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 2.5.2016 - 11.7.2016, nicht am 6.6.2016

Di. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 26.4.2016 - 12.7.2016, nicht am 31.5.2016

Di. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 26.4.2016 - 12.7.2016, nicht am 31.5.2016

Di. 17.45 - 19.15, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 26.4.2016 - 12.7.2016, nicht am 31.5.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 27.4.2016 - 13.7.2016, nicht am 1.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 27.4.2016 - 15.7.2016, nicht am 1.6.2016

Do. 17.45 - 19.15, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 28.4.2016 - 14.7.2016, nicht am 2.6.2016

Do. 8 - 9.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 28.4.2016 - 14.7.2016, nicht am 2.6.2016

Do. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 28.4.2016 - 14.7.2016, nicht am 2.6.2016

Fr. 8 - 9.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 29.4.2016 - 15.7.2016, nicht am 3.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 29.4.2016 - 15.7.2016, nicht am 3.6.2016

Fr. 10 - 11.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab 29.4.2016 - 15.7.2016, nicht am 3.6.2016

J.Offerhaus
M.Schaeffer

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

weitere Tutoren:

Gruppen 11 und 12: Freya Peez

Gruppen 7 und 8: Marten Ritterath

Gruppen 6 und 15: Philipp Linden

14320.0055 Inequality in higher education

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 7.7.2016 9 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Fr. 8.7.2016 9 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Sa. 9.7.2016 9 - 16, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

N.N.

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to your instructor. If you fail to attend the first session without notifying your instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

Dozent: Moris Triventi, European University Institute, Fiesole

The topic of this 3-day course is higher education systems and the reproduction of social inequalities. In the first part we will describe the key functions of higher education, the main characteristics of higher education systems in comparative perspective and how they have changed over time. In the second part we will discuss to what extent the overall institutional arrangements of higher education systems are related to student access to tertiary education and degree attainment. In the third part we will look at the internal differentiation in higher education, focusing on fields of study, institution type, and quality of the institution, showing how it can foster social inequalities in the labour market.

Prüfungsleistung: RE/HA. Die Hausarbeit soll 10-12 Seiten umfassen.

Examination: presentation and assignment (10 - 12 pages) are required.

14320.0056 Neue Religiöse Bewegungen

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Fr. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12

D. Akyel

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen. Seit den 1970er Jahren lässt sich in Deutschland ein stetiger Mitgliederschwund bei den christlichen Volkskirchen beobachten. Im Gegenzug haben sich abseits des Mainstreams unzählige alternative religiöse Gemeinschaften etabliert, die sich in vielerlei Hinsicht von den etablierten Kirchen unterscheiden. Neu ist an diesen marginalen religiösen Bewegungen insbesondere die Art und Weise, wie Ideen und Elemente etablierter Religionen miteinander kombiniert werden. Gleichzeitig weisen viele dieser Gemeinschaften Merkmale sozialer Bewegungen auf, die sie in ein Spannungsverhältnis zu etablierten Moral- und Wertvorstellungen setzen.

Was ist für diese Transformation der Religion verantwortlich? Welche gesellschaftlichen Trends spiegeln sich in dieser Entwicklung wieder? Und was genau unterscheidet neue religiöse Bewegungen in soziologischer Hinsicht von den etablierten Kirchen? In diesem Seminar wird das Phänomen neuer religiöser Bewegungen aus soziologischer und psychologischer Sicht beleuchtet. Anhand von theoretischen Texten und ausgewählten Fallstudien werden wir die besonderen Gruppendynamiken, Herrschaftsstrukturen, Wirtschaftsfaktoren,

Geschlechterrollen und Konfliktpotentiale in und um neue religiöse Bewegungen untersuchen. Die Veranstaltung soll sowohl einführende Kenntnisse einzelner Bewegungen als auch Einblicke in grundlegende Fragen der zeitgenössischen Religionssoziologie vermitteln. Die sich hierbei ergebenden Erkenntnisse werden grundlegenden soziologischen Debatten zugeführt und sollen die Erarbeitung eines eigenen Standpunktes in den gesellschaftlichen Kontroversen zu neuen religiösen Bewegungen ermöglichen.

14320.0058 Sozialstrukturanalyse

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 255

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa, nicht am 11.4.2016

Mo. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 67, nicht am 11.4.2016

Mo. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S16, nicht am 11.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 89, nicht am 11.4.2016

Di. 8 - 9.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI, nicht am 12.4.2016

Di. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S22, nicht am 12.4.2016

Mi. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 56, nicht am 13.4.2016

Mi. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G, nicht am 13.4.2016

Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb

Do. 14 - 15.30, 901 Container C2, S214 (0.09)

Fr. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G

Fr. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 89

Fr. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb

Fr. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S11

Fr. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

M. Wagner

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

14320.0059 The Context of Integration: Origin, Destination and the New Second Generation

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

3.6.2016 - 5.6.2016 9 - 18, 810 Universitätsstr. 91, 1.31, Block

N.N.

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

SEMINARRAUM: Gebäude 810, Universitätsstraße 91, 50931 Köln, gegenüber Aachener Weiher (s. Banner der R+V Versicherung), 1. Etage, Seminarraum 1.31. Bitte kommen Sie pünktlich, da Sie sonst keinen Zutritt mehr erhalten. Please be on time because otherwise we cannot guarantee access to the building. Thank you!

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

How do we understand the divergent pathways of immigrants and their children in school, work, social and political life? Why do some immigrant groups and their offspring appear to fare better than others? This course will address these questions with a comparative focus on the United States and Western Europe, drawing on the concepts of (segmented) assimilation and acculturation

central to the sociology of migration. However, we will also extend the analytic lens from the receiving country to the sending country as well, incorporating insights from the economics of migration and development literature to consider the role of immigrant selection and origin effects in explaining second generation outcomes. The central reading for the course will be a new book co-authored with Roger Waldinger (UCLA) and Thomas Soehl (McGill University), which addresses these questions using data on the children of immigrants in Los Angeles and New York City. This central text will be accompanied by literature on the children of immigrants in Western Europe, with a particular focus on Turkish origin immigrants and their children.

There is no prerequisite for this course. However, I am a quantitative sociologist and many of the readings assigned assume a basic understanding of quantitative methods. Students from any social science discipline may be interested in this course, as the study of migration and its consequences cuts across sociology, economics, demography and political science.

Dozentin: Dr. Renee Luthra, Research Fellow am Institute for Social and Economic Research (ISER) der University of Essex

Prüfungsleistung: RE/HA. Die Hausarbeit soll 10 - 12 Seiten umfassen.

Examination: presentation and assignment (10 - 12 pages) are required.

14320.0062 **Comparing Societies. Cross-National Research Using Quantitative Methods**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 18.7.2016 9 - 16, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab

Mi. 20.7.2016 9 - 17, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab

N . N .

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

Dozent: Dr. Patrick Präg, University of Oxford

Comparing different societies is a classical strategy of inquiry in the social sciences, often yielding fruitful insights into the wide variation of social life. The last decades have seen an unprecedented rise both in the availability of quantitative survey data from many different countries and in the methods available to analyze them.

Examples of important research questions that can be answered by means of comparing different societies include

- Does inequality in the distribution of resources affect the wellbeing of individuals?
- Does a higher share of immigrants go along with less social trust?
- Does greater welfare spending go along with a better health?

The course will enable students to

- identify potentials and pitfalls of cross-nationally comparative research,
- locate different sources of data to answer relevant comparative research questions, and
- analyze cross-national survey data using regression modeling and intuitive data visualization in Stata.

The course aims at advanced undergraduate students with a working knowledge of basic regression modeling and data manipulation in Stata. Particularly those considering to write a B.Sc. thesis using cross-national data should benefit from the course.

The course will be held in English or German, yet readings will be in English.

Prüfungsleistung: RE/HA. Die Hausarbeit soll 10-12 Seiten umfassen.

Examination: presentation and assignment (10 - 12 pages) are required.

14320.0067 Markets and Time. Sociological perspectives and empirical cases

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Fr. 8 - 9.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12,
ab 13.5.2016

M. Dewey

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to your instructor. If you fail to attend the first session without notifying your instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

Lecturers: Dr. Matias Dewey and Dr. Marcin Serafin (Max Planck Institute for the Study of Societies)

This course is an introduction into the sociological studies of time, with special emphasis on the relationship between time and markets. Rather than treat time as a problem of philosophical investigation, the seminars will focus on how time was conceptualized by major social theorists (Durkheim, Bourdieu, Elias, and Luhmann) and how has it been studied empirically. Questions that will be discussed during the semester include: why is time a sociological problem? What role has the state and religion played in the shaping of modern temporal orders and how does this effect the economy? What is the relationship between time and capitalism? How does the way that societies remember their past and imagine their future influenced market transactions?

To be able to participate in the course a proficient level of English is needed as students will be required to read and discuss articles in English (around 40-50 pages per week). To pass the course, students will have to read the material for each seminar, and write two short papers in either German or English (5 pages each). These papers can either be a discussion of the texts from the syllabus or empirical investigations on the role of time in social life. Priority will be given to graduate students.

Sociological Theories of Time

1. Hassard, John (1990): The Sociology of Time, introduction

Additional reading: Sorokin and Merton (1937): "Social Time: A Methodological and Functional Analysis."

AJS 42:615-629.

2. Pomian, Krzysztof (2013) On time

Elias (1987): "Preface" to Time: An Essay. Oxford UK: Blackwell. Pp. 1-36. GERMAN VERSION

3. Bourdieu, Pierre (2000) Pascalian Meditations The Plurality of Times and Time and Power p. 224-231 (German Version)

Luhmann (1976): "The Future Cannot Begin: Temporal Structures in Modern Society." Social Research 43:130-152). GERMAN VERSION OR Luhmann, Niklas 2012 – Introduction to Systems Theory (chapter on Time)

Experience of Time

4. Auyero, Patients of the State: An Ethnographic Account of Poor People's Waiting. Latin American Research Review, 2011. Vol. 46, Nro. 1.

Abbott, Andrew (2016) Processual Sociology (to be determined).

Additional reading: Appadurai, The capacity to aspire: culture and the terms of recognition, in: The Future as Cultural Fact: Essays on the Global Condition. Verso.

5. Clayman (1989): "The Production of Punctuality: Social Interaction, Temporal Organization, and Social Structure." AJS 95: 659-91.

Paulsen Roland (2015) Empty Labor Idleness and Workplace Resistance Cambridge University Press (excerpts)

6. Olick, Jeffrey (2008) From Collective Memory to the Sociology of Mnemonic Practices and Products," in Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook, edited by Astrid Erll and Ansgar Nünning. Berlin: Walter de Gruyter. (p 152-161)

Bogdanova, Elena. "Account of the Past: Mechanisms of Quality Construction in the Market for Antiques." Beckert, Jens, and Christine Musselin. Constructing quality: The classification of goods in markets. Oxford University Press, 2013: 154-173.

Sacred time and State Time

7. Le Goff, Jacques (1980) – Merchant's Time and Church's Time in Jacques Le Goff the Middle Ages in Time, Work and Culture in the Middle Ages (p 29-43) or German version (Zeit der Kirche und Zeit des Händlers im Mittelalter)

ZERUBAVEL, E. 1989. The seven day circle: The history and meaning of the week, University of Chicago Press (introduction)

8. Tilly (1994): "The Time of States." Social Research 61: 269-295.

Bourdieu (2015): Lecture of 18 January 1990 (p 3-12) or GERMAN VERSION Über den Staat

Time and Markets

9. Evans-Pritchard, EE. (1939). Nuer Time-Reckoning Africa: Journal of the International African Institute, 12 (2), 189-216.

THOMPSON, E. P. 1967. Time, Work Discipline and Industrial Capitalism. Past & Present, 38, 56-97. Or german version (1973 Zeit, Arbeitsdisziplin und Industriekapitalismus)

10. Miyazaki, Hirokazu. 2003. "The Temporalities of the Market". American Anthropologist 105

Aspers, Patrik (2013). "Quality and Temporality in Timber Markets." Constructing Quality: The Classification of Goods in Markets (2013): 58-76.

Additional reading: Swedberg, Richard ON Hope. I have the text. It is a conference paper.

11. SEWELL, W. H. 2008. The temporalities of capitalism. Socio-Economic Review, 6, 517-537.

BECKERT, J. 2013a. Capitalism as a System of Expectations Toward a Sociological Microfoundation of Political Economy. Politics & Society, 41, 323-350.

Nippert-Eng, Christina Watching Closely A Guide to Ethnographic Observation (2015)

Exercise Two Temporal Mapping / Exercise Three Temporal Mapping II

14320.0069 Soziale Ungleichheit und Sozialstaat

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 14 - 15.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie,
0.12

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

K.Prinzen

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie nicht mehr an einer Teilnahme interessiert sind. Der Platz wird dann sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr an diesem Seminar teilnehmen.

14320.0075 Comparative Research and Qualitative Comparative Analysis (Spezielle Analyseverfahren)

2 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 30

Di. 14 - 17.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III, ab 12.4.2016

Di. 19.7.2016 14 - 15, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B

J. Janssen

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben.

A T T E N T I O N, please:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session.

In recent years, Qualitative Comparative Analysis gained relevance in Comparative Research. Located between macro-quantitative and case centered research, QCA is more than a stopgap for the examination of too many cases for in-depth analysis and too few cases for statistical inferences. Based on propositional calculus and Boolean algebra, it enables the analysis of complex causality. Thus, necessity, sufficiency, combination of INUS-conditions and equifinality are at the heart of the analysis. For instance, the different combinations of conditions leading to democratic consolidation or managerial success might be potential research questions. During this course, we analyze qualitative and quantitative data with csQCA and fsQCA. Step by step, we first calibrate data, which will be analyzed before we interpret and discuss the results. Therefore, we utilize real data from previous studies as an input for pertinent software packages. Besides, we will discuss the application of QCA for qualitative case selection, conceptual issues, and the potential of QCA for the analysis of timely ordered sequences.

14320.0076 Wandel in Familie und Partnerschaft

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Do. 16 - 17.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, 0.12

N. Hiekel

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail bei Ihrem Dozenten! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen. Das Seminar bietet eine sozialdemographische Perspektive auf Wandlungsprozesse in den Lebensbereichen Partnerschaft und Familie nach dem „Golden Age of Marriage“. Ländervergleichend werden Kohorten- und Zeitreihenanalysen dieser Wandlungsprozesse mithilfe von Survey- und Zensusdaten aufgezeigt. Darüber hinaus werden Theorien erarbeitet, die diese Wandlungsprozesse zu erklären versuchen. Besondere Aufmerksamkeit wird auf die Rolle von

Normen und ihres Wandels gelenkt, um die wachsende Popularität „neuer“ Lebensformen zu analysieren.

W i r t s c h a f t s - u n d S o z i a l p s y c h o l o g i e

14320.0039 **Economic Psychology**

4 SWS; Vorlesung

Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

E.Hölzl

ACHTUNG: Bitte beachten Sie, dass das Modul aus Vorlesung (4 SWS) UND Übung (2 SWS) besteht, die beide relevant für die Modulabschlussprüfung sind.

Sprache:

englisch

Anmeldung:

Um auf die Lehrveranstaltungsunterlagen zugreifen zu können, müssen sich alle Teilnehmer während der 2. Belegungsphase (09. bis 21. März) bei KLIPS für Vorlesung UND Übung (Veranstaltungsnummer: 14320.0040) anmelden. Alle Studenten, denen keine Anmeldung über KLIPS möglich ist, wenden sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät (klips-wiso@uni-koeln.de).

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Schriftliche Prüfung: KL (60)

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Bestehen der schriftlichen Prüfung.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Bachelor PO 2015 (12 Kreditpunkte für Modul):

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre Schwerpunktbereich

Bachelor PO 2007 (12 Kreditpunkte für Modul):

- Profilgruppe Wirtschaftspsychologie
Inhalte des Moduls:

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Verhalten auf Konsummärkten (z.B. Kaufentscheidungen, Werbewirkung, Sparverhalten, Kreditnahme)
- Verhalten auf Arbeitsmärkten und in Organisationen (z.B. Unternehmertum, Führung, Motivation, Stress)
- Verhalten auf Finanzmärkten (z.B. Geldanlage, Versicherungen)

- Verhalten im gesamtwirtschaftlichen Kontext (z.B. Steuern, Inflation)

 INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This entry is part of a bachelor-level module „Economic Psychology“ consisting of a lecture (2x2 hours per week) and an exercise (2 hours per week). The final exam covers both lecture and exercise. Successfully passing the exam gives 12 credit points.

* Course contents:

- Basic concepts of economic psychology
- Behavior on consumer markets (e.g., purchase decisions, advertising effects, saving and borrowing)
- Behavior on labor markets and in organizations (e.g., entrepreneurship, leadership, motivation and stress)
- Behavior on financial markets (e.g., financial investments and insurances)
- Behavior in a macroeconomic context (e.g., taxes and inflation)

*You will need to register for both, the lecture and the exercise (course-ID: 14320.0040), through KLIPS during the second registration period (March 9th to March 21th) to have access to the course material.

14320.0040 Economic Psychology

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 200

Do. 17.45 - 19.15, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141),
nicht am 14.4.2016

Do. 16 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141),
nicht am 14.4.2016

M. Kokkoris
M. Heise

ACHTUNG: Bitte beachten Sie, dass das Modul aus Vorlesung (4 SWS) UND Übung (2 SWS) besteht, die beide relevant für die Modulabschlussprüfung sind.

Die Übung wird in 2 Parallelgruppen angeboten; beide Gruppen werden von Hr. Dr. Kokkoris und Hr. Heise gemeinsam geleitet und unterscheiden sich nur in der Uhrzeit.

Anmeldung:

Um auf die Lehrveranstaltungsunterlagen zugreifen zu können, müssen sich alle Teilnehmer während der 2. Belegungsphase (09. bis 21. März) bei KLIPS für Vorlesung (Veranstaltungsnummer: 14320.0039) UND Übung anmelden. Alle Studenten, denen keine Anmeldung über KLIPS möglich ist, wenden sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät (klips-wiso@uni-koeln.de).

Informationen: Siehe "Economic Psychology" Prof. Dr. Hölzl Vorlesung
Inhalte des Moduls:

Siehe "Economic Psychology" Prof. Dr. Hölzl Vorlesung

 INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This entry is part of a bachelor-level module „Economic Psychology“ consisting of a lecture (2x2 hours per week) and an exercise (2 hours per week). The final exam covers both lecture and exercise. Successfully passing the exam gives 12 credit points.

* The exercise is offered in two parallel groups. Both groups are supervised jointly by Dr. Michail Kokkoris and Marc Heise and only differ in the time of day.

* Course contents: see „Economic Psychology“ (Prof. Dr. Erik Hölzl; course-ID: 14320.0039)

* You will need to register for both, the lecture (course-ID: 14320.0039) and the exercise, through KLIPS during the second registration period (March 9th to March 21th) to have access to the course material.

14320.0042 Psychologie des Entscheidens

2 SWS; Vorlesung

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

T. Schlösser

Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung:

Der Zugang zu dieser Vorlesung ist unbeschränkt. Um auf die Vorlesungsunterlagen zugreifen zu können müssen sich alle Teilnehmer während der zweiten Belegphase bei KLIPS anmelden. Alle Studierende, denen keine Anmeldung über KLIPS möglich ist, wenden sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät (klips-wiso@uni-koeln.de).

Für die Prüfungsanmeldung der Veranstaltungen gelten gesonderte Anmeldefristen, die deutlich von den anderen Fristen abweichen. Die Fristen entnehmen Sie bitte der WiSo-App.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Diese Veranstaltung ist für alle Bachelor-Studierende (8 Kreditpunkte) im Nebenfach Sozialpsychologie zugänglich.

Inhalt:

Wie finden Menschen zu Entscheidungen? Diese Frage ist für viele Disziplinen, die sich mit menschlichem Verhalten beschäftigen, eine der Kernfragen, da die Annahmen über Entscheidungsprozeß und -tendenzen die Ergebnisse der Theorien (Verhaltensvorhersagen) determinieren.

Wie kommen Entscheidungen zustande, wovon werden sie beeinflusst? Welche Rolle spielen subjektive Erwartungen, objektive Wahrscheinlichkeiten, der Entscheidungskontext, Wissen, vergangene Entscheidungen, Emotionen, Intuition, Motive, Persönlichkeitsstrukturen, die umgebende Gruppe, eine entfernte Gruppe? Was beeinflusst individuelle Entscheidungen im wirtschaftlichen Kontext? Warum investiere ich in dieses oder jene Anlage? Warum traue ich meinem Bankberater? Und warum glaube ich dem Arzt, wo ich besser dran wäre, medizinische Testergebnisse nachzurechnen? Warum gehen manche Sachen „so mal gar nicht“ – d.h. wie und warum beeinflussen moralische Urteile das Handeln? Und warum verhalte ich mich fair, obwohl nach dem Studium der Homo Oeconomicus mein bester Freund sein müsste (oder lieber doch nicht)?

Leistungsnachweis:

Sie erhalten Ihren Schein durch das erfolgreiche Bestehen einer Abschlussklausur.

14320.0043 Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens / Aktuelle Fragen der Sozialpsychologie II

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII

D. Ehlebracht

Basisliteratur:

Details zur prüfungsrelevanten Literatur werden in der konstituierenden Sitzung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis:

Sie erhalten Ihren Schein durch das erfolgreiche Bestehen einer Abschlussklausur.

Zulassungsvoraussetzungen:

Der Zugang zu diesem Seminar ist unbeschränkt.

Um auf die Vorlesungsunterlagen zugreifen zu können müssen sich alle Teilnehmer während der 2. Belegungsphase bei KLIPS anmelden. Alle Studierende denen keine Anmeldung über KLIPS möglich ist, wenden sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät (klips-wiso@uni-koeln.de). WiSo Studierende sowie auch Studierende anderer Fakultäten müssen sich beim WiSo-Prüfungsamt anmelden. Die genauen Fristen hierfür sind auf der Homepage des WiSo-Prüfungsamtes einsehbar.

Diejenigen, die zu dieser Veranstaltung die 4 CP-Prüfung absolvieren möchten, müssen sich gesondert beim Lehrstuhl anmelden. Weitere Informationen hierzu werden in Kürze auf unserer Homepage bekanntgegeben.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Diese Veranstaltung ist für Bachelor-Studenten (8 Kreditpunkte) im Nebenfach Sozialpsychologie zugänglich.

Im Rahmen dieser Veranstaltung wird zusätzlich eine 4 CP-Prüfung (Modul: Aktuelle Fragen der Sozialpsychologie II) angeboten.

Bachelor: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Gesundheitsökonomie

Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen.

Inhalt:

Thema der Vorlesung ist eine Einführung in die grundlegenden Theorien und Erkenntnisse der Evolutionspsychologie. Hierbei geht es um Fragen wie: Was hat Darwin mit dem modernen Menschen zu tun? Inwiefern prägt unsere evolutionäre Vergangenheit als Jäger und Sammler unser Erleben, Denken und Verhalten? In welchen Aspekten und warum unterscheiden sich die Partnerpräferenzen und Partnerwahlstrategien von Frauen und Männern? Wie lässt sich elterliche Fürsorge und Hilfeleistung unter Verwandten erklären? Warum kooperieren Menschen, obwohl Egoismus häufig verlockend erscheint? Warum verhalten sich Männer in der Regel aggressiver als Frauen? Warum streben Menschen nach Status und Reichtum? Wie kann die evolutionäre Psychologie Konflikte zwischen den Geschlechtern erklären?

14320.0001 Bachelorseminar Economic Psychology

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 14

Do. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, S 103

E.Hölzl
M.Heise

Anmeldung:

Diese Veranstaltung wird über die erste KLIPS-Belegphase vergeben.

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Kombinierte Prüfung: RE, HA

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Bestehen der kombinierten Prüfung.

Teilnehmerkreis:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre PO 2007 und Bachelor Betriebswirtschaftslehre PO 2015
Inhalte des Moduls:

Wechselnde Inhalte aus dem Schwerpunktmodul Economic Psychology; Vorbereitung für die Anfertigung einer Bachelorarbeit, z.B. Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben, etc.

14320.0013 Introduction to Economic Psychology

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 14 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, S 103

E.Hölzl

Sprache:

englisch

Anmeldung:

Für diese Veranstaltung müssen Sie sich NICHT bei KLIPS anmelden. Die Anmeldung erfolgt persönlich am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, die genauen Details zur Anmeldung finden Sie fristgerecht auf unserer Homepage: http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Master PO 2015 Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

Master PO 2007: KL (60)

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Master PO 2015: Bestehen der kombinierten Prüfung.

Master PO 2007: Bestehen der Klausur.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Master PO 2015 (12 Kreditpunkte):

- Master Business Administration Schwerpunktbereich (Medienmanagement)
- Master Business Administration Ergänzungsbereich (Corporate Development, Marketing)
- Master Economics Ergänzungsbereich
- Master International Management Basis- und Aufbaubereich

Master PO 2007 (6 Kreditpunkte, reduzierter Stoffumfang):

- Minor Economic and Social Psychology: "Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie"

Inhalte des Moduls:

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Verhalten auf Konsummärkten (z.B. Kaufentscheidungen, Werbewirkung, Sparverhalten, Kreditnahme)
- Verhalten auf Arbeitsmärkten und in Organisationen (z.B. Unternehmertum, Führung, Motivation, Stress)
- Verhalten auf Finanzmärkten (z.B. Geldanlage, Versicherungen)
- Verhalten im gesamtwirtschaftlichen Kontext (z.B. Steuern, Inflation)

INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This master-level module consists of a seminar (2x2 hours per week). Successfully passing the combined requirements (presentation and exam) gives 12 credit points.

* Course contents:

- Basic concepts of economic psychology
- Behavior on consumer markets (e.g., purchase decisions, advertising effects, saving and borrowing)
- Behavior on labor markets and in organizations (e.g., entrepreneurship, leadership, motivation and stress)
- Behavior on financial markets (e.g., financial investments and insurances)

- Behavior in a macroeconomic context (e.g., taxes and inflation)

* To participate, you need to register PERSONALLY at our department. Details on the registration will be provided in due time on our homepage:http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

14320.0020 Research Seminar: Economic and Social Psychology

2 SWS; Seminar

Di. 17.45 - 19.15, 211 IBW-Gebäude, S 103

D. Fetchenhauer
E. Hölzl

ausschließlich für Doktoranden

Veranstaltungsort: Raum 2.22 (S103), IBW, Herbert-Lewin-Str. 2

14320.0041 Aktuelle Themen und Theorien der Sozialpsychologie: Zur Psychologie von Glück und Unglück

2 SWS; Vorlesung

1.6.2016 - 3.6.2016 8 - 17, Block

D. Enste
D. Fetchenhauer

Hinweis: Die Veranstaltung findet in der Jugendherberge Burg Stahleck in Bacharach statt!

Das Kick-Off Termin finden am 09.05., 16:30-18:00 Uhr statt.

Die Teilnahme an dem Kick-Off Termin ist obligatorisch!

Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung:

Aus organisatorischen Gründen ist die Teilnehmerzahl auf maximal 20 begrenzt.

Sollten sich für diese Veranstaltung mehr Studierende bewerben als Plätze vorhanden sind, müssen wir leider eine Auswahl vornehmen.

Für diese Veranstaltung müssen Sie sich NICHT bei KLIPS anmelden.

Die Anmeldung erfolgt persönlich am Institut für Soziologie- und Sozialpsychologie, die genauen Details zur Anmeldung finden Sie auf der Homepage: <http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/wirtschafts-und-sozialpsychologie/ss-2016/> .

Die Teilnahme am Kick Off Meeting ist verpflichtend (keine Ausnahmen!).

Bitte beachten Sie, dass in dieser Veranstaltung die Zahlung eines Kostenbeitrags von 70€ verpflichtend ist. Der Kostenbeitrag ist passend mitzubringen und zeitgleich mit den Anmeldeunterlagen einzureichen. Der Beitrag deckt die Kosten für die Vollpension der Jugendherberge Burg Stahleck sowie einige Extras. Bei Erhalt eines Seminarplatzes ist die Anmeldung verbindlich. Ein Nicht Erscheinen zum Kick Off Treffen führt zum Verlust des Seminarplatzes und zum Verlust der 70€, da die Jugendherberge fest gebucht ist. Studenten, die keinen Platz erhalten werden in der Woche nach der Anmeldung benachrichtigt und erhalten das gezahlte Geld umgehend zurück. Die Anreise nach Bacharach muss selbst organisiert und bezahlt werden (Fahrgemeinschaften, Gruppen Tickets, etc.).

Leistungsnachweis:

Sie erhalten Ihren Schein durch das erfolgreiche Verfassen eines Referats und einer Hausarbeit.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Die Veranstaltung ist für Bachelorstudenten der Sozialwissenschaften im Nebenfach Sozialpsychologie zugänglich (8 Kreditpunkte).

Inhalt:

I. WAS IST GLÜCK?

1. Zur Philosophie des Glücks
2. Glücksforschung – machbar und sinnvoll?

II. ZUR BIOLOGIE DES GLÜCKS

3. Wie entsteht Glück im Gehirn?
4. Glücksvorteil in der Evolution

III: PERSÖNLICHKEIT UND GLÜCK

5. Der Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen auf das Glück
6. Glück und Kultur

IV. GLÜCK, SOZIALISATION UND ENTWICKLUNG

7. Glück im Laufe des Lebens
8. Megatrends und Glück

V. GLÜCK DURCH SOZIALE BEZIEHUNGEN

9. Familie, Freunde und Partnerschaft
10. Soziale Vergleichsprozesse

VI. DIE GLÜCKSGESELLSCHAFT: STAAT, GLÜCK UND GESELLSCHAFTSORDNUNG

11. Wohlstand, Wachstum, Wohlbefinden
12. Staatssystem und Rahmenbedingungen

VII. ANWENDUNGSBEREICHE

13. Implikationen für Politik und Unternehmen
14. Ideen für ein glückliches Leben für jeden Einzelnen

Basisliteratur:

1. Lelord, François (2007): Hectors Reise - oder die Suche nach dem Glück (10. Aufl.), München: Piper.
2. Bucher, Anton (2009): Psychologie des Glücks – Ein Handbuch. Basel: Beltz.
3. Enste, Dominik / Eyerund, Theresa (2014): Skript zum Seminar (in Vorbereitung)

14320.0050 Consumption in the Digital Age

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Do. 12 - 13.30, 211 IBW-Gebäude, S 103

Sprache:

englisch

E. Kang

Anmeldung:

Für diese Veranstaltung müssen Sie sich NICHT bei KLIPS anmelden. Die Anmeldung erfolgt persönlich am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, die genauen Details zur Anmeldung finden Sie fristgerecht auf unserer Homepage: http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Kombinierte Prüfung: RE, HA

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Bestehen der kombinierten Prüfung.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Master PO 2015 (6 Kreditpunkte):

- Master Business Administration Ergänzungsbereich (Corporate Development, Marketing): als "Current directions in Economic Psychology"

Master PO 2007 (6 Kreditpunkte):

- Minor Economic and Social Psychology: als "Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie"

Contents:

This seminar provides a comprehensive understanding of how consumers think, feel and act in digital environments such as social media, online advertising, and online shopping. Psychological mechanisms in consumer learning and decision making processes as well as substantive implications related to public campaigning, online advertising, and uses of social media will be discussed.

INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This master-level module consists of a seminar (2 hours per week). Successfully passing the combined requirements (presentation and exam) gives 6 credit points.

* To participate, you need to register PERSONALLY at our department. Details on the registration will be provided in due time on our homepage:http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

14320.0060 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Hölzl - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 4

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

E.Hölzl
M.Heise

Modus der Themenvergabe	Themen werden vom LS Hoelzl vorgegeben
Themenbereiche	Wirtschaftspsychologie; Finanz- und Konsumententscheidungen
Bearbeitungsbeginn	<u>Termin I (April – Juli) – 14320.0060</u>

	Themenbereich: Finanzentscheidungen (Marc Heise / Erik Hoelzl) Bearbeitungsbeginn: 11.4.2016 Bearbeitungsende: 4.7.2016
Empfehlungen zu Voraussetzungen	Profilgruppe Wirtschaftspsychologie/ Schwerpunktmodul Economic Psychology Economic Psychology
Ansprechpartner	Dr. Michail Kokkoris (kokkoris@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14320.0061 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Hölzl - 2. Termin (Juni)

Projekt; Max. Teilnehmer: 4
13.6.2016 - 5.9.2016, Block

E.Hölzl
M.Kokkoris

Modus der Themenvergabe	Themen werden vom LS Hoelzl vorgegeben
Themenbereiche	Wirtschaftspsychologie; Finanz- und Konsumententscheidungen
Bearbeitungsbeginn	<u>Termin II (Juni – September) – 14320.0061</u> Themenbereich: Konsumententscheidungen (Michail Kokkoris / Erik Hoelzl) Bearbeitungsbeginn: 13.6.2016 Bearbeitungsende: 5.9.2016
Empfehlungen zu Voraussetzungen	Profilgruppe Wirtschaftspsychologie/ Schwerpunktmodul Economic Psychology Economic Psychology
Ansprechpartner	Dr. Michail Kokkoris (kokkoris@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14320.0071 Lehr- Forschungsprojekt I

Projektgruppe
Mo. 10 - 13, 211 IBW-Gebäude, S 103

D.Fetchenhauer
D.Ehlebracht

Die Veranstaltung findet im Raum S103 Herbert-Lewin-Str. 2 statt.

Inhalt:
Im Rahmen des Lehr-Forschungsprojekts sollen empirische Untersuchungen geplant, durchgeführt, ausgewertet und dokumentiert werden. In diesem Lehr-Forschungsprojekt werden aktuelle wirtschafts-und / oder sozialpsychologische Fragestellungen untersucht, die sich mit dem Thema

"Determinanten von Vertrauen und Vertrauenswürdigkeit" beschäftigen. Jede/r Teilnehmer/in wirkt an den einzelnen Schritten der Untersuchung mit. Vorsicht: Die für die Teilnahme erreichbaren Kreditpunkte entsprechen laut Prüfungsordnung einem Arbeitsaufwand von $8 \times 30 = 240$ Stunden Arbeit. Wir möchten Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass die Mehrheit dieser Stunden während des laufenden Semesters zu erbringen ist und außerhalb der angegebenen Präsenzzeiten (nicht nur montags 10-13:00!).

Leistungsnachweis:

Die Prüfungsleistung setzt sich aus 2/3 Hausarbeit und 1/3 Referat zusammen.

Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung:

Aus organisatorischen Gründen ist die Teilnehmerzahl auf maximal 20 begrenzt. Sollten sich für diese Veranstaltung mehr Studenten bewerben als Plätze vorhanden sind, wird das Institut eine Auswahl vornehmen.

Für diese Veranstaltung müssen sie sich NICHT bei KLIPS anmelden.

Die Anmeldung erfolgt persönlich am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie. Die genauen Informationen werden auf der Institutshomepage zur Verfügung gestellt.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Ausschließlich Bachelor-Studenten-Sozialwissenschaften im Nebenfach Sozialpsychologie (8 Kreditpunkte).

14320.0077 **Wirtschafts- und Sozialpsychologisches Hauptseminar I**

Hauptseminar

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

D. F e t c h e n h a u e r

Inhalt:

Wird in Kürze ergänzt.

Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung:

Der Zugang zu dieser Vorlesung ist unbeschränkt.

Um auf die Vorlesungsunterlagen zugreifen zu können müssen sich alle Teilnehmer während der 2. Belegungsphase bei KLIPS 1 bzw. KLIPS 2 anmelden.

Leistungsnachweis:

Sie erhalten Ihren Schein durch das erfolgreiche Bestehen einer Abschlussklausur.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

PO 2007: 6 CP im Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Inhalt:

Details zum Inhalt des Hauptseminars werden in Kürze bekannt gegeben.

P o l i t i k w i s s e n s c h a f t

14335.0056 **Qualitative Methoden der Politikwissenschaft**

2 SWS; Vorlesung

Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1

T. K u n s t e i n

Um die Umstellung auf den in der neuen Studienordnung vorgesehenen zweisemestrigen Rhythmus zu erleichtern findet diese Veranstaltung im SoSe 2016 noch einmal als zusätzliches Angebot statt.

14335.0057 **Tutorium - Qualitative Methoden der Politikwissenschaft**

2 SWS; Tutorium

Mo. 12 - 13.30, 901 Container C2, S214 (0.09), ab 25.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B VI, ab 25.4.2016

Do. 14 - 15.30, 901 Container C2, S213 (0.10), ab 28.4.2016

Do. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI, ab 28.4.2016

Do. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S14, ab 28.4.2016

Fr. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 89, ab 29.4.2016

T.Kunstein
P.Gross

Lehrperson: Tutoren

Beginn der Tutorien in der zweiten Vorlesungswoche (18.04.2016).

International Vergleichende Politische Ökonomie und Wirtschaftssoziologie

14335.0003 Gender, Arbeit und Wohlfahrtsstaat

2 SWS; Seminar

Fr. 15.4.2016 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Fr. 22.4.2016 14 - 17, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Sa. 23.4.2016 10 - 17, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Fr. 29.4.2016 14 - 17, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Sa. 30.4.2016 10 - 17, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Dozentin: Kimey Pflücke

N.N.

14335.0007 Tutorium zur Vorlesung "Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft: Vergleichende Politische Ökonomie"

2 SWS; Tutorium

Mo. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 89, ab 18.4.2016

Di. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 89, ab 19.4.2016

Di. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S24, ab 19.4.2016

Mi. 16 - 17.30, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, IR II 203, ab 20.4.2016

Do. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S15, ab 21.4.2016

Do. 8 - 9.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 21.4.2016

Do. 16 - 17.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 21.4.2016

Fr. 8 - 9.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 22.4.2016

Fr. 10 - 11.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 22.4.2016

Fr. 17.45 - 19.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 22.4.2016

Information für Tutorium der Gruppe 7:

Die Veranstaltung findet am 3.Juni, 8.Juli und 15.Juli (Fr. 17:45-19:15) in einem anderen Raum statt. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Tutor/Ihrer Tutorien.

D.Spies

14335.0008 Politische Ökonomie der Staatsverschuldung

2 SWS; Seminar

Mi. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 93

Im Kontext der Staatsschuldenkrise im Euroraum wird das Thema der Staatsverschuldung stark und besonders kontrovers diskutiert. Ziel des Seminars ist die Auseinandersetzung mit der Thematik der Staatsverschuldung aus polit-ökonomischer Perspektive und die nähere Betrachtung dieses Instruments staatlicher Fiskalpolitik.

Das Seminar stellt im ersten Teil die ökonomischen Funktionen und Begrifflichkeiten der Staatsverschuldung vor und diskutiert im Anschluss verschiedene Theorien der Politischen Ökonomie zur Staatsverschuldung. Im zweiten Teil des Seminars werden Schuldenniveau- und Schuldenstrukturpolitik sowie die Staatsschuldenverwaltung und die Staatsschuldenkrise behandelt.

Ein besonderer Fokus des Seminars liegt auf der Vermittlung der Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Dabei wird zum einen der Aufbau der behandelten Texte analysiert und zum anderen fortlaufend die Entwicklung eigener Forschungsfragen diskutiert.

Die 6 ECTS werden erworben, wenn sowohl ein Referat gehalten, ein Exposé zur Hausarbeit vorgestellt wurde, als auch eine Hausarbeit (3500-4000 Wörter) zu einer eigenen Fragestellung bestanden ist. Die Abgabe der Exposés erfolgt nach Absprache, die Abgabe der Hausarbeiten am 31. August. Die Abschlussnote entspricht der Bewertung der Hausarbeit. Regelmäßige und aktive Teilnahme wird vorausgesetzt.

P.Gross

- 14335.0026 'The Rise of Finance'- Zur Politischen Ökonomie des Finanzmarktkapitalismus**
2 SWS; Seminar
Do. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 89, ab 21.4.2016
Dozent: Michael Schwan (CGS Doktorand)
M. Schwan
Die Veranstaltung beginnt erst in der zweiten Vorlesungswoche!
- 14335.0028 Politische Ökonomie der europäischen Integration**
2 SWS; Hauptseminar
Do. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S14
Co-Dozent: Dr. Daniel Seikel
M. Höpner
- 14335.0031 Technology Policy**
2 SWS; Hauptseminar
Fr. 10 - 11.30
The seminar takes place at the Max-Planck Institute for the Study of Societies.
T. Ergen
MPfG, Paulstr. 3, 50676 Köln
Seminar room No. 1
- 14335.0032 The Political, Economic and Cultural Consequences of Migration**
2 SWS; Hauptseminar
Do. 14.4.2016 14 - 15.30
Sa. 14.5.2016 9 - 15, 103 Philosophikum, S 65
Sa. 28.5.2016 9 - 15, 103 Philosophikum, S 65
Sa. 11.6.2016 9 - 15, 103 Philosophikum, S 65
D. Spies
- 14335.0034 BA Kolloquium**
2 SWS; Kolloquium
Di. 12.4.2016 12.45 - 13.30
A. Kaiser
C. Trampusch
Das Seminar findet im Sitzungsraum 1.06 des IBW Gebäudes (Herbert-Lewi-Str. 2) statt.
- 14335.0038 Kolloquium Politikwissenschaft: Research Seminar**
2 SWS; Kolloquium
Mo. 17.45 - 19.15, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, IR II 203
A. Kaiser
C. Trampusch
- 14335.0045 Comparative Political Economy: Theories and Methods**
2 SWS; Vorlesung
Di. 16 - 17.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
C. Trampusch
- 14335.0052 Vorlesung: Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft: Vergleichende Politische Ökonomie**
2 SWS; Einführungsvorlesung
Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
C. Trampusch
- I n t e r n a t i o n a l e B e z i e h u n g e n**
- 14335.0070 Seminar Außenpolitik: Außen- und Sicherheitspolitik im Vergleich: EU – USA – Russland – China**
2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20
Mo. 11.4.2016 16.30 - 17.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Fr. 3.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Fr. 17.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

K. Fischer

Die Vorbesprechung am Montag, 11. April 2016 findet im Hörsaal des Forschungsinstituts in der Gottfried-Keller-Str. 6 statt.

Die Blocktermine am 03. und 17. Juni finden auf Schloss Gracht (Fritz-Erler-Straße 1, 50374 Erfstadt) statt.

Grundsätzliche Informationen zu Schloss Gracht finden Sie unter <http://users.skynet.be/klemens.fischer> (Universität - Schloss Gracht)

Seminarbeschreibung:

Die Europäische Union hat sich zwischenzeitlich als ökonomischer global player international etabliert. Die Allgemeine Außenpolitik sowie die Gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik (= GASP) der EU ist im Vergleich dazu noch schwächer ausgeprägt. Der Vertrag von Lissabon hat die EU jedoch mit neuen und umfassenden außen- und sicherheitspolitischen Instrumenten ausgestattet, die es ihr ermöglichen sollten, auch auf diesem Politikfeld besser zu agieren.

Im Rahmen des Seminars werden wir die Entwicklung der europäischen Integration, die EU-Institutionen sowie die wesentlichen EU-Politikfelder und die Grundzüge der Allgemeinen Außenpolitik sowie der Gemeinsamen Außen- und Sicherheitspolitik der EU behandeln.

Wir werden uns intensiv mit Fragen der praktischen Außenpolitik auseinandersetzen, wie beispielsweise die Themenkomplexe Motivation außenpolitischen Handelns, Kohärenz von außen- und sicherheitspolitischen Initiativen, sowie das Verhältnis innenpolitischen und außenpolitischen Handelns.

Neben diesem grundsätzlichen Teil im ersten Block wird im zweiten Block ein Vergleich der EU-Außen- und Sicherheitspolitik mit derjenigen der USA, Russlands und Chinas im Mittelpunkt stehen. Bei dieser Vergleichsanalyse werden sowohl die allgemeinen Ausrichtungen als auch konkrete Anlassfälle behandelt werden.

Themenplan

Block I:

- EU-Institutionen
- Entwicklung der europäischen Integration
- EU-Institutionen
- Grundzüge der EU-Außen- und Sicherheitspolitik
- Außen- und sicherheitspolitisch relevante EU-Politiken
- Fragen der praktischen Außenpolitik

Block II:

- Analyse und Vergleich der Außen- und Sicherheitspolitik der EU, Russlands, Chinas und der USA in grundsätzlicher Sicht sowie anhand ausgewählter Parameter

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

Acemoglu/Robinson: Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty, New York 2012

Beck/Piazolo: Die gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik der EU, Berlin 2008

Brinkley/Ambrose/Brinkley: Rise to Globalism: American Foreign Policy Since 1938, Ninth Revised Edition, New York 2010

Cooper: The Breaking of Nations – Order and Chaos in the Twenty-First Century, London 2003

Fischer: Die Entwicklung des Europäischen Vertragsrechts – Von den Römischen Verträgen bis zum EU-Verfassungsvertrag (inkl. CD-ROM), Baden-Baden – Wien – Bern 2004 (insb. Kapitel II.3)

Fischer: Der Europäische Auswärtige Dienst – Mittel zum Zweck oder Selbstzweck?, AIES Fokus 4/2010

Fischer: Der Vertrag von Lissabon, Baden-Baden – Wien – Bern 2008 (insb. S 141 ff und S 329 ff)

Fischer: Europäische Außen- und Sicherheitspolitik nach Lissabon, in: Zeitschrift für Außen- und Sicherheitspolitik 1/2008

Flint, Colin: Introduction to Geopolitics, 2nd Edition, New York – London 2012

- Giegerich (ed): Europe and Global Security, Abingdon/Oxon 2010
- Guo/Blanchard (Eds): „Harmonious World“ and China's New Foreign Policy, Plymouth 2008
- Hayes, Political Systems of East Asia – China, Korea, and Japan, New York 2012
- Huang: EU und VR China nach dem Ost-West-Konflikt, Wiesbaden 2012
- Kagan: Paradise & Power – America and Europe in the New World Order, London 2003
- Kagan: The Return of History and the End of Dreams, New York 2008
- Mankoff: Russian Foreign Policy – The Return of Great Power Politics Plymouth 2009
- Mc Gregor: The Party – The Secret World of China's Communist Rulers, New York 2010
- Pascual/Elkind: Energy Security: Economics, Politics, Strategies, and Implications, Brookings Institution 2009
- Pollak/Schubert/Slominski: Die Energiepolitik der EU, UTB 2010
- Swedish Institute for European Policy Studies: The European External Action Service: towards a common diplomacy? Juni 2010)
- Yergin: The Quest – Energy, Security, and the Remaking of the Modern World, Allen Lane 2011

14335.0071 Seminar Außenpolitik: Bolivien - Ein neues Paradigma in Lateinamerika?

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 3.6.2016 16 - 19, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

4.6.2016 - 5.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar,
Block+SaSo

R. Lessmann

Die Seminarteilnehmer werden gebeten, regelmäßig in ihren Smail-Account zu schauen, da die Kommunikation mit dem Dozenten sowie die Vergabe von Referatsthemen (wegen fehlender Einführungssitzung) hierüber erfolgen wird.

+++

Die Veranstaltung findet in Raum 10 im Forschungsinstitut für Politische Wissenschaften (Gottfried-Keller-Str. 6) statt.

+++

Bolivien wurde nach dem Wahlsieg von Evo Morales hoffnungsfroh zum neuen Paradigma erklärt (Alain Touraine, 2006). Doch spätestens mit dem 'Zivilputsch' vom September 2008 wurde die Zerrissenheit des Landes deutlich, das plötzlich wieder an der Schwelle zum 'failed state' stand. Gelingt mit der neuen Verfassung die versprochene 'Neugründung Boliviens'? Themen wie die Verfassungsreform, die Nationalisierung der Rohstoffe, Landreform, Autonomie, die Beziehung zwischen Regionen, Volksgruppen und Parteien, Drogenpolitik und Koka, die außenpolitische Orientierung stehen zur Debatte. Ein politologisches Eintauchen in einen ongoing-process, der vor allem die Arbeit mit aktuellen Quellen und deren Interpretation erfordert. Ein Schwerpunkt liegt daher auf Eigeninitiative bei der Quellensuche! Etwa bolivianische und internationale Presse; z.B. „El País“!

Leistungsanforderungen:

Die Studierenden halten ein Referat von 10-15 Minuten. Am Ende des Semesters muss eine schriftliche Ausarbeitung (Länge 10-15 Seiten) abgegeben werden.

Deadline ist der Tag an dem das folgende Semester beginnt (01.10.2016).

Referatsliste

Bitte wählen Sie nach Ihrer Zulassung ein Referatsthema aus; Email an sekretariat-jaeger@uni-koeln.de

1. Bolivien und seine krisenhafte Geschichte: Zwischen „Modellfall“ und „failed state“ (Krisenfaktoren und krisenhafte Entwicklung bis zum politischen Erdbeben bei den Wahlen vom Dezember 2005. Gerne auch zu zweit im Team.).
2. Kultur des Widerstands: Aufstieg der MAS in der Opposition als politisches Instrument der sozialen Bewegungen (Wurzeln und Vorgeschichte in der Protestbewegung und kulturelle Hintergründe).
3. Politischer Prozess: nach dem Erdbebensieg der MAS vom Dezember 2005 (insb. Constituyente: Ursprünge, Abstimmungen, Verlauf, Ergebnisse).
4. Estado Plurinacional? Was ist neu in der neuen Verfassung? (Vergleichende Analyse mit den alten und Einordnung im regionalen Kontext: kolumbianische Verfassung von 1990, ecuadorianische Verfassung(en) im Kontext der Debatte um den neuen lateinamerikanischen Konstitutionalismus. (Vgl. René Kuppe u.a.)

5. Autonomie und Autonomiestreit : Ursprünge und Hintergründe der Forderung, Ergebnisse der Abstimmungen, verschiedene Konzepte, Akteure und politisches Ringen; Ley Marco de Autonomías. Stand der Umsetzung bei den autonomías indígenas.
 6. Nationalisierung von Erdöl und Erdgas: Hintergründe, Verlauf und Ergebnisse (mit empirischen und ökonomischen Fakten und Ziffern, Export, Einnahmen, Verteilung, Frage der Binnenversorgung, „Gasolinazo“).
 7. Neuordnung des Bergbaus? Herausforderungen, Akteure, Strategien und Resultate.
 8. „Coca Sí! Cocaína No!“ Die neue Drogenpolitik unter Morales.
 9. Landreform! Landreform? Herausforderungen, Akteure, Aktionen, Entwicklungen und Ergebnisse.
 10. Außenbeziehungen I: Die Entwicklung der Beziehungen zu den USA und Europa.
 11. Außenbeziehungen II: Die Entwicklung der Beziehungen zu den Nachbarn und in den Integrationssystemen (z.B. CAN, MERCOSUR, ALBA)
 12. Außenpolitik III: Internationale Handlungsspielräume und die Rolle der ausländischen Entwicklungskooperation. (Was hat sich unter Morales verändert? Neue Player aus Lateinamerika und Asien?)
 13. Herausbildung eines neuen Parteiensystems I: Die Entwicklung der MAS als Regierungspartei.
 14. Herausbildung eines neuen Parteiensystems II: Entwicklung einer neuen Opposition? Parteien der Rechten? Movimiento Sin Miedo? Neue Linksoption unter Felipe Quispe? Rolle des Gewerkschaftsbundes COB?
 15. Estado Plurinacional? Entkolonialisierung und Entpatriarchalisierung – wie sieht die Umsetzung aus?
 16. Regierung der sozialen Bewegungen? Neue Kanäle der Interessenartikulation und –aggregation? Was bringen die „Gipfel der sozialen Bewegungen und andere Evaluierungskonsultationen“?
 17. Indígenas! Indígenas? Herausbildung unterschiedlicher Interessenlagen (Fallbeispiel: Constituyente, TIPNIS-Konflikt).
 18. Cocaleros! Cocaleros? Unterschiedliche Interessenlagen – Stichwort: Gegensatz Chapare/ Yungas.
- Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.
- Bopp, Franziska/ Ismar, Georg: „Bolivien. Neue Wege und alte Gegensätze“, Wissenschaftlicher Verlag Berlin, 2006.

Brand/ Rathuber/ Schilling Vacafior: „Plurinationale Demokratie in Bolivien“, Verlag Westfälisches Dampfboot, Münster 2012.

García Linera, Álvaro: „Vom Rand ins Zentrum – Die Neugestaltung von Staat und Gesellschaft in Bolivien“, Rotpunkt Verlag, Zürich, 2012.

Jost, Stefan: „Bolivien. Politisches System und Parteienprozess 1993-1997“, Opladen, Leske und Budrich, 2003.

Lessmann, Robert: „Der Drogenkrieg in den Anden“, Springer-Verlag, Wiesbaden, 2015

Lessmann, Robert: "La Autonomía Clandestina - raíces, rasgos y marco político del proceso autonómico en el Trópico de Cochabamba" in: Gabriel, Leo/ López y Rivas (Coord.): "Autonomías Indígenas en América Latina", Plaza y Valdez, C.d. México, 2005.auch unter <http://www.latautonomy.org> estudios politológicos.

Lessmann, Robert: „Zwischen Kontinuität und Neuorientierung. Die internationale Politik Boliviens“ in: Quetzal 2010.

Lessmann, Robert: „Zum Beispiel Bolivien“, Lamuv-Verlag, Göttingen, 2004.

Lessmann, Robert: „Amerikanisierung und Militarisierung. Die auswärtige Drogenpolitik der USA“ in: Rudolf, Peter/ Wilzewski, Jürgen (Hg.): „Weltmacht ohne Gegner. Amerikanische Außenpolitik zu Beginn des 21. Jahrhunderts“, Nomos-Verlag, Baden-Baden, 2000.

Lessmann, Robert: "Das neue Bolivien", Zürich, 2009.

Lessmann, Robert: „Flying Dutchman: Die internationale Drogenpolitik der Obama-Administration“ in: ZFAS-Zeitschrift für Außen- und Sicherheitspolitik, 3/2010, VS-Verlag, Wiesbaden.

Lessmann, Robert: „Drogenökonomie und Internationale Politik“, Vervuert-Verlag, Frankfurt/M., 1996.

Marxa Chávez et al (ed.): „Sujetos y Formas de la Transformación Política en Bolivia“, editorial tercera piel, La Paz, 2006.

Mesa, José de/ Guisbert, Teresa/ Mesa Guisbert, Carlos D.: „Historia de Bolivia“, La Paz, 2003.

- Radhuber, Isabella: „Der plurinationale Staat in Bolivien“, Verlag Westfälisches Dampfboot, Münster, 2013.
- Riedler, Erich: „Bolivien unter Morales – Neuanfang oder altes in neuer Verpackung?“, Nomos, Baden Baden, 2011.
- Rivera Cusicanqui, Silvia: "La Raíz: Colonizadores y Colonizados", in: Albó, Xabier/ Barrios, Raúl: "Violencias encubiertas en Bolivia - 1. Cultura y Política", La Paz, 1993.
- Sevilla, Rafael/ Benavides, Ariel (Hrsg.): „Bolivien. Das verkannte Land?“, Horlemann, Bad Honnef, 2001.
- Soruco, Ximena. "Los barones del Oriente: El poder en Santa Cruz ayer y hoy", Fundación Tierra, La Paz, 2008.
- Urioste, Miguel: "La tierra en el Oriente, centro del conflicto nacional", Fundación Tierra, La Paz, Agosto de 2008.
- Zibechi, Raul: Bolivien - die Zersplitterung der Macht, Edition Nautilus, Hamburg, 2008
- Berger/ Gabriel: „Lateinamerikas Demokratien im Umbruch“, Mandelbaum Verlag, Wien, 2010.
- Jäger, Thomas (Hrsg.): Bolivien. Staatszerfall als Kollateralschaden, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009 [Mehr].
- Mittag, Jürgen/ Ismar, Georg (Hrsg.): ?El pueblo unido? Soziale Bewegungen und politischer Protest in der Geschichte Lateinamerikas, Westfälisches Dampfboot, Münster, 2009.
- Quetzal Leipzig/ Rosa-Luxemburg-Stiftung Sachsen (Hg.): „Bolivien im Umbruch“, Leipzig, 2010.
- Periodika und andere nützliche Quellen
- Bolivia-Info: herausgegeben vom SAGO-Informationszentrum in Berlin (diverse Nummern).
- Bolivien, ILA- Heft 315, Mai 2008. (Herausgegeben von der Informationsstelle Lateinamerika, Bonn).
- Corte Nacional Electoral (Wahlergebnisse, hierzu auch Tagespresse).
- INE - Instituto Nacional de Estadística.
- Lateinamerika Anders - Panorama, Österreichs Zeitschrift für Lateinamerika, Wien (diverse Nummern) www.lateinamerika-anders.org.
- Lateinamerika Internet - Dossier der Bundeszentrale für politische Bildung: www.bpb.de/themen/82ES5D,0,Lateinamerika.html; www.bpb.de/themen/JXF3VE,0,Bolivien%3A_Vom_Zusammensto%DF_zum
- NACLA-Report on the Americas (diverse Numern, insb. Sept.-Oct. 2005).
- "Nueva Sociedad", No. 206, "¿Rebelión en el patio? Estados Unidos y América Latina ", Caracas, Noviembre-Diciembre 2006.
- "Nueva Sociedad", No. 209, "Bolivia: El fin del enredo?", Caracas, Mayo-Junio 2007.
- OECD: Geographical Distribution of Financial Flows to less Developed Countries, Paris (diverse Jahrgänge).
- UNDP: Human Development Report (diverse Jahrgänge).

14335.0074

Global Governance und Internationale Beziehungen: Cyber(sicherheits)politik

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Do. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 21.4.2016

Diersch

Die Veranstaltung „Cyber(sicherheits)politik“ richtet sich an Studierende, die ein starkes Interesse für den Forschungsbereich Internet und Außen- sowie Sicherheitspolitik und Internet und Internationale Politik mitbringen und diesen Bereich politikwissenschaftlich bearbeiten wollen. Das Seminar ist forschungs- und diskursorientiert.

Während in einem ersten Teilbereich die Dimensionen der Cybersicherheitspolitik, welche sich als Cyberwarfare, Cyber Spionage, Cyber Crime und Hacktivismus identifizieren lassen, behandelt werden, geht es im zweiten inhaltlichen Block um die theoretische Einordnung der eingangs genannten Phänomene. Wie können Neorealismus, Neuer Liberalismus, Interdependenztheorie und Sozialkonstruktivismus die empirischen Beobachtungen im Untersuchungsfeld erklärbar machen und welchen Zugriff auf das Thema machen sie möglich? Zeigen Sie Lösungsperspektiven auf? Welche Aspekte welches Bereiches der Cybersicherheitspolitik können mit welcher Theorie beleuchtet werden?

Dabei werden auch über den rein sicherheitspolitischen Bereich hinaus die Dimensionen des Cyberspace betrachtet, welche auf das Handeln von Akteuren wirken, beispielsweise dadurch, dass sie deren Handlungsspielraum erweitern und ihnen Möglichkeiten der Einflussnahme auf das (außen-)politische System und issue-areas der Internationalen Politik zu eröffnen. Diese empirischen Faktoren können für eine Kritik bzw. eine Erweiterung der theoretischen Ansätze Neorealismus, Neuer Liberalismus, Interdependenztheorie und Konstruktivismus genutzt werden.

Es können also inhaltlich zwei Forschungsgruppen gebildet werden: Zum einen setzen sich Studierende mit der Erklärung cyber(sicherheits)politischer Themen mithilfe bereits bekannter Theorien (Neorealismus, Neuer Liberalismus, Interdependenztheorie und Sozialkonstruktivismus) auseinander, zum anderen sollen Studierende beleuchten, wie sich durch das Internet in der Realität verändernde Faktoren auf die Erklärungskraft bestehender Ansätze auswirken und wie diese ggf. erweitert oder geprüft werden können.

Das Ziel des Seminars ist es, den Studierenden in Gruppenarbeit die Annäherung an neue Themenfelder mit bereits bekannten (Groß-)theorien zu ermöglichen. Hieraus sollen einerseits wissenschaftliche Erkenntnisse auf empirischer Seite als andererseits auf analytischer Seite entstehen. Moderiert durch die Dozentin entsteht so ein inhaltlich interessantes und forschungspraktisch relevantes Seminarumfeld. Die im Seminar in mündlichen Leistungen (Mitarbeit und Referat) erarbeiteten Ergebnisse sollen später in Eigenarbeit in einer Seminararbeit verschriftlicht werden. Die Veranstaltung verbindet also forschungstheoretische mit forschungspraktischen Inhalten, ist darüber hinaus aber auch auf den akademischen Diskurs angelegt.

Zu den Prüfungsleistungen zählen ein Referat (Gruppenreferat), mündliche Mitarbeit (mündliche Einzelleistung) und eine Seminararbeit (schriftliche Einzelarbeit).

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist **keine Prüfungsanmeldung**.

Hansel, Mischa (2013): „Internationale Beziehungen im Cyberspace. Macht, Institutionen und Wahrnehmung“, Wiesbaden: VS Springer.

Brummer, Klaus/Oppermann, Kai (2014): „Außenpolitikanalyse“, München: Oldenbourg Verlag.

Schieder, Siegfried/Spindler, Manuela (2010): „Theorien der Internationalen Beziehungen“, Opladen: Verlag Barbara Budrich UTB, 3. Auflage.

14335.0075 Seminar Internationale Politik: TTIP – Das Für und Wider

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Sa. 16.4.2016 10 - 14, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Sa. 23.4.2016 10 - 14, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

So. 24.4.2016 10 - 14, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

4.6.2016 - 5.6.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar,
Block+SaSo

Handelsabkommen wie TTIP, das Transatlantic Trade and Investment Partnership, und TTP, Trans-Pacific Partnership, haben die Gemüter erhitzt. Überall wird – zumindest in Deutschland – dagegen protestiert. Wer will denn Chlorhühner auf dem Teller?

Im Strudel der Emotionen gehen die Fakten und Daten unter. In diesem Seminar wollen wir uns paritätisch mit beiden Seiten befassen – allein anhand der Daten/Fakten, die wir ausgraben.

Die Teilnehmer sollen in der Lage sein, englischsprachige Literatur zu bearbeiten; eine Scheue vor Statistiken wäre nicht zuträglich. Wir werden gemeinsam viele Daten zu Tage fördern und logische Argumente aufbauen. Die Technik Red Team/Blue Team wird eingesetzt.

+++

Die Einführungsveranstaltung, sowie die Blocktermine (4./5. Juni) finden im Lesesaal des Forschungsinstituts in der Gottfried-Keller-Str. 6 statt.

G . R e y e s

Die Teamsitzungen Red/Blue (23./24. April) werden im Raum 10 des Forschungsinstituts abgehalten.
Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

14335.0063 Global Governance und Internationale Beziehungen: Naher und ferner Terrorismus

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 35

Di. 19.30 - 21, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 19.4.2016

T. J ä g e r

Der nahe und der ferne Terrorismus. Zur Geografie von Bedrohungswahrnehmungen

Terrorismus zielt darauf ab, Angst und Schrecken zu verbreiten. Regierungen sollen zu Überreaktionen provoziert werden, um auf diesem Weg zu dokumentieren, was die Terroristen zuvor postuliert haben. Davon erhoffen sich Terroristen Unterstützung für ihren politischen Kampf.

Wer sind die Adressaten terroristischer Taten? In welchen Gesellschaften entfalten welche Taten welche Wirkung? Hat sich dies durch die Nutzung „sozialer Medien“ geändert?

Das sind die Fragen, die in diesem Seminar bearbeitet werden sollen. Dazu werden unterschiedliche terroristische Taten empirisch aufgearbeitet, um vor allem zu erheben, an welche Adressaten sich die Täter wenden wollten. Daran anschließend soll für unterschiedliche Fallstudien analysiert werden, welche reale Wirkung entfaltet wurde. Hierzu werden Medienberichte, Umfragen und weitere Dokumente ausgewertet. Eine weitere Frage bezieht sich auf die Wirkung „sozialer Medien“ auf Kommunikation und Wahrnehmung. Dazu werden Taten im diachronen Zeitvergleich analysiert, um zu erheben, ob sich unter den Bedingungen dieser Kommunikation die Wahrnehmung verändert hat.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

14335.0066 Hauptseminar Internationale Politik: Aktuelle politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen und Herausforderungen in Lateinamerika

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 19.4.2016 10 - 11.30, 315 COPT, Seminar S233

Di. 10.5.2016 10 - 11.30, 315 COPT, Seminar S233

Fr. 10.6.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

11.6.2016 - 12.6.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block+SaSo

M. Klein

Unterteilt in 3 große thematische Bereiche, die während der Blocktermine behandelt werden, geht die LV grundlegenden Fragen und Herausforderungen nach, denen sich die Länder Lateinamerikas aktuell gegenübersehen. Inhaltlich wird der Bogen dabei gespannt vom (historischen) Umgang mit Menschenrechtsverbrechen(r)n im südlichen (Argentinien und Chile) und nördlichen (Kolumbien) Südamerika und den Problemen, die sich für Gesellschaften gerade in Zentralamerika und Mexiko durch (Drogen-)Gewalt ergeben, bis hin zu den Bemühungen diverser, allesamt als links bezeichneter Regierungen in Südamerika, Lösungen für soziale Ungleichheit und wirtschaftliche Unterentwicklung zu finden.

Schließlich werden noch regionale und interamerikanische Integrationsbemühungen untersucht, die sich sowohl im Hinblick auf ihre Zielsetzungen als auch den ihnen unterliegenden ideologischen Grundsätzen unterscheiden. Geografisch werden eine Reihe kleinerer (El Salvador, Honduras, Bolivien) sowie die großen Staaten (Mexiko und Brasilien insbesondere) beleuchtet. Insgesamt kann so der Blick und das Verständnis geschärft werden für die Einheit und Vielfalt des Subkontinents zu Ende des 20. und zu Beginn des 21. Jahrhunderts.

+++

Übersicht

1. Themenblock: Recht und Gerechtigkeit im Zeichen institutionalisierter und ganz alltäglicher Gewalt

- Der schwierige Umgang mit Menschenrechtsverbrechen(r)n in postautoritären Gesellschaften am Beispiel von Argentinien und Chile
- Der kolumbianische Friedensprozess und die Frage der Menschenrechte
- Auf dem Weg in die Unregierbarkeit? Mexiko im Bann der Gewalt

- Das Phänomen der Maras in Zentralamerika

2. Themenblock: Die vielen Gesichter der lateinamerikanischen Linken und die Herausforderung sozioökonomischer Entwicklung

- Hugo Chávez, die „bolivarische Revolution“ und der „Sozialismus des 21. Jahrhunderts“ (1999–2013)
- Argentinien unter den Kirchners (2003–2015): Die Wiederauferstehung des Peronismus?
- Brasilien unter Lula (2003–2011) und Dilma (2012–): Auf dem Wege in eine soziale Demokratie?
- Eine indigene, sozialistische Revolution in Bolivien? Evo Morales und der Movimiento al Socialismo (2006–)

3. Themenblock: Integrationsbemühungen und Rivalitäten in den Amerikas

- Das gesamtamerikanische Freihandelsabkommen (FTAA/ALCA): vom Scheitern eines neoliberalen Projekts (und dem Abgang auf den Hegemon USA?)
- Mercosur/I – aus der Sicht der Partner Brasiliens
- Der Aufstieg Brasiliens – und die Reaktionen Lateinamerikas
- ALBA, UNASUR, Petrocaribe ... Venezuelas Außenpolitik unter Hugo Chávez als Suche nach einem neuen Lateinamerika
Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

+++

Am Freitag, den 10. Juni findet das Seminar in folgenden Räumlichkeiten im Philosophikum statt:

10-12 Uhr Seminarraum S 91
12-14 Uhr Seminarraum S 90
14-18 Uhr Seminarraum S 83

Am Samstag und Sonntag (11./12. Juni) findet das Seminar im Lesesaal der Bibliothek in der Gottfried-Keller-Str. 6 statt.

14335.0060 **Forschungsprojekt Außenpolitik: Katholische Soziallehre und internationale Ordnung**

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 18.4.2016 16 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Sa. 11.6.2016 14 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

Sa. 2.7.2016 14 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb

Sa. 23.7.2016 10 - 16, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb

M. Zimmer

Die Seminarteilnehmer werden gebeten, regelmäßig in ihren Smail-Account zu schauen, da die Kommunikation mit dem Dozenten hierüber erfolgen wird.

+++

Die Veranstaltung findet in Raum 10 im Forschungsinstitut für Politische Wissenschaften (Gottfried-Keller-Str. 6) statt.

+++

Die katholische Soziallehre hat sich seit ihrem Gründungsdokument, der Enzyklika *Rerum novarum* aus dem Jahr 1891, stetig weiter entwickelt. Im Seminar sollen vor allem die auf die internationale Ordnung abzielenden Aspekte der Soziallehre behandelt werden: Frieden, Ökologie, Fragen der gerechten Wirtschaftsordnung, Armut und (Unter-) Entwicklung. Thematisch erweitert wird das Seminar durch Konzepte im Vorfeld der Soziallehre, etwa das Projekt Weltethos oder die Befreiungstheologie sowie der Frage der Anschlussfähigkeit der Soziallehre in aktuellen Diskursen der Internationalen Politik.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

Einführende Literatur:

Arno Anzenbacher, *Christliche Sozialethik*. Paderborn 1997; Bernhard Sutor, *Katholische Soziallehre als politische Ethik*. Paderborn 2013; Anton Rauscher (Hg.), *Handbuch der katholischen Soziallehre*. Berlin 2008; Günter Wilhelms, *Christliche Sozialethik*. Paderborn 2010; Matthias Zimmer, *Nachhaltigkeit! Für eine Politik aus christlicher Grundüberzeugung*. Freiburg 2015.

Seminaranforderungen:

Buchrezension (30%)

Hausarbeit (50%)

Mitarbeit (20%)

1. Sitzung:

- a. Einführung in die katholische Soziallehre
 - die Prinzipien der Soziallehre
 - die wichtigsten Texte
 - Soziallehre und internationale Ordnung

b. Organisation des Seminars

Blockseminar I

a. Benedikt XVI.: Ansprache in der Aula der Universität Regensburg, 12. September 2006 (http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/de/speeches/2006/september/documents/hf_ben-xvi_spe_20060912_university-regensburg.html)

b. Jürgen Habermas, "Ein Bewußtsein von dem, was fehlt", *Neue Züricher Zeitung* 10. Februar 2007 (<http://www.nzz.ch/aktuell/startseite/articleevb7x-1.110807>)

c. Pacem in terris; *Populorum progressio*

Blockseminar II

a. Themenblöcke A und B

b. Lektüre: Sutor, *Macht und Friede*, in: Sutor, *Katholische Soziallehre als politische Ethik*, S. 266-279

c. Kühnhardt, *Achtung und Verwirklichung der Menschenrechte*, in: Rauscher, *Handbuch katholische Soziallehre*, S. 999-1009.

Sitzung: Blockseminar III

- 1) Lektüre *Laudate si'*
- 2) Timothy J. Gorringer, *Economics and the Priority of Ethics*, in: *Studies in Christian Ethics* 2015 (28.4), 419-430.
- 3) Themenblock C und D: *Nachhaltigkeit, gerechte Wirtschaftsordnung und Entwicklung*

Die zu besprechenden Bücher sind:

- Hans Küng, *Projekt Weltethos*. München 1990.
- Leonardo Boff, *Achtsamkeit. Von der Notwendigkeit unsere Haltung zu ändern*. München 2013.

Sie suchen sich eines der beiden Bücher aus und verfassen hierzu eine kritische Würdigung von nicht mehr als 2000 Wörtern. Abgabetermin ist zur Sitzung von Blockseminar II.

Themenblock A:

- Das bellum justum in der kirchlichen Tradition: Klassische Positionen seit Thomas
- Das bellum justum in der heutigen Soziallehre
- Humanitäre Intervention –durch die Soziallehre gedeckt?
- Die Kirche und der Zweite Weltkrieg
- Die Rolle der Kirche in internationalen Konflikten

Themenblock B:

- Reaktion der Kirche auf die Französische Revolution
- Die Anerkennung der Menschenrechte
- Fallstudien: Kirche und Menschenrechte
- Soziallehre und Empfängnisverhütung (Zusammenhang: demographisches Problem)

Themenblock C:

- Der Entwicklungsbegriff der Soziallehre
- Unterentwicklung – ein Thema der Soziallehre?
- Wie steht die Soziallehre zum Kapitalismus?
- Globalisierung: Chance oder Gefahr?
- Option für die Armen
- Schuldenerlass

Themenblock D:

- Nachhaltigkeit als Sozialprinzip?
- Kirche und Klimakonferenzen

Außerhalb der Themenblöcke:

- Die Kirche und der Holocaust
- Die Kirche im Ost-West-Konflikt
- Die Kirche und die Weltkonferenzen zur Demographie
- Der Heilige Stuhl als Völkerrechtssubjekt
- Kirchliche Organisationen und internationale Politik (Misereor, Pax Christi)

Ebenfalls außerhalb der Themenblöcke können einzelne Enzykliken in Form einer Hausarbeit aufgearbeitet werden, mit Ausnahme derer, die wir im Kurs besprechen. In den Hausarbeiten sollen dann folgende Fragen beantwortet werden:

- Wie fügen sich die Enzykliken in die Tradition ein?
- Was ist der Anlass der Enzyklika, wie wird die internationale Politik wahrgenommen?
- Welche Strömungen/ Personen waren an der Formulierung beteiligt?

Weitere Themen können bei Bedarf mit mir vereinbart werden.

Die Hausarbeiten sollen maximal 5000 Wörter haben (nicht einberechnet Titelblatt und Literaturverzeichnis). Abgabetermin für die Hausarbeiten ist der 18. Juli 2015.

Bitte lassen Sie mir die Hausarbeiten elektronisch zukommen auf beide Accounts:

mzimmer5@uni-koeln.de

Matthias.zimmer@bundestag.de

Jeder Tag Verspätung bei der Einreichung der Hausarbeit hat einen Punktabzug von 1/3 der Note zur Folge.

Literatur und Hilfsmittel Enzykliken

- Leo XIII. (1891): *Rerum novarum*. <http://www.uibk.ac.at/theol/leseraum/texte/320.html>
- Pius XI. (1931): *Quadagesimo anno*. <http://www.uibk.ac.at/theol/leseraum/texte/319.html>
- Johannes Paul XXIII. (1961): *Mater et magistra*. Über die jüngsten Entwicklungen des gesellschaftlichen Lebens und seine Gestaltung im Licht der christlichen Lehre. http://w2.vatican.va/content/john-xxiii/de/encyclicals/documents/hf_j-xxiii_enc_15051961_mater.html
- Johannes Paul XXIII. (1963): *Pacem in terris*. Über den Frieden unter allen Völkern in Wahrheit, Gerechtigkeit, Liebe und Freiheit.

http://w2.vatican.va/content/john-xxiii/de/encyclicals/documents/hf_j-xxiii_enc_11041963_pacem.html

- Paul VI. (1967): *Populorum progressio*. Über die Entwicklung der Völker. http://w2.vatican.va/content/paul-vi/de/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc_26031967_populorum.html
- Paul VI. (1971): *Octogesima adveniens*. Apostolisches Schreiben an Seine Eminenz Kardinal Maurice Roy, Präsident des Laienrates und der päpstlichen Kommission "Iustitia et pax" anlässlich der 80-Jahr-Feier der Veröffentlichung der Enzyklika *Rerum novarum*. Apostolisches Schreiben. http://www.kathpedia.com/index.php?title=Octogesima_adveniens_%28Wortlaut%29
- Johannes Paul II. (1981): *Laborem exercens*. über die Menschliche Arbeit zum neunzigsten Jahrestag der Enzyklika »Rerum Novarum«. http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/de/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_14091981_laborem-exercens.html
- Johannes Paul II. (1987): *Sollicitudo rei socialis*. Zwanzig Jahre nach der Enzyklika *Populorum Progressio*. http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/de/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_30121987_sollicitudo-rei-socialis.html
- Johannes Paul II. (1991): *Centesimus annus*. Zum hundertsten Jahrestag von *Rerum Novarum*. http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/de/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus.html
- Benedikt XVI. (2009): *Caritas in veritate*. Über die ganzheitliche Entwicklung des Menschen in der Liebe und in der Wahrheit. http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/de/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html
- Franziskus (2015): *Laudato si'*. Über die Sorge für das gemeinsame Haus. http://w2.vatican.va/content/francesco/de/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

Einführung Katholische Soziallehre

- Anzenbacher, Arno (1997): Christliche Sozialethik. Paderborn: Schöningh.
- Heimbach-Steins, Marianne (Hg., 2004): Christliche Sozialethik. 2 Bde. Regensburg: Verlag Friedrich Pustet 2004
- Leuninger, Ernst (2009): Einführung in die Katholische Soziallehre. Münster: LIT Verlag.
- Monzel, Nikolaus (1965): Katholische Soziallehre. 2 Bde. Köln: Bachem
 - Rauscher, Anton (Hg., 2008): Handbuch der Katholischen Soziallehre. Berlin: Duncker & Humblot
 - Sutor, Bernhard (2013): Katholische Soziallehre als politische Ethik. Leistungen und Defizite. Paderborn: Schöningh
 - Wilhelms, Günther (2010): Christliche Sozialethik. Paderborn: Schöningh.

Quellen

- Päpstlicher Rat für Gerechtigkeit und Frieden (2006): Kompendium der Katholischen Soziallehre. Freiburg: Herder.
- Katholische Arbeitnehmer-Bewegung Deutschlands (Hrsg., 2007): Texte zur katholischen Soziallehre. Die sozialen Rundschreiben der Päpste und andere kirchliche Dokumente. Köln und Kevelaer: Butzon & Bercker.

Menschenwürde, Menschenrechte und soziale Gerechtigkeit

- Bullivant, Stephen (2011): Caritas in veritate and the allocation of scarce resources. In: The Catholic Social Science Review (16), S. 17-25.
- Franziskus I (2014): Ansprache vor den Teilnehmern am Welttreffen der Sozialen Bewegungen. 28. Oktober 2014, Alte Synodalaula, Vatikan. Aus dem Spanischen von Norbert Arntz. Online verfügbar unter: http://ordosocialis.de/pdf/Bergoglio/Ansprache_vom_28-10-14.pdf; Original unter: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2014/october/documents/papa-francesco_20141028_incontro-mondiale-movimenti-popolari.html
- Fumagalli Carulli, Ombretta (2007): International Justice and Poverty. Are the Millenium Goals enough to free the poorest from poverty? The Millenium Goals and the role of the family. In: Mary Ann Glendon, Juan José Llach und Marcelo Sánchez Sorondo (Hg.): Charity and Justice in the Relations Among Peoples and Nations. The proceedings of the Plenary Session 27 April - 1 May 2007 Casiano Pio IV. Vatican City: The Pontifical Academy of Social Sciences (Pontificiae Academiae Scientiarum Socialium Acta, 13), S. 483-499.
- Gibbons, Joel (2011): Work, labour, and social justice. In: The Catholic Social Science Review (16), S. 27-38.
- Kirchhof, Paul (2008): Menschenwürde und Freiheit. In: Anton Rauscher (Hg.): Handbuch der Katholischen Soziallehre. Im Auftrag der Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft und der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle. Berlin: Duncker & Humblot, S. 41-59.
- Ludger Kühnhardt (2008): Achtung und Verwirklichung der Menschenrechte. In: Anton Rauscher (Hg.): Handbuch der Katholischen Soziallehre. Im Auftrag der Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft und der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle, Berlin: Duncker & Humblot, S.999-1009.
- Minnerath, Roland; Fumagalli Carulli, Ombretta; Possenti, Vittorio (Hg.) (2010): Catholic social doctrine and human rights. The proceedings of the 15th Plenary Session, 1-5 May 2009, Casina Pio IV. Pontificia Accademia delle scienze sociali. Vatican City: The Pontifical Academy of Social Sciences (Acta / Pontifical Academy of Social Sciences, 15).<http://www.pass.va/content/dam/scienze-sociali/pdf/actapass15.pdf>
- Schambeck, Herbert (2010): Die Menschenrechte in der Lehre der Katholischen Kirche. In: Roland Minnerath, Ombretta Fumagalli Carulli und Vittorio Possenti (Hg.): Catholic social doctrine and human rights. The proceedings of the 15th Plenary Session, 1-5 May 2009, Casina Pio IV. Pontificia Accademia delle scienze sociali. Vatican City: The Pontifical Academy of Social Sciences (Acta / Pontifical Academy of Social Sciences, 15), S. 83-104.
- Sommer, Michael P. (2008): Kirchliche Entwicklungszusammenarbeit und Entwicklungshilfe. In: Anton Rauscher (Hg.): Handbuch der Katholischen Soziallehre. Im Auftrag der Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft und der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle. Berlin: Duncker & Humblot, S. 1105-1112.
- Saberschinsky, Alexander (2008): "Integrale Entwicklung" und weltweite Gerechtigkeit. In: Anton Rauscher (Hg.): Handbuch der Katholischen Soziallehre. Im Auftrag der Görres-

Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft und der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle. Berlin: Duncker & Humblot, S. 1095–1103.

Internationale Ordnung

- Allott, Philip (2007): International Society and the Idea of Justice. In: Mary Ann Glendon, Juan José Llach und Marcelo Sánchez Sorondo (Hg.): *Charity and Justice in the Relations Among Peoples and Nations. The proceedings of the Plenary Session 27 April - 1 May 2007 Casiano Pio IV.* Vatican City: The Pontifical Academy of Social Sciences (Pontificiae Academiae Scientiarum Socialium Acta, 13), S. 41–48.
- Buttiglione, Rocco (2013): Accountability, Transparency, Legitimacy, Sustainable Development and Governance. In: Mary Ann Glendon und Luiz Ernesto Derbez Bautista (Hg.): *Governance in a Changing World. Meeting the Challenges of Liberty, Legitimacy, Solidarity, and Subsidiarity.* Working Group 26-27 April 2013. Vatican City. Vatican City: Pontifical Academy of Social Sciences (Extra Series 14). <http://www.pass.va/content/dam/scienze-sociali/pdf/es14/es14-buttiglione.pdf>
- Essig, Andrew E. (2006): Pope John Paul II and the new international order. In: *The Catholic Social Science Review* (11), S. 171–182.
- Fröhlich, Stefan (2008): Entwicklung einer Weltfriedensordnung. In: Anton Rauscher (Hg.): *Handbuch der Katholischen Soziallehre.* Im Auftrag der Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft und der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle, 1011-1019. Berlin: Duncker & Humblot.
- Glendon, Mary Ann; Derbez Bautista, Luiz Ernesto (Hg.) (2013): *Governance in a Changing World. Meeting the Challenges of Liberty, Legitimacy, Solidarity, and Subsidiarity.* Working Group 26-27 April 2013. Vatican City. Vatican City: Pontifical Academy of Social Sciences (Extra Series 14). <http://www.pass.va/content/scienze-sociali/en/publications/extraseries/governance.html>
- Glendon, Mary Ann (Hg.) (2013): The global quest for tranquillitas ordinis. *Pacem in Terris, fifty years after* ; 27 April - 1 May 2012. Vatican City: Pontifical Academy of Social Sciences (Pontifical Academy of Social Sciences acta, 18). <http://www.pass.va/content/dam/scienze-sociali/pdf/actapass18.pdf>
- Glendon, Mary Ann; Llach, Juan José; Sánchez Sorondo, Marcelo (Hg.) (2007): *Charity and Justice in the Relations Among Peoples and Nations. The proceedings of the Plenary Session 27 April - 1 May 2007 Casiano Pio IV.* Vatican City: The Pontifical Academy of Social Sciences (Pontificiae Academiae Scientiarum Socialium Acta, 13). <http://www.pass.va/content/dam/scienze-sociali/pdf/actapass13.pdf>
- Goldt, Christopher (2013): Sicherheit und Frieden – 50 Jahre Enzyklika “Pacem in terris”. In: *Die Neue Ordnung*(3), 67. Jg., S. 180-194. http://ordosocialis.de/pdf/Goldt/Sicherheit_u_Frieden-de.pdf
- Malinvaud, Edmond; Sabourin, Louis (Hg.) (2004): The governance of globalisation. The proceedings of the Ninth Plenary Session of the Pontifical Academy of Social Sciences, 2-6 May 2003. Pontificia Accademia delle scienze sociali. Vatican City: Pontifical Academy of Social Sciences (Acta / Pontifical Academy of Social Sciences, 9). <http://www.pass.va/content/dam/scienze-sociali/pdf/actapass9.pdf>,
- Ockenfels, Wolfgang (2008): Bellum iustum und gerechter Friede. In: Anton Rauscher (Hg.): *Handbuch der Katholischen Soziallehre.* Im Auftrag der Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft und der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle. Berlin: Duncker & Humblot, S. 1021–1029.
- Rutz, Michael (2008): Kulturkonflikt, Religion und Gewalt. In: Anton Rauscher (Hg.): *Handbuch der Katholischen Soziallehre.* Im Auftrag der Görres-Gesellschaft zur Pflege der Wissenschaft und der Katholischen Sozialwissenschaftlichen Zentralstelle., Berlin: Duncker & Humblot, S. 1071-1081.

Ökologie, Nachhaltigkeit und Wirtschaftskrise

- Archer, Margaret S. (2011): The Current Crisis. Consequences of neglecting the four key principles of Catholic Social Doctrine. In: José T. Raga und Mary Ann Glendon (Hg.): *Crisis in a global economy, re-planning the journey. The proceedings of the 16th plenary session, 30 April-4 May 2010, Casina Pio IV.* Vatican City: The Pontifical Academy of Social Sciences (Acta / Pontifical Academy of Social Sciences, 16), S. 118–137.
- Goudjo, Raymond Bernard (2012): Ethische Grundlagen einer Politik nachhaltigen Wachstums: Strukturkrise oder Krise der Menschen? Konferenz Wirtschaftsordnung und

- soziale Gerechtigkeit, 12. November 2012, Brüssel. http://ordosocialis.de/pdf/Goudjo/Wirtschaftsordnung_und_soziale_Gerechtigkeit_goudjo.pdf
- Malinvaud, Edmond (2002): Intergenerational Solidarity in the Social Teaching of the Church. In: Edmond Malinvaud (Hg.): Intergenerational solidarity. The proceedings of the Eighth Plenary Session of the Pontifical Academy of Social Sciences, 8-13 April 2002. Pontificia Accademia delle scienze sociali. Vatican City: Pontifical Academy of Social Sciences (Acta / Pontifical Academy of Social Sciences, 8), S. 39–53. <http://www.pass.va/content/dam/scienzesociali/pdf/actapass10.pdf>
 - Raga, José T.; Glendon, Mary Ann (Hg.) (2011): Crisis in a global economy, re-planning the journey. The proceedings of the 16th plenary session, 30 April-4 May 2010, Casina Pio IV. Vatican City: The Pontifical Academy of Social Sciences (Acta / Pontifical Academy of Social Sciences, 16). <http://www.pass.va/content/dam/scienzesociali/pdf/actapass16.pdf>
 - Vogt, Markus (2009): Prinzip Nachhaltigkeit. Ein Entwurf aus theologisch-ethischer Perspektive. München: Oekom-Verl (Hochschulschriften zur Nachhaltigkeit, 39).
 - Vogt, Markus (2006): Solidaritätspotenziale der Kirche für Klimaschutz. In: Alois Baumgartner, Konrad Hilpert und Thomas Bohrmann (Hg.): Solidarische Gesellschaft. Christliche Sozialethik als Auftrag zur Weltgestaltung im Konkreten ; Festschrift für Alois Baumgartner. Regensburg: Friedrich Pustet, S. 317–332.

Weiterführende Links und Journals:

Links zu Sozialenzyklien:

<http://ordosocialis.de/publikationen/sozial-enzykliken/>

Textsammlung Katholische Soziallehre in verschiedenen Themenfeldern:

http://ordosocialis.de/publikationen_themen/

Publikationen der Pontifical Academy of Social Sciences

<http://www.pass.va/content/scienzesociali/en/publications.html>

The Catholic Social Science Review

<http://www.catholicsocialscientists.org/cssr/>

Die Neue Ordnung

<http://www.die-neue-ordnung.de/>

Herder-Korrespondenz

<https://www.herder-korrespondenz.de/>

Logos. A Journal of Catholic Thought and Culture

<http://www.stthomas.edu/logos/>

Communio. International Catholic Review

<http://www.communio-icr.com/>

Concilium. International Journal of Theology

<http://www.concilium.in/>

Studies in Christian Ethics

<http://sce.sagepub.com/>

American Catholic Philosophical Quarterly

<https://www.pdcnet.org/acpq>

Ethik und Gesellschaft

<http://www.ethik-und-gesellschaft.de/>

Bernhard Sutor, Katholische Soziallehre als politische Ethik, Paderborn 2013

Bernhard Sutor, Kompendium der Soziallehre der Kirche, Freiburg 2006

Matthias Zimmer, Nachhaltigkeit! Für eine Politik aus christlicher Grundüberzeugung, Freiburg 2015.

14335.0067

Kolloquium Politikwissenschaft (Master): Forschungsfragen und Forschungsdesigns im Bereich der Internationalen Beziehungen

2 SWS; Kolloquium; Max. Teilnehmer: 30

Di. 14 - 15.30, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar, ab 19.4.2016

T. J ä g e r

Die Veranstaltung findet in Raum 10 im Forschungsinstitut für Politische Wissenschaft (Gottfried-Keller-Str. 6) statt.

+++

Die Seminarteilnehmer werden gebeten, regelmäßig in ihren Smail-Account zu schauen, da die Kommunikation mit dem Dozenten hierüber erfolgen wird.

+++

Masterstudenten können sich das Kolloquium als Modul (6 CP) innerhalb ihres Majors oder Minors in Politikwissenschaften oder Internationale Beziehungen anrechnen lassen. Voraussetzung hierfür das Schreiben der Abschlussarbeit am Lehrstuhl von Prof. Jäger.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

14335.0088

Kolloquium Sozialwissenschaften (Bachelor): Forschungsfragen und Forschungsdesigns im Bereich der Internationalen Beziehungen

2 SWS; Kolloquium

Mo. 8 - 9.30, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, 110 18.4.2016 - 11.7.2016

T. J ä g e r

Die Veranstaltung findet in Raum 10 im Forschungsinstitut für Politische Wissenschaft (Gottfried-Keller-Str. 6) statt.

+++

Die Seminarteilnehmer werden gebeten, regelmäßig in ihren Smail-Account zu schauen, da die Kommunikation mit dem Dozenten hierüber erfolgen wird.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

14335.0068

Oberseminar: Theoretische und methodische Fragen der Internationalen Beziehungen

2 SWS; Oberseminar

Mi. 18 - 19.30, ab 20.4.2016

Veranstaltungsort: Gottfried-Keller-Str. 6, Raum 10

T. J ä g e r

+++

Das Oberseminar dient der Erörterung theoretischer und methodischer Fragen der Internationalen Beziehungen anhand der Forschungs- und Dissertationsprojekte, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.

+++

Die Veranstaltung richtet sich nur an eingeladene Gäste und kann deshalb nicht belegt werden.

14335.0062

Forschungsprojekt Internationale Politik: Die NATO im Wandel – Rückblick und Ausblick

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 30

Do. 14.4.2016 13 - 16, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

7.5.2016 - 8.5.2016 9 - 18, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Block+Sa-
So

H. M e y

Blockseminar Tag I

Vormittags:

Die politischen Rahmenbedingungen nach Ende des Zweiten Weltkrieges und die Gründung der Atlantischen Allianz

Die Strategieentwicklung vom Beginn der Allianz über die "Massive Vergeltung" zur "Flexiblen Erwidern"

Das Ringen um die richtige Strategie: Nuklearisierung und Konventionalisierung, Abkopplungsorgen, Abschreckungstheorien etc.

Nachmittags:

Die strategischen Debatten in den 70er und 80er Jahren: Neutronenwaffe, Nachrüstungsdebatte, Strategische Raketenabwehr, Abrüstung und Rüstungskontrolle, Fenster der Verwundbarkeit etc.

Blockseminar Tag II

Vormittags:

Die NATO und das Ende der Sowjetunion: Voraussetzungen, Auswirkungen, Erklärungsversuche

Die NATO-Gipfelkonferenzen und die Vereinigung Deutschlands

Neue Aufgaben für die NATO? ("out of area"-Debatte, "Blauhelmissionen", Globale Intervention etc.)

Die Diskussion über die NATO-Osterweiterung (NATO-Kooperationsrat, "Partnerschaft für den Frieden", Neue Mitglieder etc.)

Der Aufbau einer Europäischen Sicherheits- und Verteidigungsidentität: Das Verhältnis von NATO und EU

Nachmittags:

Die NATO nach den neueren Entwicklungen im Osten (Ukraine, Krim)

Neue Herausforderungen: Zur möglichen Rolle der NATO

Der Charakter der Atlantischen Allianz: Verteidigungsbündnis, Wertegemeinschaft, System kollektiver Sicherheit, Globale Interventionsmacht?

+++

Voraussetzung für den Erwerb eines Leistungsscheines ist die Teilnahme (1) an der Einführungssitzung sowie (2) an beiden Tagen des Blockseminars über den gesamten Zeitraum

der Sitzung (Verspätungen oder früheres Verlassen der Veranstaltung werden wie Fehltage gerechnet), (3) die Anfertigung eines Thesen- bzw. Positionspapiers (1-3 Seiten) für die Sitzungen des Blockseminars, (4) die Vorstellung des Papiers in einem Kurzvortrag von ca. zehn Minuten Dauer sowie (5) die Anfertigung und pünktliche Abgabe einer 10-seitigen wissenschaftlichen Hausarbeit.

+++

Die Veranstaltung wird in der 2. Belegphase über KLIPS belegt. Die Zulassung zur Veranstaltung ist keine Prüfungsanmeldung.

de Wijk, Rob: NATO on the Brink of the New Millenium. The Battle for Consensus, London, Washington 1997.

Freedman, Laurence: The Transformation of Strategic Affairs, Abingdon 2006 (The International Institute for Strategic Studies, Adelphi Paper # 379).

Freedman, Lawrence: The Evolution of Nuclear Strategy, New York 1981.

Gordon, Philip H. (Hrsg.): NATO's Transformation. The Changing Shape of the Atlantic Alliance, Lanham et al. 1997.

Haglund, David G. (Hrsg.): Pondering NATO's Nuclear Options: Gambits for a Post-Westphalian World, Dartmouth 1999.

Mey, Holger H., NATO-Strategie vor der Wende. Die Entwicklung des Verständnisses nuklearer Macht im Bündnis zwischen 1967 und 1990, Baden-Baden 1992.

Mey, Holger H.: Deutsche Sicherheitspolitik 2030, Frankfurt am Main, Bonn 2001.

NATO/OTAN Handbuch (neuste Ausgabe über das Internet bestellen).

Nerlich, Uwe (Hrsg.) unter Mitwirkung von Falk Bomsdorf: Die Einhegung sowjetischer Macht. Kontrolliertes militärisches Gleichgewicht als Bedingung europäischer Sicherheit, Baden-Baden 1982 (Reihe: Internationale Politik und Sicherheit, Bd. 14).

Nerlich, Uwe (Hrsg.) unter Mitwirkung von Falk Bomsdorf: Sowjetische Macht und westliche Verhandlungspolitik im Wandel militärischer Kräfteverhältnisse, Baden-Baden 1982 (Reihe: Internationale Politik und Sicherheit, Bd. 13).

Reichart, John F. und Sturm, Steven R. (Hrsg.): American Defense Policy, 5. Auflage, Baltimore und London 1983.

Riecke, Henning (Hrsg.): Die Transformation der NATO. Die Zukunft der euro-atlantischen Sicherheitskooperation, Baden-Baden 2007 (DGAP-Schriften zur Internationalen Politik).

Rühl, Lothar: Mittelstreckenwaffen in Europa: Ihre Bedeutung in Strategie, Rüstungskontrolle und Bündnispolitik, Baden-Baden 1987 (Internationale Politik und Sicherheit, Bd. 24).

Schwartz, David N.: NATO's Nuclear Dilemma, Washington, D.C. 1983.

Schwarz, Klaus-Dieter (Hrsg.): Sicherheitspolitik. Analysen zur politischen und militärischen Sicherheit, 3., neubearb. Auflage, Bad Honnef-Erpel 1981.

Stratmann, K.-Peter: NATO-Strategie in der Krise? Militärische Optionen von NATO und Warschauer Pakt in Mitteleuropa, Baden-Baden 1981.

Theiler, Olaf: Die NATO im Umbruch. Bündnisreform im Spannungsfeld konkurrierender Nationalinteressen, Baden-Baden 2003 (Schriften der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation, Bd. 26).

Yost, David S.: NATO Transformed. The Alliance's New Roles in International Security, Washington, D.C. 1998.

14335.0058 Einführung in die Internationalen Beziehungen: Einführung in die Internationale Politik

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 600

Mo. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal I Müller-Armack-HS,
ab 18.4.2016

Die Seminarteilnehmer werden gebeten, regelmäßig in ihren Smail-Account zu schauen, da die Kommunikation mit dem Dozenten hierüber erfolgen wird.

+++

T. Jäger

Inhalt

In der Vorlesung werden Grundzüge und Theorien der Internationalen Beziehungen mit Schwerpunkt Internationale Politik thematisiert. Der Themenplan wird noch bekannt gegeben.

+++

Lehrmaterialien

Alle bei KLIPS angemeldeten Kursteilnehmer sind automatisch Mitglied im entsprechenden Ilias-Kurs, in welchem die Folien sowie weitere Hilfen bereitgestellt werden. Bei nachträglicher Anmeldung zum Kurs (nach Abschluss der 2. Belegphase) bitten wir Sie daher, sich während der Restplatzvergabe bei KLIPS zu registrieren.

+++

Anmerkung

Die Vorlesung über die Grundzüge der Internationalen Beziehungen mit Schwerpunkt Außenpolitik wird stets im Wintersemester gehalten. Bitte beachten Sie, dass lediglich eine einmalige Anrechnung im Bachelorstudium möglich ist, d.h. entweder „Einführung in die Internationalen Beziehungen: Einführung in die Internationale Politik“ oder „Einführung in die Internationalen Beziehungen: Einführung in die Außenpolitik“.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen.

14335.0059 **Tutorium zur Vorlesung "Einführung in die Internationalen Beziehungen: Einführung in die Internationale Politik"**

2 SWS; Tutorium

Mo. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B VI, ab 18.4.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S01, ab 18.4.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 136b ehemalige Botanik, XXXI, ab 18.4.2016

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V, ab 19.4.2016

Di. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S16, ab 19.4.2016

Mi. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37, ab 20.4.2016

Mi. 14 - 15.30, 332 Alte Mensa, S 200, ab 20.4.2016

Do. 14 - 15.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 21.4.2016

Do. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S01, ab 21.4.2016

Fr. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S01, ab 22.4.2016

D. Ankel

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung

14335.0061 **Seminar Internationale Politik: Einführung in die internationale Sicherheitspolitik**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 16 - 17.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 18.4.2016

S. Liedtke

Ob die russische Annexion der Krim, der Krieg in Syrien oder die Inselstreitigkeiten zwischen China und seinen Anrainerstaaten - sicherheitspolitische Problemstellungen sind in den letzten Jahren mit Nachdruck auf die Tagesordnung der internationalen Politik zurückgekehrt. Dieses Seminar soll sich einfürend mit zentralen Elementen sicherheitspolitischen Denkens und dem Verständnis wesentlicher Probleme auseinandersetzen. Im Fokus steht deshalb die Beschäftigung mit dem vielschichtigen Begriff ‚Sicherheitspolitik‘, zentralen Konzepten und aktuellen Herausforderungen internationaler Sicherheitspolitik. Das Seminar ist im Ablauf in zwei thematische Blöcke eingeteilt, die aufeinander aufbauen und in das Thema einführen. Zu Beginn des Seminars beschäftigen wir uns zunächst mit zentralen Konzepten sicherheitspolitischen Denkens. Dazu gehören bspw. das Sicherheitsdilemma oder grundsätzliche Erwägungen zu Krieg, Terrorismus und Allianzbildung. Hiernach erfolgt die Untersuchung ausgewählter Herausforderungen, die internationale Sicherheitspolitik maßgeblich prägen, wie bspw. ethnische Konflikte, Human Security, internationale Migrationsbewegungen und Energiesicherheit.

Basislektüre des Seminars ist das Buch „Security Studies“ von Paul Williams (Hg.), sodass die Bereitschaft englische Texte zu lesen für den Seminarverlauf unbedingt hilfreich ist. Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

Basisliteratur:

Paul D. Williams (Hg.) (2013²): Security Studies. An Introduction, New York: Routledge.

Weiterführende Literatur (Empfehlung)

Enskat, Sebastian/Masala, Carlo (Hrsg.): Internationale Sicherheit. Eine Einführung, Wiesbaden: VS Verlag.

Siedschlag, Alexander (Hrsg.) (2014²): Methoden der sicherheitspolitischen Analyse, Wiesbaden: VS Verlag.

14335.0064

Global Governance und Internationale Beziehungen: Global Governance und Demokratie: Wer regiert die Welt? Akteure und Prozesse globalen Regierens

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 12.4.2016 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

25.6.2016 - 26.6.2016 9 - 18, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Block

+SaSo

Leistungsanforderungen Seminar: Global Governance und

die Internationalen Beziehungen

Aktive Beteiligung in den Sitzungen

Das Seminar bietet die Chance zur intensiven Diskussion wichtiger Beiträge der Global Governance-Forschung. Diese sollen so interaktiv wie möglich im Seminar bearbeitet und besprochen werden. Von den Teilnehmenden wird daher eine regelmäßige und proaktive Mitarbeit in den Seminareinheiten erwartet.

Seminarbeschreibung

Das Thema Global Governance wird als potenzielle Antwort auf die Wahrnehmung neuer Bedrohungen und Risiken in internationalen Beziehungen in akademischen und politischen Kreisen intensiv diskutiert – man denke z. B. an die G8/G20 und die globale Finanzkrise. Wir werden in diesem Seminar dem Thema aus Sicht der Grundbegriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen systematisch auf den Grund gehen.

Im ersten Teil versuchen wir zu verstehen, was Global Governance im Wesentlichen bedeutet. Im zweiten Teil werden wir uns mit unterschiedlichen Akteuren wie Staaten, NGOs und der UN beschäftigen, deren gemeinsames Handeln ein System der Global Governance produziert. In Teil 3 des Seminars analysieren wir den Bedarf an Global Governance in unterschiedlichen Sachbereichen. Schließlich werden wir uns im vierten Teil die Dilemmas von Global Governance vergegenwärtigen.

Diskussionsgrundlage jeder Sitzung ist die Literatur, die in Raum 7 (Gottfried-Keller-Straße 6) für die Studierenden bereitgestellt wird.

Leistungsanforderungen

Aktive Beteiligung in den Sitzungen

Das Seminar bietet die Chance zur intensiven Diskussion wichtiger Beiträge der Global Governance-Forschung. Diese sollen so interaktiv wie möglich im Seminar bearbeitet und besprochen werden. Von den Teilnehmenden wird daher eine proaktive Mitarbeit in den Seminareinheiten erwartet.

Für alle Seminarsitzungen wird ein Leistungsnachweis eingebracht:

I. Teil: Reaction Paper

Einen Teil Ihre schriftlichen Anforderung erbringen Sie in Form eines Reaction Papers.

D. A n k e l

Dieses Reaction Paper müssen alle Teilnehmenden bis Donnerstag, den 23.6.2016 bis 8 Uhr an die Email-Adresse danae.ankel@uni-koeln.de gesendet werden. Bitte achten Sie darauf, in den Betreff „Global Governance SoSe16 RP“ zu schreiben. Außerdem bringen Sie bitte alle am Samstag, den 25.06 Ihr RP ausgedruckt mit und geben es zu Beginn der Sitzung ab.

Ein Reaction Paper hat einen Umfang von max. fünf (5) Textseiten. Maximal die Hälfte des Reaction Papers entfällt auf die Zusammenfassung der Kernargumentation der AutorInnen der in der Sitzung behandelten Texte. In der zweiten Hälfte erfolgen eine Auseinandersetzung mit der Argumentation und/oder eine Anwendung auf andere Sachverhalte. Hier können bspw. kritische Einwände gegen die Argumentation geäußert werden, oder es kann die Anschlussfähigkeit des Argumentationsansatzes in der Forschungslandschaft bzw. seine Erklärungskraft diskutiert werden.

II. Teil: Referat

Ein Referat wird voraussichtlich in 2er-Gruppen vorbereitet. (Das ist abhängig von der Teilnehmerzahl!!) Es bietet einen kurzen, selbständig erarbeiteten Blick auf die Basislektüre und stellt somit keine Textzusammenfassung dar. Ein Referat sollte maximal 10 bis 12 Minuten dauern und zur Diskussion anregen. Außerdem bereiten die Referierenden die textbasierte Diskussion vor. Die anschließende Diskussion ist ebenso relevant wie das Referat selbst. Abhängig von der Teilnehmerzahl, wird die Dozentin auf die Methodik der Discussants zurückgreifen.

Zu besprechende Aspekte und ein möglicher Ablauf umfassen (Auswahl):

- Q&-Runde
- Textarbeit (durch die Referierenden vorbereitet und strukturiert; Methoden sollten mit dem Dozenten abgesprochen werden)
- Karikaturen einsetzen

Vorstellung der Kernelement einer Theorie [mit Handout]

- o Generelle Aussagen der Theorie/des Ansatzes

à Ggf. Transfer für Analyse von AP

- o Erklärung von AP, Kausalzusammenhänge verdeutlichen, Generalisierungen aufzeigen
- o Unabhängige Variablen

ACHTUNG: hierbei handelt es sich um eine Methodenauswahl. Selbstverständlich steht es Ihnen frei, eigene Methoden auszuwählen und diese im Anschluss an Ihr Referat einzusetzen.

Die Referate werden bis spätestens Donnerstag, den 23.06.2016 bis 8 Uhr an die Email-Adresse danae.ankel@uni-koeln.de gesendet. Bitte achten Sie darauf, in den Betreff „Global Governance SoSe16 Referat“ zu schreiben. Das Referat bringen Sie außerdem ausgedruckt zu Seminarbeginn (Samstag, den 25.06) mit.

III. Teil: Hausarbeit (nur für Studierende der neuen PO)

Studierende der neuen PO schreiben kein RP sondern eine Hausarbeit (1500 Wörter). Diese schicken Sie ebenfalls am 23.06 um 8:00 an die Email-Adresse danae.ankel@uni-koeln.de. Außerdem bringen Sie die Hausarbeit bitte am Samstag, den 25.06 ausgedruckt mit und geben Sie zu Seminarbeginn ab.

Benotung:

Die Benotung erfolgt zu gleichen Teilen auf der Grundlage des Reaction Papers/Hausarbeit und des Referates. Das Seminar gilt nur dann als bestanden, wenn alle Teilleistungen erbracht und bestanden wurden.

Werden Reaction Paper/Hausarbeit und Referat nicht fristgerecht an die Adresse danae.ankel@uni-koeln.de gesendet (NICHT an das Sekretariat), muss das Seminar leider mit „nicht teilgenommen“ bewertet werden.

Literatur:

bitte gehen Sie mit dem Seminarordner pfleglich um. Sie müssen sich die Texte aus dem Ordner kopieren und diesen dann zurück in das Zimmer 7 bringen! Sie können die Texte aus dem Ordner nicht behalten!!

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung
 Basisliteratur: siehe Seminarordner in Zimmer 7

14335.0069 Hauptseminar Internationale Politik: Political Violence

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 25

Mo. 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 11.4.2016

2.7.2016 - 3.7.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung,
 Block+SaSo

E. Lloyd

The course aims to provide an overview of the diverse manifestations of political violence. The students will be introduced to the theoretical approaches to violence with regards to politics and international relations, philosophy and feminism as well as sociology and anthropology. The course will then move on to forms of violence such as war and civil war, colonial violence and decolonization, irregular warfare, insurgency and counter-insurgency, repression, torture, riots, revolutions and finally terrorism. The phenomenon of political violence will be examined within a variety of political and geographic contexts so as to give the students as broad a picture of political violence as possible, but with a strong focus on the Middle East as a theatre of violence.

+++

1. Introduction
2. Violence in Politics and International Relations
3. Violence in Philosophy and Feminism
4. Violence in Sociology and Anthropology
5. Manifestations of War
6. The Violence of Colonialism and Decolonisation
7. Irregular Warfare: Insurgency and Counter-Insurgency
8. State Violence: Repression and Torture
9. Civilian Violence: Demonstrations, Riots and Revolutions
10. Non-State Actors and Terrorism
11. Intervention: Ending the Violence
12. Conclusions

+++

Requirements

- A minimum of one presentation per student, with one student per session acting as a discussant.

- One 4000 word/11 page essay.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung

+++

Das Blockseminar findet im Lesesaal der Bibliothek in der Gottfried-Keller-Str. 6 statt.

1. Introduction

Required Reading:

Raymond Williams, 1983. "Violence" in *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. New York: Oxford University Press, pp. 329-331.

Charles Tilly, 2003. *The Politics of Collective Violence*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 1-25 ("Varieties of Violence") and 55-80 ("Trends, Variations, and Explanations").

2. Violence in Politics and International Relations

Required Reading:

Stathis Kalyvas, 2003. "The Ontology of 'Political Violence': Action and Identity in Civil Wars" in *Perspectives on Politics* 1:3, pp. 475-494.

Robert Pape, 2003. "The Strategic Logic of Suicide Terrorism" in *American Political Science Review* 97:3, pp. 343-361.

Ashutosh Varshney, 2003. "Nationalism, Ethnic Conflict, and Rationality" in *Perspectives on Politics* 1:1, pp. 85-99.

Paul Brass, 1997, *Theft of an Idol: Text and Context in the Representation of Collective Violence* (Princeton: Princeton University Press), pp. 3-31; 97-128; 260-288.

3. Violence in Philosophy and Feminism

Required Reading

Walter Benjamin, 1978 [1921]. "Critique of Violence" in *Reflections: Essays, Aphorism, Autobiographical Writing*. Trans. P Demetz. New York: Houghton-Mifflin.

Michel Foucault, 1977. *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. Trans. Alan Sheridan. New York: Vintage Books, pp.3-31; 257-292.

Veena Das, 2008. "Violence, Gender, and Subjectivity" in *Anthropology Review* 37, pp. 283-299.

Carol Cohn, 1987. "Sex and Death in the Rational World of Defense Intellectuals" in *Signs* 12:4, pp. 687-718.

4. Violence in Sociology and Anthropology

Required Reading

Allen Feldman, 1991. *Formations of Violence: The Narrative of the Body and Political Terror in Northern Ireland*. Chicago: Chicago University Press, pp. 46-84 ("Hardmen, Gunmen, Butchers, Doctors, Stiffs, Ghosts, and Black Men").

Elisabeth Jean Wood, 2003. *Insurgent Collective Action and Civil War in El Salvador*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 1-30 and 226-256.

5. Manifestations of War

Required Reading

Charles Tilly, 1985. "War Making and State Making as Organized Crime" in Peter Evans, Dietrich Reuschmeyer, and Theda Skocpol (eds.), *Bringing the State Back In*. Cambridge: Cambridge University Press.

Charles Boix, 2008, "Civil Wars and Guerrilla Warfare in the contemporary World: Toward a Joint Theory of Motivations and Opportunities, in Stathis Kalyvas, Ian Shapiro and Tarek Masoud (eds.), *Order, Conflict and Violence*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 197-218

Elizabeth Picard. 2000. "The Political Economy of Civil War in Lebanon" in Steven Heydemann (ed.), *War, Institutions, and Social Change in the Middle East*. Berkeley: University of California Press. FIND UNDER <http://www.escholarship.org/editions/>

Yezid Sayigh. 2000. "War as Leveler, War as Midwife: Palestinian Political Institutions, Nationalism, and Society since 1948" in Steven Heydemann (ed.), *War, Institutions, and Social Change in the Middle East*. Berkeley: University of California Press. FIND UNDER <http://www.escholarship.org/editions/>

6. The Violence of Colonialism and Decolonisation

Required Reading

Ze'ev Jabotinsky, 1923. "The Iron Wall: We and the Arabs; 1923)" read at <http://www.marxists.de/middleeast/ironwall/ironwall.htm>

Frantz Fanon, 1963. *The Wretched of the Earth*. Boston: Grove Press, pp. 35-107 ("Concerning Violence").

Enzo Traverso, 2003. *The Origins of Nazi Violence*, Trans. Janet Lloyd. New York: The New Press, pp. 1-20; 47-75.

7. Irregular Warfare: Insurgency and Counter-Insurgency

Required Reading

Mao Tse-Tung. 1937. *On Guerrilla Warfare*. <http://www.marxists.org/reference/archive/mao/works/1937/guerrilla-warfare/>

David Galula. 1963. *Pacification in Algeria: 1954-1958*. Santa Monica: RAND Corporation. http://www.rand.org/pubs/monographs/2006/RAND_MG478-1.pdf

Alexander B. Downes, 2007. "Draining the Sea by Filling the Graves: Investigating the Effectiveness of Indiscriminate Violence as a Counterinsurgency Strategy" in *Civil Wars* 9:4, pp. 420-444.

Eyal Weizman. 2006. "Waking through Walls" in *Radical Philosophy Review* March/April.

8. State Violence: Repression and Torture

Required Reading

Talal Asad. 1996. "On Torture, Cruel, Inhuman, and Degrading Treatment" in *Social Research* 63(4): 1089-1109.

Salwa Ismail, 2006. *Political Life in Cairo's New Quarters*. Minneapolis: Minnesota University Press, pp. 129-160 ("The Politics of Security: An Economy of Violence and Control").

Charles Tripp. 2007. "'In the Name of the People': The 'People's Court' and the Iraqi Revolution" in Julia Strauss and Dona O'Brien (eds.) *Staging politics: power and performance in Asia and Africa*. London: I.B. Tauris, pp. 31-48.

Darius Rejali. 1994. *Torture and Modernity: Self, Society, and State in Modern Iran*. Boulder, CO: Westview Press, pp. 1-17; 145-159.

9. Civilian Violence: Demonstrations, Riots and Revolutions

Required Reading

Julie M. Peteet, 1994. "Male gender and rituals of resistance in the Palestinian intifada" in *American Ethnologist* 21:1, pp. 31-49.

Charles Tripp, 2013, "Contesting Public Space: Resistance as the Denial of Authority" in *The Power and the People: Paths of Resistance in the Middle East*, Cambridge, Cambridge University Press, pp.71-133

Javier Auyero, 2007. *Routine Politics and Violence in Argentina: The Gray Zone of State Power*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 1-30 ("Introduction") and 131-158 ("Making Sense of Collective Violence" and "Conclusions").

10. Non-State Actors and Terrorism

Required Reading

Talal Asad. 2007. *On Suicide Bombing*. New York: Columbia University Press.

Charles Tilly, 2004. "Terror, Terrorism, Terrorists" in *Sociological Theory* 22:1, pp. 5-13.

Jasbir K. Puar and Amit S. Rai, 2002. "Monster, Terrorist, Fag: The War on Terrorism and the Production of Docile Patriots" in *Social Text* 20:3, pp. 117-148.

Emma Goldman. 1917. "The Psychology of Political Violence" at <http://www.marxists.org/reference/archive/goldman/works/1917/political-violence.htm>

Leon Trotsky. 1909. "The Bankruptcy of Individual Terrorism" at <http://www.marxists.org/archive/trotsky/1909/xx/tia09.htm>

11. Intervention: Ending the Violence

Required Reading

Virginia Page Fortna; Does Peacekeeping Keep Peace? International Intervention and the Duration of Peace After Civil War, in *International Studies Quarterly*, Volume 48, Issue 2, 2004, pp. 269-292

Barbara F. Walter; The Critical Barrier to Civil War Settlement, in *International Organisation*, Volume 51 / Issue 03, 1997. Pp. 335-364

Iris Marion Young, 2003. "Violence against Power: Critical Thoughts on Military Intervention" in Deen Chatterjee and Don Scheid (eds.), *Ethics and Foreign Intervention* (Cambridge: Cambridge University Press), pp.251-274.

12. Conclusions

Required Reading

Harry Eckstein, 1980. "Theoretical Approaches to Explaining Collective Political Violence" in Ted Robert Gurr (ed.), *Handbook of Political Conflict*. New York, Free Press, pp. 135-166.

Mark Mazower, 2002. "Violence and the State in the Twentieth Century," *American Historical Review* 107:4, pp. 1158-1178.

Charles Tilly, 2001. "Public Violence" in *International Encyclopedia of the Behavioral and Social Sciences*. Amsterdam: Elsevier Vol. 24, 16206-16211.

14335.0072 Seminar Außenpolitik: Die neue Verantwortung deutscher Außenpolitik in den Medien

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 35

Di. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 19.4.2016

T. Jäger

Im Januar 2014 forderte der Bundespräsident in einer viel beachteten Rede, die deutsche Außenpolitik müsse international mehr Verantwortung übernehmen. Die Kultur der Zurückhaltung, mit der das Beiseitestehen in der Libyenpolitik begründet wurde soll abgelöst werden durch eine Politik, die früher, entschiedener und verantwortungsvoller in internationalen Krisen eingreift.

Im letzten Semester haben wir erforscht, welche Wirkungen diese Aufforderung, die begleitet wurde durch Reden des Bundesaußenministers und der Bundesministerin der Verteidigung sowie durch einen breit angelegten Review-Prozess des Auswärtigen Amtes, in den programmatischen Diskursen der Parteien gehabt hat. Welche Interessen und Rollen, so fragten wir uns, haben die jeweiligen Parteien für die deutsche Außen- und Sicherheitspolitik definiert.

Daran anschließend lautet die Frage in diesem Semester: wie wurde dieser Prozess in den Medien aufgenommen, interpretiert? Hat sich die Darstellung deutscher Außenpolitik in den Krisen seither verändert? Werden aktivere Teilnahme und verstärkte Präsenz Deutschlands im internationalen Krisenmanagement gefordert? Welche Interessen sehen die deutschen Medien in der deutschen Außenpolitik als prioritär an und welche Rollen weisen sie der deutschen Außenpolitik zu?

Diese Fragen sollen anhand der Krisen der letzten Monate – der Ukraine-, Krim- und Russlandpolitik; der Griechenland- und Europapolitik; der Flüchtlings- und Europapolitik sowie sicherheitspolitischer Herausforderungen – empirisch untersucht werden.
Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung

14335.0073 Hauptseminar Außenpolitik: Terroristische Gewalt in den Medien

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 10 - 11.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 19.4.2016

M. Henke

Terroristische Gewalt begegnet weiten Teilen der Bevölkerung in der globalisierten Welt durch die Medien. Sie bieten Raum für Ankündigungen, das Verbreiten von Ideen und Bildern terroristischer Gewaltakte sowie für das Anwerben neuer terroristischer Gewaltakteure. Durch die Einflussnahme, die terroristische Akteure durch die Nutzung der Medien erlangen, fordern sie das Machtmonopol von Staaten auf eine weitere Art und Weise heraus. Ziel des Seminars ist es, die Einflussnahme

von terroristischen Gruppierungen auf die Medien zu untersuchen sowie die Wirkungen in unterschiedlichen Teilen der Öffentlichkeit, die sie damit erzielen.

Vor diesem Hintergrund soll im Laufe des Seminars zunächst eine geschichtliche Einordnung und Unterscheidung der Formen terroristischer Gewalt erfolgen. Es soll eine Einordnung der Medien, Mediensysteme und den dahinter liegenden Dynamiken erfolgen, die Öffentlichkeit und ihre Rolle in Entscheidungsprozessen soll beleuchtet werden sowie die Rolle von Staaten im Zusammenhang mit terroristischer Gewalt.

Anhand empirischer Beispiele wird untersucht, wie es terroristischen Gewaltakteuren gelingt, ihre Nachrichten in den Medien zu platzieren, wie Staaten hierauf reagieren und welche Dynamiken dadurch entstehen. Anhand eines diachronen Zeitvergleichs sollen die verschiedenen Dynamiken herausgearbeitet und in einem Ländervergleich gegenübergestellt werden.

Den Studierenden soll somit die Möglichkeit geboten werden theoretisches Grundlagenwissen zu politischer Gewalt zu erlangen sowie zu Konzeptualisierungen von Staaten, Medien und Öffentlichkeit. Nach der Vorstellung und Diskussion von Methoden sollen empirische Fallstudien erstellt werden, mithilfe derer das Phänomen des Terrorismus in den Medien näher untersucht und Strukturen und Dynamiken, die diesem Phänomen unterliegen, aufgedeckt werden können.

Die Lektüre der englischsprachigen Literatur ist Grundvoraussetzung für die Teilnahme am Seminar.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung

14335.0076 **Wie schreibe ich eine politikwissenschaftliche Arbeit?**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 35

2.7.2016 - 3.7.2016 9 - 18, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Block+Sa-So

D. Ankel

Veranstaltung für Bachelorstudierende. Anrechnung im Studium Integrale.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung.

V e r g l e i c h e n d e P o l i t i k w i s s e n s c h a f t

14335.0049 **Wissenschaftliche Arbeitstechniken I**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S16, nicht am 11.4.2016

C. Kaiser

Das Seminar beginnt am 18.04.2016.

Die Anmeldung zur Seminarteilnahme erfolgt über KLIPS (2. Belegphase).

Um interessierten Nachrückern eine Chance zu geben, verlieren Sie Ihren Seminarplatz, wenn Sie ohne Entschuldigung in der ersten Sitzung nicht anwesend sind. Bei Vorliegen einer Entschuldigung per Email (claudia.kaiser@uni-koeln.de) halte ich Ihnen den Platz bis zur zweiten Sitzung frei.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie 6 Leistungspunkte.

Hinweis:

Die von mir angebotenen Veranstaltungen "Wissenschaftliche Arbeitstechniken I, II und III" bauen nicht aufeinander auf, sondern sind inhaltlich identisch und finden lediglich zu unterschiedlichen Zeiten statt.

Was unterscheidet wissenschaftliche Publikationen von Alltagstexten? Nach welchen Kriterien und mit welchen Methoden erstelle ich Referate und schriftliche Haus- und Abschlussarbeiten, die wissenschaftlichen Anforderungen entsprechen? Wie strukturiere ich ein Thema, wie gestalte ich die Materialsuche und -verarbeitung bei zeitlich begrenzten Arbeitsressourcen?

Im Seminar sollen diese Fragen geklärt und die notwendigen Arbeitstechniken erlernt und geübt werden. Dazu werden wir uns ausführlich mit den Vorgehensweisen der Literaturrecherche in den Katalogen der USB und den elektronischen Datenbanken befassen. Die einführenden Informationen zu den verschiedenen Recherchetechniken werden durch eine Bibliotheksführung und praktische Übungen zur Literatursuche im PC-Pool ergänzt.

Im Rahmen von weiteren Übungsaufgaben werden wir die gelernten Zitierregeln anwenden, wissenschaftliche Texte strukturieren, ein Exzerpt erstellen und uns ausführlich mit den inhaltlichen und formalen Anforderungen an wissenschaftliche Texte, insbesondere Bachelorarbeiten, vertraut machen.

Das Seminar hat die Erstellung von Bachelorarbeiten im Fokus, richtet sich jedoch auch an Studierende in einem früheren Stadium. Die zu besprechenden Arbeitstechniken und Wissenschaftskriterien können in gleicher Weise auf die Themenbearbeitung von Haus- und Seminararbeiten angewandt werden und bieten somit eine solide Grundlage für das weitere Studium.

Prüfungsleistung:

Bearbeitung von Übungsaufgaben im Seminar, kleine Hausarbeit.

14335.0050

Wissenschaftliche Arbeitstechniken II

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S16, nicht am 11.4.2016

C. Kaiser

Das Seminar beginnt am 18.04.2016.

Die Anmeldung zur Seminarteilnahme erfolgt über KLIPS (2. Belegphase).

Um interessierten Nachrückern eine Chance zu geben, verlieren Sie Ihren Seminarplatz, wenn Sie ohne Entschuldigung in der ersten Sitzung nicht anwesend sind. Bei Vorliegen einer Entschuldigung per Email (claudia.kaiser@uni-koeln.de) halte ich Ihnen den Platz bis zur zweiten Sitzung frei.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie 6 Leistungspunkte.

Hinweis:

Die von mir angebotenen Veranstaltungen "Wissenschaftliche Arbeitstechniken I, II und III" bauen nicht aufeinander auf, sondern sind inhaltlich identisch und finden lediglich zu unterschiedlichen Zeiten statt.

Was unterscheidet wissenschaftliche Publikationen von Alltagstexten? Nach welchen Kriterien und mit welchen Methoden erstelle ich Referate und schriftliche Haus- und Abschlussarbeiten, die wissenschaftlichen Anforderungen entsprechen? Wie strukturiere ich ein Thema, wie gestalte ich die Materialsuche und -verarbeitung bei zeitlich begrenzten Arbeitsressourcen?

Im Seminar sollen diese Fragen geklärt und die notwendigen Arbeitstechniken erlernt und geübt werden. Dazu werden wir uns ausführlich mit den Vorgehensweisen der Literaturrecherche in den Katalogen der USB und den elektronischen Datenbanken befassen. Die einführenden Informationen zu den verschiedenen Recherchetechniken werden durch eine Bibliotheksführung und praktische Übungen zur Literatursuche im PC-Pool ergänzt.

Im Rahmen von weiteren Übungsaufgaben werden wir die gelernten Zitierregeln anwenden, wissenschaftliche Texte strukturieren, ein Exzerpt erstellen und uns ausführlich mit den inhaltlichen und formalen Anforderungen an wissenschaftliche Texte, insbesondere Bachelorarbeiten, vertraut machen.

Das Seminar hat die Erstellung von Bachelorarbeiten im Fokus, richtet sich jedoch auch an Studierende in einem früheren Stadium. Die zu besprechenden Arbeitstechniken und Wissenschaftskriterien können in gleicher Weise auf die Themenbearbeitung von Haus- und Seminararbeiten angewandt werden und bieten somit eine solide Grundlage für das weitere Studium.

Prüfungsleistung:

Bearbeitung von Übungsaufgaben im Seminar, kleine Hausarbeit.

14335.0051

Wissenschaftliche Arbeitstechniken III

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S15, nicht am 13.4.2016 Das

C. Kaiser

Seminar beginnt am 20.04.2016.

Die Anmeldung zur Seminarteilnahme erfolgt über KLIPS (2. Belegphase).

Um interessierten Nachrückern eine Chance zu geben, verlieren Sie Ihren Seminarplatz, wenn Sie ohne Entschuldigung in der ersten Sitzung nicht anwesend sind. Bei Vorliegen einer Entschuldigung per Email (claudia.kaiser@uni-koeln.de) halte ich Ihnen den Platz bis zur zweiten Sitzung frei.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie 6 Leistungspunkte.

Hinweis:

Die von mir angebotenen Veranstaltungen "Wissenschaftliche Arbeitstechniken I, II und III" bauen nicht aufeinander auf, sondern sind inhaltlich identisch und finden lediglich zu unterschiedlichen Zeiten statt.

Was unterscheidet wissenschaftliche Publikationen von Alltagstexten? Nach welchen Kriterien und mit welchen Methoden erstelle ich Referate und schriftliche Haus- und Abschlussarbeiten, die wissenschaftlichen Anforderungen entsprechen? Wie strukturiere ich ein Thema, wie gestalte ich die Materialsuche und -verarbeitung bei zeitlich begrenzten Arbeitsressourcen?

Im Seminar sollen diese Fragen geklärt und die notwendigen Arbeitstechniken erlernt und geübt werden. Dazu werden wir uns ausführlich mit den Vorgehensweisen der Literaturrecherche in den Katalogen der USB und den elektronischen Datenbanken befassen. Die einführenden Informationen zu den verschiedenen Recherchetechniken werden durch eine Bibliotheksführung und praktische Übungen zur Literatursuche im PC-Pool ergänzt.

Im Rahmen von weiteren Übungsaufgaben werden wir die gelernten Zitierregeln anwenden, wissenschaftliche Texte strukturieren, ein Exzerpt erstellen und uns ausführlich mit den inhaltlichen und formalen Anforderungen an wissenschaftliche Texte, insbesondere Bachelorarbeiten, vertraut machen.

Das Seminar hat die Erstellung von Bachelorarbeiten im Fokus, richtet sich jedoch auch an Studierende in einem früheren Stadium. Die zu besprechenden Arbeitstechniken und Wissenschaftskriterien können in gleicher Weise auf die Themenbearbeitung von Haus- und Seminararbeiten angewandt werden und bieten somit eine solide Grundlage für das weitere Studium.

Prüfungsleistung:

Bearbeitung von Übungsaufgaben im Seminar, kleine Hausarbeit.

- 14335.0021 Seminar - Vergleichende Analyse Politischer Institutionen: Das Politische System der Bundesrepublik Deutschland**
2 SWS; Seminar
Mi. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S26, Ende 11.5.2016
Mi. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S26, ab 1.6.2016
Mo. 23.5.2016 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb P. Beckmann
- 14335.0023 Seminar - Vergleichende Analyse Politischer Institutionen: The Political System of the Federal Republic of Germany**
2 SWS; Seminar
Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 93 H. Grohe
- 14335.0024 The Political Economy of Public Finance in Developing Countries**
2 SWS; Seminar
Mi. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Ende 6.7.2016
Sa. 11.6.2016 10.30 - 18.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa S. Berens
N. N.
Co-Dozent: Armin von Schiller (DIE)
There is no class on June 15th and June 22nd, these classes are compensated in the compact session on June 11th.
- 14335.0027 Political Systems and Electoral Systems**
2 SWS; Hauptseminar
Di. 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 A. Kaiser
- 14335.0029 Research Logic and Research Design**
2 SWS; Hauptseminar
Fr. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 22.4.2016 - 15.7.2016 A. Kaiser
- 14335.0030 Stability, quality, and performance of democracy**
2 SWS; Hauptseminar

- Mo. 10 - 11.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 J. Sauer mann
- 14335.0034 BA Kolloquium**
2 SWS; Kolloquium
Di. 12.4.2016 12.45 - 13.30 A. Kaiser
C. Trampusch
- Das Seminar findet im Sitzungsraum 1.06 des IBW Gebäudes (Herbert-Lewi-Str. 2) statt.
- 14335.0038 Kolloquium Politikwissenschaft: Research Seminar**
2 SWS; Kolloquium
Mo. 17.45 - 19.15, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, IR II 203 A. Kaiser
C. Trampusch
- 14335.0080 The Philosophy and Methods of Political Science**
2 SWS; Hauptseminar
Do. 10.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Fr. 11.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Sa. 12.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Mo. 14.3.2016 9.30 - 12.45, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Di. 15.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
10.3.2016-15.3.2016 (except 13.3.2016) N. N.
- Lecturer: Prof. Keith Dowding PhD, Australian National University
- Time Schedule:
- 9.30-11.00 session 1
11.00-11.15 break
11.15-12.45 session 2
12.45-13.45 lunch break
13.45-15.15 session 3

P o l i t i s c h e T h e o r i e u n d I d e e n g e s c h i c h t e

- 14335.0000 Tutorium zur Vorlesung: Grundlagen der Politischen Theorie und Ideengeschichte**
2 SWS; Tutorium
Mi. 10 - 11.30, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, IR VII 701, ab 20.4.2016 A. Kamp
- Das Tutorium dient der Vorbereitung auf die Klausur im SoSe 2016 in den u.g. Modulen, der die Vorlesung "Grundlagen der Politischen Theorie und Ideengeschichte" / Dr. A. Kamp im WS 2015/16 zugrunde liegt.
- Modul PO 2015: Basismodul Politikwissenschaft III, Teil "Grundlagen der Pol. Theorie und Ideengeschichte"
- Modul PO 2007: Modul "Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte".
- Das Tutorium wird von Corinna Pehn durchgeführt.
- Die Anmeldung zum Tutorium erfolgt unter folgender Adresse: cpehn@smail.uni-koeln.de.
- 14335.0012 Schwerpunktseminar - Politische Theorie und Ideengeschichte: Politische Theorie des Mittelalters**
2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 40
Mi. 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 20.4.2016 A. Kamp
- 1) Thematik:

Das Seminar behandelt die politische Theorie des „Mittelalters“. Der chronologische Rahmen umfaßt die Zeit vom 5. bis zum 14. Jahrhundert. Thematisiert werden zum einen christliche Autoren wie Augustinus, Dante oder Marsilius v. Padua, zum anderen mohammedanische Theoretiker wie Al-Farabi und Averroes.

2) Leistungsnachweise:

Erforderlich sind zwei - gleichgewichtige - Leistungen, nämlich a) ein Referat sowie b) eine darauf aufbauende Hausarbeit. Die Vergabe der Themen erfolgt in der ersten Sitzung.

3) Texte:

Anzuschaffen sind von Thomas v. Aquin die Schrift „De regimine principum“ (eine preisgünstige deutsche Ausgabe findet man bei Reclam) sowie von Dante das Werk „De monarchia“ (lat.-deutsch ebenfalls bei Reclam).

Die übrigen relevanten Textauszüge werden in einem Reader zusammengestellt, der in der 1. Sitzung erhältlich ist.

4) Sonstiges:

Organisatorische Details werden in der ersten Sitzung am 20.4. besprochen.

14335.0016 **Schwerpunktseminar - Politische Theorie und Ideengeschichte: International Seminar on Political Theory - Creativity in Science and Arts**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 50

Do. 21.4.2016 17.45 - 18.30, k. A., Orts- und Zeitangaben siehe Bemerkung

Fr. 3.6.2016 14 - 20, k. A., Orts- und Zeitangaben siehe Bemerkung

Sa. 4.6.2016 10 - 18, k. A., Orts- und Zeitangaben siehe Bemerkung

Fr. 8.7.2016 14 - 20, k. A., Orts- und Zeitangaben siehe Bemerkung

Sa. 9.7.2016 10 - 18, k. A., Orts- und Zeitangaben siehe Bemerkung

W.Leidhold

Lecturer:

Prof. Wolfgang Leidhold

Prof. Rhea Alexander, Parsons New School for Design, New York, NY,
<http://www.newschool.edu/academics/>

Prof. Mikhail Iossel, Concordia University, Montreal, Canada

<http://www.concordia.ca/artsci/english/faculty.html?fpid=mikhail-iossel>

Assignment of topics: April 21 in our lecture hall, Gottfried-Keller-Straße 6 (building 203).

Please note: Participation in the session is mandatory – if you do not show up you will be excluded immediately.

Seminar will be held on Friday, June 3 to Saturday, June 4 (M Iossel) and on Friday, July 8 to Saturday, July 9 (R. Alexander) in our lecture hall, Gottfried-Keller-Straße 6 (building 203).

The ISPT of summer 2016 will be another highlight of the session:

Rhea Alexander (Parsons New School for Design, New York) and Mikhail Iossel (Concordia Univ., Montréal) will introduce us to methods and approaches of creativity in science and arts. We will tackle the subject in a truly disciplinary way: in the perspective of the strategic design (Rhea Alexander), and creative writing (Mikhail Iossel).

The creation of new ideas is not an inborn talent, but an acquired method depending on deliberate practice. Our workshop will show how you can tap into your own creativity and collaborate with others, and how to apply the results to your own professional interests.

Prof. Rhea Alexander focuses the design process and its creative aspects in particular.

In a first step, we deal with the challenging constraints to creative productivity, such as the

(1) fear of the messy unknown, the

(2) fear of being judged, the

(3) fear of the first step, and the

(4) fear of losing control.

We learn how to break down challenges into small steps and then building confidence one step after another.

The subject is addressed again by looking into ten selected challenges.

Then we turn to practical fieldwork, such as learning from real world experience.

Finally we aim at 'guided mastery', doing exercises within an increasingly challenging framework.

Prof. Mikhail Iossel focuses on the theory and practice of creative writing.

All aspects of literary creativity will be discussed in this class: from the original idea to its realization in the form of a short story/poem/novel. Among the topics we will focus on in particular will be the following: memory and imagination; turning memory into non-fiction and fiction; transforming

non-fiction into fiction and vice versa; creative writing as a form of translation; the advantages (and disadvantages) of writing in a foreign language; the magnifying glass of slow/close reading; literature as essential mode of human existence.

We will be doing a number of writing exercises and take a look at the number of literary texts, to illustrate the various points in our discussion.

Das Seminar wird unter der Leitung von Prof. W. Leidhold durchgeführt von Prof. Mikhail Iossel (Concordia University, Montreal) und Prof. Rhea Alexander (Parsons Design School, New York).

Termine:

Obligatorische Vorbesprechung: Do, 21.04.2016 (17:45 - 18:30), Gebäude 203, Hörsaal

03.-04.06.2016, Fr: 14:00 - 20:00, Sa: 10:00 - 18.00 (Prof. M. Iossel), Gebäude 203, Hörsaal

08.-09.07.2016, Fr.: 14:00 - 20:00, Sa: 10:00 - 18:00 (Prof. Rhea Alexander), Gebäude 203, Hörsaal

14335.0017 Seminar - Politische Theorie und Ideengeschichte: The Idea of Democracy

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 35

Mi. 16 - 17.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 20.4.2016

H. Halbeisen

Course Outline

- Course Description

'Democracy' is highly appreciated as an ideal denoting the political aspirations of people in various parts of the world. As far as the precise meaning of the term is concerned, however, a considerable spectrum of interpretations exists. One reason for this diversity is due to the fact that the concept developed over a considerable period of time and incorporated different interpretations.

In order to gain a profound understanding of the development of the idea of democracy this course introduces a number of classical and modern texts that influenced its understanding.

The concept of 'close reading' is used, i.e. analysis and discussion of the text will constitute the major part of a session.

- General Information

Class Meetings: Wed 16.00-17.30h

Class Room: Rechtshaus 2nd Fl

First Session: 20.4.2016

Office Hours during the term: Wed 15-16.00h, Etage Leidhold (prior registration by E-Mail)

Participants will prepare both an oral presentation – introducing the author and his oeuvre – and an essay (Hausarbeit).

A reader containing the texts analysed and discussed during the course sessions will be available for purchase at the secretary's office (Etage Leidhold).

- Class schedule

Introduction

Aristotle: The Politics

Niccolò Machiavelli: The Discourses

Thomas Hobbes: Leviathan

Jean-Jacques Rousseau: The Social Contract

James Madison et al.: The Federalist Papers

John Stuart Mill: Representative Government

Alexis de Tocqueville: Democracy in America

Joseph A. Schumpeter: Capitalism, Socialism, and Democracy

Isaiah Berlin: Two Concepts of Liberty

Hannah F. Pitkin: The Concept of Representation

Anthony Downs: An Economic Theory of Democracy

Bhikhu Parekh: The Cultural Particularity of Liberal Democracy

Chantal Mouffe: Radical Democracy – Modern or post-Modern?

14335.0018 Seminar - Politische Theorie und Ideengeschichte: Politische Theorie der frühen Neuzeit

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 40

Do. 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 21.4.2016

A. Kamp

1) Thematik:

Das Seminar behandelt das politische Denken in der frühen Neuzeit. Der Zeitrahmen erstreckt sich von der Mitte des 14. bis zur Mitte des 17. Jahrhunderts. Im Fokus stehen Autoren wie Petrarca, Leonardo Bruni, L.B. Alberti, Machiavelli, Thomas Morus und Hobbes.

2) Literatur:

Anzuschaffen sind:

- a) Machiavelli, Der Fürst (preisgünstig bei Reclam),
- b) Thomas Morus, Utopia (ebenfalls preisgünstig bei Reclam).

Die übrigen Text-Auszüge werden in einem "Reader" zusammengestellt, der in der 1. Sitzung erhältlich ist.

3) Leistungsnachweise:

Der Erwerb von Leistungsnachweisen setzt zwei gleichrangige Leistungen voraus: a) Ein Referat zu einem der besprochenen Autoren und b) dessen schriftliche Ausarbeitung.

Die Themen werden in der ersten Sitzung vergeben.

4) Sonstiges:

Alle weiteren organisatorischen und inhaltlichen Details werden in der ersten Sitzung am 21.4. besprochen.

14335.0048 NUR NEUE PO: Vorlesung - Religion im Streit der Wissenschaften

2 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, ab 20.4.2016

W. Leidhold
D. Fetchenhauer
M. Fuchs
F. Schulz-Nieswandt

Dozenten der Vorlesung - Religion im Streit der Wissenschaften:

Prof. Dr. D. Fetchenhauer

Prof. Dr. M. Fuchs

Prof. Dr. W. Leidhold

Prof. Dr. F. Schulz-Nieswandt

Das Thema Religion wird in dieser Vorlesung aus der Perspektive von vier verschiedenen Disziplinen betrachtet. Dies sind:

- Geographie (Prof. Martina Fuchs)
- Psychologie (Prof. D. Fetchenhauer)
- Sozialpolitik (Prof. F. Schulz-Nieswandt) und
- Politische Wissenschaft (Prof. W. Leidhold).

Thematisiert werden jeweils grundlegende Begriffe und Ansätze sowie eigene Positionen und Forschungsergebnisse.

14335.0047 Vorlesung - Politische Theorie und Ideengeschichte: Genealogie der Erfahrung

2 SWS; Vorlesung

Mi. 17.45 - 19.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 20.4.2016

W. Leidhold

W. Leidhold

Genealogie der Erfahrung: Vom Paläolithikum zur Moderne (SoSe 2016)

Die Vorlesung gibt einen universalgeschichtlichen und interkulturellen Überblick zur Erfahrungs- und Ideengeschichte, sowie zum Wandel der politischen Ordnungsformen. Die Vorlesung präsentiert die Theorie einer Genealogie der Erfahrung, deren Hauptthese besagt: Die Struktur menschlicher Erfahrung — also die Art und Weise, wie Menschen Kontakt zur Realität aufnehmen — ist keine historische Konstante, sie wandelt sich vielmehr im Laufe der Zeit. Was allgemein 'Kultur' genannt wird, gewinnt seine besondere Form durch die jeweilige Konfiguration von Erfahrungsdimensionen. Im Rahmen der kulturellen Dynamik entwickeln und wandeln sich dann auch die politischen Formen.

- (1) Einführung: Erfahrung und Struktur
 - (2) Das Paläolithikum: die imaginative Wende und der laterale Clan
 - (3) Die Ordnung des kosmogonischen Mythos: Partizipation und hierarchische Stadt
 - (4) Die reflexive Erfahrung: die Epoche der Propheten und Imperien
 - (5) Die noetische Erfahrung und die Entdeckung von Politik
 - (6) Die pneumatische Erfahrung und die universale Menschheit
 - (7) Die kreative Imagination als Grundlegung der Moderne: Revolution und Freiheit
 - (8) Die Dimension des Bewußtseins und die Fundierung von Identität
 - (9) Die Dimension des Unbewußten: politische Manipulation und totalitäre Kontrolle
- Theoretische Grundlage:

Wolfgang Leidhold, Gottes Gegenwart, Zur Logik der religiösen Erfahrung, Darmstadt 2008.
 Wolfgang Leidhold, Politische Philosophie, Würzburg (2. Aufl.) 2004.
 Wolfgang Leidhold, History and Experience, Innsbruck, im Druck.
 Weitere allgemeine Literatur
 J.P. Arnason – S.N. Eisenstadt – B. Wittrock, Hg., Axial Civilizations and World History, ed., Leiden 2004.
 Robert N. Bellah, Hans Joas, eds., The Axial Age and its Consequences, Cambridge, Mass., 2012.
 Ernst Cassirer, Wesen und Wirkung des Symbolbegriffs (Darmstadt, 8th ed.: Wis-senschaftliche Buchgesellschaft, 1997.
 Shmuel N. Eisenstadt (Hrsg.): Kulturen der Achsenzeit. Ihre Ursprünge und ihre Vielfalt, 5 Bände, Frankfurt/Main 1987, 1992.
 Feyerabend, Paul: Wider den Methodenzwang. Skizze einer anarchistischen Er-kenntnistheorie, Frankfurt a.M. 1977.
 Karl Jaspers, Vom Ursprung und Ziel der Geschichte, München 1949 u.ö.
 Oswald Spengler, Der Untergang des Abendlandes, München 1921 u.ö.
 Arnold J. Toynbee, A Study of History, Bd. I-X, London 1934-1954, additional vol-umes XI-XII, London 1959/1956.
 Eric Voegelin, Order and History, 5 Bde. Baton Rouge 1956-1987). Jetzt in einer 34 Bände umfassenden Gesamtausgabe: The Collected Works of Eric Voegelin, Baton Rouge (auch dt. im Fink-Verlag).

**14335.0001 Forschungsprojekt - Politische Theorie und Ideengeschichte / Hauptseminar
 Politische und religiöse Ideen: Political Theory in Contemporary China**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 35

Do. 16 - 17.30, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, IR II 203, ab 21.4.2016

H. Halbeisen

Course Outline

I) Course Description

The course introduces the major schools of political thought that developed in the People's Republic of China since the start of the 'reform policy'.

The 'reform policy' implemented since the late 1970s brought about wide-ranging changes in China's society, economy and politics. It also provided the occasion and the latitude for political debates and controversies among Chinese intellectuals. In these debates issues pertaining to various aspects of the reforms were addressed together with topics of a more general nature concerning the nature and values of China's polity.

The course will focus on four schools of thought: Nationalism, Liberalism, New Confucianism and Democracy.

The texts for the sessions will be available on ILIAS. Reading and discussing these texts will constitute the major part of each session.

II) General Information

Class Meeting: Thu. 16-17.30h

Class Room: Rechtshaus 2nd Fl

First Session: 21.4.2016

Office Hour: Wed 15-16.00h, Etage Leidhold (prior registration by E-Mail)

Participants will prepare both an oral presentation and a written paper (Hausarbeit).

III) Class Schedule

- 1) Introduction
- 2) Historical Survey I: Development of the PR China
- 3) Historical Survey II: Aspects of the Reform Period
- 4) Public Intellectuals
- 5) The New Left
- 6) Nationalism I
- 7) Nationalism II
- 8) Liberalism I
- 9) Liberalism II
- 10) Confucianism: historical development
- 11) New Confucianism I
- 12) New Confucianism II
- 13) Democracy I
- 14) Democracy II

**14335.0002 Forschungsprojekt - Politische Theorie und Ideengeschichte / Hauptseminar
 Politische und religiöse Ideen: Politik und Religion**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 40

Do. 12.5.2016 17.45 - 19.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

11.6.2016 - 12.6.2016 10 - 19, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Block
+SaSo

18.6.2016 - 19.6.2016 10 - 19, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Block
+SaSo

A. K a m p

Das Seminar thematisiert die politische Relevanz von Religion anhand einiger paradigmatischer Autoren.

Der Erwerb von "Credits" erfolgt über Referat/Hausarbeit.

Teilnahmevoraussetzung: Bereitschaft zur intensiven Text-Lektüre.

Alle relevanten Details werden in der Vorbesprechung - Teilnahme OBLIGATORISCH - am 12.5.2016 um 17.45 Uhr im Hörsaal des Forschungsinstituts (Gebäude 203) thematisiert.

Das Seminar findet an folgenden Tagen statt:

12. Mai (Do): 17:45-19:15: obligatorische Vorbesprechung

11./12. Juni 2016 (Sa/So)

18./19. Juni 2016 (Sa/So)

jeweils im Hörsaal des Forschungsinstituts, Gottfried-Keller-Str. 6, Parterre (Gebäude 203).

14335.0006 Hauptseminar Politische Theorie: International Seminar on Political Theory - Protecting Liberal Democracy: Transatlantic Normative and Empirical Perspectives

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 50

15.7.2016 - 17.7.2016 9 - 19, k. A., Orts- und Zeitangaben siehe
Bemerkung, Block+SaSo

W. L e i d h o l d

Protecting Liberal Democracy:

Transatlantic Normative and Empirical Perspectives

Jan-Werner Müller, Politics Department, Princeton University

As is well known, a number of European countries - Germany first and foremost -- have a tradition of "militant democracy"/wehrhafte Demokratie, the idea being that to protect democracy from anti-democratic actors and associations, sometimes democratic rights have to be restricted. The US is commonly said to have no such tradition, confirming a general impression that in the land of the free speech, freedom of speech, freedom of association, etc. are construed in a much more libertarian fashion. Yet it is the US which has given the world an expression which without further argument sums up all the illiberal pitfalls associated with militant democracy: "McCarthyism" and it might, on closer inspection, that the US has simply dealt with very similar challenges in similar ways - but such that these ways cannot easily be perceived within the framework of post-war European militant democracy.

The course is situated at the intersection of comparative constitutional law, comparative politics, sociology, history, and, not least, normative political theory. We intend to accomplish three goals: We will re-visit the general theoretical challenges associated with democracy-protection, especially the 'democratic paradox' (bearing in mind the possibility that there might not be general theoretical solutions here at all; John Rawls once spoke of a "practical dilemma which philosophy alone cannot resolve").

Second, we will briefly trace the history of militant democracy, which, as it happens, is a very American-German story: it was a Weimar exile, Karl Loewenstein, who first put forward the idea in a series of ground-breaking articles in the American Political Science Review in the mid-1930s; it was in Germany itself that a constitutional court first adopted the doctrine.

Third, we will compare how somewhat similar challenges to democracy are addressed in the US and Europe (with potentially further comparisons in Africa and the Middle East, Israel in particular).

We will go beyond some of the obvious and large questions such as 'can parties be banned/criminalized?' and, for instance, look at the protection of individual free speech and of individual voting rights (very much a controversial issue in the US until this day) as well as the limits to how suspects in cases of political extremism can be investigated by the state (very much a contested issue in Germany right now). Finally, we shall also examine whether supranational organization such as the EU ought to have a role in democracy protection.

Das Seminar wird unter der Leitung von Prof. Wolfgang Leidhold durchgeführt von Prof. Jan-Werner Mueller (Princeton University, Princeton, NJ).

Zeitraum: 15.07. (Freitag ab 14.00 Uhr) bis 17.07.2016 (Sonntag bis ca. 17.00 Uhr)
im Hörsaal des Forschungsinstituts, Gottfried-Keller-Str. 6, Parterre (Gebäude 203).

Die obligatorische Vorbesprechung findet am 21. April in der Zeit von 18:30-19.15 statt.

14335.0036 Kolloquium Politikwissenschaft

2 SWS; Kolloquium; Max. Teilnehmer: 10

Do. 19.30 - 21, ab 21.4.2016

A. Kamp

Das Kolloquium findet im Lesesaal des Forschungsinstituts statt: Gottfried-Keller-Str. 6.

Anmeldung: andreas.kamp@uni-koeln.de

Das Kolloquium richtet sich an Studierende, die ihre Abschlussarbeit (Master) am Lehrstuhl von Prof. W. Leidhold schreiben möchten.

Der Besuch des Kolloquiums wird zeitig vor der Anfertigung der Examensarbeit empfohlen.

14335.0039 Kolloquium Sozialwissenschaften

2 SWS; Kolloquium; Max. Teilnehmer: 10

Do. 17.45 - 19.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, ab 21.4.2016

A. Kamp

Die Anmeldung erfolgt beim Dozenten:

andreas.kamp@uni-koeln.de

Das Kolloquium richtet sich an Studierende, die ihre Abschlussarbeit (Bachelor) am Lehrstuhl von Prof. W. Leidhold schreiben möchten.

Der Besuch des Kolloquiums wird zeitig vor der Anfertigung der Examensarbeit empfohlen.

14335.0035 CGS: Logik der kreativen Theoriebildung

2 SWS; Seminar

Do. 17.45 - 21, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar, 14täg

W. Leidhold

Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung bei Herrn Prof. Leidhold: wolfgang.leidhold@uni-koeln.de

Ort: Lehrstuhletage, Gottfried-Keller-Str. 1, 2. OG.

Termine: 28. April, 12. Mai, 9. Juni, 23. Juni, 14. Juli 2016, jeweils 17:45-21:00 Uhr.

Das Seminar betrachtet zunächst die logisch-formalen Aspekte der wissenschaftlichen Theorie. Dabei stehen als erstes die elementaren Aspekte von Definition, Urteilsformen und Argumentationsfiguren im Fokus. Während die Methoden zur Gewinnung und Analyse empirischer 'Daten' vielfach und fachspezifisch betrachtet werden (z.B. als quantitative und qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung, Ökonometrie, Statistik etc.), bleibt die Auseinandersetzung um die Theoriebildung oft ein Desiderat. Dabei geht es um vielschichtige Probleme: Welchen logischen Kriterien muß eine Theorie genügen? Wie lassen sich verschiedenste theoretische Ansätze verbinden? Wie gehen 'Daten' und andere Befunde in Theorien ein? Welche Rolle spielen Theorien bei der Erhebung von empirischen Befunden, sowie beim Design von Beobachtung und Experiment? Wie geht man vor, wenn theoretische Innovationen erforderlich sind?

Erstes Thema des Seminars sind die Theorien und ihre Position im Forschungsprozeß. Dann zerlegen wir den Forschungsprozeß in seine einzelnen Komponenten und in seinen prozeduralen Zusammenhang. Grundlegende logische Elemente (Definition, Satz, Aussage, Urteil, Argument, Deduktion und Induktion, Konsistenz und Kohärenz etc.) und die Prinzipien der Theoriebildung (Wahrheit, Verifikation und Falsifikation, Begründung und Generalisierung, Hypothesenbildung und Hypothesentest, Ockham's Razor) werden ebenso diskutiert wie ausgewählte klassische und moderne Beispiele ihrer Anwendung. Da schließlich die Theoriebildung ein kreativer Prozeß ist, widmen wir uns abschließend den Ansätzen und Vorgehensmodellen für das kreative Arbeiten. Literatur und Texte werden in der ersten Sitzung ausgegeben (bitte Lap-Top oder Tablet mitbringen!).

14335.0043 Orientierung und Reflexion: Eine Dialogwerkstatt

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 100

Di. 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G, 14täg, ab 19.4.2016

W. Leidhold

P. Scholemann

C. Mandel

M. Zirves

Was ist Kreativität? Was ist Freiheit? Was ist Zeit?

Die eigenen Erfahrungen und Ideen von "Kreativität", "Freiheit" und "Zeit" sind der erste Orientierungspunkt. Wir lesen gemeinsam philosophische Texte, reflektieren, analysieren und diskutieren miteinander. Im Dialog tauchen sicherlich neue Fragen auf: Wie kann ich kreativ sein? Wie verteidige ich meine Freiheit? Wie kann ich mein Leben entschleunigen?

Vier Wochen widmen wir jedem Thema und laden Gäste ein, die mit uns als Experten in den Dialog treten. Dabei beginnen wir stets mit dem Inputdialog, dann folgen zwei Lektürekurse und

zum Abschluss findet der Inputdialog mit Gästen statt. Es ist eine Veranstaltung pro Woche zu besuchen, entweder der Inputdialog (Vst-Nr 14335.0043) oder ein Lektürekurs (Vst-Nr 14335.0044).

Wer seine Sprachkenntnisse ausbauen möchte, kann die Dialogwerkstatt auch bilingual belegen: Ein englischer und ein französischer Lektürekurs werden neben den zwei deutschen Lektürekursen wahlweise angeboten.

"Kreativität", "Freiheit" und "Zeit" entstammen einer Umfrage unter Studierenden der Universität zu Köln. Wir praktizieren einen interkulturellen Ansatz, wagen uns an innovative Didaktik und erwarten von den Teilnehmenden eine aktive Beteiligung sowie Mut zum eigenen Denken. "Orientierung und Reflexion: Eine Dialogwerkstatt" ist ein Konzept von Nachwuchswissenschaftlern und studentischen Mitarbeitern.

Anmeldung per Mail: dialogwerkstatt-info@uni-koeln.de

Beginn: Dienstag, den 19.04.2016, um 14 Uhr

Prüfungsleistung: Aktive Teilnahme und eigenes Denken sind erwünscht. Die zu erbringende Prüfungsleistung wird in der ersten Veranstaltung konkretisiert.

Studium Integrale: 3CP

Studierenden aller Fakultäten sind willkommen, Vorkenntnisse sind nicht nötig. Es stehen 100 Plätze zur Verfügung.

Das Material und ein Ablaufplan werden in der ersten Sitzung am 19.4.2016 zur Verfügung gestellt.

14335.0044 **Orientierung und Reflexion: Eine Dialogwerkstatt**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 100

Di. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 83, 14tägl, ab 3.5.2016

Di. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 55, 14tägl, ab 3.5.2016

Di. 16 - 17.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, 14tägl, ab 3.5.2016

Di. 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G, 14tägl, ab 26.4.2016

C.Mandel
P.Scholemann
M.Zirves

Dies sind Lektürekurse im Rahmen der Hauptveranstaltung "Orientierung und Reflexion: Eine Dialogwerkstatt." (Ver.Nr.: 14335.0043)

Gruppe 1 + 2 = deutsche Lektürekurse

Gruppe 3 = französischer Lektürekurs (bilingual)

Gruppe 4 = englischer Lektürekurs (bilingual)

Bitte melden Sie sich zunächst zur Hauptveranstaltung (Ver.Nr.: 14335.0043) an.

Anmeldung per Mail: dialogwerkstatt-info@uni-koeln.de

Nachdem Sie sich für die Hauptveranstaltung angemeldet haben, erhalten Sie eine Nachricht. Dann wählen Sie einen Lektürekurs. Pro Woche findet entweder der Lektürekurs oder die Hauptveranstaltung statt. Teilnehmende haben eine Sitzung pro Woche, entweder den Lektürekurs oder die Hauptveranstaltung. In jedem Lektürekurs gibt es 25 Plätze. Gruppe 3 findet in Raum 234 im COPT statt.

E u r o p ä i s c h e P o l i t i k

14335.0004 **Hauptseminar Europäische Politik - European Refugee Crisis and the EU-Turkey relations (PROTEUS)**

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 7

Mo. 6.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 7.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Mi. 8.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Do. 9.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Fr. 10.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

A.Bartenstein

The Seminar will take place in Brussels from 6-10 June 2016.

There will be one introductory session in Cologne in April (date t.b.a.)

APPLICATION:

Please note that interested students will need to apply for this course by submitting a separate application (PDF) to Cyril Gläser (cyril.glaeser@uni-koeln.de) comprising a letter of motivation touching upon the topic of the seminar (European Refugee Crisis and the EU-Turkey relations), a transcript of records, a CV as well as a copy of the identity card and the student ID by March 15th, 2016.

Applicants will be informed about the result of the selection process in due time.

The exam consists of a presentation and a seminar paper. Both parts have to be passed (4,0 - ausreichend) in order to pass the exam.

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Präsentation/Teilnahme an dem Simulationsspiel und einer Hausarbeit. Um die Prüfung zu bestehen, müssen beide teile mit mindestens ausreichend (4,0) bewertet worden sein.

Beachten Sie bitte die Anmeldefristen des Prüfungsamtes.

Course description:

In view of the current refugee crisis in Europe and the new phase of upgrading the EU-Turkey relations – as agreed in the summit declaration of November 2015 - the seminar will focus on the ongoing negotiations about EU wide solutions of this challenge.

The seminar is embedded into an interdisciplinary and international event bringing together advanced students from all over Europe. It combines the application of political and legal knowledge with elements of a simulation exercise and a summer school. Every participant has the possibility to practice real-life situations in English by performing a specific role in a simulation of negotiations within an EU-Turkey Summit on the challenges of European Migration Policy. For more information please visit: <http://www.ilwr.de/proteus/index.php>

The seminar will start with internal meetings of the German group, consisting of political sciences and law students, and culminate in an international summer school and simulation exercise (EU-Turkey Summit) on the European Migration Policy taking place in Brussels between June 6 and 10, 2016.

The objective of the simulation exercise is to bring first-hand understanding of both academic and everyday practice of EU decision-making and Turkey-EU dialogue by offering students insights in "real life" political processes and the possibility to "experience" the EU as a vivid political system and to meet politicians, practitioners and stakeholders in the European capital Brussels. The participants will have the possibility to bring in their own academic/professional contributions and to discuss them with the group and the experts. Three days of intensive preparation will be followed by a simulation exercise of the EU-Turkey Summit.

Students will get the opportunity to work in an international sphere since also students from other universities will participate in the simulation game. They will improve their intercultural and communicative skills. In this respect, they will immerse themselves into the art of negotiation and re-live political processes first hand. They will get into direct contact with important experts and stakeholders and receive the chance to make a first step in creating a professional network. They will get a better understanding of the working mechanisms and decision making procedures of the European Council since every participant will take the place of a 'real' member of this EU institution.

Participating students will be provided with more information (literature, schedule etc.) during the first meeting. For those participants who are interested in an "Europa-Zertifikat" within the PROTEUS programme, please visit: <http://www.ilwr.de/proteus/index.php>

The seminar is jointly conducted with the Chair for European Law, Prof. Dr. Stephan Hobe.

The seminar has been awarded with the "Universitätspreis für Lehre und Studium" by the University of Cologne in 2013.

14335.0005 Hauptseminar Europäische Politik - The EU's manifold crises and German EU policy

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 15.4.2016 10 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mo. 6.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

Di. 7.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Mi. 8.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Mi. 15.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Do. 16.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Fr. 17.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Do. 30.6.2016 10 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
 Fr. 1.7.2016 10 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

H. Marhold

Seminar with Study Trip to Brussels (06.-08.06.2016) and Berlin (15.-17.06.2016).

The European Union faces multiple crises at the same time, since two or three years: the financial, economic and public debt crisis; the Ukraine-crisis; and the refugee/immigration crisis. The member states of the EU are asymmetrically concerned by these crises. Germany e.g. is rather successful in the field of the financial, economic and debt crisis, but one of the most exposed countries to the refugee crisis. Anyway, Germany is a central player in all fields of crisis solution, and for the time being strongly supports European solutions, instead of national ones.

The seminar will analyse aspects of these crises, the stance of the European Union with regard to these crises, and the role of Germany within the EU. The approach of the seminar will be to bridge the gap between academic analysis and political action, by means of scientific readings and discussions as well as excursions to Brussels and Berlin, where we will meet civil servants and politicians, who, in national and European institutions, try to solve the various crises.

The exam consists of a seminar paper (70%) and a presentation (30%). You have to pass both parts in order to receive ECTS.

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Hausarbeit (70%) und einem Referat (30%). Die Prüfung ist bestanden, wenn beide Teilleistungen mindestens mit 4,0 (ausreichend) bewertet wurden.

General reading:

Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels (eds): Jahrbuch der europäischen Integration. Baden-Baden, published yearly, 1980 – 2015.

integration; Vierteljahrszeitschrift des Instituts für Europäische Politik, <http://iep-berlin.de/blog/publications/filter/vierteljahrszeitschrift-integration/>

Hartmut Marhold (ed.): Europe under Stress. Internal and External Challenges for the EU and its Member States. Baden-Baden 2016 (Denkart Europa, vol. 24)

CIFE Policy Papers, published twice a month on various topics: http://www.cife.eu/en/5/policy-papers_88-1

Michelle Cini, Nieves Pérez-Solórzano Borragán (eds): European Union Politics, 5th edition, Oxford, 2016.

Timm Beichelt: Deutschland und Europa. Die Europäisierung des politischen Systems, Wiesbaden, 2. Aufl., 2015.

Specific reading:

Timm Beichelt: Germany: in search of a new balance, in: Simon Bulmer/Christian Lequesne (eds): The Member States of the European Union. Oxford 2013, pp. 85-107.

Simon Bulmer / William E. Paterson: Germany as the EU's reluctant hegemon? Of economic strength and political constraints, in: Journal of European Public Policy, Vol. 20, Iss. 10, 2013, pp 1387-1405.

Hartmut Kaelble: Spirale nach unten oder produktive Krisen? Zur Geschichte politischer Entscheidungskrisen der europäischen Integration; in: integration 3/2013, pp. 169-182

Tim Krieger, Bernhard Neumärker, Diana Panke (eds.): Europe's Crisis. The Conflict-Theoretical Perspective. Baden-Baden 2016

Hartmut Marhold: Die EU-Krisenpolitik: Chaos oder Kosmos? Abkehr vom Neoliberalismus und inkrementalistische Föderalisierung. Tübingen 2015 (EZFF Occasional Paper Nr. 40)

14335.0009 Hauptseminar Europäische Politik - How did we get there? The crisis of the Economic and Monetary Union

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Do. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S22

O.Höing

1. Objective:

The objective of the course is to introduce students to the general functioning of the Economic and Monetary Union (EMU). It is nowadays commonly believed that the initial construction of the Eurozone had major structural deficits. The EMU was constructed for normal times; its institutions and governance structures were severely challenged when the financial crisis started in 2007/2008.

As of 2016, the EMU has undergone a decisive transformation. But has this transformation stabilized the Eurozone for good? Or did the immense sovereign aid packages, the reinforcement of the Stability and Growth Pact (SGP) or the creation of the fiscal compact only buy time, while the decisive transformation has not yet taken place?

The current literature gives ambiguous answers to these questions. At the heart of this academic and political dispute lays the fact that there is no single interpretation, or narrative, as to why the EMU is facing an existential crisis that calls its very survival into question.

Within this course, students will be acquainted to the major (new) instruments enacted since the outbreak of the Eurozone crisis. Can the current reforms be regarded as the spearhead of an 'ever closer union'? Does the management of the crisis follow a specific path? To what extent do the new instruments impair on national self-determination, and are all Eurozone Member States affected to the same degree?

This seminar focuses on discussions of the recent changes of institutions of the EU Economic and Monetary Union in light of European integration theories and concepts of political economy. Students are expected to have an interest in political economy questions. Throughout the course we will work with primary documents to understand the management of the crisis (such as European Council Conclusions, Memoranda of Understanding or Commission documents) as well as secondary literature.

2. Prerequisites:

Students are expected to have a good command of English and should be familiar with the general functioning of the EU political system.

3. Relevance for study programme

The course is designed for Master students at the WISO faculty.

4. Registration

Please register for this course via KLIPS. In order to receive credit points, you must register for the exam. Please carefully follow the instructions of the WISO examination office.

5. Working requirements and assessment method

Students will need to consult selected readings every week, as the compulsory reading will be discussed in class. The working language of the lecture will be English. Readings are in German and English.

Every student presents one major reading in a 15 minute group presentation.

Every student hands in a seminar paper at the end of the course (PO 2008: around 4.500 words and PO 2015/Erasmus: around 5.000 words). You must pass both parts of the examination.

Prüfungsinformationen:

Die Prüfungsleistung umfasst eine Hausarbeit (70%) und ein Referat (30%).

14335.0010 Schwerpunktseminar Europäische Politik - EU enlargement: South Eastern Europe between the European integration and border crisis

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Sa. 16.4.2016 10 - 14, 216 HF Block C, Seminarraum S 145
(ehem. R 521)

Sa. 30.4.2016 9.30 - 16, 216 HF Block C, Seminarraum S 145
(ehem. R 521)

Sa. 21.5.2016 9.30 - 16, 216 HF Block C, Seminarraum S 145
(ehem. R 521)

Sa. 25.6.2016 9.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 58

T. Flessenkemper

Visiting lecturer

Tobias Flessenkemper, M.A., E.MA

Senior Associate Researcher, European Institute, Centre international de formation européenne (CIFE), Nice

E-Mail: tobias.flessenkemper@uni-koeln.de

Seminar

EU enlargement: South Eastern Europe between the European integration and border crisis

The South Eastern European countries - Albania, Bosnia and Herzegovina, Kosovo, Macedonia, Montenegro and Serbia - have been and are increasingly inter-connected with the European Union on all levels. The Thessaloniki European Council 2003 declared all of them potential EU member states, and referred to the region as "Western Balkans". The "Thessaloniki agenda" brought together EU foreign policy and enlargement. Enlargement was considered the most effective foreign policy towards the region of the Western Balkans. The process remains characterised by particular challenges for the European Union as an actor as well as the countries. These are 1) Regional cooperation and security following the wars and crises of the 1990s - the region and the EU continue to deal with the legacies and consequences of the past (including, issues related to state recognition, disarmament, normalization of relations, bilateral disputes, confidence-building measures to border demarcation); 2) Increased conditionality and scrutiny of EU-related reforms following previous enlargement rounds - the Western Balkans countries have to establish and maintain democracy and human rights, functioning institutions able to uphold the *acquis communautaire* and an economy able to compete within the common market (Copenhagen criteria); despite being at different stages of the EU integration process, the countries of the region share similar difficulties in addressing those issues; 3) South Eastern Europe is an area of connection and transit - today the region is the link between zones of war and instability in the near East and Central and Western Europe; obvious challenges stem from the "border crisis", which exemplifies this intertwined relationship the region has with both its South Eastern neighbourhood as well as with the EU and its member states (Balkans route); the region is also historically linked with Turkey and Russia, both of which play a political role in the countries, including in multilateral co-operation with the EU.

Hence, the analysis of the Western Balkans enlargement offers an insight into several areas, inter alia:

- the evolving enlargement policy and institutional framework, including methodologies and pre-accession assistance;
- the development of the Common Foreign and Security Policy (CFSP) and the Common Security and Defence Policy (CSDP) and the role of the EU in (member) state-building;
- the interconnection between external and internal security of the EU for instance in areas such as visa, migration and border management policies as well as the renewed emphasis on fundamental rights and the rule of law;
- the perspectives of the European Union as a whole since overtime EU enlargement to South Eastern Europe has also become linked to the question if the countries of the region eventually wish to join an ever changing EU.

Exam/Prüfungsleistung

The exam consists of two parts: a seminar paper (70%) and a presentation (30%). Both parts have to be passed in order to receive ECTS.

Die Prüfungsleistung besteht aus zwei Teilen: Eine Hausarbeit (70%) und ein Referat (30%). Beide Teile müssen bestanden sein (mindestens 4,0), um Kreditpunkte zu erhalten.

Suggested introductory reading

Blockmans, Steven: Tough love. The European Union's relations with the Western Balkans, The Hague (T.M.C. Asser Press) 2007, available at:<https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/12390>

Vachudova, Milada Anna: EU Leverage and National Interests in the Balkans. The Puzzles of Enlargement Ten Years on, in: Common Market Studies Special Issue 2014: Eastern Enlargement Ten Years on: Transcending the East-West Divide? Guest Editors: Rachel A. Epstein and Wade Jacoby, Volume 52, Issue 1, pages 122–138, January 2014

Rupnik, Jacques (ed.): The Western Balkans and the EU: 'the hour of Europe', Chaillot Papier, EU Institute for Security Studies, N°126 - 06 Juni 2011, available at:http://www.iss.europa.eu/uploads/media/cp126-The_Western_Balkans_and_the_EU.pdf

14335.0011 Schwerpunktseminar Europäische Politik - Das Demokratiedefizit der Europäischen Union und die Rolle des Europäischen Parlaments

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Di. 12.4.2016 9 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Di. 19.4.2016 9 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Di. 26.4.2016 9 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 13.7.2016 10 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Do. 14.7.2016 10 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

J. Müller Gomez

Die anhaltende Debatte um das Demokratiedefizit der Europäischen Union (EU) wurde mit der Finanz- und Schuldenkrise weiter verschärft. Der Vorwurf, dass relevante Entscheidungen auf EU-Ebene durch Technokraten oder hinter verschlossenen Türen durch Vertreter der nationalen Exekutiven getroffen werden, steht im Raum. Gleichzeitig ist festzustellen, dass das Europäische Parlament (EP), das als Vertretung der Bürgerinnen und Bürger der Union fungiert, mit jeder Vertragsänderung entscheidend gestärkt wurde – mit dem Ziel, die Legitimität von EU-Entscheidungen zu erhöhen. Zudem nutzt das EP die vertraglichen Bestimmungen ausgiebig und gezielt, um seinen Einflussbereich de facto auszubauen. So setzte es 2014 erfolgreich „seinen“ Kandidaten für das Amt des Kommissionspräsidenten Jean-Claude Juncker gegenüber den Staats- und Regierungschefs durch und festigte damit vermeintlich die parlamentarische Ausrichtung des EU-Systems.

Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden zunächst die demokratie- und legitimitätstheoretischen Grundlagen erarbeitet, auf denen der Anspruch an eine größere Einbindung des Europäischen Parlaments in den EU-Entscheidungsprozess basiert. Darauf aufbauend soll diskutiert werden, inwieweit eine Stärkung des Europäischen Parlaments tatsächlich zur Überwindung des angenommenen Demokratiedefizits der Union beitragen kann.

Inhaltliche Schwerpunkte sind dabei die europäischen Wahlen, die Zusammensetzung und die interne Funktionsweise des Europäischen Parlaments sowie dessen Rolle in verschiedenen Entscheidungsprozessen und Politikfeldern. Ein Simulationsspiel zu den internen Abläufen im EP ist zentraler Bestandteil der Lehrveranstaltung.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung in diesem Seminar umfasst eine Hausarbeit und ein Referat. Die Prüfung gilt als bestanden, wenn beide Teilleistungen mindestens mit "ausreichend" (4,0) bewertet wurden.

14335.0014 Seminar Europäische Politik - Debatten über aktuelle Krisen der EU

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S26

Mi. 22.6.2016 17.45 - 20.30, 106 Seminargebäude, S13

O. Höing
A. Hoppe

Die Europäische Union sieht sich derzeit mit einer ganzen Reihe von Krisen konfrontiert. Noch nie wurde so intensiv über ein mögliches Ende des europäischen Integrationsprojektes debattiert. Flüchtlingskrise, der mögliche Brexit, die derzeitige Entwicklung in Polen und Ungarn sowie die immer wieder aufkommende Diskussion über die demokratischen Defizite der institutionellen Architektur der EU sind nur einige Themen, die im Laufe des Seminars behandelt werden.

Kann man diese Krisen unabhängig voneinander verstehen oder sind sie vielmehr Ausdruck einer allgemeinen Krise des politischen Systems der Europäischen Union?

Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmer mit den Grundlagen des politischen Systems der EU vertraut zu machen und aktuelle Krisen in einem größeren politisch-kulturellen Kontext einzuordnen. Das Hauptmerkmal dieses Seminars ist dabei die Debatte.

In ersten Teil des Seminars werden wir in die Grundlagen des EU-Systems einführen. Es ist empfehlenswert die Einführungsvorlesung in die EU Politik besucht zu haben. In diesem Teil werden wir auch umfassend die Regeln zum Debattieren erläutern.

Im zweiten Teil des Seminars werden wir konkrete Fragestellungen zu aktuellen Krisen der EU debattieren. Eine gemeinsame Sitzung führt dabei jeweils in das Thema ein. In der folgenden Sitzung findet eine Debatte nach den Regeln der Tilbury Debating Society statt, in der eine Gruppe von 6 bis 8 Studierenden diskutiert. Jeder Teilnehmer der Debatte übernimmt dabei eine bestimmte Rolle und Position (pro/contra der zu debattierenden These), welche ihm/ihr in der Woche zuvor zugeteilt worden ist. Eine Kompetenz ist das Vertreten von Standpunkten, die nicht unbedingt der eigenen Meinung entsprechen. Dadurch setzen sich die Teilnehmer stärker mit gegensätzlichen Ansichten auseinander – ein wichtiges Merkmal jeder demokratischen Debattenkultur.

In den Debatten werden Parlamentsdebatten simuliert. Studierende sollen lernen sich umfassend auf ein bestimmtes Thema vorzubereiten und es sinnvoll argumentativ vertreten zu können. Dieser Debattenbeitrag fließt als mündliche Prüfungsleistung in die Gesamtnote mit ein (30%).

Jede/r Studierende muss sich mindestens einmal aktiv an einer Debatte beteiligen und seine/ ihre Rolle selbständig vorbereiten, d.h. er/sie recherchiert eigenständig Positionspapiere politischer Akteure. Die im Kurs behandelten Texte bieten dabei Hilfestellung.

Am Ende des Semesters werden wir eine Debatte für Gäste öffnen und vor anderen Studierenden der Universität zu Köln und Mitarbeitern des Instituts diskutieren. Das genaue Datum dieser Veranstaltung wird noch bekannt gegeben.

Teilnehmer sollten in jedem Fall Interesse an politischen Debatten haben und sich zutrauen, vor einer größeren Anzahl von Menschen einen Standpunkt zu vertreten. Die Erfahrung zeigt, dass diese Fähigkeit durch die Debatten stark verbessert wird. Studierende sollen das Seminar regelmäßig besuchen und die Pflichtlektüre vorbereiten. Informationen zur Pflichtlektüre erhalten Sie zu Beginn des Semesters. Ein Großteil der Pflichtlektüre ist in englischer Sprache verfasst.

Die Prüfungsleistung in diesem Seminar umfasst eine Hausarbeit und ein Referat, wobei das Referat aus dem Beitrag des/der Studierenden in den ihm/ihr zugeteilten Debatten besteht. Die Hausarbeit ist eine schriftliche Ausarbeitung eines Debattenbeitrages, unter Hinzunahme wissenschaftlicher Literatur.

Die Prüfung gilt als bestanden, wenn beide Teilleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet wurden.

14335.0015 Seminar Europäische Politik - Deutsch-türkische Regierungskonsultationen im europäischen Kontext

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 13

Do. 14.4.2016 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21

Do. 28.4.2016 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21

Do. 12.5.2016 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21

Di. 21.6.2016 8 - 14, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 22.6.2016 8 - 14, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 29.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Do. 30.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Fr. 1.7.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar
 Sa. 2.7.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

F. Eskidelvan
 F. Tekin

Die Lehrveranstaltung besteht aus einer thematischen Vorbereitung, einem Simulationsspiels sowie einer Exkursion nach Berlin vom 29. Juni bis zum 2. Juli 2016. Die Fahrt- und Unterkunftskosten der Studienfahrt werden aller Voraussicht nach übernommen (finale Bestätigung steht noch aus!).

Am 22. Januar 2016 fand die erste deutsch-türkische Regierungskonsultation in Berlin statt, bei dem sich Bundeskanzlerin Merkel mit ihrem Amtskollegen Ahmet Davutoğlu, dem türkischen Premierminister, über das gemeinsame Vorgehen hinsichtlich Flüchtlingspolitik sowie Terrorismus beraten hat. Ziel des Seminars ist, eine solche Regierungskonsultation durchzuführen. Zu diesem Zweck wird zunächst das Simulationsspiel inhaltlich vorbereitet, indem ein Blick auf die Geschichte deutsch-türkischer Beziehungen geworfen sowie auch ein Verständnis für einerseits die Bundesrepublik Deutschland als auch die Republik Türkei im aktuellen EU(ropäischen) Kontext geschaffen wird.

An dem Simulationsspiel werden neben Angehörigen der Universität zu Köln auch Studierende der Türkisch-Deutschen Universität teilnehmen.

Die Prüfungsleistung setzt sich aus der Leistung im Simulationsspiel und jener im Positionspapier zusammen. Die Prüfung gilt als bestanden, wenn beide Teilleistungen mit mindestens 'ausreichend' (4,0) bewertet wurden.

Fristen:

- 6. Juni 2016: Abgabe eines First Draft
- 22. Juli 2016: Deadline Positionspapier

14335.0033 **Forschungsprojekt Europäische Politik - Researching the European Economic Crisis: Causes and Effects**

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 54

Mi. 11.5.2016 14 - 15.30, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 1
(0.12)

Mi. 1.6.2016 14 - 15.30, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 1
(0.12)

Mi. 8.6.2016 14 - 15.30, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 1
(0.12)

Mi. 29.6.2016 14 - 15.30, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 1
(0.12)

Mi. 13.7.2016 14 - 15.30, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 1
(0.12)

A. Maatsch

Dozentin: Dr. Aleksandra Maatsch

E-Mail: ama@mpifg.de
 Abstract

The course is dedicated to students who wish to investigate empirically (i.e. in an MA thesis) causes or effects of the European economic crisis. The European crisis is a multi-faceted phenomenon produced by a combination of factors: the financial meltdown of 2007, the weaknesses of the banking system, governments' budgetary politics, but also, or even foremost, the institutional weakness of the Economic and Monetary Union (EMU). As the literature demonstrates, the institutional reform of European economic governance has also generated profound changes in public policies, power relations between national and European institutions and constitutional designs. Furthermore, public contestation of the reform process materialized in growing support for radical right- or left-wing parties.

The course focuses therefore on empirical studies and publically available databases providing the relevant material. The discussed studies represent both qualitative and quantitative approaches.

The first part of the course is dedicated to discussion of comparative empirical studies and databases. During the second part of the course (3 last sessions), students present outlines of their research projects. The research paper (a written version of the project outline, approximately 5000 words) should be submitted at the end of the course.

Requirements:

presentation (30%) and written assignment (70%).

The language of the seminar is English. The final paper can be written both in English and in German.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung in diesem Seminar umfasst eine Hausarbeit (70%) und eine Referat (30%). Die Prüfung gilt als bestanden, wenn beide Teilleistungen mindestens mit ausreichend (4,0) bewertet wurden.

14335.0037

Kolloquium Politikwissenschaft

2 SWS; Kolloquium

Mo. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S14

Dozentin: Dr. Alexandra Maatsch

E-Mail: maatsch@mpifg.de

The Colloquium is designed for students interested in writing their thesis on EU politics.

A. Maatsch

During the first two or three meetings we shall discuss texts explaining research design. Our discussions shall target the following issues: what is a good research question? What is the role of theory in social science research? What methods can I use in order to answer my question?

In the second part of the course students will have the possibility to present and discuss their projects (several times). Your first presentation should contain the outline of your research idea: a central question and some considerations about theoretical and methodological approaches. The second presentation should take place approximately two months prior to handing in your thesis. This second presentation should contain a more elaborated research design and some preliminary empirical results. Both presentations should be accompanied by a short exposé which you distribute before your presentation. Each presentation will have a designated commentator to provide a first in-depth feedback.

The language of the seminar is English.

14335.0040

Kolloquium Sozialwissenschaften - How to do research on the EU. The European Union and the Social Sciences

2 SWS; Kolloquium

Di. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S26

Are you interested in writing an academic text about the European Union but you are not sure where to start?

This seminar provides an introduction to doing research on European integration. While we will focus on social sciences (political science and sociology in particular), the seminar is not confined to a particular discipline, as long as you are interested in the EU and know some of the basics. This seminar is ideal (and mandatory) for those of you who plan to write their BA thesis on European

O. Höing

Union politics, but is open to all students interested in doing research on European integration. Students of economics, anthropology, history and journalism are welcome. International students who want to attend other courses on EU politics are also invited to attend.

We will look in detail at some essential basic questions: How do I choose a topic? What is a good research question? What is the role of theory in social science research? What methods can I use to answer my question? In addition, we will explore many of the resources that are available for the study of European integration, both on the internet and physically here in Cologne. Candidates for a BA thesis will get the chance to present their research projects, and we will collectively provide constructive criticism. Depending on the number of participants, other students may also present aspects of their projects.

Most research on the European Union today is published in English, and if you want to have an audience, you will, in most cases, have to do so as well. For this reason, and in order to learn how to do this, the seminar will be in English. But don't worry if you are not fluent: you're here to learn, and being forced to communicate in English is always good exercise.

Those of you who would like to receive credits for this course are required to write an exposé on their research project. You can find notes on how to write such an exposé among the material for the first session. I will ask you to distribute a preliminary version of your abstract one week before your presentation. You should then hand in the final version of the abstract by 10 February 2016. This final version should contain about 1500 words. You will be graded on the quality of the presentation of your exposé.

The course consists of two parts. In the first part, we will jointly discuss key elements of designing a good research project. In the second part, you will get a chance to present your projects so we can learn from one another.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung in diesem Seminar besteht aus der Präsentation des Bachelorvorhabens auf der Grundlage eines zuvor eingereichten Exposés (ca. 1500 Wörter).

Recommended readings:

Gschwend, Schimmelfennig (201): Research Design in Political Science. How to practice what they preach; 2nd edition, London: Palgrave Macmillan.

Mahoney, Goetz (2006): A Tale of Two Cultures: Contrasting Quantitative and Qualitative Research, in: Political Analysis 14, pp. 227-249.

Simonis, Elbers (2003): Studium und Arbeitstechniken der Politikwissenschaft, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

14335.0041 **Forschungsprojekt - Research on EU parliamentary democracy**

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Ende 13.6.2016

Sa. 9.7.2016 9 - 15.30, 103 Philosophikum, S 54

Sa. 16.7.2016 9 - 15.30, 103 Philosophikum, S 54

Abstract

Which data sources and methods are available to conduct research on EU parliamentarism?

The study of EU parliamentary democracy has gained relevance in recent years. First, the Lisbon Treaty has again strengthened the role of the European Parliament in EU decision-making procedures. Second, the role of national parliaments (NPs) has been upgraded with the entry into force of the Lisbon Treaty. Third, the current Eurozone crisis seems to have already thwarted many of these efforts due to a crisis management that is largely dominated by executive decision-makers. And fourth, political parties across Europe have become much more sceptical about the prospect of further European integration. This demonstrates that EU parliamentary democracy is highly relevant and in constant flux. It needs proper data sources and methodological approaches to study this evolving field.

Research on EU parliamentarism does not lack publicly available data sources; but it is often difficult to decide which data is most appropriate for a specific research design. The current literature is rife with studies on EU parliamentary democracy, ranging from individual case studies on national parliaments of selected Member States, quantitative analyses of voting patterns in the

O.Höing

European Parliament up to conceptual and theoretical classifications of parliamentary influence in EU affairs.

The objective of this research seminar is to enable students doing proper research in this field. The course will focus on selected data sources available for utilisation in a master thesis (such as the Chapel Hill index, COSAC reports or the Comparative Party Manifesto).

In each week a specific database is introduced (week 1). In the following research session we work with the selected data sources in a computer lab (week 2). The readings will be representative for specific methods and data. The course is thus not primarily content-driven, but focuses on the research designs of selected readings. Consequently, the course deals with fewer readings, but analyses these readings in greater detail.

Students who are planning to write their master thesis in this field will benefit the most from this seminar. They can use the term paper as a test case for an envisaged sub-chapter of their thesis or try to familiarize themselves with selected data sources and methods.

Some statistical background knowledge is required to follow the class. This is no formal requirement and we will not apply advanced statistics. However, students without statistical background knowledge must be willing to catch up and learn some basics on their own. You find some introductory readings on statistics in the course description (see below).

The first part of the course (April – mid-June, nine sessions in total) introduces different data sources. Between mid-June and July you will have a couple of weeks to work on your term paper in which you will make use of the introduced data. On July 8th or July 15th we will have a compact session where everyone presents his or her research outline. One of these two sessions is compulsory and will be counted as your active participation in the seminar. But you are, of course, invited to visit both compact sessions.

By the end of July, you will hand in a term paper of approximately 4.500/ 5.000 words (depending on your study regulations [Studienordnung]). Your grading will be based on the research paper only. Presenting your research outline in one of the two compact sessions is, however, compulsory to pass the class.

Relevance for study programme

The course is designed for Master students at the WISO faculty.

Participants are expected to have a good command of English. Previous statistical knowledge is an asset, but no formal requirement. You must have, however, an interest in statistics.

The literature for the class is both in English and in German.

Registration

Please register for the course via KLIPS. Information on the registration for the exam will be provided in the first session, via email and on the website of the WISO examination office.

General Information

The reading of the compulsory texts as well as an active participation in our discussions is expected. I encourage all participants to consult additional literature.

The goal of the seminar is to familiarize students with the functioning of parliamentary democracy in Europe. This shall contribute to a better understanding of the democratic legitimacy of EU politics.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Seminararbeit und einem Referat. Die Prüfung gilt als bestanden, wenn beide Teilleistungen mindestens mit "ausreichend" (4,0) bewertet wurden.

Key readings:

Auel, K. and Raunio, T. (eds.) (2012): National Parliaments and Their Electorates in EU Affairs, in: IHS Political Science Series 129.

Fish, M. Steven and Kroenig, M. (2009): The Handbook of National Legislatures: A Global Survey, New York: Cambridge University Press.

Goetz, K. and Meyer-Sahling, J.-H. (2008): The Europeanisation of national political systems: Parliaments and executives', in: Living Reviews in European Governance Vol. 3(2), pp. 1-22.

Heffler, C., Neuhold, C., Rozenberg, O. and Julie S. (eds.) (2015): The Palgrave Handbook of National Parliaments and the European Union, Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Maurer, A. and W. Wessels (eds.) (2001): National Parliaments on their Ways to Europe. Losers or Latecomers? Baden-Baden: Nomos.

O'Brennan, J. and Raunio, T. (eds.) (2007): National Parliaments within the Enlarged European Union. From 'Victims' of Integration to Competitive Actors? Abingdon: Routledge.

Raunio, T. (2009): National parliaments and European integration: What we know and agenda for future research, in: The Journal of Legislative Studies Vol. 15(4), pp. 317-334.

Further reading:

Auel, K. (2007): Democratic Accountability and National Parliaments – Redefining the Impact of Parliamentary Scrutiny, in: European Law Journal 13 (4), pp. 487-504.

Auel, K., Rozenberg, O. and A. Tacea (2015): To Scrutinise or Not to Scrutinise? Explaining Variation in EU-Related Activities in National Parliaments, in: West European Politics Vol. 38(2), pp. 282-304.

Hobolt, S. B. (2014): A vote for the President? The role of Spitzenkandidaten in the 2014 European Parliament elections, in: Journal of European Public Policy Vol. 21(10), pp. 1528-40.

Raunio, T. and Hix, S. (2000): Backbenchers learn to fight back: European integration and parliamentary government', in: West European Politics Vol. 23(4), pp. 142-168.

Wessels, W. and Rozenberg, O. (2013): Democratic Control in the Member States of the European Council and the Euro Zone Summits. Report for the European Parliament.

Winzen, T. (2013): European integration and national parliamentary oversight institutions, in: European Union Politics Vol. 14 (2), pp. 297-323.

14335.0046

Regieren und Politikgestalten im EU-Mehrebenensystem - European Economic Governance after the Crisis: Political, Economic and Legal Challenges

2 SWS; Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Dozentin: Dr. Aleksandra Maatsch

E-mail: maatsch@mpifg.de

A. Maatsch

Abstract:

The goal of this course is to familiarise MA students with the new institutional design of European economic governance but also political, economic and legal challenges that emerged in the course of the institutional reform. First, in the political dimension, the European Commission experienced an increase of power regarding surveillance of national budgetary processes (the European Semester). However, it has been observed that control competences of national and European representative institutions have not been correspondingly fostered. Second, the major economic challenge is to coordinate highly diverse economies, which can be achieved not only by decreasing deficits but also trade surpluses. Finally, the legal challenge concerns the asymmetric impact of

Euro crisis law on national constitutional structures (predominantly on the division of powers among national institutions).

The language of the seminar is English. The exam can be written both in German and in English.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung besteht aus einer 60-minütigen Klausur, die entweder auf Deutsch oder auf Englisch verfasst werden kann.

14335.0053 Grundlagen der Europäischen Politik - Das politische System der Europäischen Union

2 SWS; Vorlesung

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1

A. Maatsch

Inhalt

Institutionen der Europäischen Union treffen immer mehr verbindliche Entscheidungen, die in zunehmendem Maße wesentliche Bereiche des wirtschaftlichen, sozialen und politischen Lebens regeln.

In der Vorlesung werden die Eckpunkte der Geschichte der europäischen Integration, Organe und Verfahren der Europäischen Union sowie Grundlagen der politikwissenschaftlichen Analyse vorgestellt. Die inhaltliche Entwicklung erfolgt anhand aktueller europapolitischer Ereignisse und Fragen, insbesondere mit Blick auf die Anwendung des Vertrages von Lissabon und des Europäischen Fiskalpaktes.

Es wird allen Teilnehmern dringend ans Herz gelegt, ein Tutorium zu belegen und regelmäßig zu besuchen. Die Tutorien werden wesentliche Lerninhalte der Vorlesung nachbereiten. Gerade im Hinblick auf die Klausur ist der Besuch von beiden Bausteinen der Veranstaltung, also sowohl der Vorlesung als auch eines der Tutorien, besonders anzuraten.

Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.

Die Tutorien werden auf deutscher und auf englischer Sprache angeboten.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung umfasst eine 60-minütige Klausur. Die Klausur kann in englischer oder deutscher Sprache geschrieben werden.

Die Veranstaltung kann von Studierenden anderer Fakultäten im Studium Integrale angerechnet werden. Bitte beachten Sie die Hinweise u.a. zur Prüfungsanmeldung auf folgender Seite: <http://www.wiso.uni-koeln.de/de/studium/studierende/bachelor/studium-integrale/studium-integrale-po-2007/>

Achtung: Studierende der WiSo Fakultät dürfen diese Veranstaltung NICHT im Studium Integrale belegen.

14335.0054 Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium) - Das politische System der Europäischen Union

2 SWS; Tutorium

Mo. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37, ab 18.4.2016

Mo. 10 - 11.30, 901 Container C2, S214 (0.09), ab 18.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 201, ab 18.4.2016

Mo. 14 - 15.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 18.4.2016

Mo. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 83, ab 18.4.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 54

Mi. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S01

Do. 10 - 11.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Do. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 54

Do. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 83

Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Do. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S22

Fr. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S22

Fr. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S26, nicht am 3.6.2016 Sitzung findet ausnahmsweise in S 67 im Philosophikum statt

O.Höing

14335.0055 Grundlagen der Europäischen Politik (Tutorium) - The Political System of the European Union

2 SWS; Tutorium

Di. 17.45 - 19.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

Mi. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S15

O.Höing

M u l t i - d i s z i p l i n ä r e S o z i a l w i s s e n s c h a f t e n

B e r u f s - , W i r t s c h a f t s - u n d S o z i a l p ä d a g o g i k

14347.0001 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

6 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 200

Mo. 17.45 - 19.15, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141)

Fr. 8 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141)

D.Buschfeld
B.Göckede

14347.0004 Berufliche Bildung

2 SWS; Vorlesung

Do. 14 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, S 102, Ende 9.6.2016

In der ersten Semesterhälfte finden regelmäßig die Vorlesungen statt; in der zweiten Semesterhälfte folgt das Seminar.

B.Göckede

14347.0005 Berufliche Bildung

2 SWS; Seminar

Do. 14 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, S 102, ab 16.6.2016

In der ersten Semesterhälfte finden regelmäßig die Vorlesungen statt; in der zweiten Semesterhälfte folgt das Seminar.

B.Göckede
F.Fischer
K.Bücking

14347.0006 Fachdidaktik Politik

2 SWS; Seminar

Di. 10 - 11.30

Die Belegung findet im Rahmen der 2. Belegungsphase statt.

Die Veranstaltung ist für die folgenden Studierenden vorgesehen:

Bachelorstudiengang mit BiWi-Anteil Studienprofil Berufskolleg I, Unterrichtsfach Politik

Bachelorstudiengang mit BiWi-Anteil Studienprofil Gymnasien und Gesamtschule, Unterrichtsfach Sozialwissenschaften, soweit das Unterrichtsfach an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät studiert wird.

B.Göckede

- 14347.0008 Methodik vernetzten Denkens**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 36
 Mi. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, S 102 M. P ilz
 Die Belegung der Veranstaltung erfolgt in der 2. Belegphase.
 Die Teilnahme an dem Modul setzt inhaltlich voraus, dass die Module Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I und II abgeschlossen wurden.
- 14347.0009 Wirtschaftsdidaktik III**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30
 Mi. 12 - 13.30, 211 IBW-Gebäude, S 102 M. P ilz
- 14347.0010 Systeme beruflicher Bildung / Innovieren in der beruflichen Bildung**
 2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 30
 Do. 8 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, S 102, Ende 9.6.2016 M. P ilz
 In der ersten Semesterhälfte finden regelmäßig die Vorlesungen statt; in der zweiten Semesterhälfte folgt das Seminar.
- 14347.0011 Systeme beruflicher Bildung / Innovieren in der beruflichen Bildung**
 2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 30
 Do. 8 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, S 102, ab 16.6.2016 S. B erger
 In der ersten Semesterhälfte finden regelmäßig die Vorlesungen statt; in der zweiten Semesterhälfte folgt das Seminar.
 Im den Staatsexamenstudiengängen kann ein Leistungsnachweis zum Modul Berufspädagogik oder EWS für berufliche Bildungsgänge erworben werden.
- 14347.0013 Bildungsgangdidaktik**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20
 Di. 16 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, S 102 C. H assenjürgen
- 14347.0014 Fortsetzung der Begleitung Praxissemester Berufskolleg**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 80
 k.A., n. Vereinb
 k.A., n. Vereinb
 k.A., n. Vereinb D. B uschfeld
 M. P ilz
 B. G öckede
 S. B erger
- 14347.0015 Fortsetzung Betriebspädagogisches Projektstudium / Studien und Praktika**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10
 k.A., n. Vereinb B. G öckede
- 14347.0012 Didaktik beruflicher Bildungsgänge - Wirtschaftsdidaktik II**
 2 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 30
 Mo. 16 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, S 102, ab 11.4.2016 A. K öhn
 D. B uschfeld
 Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt im Rahmen der 2. Belegphase.
- 14347.0016 Lehren und Lernen im Betrieb - Lehramt**
 2 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 5
 k.A., n. Vereinb B. G öckede
 Diese Veranstaltung ist Teil des Grundstudiums des auslaufenden Staatsexamenstudiengangs. Sie wird in Abstimmung mit den angemeldeten Studierenden angeboten. Für Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Dr. Göckede.

- 14347.0017 Konzepte der sozioökonomischen Grundbildung**
 2 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 5
 k.A., n. Vereinb B. Göckede
 Diese Veranstaltung ist Teil des Grundstudiums des auslaufenden Staatsexamenstudiengangs. Sie wird in Abstimmung mit den angemeldeten Studierenden angeboten. Für Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Dr. Göckede.
- 14347.0018 Begleitendes Unterrichtspraktikum**
 1 SWS; Praktikum; Max. Teilnehmer: 30
 k.A., n. Vereinb B. Göckede
 Diese Veranstaltung ist Teil des Grundstudiums des auslaufenden Staatsexamenstudiengangs. Sie wird in Abstimmung mit den angemeldeten Studierenden angeboten. Für Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Dr. Göckede.

 Im Rahmen der Veranstaltung kann ein Nachweis der schulischen Praxisphase im Rahmen der Fachdidaktik der beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft, der speziellen beruflichen Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften/Wirtschaftsinformatik oder dem Unterrichtsfach Politik (nach der LPO 2003) erworben werden.
- 14347.0020 Kommunikation und Beratung**
 4 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 20
 Mi. 8 - 11.30, 211 IBW-Gebäude, S 102 D. Buschfeld
- 14347.0021 Allgemeine Didaktik für berufliche Bildungsgänge**
 4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20
 Di. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, S 102, ab 12.4.2016
 k.A., n. Vereinb K. Bücking
F. Fischer
- 14347.0024 Kolloquium zu Abschlussarbeiten**
 1 SWS; Kolloquium; Max. Teilnehmer: 30
 k.A., n. Vereinb D. Buschfeld
B. Göckede
M. Pilz

 Die Veranstaltung ist für den auslaufenden Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik vorgesehen.
- 14347.0025 Doktorandenseminar: Flüchtlinge vor Ort und die Integrationsleistung der beruflichen Bildung - eine Kartografierung der Problemlagen**
 2 SWS; Seminar
 k.A., n. Vereinb D. Buschfeld
M. Fuchs
M. Pilz

 Flüchtlinge vor Ort und die Integrationsleistung der beruflichen Bildung - eine Kartografierung der Problemlagen

 1.Objectives

 Angesichts großer Zahlen, vielfältiger Kurzschlüsse und drohender Entwicklungen wird in der gesellschaftlichen und individuellen Wahrnehmung die langfristige und wiederkehrende Perspektive der Integration von Menschen (Gruppen von Menschen) in die Gesellschaft durch Bildung, Arbeit und Beruf vernachlässigt. Ein Sprachkurs, eine Wohnung oder die Begleitung im Asylverfahren sind je für sich „nur“ Erste Hilfe. Vielfach scheint die berufliche Bildung ein Bezugspunkt für Verstetigung, für das Ineinandergreifen von Unterstützungsbemühung und biografischer Entwicklung. Doch wie und wer greift im System der Berufsbildung und ihrer regionalen Akteure nach dem Prinzip von Abschluss und Anschluss ein, wie und wer nach dem Prinzip von Forderung und Förderung durch? Die Vermessung der Problemlagen auf der Landkarte individueller Integrationswege von Flüchtlingen durch die berufliche Bildung ist Ziel des Seminars.

2. Prerequisites

Die Veranstaltung richtet sich an Doktoranden, die durch forschungsanalogen Handelns in einem gesetzten Themenfeld die Grundlagen ihrer eigenen wissenschaftlichen Arbeitsweise im Promotionsvorhaben reflektieren und profilieren wollen.

3. Relevance for study programmes

Doktoranden (CGS und WiSo-Fakultät)

4. Registration

Anmeldung bis zum 1. März 2016 bei Prof. Dr. Detlef Buschfeld per Mail an Gertrud.pinhack@uni-koeln.de

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, die aktive Mitarbeit während der Präsenzveranstaltungen wird vorausgesetzt.

5. Contents

Im Rahmen des / Seminars werden Varianten der Zielgruppenbestimmung, praktikable Formen der Diagnostik und Beratung im Rahmen beruflicher Bildungsmaßnahmen, Möglichkeiten des regionalen Monitorings von Übergängen zwischen Bildungsbereichen und regionaler Netzwerke und Akteursgruppen angesprochen.

6. Seminar Format

Die Veranstaltung ist als teil-geblocktes Seminar mit Statement-Phasen und Diskussions-Phasen gestaltet. Ein Arbeitsprinzip ist die Visualisierung von konsensfähigen Problemanalysen durch die Teilnehmer. Zu einzelnen Blöcken werden Gäste eingeladen, die Erfahrungen und Anschauung aus verschiedenen Regionen einbringen. Im Rahmen des Seminars wird Literatur zur Verfügung gestellt.

7. Working requirements and assessment method

Als Prüfungsleistung ist ein Essay zu einem ausgewählten Abschnitt der Landkarte vorgesehen. Der Grundaufbau des Essays wird über die Strukturierung der Problemstellung, die methodischen Herangehensweise für eine theoretische oder praktische Bearbeitung sowie eine kritische Einordnung der vorrangigen Bezugsdisziplinen geprägt.

8. Teaching staff

Prof. Dr. Detlef Buschfeld, Prof. Dr. Martina Fuchs, Prof. Dr. Matthias Pilz, Dr. Jane Porath (Universität Oldenburg) und Gäste

9. Co-ordination/Contact

Prof. Dr. Detlef Buschfeld (detlef.buschfeld@uni-koeln.de)

10. Termine

16. März	14.00 – 17.30 Uhr
17. März	14.00 – 17.30 Uhr
21. April	14.00 – 17.30 Uhr
22. April	09.00 – 12.30 Uhr

23. Juni 14.00 – 17.30 Uhr
 24. Juni 09.00 – 12.30 Uhr

G e n o s s e n s c h a f t s w e s e n

G e n o s s e n s c h a f t s w e s e n / S o z i a l p o l i t i k

14344.0001 Grundsätzliche und aktuelle Probleme kooperativen Wirtschaftens/ Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens

2 SWS; Seminar

Do. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S01, nicht am 21.4.2016

I. Schmale

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

HINWEIS: Wir bieten im Sommersemester 2016 zwei Seminare an (dienstags 17:45 und donnerstags, 12:00 Uhr). Bitte entscheiden Sie sich für einen der beiden Seminartermine.

PO 2015

Das Bachelorseminar "Grundsätzliche und aktuelle Probleme kooperativen Wirtschaftens" ist Bestandteil des Schwerpunktmoduls Kooperatives Wirtschaften (BA BWL, VWL, VWL soz.).

Die zugehörige Vorlesung "Grundlagen des kooperativen Wirtschaftens" wird immer im Wintersemester angeboten.

PO 2007

Das Seminar "Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens" ist Bestandteil

- des Hauptfachs Sozialwissenschaften: Gruppe Integrative Sozialwissenschaft (BA SOWI).

- der Gruppe Kooperativen Wirtschaftens im Wahlbereich (BA SOWI, GESÖK, BWL, VWL).

- des Wahlpflichtfachs Sozialwissenschaften (BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Latein.).
 Kommentar zum Seminar

„Grundsätzliche und aktuelle Probleme kooperativen Wirtschaftens/
 Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens“ (SS 2016)

Dr. Ingrid Schmale, Tel: 470-4526;schmale@wiso.uni-koeln.de

Im Zentrum des Seminars stehen kooperative Wirtschaftsformen in Gestalt der Genossenschaften. Seit Mitte des 19. Jahrhunderts haben sich diese, nicht zuletzt als Gegenmodell zu kapitalistischen Wirtschaftsformen, gegründet. Nicht wenige der heutigen Genossenschaften – insbesondere Kreditgenossenschaften, landwirtschaftliche sowie gewerbliche Genossenschaften oder auch Wohnungs- und Konsumgenossenschaften – können auf eine hundertjährige Geschichte zurückblicken und haben sich als verlässliche Partner ihrer Mitglieder sowie als krisensichere Unternehmen erwiesen. In dieser Zeit haben sie aber auch verschiedene Phasen der Unternehmensentwicklung durchlaufen. Damit einher gehen Veränderungen des Selbstverständnisses, Veränderungen der Unternehmenskultur bis hin zu möglichen Transformationen.

Die mit der Entwicklung der Genossenschaften zusammenhängenden (Transformations-)Prozesse, aber auch Genossenschaften selber als Transformationsinstrumente für die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft interessieren ebenso wie zwei aktuelle Trends:

- Seit der Jahrtausendwende ist in Deutschland signifikant die Anzahl der Neugründungen von Genossenschaften gestiegen. Dabei fällt auf, dass sich diese kooperativen Selbsthilfeformen innovativen Ansätze und neuen Geschäftsfeldern zuwenden wie z.B. Energieversorgung, Gesundheitsversorgung, Stadtmarketing, besondere Formen der Handwerkerkooperationen, Dorfläden, Soziale Dienste, Kino-, Gaststätten- und Kulturgenossenschaften. Es wird nach den Gründungsvoraussetzungen sowie nach den Erfolgsfaktoren für Genossenschaften und anderen kooperativen Selbsthilfeformen gefragt.
- In der Genossenschaftspraxis wird auf die Bewährung der genossenschaftlichen Wirtschaftsweise in Zeiten der Finanzkrise wie auch in realwirtschaftlichen Krisen hingewiesen. Die genossenschaftliche Wirtschaftsweise gilt als nachhaltig. Auch wird immer wieder auf die gesellschaftliche Verantwortung der Genossenschaften verwiesen (siehe Schwerpunkttheft

der ZfgG, 2/2013). Insofern wird diese hybride Wirtschaftsform hinsichtlich ihrer Nähe zur Wettbewerbswirtschaft sowie zum gemeinwirtschaftlichen Sektor thematisiert.

In den beiden ersten Veranstaltungsterminen wird in das Genossenschaftswesen eingeführt und ein Überblick gegeben über wissenschaftliche Methoden und Fragestellungen, die in diesem interdisziplinären Fach zum Zuge kommen.

Im folgenden werden Themenbereiche genannt, aus denen die Studierenden selber konkrete Themen für ihren Vortrag und die Hausarbeit in Absprache mit Dr. Ingrid Schmale formulieren.

Angebot möglicher Themenbereiche:

- 1) Sind Genossenschaften zivilgesellschaftliche Organisationen?
- 2) Entwicklungsphasen und die Pfadabhängigkeit der Entwicklung von Genossenschaften
- 3) Zur Transformation der Genossenschaften in andere Unternehmensrechtsformen oder zur Transformation von Unternehmen in die Rechtsform der Genossenschaft (z.B. Hochschulinformationssystem oder Stattauto Kiel)
- 4) Zur Nachhaltigkeit des genossenschaftlichen Geschäftsmodells
- 5) Erfolgsaspekte genossenschaftlichen Wirtschaftens
- 6) Corporate Governance im Genossenschaftswesen: Typgerechte Gestaltung genossenschaftlicher Managementstrukturen
- 7) Corporate-Social-Responsibility-Strategien im Genossenschaftswesen
- 8) Mitgliederpartizipation in Genossenschaften
- 9) Genossenschaften in der Gesundheitsversorgung: Ärztegenossenschaften, Genossenschaften in der Integrierten Versorgung, Patientengenossenschaften
- 10) Sozialgenossenschaften in Deutschland und Italien
- 11) Energieversorgung durch Genossenschaften: Bioenergiedörfer, Energienetze in Bürgerhand (z.B. ...)
- 12) Wohnungsgenossenschaften und soziale Verantwortung? Zur Balance zwischen Wirtschaftlichkeit, sozialer Verantwortung und Mitgliederorientierung
- 13) Zur Neugründungen besonderer genossenschaftliche Wohnformen (Beginenhöfe, Frauen bauen, Mehrgenerationenhäuser....)
- 14) Schülergenossenschaften als Orte wirtschaftlicher und politischer Sozialisation
- 15) Genossenschaftlichen Selbsthilfe im Bereich Mikrofinanzierung
- 16) Commonsbasierte Ökonomie und Genossenschaften (z.B. am Beispiel von Wassergenossenschaften oder Energienetzen in Bürgerhand....)
- 17) Postwachstumsökonomie/ Shareökonomie und die Rolle von Genossenschaften

Folgende Leistungen führen zu einem Leistungsnachweis: Vortrag im Seminar (30%) zu einem jeweils vereinbarten und festgelegten Termin im laufenden Semester sowie Abgabe der Hausarbeit (70%) bis zum 01. August 2016.

Bitte wählen Sie aus der oben abgedruckten Themenliste 3 verschiedene Themen aus und senden Sie diese in der Reihenfolge Ihrer Prioritäten ab sofort an Dr. Ingrid Schmale (Ingrid.Schmale@uni-koeln.de), um ein konkretes Thema zu vereinbaren.

14344.0006 Altern und Sozialraum im Welfaremix

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, nicht am 11.5.2016 ; 1.6.2016
PO 2015

F. Schulz-Nieswandt

- Schwerpunktmodul Gesundheit, Alter und Sozialraum: In diesem Modul können sich die Studierenden entscheiden zwischen den beiden Vorlesungen "Altern und Sozialraum im Welfaremix" und "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik". Nur in einer der beiden Veranstaltungen kann eine Prüfungsleistung (60-minütige Klausur) abgelegt werden.

Studiengang: BA Gesök

- Schwerpunktmodul Sozialpolitik: Die Studierenden müssen in diesem Modul die beiden Veranstaltungen "Altern und Sozialraum im Welfaremix" und "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik" besuchen und eine gemeinsame Prüfungsleistung ablegen (120-minütige Klausur).
Studiengang: BA VWL soz., BA VWL;
MA Versorgungswissenschaften (im Modul Gesundheits- und Sozialpolitik: Gesundheit, Alter und Sozialraum)
 - PO 2007
 - Wahlbereich: Profilgruppe Sozialpolitik im Studiengang BA SOWI, BWL, VWL. Das Modul besteht aus den beiden Veranstaltungen "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik" und "Altern und Sozialraum im Welfaremix". Es müssen beide Veranstaltungen besucht und eine gemeinsame Prüfung abgelegt werden (120-minütige Klausur).
 - Hauptfach Sozialwissenschaften, Gruppe: Integrative Sozialwissenschaft. Das Modul besteht aus den beiden Veranstaltungen "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik" und "Altern und Sozialraum im Welfaremix". Es müssen beide Veranstaltungen besucht und eine gemeinsame Prüfung abgelegt werden (120-minütige Klausur).
 - Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen im Studiengang BA Gesök
 - Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften in den Studiengängen BA Regionalstudien, Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China
 - Pflichtfach Gesundheitsökon. Entscheidungsverfahren und Ökonomik der sozialen Sicherung im Studiengang MA Medizinökonomik
- Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

14344.0007 Altern und Sozialraum im Welfaremix

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 360

Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 94, ab 25.4.2016

Mo. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 202, ab 25.4.2016

Mo. 14 - 15.30, 332 Alte Mensa, S 202, ab 25.4.2016

Do. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 89, ab 28.4.2016

F. Schulz-Nieswandt

A. Wulff

Die Tutorien starten ab dem 25.04.2015.

14344.0008 Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik

2 SWS; Vorlesung

Di. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 19.4.2016, nicht am

28.6.2016 ; 5.7.2016 ; 12.7.2016

F. Schulz-Nieswandt

PO 2015

- Schwerpunktmodul Gesundheit, Alter und Sozialraum: In diesem Modul können sich die Studierenden entscheiden zwischen den beiden Vorlesungen "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik" und "Altern und Sozialraum im Welfaremix". Nur in einer der beiden Veranstaltungen kann eine Prüfungsleistung (60-minütige Klausur) abgelegt werden.

Studiengang: BA Gesök

- Schwerpunktmodul Sozialpolitik: Die Studierenden müssen in diesem Modul die beiden Veranstaltungen "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik" und "Altern und Sozialraum im Welfaremix" besuchen und eine gemeinsame Prüfungsleistung ablegen (120-minütige Klausur).

Studiengang: BA VWL soz., BA VWL;

MA Versorgungswissenschaften (Modul Gesundheits- und Sozialpolitik: Gesundheit, Alter und Sozialraum)

PO 2007

- Wahlbereich: Profilgruppe Sozialpolitik im Studiengang BA SOWI, BWL, VWL. Das Modul besteht aus den beiden Veranstaltungen "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik" und "Altern und Sozialraum im Welfaremix". Es müssen beide Veranstaltungen besucht und eine gemeinsame Prüfung abgelegt werden (120-minütige Klausur).

- Hauptfach Sozialwissenschaften, Gruppe: Integrative Sozialwissenschaft. Das Modul besteht aus den beiden Veranstaltungen "Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik" und "Altern und Sozialraum im Welfaremix". Es müssen beide Veranstaltungen besucht und eine gemeinsame Prüfung abgelegt werden (120-minütige Klausur).

- Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen im Studiengang BA Gesök

- Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften in den Studiengängen BA Regionalstudien, Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China

- Pflichtfach Gesundheitsökon. Entscheidungsverfahren und Ökonomik der sozialen Sicherung im Studiengang MA Medizinökonomik

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

14344.0009 **Anthropologische Fundierung der Sozialpolitik**

2 SWS; Tutorium

Mo. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 25.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 901 Container C2, S212 (0.06), ab 25.4.2016

Mi. 8 - 9.30, 901 Container C2, S212 (0.06), ab 27.4.2016

Mi. 14 - 15.30, 332 Alte Mensa, S 203, ab 27.4.2016

Mi. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 27.4.2016

F. Schulz-Nieswandt
A. Wulff

Tutorium zur Veranstaltung 14344.0001

14344.0010 **Grundsätzliche und aktuelle Probleme kooperativen Wirtschaftens II/ Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens II**

2 SWS; Seminar

Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

I. Schmale

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

HINWEIS: Wir bieten im Sommersemester 2016 zwei Seminare an (dienstags 17:45 und donnerstags, 12:00 Uhr). Bitte entscheiden Sie sich für einen der beiden Seminartermine.

PO 2015

Das Bachelorseminar "Grundsätzliche und aktuelle Probleme kooperativen Wirtschaftens" ist Bestandteil des Schwerpunktmoduls Kooperatives Wirtschaften (BA BWL, VWL, VWL soz.).

Die zugehörige Vorlesung "Grundlagen des kooperativen Wirtschaftens" wird immer im Wintersemester angeboten.

PO 2007

Das Seminar "Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens" ist Bestandteil

- des Hauptfachs Sozialwissenschaften: Gruppe Integrative Sozialwissenschaft (BA SOWI).

- der Gruppe Kooperativen Wirtschaftens im Wahlbereich (BA SOWI, GESÖK, BWL, VWL).

- des Wahlpflichtfachs Sozialwissenschaften (BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Latein.).

Kommentar zum Seminar

„Grundsätzliche und aktuelle Probleme kooperativen Wirtschaftens/
Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens“ (SS 2016)

Dr. Ingrid Schmale, Tel: 470-4526;schmale@wiso.uni-koeln.de

Im Zentrum des Seminars stehen kooperative Wirtschaftsformen in Gestalt der Genossenschaften. Seit Mitte des 19. Jahrhunderts haben sich diese, nicht zuletzt als Gegenmodell zu kapitalistischen Wirtschaftsformen, gegründet. Nicht wenige der heutigen Genossenschaften – insbesondere Kreditgenossenschaften, landwirtschaftliche sowie gewerbliche Genossenschaften oder auch Wohnungs- und Konsumgenossenschaften – können auf eine hundertjährige Geschichte zurückblicken und haben sich als verlässliche Partner ihrer Mitglieder sowie als krisensichere Unternehmen erwiesen. In dieser Zeit haben sie aber auch verschiedene Phasen der Unternehmensentwicklung durchlaufen. Damit einher gehen Veränderungen des Selbstverständnisses, Veränderungen der Unternehmenskultur bis hin zu möglichen Transformationen.

Die mit der Entwicklung der Genossenschaften zusammenhängenden (Transformations-)Prozesse, aber auch Genossenschaften selber als Transformationsinstrumente für die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft interessieren ebenso wie zwei aktuelle Trends:

- Seit der Jahrtausendwende ist in Deutschland signifikant die Anzahl der Neugründungen von Genossenschaften gestiegen. Dabei fällt auf, dass sich diese kooperativen Selbsthilfeformen innovativen Ansätze und neuen Geschäftsfeldern zuwenden wie z.B. Energieversorgung, Gesundheitsversorgung, Stadtmarketing, besondere Formen der Handwerkerkooperationen, Dorfläden, Soziale Dienste, Kino-, Gaststätten- und Kulturgenossenschaften. Es wird nach den Gründungsvoraussetzungen sowie nach den Erfolgsfaktoren für Genossenschaften und anderen kooperativen Selbsthilfeformen gefragt.
- In der Genossenschaftspraxis wird auf die Bewährung der genossenschaftlichen Wirtschaftsweise in Zeiten der Finanzkrise wie auch in realwirtschaftlichen Krisen hingewiesen. Die genossenschaftliche Wirtschaftsweise gilt als nachhaltig. Auch wird immer wieder auf die gesellschaftliche Verantwortung der Genossenschaften verwiesen (siehe Schwerpunktheft der ZfgG, 2/2013). Insofern wird diese hybride Wirtschaftsform hinsichtlich ihrer Nähe zur Wettbewerbswirtschaft sowie zum gemeinwirtschaftlichen Sektor thematisiert.

In den beiden ersten Veranstaltungsterminen wird in das Genossenschaftswesen eingeführt und ein Überblick gegeben über wissenschaftliche Methoden und Fragestellungen, die in diesem interdisziplinären Fach zum Zuge kommen.

Im folgenden werden Themenbereiche genannt, aus denen die Studierenden selber konkrete Themen für ihren Vortrag und die Hausarbeit in Absprache mit Dr. Ingrid Schmale formulieren.

Angebot möglicher Themenbereiche:

- 1) Sind Genossenschaften zivilgesellschaftliche Organisationen?
- 2) Entwicklungsphasen und die Pfadabhängigkeit der Entwicklung von Genossenschaften
- 3) Zur Transformation der Genossenschaften in andere Unternehmensrechtsformen oder zur Transformation von Unternehmen in die Rechtsform der Genossenschaft (z.B. Hochschulinformationssystem oder Stattauto Kiel)
- 4) Zur Nachhaltigkeit des genossenschaftlichen Geschäftsmodells
- 5) Erfolgsaspekte genossenschaftlichen Wirtschaftens
- 6) Corporate Governance im Genossenschaftswesen: Typgerechte Gestaltung genossenschaftlicher Managementstrukturen
- 7) Corporate-Social-Responsibility-Strategien im Genossenschaftswesen
- 8) Mitgliederpartizipation in Genossenschaften
- 9) Genossenschaften in der Gesundheitsversorgung: Ärztegenossenschaften, Genossenschaften in der Integrierten Versorgung, Patientengenossenschaften
- 10) Sozialgenossenschaften in Deutschland und Italien
- 11) Energieversorgung durch Genossenschaften: Bioenergiedörfer, Energienetze in Bürgerhand (z.B.
- 12) Wohnungsgenossenschaften und soziale Verantwortung? Zur Balance zwischen Wirtschaftlichkeit, sozialer Verantwortung und Mitgliederorientierung

- 13 Zur Neugründungen besonderer genossenschaftliche Wohnformen (Beginenhöfe, Frauen bauen, Mehrgenerationenhäuser....)
- 14 Schülergenossenschaften als Orte wirtschaftlicher und politischer Sozialisation
- 15 Genossenschaftlichen Selbsthilfe im Bereich Mikrofinanzierung
- 16 Commonsbasierte Ökonomie und Genossenschaften (z.B. am Beispiel von Wassergenossenschaften oder Energienetzen in Bürgerhand....)
- 17 Postwachstumsökonomie/ Shareökonomie und die Rolle von Genossenschaften

Folgende Leistungen führen zu einem Leistungsnachweis: Vortrag im Seminar (30%) zu einem jeweils vereinbarten und festgelegten Termin im laufenden Semester sowie Abgabe der Hausarbeit (70%) bis zum 01. August 2016.

Bitte wählen Sie aus der oben abgedruckten Themenliste 3 verschiedene Themen aus und senden Sie diese in der Reihenfolge Ihrer Prioritäten ab sofort an Dr. Ingrid Schmale (Ingrid.Schmale@uni-koeln.de), um ein konkretes Thema zu vereinbaren.

Bitte wenden Sie sich ab sofort an Dr. Ingrid Schmale (Ingrid.Schmale@uni-koeln.de), um ein konkretes Thema zu vereinbaren.

W i r t s c h a f t s - u n d S o z i a l g e o g r a p h i e

14351.0006

Global South, Emerging Economies and New Global Growth Regions

2 SWS; Seminar

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Sa. 25.6.2016 17 - 22

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Näheres zum Termin unter folgendem Link: <http://klips-support.uni-koeln.de>

Beratung bei technischen Schwierigkeiten unter folgender E-Mail: klips-support@uni-koeln.de

Und Blockveranstaltung: am Samstag, 25.Juni 2016, 17-22:00 Uhr

M. Fuchs

The course is held in English language! / Veranstaltungssprache: Englisch

Neue PO: Ergänzungsmodul Wirtschaftsgeographie III (6 LP)

Alte PO: Weltwirtschaft und Regionalentwicklung (6 LP)

14351.0002

Ergänzungsmodul: Wirtschaftsgeographie II

4 SWS; Seminar

Do. 12 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Diese Veranstaltung wird in der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt. Näheres zum Termin unter: <http://klips.support.uni-koeln.de>

Diese Veranstaltung beinhaltet 4 Sitzungen im PC-Pool von 14-17:30 an folgenden Tagen:

21.06; 28.06; 05.07 und 12.07.2016

Neue PO: Ergänzungsmodul: Wirtschaftsgeographie II (12LP)

Alte PO: Kombination aus Veranstaltungen:

a) Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung

b) Reg. Wirtschaftsgeographie

N. Reum

Alte PO: Kombination aus Veranstaltungen

- Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung
- Regionale Wirtschaftsgeographie

14351.0003 Seminar zur Wirtschaftsgeographie

2 SWS; Seminar

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, nicht am 18.7.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, nicht am 20.7.2016

Fr. 17.6.2016 9 - 18

P. Bußler
T. López Ayala

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!
Näheres zum Termin unter folgendem Link: <http://klips-support.uni-koeln.de>
Beratung bei technischen Schwierigkeiten unter folgender E-Mail: klips-support@uni-koeln.de

und Blockveranstaltung: 17.06.2016, 9-18:00 Uhr

Neue PO: Schwerpunktmodul Wirtschaftsgeographie

Alte PO: Seminar zur Wirtschaftsgeographie

14351.0000 Bachelorseminar Wirtschaftsgeographie

2 SWS; Seminar

Di. 14 - 18.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, 14tägl

Empfehlungen zu Voraussetzungen

M. Fuchs

Wer eine Bachelorarbeit bei Frau Prof. Fuchs schreibt, muss ab dem WS 2015/16 am Bachelorseminar von Frau Prof. Fuchs teilnehmen. Sie haben dort die Möglichkeit, Ihre eigene Arbeit bzw. Ihr Vorhaben vorzustellen.

Wer eine Masterarbeit schreiben möchte, ist auf freiwilliger Basis herzlich zu einer Teilnahme eingeladen, um das Forschungsvorhaben gemeinsam zu diskutieren.

Die Vorbesprechung mit verbindlicher Terminkoordinierung erfolgt immer der ersten Sitzung im Semester; d.h. am ersten Dienstag am 12.04.2016 von 14:00 - 14:30 Uhr in unserem Raum 524. Voraussetzung für die Teilnahme am Bachelorseminar Wirtschaftsgeographie ist, dass die Profilgruppe Wirtschaftsgeographie bereits abgeschlossen wurde bzw. im selben Semester abgeschlossen wird.

Nach PO 2007/2008 können für dieses Seminar keine Credit Points angerechnet werden. Kandidat_innen, die eine Bachelorarbeit im Fach Wirtschaftsgeographie schreiben möchten, wird die Teilnahme auf freiwilliger Basis jedoch nachdrücklich empfohlen.

14351.0007 Bachelorarbeit am Lehrstuhl Fuchs - 1. Termin (April)

Projekt; Max. Teilnehmer: 5

11.4.2016 - 4.7.2016, Block

Modus der Themenvergabe

M. Fuchs

Die Studierenden besprechen in der Sprechstunde mit Frau Prof. Fuchs den thematischen Rahmen. Studierende können eigene Themenvorschläge einreichen; dabei sind insbesondere auch Arbeiten in Zusammenhang mit späteren potentiellen Arbeitgebern (Unternehmen oder anderen internationalen, nationalen, regionalen oder lokalen Organisationen) geeignet.

Themenbereiche

Wirtschaftsgeographie, Internationalisierung von Unternehmen, globale Wertschöpfungsketten, standörtliche Aufwertungsprozesse und weltweit, regionale Entwicklungen und institutionelle Arrangements, Geographie der Arbeit, regionale Beispiele z.B. aus NRW, Deutschland, Europa, Lateinamerika und anderen Regionen

Bearbeitungsbeginn

11.04.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Profilgruppe/ Schwerpunktmodul Wirtschaftsgeographie

Weitere Informationen

http://www.wigeo.uni-koeln.de/fileadmin/wiso_fak/wigeo/Studium/Formalia_Bachelorarbeiten.pdf

Ansprechpartner

Martina Fuchs (fuchs@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14351.0008 **Bachelorarbeit am Lehrstuhl Fuchs - 2. Termin (Juni)**

Projekt

13.6.2016 - 5.9.2016, Block

M. Fuchs

Modus der Themenvergabe

Die Studierenden besprechen in der Sprechstunde mit Frau Prof. Fuchs den thematischen Rahmen. Studierende können eigene Themenvorschläge einreichen; dabei sind insbesondere auch Arbeiten in Zusammenhang mit späteren potentiellen Arbeitgebern (Unternehmen oder anderen internationalen, nationalen, regionalen oder lokalen Organisationen) geeignet.

Themenbereiche

Wirtschaftsgeographie, Internationalisierung von Unternehmen, globale Wertschöpfungsketten, standörtliche Aufwertungsprozesse und weltweit, regionale Entwicklungen und institutionelle Arrangements, Geographie der Arbeit, regionale Beispiele z.B. aus NRW, Deutschland, Europa, Lateinamerika und anderen Regionen

Bearbeitungsbeginn

13.06.2016

Empfehlungen zu Voraussetzungen

Profilgruppe/ Schwerpunktmodul Wirtschaftsgeographie

Weitere Informationen

http://www.wigeo.uni-koeln.de/fileadmin/wiso_fak/wigeo/Studium/Formalia_Bachelorarbeiten.pdf

Ansprechpartner

Martina Fuchs (fuchs@wiso.uni-koeln.de)

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Posteingang Ihres smail-Accounts – auch vor Veröffentlichung der Ergebnisse in KLIPS!

14347.0025 **Doktorandenseminar: Flüchtlinge vor Ort und die Integrationsleistung der beruflichen Bildung - eine Kartografierung der Problemlagen**

2 SWS; Seminar

k.A., n. Vereinb

D. Buschfeld

M. Fuchs

M. Pilz

Flüchtlinge vor Ort und die Integrationsleistung der beruflichen Bildung -
eine Kartografierung der Problemlagen

1. Objectives

Angesichts großer Zahlen, vielfältiger Kurzschlüsse und drohender Entwicklungen wird in der gesellschaftlichen und individuellen Wahrnehmung die langfristige und wiederkehrende Perspektive der Integration von Menschen (Gruppen von Menschen) in die Gesellschaft durch Bildung, Arbeit und Beruf vernachlässigt. Ein Sprachkurs, eine Wohnung oder die Begleitung im Asylverfahren sind je für sich „nur“ Erste Hilfe. Vielfach scheint die berufliche Bildung ein Bezugspunkt für Verstetigung, für das Ineinandergreifen von Unterstützungsbemühung und biografischer Entwicklung. Doch wie und wer greift im System der Berufsbildung und ihrer regionalen Akteure nach dem Prinzip von Abschluss und Anschluss ein, wie und wer nach dem Prinzip von Forderung und Förderung durch? Die Vermessung der Problemlagen auf der Landkarte individueller Integrationswege von Flüchtlingen durch die berufliche Bildung ist Ziel des Seminars.

2. Prerequisites

Die Veranstaltung richtet sich an Doktoranden, die durch forschungsanalogen Handeln in einem gesetzten Themenfeld die Grundlagen ihrer eigenen wissenschaftlichen Arbeitsweise im Promotionsvorhaben reflektieren und profilieren wollen.

3. Relevance for study programmes

Doktoranden (CGS und WiSo-Fakultät)

4. Registration

Anmeldung bis zum 1. März 2016 bei Prof. Dr. Detlef Buschfeld per Mail an Gertrud.pinhack@uni-koeln.de

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, die aktive Mitarbeit während der Präsenzveranstaltungen wird vorausgesetzt.

5. Contents

Im Rahmen des / Seminars werden Varianten der Zielgruppenbestimmung, praktikable Formen der Diagnostik und Beratung im Rahmen beruflicher Bildungsmaßnahmen, Möglichkeiten des regionalen Monitorings von Übergängen zwischen Bildungsbereichen und regionaler Netzwerke und Akteursgruppen angesprochen.

6. Seminar Format

Die Veranstaltung ist als teil-geblocktes Seminar mit Statement-Phasen und Diskussions-Phasen gestaltet. Ein Arbeitsprinzip ist die Visualisierung von konsensfähigen Problemanalysen durch die Teilnehmer. Zu einzelnen Blöcken werden Gäste eingeladen, die Erfahrungen und Anschauung aus verschiedenen Regionen einbringen. Im Rahmen des Seminars wird Literatur zur Verfügung gestellt.

7. Working requirements and assessment method

Als Prüfungsleistung ist ein Essay zu einem ausgewählten Abschnitt der Landkarte vorgesehen. Der Grundaufbau des Essays wird über die Strukturierung der Problemstellung, die methodischen Herangehensweise für eine theoretische oder praktische Bearbeitung sowie eine kritische Einordnung der vorrangigen Bezugsdisziplinen geprägt.

8. Teaching staff

Prof. Dr. Detlef Buschfeld, Prof. Dr. Martina Fuchs, Prof. Dr. Matthias Pilz, Dr. Jane Porath (Universität Oldenburg) und Gäste

9. Co-ordination/Contact

Prof. Dr. Detlef Buschfeld (detlef.buschfeld@uni-koeln.de)

10. Termine

16. März	14.00 – 17.30 Uhr
17. März	14.00 – 17.30 Uhr
21. April	14.00 – 17.30 Uhr
22. April	09.00 – 12.30 Uhr
23. Juni	14.00 – 17.30 Uhr
24. Juni	09.00 – 12.30 Uhr

14351.0005 Enterprises and Regional Development in the European Union (Adv.)

2 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 6.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524
 Di. 7.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524
 Mi. 8.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524
 Do. 9.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524
 Fr. 10.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524
 Sa. 18.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 524
 So. 19.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 524

C. Alvstam
M. Fuchs

Registration for PhD candidates: via Email to lopez@wiso.uni-koeln.de (Extended Deadline: 15 May 2016)

Registration for Master Students: KLIPS1 (2. Belegphase)

Schedule:

Introductory session: Tue, 12.04.2016, 16:00-17:00, R. 524, WiSo-Gebäude

Block seminar: 6-10 June 2016, 4 pm - 7 pm

18 & 19 June 2016, 9 am - 5 pm

Information on topics, assignments and literature:

www.wigeo.uni-koeln.de/sites/wigeo/Studium/2016_SS/

[Course_Info_Topics_PhDseminar_EnterprisesAndRegionalDevelopmentEU.pdf](#)

Alte PO: The Economic Geography of the European Union (6 LP)

Neue PO: Ergänzungsmodul Wirtschaftsgeographie I (6 LP)

CGS: This course is open for CGS-PhD students.

ZENTRALE EINRICHTUNGEN DER FAKULTÄT**WiSo - IT - Services****14013.0001 Excel im SS 16**

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 180

Mo. 14 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 210 6.6.2016 - 20.6.2016

Mo. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III 18.4.2016 - 25.4.2016

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 5.7.2016

Fr. 9 - 13, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 27.5.2016

Fr. 9 - 12, 101 WiSo-Hochhaus, 210 10.6.2016 - 24.6.2016

Fr. 14 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 210 10.6.2016 - 24.6.2016

k.A.

J. Zepp
A. Popescu
D. Kremer

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung: Gruppe 4 - Teilnahme an der Klausur ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 4 anmeldet,

- darf an der Klausur teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: In diesem Kurs erlernen Sie sowohl den Umgang mit grundlegenden Excel-Elementen, wie die Erstellung und Veränderung von Tabellen, Aufbau und Einsatz von Formeln und Funktionen, Formaten, Diagrammen, Druck- und Bildschirmansichten, als auch den Einsatz spezifischerer Anwendungen, wie Im- und Export größerer Datenmengen und deren Bearbeitung, Pivottabellen, Filter, Datenüberprüfung.

Zusätzlich zu den Lehreinheiten erhalten Sie Übungsaufgaben

14013.0002 Finanzmathematik in Excel im SS 16

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 90

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 6.7.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 6.7.2016

Mo. 11.4.2016 9 - 12, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III

Mo. 11.4.2016 15 - 18, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III

D. Kremer

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Inhalt: In diesem Kurs werden finanzmathematischen Fragestellungen mit Hilfe von Excel analysiert und gelöst. Zusätzlich zu den Lehreinheiten erhalten Sie Übungsaufgaben.

Grundkenntnisse in Excel werden vorausgesetzt.

14013.0011 Methoden der Verkehrspolitik im SoSe 16

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 90

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 7.7.2016

k.A.

Mo. 18.4.2016 9 - 12, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III

D. K r e m e r

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung:

Gruppe 2 - Teilnahme an der Klausur ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 2 anmeldet,

- darf an der Klausur teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: Der Kurs bietet eine Einführung in die Themengebiete der Verkehrswissenschaft. Dazu zählen: Verkehrsinfrastrukturpolitik, Ordnung der Verkehrsmärkte, Wohlfahrtstheoretische Betrachtungen und spezifische aktuelle Themen im Verkehrssektor.

Mit praktischen Übungen ausgewählte Fragestellungen mit Hilfe von Computerprogrammen (z.B. Excel) bearbeitet.

14013.0003 Blockkurs Excel im SS 16

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 90

29.8.2016 - 7.9.2016 15 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

29.8.2016 - 7.9.2016 9 - 12, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

J. Z e p p

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Inhalt: In diesem Kurs erlernen Sie sowohl den Umgang mit grundlegenden Excel-Elementen, wie die Erstellung und Veränderung von Tabellen, Aufbau und Einsatz von Formeln und Funktionen, Formaten, Diagrammen, Druck- und Bildschirmansichten, als auch den Einsatz spezifischerer Anwendungen, wie Im- und Export größerer Datenmengen und deren Bearbeitung, Pivottabellen, Filter, Datenbankfunktionen, Datenüberprüfung, Szenarien, Iterationen. Zusätzlich zu den Lehreinheiten erhalten Sie Übungsaufgaben.

14013.0005 Einführung in HTML im SS 2016

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 27

13.9.2016 - 16.9.2016 9 - 16, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III, Block

H. F l i e r

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch Hausarbeit.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Der Kurs richtet sich an alle Studierende, die erste Schritte zur eigenen Homepage machen wollen. Es werden HTML-Grundlagen (Texte, Farben, Links/Verweise, Bilder, Tabellen und Cascading Style Sheets) besprochen. Desweiteren werden Inhalts- und Designaspekte, das Veröffentlichen einer Homepage und Internet-Grundlagen behandelt. Der Schwerpunkt liegt jedoch auf der Einführung in HTML.

Inhalt: Dieser Kurs ...

14013.0006 Techniken wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens

1 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 45

26.7.2016 - 29.7.2016 9 - 12, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III, Block

C. S u t h a u s

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Alle anderen Teilnehmer erhalten bei regelmäßiger Teilnahme einen Teilnahmenachweis.
 Inhalt: Internetgestützt vom Seminarthema zur Gliederung (Themenerfassung, Suchstrategien, Literaturrecherche, Zitate, Gliederung)

14013.0007 Software für Datenauswertung SPSS im SS 16

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 45

22.8.2016 - 31.8.2016 12 - 15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III, Block

22.8.2016 - 31.8.2016, Block

H. Flier

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch Hausarbeit.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung: Gruppe 2 - Teilnahme an der Hausarbeit ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 2 anmeldet,

- darf an der Hausarbeit teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: Arbeiten mit SPSS, SPSS-Syntax, Datenmanipulationen, grafische Darstellungen, deskriptive Statistik, Tests, Regressionsverfahren, Streifzug durch weitere statistische Verfahren.

Kenntnisse entsprechend den Modulen "Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)" und "Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)" sind zum besseren Verständnis dringend empfohlen.

14013.0008 Software zur Datenauswertung STATA im SoSe 2016

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 45

k.A.

14.9.2016 - 16.9.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

D. Kremer

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung: Gruppe 2 - Teilnahme an der Klausur ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 2 anmeldet,

- darf an der Klausur teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: Arbeiten mit STATA, Datenmanipulationen, grafische Darstellungen, deskriptive Statistik, Tests, Regressionsverfahren, Streifzug durch weitere statistische Verfahren.

Kenntnisse entsprechend den Modulen "Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)" und "Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)" sind zum besseren Verständnis dringend empfohlen. Darüber hinaus sind fundierte Englisch-Kenntnisse von Vorteil.

Im Rahmen des Kurses werden keine menügesteuerten Verfahren verwendet, sondern es findet nahezu ausschließlich das kommandobasierte Befehlssystem von STATA Anwendung.
Kohler / Kreuter (2012): Datenanalyse mit Stata. Oldenbourg Verlag, 4. Auflage, München 2012. (ISBN 978-3486709216)

Schmid / Trede (2006): Finanzmarktstatistik. Springer-Verlag, 1. Auflage, Berlin 2006. (ISBN 978-3540277231)

Fahrmeir / Kneib / Lang (2009): Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen. Springer Verlag, 2. Auflage, Berlin 2009. (ISBN: 978-3-642-01836-7)

14013.0009 Einführung in SAP im SS 16

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 150

13.4.2016 - 15.4.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

25.4.2016 - 27.4.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

11.5.2016 - 13.5.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

23.5.2016 - 25.5.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

8.6.2016 - 10.6.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

20.6.2016 - 22.6.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Prüfung.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Teilnahme

Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Kurssitzungen und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung über die Leistungspunkte im SI.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die einen Überblick über die Möglichkeiten und den Einsatz von SAP ERP Systemen im betrieblichen Umfeld erhalten möchten. Hierfür werden die wichtigsten SAP Module anhand von typischen Fallbeispielen im Modellunternehmen GBI vorgestellt und praktisch erarbeitet. Ein kurzer Überblick zu Themen wie Prozessorientierung sowie dem technischen Systemkonzept rundet den Kurs ab.

N.N.
J. Tiegel

14013.0012 SAP Blockkurs im SS 16

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 25

21.9.2016 - 23.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Prüfung.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Teilnahme

D. Kremer

Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Kurssitzungen und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung über die Leistungspunkte im SI.

Die Schulung richtet sich an Studierende, die einen Überblick über die Möglichkeiten von SAP ERP Systemen erhalten wollen. Hierfür werden anhand von typischen Fallbeispielen verschiedene Einsatzgebiete von SAP im Modellunternehmen GBI vorgestellt und erarbeitet.

Z e n t r u m f ü r I n t e r n a t i o n a l e B e z i e h u n g e n

14014.0000 **Business English**

Kurs; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 14 - 17

Mo. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mo. 14 - 17

Mo. 18 - 21

Di. 14 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Di. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Di. 14 - 17

Di. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 14 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 14 - 17

Mi. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Do. 14 - 17

Do. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Do. 14 - 17

Do. 18 - 21

Fr. 14 - 17

Fr. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

X. Elbrächter

Please see the following website for full information on registration and the obligatory placement test: <http://www.wiso.uni-koeln.de/businessenglish.html>

C o u r s e s t a u g h t t h r o u g h
E n g l i s h – B a c h e l o r a n d M a s t e r

Z e n t r u m f ü r Q u a l i t ä t d e r L e h r e

C E M S M I M

Die maßgebliche und aktuelle CEMS Kursliste ist abrufbar unter

http://www.cems.org/general/academic_partners/courses.php?sc=10&etcountry=32

14289.0029 **Microeconomics II: Game Theory**

2 SWS; Übung

Mi. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXX, ab 20.4.2016

M. Waligora

This exercise class complements the lecture "Microeconomics II: Game Theory" by Prof. Dr. Bettina Rockenbach.

Recommended Prior Knowledge

The course is for students with high analytical abilities and good knowledge of English.

The exercises apply the theories discussed in the lecture and lead to a deeper understanding of the course material. They will be distributed on a weekly basis and should be prepared before the class. We welcome an active participation in the class.

Osborne, M.J. und A. Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994.

Osborne, M.J., An introduction to Game Theory, Oxford University Press, New York 2004

Fudenberg, D. and J. Tirole, Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991.

Shepsle, K. and M. S. Bonchek, Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions, W. W. Norton & Co., 1997

14289.0028 **Microeconomics II: Game Theory**

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 136b ehemalige Botanik, XXX

B. Rockenbach

Teaching Staff

Prof. Dr. Bettina Rockenbach

Recommended Prior Knowledge

The course is for students with high analytical abilities and good knowledge of English.

Learning Objectives

The course will provide knowledge in non-cooperative and cooperative game theory. Classroom experiments will bridge to experimental and behavioral economics. Applications of game theory in political and social sciences are presented. The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.

Contents

Non-Cooperative Game Theory

Normal form games

Extensive form games with complete and incomplete information

Finitely and infinitely repeated Games

Cooperative Game Theory

Core, Bargaining Set, Shapley Value

Evolutionary Game Theory

An Introduction

Social Choice and Voting

Condorcet Paradox, Arrow's Theorem, Voting

Examination Requirements

Exam (English or German), if necessary oral exam

6 credit points

Osborne, M.J. und A. Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994.

Osborne, M.J., An introduction to Game Theory, Oxford University Press, New York 2004

Fudenberg, D. and J. Tirole, Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991.

Shepsle, K. and M. S. Bonchek, Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions, W. W. Norton & Co., 1997

14302.0016 Money and Financial Markets

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

A.Schabert
F.Ortmann

14016.0019 Value-Based Controlling

2 SWS; Vorlesung

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

C.Homburg
L.Rothe

Registration via KLIPS is not required for this lecture.

Please sign up for this course in ILIAS. There is a need for a password to enter, which will be handed out in the first lecture. You get access with registration on ILIAS to course-materials, messages regarding date or room changes and further details for exams. Important messages will be sent via e-mail to ILIAS group members.

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung über KLIPS erforderlich.

Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über ILIAS an. Für die Anmeldung ist ein Kennwort nötig, welches in der ersten Vorlesung bekannt gegeben wird. Durch Ihre Anmeldung in ILIAS bekommen Sie u.a. Zugriff auf Vorlesungsmaterialien, Benachrichtigungen bei Raum- oder Terminänderungen und Hinweise zur Klausur. Wichtige Nachrichten werden via E-Mail an die jeweilige ILIAS Gruppe verschickt.

The lecture will be in English.

Students will learn how to

- calculate key performance indicators
- deal with disadvantages of traditional financial ratios
- use the basic capital market framework in the context of the leverage effect
- apply the shareholder value added approach by Rappaport
- apply different threshold margin concepts
- value companies based on different Discounted Cash Flow methods (WACC-method, TCF-method, APV-method and FTE-method)
- predict future cash flows and estimate the cost of capital
- value companies based on the residual income valuation method (EVA) and a more advanced version (the Ohlson model)
- use value-oriented financial ratios (e.g. CFROI and CVA)

Table of contents

- 1) Key performance indicators
- 2) Capital structure and firm value
- 3) Leverage effect
- 4) Shareholder value approach
- 5) Discounted cash flow methods
- 6) EVA-concept
- 7) CFROI-concept
- 8) The Ohlson model

Notes

Major course assessment (6 credit points) is based on successful completion of a written exam (60 minutes).
All presentations and handouts will be provided on ILIAS.

14016.0020 Exercise in Value-Based Controlling

2 SWS; Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 21.4.2016

C. Homburg
L. Rothe
R. Schick

Registration via KLIPS is not required for this lecture.
Please sign up for this course in ILIAS. There is a need for a password to enter, which will be handed out in the first lecture. You get access with registration on ILIAS to course-materials, messages regarding date or room changes and further details for exams. Important messages will be sent via e-mail to ILIAS group members.

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung über KLIPS erforderlich.
Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über ILIAS an. Für die Anmeldung ist ein Kennwort nötig, welches in der ersten Vorlesung bekannt gegeben wird. Durch Ihre Anmeldung in ILIAS bekommen Sie u.a. Zugriff auf Vorlesungsmaterialien, Benachrichtigungen bei Raum- oder Terminänderungen und Hinweise zur Klausur. Wichtige Nachrichten werden via E-Mail an die jeweilige ILIAS Gruppe verschickt.
The lecture will be in English.

Students will learn how to

- calculate key performance indicators
- deal with disadvantages of traditional financial ratios
- use the basic capital market framework in the context of the leverage effect
- apply the shareholder value added approach by Rappaport
- apply different threshold margin concepts
- value companies based on different Discounted Cash Flow methods (WACC-method, TCF-method, APV-method and FTE-method)
- predict future cash flows and estimate the cost of capital
- value companies based on the residual income valuation method (EVA) and a more advanced version (the Ohlson model)
- use value-oriented financial ratios (e.g. CFROI and CVA)

Table of contents

1. Key performance indicators
2. Capital structure and firm value
3. Leverage effect
4. Shareholder value approach
5. Discounted cash flow methods
6. EVA-concept
7. CFROI-concept
8. The Ohlson model

Notes

Major course assessment (6 credit points) is based on successful completion of a written exam (60 minutes).
All presentations and handouts will be provided on ILIAS.

14016.0021 Financial Service and Real Estate Taxation

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S01, Ende 31.5.2016

Di. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S01, Ende 31.5.2016

T. Wagner

Zugehörigkeit alte PO: Die Vorlesung ist Bestandteil des Moduls 'Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II'.

Zusätzlich anrechenbar auch für das Modul "International Taxation".

Zugehörigkeit neue PO:

Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I

Die Veranstaltung wird im I. Term gelesen!
Masterstudiengang

14016.0034 Tax Accounting

2 SWS; Vorlesung

Mo. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S26

R. Loitz

Zugehörigkeit alte PO: Die Vorlesung ist Bestandteil des Moduls 'Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II'.

Zusätzlich anrechenbar auch für das Modul "International Taxation".

Zugehörigkeit neue PO:

Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I
Masterstudiengang

14259.0014 Empirical Finance

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 12 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

D. Hess

Mi. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, Ende 1.6.2016

Course description and objectives: This course focuses on empirical methods applied widely in financial research as well as in practice. Students will learn how to use the statistic tool STATA and how to handle data sets in order to conduct own empirical work and to critically analyze empirical studies. In particular, selected econometric methods like OLS, FGLS and panel methods will be covered. The main purpose, however, is to learn how to apply – rather than how to derive – these econometric techniques. At the end, each student should be able to apply these methods to specific practical problem sets.

The lecture will be held in the first part of the semester, the regular tutorial in the second part on Tuesdays.

But we will offer an additional tutorial on Wednesday in the first part of the semester. So you will have the choice between the first exam midterm or the second exam in July or August. It is not necessary to attend both tutorials!

Grades: Your grade is based on 60 points. In general, the course is passed with 30 points.

The exam will be given to you in English. You are free to answer in English or in German, but only in one language. The dates of the exams in July and October 2016 will be announced in the first lecture.

14266.0016 Practical Applications in Retailing

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 40

Fr. 15.30 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 410 22.4.2016 - 27.5.2016

Fr. 15.4.2016 15.30 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Fr. 3.6.2016 15.30 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 410

P. Linzbach

Content Lecture „Practical Applications in Retailing“

1. The Lecture will provide all relevant information on how modern international retailers in different retail industries should build, develop and position their formula on a national and cross border base. The focus will lie on a holistic view on all relevant areas and processes of the marketing mix ("4 P's) as follows:

- Market Positioning
 - Concept Idea
 - Feasibility Study
 - Strategic Positioning ("Product/Price-Matrix)
 - Value Proposition Frame
 - Piloting
 - Roll Out
- Value Proposition

- Product Range
- Price Structure & Setting
- Promotion & Communication
- Channel Management & Merchandising
- Value Chain Management
 - Vertical Integration
 - Private Labelling
- Retail Brand Building
 - Selling proposition
 - Promise & Image
 - Benefits & Personality
 - Communication
- International Concept Multiplication
 - Adaptation to Infrastructure
 - Adaption to Competition
 - Adaption to Demand
 - Adaption to Lifecycles

2. The Examination will be based on a term paper of maximum 10 pages covering certain core aspects of the marketing mix which will be analysed during a practical field research as follows:

- Description and segmentation of the relevant market environment in the respective segment (eg restaurant industry) – desk research (sources will be provided)
- Personal interview with a B2B customer in food service (eg restaurant or trader) – field research 2 hrs
- Description of customer demand and expectations towards relevant suppliers including valuation (from personal interview)
- Joined excursion to focus supplier(s) (field research 4 hrs) and valuation of supplier solution towards customer demand including measures for improvement

The students will act as consultants to Metro analysing the overall respective market, past and future development, competition and sales potential to Metro. Further-on they will analyse the respective customer demand (personal interview), value Metro's value proposition benchmarked against 1 competitor (field excursion) and derive recommendations for improvement with regard to product, pricing, promotion or place.

3. One Homework Task for each respective chapter of the value proposition (overall 4- desk and field work) including presentation and open discussion (voluntary - can improve final grading by 1 level)

4. The general Approach of the lecture will be as follows:

- Short and rough academic introduction to each topic
- International practical examples of leading retailers
- Insights in lecturers personal experience with regard to retail solutions and management approach
- Interactive discussions and demand of input from students
- Lecture and term paper will be held in English language

5. Added value for students:

- Practical implementation of theoretical knowledge
- Daily management approach in real business life
- Field research & practical solutions
- Structure of practical business presentations
- Introduction into English retail nomenclature

14253.0021 Strategic Networks (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

W. Delfmann

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14253.0022 Strategic Networks (Tutorial)

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

S. Danwitz
P. Schneider
T. Heyer

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14253.0000 Advanced Business Ethics

Kurs; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 14 - 15.30, Ende 1.6.2016

Mi. 16 - 17.30, Ende 1.6.2016

B. Irlenbusch
J. Conrads
M. Fischer

Das Seminar ist für Doktoranden und fortgeschrittene Masterstudierende gedacht.

The seminar addresses Ph.D. students and advanced Master students.

Registration will be done during the first session in which you will be given the password for the ILIAS group.

There will be reading assignments for every class. Presentations by students count for the final mark as well as an essay.

The course will take place in Room No. 3.206, SSC Building
Literature will be announced on our website and in the syllabus.

14271.0005 Behavioral Operations

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, ab 8.6.2016

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, ab 9.6.2016

Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, ab 10.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
10.6.2016 - 15.7.2016

Fr. 22.7.2016 14 - 18

Fr. 22.7.2016 14 - 18

Fr. 22.7.2016 14 - 18

M. Becker-Peth

All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Supply Chain Management und Management Science III (Operations)" (Prof. Thonemann)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV + HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

14271.0013 Supply Chain Management und Management Science III (Operations)

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, Ende 1.6.2016

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 2.6.2016

Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 3.6.2016

Do. 14.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mi. 20.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

U. Thonemann
M. Völkel

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Behavioral Operations" (Dr. Michael Becker-Peth)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV + HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
All news and course materials can be found exclusively on the course website on Ilias: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_608230.html. Students are advised to join the course in Ilias.

o.Nr. Elective in Business and Economics in German Language

Kurs

k.A., n. Vereinb

All CEMS MIM courses are in English language. This option is to provide visiting CEMS students with a possibility to practice and improve their Business German in class. Therefore you have the possibility to choose one Master level course in Business Administration or Economics taught in German and as mentioned above it will count as CEMS MIM elective .

Summary:

- only for exchange students, not for UoC students
- any Master course in Business or Economics from UoC WiSo course offer
- course language German

Please note: There is no central coordination/planning for such a course. Make sure schedule and organization go fine with the other CEMS requirements!

**o.Nr. CEMS Open Elective: German Language Course - all levels -
Vorlesung/Übung**

German language courses offered by UoC International Office - department German as a Foreign Language. Please consult the CEMS Course Catalogue or CEMS Program Manager for details.

14014.0003 BM Global Management Practice

3 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 40

Fr. 8.4.2016 10 - 14, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Fr. 15.4.2016 9 - 14, 106 Seminargebäude, S16

Fr. 15.4.2016 15.30 - 17, 106 Seminargebäude, S22

Sa. 16.4.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Fr. 29.4.2016 9 - 14, 106 Seminargebäude, S16

Fr. 29.4.2016 15.30 - 19.30, 106 Seminargebäude, S22

Sa. 30.4.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Sa. 30.4.2016 17 - 19.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Fr. 20.5.2016 9 - 17, 106 Seminargebäude, S16

Sa. 21.5.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410

CEMS MIM Core Course - CEMS Students only

Course manual

April-May, 2016

Instructor: Dr. Meir Shemla

Phone: +31 10408-2537 Email: shemla@rsm.nl

1. Course Overview

The contact between individuals and organizations from different countries, cultures, and social groups has never been greater than in our time. In recent decades organizations have continuously globalized their operations, resulting in increasing frequency with which employees interact with colleagues and customers from different cultural backgrounds and ethnicities. At the same time, as a result of legal, social and economic shifts, workforce participation rates of women, minorities, and disabled people have dramatically grown, thus turning diversity into a strategic issue in organizations. Further, as executives operate around broader regions, global teams are formed to address the need to become globally competitive, and customers and suppliers operate across borders, the demands on global executives are ever growing.

This course is designed to help participants develop a deeper understanding of the issues that confront global managers today, and to prepare them for leadership roles in international organizations. Through business cases, experiential exercises, and real-life examples, the course strives to explore knowledge in leading diverse people as well as in leading global organizations. Emphasis will be placed on gaining awareness for the role of culture in organizations and on developing skills to manage diversity.

2. Course Objectives

Upon completion of this topic participants should:

- Acquire knowledge on managing people and teams in global contexts
- Experience first-hand accounts of the challenges facing leading diverse others
- Gain awareness of their own culture and how it influences the way they see the world
- Develop skills that would enhance their leadership effectiveness in diverse contexts. 3

3. Learning methods

Each session is a module addressing a particular leadership challenge facing executives in the global arena (e.g., leading a diverse team, managing change, etc.). The teaching approach will vary, with a mix of lecture input, group discussion, case analysis, experiential exercises, and a guest lecture.

The students will have the opportunity to learn from the experiences and insights of the following guest lecturer:

Mr. Jacques Kemp, Former CEO of ING Asia/Pacific, will talk about strategic issues in leading international organizations

4. Course Requirements and Grading

The course grade will be computed as a weighted average of five elements

- a. Participation 10%
- b. In-class exercise 10%
- c. Team project 35%
- d. Cultural immersion experience/Service learning project 35%
- e. Leadership skills 10%

Additional assignment:

- f. Optional task for students who are interested in gaining an additional 1.5ECTS

Assignments b & c will be completed in teams. All other assignments are individual tasks. 4

(a) Participation

Given the interactive format of this course, active participation in class discussion is required. This includes evidence of thorough preparation of course materials, particularly case studies and pre-class assignments. Participants are expected to attend all of the classes. Habitual lateness (e.g., returning late to class from after breaks) will be noted as evidence of low course commitment. Participation will be evaluated based on attendance, preparedness, and quality of contributions during discussions.

(b) In-class exercise

An in-class assignment will provide participants with an opportunity to apply the course concepts to a real-world problem. The assignment will require you to analyze a complex organizational problem, using the concepts, frameworks, and tools provided in class. A case study selected by the instructor will be handed out, along with instructions. You will be asked to organize yourselves into small groups to conduct an in-depth analysis of the case and to come up with a set of recommendations to the top management on how to address the problem. The deliverable will be a PowerPoint presentation, to be given at the end of the session (only some groups will be selected to present. The other teams will have to submit their slides). The presentation should lead to classroom discussion of the underlying issues, and it will be evaluated on the basis of: the quality of the insights that the presentation leads to for other participants; application of the course concepts; and arguments given to support the conclusions and recommendations.

(c) Team project

Team projects will be undertaken in groups of five persons. During the first session you will be asked to organize yourselves into small groups based on common interests. There are three alternative formats (i.e., you have to choose one of the three options):

- 1. Managing gender diversity in organizations

A middle-size German company in the financial services industry has contacted you with the following information:

“We believe that women are the future of our company! Our company operates in a highly competitive environment in which “winning” or “losing” is determined not so much by our products, but mainly by the quality of our employees. This is the reason why we are in a constant war for talent. We believe that women are a major untapped source for talent and innovation. Therefore, we would like to find ways in which we could attract the most promising female candidates to our company and to raise the 5

number of women in all levels of the organization. However, we would like to ensure that whatever policy and tools we choose to implement will neither result in turmoil among our current employees nor in lowering our appeal among male candidates. Specifically, we would like to have your recommendations about the following:

-What gender diversity strategy should we implement? (e.g., quotas, affirmative action, equal opportunities, etc.)

-How can we make the company more attractive to future female candidates while maintaining its appeal among male candidates?

-Please form a specific action plan (i.e., clear description of the actions that management should take, including timeline)

Two deliverables are expected:

1. A written report in which you analyze the problem and lay out your recommendations. The recommendations should be as specific and practical as possible. It should be clearly explained why the course of action you choose is superior to other possible solutions. You are encouraged to seek ideas and support for your recommendations through interviewing experts, conducting surveys to explore candidates' reactions to possible solutions, etc. The report should be about 15 pages long (excluding references and appendices). The report is due on Friday, May 27, 4pm, by email.

Important notes:

a. The goal is not to have a theoretical solution, but a practical one. In other words, you should strive to gather solutions from different sources (e.g., theory, experts, managers, benchmark cases), and integrate those into an action plan that would serve as a guide for top management.

b. You may make changes in the description of the company. For example, you may narrow down the “problem” by describing the current state of the company, the demographic composition of the employees, etc.

2. Presenting your recommendations to your fellow students during the last session (Saturday 21 May 2016). Each group will be allotted 8 minutes presentation + 7 minutes discussion.

2.Global leader interviews 6

In this project the team may choose a theme of their interest. The goal is to investigate and draw conclusions about theme of interest by interviewing leaders who have relevant experience in the field. The team develops a common interview format based on the concepts in the course and team members' interests. Example themes: “Challenges facing expatriates”; “Building an international career: Critical transitions”; “Developing a global mindset: how to become a global leader?”; “What strategies should female employees employ in order to maximize their chances of climbing the organizational ladder?”. You may choose any theme that is within the range of topics of the course. Each member of the team then interviews one or more expert persons in the field of interests (e.g., executives, consultants, academics, diplomats, thought leaders). After the interviews are completed, the team integrates the results around the major theme and writes a paper. A synopsis of each interview should be attached to the paper.

Two deliverables are expected: 1. A written report in which you describe the theme/question, explain your method of investigating it (e.g., who/why was interviewed, what was the conceptual basis of your interview questions, how did you deduct conclusions from those interviews), and elaborate on the lessons you learned. The report should be about 15 pages long (excluding

references and appendices). The report is due on Friday, May 27, 4pm, by email. 2 Presenting your recommendations to your fellow students during the last session (Saturday 21 May 2016). Each group will be allotted 8 minutes presentation + 7 minutes discussion.

3. Company analysis projects

The team should focus on a particular management issue and a particular company. Examples: "Developing global leaders at HSBC"; "Ethical issues in global business: The case of The Bank of America". In deciding which company to study, a good starting point would be to make a list of companies that you or people in your group have worked for in the past, would like to work for in the future, or have been following in the news. You might adopt the role of a consultant or an investigative journalist when analyzing the challenges facing the company. Sources of information about the company may include interviews with managers/employees, media reports, first-hand experience. You should use this information to write a case study regarding the incident in question, 7

analyze what happened and why (using concepts from readings and class discussions), and make recommendations about what could have been done differently.

Two deliverables are expected: 1. A written report, about 15 pages long (excluding references and appendices). The report is due on Friday, May 27, 4pm, by email. 2. Presenting your recommendations to your fellow students during the last session (Saturday 21 May 2016). Each group will be allotted 8 minutes presentation + 7 minutes discussion.

(d) Cultural immersion experience

This is your major assignment for the course. Each of you is to choose a cultural setting about which you are unfamiliar and experience a situation that is well outside your personal comfort zone. The goal is to actively seek a challenging experience, through immersion in a foreign culture. Foreign culture does not necessarily refer to a national culture, but rather to any group of people with whom you have little in common or even feel opposed to. Some examples of "cultures" include women's shelters, political movements, religious groups, improvisation theater, Larping, the LGBT community, food banks, senior citizens' residences, various ethnic groups, etc. Plan to spend a period of time – a minimum of one day and preferably more than one visit– in the culture in a way that allows participation in it (as distinct from just observing it or interviewing its members).

The task is to experience entering and dealing with another culture directly (as opposed to studying about it second-hand) and spending time with a group of people with whom you differ in beliefs, values, ethnicity, culture, social class, etc., and practice your ability to establish a connection with a group of people that is characterized by trust and authentic conversation.

Please see Appendix 1 for guiding principles as to how to approach and complete this assignment.

The deliverable is a 7-10 page report, explaining why you chose this particular project (e.g., why alcoholics anonymous?), describing your experience, analyzing what happened and how this experience affected you, detailing the key insights or learnings that you are taking away from this experience, and describing what you will do differently as a result of what you learned. Alternatively, you can create a short 5-7 minute personal video of your experience. The video will be a "before and after" video 8

where you will demonstrate on video your attempts entering and dealing with the other culture, commenting on your experience (what you did, and also how it felt inside as you were adjusting to the situation) as well as the key learnings you took away. Don't worry if you are not an experienced video producer; you will be graded in terms of how engaging and insightful your video is and how thoughtfully you comment on and analyze your experience. The report/video is Thursday, May 19, 4pm, by email.

NOTE: Please don't get yourself into dangerous situations (e.g., drug cultures) or situations where you violate the law!

e. Leadership skills

You are required to answer the following questions:

1. What, in your opinion, are the key characteristics of successful global managers? Are the qualities that global executives need to possess (e.g., basic leadership skills) different from those needed in a domestic context? If so, in what ways?

2. In light of your answer for the first question, how would you assess your global leadership skills? What are the 1-2 key things that if you changed would make a big difference in your career and your ability to become a successful global leader? What steps can you take today, tomorrow, and over the next year to achieve your development goals?

The goal of this task is NOT to write an academic paper on the differences between domestic and global managers. Rather, it is about assessing your own skills and abilities as global managers. To complete the first question you can rely solely on your own experiences and thoughts. Yet, I assume it would help you to look at what the academic literature has to offer on this issue (but again – you don't have to!). The core of this task is the second question and your ability to reflect on your skills and to map the directions in which they should be developed. This report should be submitted by email on Thursday, April 28, 4pm. The report should not exceed six double-spaced typed pages.

f. Optional – Personal inquiry

Completing this assignment will gain you an additional 1.5ECTS. 9

Students are required to provide a unique angle on one of the topics covered in this course. It should be delivered as a 12-15 minutes presentation in class that must be approved for the instructor at least 4 days in advance. The presentation may include sharing personal experiences that shed light on the session's topic, offering a unique opinion to complement/contrast the readings, or providing practical managerial lessons about the topic in question. If you choose to prepare such a presentation, you must email me after the introduction session in order to get further details.

Syllabus

Part 1: Leading a global organization and culturally diverse team

Day 1 (Friday, April 8)

Topic 1. Course Introduction

In class:

- o Course assignments
- o Defining "culture" and "diversity"
- o Creating teams

Days 2/3 (Friday/Saturday, 15-16 April)

Topic 1. Synergy from diversity: Managing diverse teams

• In class:

- o Key topics: Categorization-Elaboration Model; Conflict in teams

Readings:

o Required: van Knippenberg, D., de Dreu, C.K.W. & Homan, A. C. (2004). Work group diversity and group performance: An integrative model and research agenda. *Journal of Applied Psychology*, 89, 1008-1022.

o Optional: Gratton, L. & Erickson, T. J. (2007). Eight ways to build collaborative teams, *Harvard Business Review*, November: 100–109.

10

o Optional: Gratton, L., Voigt, A., & Ericson, T. (2007). Bridging faultlines in diverse teams. *MIT Sloan Management Review*, 48, 4.

Topic 2. Managing diverse organizations

• In class:

o Key topics: Diversity policies

o Case: The Sodexo Solution

Reading:

o Required: Thomas, D. A., &Creary, S. J. (2011). Shifting the Diversity Climate: The Sodexo Solution. (Harvard Business Case #: 412020).

o Optional: Hunt, V., Layton, D., &Prince, S. (2014). Diversity Matters. McKinsey &Company Report.

o Optional: Shemla, M., &Post, C. (2015). The dark side of Silicon Valley diversity targets. Newsweek.

Case question for class discussion:

1. What, in your opinion, are the weaknesses of the diversity strategy developed by Sodexo? Recommend changes.

Topic 3: Developing cultural intelligence and global mindset

In class:

o Key topics: Cultural intelligence; Utilizing stereotypes; Mindfulness

Reading:

o Optional: Thomas, D. Developing cultural intelligence. Chapters 3 and 8 in Cultural intelligence: Living and working globally (p. 43-62; p. 151-173). Berrett-Koehler.

o Optional: Early P. C. &Mosakowski E. (2004). Cultural intelligence. Harvard Business Review, October, 139-146.

11

Days 4/5 (Friday/Saturday, 29-30 April)

These two days will be dedicated to feedback sessions concerning the two main assignments:

-Team project (compulsory) each team must prepare an initial plan for their project. During the meeting we will discuss this plan and consider ways to move forward

-Cultural immersion (voluntary): students who are interested in discussing their cultural immersion assignment may schedule a meeting with the instructor

Days 6/7 (Friday/Saturday, 20-21 May)

Topic 1: Leading diverse others

In class:

o Key topics: Social Identity Theory; Leader prototypicality; Power

Reading:

o Optional: Giessner, S.R., van Knippenberg, D. &Sleebos, E (2009). License to fail? How leader group prototypicality moderates the effects of leader performance on perceptions of leadership effectiveness. The Leadership Quarterly, 20, 434-451.

o Optional: Kearney, E., &Gebert, D. (2009). Managing Diversity and Enhancing Team Outcomes: The Promise of Transformational Leadership. Journal of Applied Psychology, 94, 77-89.

Topic 2. In-class exercise

Reading:

o Required: White, R. E., Beamish, P. W., & Schotter, A. (2006). ING Insurance Asia/Pacific (Harvard Business Case #: 906M83).

Guest lecturer: Jacques Kemp

Topic 3: Team presentations 12

Appendix 1

How to approach the Cultural Immersion assignment

This task is going to have a different nature and meaning for each student, depending on the specific culture they choose to immerse themselves in. Nevertheless, the following structure has been proven to be helpful and useful to most students. Specifically, your report (written or video) should be composed of three sections: before, during, and after the cultural immersion experience.

Before the experience: reflect and predict

A. Start with reflecting on your behavior/affective reactions when facing a foreign situation. A foreign situation might be a business meeting in a different country, working together with a foreign student, going out with people you've never met before, or anything else that you would consider as foreign and unknown. Most of us rely on a limited set of behaviors and reactions that kick-in in such situations. Try to list your reactions. For example, some might feel left out and wait for an "invitation" to join in the group; some might approach such situations by sticking to professional topics and avoid the need to connect with the other person; others might prepare in advance by gathering "intelligence" on the people they are going to meet and on the situations and places they are going to experience; yet others would use cognitive strategies to deal with this (thinking about one's strengths and achievements in order to feel confident; thinking about past experiences as a model for how to behave, etc.). Try to capture your thoughts, feelings, and behaviors, and perhaps describe them using 1-2 examples

B. Now that you've put into words your strategy for dealing with foreign situations, think about an organization/social group that would best capture that foreign experience. In other words, what situation or experience would truly force you to get out of your comfort zone? It doesn't really matter what it is, as long as it offers you a true challenge and forces you to put into test your strategy of dealing with new experiences and different people. Describe why the chosen experience is meaningful for you.

C. Describe your predictions about how what it is going to be like: how will you feel? How will you react?

The day of the experience. You should spend a day with this group/organization. Your goal during this experience is to be mindful of everything that you do, think and feel. For example: How do you walk into a room knowing the people there are very different from you? What signals do you send? How do you overcome the differences? How do you connect with them? Do you use humor and warmth? Do you judge them? Do you feel superior or equal? Do you adapt to their behavior and way of talking or do you maintain yours? Another aspect is to be mindful of how people react to you: do they immediately feel open and comfortable with you? Do you think they read your signals the way you mean them?

After the cultural immersion experience. Now it's time to assess your strategy and find out in what ways you can improve. Are the ways in which you behave/feel/think helpful in overcoming cultural gaps? What do you need to do to improve? How can you get there?

Important. Some of you might find it difficult to contact or gain access to the right group/organization. In case you experience such difficulty, please contact me (face to face) so we could explore possible solutions. 13

Some tips on how to choose a fitting experience:

*The first step in this assignment should be asking yourself: "what weaknesses I have that may hold me back from realizing my potential as a leader? What do I have to overcome in order to become a more effective leader and a person that others trust and follow". You may want to ask friends/family/colleagues to provide you their perception on that. Another way in which you can find an honest answer to this question is by completing the Leadership Skills assignment. For example, for some it may be that their biggest weakness is inability to raise dissent opinion, or high level of stress when initiating conversations with others.

* Once you have identified one area that is worthy of development, start mapping the patterns of behavior, thinking, and feeling that come into play with regard to this weakness.

*The next step is to choose a foreign environment that would allow you to put into test the weakness you have chosen to focus on. For example, if you have identified your main weakness as the extreme stress you experience when presenting in public, then choose an experience that would trigger that (e.g. spending an evening in improvisation theater).

14014.0004 **CEMS Business Project**

Seminar; Max. Teilnehmer: 50

Mi. 13.4.2016 13 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mi. 18.5.2016 13 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 410

14015.0001 **Management Skills in English**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

9.6.2016 - 11.6.2016 10 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3, Block+SaSo

15.9.2016 - 16.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Block

29.9.2016 - 30.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Block

Please note the course is primarily for our students in CEMS and the Double Master degree programs as well as for Incoming students.

Information about the registration will be coming soon. Please note, the registration will be via ZIB office, Aachener Str. 109 in Cologne by filling and signing the registration form.

For further information please contact wiso-cems@uni-koeln.de or julia.monzel@uni-koeln.de.

You cannot register via KLIPS!

Dates:

Group 6: 15./16.09.2016 + 29./30.09.2016

Group 7: 09.06. - 11.06.2016

Content:

- Leadership styles
- Self- and other-awareness/emotional intelligence
- Effective (leadership) communication
- Intercultural aspects of leadership and communication
- Conflict management
- Negotiation Strategies

N.N. WISO

- Team development & team leadership
- Seminar form:
 - A 100% participation is mandatory – if not, the seminar is failed.
 - an active participation is required (e.g. individual and group work, discussion, role playing and other kind of exercise)
 - Literature research and reading
- Evaluation:
 - conception und implementation of a part of the seminar (90-minute session – group work)
 - paper work (group work)
- Important: The conception and implementation of the 90-minute session of the seminar has to be prepared before the course starts. Please schedule this pre-work in your table time. All necessary information concerning the pre-work for the preparation of the 90-minute session as well as the date of the meeting will be found in ILIAS. The written report of the seminar work can be handed out within 4 weeks after the end of the course. Both the 90-minute session and the seminar work have to be done in groups.
- Withdrawal is possible until end of October. In that case please send an email to julia.monzel@uni-koeln.de!

!!! Registration follows the first come first served principle !!!!
 Remaining vacancies will be assigned to regular students in Master Business Administration.

Contact:

Julia Monzel

Career Service der WiSo-Fakultät

Universität zu Köln

Tel.: +49-221-470-7479

E-Mail: julia.monzel@uni-koeln.de

14253.0007 **Corporate Social Responsibility**

Vorlesung/Übung

Mo. 14 - 15.30, Ende 30.5.2016

Di. 10 - 11.30, Ende 31.5.2016

Do. 14 - 15.30, Ende 2.6.2016, nicht am 14.4.2016 No Tutorial in
 the first week

G. Dogan Ligtvoet

This course offers an introduction to the current scientific developments on the debate on corporate social responsibility (CSR). We will look into the drivers of social behavior from an individual behavior perspective and discuss how each driver would prescribe a different approach to CSR. The course will be mostly based on readings and discussions of scientific papers from a variety of disciplines, and requires active student participation.

This course is blocked and will take place in the first term of the semester.
 Die Lehrveranstaltung findet in der ersten Semesterhälfte geblockt statt.

Blockpartner ist die Vorlesung zu "Compliance Management" an gleicher Stelle.

14253.0030 **Economics of Incentives in Organizations**

Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, Ende 1.6.2016

Do. 16 - 17.30, Ende 2.6.2016

D. Sliwka
M. Schröder

Die Vorlesung findet nur in der ersten Semesterhälfte zu folgenden Zeiten statt:

Mittwoch: 10:00-12:00h, Seminargebäude, S21

Donnerstag: 16:00-17:30h, Hauptgebäude, Hörsaal VI

Der Kurs ist auch für Doktoranden gedacht.

The lecture only takes place in the first half of the semester:

Wednesday: 10:00-11:30, Seminar building, S21

Thursday: 16:00-17:30, Main building, lecture room VI

The course also addresses Ph.D. students.
Keine Klips-Anmeldung erforderlich.

14253.0031 Economics of Incentives in Organizations

2 SWS; Übung

Mo. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S11 18.4.2016 - 30.5.2016

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb 20.4.2016 -
1.6.2016

J. Hansen
A. Kajackaite

Die Übung findet nur in der ersten Semesterhälfte zu folgenden Zeiten statt:

Montag: 10:00-11:30, Seminargebäude, S11

Mittwoch: 16:00-17:30, Wiso Gebäude, Hörsaal XXIII

Der Kurs ist auch für Doktoranden gedacht.

The exercise only takes place in the first half of the semester:

Monday: 10:00-11:30, Seminar building, S11

Wednesday: 16:00-17:30, Wiso building, Lecture room XXIII

The course also addresses Ph.D. students.

14253.0040 Compliance Management

3 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 14 - 15.30, ab 6.6.2016

Di. 10 - 11.30, ab 7.6.2016

Do. 14 - 15.30, ab 9.6.2016

F. Engl

Compliance management aims to ensure adherence with the law, regulatory frameworks as well as internal codes of conduct. It has received increased attention in light of recent corporate scandals, increasing regulatory requirements, and the growing importance of corporate social responsibility. In the course, we will discuss and explore topics in compliance with an emphasis on its relation to findings in behavioral ethics. The aim is to better understand relevant frameworks and when and why non-compliant behavior emerges despite multiple control and monitoring systems. Furthermore, we will consider potential remedies against non-compliant activities.

This course is blocked and will take place in the second term of the semester.

The first exam will be on the 22nd of July at 5.30 p.m.

The second exam will be on the 12th of September at 10 a.m.
Die Lehrveranstaltung findet in der zweiten Semesterhälfte geblockt statt.

Blockpartner ist die Vorlesung zu "Corporate Social Responsibility" an gleicher Stelle.

14253.0043 Social Entrepreneurship

Vorlesung/Übung

Mo. 10 - 11.30, ab 13.6.2016

Mi. 10 - 11.30, ab 15.6.2016

Mi. 16 - 17.30, ab 15.6.2016

Do. 16 - 17.30, ab 9.6.2016

Social Entrepreneurship

L. Cassar

Lecturer: Lea Cassar

Times and dates of the lecture and exercise: from 08.06.16 till 21.07.16

Monday 10.00 – 11.30 Seminar Building S11

Wednesday 10.00-11.30 Seminar Building S21

Wednesday 16.00-17.30 Wiso Building XXIII

Thursday 16.00-17.30 Main Building room VI

Course description

Social change is no longer a domain reserved to public and charitable organizations. An increasing number of firms and businesses are taking up the challenge of solving the world's most pressing social problems. This course will cover a selected set of topics associated with social innovation and social entrepreneurship whether nonprofit or for-profit. Particular emphasis will be given to applied questions, such as "What social problem I want to target and what plausible solutions can I offer?", "How can I plan, launch and scale my social enterprise?", "What types of human resource management practices will be useful in this context?", "How to deal with the socio-politics?" and so on.

The course is meant to be highly interactive. Students will be provided with many case studies that will be discussed together in class. They will also be asked to develop projects at home and in groups (e.g. to find an opportunity for social innovation and write a business plan). Possibly, several young practitioners from around the world will be invited to give a talk and share their experiences.

14259.0000 Asset Management

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 7.6.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 8.6.2016

Do. 10 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
ab 9.6.2016

APO: Asset Management

NPO: Schwerpunktmodul Finance 2

Termpartner: Fixed Income Management (ebenfalls Dr. Pütz)

F. Sonnenburg

14259.0010 Corporate Finance Theory (adv.)

Vorlesung/Übung

Mi. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 1.6.2016

Fr. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 3.6.2016

S. Wende

14259.0016 Fixed Income Management

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 31.5.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 1.6.2016

Do. 10 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 2.6.2016

A. Pütz

Fixed Income Management gehört nach der APO zu "Fixed Income Management", nach der NPO zu "Schwerpunktmodul Finance 2".

Wird im Midterm gelesen.

Termpartner ist Asset Management (ebenfalls Dr. Pütz).

14266.0017 Psychologie & Consumer Behaviour Part 2

2 SWS; Vorlesung

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 31.5.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 31.5.2016

M. Immschloß

14266.0018 Psychologie & Consumer Behaviour Part 2

2 SWS; Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 2.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 2.6.2016

M. Immschloß

14266.0021 Schwerpunktmodul Marketing I: New Product Management

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 50

Do. 14.4.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 15.4.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Do. 9.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 10.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 310

M. Pfeiffer

Alt: New Product Management

KoSt: 111004002

14266.0022 Schwerpunktmodul Marketing IV: Brandmanagement: A Sustainability Marketing Perspective

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 130

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, Ende 1.6.2016

Mi. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI, Ende 1.6.2016

M. Bekk

Alt: Markenpolitik

KoSt: 111004002

The lecture is cancelled on May, 25, 2016.

The exercise is cancelled on May, 23, 2016.

Die Vorlesung am 25.05.2016 sowie die Übung am 23.05.2016 fallen aus.

14266.0023 Schwerpunktmodul Marketing IV: Brandmanagement: A Sustainability Marketing Perspective

2 SWS; Übung

Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, H 80 18.4.2016 - 30.5.2016

Mo. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, H 80 18.4.2016 - 30.5.2016

M. Bekk

Alt: Markenpolitik Übung

KoSt: 111004002

Term-Partner: Prof. Marc Fischer, Schwerpunktmodul III: Service Media Marketing

The exercise is cancelled on May, 23, 2016.

Die Übung am 23.05.2016 fällt aus.

14277.0018 Selected Issues in Information Systems I/II - IT Strategy & Governance

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 16

22.4.2016 - 23.4.2016 9 - 18, Block+SaSo

11.5.2016 - 13.5.2016 9 - 18, Block+SaSo

Mo. 4.7.2016 9 - 18

C. Rosenkranz
N. Schmidt
D. Basten

The goal of the IS master course is the imparting of practice-oriented content concerning the topic of IT strategy and governance. The course includes lectures on IT strategy and governance topics, group work on IT strategy case studies as well as independent work on scientific research papers on the topic. The course will be conducted jointly with McKinsey & Company and Detecon Consulting.

The course requires a separate application via the ILIAS course "Course registration for Selected Issues 1 & "IT Strategy & Governance" - Summer Term 2016". The application survey is available between 1st of February 2016 and 15th of March 2016. The course size will be maximum 16 participants to encourage discussion and team work.

The course language will be English.

Further details regarding the course will be communicated to the participants at a later state. Further details on the course, the lecture dates and registration prerequisites are available in the respective ILIAS application course at https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1719661.html (available from 1st February 2016 to 15th March 2016).
Dubey, S. S. (2010). IT strategy and management, PHI Learning Pvt. Ltd.

McKeen, J. D. and H. Smith (2008). IT strategy in action, Prentice Hall Press.

Chew, E. K., et al. (2009). Information Technology Strategy and Management: Best Practices, Information Science Reference.

14282.0003 Advanced Health Care Management SS 16

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

D. Wiesen
M. Wittland

Unterlagen: Englisch
Präsentationssprache: Englisch

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14282.0004 Advanced Health Care Management SS 16 - Exercise

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

M. Wittland
D. Wiesen

Unterlagen: Englisch
Präsentationssprache: Deutsch/Englisch

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

14289.0016 Competition Policy (Master) Mod. 15603

2 SWS; Vorlesung

Di. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, ab 7.6.2016

Do. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, ab 9.6.2016

Die Veranstaltung wird als Midterm-Veranstaltung ab Juni 2016 gehalten!

H. Mass

14289.0017 Competition Policy (Master) Mod.15603

2 SWS; Übung

Mo. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 58, ab 6.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 58, ab 8.6.2016

Die Veranstaltung wird als Midterm-Veranstaltung ab Juni 2016 gehalten!

Montags und mittwochs 17.45 bis 19.15 h in S 58, Philosophikum

C. Cremer
N. Hinkel**14320.0013 Introduction to Economic Psychology**

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 14 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, S 103

Sprache:

englisch

E. Hölzl

Anmeldung:

Für diese Veranstaltung müssen Sie sich NICHT bei KLIPS anmelden. Die Anmeldung erfolgt persönlich am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, die genauen Details zur Anmeldung finden Sie fristgerecht auf unserer Homepage: http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Master PO 2015 Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

Master PO 2007: KL (60)

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Master PO 2015: Bestehen der kombinierten Prüfung.

Master PO 2007: Bestehen der Klausur.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Master PO 2015 (12 Kreditpunkte):

- Master Business Administration Schwerpunktbereich (Medienmanagement)
- Master Business Administration Ergänzungsbereich (Corporate Development, Marketing)
- Master Economics Ergänzungsbereich
- Master International Management Basis- und Aufbaubereich

Master PO 2007 (6 Kreditpunkte, reduzierter Stoffumfang):

- Minor Economic and Social Psychology: "Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie"

Inhalte des Moduls:

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Verhalten auf Konsummärkten (z.B. Kaufentscheidungen, Werbewirkung, Sparverhalten, Kreditnahme)
- Verhalten auf Arbeitsmärkten und in Organisationen (z.B. Unternehmertum, Führung, Motivation, Stress)
- Verhalten auf Finanzmärkten (z.B. Geldanlage, Versicherungen)
- Verhalten im gesamtwirtschaftlichen Kontext (z.B. Steuern, Inflation)

INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This master-level module consists of a seminar (2x2 hours per week). Successfully passing the combined requirements (presentation and exam) gives 12 credit points.

* Course contents:

- Basic concepts of economic psychology
- Behavior on consumer markets (e.g., purchase decisions, advertising effects, saving and borrowing)
- Behavior on labor markets and in organizations (e.g., entrepreneurship, leadership, motivation and stress)
- Behavior on financial markets (e.g., financial investments and insurances)
- Behavior in a macroeconomic context (e.g., taxes and inflation)

* To participate, you need to register PERSONALLY at our department. Details on the registration will be provided in due time on our homepage:http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

o.Nr. **CEMS Responsible Global Leadership**
Seminar
6.4.2016 - 7.4.2016 8 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 310, Block

B S c .

14320.0039 **Economic Psychology**
4 SWS; Vorlesung
Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
ACHTUNG: Bitte beachten Sie, dass das Modul aus Vorlesung (4 SWS) UND Übung (2 SWS) besteht, die beide relevant für die Modulabschlussprüfung sind.

E . H ö l z l

Sprache:

englisch

Anmeldung:

Um auf die Lehrveranstaltungsunterlagen zugreifen zu können, müssen sich alle Teilnehmer während der 2. Belegungsphase (09. bis 21. März) bei KLIPS für Vorlesung UND Übung (Veranstaltungsnummer: 14320.0040) anmelden. Alle Studenten, denen keine Anmeldung über KLIPS möglich ist, wenden sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät (klips-wiso@uni-koeln.de).

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Schriftliche Prüfung: KL (60)

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Bestehen der schriftlichen Prüfung.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Bachelor PO 2015 (12 Kreditpunkte für Modul):

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre Schwerpunktbereich

Bachelor PO 2007 (12 Kreditpunkte für Modul):

- Profilgruppe Wirtschaftspsychologie

Inhalte des Moduls:

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Verhalten auf Konsummärkten (z.B. Kaufentscheidungen, Werbewirkung, Sparverhalten, Kreditnahme)
- Verhalten auf Arbeitsmärkten und in Organisationen (z.B. Unternehmertum, Führung, Motivation, Stress)
- Verhalten auf Finanzmärkten (z.B. Geldanlage, Versicherungen)
- Verhalten im gesamtwirtschaftlichen Kontext (z.B. Steuern, Inflation)

INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This entry is part of a bachelor-level module „Economic Psychology“ consisting of a lecture (2x2 hours per week) and an exercise (2 hours per week). The final exam covers both lecture and exercise. Successfully passing the exam gives 12 credit points.

* Course contents:

- Basic concepts of economic psychology
- Behavior on consumer markets (e.g., purchase decisions, advertising effects, saving and borrowing)
- Behavior on labor markets and in organizations (e.g., entrepreneurship, leadership, motivation and stress)
- Behavior on financial markets (e.g., financial investments and insurances)
- Behavior in a macroeconomic context (e.g., taxes and inflation)

*You will need to register for both, the lecture and the exercise (course-ID: 14320.0040), through KLIPS during the second registration period (March 9th to March 21th) to have access to the course material.

14320.0040 **Economic Psychology**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 200

Do. 17.45 - 19.15, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141),
nicht am 14.4.2016

Do. 16 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, H 111 (ehem. Hörsaal 141),
nicht am 14.4.2016

M. Kokkoris
M. Heise

ACHTUNG: Bitte beachten Sie, dass das Modul aus Vorlesung (4 SWS) UND Übung (2 SWS) besteht, die beide relevant für die Modulabschlussprüfung sind.

Die Übung wird in 2 Parallelgruppen angeboten; beide Gruppen werden von Hr. Dr. Kokkoris und Hr. Heise gemeinsam geleitet und unterscheiden sich nur in der Uhrzeit.

Anmeldung:

Um auf die Lehrveranstaltungsunterlagen zugreifen zu können, müssen sich alle Teilnehmer während der 2. Belegungsphase (09. bis 21. März) bei KLIPS für Vorlesung (Veranstaltungsnummer: 14320.0039) UND Übung anmelden. Alle Studenten, denen keine Anmeldung über KLIPS möglich ist, wenden sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät (klips-wiso@uni-koeln.de).

Informationen: Siehe "Economic Psychology" Prof. Dr. Hölzl Vorlesung
Inhalte des Moduls:

Siehe "Economic Psychology" Prof. Dr. Hölzl Vorlesung

INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This entry is part of a bachelor-level module „Economic Psychology“ consisting of a lecture (2x2 hours per week) and an exercise (2 hours per week). The final exam covers both lecture and exercise. Successfully passing the exam gives 12 credit points.

* The exercise is offered in two parallel groups. Both groups are supervised jointly by Dr. Michail Kokkoris and Marc Heise and only differ in the time of day.

* Course contents: see „Economic Psychology“ (Prof. Dr. Erik Hölzl; course-ID: 14320.0039)

* You will need to register for both, the lecture (course-ID: 14320.0039) and the exercise, through KLIPS during the second registration period (March 9th to March 21th) to have access to the course material.

B u s i n e s s / M a n a g e m e n t

14014.0001 **Business in the EU - KLIPS 2.0 only**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 30.5.2016 17.15 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mo. 6.6.2016 9 - 17, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

Mo. 13.6.2016 9 - 12.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

Mo. 4.7.2016 9 - 17, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

Mo. 11.7.2016 9 - 17, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

S. Albers

KLIPS 2.0 only - for International Students only -

Business in the European Union

Course offered in the B.Sc. in Business/Management University of Cologne, June 6 and 13 and July 4 and 11, 2016

Prof. Dr. Sascha Albers (sascha.albers@uantwerpen.be)

COURSE DESCRIPTION: The European Union combines populations of more than 500 million people, and a GDP of €14 trillion, rendering it one of the world's largest economies. However, the EU is not one economy, but combines 28 heterogeneous nation states in a unique and highly complex manner. In this course you will learn how the EU is set up, and how its institutions and policies shape the business environment in any one of its member states. Resulting management challenges and opportunities will be identified and discussed.

The course content is structured into four main sections:

- I. The European Union: Principles and Institutions
- II. The Single European Market and Supporting Policies
- III. Managing in Europe
- IV. Selected Research Issues in European Business

EXAMINATION AND REGISTRATION: Active participation during the course sessions is required. The final grade will be determined by the group seminar projects (80%) and peer assessment (20%) which need to be passed to receive the course credit. Registration for this course is mandatory with the International Relations Office (ZIB) of the WISO-Faculty. Since it is impossible for you to participate in and benefit from class discussions when you are absent, your attendance at every class session is expected.

ASSIGNMENTS:

Grading for this course will be based on the following three components:

1. Case studies as group assignment, 30% of the final grade In order to illustrate concepts and contents and deepen student understanding, case studies are used as a learning technique. In groups (formed prior to the course start), you are asked to analyze a specific policy or company situation and to present (#30 minutes) and defend your analysis to the class.
2. Paper project as group assignment, 50% of the final grade As a synthesis of major parts of the course and therefore administered on the final day in class, this assessment component draws on the students' general understanding of the course components and their linkages. In the form of a short research report (5 pages) student groups are asked to autonomously identify and formulate a research topic on European business. Based on their problem formulation, a problem analysis and action plan should be provided. The group will present their status and (preliminary) results to the class on the European Business Seminar Day (Course Day 4). The presentation will provide an overview of the research problem and clearly illustrate how you address this problem in your paper. After your presentation, a general question and answer session will follow. The seminar day is specifically designed as a sounding board and feedback event for your report.
3. Peer evaluation of individual contribution to group work (10% per group assignment (see above), i.e. 20% of final grade): Each group will have a chance to evaluate the individual contributions to the group work project to avoid any kind of free riding. An evaluation form will be distributed in class

CREDIT POINTS: Course participants receive 6 ECTS after fulfilling all examination requirements.

COURSE DOCUMENTS: The documents (lecture slides, assignments etc.) required for the module are available via the ILIAS learning platform at www.ilias.uni-koeln.de. The case study texts are also available for check-out in the ZIB.

SESSION OVERVIEW AND COURSE CALENDAR:

June 13, 2016 Day 1: EU Basics (room 810, Universitätsstr. 91, 1.31) 9.30-13.00	Introduction EU Foundational Principles and Institutions
---	--

June 27, 2015 Day 2: SEM and EU Policies (room 810,	The Single Market and Supporting Policies 1: Competition and Consumers	
---	--	--

Universitätsstr. 91, 1.31) 9.30-12.30		
Cases 1 and 2: EDF and Eurotariff		
13.30-16.30	The Single Market and Supporting Polices 2: Industry, Money and Environment	
Cases 3 and 4: Digital Strategy and EU-ETS		
July 4, 2016 Day 3: Managing in the EU (room 810, Universitätsstr. 91, 1.31) 9.30-12.30	The European Corporation: Strategy, Structure and Style	
Cases 5 and 6: Airbus and Allianz		
13.30-16.30	Market Entry and Development in the EU	
Cases 7 and 8: Haier and Fedex		

July 11, 2016 Day 4: European Business Seminar (room 810, Universitätsstr. 91, 1.31) 9.30-17.00	Student Paper Presentations and Discussions
---	---

READINGS:

Required readings

Johnson, Debra & Turner, Colin (2016): European Business, 3rd Ed., Routledge: London, New York (ISBN 978-0-415-61717-8), Chapters 1-9 and 12.

Suder, Gabriele (2011): Doing Business in Europe, 2nd Ed., Sage: Los Angeles, London (ISBN 978-0-85702-085-7), 6 and 9. 3

Supplementary readings will be indicated in class.

PLAGIARISM: Regardless of intent, the failure to provide proper acknowledgment of your use of another's work constitutes plagiarism. Plagiarism is defined as the submission or presentation of work, in any form, that is not a student's own, without acknowledgment of the sources. With specific regard to papers a simple rule dictates when it is necessary to acknowledge sources. If a student obtains information or ideas from an outside source, that source must be acknowledged. Another rule to follow is that any direct quotation must be placed in quotation marks, and the source immediately cited. To avoid the most common forms of inadvertent plagiarism, you should develop the habit of citing sources not only when you execute the final draft of a scholarly project but also as you take any preliminary notes for it.

What are the consequences of plagiarism? Students found guilty of plagiarism will fail the course. Further consequences might follow as well.

14014.0011 Connecting Across Cultures- Intercultural competence for the workplace - KLIPS 2 only

2 SWS; Seminar

Mi. 9 - 12, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3, Ende 15.6.2016

C.Kinsella

KLIPS 2.0 only - for international students only -

The course includes a 30-minute break.

Goals:

- To give an overview of current and established research in the fields of intercultural communication and intercultural management
- To support the participants in developing intercultural competence for the workplace, in particular when working in multicultural teams

- To introduce tools and methods to help participants to adjust to a new study and living environment
- To provide a learning environment which supports participants in developing their intercultural capital and their ability to leverage the potential of diverse groups more effectively

Course description:

The global labour market is not just a reality for managers on international assignments or for consultants working for large multinational corporations. The majority of small and medium-sized enterprises (SMEs) also have an international customer base, a multicultural work force and suppliers in other countries or on other continents. Nearly all work contexts, at all levels, require working with people who have a different cultural background. This often means that they have different communication styles, different way of solving common problems, different values and different behavioural norms. This can make it harder to work together effectively and often leads to misunderstandings and even conflict. This also has the potential to bring forth new solutions, synergies and innovative approaches. Being able to build bridges across cultures and to negotiate different ways of doing things so that all parties can reach their goals is a valuable skill in our ever-more connected world.

In this course we will explore topics related to working in the globalised workplace, working in multicultural teams and finding constructive solutions to problems that arise from cultural differences. We will look at the established research in the fields of intercultural communication and intercultural management and current trends. Theoretical frameworks (such as Hofstede's, Trompenaars', Kluckhohn's, and Rathje's) will be combined with transfer activities and experiential learning activities to support the participants in developing their individual intercultural competence for the workplace, in particular when working in multicultural teams.

This course is specifically aimed at new international students at the WiSo Faculty and will introduce tools and methods to help participants to adjust to their new study and living environment and to cope with cultural transition stress. The diverse backgrounds of the participants will be drawn on to create a learning environment which supports participants in developing their intercultural capital and their ability to leverage the potential of diverse groups more effectively. All participants will be encouraged to reflect on and learn from their experiences of adapting to life and study in Germany.

Participants will be required to complete project work in international groups and to regularly reflect on their cultural encounters and experiences in their first few weeks in Germany. Working in virtual teams will be simulated in mini-projects with students from the University of Texas in Austin and students from the Fresenius University of Applied Sciences in Cologne. Mapping tools like IMD's Cultural Perspectives Questionnaire and Hofstede and ITIM's Culture Compass will be used to explore the cultural identities within the group and to familiarise participants with Map-Bridge-Integrate processes. Case studies and further reading will give participants the chance to deepen and apply their knowledge.

A guest lecturer, Christina Röttgers, intercultural consultant with ITIM International, facilitate the reflection process on cultural transition with the group at the beginning and end of the course. An expert on Geert Hofstede's 6-D model, she will explore concrete applications of the theory and how Hofstede's concepts can be used in strategic planning in companies.

Students will be expected to complete individual and group assignments and do further reading to prepare for classes.

Grading scheme:

- 20% active participation in all seven sessions and completion of homework assignments
- 30% cultural illustration group project
- 10% Intercultural interview
- 40% Case study analysis (due date 15.12.2015)

60% is required to pass the class.

6 ECTS are awarded upon successful completion of all examination elements listed above.

BOOKS:

- Comfort, Jeremy; Franklin, Peter (2014), *The Mindful International Manager*, 2nd ed., Kogan Page Limited
- Hofstede, Geert; Hofstede, Gert Jan; Minkov, Michael (2010), *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. 3rd Edition, McGraw-Hill USA
- Lane, Henry W.; Maznevski, Martha (2014), *International Management Behavior: Global and Sustainable Leadership* 7th Edition, John Wiley & Sons Ltd.

- Schroll-Machl, Sylvia (2011), Doing Business with Germans. Our Perception – Their Perception, Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht.

PDFs

- *Bennett, Milton J. (2007), Intercultural Competence for Global Leadership, Intercultural Development Research Institute, http://www.idrinstitute.org/allegati/IDRI_t_Pubblicazioni/4/FILE_Documento.pdf
- Bertelsmann Stiftung and Fondazione Cariplo (2008), Intercultural Competence - The key competence in the 21st century?, Available from <http://www.ngobg.info/bg/documents/49/726bertelsmanninterculturalcompetences.pdf>, last accessed 04.09.2015
- DiStefano, Joseph; Maznevski, Martha (2003), Culture in International management: Mapping the Impact in IMD Perspectives For Managers, No. 105, November 2003. Available from <http://www.imd.org/research/projects/CPQ.cfm>, last accessed 04.09.2015
- Nardon, Luciana; Steers, Richard M. (2011), "The culture theory jungle: divergence and convergence in models of national culture" in Cambridge Handbook of Culture, Organizations, and Work, edited by Rabi S. Bhagat and Richard M. Steers, Cambridge University Press
- Thomas, Alexander (2010), "Culture and cultural standards" in Thomas, Alexander, Kinast, Eva-Ulrike, Schroll-Machl, Sylvia (Eds.), Handbook of Intercultural Communication and Cooperation, Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, pp. 17 - 25. Available from http://www.v-r.de/pdf/titel_inhalt_und_leseprobe/1004394/inhaltundleseprobe_978-3-525-40327-3.pdf, last accessed 04.09.2015
- Meyer, Ulrike (2009), In the Name of Identity: Teaching cultural awareness in the intercultural classroom, Journal of Intercultural Communication, ISSN 1404-1634, issue 19, January 2009, <http://www.immi.se/intercultural/nr19/meyer-ulrike.htm>
- Parrish, Patrick; Linder-Vanbershot, Jennifer A. (2010), Cultural Dimensions of Learning: Addressing the Challenges of Multi-cultural Instruction (2010), International Review of Research in Open and Distance Learning, 11(2) , <http://homes.comet.ucar.edu/~pparrish/>
- Rathje, Stefanie (2007), "Intercultural Competence. The Status and Future of a Controversial Concept" in Language and Intercultural Communication, Vol. 7, Nr. 4. Available from http://stefanie-rathje.de/fileadmin/Downloads/stefanie_rathje_intercultural_competence.pdf, last accessed 04.09.2015
- *Zhang, Xixie; Tijitra, Hora (2010), Cultural Standards (presentation), Singapore, human capital leadership institute. Available from <http://de.slideshare.net/xixie/cultural-standards-ver30>, last accessed 04.09.2015

14014.0013 Fundamentals of Financial Management - KLIPS 2.0 only

2 SWS; Vorlesung/Übung; Max. Teilnehmer: 40

Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410

P. Immenkötter

Content:

Financial reporting fundamentals

Determining the cost of capital

Option pricing

Prerequisites:

Basic knowledge of accounting, investment management, mathematics and economics

14253.0012 Managing Organizations and Supply Chains

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 8.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 9.6.2016

W. Delfmann
S. Krapp
T. Mandt

Managing Organizations and Supply Chains (BA) - Lecture

This course deals with the management of organizations and supply chains in an international context. Based on fundamental strategic considerations for the internationalization of the firm, this course focuses on organizational aspects and supply chain challenges in an international environment. Basic theoretical concepts will be taught in the lecture and applied to real-life cases in the tutorial.

Please find all relevant information on this course in our syllabus: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html

Die Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" ist ab WS 15/16 Teil des übergreifenden Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources".

Studierende müssen zum erfolgreichen Abschluss des Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources" zwei aus vier Veranstaltungen des Moduls erfolgreich ablegen. Studierende müssen also neben der Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" noch eine weitere Veranstaltung des übergreifenden Schwerpunktmoduls belegen. Beide gewählten Veranstaltungen werden abschließend in einer gemeinsamen, 120-minütigen Modul-Klausur abgeprüft, die mit 12 LP bewertet wird.

Für weitere Informationen empfiehlt sich ein Blick in das aktuelle Modulhandbuch oder der Kontakt zum WiSo-Studienberatungszentrum.

Das Modul "Strategy, Organization and Human Resources" besteht im Sommersemester 2016 aus den Veranstaltungen "Managing Organization and Supply Chains", "Human Resource Management" sowie "Organisationsgestaltung". Um das Modul zu absolvieren müssen zwei der drei Veranstaltungen belegt werden.

14253.0013 Managing Organizations and Supply Chains - In an International Context

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 15.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, ab 9.6.2016

Managing Organizations and Supply Chains (BA) - Tutorial

This course deals with the management of organizations and supply chains in an international context. Based on fundamental strategic considerations for the internationalization of the firm, this course focuses on organizational aspects and supply chain challenges in an international environment. Basic theoretical concepts will be taught in the lecture and applied to real-life cases in the tutorial.

Please find all relevant information on this course in our syllabus: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html

Die Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" ist ab WS 15/16 Teil des übergreifenden Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources".

Studierende müssen zum erfolgreichen Abschluss des Schwerpunktmoduls "Strategy, Organization and Human Resources" zwei aus vier Veranstaltungen des Moduls erfolgreich ablegen. Studierende müssen also neben der Veranstaltung "Managing Organizations and Supply Chains" noch eine weitere Veranstaltung des übergreifenden Schwerpunktmoduls belegen. Beide gewählten Veranstaltungen werden abschließend in einer gemeinsamen, 120-minütigen Modul-Klausur abgeprüft, die mit 12 LP bewertet wird.

Für weitere Informationen empfiehlt sich ein Blick in das aktuelle Modulhandbuch oder der Kontakt zum WiSo-Studienberatungszentrum.

14253.0018 Only KLIPS 2.0 Decision Analysis - Theory and Applications

2 SWS; Blockveranstaltung

Sa. 23.4.2016 10 - 18

Sa. 14.5.2016 10 - 18

Sa. 18.6.2016 10 - 18

Prof. Dr. rer.pol.habil. Matthias Graumann

Objective of the Course: Students acquire a method in order to make better decisions.

Credits: 6

Participants: Visiting students from foreign countries joining the IBP-Program or the ERASMUS-Program. The number of participants is limited to 15.

Dates: Block course with three sessions. Dates are 23.04.2016, 14.05.2016, and 18-06.2016 (from 10 a.m. – 6 p.m.).

S. Krapp
T. Mandt

M. Graumann

Room: Room 3.05, 2nd floor IBW-Building, Herbert-Lewin-Straße 2, Cologne
 Grading: Grades depend on oral participation in class as well as on the quality of the homework.
 Basic Literature: Eisenführ, F./ Weber, M./ Langer, T.: Rational Decision Making. Berlin et al. 2010.

Procedure:

- Participants must download the lecture notes. The lecture notes can be found in the E-learning tool Ilias under "Decision Analysis".
- Participants must prepare themselves for the first session by learning the contents of chapters 1., 2.1, 2.2, and 2.3. Participants must be able to apply the contents of these chapters to practical decision making in class.
- A short test will be written at the beginning of the first session to check participants' knowledge. Students who do not pass the entry test will have to leave the course immediately.

Table of Contents:

1. Basics
 - 1.1. Meaning of the word "decision"
 - 1.2. Focus on consequences, not on options!
 - 1.3. What makes decisions difficult?
 - 1.4. Overcome the difficulties in a decision making process
 2. The technique you need to make a decision analysis
 - 2.1. Choose the issue of the decision
 - 2.2. Divide the issue if necessary
 - 2.3. Set the objectives
 - 2.4. Generate options
 - 2.5. Predict how options influence the objectives
 - 2.6. Evaluate the consequences of the options and choose the best option
 3. Decision controlling
 4. Case studies
- Literature

- Edwards, W. / Miles Jr. R.F. / von Winterfeld, D. (Edts.): Advances in Decision Analysis. Cambridge et al. 2007.
- Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T.: Rational Decision Making. Berlin et al. 2010 (deutsche Ausgabe: Eisenführ/Weber/Langer: Rationales Entscheiden, 5. Aufl., Berlin et al. 2010).
- Forbes, D.P.: Reconsidering the Strategic Implications of Decision Comprehensiveness. In: Academy of Management Review, Vol. 32 (2007), S. 361-376.
- Keeney, R.L.: Value-Focused Thinking. Cambridge et al. 1996.

14259.0008

Corporate Finance

2 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 Ende 1.6.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 Ende 1.6.2016

This course starts on Wednesday, 13th April 2016.

You have to attend both lectures and both tutorials every week.

D. Hess

14259.0009

Corporate Finance

2 SWS; Übung

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS
 18.4.2016 - 30.5.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Guten-
 berg-HS 18.4.2016 - 30.5.2016

The tutorial starts on Monday, 18th April 2016. Please note, that the lecture already starts on
 Wednesday, 13th April 2016.

You have to attend both lectures and both tutorials every week.

D. Hess

14266.0007

Concepts of Marketing Mix Management

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 7.6.2016, nicht am
 14.6.2016 ; 14.6.2016

Di. 18 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 7.6.2016

Mo. 20.6.2016 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2

Mo. 20.6.2016 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2

A. Edeling

Die Vorlesung wird von Herrn Alexander Edeling gehalten.

Belegung über Klips ist erforderlich!

Concepts of Marketing Mix Management ist eine Bachelor-Veranstaltung und gehört zum Schwerpunktmodul Marketing:

Schwerpunktmodul Marketing					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots jedes Semester	Dauer
	360	12	Siehe Studienverlauf		2 - semestrig
1	Lehrveranstaltungen a) Concepts of Marketing Mix Management b) Methods of Marketing Mix Management		Kontaktzeit a) 60 h b) 60 h	Selbststudium a) 120 h b) 120 h	Geplante Gruppengröße
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ...erkennen und systematisieren Entscheidungsprobleme des Marketing Mix. ...klassifizieren und bewerten die Vorteilhaftigkeit alternativer Marketingstrategien. ...analysieren, diskutieren und interpretieren Methoden und Ansätze der Marktforschung. ...lernen Marktforschungsprojekte zu konzipieren und durchzuführen und lernen vermutete Wirkungszusammenhänge zu überprüfen.				
3	Inhalte des Moduls • Marketing Mix Entscheidungen (z.B. Markenpolitik, Neuproduktentwicklung, Preis- und Kommunikationspolitik) • Konzeption von Marktforschungsprojekten • Stichprobenauswahl und Erhebungsmethoden • Messen und Fragebogendesign • Uni- und bivariate Analysen • Anwendung multivariater Verfahren für Marketing Mix Entscheidungen				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Basismodul Marketing				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (120)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -Bachelor BWL Schwerpunktbereich -Bachelor VWL Schwerpunktbereich - Bachelor WINFO Ergänzungsbereich				
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote				
10	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer				
11	Sonstige Informationen Es müssen beide Veranstaltungen belegt werden. Beide Veranstaltungen werden in einer gemeinsamen Klausur abgeprüft! Sprache: englisch				

Concepts of Marketing Mix Management ist eine Bachelor-Veranstaltung.
Die Vorlesung findet im 2. Term statt.

14266.0008 Concepts of Marketing Mix Management

2 SWS; Übung

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2, ab 14.6.2016, nicht am 14.6.2016

Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Aula 2 9.6.2016 - 14.7.2016, nicht am 16.6.2016

Do. 21.7.2016 8 - 9, 100 Hauptgebäude, Aula 2

E.Lennartz
S.Stäbler

Anmeldung über Klips ist erforderlich.

Die Übung ist eine Midterm-Veranstaltung und findet im 2. Term statt 06.06. - 22.07.2016

Concepts of Marketing Mix Management ist eine Bachelor-Veranstaltung / Schwerpunktmodul Marketing.

14271.0021 Supply Chain Management (Bachelorseminar)

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 4

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 6.6.2016

Do. 9.6.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210

Do. 16.6.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210

Y.Zhao

It is required to register via KLIPS during the first booking phase ("1. Belegungsphase").

Prerequisite for the course is interest in the field of quantitative approaches in business administration.

The students will work on a quantitative supply chain project. Project description and material will be available in the first week of the course.

The grading is based on a project report and a project video presentation.

E c o n o m i c s

14289.0030 Psychological Foundations of Economic Decision Making (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Do. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 91

S.Hügelschäfer

Vorlesung in der Profilgruppe "Psychoeconomics"

Anmeldung über KLIPS

This course presents topics from the intersection of judgment and decision making and social and motivation psychology:

How do individuals come to their judgments and decisions? Which biases result from the psychological processes underlying decision making? In which way do emotions and moods influence decisions? How does personality come into play? Do individuals make decisions which increase their happiness? Why can monetary incentives be detrimental to decision making? How can choices alter preferences? How do decision makers deceive themselves? Are decisions made by groups better than decisions made by individuals?

The course will also provide some background on social psychological research methods and statistical methods. The topics covered in the course are as follows:

1. Heuristics in judgment and decision making
 2. Dual-process models
 3. Temptation and self-control
 4. Biases in information processing
 5. Preferences and attitudes
 6. Self-serving biases
 7. The role of emotions
 8. Motivation and happiness
 9. Social influences and decision making in groups
- Hardman, D. (2009). Judgment and decision making: Psychological perspectives. Oxford: BPS-Blackwell.

- Hastie, R., & Dawes, R. M. (2010). Rational choice in an uncertain world: The psychology of judgment and decision making. Thousand Oaks: Sage.
- Howitt, D., & Cramer, D. (2011). Introduction to statistics in psychology. Harlow: Prentice Hall.
- Plous, S. (1993). The psychology of judgment and decision making. New York: McGraw-Hill.

14289.0031 Psychological Foundations of Economic Decision Making (Tutorial)

2 SWS; Übung

Do. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 58

M.Theobald

Übung in der Profilgruppe "Psychoeconomics"

Anmeldung über KLIPS

Tutorial to the cours " Psychological Foundations of Economic Decision Making

This course presents topics from the intersection of judgment and decision making and social and motivation psychology:

How do individuals come to their judgments and decisions? Which biases result from the psychological processes underlying decision making? In which way do emotions and moods influence decisions? How does personality come into play? Do individuals make decisions which increase their happiness? Why can monetary incentives be detrimental to decision making? How can choices alter preferences? How do decision makers deceive themselves? Are decisions made by groups better than decisions made by individuals?

The course will also provide some background on social psychological research methods and statistical methods. The topics covered in the course are as follows:

1. Heuristics in judgment and decision making
2. Dual-process models
3. Biases in information processing
4. The role of emotions in decision making
5. Motivation and happiness
6. Attitudes
7. Self-serving biases in judgment and decision making
8. Temptation and self-control
9. Social influences and decision making in groups

Hardman, D. (2009). Judgment and decision making: Psychological perspectives. Oxford: BPS-Blackwell.

Hastie, R., & Dawes, R. M. (2010). Rational choice in an uncertain world: The psychology of judgment and decision making. Thousand Oaks: Sage.

Howitt, D., & Cramer, D. (2011). Introduction to statistics in psychology. Harlow: Prentice Hall.

Plous, S. (1993). The psychology of judgment and decision making. New York: McGraw-Hill.

14289.0039 Economics, Strategy and Management

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 24

Mi. 20.4.2016

Fr. 8.7.2016

Sa. 9.7.2016

O.Gürtler
L.Dickmanns
L.Struth
D.Velkovski

Das Kick-off Meeting findet am 20.04.2016 um 15. 00 Uhr in Raum 4.210 (Studierenden Service Center, SSC) statt.

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung erfolgt gegen Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters über die Seiten des Lehrstuhls.

Ort und Zeit der Veranstaltung werden gegen Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters festgelegt und über die Seiten des Lehrstuhls bekannt gegeben.

Inhalte des Moduls

- Analyse monopolistischen und oligopolistischen Verhaltens • Preispolitik
- Marktinstitutionen
- Mikroökonomische und spieltheoretische Konzepte
- Aktuelle Forschung im Bereich der ökonomischen Theorie und des Managements

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls unter:

<http://www.stawi-guertler.uni-koeln.de/sites/stawi-guertler/pdf/Allgemein/EconomicsStrategyManagementSS16.pdf>

Die genauen Inhalte des Seminars werden gegen Ende der Vorlesungszeit des Vorsemesters festgelegt und über die Seiten des Lehrstuhls mitgeteilt.

14289.0046 Topics in Psychoeconomics

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 24

Di. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S24

Seminar in der Profilgruppe "Psychoeconomics"

C.Alos-Ferrer

Anmeldung über KLIPS

Selected Topics from Decision Making and Behavioral Microeconomics at the boundary of economics of psychology.

14289.0056 Analysis of strategic behaviour: a "learning by doing" approach

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Di. 31.5.2016 10.30 - 14.45

Mi. 1.6.2016 14 - 17.15

Do. 2.6.2016 10 - 13.15

Fr. 3.6.2016 10 - 13.15

Mo. 6.6.2016 12 - 15.15

Mi. 8.6.2016 9 - 12.15

F.Feri

This course is an introduction to the experimental economics using an approach "learning by doing". Students will be introduced to the basic techniques and methods of the experimental economics through the proposal of real economic questions and their practical solution. In this process students will be "guided" by the lecturer in the analysis and solution of the proposed economic questions. Classical frontal lectures are reduced at the minimum. Therefore students are expected to participate in the lecture in a proactive approach.

Prerequisites: Microeconomics, Basic statistics and econometrics. Game theory is welcome.

Assessment:

Assignments and presentations contribute 50% of the final grade and 1 – hour final exam contribute 50% of the final grade

Please look here for further information (e.g. room of seminar): <http://sutter.wiso.uni-koeln.de/de/lehre/sose-2016/>

14302.0009 Internationale Ökonomik (International Economics)

2 SWS; Übung

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

Mi. 17.45 - 19.15, 136b ehemalige Botanik, XXX

N.N. WISO
S.Prantl

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

14314.0000 Selected Quantitative Methods

2 SWS; Vorlesung

Fr. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa

H.Manner

14314.0001 Selected Quantitative Methods

2 SWS; Übung

Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb

H.Manner

The course is aimed at students with some prior knowledge in Econometrics and Statistics. Some selected methods will be covered during the course. Furthermore, programming in the language

"R" will be treated. For more detailed information on the course or with any questions contact Oleg Badunenko.

It is expected that students attend classes regularly and that they work on the programming and empirical assignments over the course of the semester. The evaluation of the course will be based on those assignments (50%) and a project towards the end of the course (50%). The evaluation of the project will be based on a paper and a presentation.

Note that the course will be taught in English.
Parts of the course are based on the book "Introductory Econometrics - A Modern Approach" by Jeffrey Wooldridge. Other literature will be recommended during the course.

S o c i a l S c i e n c e s

14335.0023 Seminar - Vergleichende Analyse Politischer Institutionen: The Political System of the Federal Republic of Germany

2 SWS; Seminar

Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 93

H.Grohe

M S c .

14289.0022 Experimental Methods

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb, ab 8.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, Ende 1.6.2016

S.Bortolotti
F.Kölle

Registration

No formal registration necessary, but please inform us about your intention to attend.

Coordination/ contacts

Stefania Bortolotti:stefania.bortolotti@uni-koeln.de

Felix Kölle:felix.koelle@uni-koeln.de

Basic course: open to Master's students. 7 weeks (1 class + 1 exercise per week). Written exam during the mid-term. The course will provide an overview of the experimental literature. Advantages and disadvantages of experiments over other methodologies will be discussed together with the most common elicitation procedures.

Advanced course: open to "research/fast track" Master students and PhD students. 14 weeks (1 class + 1 exercise per week). The exam will consist of an essay and a presentation at the end of the semester. The first 7 weeks will be in common with the basic course. The second half of the course will focus on advanced tools and the development of individual/group projects.

Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.

Exams:

Basic course (1st date): 60 minutes written exam

- Date: 10 June, 2016
- Time: 2:00 pm, Hörsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 27 May

Basic course (2nd date): 60 minutes written exam

- Date: 21 July, 2016

- Time: 10:00 am, Horsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 7 July

Advanced course: presentation + paper

- Date (term paper): 10 August, 2016
- Date (presentation): 20 July, 2016
- Time: 4:00 pm, HS XVIIb
- Registration ends: 29th June

1 Objective

Over the last decades, there has been a steady increase in the use of experimental methods in

economics and the social sciences providing important insights into causal relationships. This course will give insights into the different methods and fields of application of experimental economics. By the end of the basic course, students should be able to critically read experimental papers, to assess the strengths and weaknesses of such papers. Students in the advanced class should be able to autonomously design and conduct lab or field experiments.

The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.

2 Prerequisites

The course is suited for students with analytical skills and good English knowledge.

3 Relevance for study programmes

- The basic course is open to Master's students.
- The advanced course is open to "fast/research track" Master's students and PhD students. Students from under the old examination rules can only take the Advanced course

4 Contents

The course discusses the methodology of experimental economics. The course aims at providing all the tools required to run economic experiments starting with developing an experimental design from a research idea (i.e., treatment variables, monetary and non-monetary incentives, instructions etc.) to the implementation of the experiment (i.e., subject pool, recruitment, software, data collection and analysis, etc.).

5 Working requirements and assessment method

- Basic course: written exam at the end of the 7 weeks of lecture
- Advanced course: essay and class presentation

Classes will be based on seminal research papers published in top economic or psychological journals. The following books and articles provide an excellent introduction/complement to most topics that will be covered during the course:

- Cassar & Friedman, Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge (2004)
- Bardsley, Cubitt, Loomes, Moffatt, Experimental Economics: Rethinking the Rules, Princeton University Press (2008)
- Hertwig & Ortmann, Experimental practices in economics: A methodological challenge for psychologists? Behavioral and Brain Sciences, Cambridge University Press, 2001, 24, 383-403

14289.0023

Experimental Methods

2 SWS; Übung

Mi. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb, ab 8.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, Ende 1.6.2016, nicht am 27.4.2016 am 27.4. in HS XXIV statt XXV

Registration

S. Bortolotti
F. Kölle

No formal registration necessary, but please inform us about your intention to attend.

Coordination/ contacts

Stefania Bortolotti: stefania.bortolotti@uni-koeln.de

Felix Kölle: felix.koelle@uni-koeln.de

Basic course: open to Master's students. 7 weeks (1 class + 1 exercise per week). Written exam during the mid-term. The course will provide an overview of the experimental literature. Advantages and disadvantages of experiments over other methodologies will be discussed together with the most common elicitation procedures.

Advanced course: open to "research/fast track" Master students and PhD students. 14 weeks (1 class + 1 exercise per week). The exam will consist of an essay and a presentation at the end of the semester. The first 7 weeks will be in common with the basic course. The second half of the course will focus on advanced tools and the development of individual/group projects.

Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.

Exam:

Basic course (1st date): 60 minutes written exam

- Date: 10 June, 2016
- Time: 2:00 pm, Horsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 27 May

Basic course (2nd date): 60 minutes written exam

- Date: 21 July, 2016
- Time: 10:00 am, Horsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 7 July

Advanced course: presentation + paper

- Date (term paper): 10 August, 2016
- Date (presentation): 20 July, 2016
- Time: 4:00 pm, HS XVIIb
- Registration ends: 29th June

1 Objective

The exercises complements the lectures. Students will participate in a mock experiment and will be required to practice the concepts covered in the lecture. An hands-on research approach will be used in the exercises.

2 Prerequisites

The course is suited for students with analytical skills and good English knowledge.

3 Relevance for study programmes

- The basic course is open to Master's students.
 - The advanced course is open to "fast/research track" Master's students and PhD students.
- Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.

Exercises will be based on specific sections of published research papers. As a useful reference see:

- Cassar & Friedman, Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge (2004)

- Bardsley, Cubitt, Loomes, Moffatt, Experimental Economics: Rethinking the Rules, Princeton University Press (2008)
- Hertwig & Ortmann, Experimental practices in economics: A methodological challenge for psychologists? Behavioral and Brain Sciences, Cambridge University Press, 2001, 24, 383-403

14320.0050 Consumption in the Digital Age

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Do. 12 - 13.30, 211 IBW-Gebäude, S 103

Sprache:

englisch

E. Kang

Anmeldung:

Für diese Veranstaltung müssen Sie sich NICHT bei KLIPS anmelden. Die Anmeldung erfolgt persönlich am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, die genauen Details zur Anmeldung finden Sie fristgerecht auf unserer Homepage: http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Kombinierte Prüfung: RE, HA

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Bestehen der kombinierten Prüfung.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Master PO 2015 (6 Kreditpunkte):

- Master Business Administration Ergänzungsbereich (Corporate Development, Marketing): als "Current directions in Economic Psychology"

Master PO 2007 (6 Kreditpunkte):

- Minor Economic and Social Psychology: als "Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie"

Contents:

This seminar provides a comprehensive understanding of how consumers think, feel and act in digital environments such as social media, online advertising, and online shopping. Psychological mechanisms in consumer learning and decision making processes as well as substantive implications related to public campaigning, online advertising, and uses of social media will be discussed.

INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This master-level module consists of a seminar (2 hours per week). Successfully passing the combined requirements (presentation and exam) gives 6 credit points.

* To participate, you need to register PERSONALLY at our department. Details on the registration will be provided in due time on our homepage: http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

- 14335.0027 Political Systems and Electoral Systems**
2 SWS; Hauptseminar
Di. 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 A.Kaiser
- 14335.0029 Research Logic and Research Design**
2 SWS; Hauptseminar
Fr. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 22.4.2016 - 15.7.2016 A.Kaiser
- 14335.0031 Technology Policy**
2 SWS; Hauptseminar
Fr. 10 - 11.30 T.Ergen
The seminar takes place at the Max-Planck Institute for the Study of Societies.
MPIfG, Paulstr. 3, 50676 Köln
Seminar room No. 1
- 14335.0080 The Philosophy and Methods of Political Science**
2 SWS; Hauptseminar
Do. 10.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Fr. 11.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Sa. 12.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Mo. 14.3.2016 9.30 - 12.45, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Di. 15.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 N.N.
10.3.2016-15.3.2016 (except 13.3.2016)
Lecturer: Prof. Keith Dowding PhD, Australian National University
Time Schedule:
9.30-11.00 session 1
11.00-11.15 break
11.15-12.45 session 2
12.45-13.45 lunch break
13.45-15.15 session 3

B u s i n e s s / M a n a g e m e n t

- 14016.0000 Advanced Seminar Controlling**
2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 30
Di. 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 110 10.5.2016 - 31.5.2016
Di. 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 610a 7.6.2016 - 14.6.2016 C.Homburg
L.Rothe
- The advanced seminar is organized via KLIPS. You have to register in KLIPS in the first allocation stage ("1. Belegungsphase") from February 3rd until February 18th. The allocation results will be published on March 4th. You are asked to hand in your topic preferences (3 preferences in descending order) via e-mail to Lars Rothe (lars.rothe@wiso.uni-koeln.de) until March 7th. A kick-off meeting will take place on March 9th in room 110 (WiSo-Building) from 11 a.m. – 12 a.m. in which topics will be allocated and general information concerning the course process will be provided.
- Your final seminar work needs to be handed in by April 28th by 11 a.m. at the latest. As stated above, there will be 5 weekly seminar appointments on Tuesdays, from May 10th until June 14th in

room 110 (WiSo-Building) where participants present their seminar work. The seminar work as well as the presentation must be submitted in English.

The superordinate topic of the seminar will be "Empirical Research in Accounting". For an overview of the time schedule, topic description and requirements, confer to the syllabus which can be found under the hyperlink stated above.

14016.0019 Value-Based Controlling

2 SWS; Vorlesung

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS

C.Homburg
L.Rothe

Registration via KLIPS is not required for this lecture.

Please sign up for this course in ILIAS. There is a need for a password to enter, which will be handed out in the first lecture. You get access with registration on ILIAS to course-materials, messages regarding date or room changes and further details for exams. Important messages will be sent via e-mail to ILIAS group members.

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung über KLIPS erforderlich.

Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über ILIAS an. Für die Anmeldung ist ein Kennwort nötig, welches in der ersten Vorlesung bekannt gegeben wird. Durch Ihre Anmeldung in ILIAS bekommen Sie u.a. Zugriff auf Vorlesungsmaterialien, Benachrichtigungen bei Raum- oder Terminänderungen und Hinweise zur Klausur. Wichtige Nachrichten werden via E-Mail an die jeweilige ILIAS Gruppe verschickt.

The lecture will be in English.

Students will learn how to

- calculate key performance indicators
- deal with disadvantages of traditional financial ratios
- use the basic capital market framework in the context of the leverage effect
- apply the shareholder value added approach by Rappaport
- apply different threshold margin concepts
- value companies based on different Discounted Cash Flow methods (WACC-method, TCF-method, APV-method and FTE-method)
- predict future cash flows and estimate the cost of capital
- value companies based on the residual income valuation method (EVA) and a more advanced version (the Ohlson model)
- use value-oriented financial ratios (e.g. CFROI and CVA)

Table of contents

- 1) Key performance indicators
- 2) Capital structure and firm value
- 3) Leverage effect
- 4) Shareholder value approach
- 5) Discounted cash flow methods
- 6) EVA-concept
- 7) CFROI-concept
- 8) The Ohlson model

Notes

Major course assessment (6 credit points) is based on successful completion of a written exam (60 minutes).

All presentations and handouts will be provided on ILIAS.

14016.0020 Exercise in Value-Based Controlling

2 SWS; Übung

Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, ab 21.4.2016

C.Homburg
L.Rothe
R.Schick

Registration via KLIPS is not required for this lecture.

Please sign up for this course in ILIAS. There is a need for a password to enter, which will be handed out in the first lecture. You get access with registration on ILIAS to course-materials,

messages regarding date or room changes and further details for exams. Important messages will be sent via e-mail to ILIAS group members.

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung über KLIPS erforderlich.
Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über ILIAS an. Für die Anmeldung ist ein Kennwort nötig, welches in der ersten Vorlesung bekannt gegeben wird. Durch Ihre Anmeldung in ILIAS bekommen Sie u.a. Zugriff auf Vorlesungsmaterialien, Benachrichtigungen bei Raum- oder Terminänderungen und Hinweise zur Klausur. Wichtige Nachrichten werden via E-Mail an die jeweilige ILIAS Gruppe verschickt.
The lecture will be in English.

Students will learn how to

- calculate key performance indicators
- deal with disadvantages of traditional financial ratios
- use the basic capital market framework in the context of the leverage effect
- apply the shareholder value added approach by Rappaport
- apply different threshold margin concepts
- value companies based on different Discounted Cash Flow methods (WACC-method, TCF-method, APV-method and FTE-method)
- predict future cash flows and estimate the cost of capital
- value companies based on the residual income valuation method (EVA) and a more advanced version (the Ohlson model)
- use value-oriented financial ratios (e.g. CFROI and CVA)

Table of contents

1. Key performance indicators
2. Capital structure and firm value
3. Leverage effect
4. Shareholder value approach
5. Discounted cash flow methods
6. EVA-concept
7. CFROI-concept
8. The Ohlson model

Notes

Major course assessment (6 credit points) is based on successful completion of a written exam (60 minutes).

All presentations and handouts will be provided on ILIAS.

14016.0021 Financial Service and Real Estate Taxation

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S01, Ende 31.5.2016

Di. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S01, Ende 31.5.2016

T. Wagner

Zugehörigkeit alte PO: Die Vorlesung ist Bestandteil des Moduls 'Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II'.

Zusätzlich anrechenbar auch für das Modul "International Taxation".

Zugehörigkeit neue PO:

Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I

Die Veranstaltung wird im I. Term gelesen!

Masterstudiengang

14016.0034 Tax Accounting

2 SWS; Vorlesung

Mo. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S26

R. Loitz

Zugehörigkeit alte PO: Die Vorlesung ist Bestandteil des Moduls 'Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II'.

Zusätzlich anrechenbar auch für das Modul "International Taxation".

Zugehörigkeit neue PO:

Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I
Masterstudiengang

14253.0000

Advanced Business Ethics

Kurs; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 14 - 15.30, Ende 1.6.2016

Mi. 16 - 17.30, Ende 1.6.2016

B. Irlenbusch
J. Conrads
M. Fischer

Das Seminar ist für Doktoranden und fortgeschrittene Masterstudierende gedacht.

The seminar addresses Ph.D. students and advanced Master students.

Registration will be done during the first session in which you will be given the password for the ILIAS group.

There will be reading assignments for every class. Presentations by students count for the final mark as well as an essay.

The course will take place in Room No. 3.206, SSC Building
Literature will be announced on our website and in the syllabus.

14253.0006

Business Project/ Research Project in Corporate Development and Organization

Projekt; Max. Teilnehmer: 4

Di. 10 - 13, 14tägl, ab 19.4.2016

T. Semrau
T. Karcisky

Further information will be provided via KLIPS and our webpage (<http://uo.uni-koeln.de/21766.html>).
For further (preliminary) information please visit ILIAS under:

http://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_168293.html

14253.0015

Organisationsgestaltung (Übung)

2 SWS; Übung

Fr. 14 - 15.30, 211 IBW-Gebäude, H113 (ehem. Hörsaal 236)

T. Semrau
H. Wilhelm

14253.0021

Strategic Networks (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

W. Delfmann

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14253.0022

Strategic Networks (Tutorial)

2 SWS; Übung

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 1.6.2016

Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS, Ende 2.6.2016

S. Danwitz
P. Schneider
T. Heyer

Students enrolled according to the examination regulations of 2008 (PO 2008) can and need to only take this course ("Strategic Networks"), consisting of a lecture and tutorial, to receive 6 credit points.

Students enrolled according to the examination regulations of 2015 (PO 2015) need to take both this course "Strategic Networks" (lecture & tutorial) and the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" (seminar, LV-No. 14253.0019) to receive the overall 12 credit points for the module. Please note that the course "Recent Issues in Managing Strategic Networks" is limited to 40 participants. You can apply for the seminar via KLIPS 2.

Please note: All announcements during the semester (e.g. cancelled lectures, announcements) will only be communicated via ILIAS (https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_cat_1553105.html).

14259.0010 Corporate Finance Theory (adv.)

Vorlesung/Übung

Mi. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 1.6.2016

Fr. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 3.6.2016

S. Wende

14266.0025 Schwerpunkt Modul Marketing VI: Praxisseminar / Business Project/ Marketing Engineering

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 6.4.2016 14 - 17.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 13.4.2016 14 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Mi. 27.4.2016 14 - 17.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 11.5.2016 14 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Mi. 25.5.2016 14 - 17.30, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 8.6.2016 14 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

M. Fischer

Schwerpunktmodul Marketing VI					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	360	12	Siehe Studienverlauf	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 - semestrig
1	Lehrveranstaltungen a) Praxisseminar b) Marketing Engineering		Kontaktzeit a) 30 h b) 30 h	Selbststudium a) 330 h b) 330 h	Geplante Gruppengröße
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ...lernen die praktische Umsetzung theoretischer Grundlagen und Methodiken in anwendungsorientierten Fragestellungen. ...erfassen und bearbeiten in Eigenverantwortung praxisbezogene Fragestellungen deren Lösungen sie nach- her präsentieren. ...entwickeln so ein Verständnis für die Anwendung und Transformation analytischer Techniken und Modelle in reellen, praxisbezogenen Situationen. ...erfassen und lösen eigenständig aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen im Bereich des Marketings. Sie wenden während des Studiums erlangte Fähigkeiten und Kenntnisse praktisch an.				

	<p>...verstehen, analysieren und verwenden aktuelle Forschungsmethoden. ...erkennen und identifizieren aktuell relevante Herausforderungen des Marketings in der Praxis.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit anderen Teilnehmern und Vertretern aus der Praxis.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>
3	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentischer Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen, Hausarbeiten und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu den Veranstaltungen wird vorausgesetzt.</p>
4	<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Vorlesung Übung Forschungsprojekt Kolloquium</p>
5	<p>Modulvoraussetzungen</p> <p>Empfohlen: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden sind vorteilhaft.</p>
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung</p> <p>Kombinierte Prüfung: RE, HA</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der kombinierten Prüfung.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>- Master Business Administration Schwerpunktbereich (Marketing) - Master International Management Ergänzungsbereich</p>
9	<p>Stellenwert der Modulnote für die Fachnote</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprache: deutsch und englisch Es muss nur eine der beiden Veranstaltungen besucht werden.</p>

Business Project „Marketing Engineering“
 Summer term 2016

<u>Key dates:</u>		
Seminar meetings:	06.04., 13.04., 27.04., 11.05., 25.05., 08.06.	
Submission deadline of term paper:	18.07.2016, 12.00am	
Final presentation of results:	22.07.2016	

Syllabus:

- 1) Topics
- 2) Meetings
- 3) Reading List
- 4) Evaluation
- 5) Course materials

1. Topics

This course deals with concepts, methods, and applications of decision modeling to address marketing issues such as market response models, segmentation and targeting, differentiation and positioning as well as new product design and development.

Unlike most marketing courses that focus on conceptual material, this course will provide skills to translate conceptual understanding into specific operational plans - a skill in increasing demand in organizations today. Specifically, the course objectives are:

Help you to understand how analytical techniques and computer models can enhance decision-making by converting data and information to insights and decisions.

Help you to view marketing phenomena and processes in ways that are amenable to decision modeling.

Expose you to a number of examples of the successful use of marketing engineering.

The pedagogic philosophy in this course embraces two main principles: learning by doing and end user modeling. Each concept that will be covered in the course has a software implementation and a problem or case which can be enhanced through use of the software. By attempting to apply these tools and adapting those to marketing problems the students will learn the use and the appropriateness of the software.

The course is designed for students with some background in quantitative methods as well as basic marketing concepts. The language of the course will be English (including the presentations of the groups, the assignments, and the term paper)

2. Meetings

This course will take place at the following days:

06.04.16 2pm – 5.30pm

13.04.16 2pm – 5.30pm

27.04.16 2pm – 5.30pm

11.05.16 2pm – 5.30pm

25.05.16 2pm – 5.30pm

08.06.16 2pm – 5.30pm

22.07.16 2pm – 6pm

3. Reading List

The core textbook of this course is:

Lilien, Gary L. and Arvind Rangaswamy (2004): Marketing Engineering, 2nd Edition, Trafford Publishing.

4. Evaluation

The course is worth 12 ECTS points. The evaluation depends on:

Assignments: There will be group assignments (business cases) to be completed by teams every two weeks. In these assignments the students have to translate concepts into context-specific operational decisions and actions using analytical, quantitative, and computer modeling techniques.

Class Participation: Class sessions will be devoted to probing, extending and applying the material in the readings and the cases.

Term Project: At the end of the course each group has to finish an own field term project which gives each student the opportunity to apply the acquired knowledge to a real-world issue of interest.

5. Course materials

The course materials are downloadable at ILIAS in advance of the meetings.

14266.0026 Service and Media Marketing

2 SWS; Vorlesung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 8.6.2016

Mi. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI, ab 8.6.2016

Dozent: Prof. Marc Fischer

M. Fischer

Midterm-Veranstaltung: Die Vorlesung findet im 2. Term statt.

Anmeldung über Klips erforderlich.

Schwerpunktmodul Marketing III					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180	6	Siehe Studienverlauf	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 - semestrig
1	Lehrveranstaltungen Dienstleistungs- und Medienmarketing		Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 120 h	Geplante Gruppengröße
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ...erwerben vielfältige Qualifikationen, die für das Management spezifischer Produkte oder Dienstleistungen befähigen. ...identifizieren, interpretieren und diskutieren Theorien, Konzepte und Methoden zum Management verschiedener Produkte/Dienstleistungen. ...analysieren und bewerten die Planung und Umsetzung des Marketing Mix am Beispiel spezifischer Produkte/Dienstleistungen. ...vergleichen die Herausforderungen im Management spezifischer Produkte/ Dienstleistungen und bestimmen sowie evaluieren aktuelle Trends sowie "Best-Practices". ...demonstrieren ihre erlernten Fähigkeiten bezüglich des Managements spezifischer Produkte/Dienstleistungen.				
3	Inhalte des Moduls Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Grundkenntnisse in multivariaten Methoden.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60) 11/08/2016 10:00 - 11:30 (Erster Klausurtermin) 20/09/2016 09:00 - 10:30 (Zweiter Klausurtermin)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -Master Business Administration Schwerpunktbereich (Marketing)				

	-Master Business Administration Ergänzungsbereich (Accounting, Corporate Development, Medienmanagement, Supply Chain Management) -Master International Management Ergänzungsbereich -Master Economics Ergänzungsbereich -Master Gesundheitsökonomie Ergänzungsbereich -Master Wirtschaftspädagogik Ergänzungsbereich -Master Regionalstudien China -Master Geographie -Master (WI-) Mathematik (NF WIWI)
9	Stellenwert der Modulnote für die Fachnote
10	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
11	Sonstige Informationen Sprache: englisch

Service and Media Marketing ist eine Master-Veranstaltung.

14266.0027 Service and Media Marketing

2 SWS; Übung

Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, H 80, ab 13.6.2016

Mo. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, H 80, ab 13.6.2016

Do. 21.7.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 22.7.2016 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

S. Stäbler
B. Terlinden

Dozenten: Samuel Stäbler und Birte Terlinden.

Anmeldung über Klips erforderlich.

Es handelt sich um eine Midterm-Veranstaltung, die im 2. Term stattfindet.

14271.0005 Behavioral Operations

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, ab 8.6.2016

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, ab 9.6.2016

Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, ab 10.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
10.6.2016 - 15.7.2016

Fr. 22.7.2016 14 - 18

Fr. 22.7.2016 14 - 18

Fr. 22.7.2016 14 - 18

M. Becker-Peth

All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Supply Chain Management und Management Science III (Operations)" (Prof. Thonemann)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV + HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

14271.0008 Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science (Access)

Hauptseminar

Mo. 11.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210

Mo. 18.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 25.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 2.5.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 30.5.2016 14 - 15.30
 Di. 31.5.2016 14 - 15.30
 Mo. 6.6.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV
 René-König-HS
 Mo. 27.6.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 4.7.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210
 Mo. 11.7.2016 14 - 15.30
 Di. 12.7.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

U.Thonemann
 Y.Zhao

PC Pool, Raum 210, WiSo-Gebäude

11.04.2016 - Introduction of Database Design and Normal Forms

18.04.2016 - Microsoft Access

25.04.2016 - The Entity / Relationship Model / Hand out of Homework

02.05.2016 - Solutions to Database Homework / Homework due / Hand out of Project Phase 1

30./31.05.2016 - Intermediate Presentations, Hand out of Project Phase 2

27.06.2016 - Q&-Session on Project

04.07.2016 - Project due and Final Exam (PC-Pool, R. 210, WiSo-Geb.)

11./12.07.2016 - Final Presentation

Prerequisites:

Interest in the field and working knowledge of quantitative approaches in business administration

Required courses: SCM &MS III or equivalent

Grading (preliminary):

Project: Designing and Implementing a Supply Chain Tool in Microsoft Access (60 %)

Final Presentation (10%)

Final Exam (30 %)

Handout of project assignment: May 4th, 2015 (part I) and June 1st, 2015 (part II)

Final Exam and due date of project: July 6th, 2015

14271.0009 Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science (Games)

Hauptseminar

Mo. 21.3.2016

Mo. 18.4.2016

Fr. 1.7.2016

Mo. 11.7.2016

All appointments:

21.03.2016 - 09:30-15:00 - Introduction to SC Games (Kick-off)

18.04.2016 - Selection / assignment of topics

01.07.2016 - Write-up due

11.07.2016 - 09:00-17:00 - Presentation of results in class

K.Alicke

There will be scheduled two additional TelCos/Skype interactions during April and May.

The seminar will be held in the McKinsey office, Magnusstr. 11, Cologne.

Contact: knut_alicke@mckinsey.com

14271.0013 **Supply Chain Management und Management Science III (Operations)**

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, Ende 1.6.2016

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 2.6.2016

Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
Ende 3.6.2016

Do. 14.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mi. 20.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-
König-HS

Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Guten-
berg-HS

U. Thonemann
M. Völkel

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Behavioral Operations" (Dr. Michael Becker-Peth)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV +
HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
All news and course materials can be found exclusively on the course website on Ilias: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_608230.html. Students are advised to join the course in Ilias.

14277.0013 **The Scientific Method in Information Systems**

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 3

25.7.2016 - 30.7.2016, Block+SaSo

C. Rosenkranz

This doctoral seminar for advanced students is a joint collaboration between WU Vienna, University of Liechtenstein, Goethe University Frankfurt and University of Cologne.

This course is open for all Ph.D. students in Information Systems & Business Informatics (Wirtschaftsinformatik).

The course is by invitation only. Students in Cologne are required to contact Prof. Rosenkranz via e-mail in case of interest (rosenkranz@wiso.uni-koeln.de).
Faculty

- Prof. Dr. Roland Holten, Institut für Wirtschaftsinformatik, Goethe-Universität Frankfurt.
- Prof. Dr. Jan Mendling, Institute for Information Business, Wirtschaftsuniversität Wien.
- Prof. Dr. Christoph Rosenkranz, Professur für Wirtschaftsinformatik und Integrierte Informationssysteme, Universität zu Köln.

Content

The content of the seminar will be announced at a later state.

14282.0003 **Advanced Health Care Management SS 16**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

D. Wiesen
M. Wittland

Unterlagen: Englisch
Präsentationssprache: Englisch

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

- 14282.0004 Advanced Health Care Management SS 16 - Exercise**
 2 SWS; Übung
 Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI
 M. Wittland
 D. Wiesen
- Unterlagen: Englisch
 Präsentationssprache: Deutsch/Englisch
- Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!
- Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät
- 14282.0005 Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems SS16**
 Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 40
 Fr. 22.4.2016 13 - 13.30
 Fr. 8.7.2016 14 - 19
 Fr. 22.7.2016 10 - 11
 M. Wittland
 D. Wiesen
 H. Hillen
- Alle Veranstaltungen finden im Seminarraum (EG) der Universitätsstraße 91 statt.
- Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung bis spätestens zum 21.04.16 beim Lehrstuhl an.
 Hierfür füllen Sie bitte das Formular auf der Homepage (unter NEWS) aus und übermitteln dies an Frau Klebe, Sekretariat.
- Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage.
- 14284.0003 MTM PhD Seminar**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10
 Do. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb
 C. Loebbecke
 privatissime - by invitation only

E c o n o m i c s

- 14289.0002 Auction Theory (Research Track)**
 2 SWS; Vorlesung
 Di. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37
 V. Gretscho
- 14289.0003 Auction Theory (Research Track)**
 2 SWS; Übung
 Mo. 16 - 17.30, 901 Container C2, S214 (0.09), ab 18.4.2016
 P. Gillen
- 14289.0014 Behavioral Economic Theory (Adv.) (Lecture)**
 2 SWS; Vorlesung
 Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 58
 C. Alos-Ferrer
 PhD Kurs, offen für Master Economics
- Schwerpunktmodul Behavioral Economic Theory
- Field: Economic Design and Behavior
 1) Behavioral Approaches to Preferences
 1a. Prospect Theory
 1b. Reference-Dependent Preferences

- 1c. Temptation and Self-Control
- 2) Behavioral Approaches to Static Equilibrium
 - 2a. Quantal-Response Equilibria
 - 2b. Cognitive Hierarchies
- 3) Behavioral Approaches to Dynamics
 - 3a. Stochastic Stability
 - 3b. Applications

14289.0015 Behavioral Economic Theory (Adv.) (Tutorial)

2 SWS; Übung

Do. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 58

Übung zum PhD kurs, offen für Master Economics

Schwerpunktmodul Behavioral Economic Theory

Field: Economic Design and Behavior

Tutorial for the lecture Behavioral Economic Theory.

J. Garcia-Segarra

14289.0016 Competition Policy (Master) Mod. 15603

2 SWS; Vorlesung

Di. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, ab 7.6.2016

Do. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S21, ab 9.6.2016

Die Veranstaltung wird als Midterm-Veranstaltung ab Juni 2016 gehalten!

H. Mass

14289.0017 Competition Policy (Master) Mod.15603

2 SWS; Übung

Mo. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 58, ab 6.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 58, ab 8.6.2016

Die Veranstaltung wird als Midterm-Veranstaltung ab Juni 2016 gehalten!

Montags und mittwochs 17.45 bis 19.15 h in S 58, Philosophikum

C. Cremer

N. Hinkel

14289.0028 Microeconomics II: Game Theory

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 136b ehemalige Botanik, XXX

Teaching Staff

Prof. Dr. Bettina Rockenbach

B. Rockenbach

Recommended Prior Knowledge

The course is for students with high analytical abilities and good knowledge of English.

Learning Objectives

The course will provide knowledge in non-cooperative and cooperative game theory. Classroom experiments will bridge to experimental and behavioral economics. Applications of game theory in political and social sciences are presented. The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.

Contents

Non-Cooperative Game Theory

Normal form games

Extensive form games with complete and incomplete information

Finitely and infinitely repeated Games

Cooperative Game Theory

Core, Bargaining Set, Shapley Value

Evolutionary Game Theory

An Introduction

Social Choice and Voting

Condorcet Paradox, Arrow's Theorem, Voting

Examination Requirements

Exam (English or German), if necessary oral exam

6 credit points

Osborne, M.J. und A. Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994.

Osborne, M.J., An introduction to Game Theory, Oxford University Press, New York 2004

Fudenberg, D. and J. Tirole, Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991.

Shepsle, K. and M. S. Bonchek, Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions, W. W. Norton & Co., 1997

14289.0029 Microeconomics II: Game Theory

2 SWS; Übung

Mi. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXX, ab 20.4.2016

M. Waligora

This exercise class complements the lecture "Microeconomics II: Game Theory" by Prof. Dr. Bettina Rockenbach.

Recommended Prior Knowledge

The course is for students with high analytical abilities and good knowledge of English.

The exercises apply the theories discussed in the lecture and lead to a deeper understanding of the course material. They will be distributed on a weekly basis and should be prepared before the class. We welcome an active participation in the class.

Osborne, M.J. und A. Rubinstein, A Course in Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994.

Osborne, M.J., An introduction to Game Theory, Oxford University Press, New York 2004

Fudenberg, D. and J. Tirole, Game Theory, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991.

Shepsle, K. and M. S. Bonchek, Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions, W. W. Norton & Co., 1997

14289.0044 Seminar Markets and Institutions: "Ökonomik und Recht der Freien Berufe"

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Mi. 13.4.2016 17.30 - 19, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar

9.6.2016 - 10.6.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar,
Block

A. Wambach
M. Dertwinkel-Kalt
N. Fugger
P. Gillen
H. Mass

Interdisziplinäres Seminar „Ökonomik und Recht der Freien Berufe“

Europäisches Zentrum für Freie Berufe

Prof. Dr. Martin Henssler
Prof. Achim Wambach, Ph.D.

Belegungs- und Anmeldeverfahren

Die Belegung des Seminars erfolgt in der ersten Belegphase über KLIPS bzw. KLIPS 2.0. Die verbindliche Prüfungsanmeldung erfolgt am Tag der Vorbesprechung des Seminars.

Zeitplan

Vorbesprechung: 13. April 2016, 17:30 Uhr, Raum 4.210 (Seminarraum LS Wambach, 4. OG, Studierenden-Service-Center)

Themenvergabe: 14. April 2016

Abgabe der Seminararbeiten: 25. Mai 2016, 12 Uhr mittags

Termin des Seminars: Blockseminar am 09.06.2016, ab 9.00 Uhr und am 10.06.2016, ab 9.00 Uhr
(Der Ort wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.)

Ansprechpartner

Dr. Markus Dertwinkel-Kalt (mdertwin@uni-koeln.de)

Ausschreibungstext

Das Europäische Zentrum für Freie Berufe bietet im Sommersemester 2016 unter der Leitung von Herrn Prof. Dr. Martin Henssler und Herrn Prof. Achim Wambach, Ph.D. ein interdisziplinäres Seminar zur Ökonomik und zum Recht der Freien Berufe an.

Die Freien Berufe unterliegen in der Europäischen Union einer besonderen Regulierung. Auf der Ebene der Europäischen Union wie in den Mitgliedstaaten wird erwogen, die Regulierung der Freien Berufe dort zu reformieren, wo den Wettbewerb einschränkende Regelungen nicht durch ausreichende Gemeinwohlbelange gerechtfertigt sind. Ziel dieser Reformbestrebungen ist die Schaffung eines „dynamischen und wettbewerbsfähigen, wissensgestützten Wirtschaftsraums“.

In dem Seminar „Ökonomik und Recht der Freien Berufe“ sollen beispielhaft einzelne Regulierungen der Freien Berufe aus ökonomischer und rechtswissenschaftlicher Sicht behandelt werden. Zu jeder Fragestellung wird je eine wirtschaftswissenschaftliche und eine rechtswissenschaftliche Seminararbeit ausgegeben. In der den Referaten nachfolgenden Diskussion soll erörtert werden, ob Zielkonflikte zwischen wirtschaftswissenschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Erkenntnissen bestehen und wie diese aufgelöst werden können.

Themenliste

Thema 1 - Besonderheiten der Freien Berufe: Überblick; Thema 2 - Überwachung der Konkurrenz / Transparenz und Kollusion; Thema 3 - Qualitätsstandards; Thema 4 - Märkte mit regulierten Preisen; Thema 5 - Wettbewerb im Apothekenmarkt; Thema 6 - Markteintritt im Apothekenmarkt; Thema 7 - Ökonomik der Vertrauensgüter; Thema 8 - Vertrauensgüter und Reputation; Thema 9 - Auswirkungen von Werbung; Thema 10 - Wettbewerb mit altruistischen Akteuren

14302.0012 Advanced Public Economics: Mechanism Design, Public Goods and Externalities

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb

Di. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa

E. Hansen
O. Gorelkina
L. Kohlleppel

Dozentin: Olga Gorelkina, Ph. D.

14302.0013 Economics of Innovation

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 12 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

S. Prantl

14302.0015 Macroeconomics II (Research Track)

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710, ab 19.4.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

A. Schabert
M. Krause
C. Loenser
J. Röttger

Bitte beachten Sie:

In der ersten Vorlesungswoche findet nur die Vorlesung (10.00-11.30 Uhr) statt, ab dem 19.04.2016 gibt es dann wöchentlich von 08.00-09.30 Uhr die Übung und von 10.00-11.30 Uhr die Vorlesung.

14302.0016 Money and Financial Markets

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mo. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa

A. Schabert
F. Ortman

14302.0032 Macroeconomics II

4 SWS; Vorlesung/Übung

Do. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

Do. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

M. Krause

14314.0012 Advanced Econometrics: Microeconometrics (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

R. Liesenfeld

Klausuren:

1. Termin: 25.07.16, 12 Uhr, HS XVIII

2. Termin: 14.09.16, 12 Uhr, HS XVIII

14314.0013 Advanced Econometrics: Microeconometrics (Exercises)

2 SWS; Übung

Di. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III

R. Liesenfeld

The Tutorial is held in Room B III.

Final exams:

1 date:

2 date:

14314.0018 Statistical Analysis of Financial Data

2 SWS; Vorlesung

Fr. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 56

R. Liesenfeld

Contents:

1. Financial Time Series and Their Properties
2. Linear Univariate Time Series Models
3. Market Efficiency and Predictability of Asset Returns
4. The Capital Asset Pricing Model
5. Intertemporal Asset Pricing Models and the Consumption CAPM
6. Models for Changing Volatility
7. Market Mikrostructure and High-Frequency Data

Klausur-Termin: 08.08.2016, 10.00-11.00 Uhr,

Klausur-Termin: 19.09.2016, 10.00-11.00 Uhr.

Campbell, J.Y., Lo, A.W. and A.C. MacKinlay (1997), *The Econometrics of Financial Markets*, Princeton University Press, Princeton.

Gourieroux, C. and J. Jasiak (2001), *Financial Econometrics*, Princeton University Press, Princeton.

Schmid, F. and M. Tiede (2005), *Finanzmarktstatistik*, Springer, Berlin.

Taylor, S. (1986), *Modelling Financial Time Series*, John Wiley & Sons, Chichester.

Taylor, S. (2005), *Asset Price Dynamics, Volatility and Prediction*, Princeton University Press, Princeton.

Tsay, R. (2010), *Analysis of Financial Time Series*, 3rd. ed., John Wiley & Sons, New York.

14314.0019 Statistical Analysis of Financial Data

2 SWS; Übung

Do. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III

R. Liesenfeld

Die Übung findet in HS B III (PC Pool) statt.

1) Klausur-Termin:

2) Klausur-Termin:

S o c i a l S c i e n c e s

14320.0013 Introduction to Economic Psychology

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 14 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, S 103

E. Hölzl

Sprache:

englisch

Anmeldung:

Für diese Veranstaltung müssen Sie sich NICHT bei KLIPS anmelden. Die Anmeldung erfolgt persönlich am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, die genauen Details zur Anmeldung finden Sie fristgerecht auf unserer Homepage: http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

Basisliteratur:

Details werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Form der Modulabschlussprüfung:

Master PO 2015 Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

Master PO 2007: KL (60)

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:

Master PO 2015: Bestehen der kombinierten Prüfung.

Master PO 2007: Bestehen der Klausur.

Teilnehmerkreis und zu vergebende Kreditpunkte:

Master PO 2015 (12 Kreditpunkte):

- Master Business Administration Schwerpunktbereich (Medienmanagement)
- Master Business Administration Ergänzungsbereich (Corporate Development, Marketing)
- Master Economics Ergänzungsbereich
- Master International Management Basis- und Aufbaubereich

Master PO 2007 (6 Kreditpunkte, reduzierter Stoffumfang):

- Minor Economic and Social Psychology: "Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie"

Inhalte des Moduls:

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Verhalten auf Konsummärkten (z.B. Kaufentscheidungen, Werbewirkung, Sparverhalten, Kreditnahme)
- Verhalten auf Arbeitsmärkten und in Organisationen (z.B. Unternehmertum, Führung, Motivation, Stress)
- Verhalten auf Finanzmärkten (z.B. Geldanlage, Versicherungen)
- Verhalten im gesamtwirtschaftlichen Kontext (z.B. Steuern, Inflation)

INFORMATION FOR INTERNATIONAL STUDENTS

* This master-level module consists of a seminar (2x2 hours per week). Successfully passing the combined requirements (presentation and exam) gives 12 credit points.

* Course contents:

- Basic concepts of economic psychology
- Behavior on consumer markets (e.g., purchase decisions, advertising effects, saving and borrowing)

- Behavior on labor markets and in organizations (e.g., entrepreneurship, leadership, motivation and stress)

- Behavior on financial markets (e.g., financial investments and insurances)

- Behavior in a macroeconomic context (e.g., taxes and inflation)

* To participate, you need to register PERSONALLY at our department. Details on the registration will be provided in due time on our homepage:http://www.iss-wiso.uni-koeln.de/wisopsy_lehre.html

14335.0024 The Political Economy of Public Finance in Developing Countries

2 SWS; Seminar

Mi. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2, Ende 6.7.2016

Sa. 11.6.2016 10.30 - 18.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa

S. Berens
N.N.

Co-Dozent: Armin von Schiller (DIE)

There is no class on June 15th and June 22nd, these classes are compensated in the compact session on June 11th.

14335.0030 Stability, quality, and performance of democracy

2 SWS; Hauptseminar

Mo. 10 - 11.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

J. Sauer mann

14335.0032 The Political, Economic and Cultural Consequences of Migration

2 SWS; Hauptseminar

Do. 14.4.2016 14 - 15.30

Sa. 14.5.2016 9 - 15, 103 Philosophikum, S 65

Sa. 28.5.2016 9 - 15, 103 Philosophikum, S 65

Sa. 11.6.2016 9 - 15, 103 Philosophikum, S 65

D. Spies

14335.0045 Comparative Political Economy: Theories and Methods

2 SWS; Vorlesung

Di. 16 - 17.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2

C. Trampusch

14335.0069 Hauptseminar Internationale Politik: Political Violence

2 SWS; Hauptseminar; Max. Teilnehmer: 25

Mo. 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 11.4.2016

2.7.2016 - 3.7.2016 9 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung,
Block+SaSo

E. Lloyd

The course aims to provide an overview of the diverse manifestations of political violence. The students will be introduced to the theoretical approaches to violence with regards to politics and international relations, philosophy and feminism as well as sociology and anthropology. The course will then move on to forms of violence such as war and civil war, colonial violence and decolonization, irregular warfare, insurgency and counter-insurgency, repression, torture, riots, revolutions and finally terrorism. The phenomenon of political violence will be examined within a variety of political and geographic contexts so as to give the students as broad a picture of political violence as possible, but with a strong focus on the Middle East as a theatre of violence.

+++

1. Introduction

2. Violence in Politics and International Relations
3. Violence in Philosophy and Feminism
4. Violence in Sociology and Anthropology
5. Manifestations of War
6. The Violence of Colonialism and Decolonisation
7. Irregular Warfare: Insurgency and Counter-Insurgency
8. State Violence: Repression and Torture
9. Civilian Violence: Demonstrations, Riots and Revolutions
10. Non-State Actors and Terrorism
11. Intervention: Ending the Violence
12. Conclusions

+++

Requirements

- A minimum of one presentation per student, with one student per session acting as a discussant.

- One 4000 word/11 page essay.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Die KLIPS-Anmeldung ist keine Prüfungsanmeldung

+++

Das Blockseminar findet im Lesesaal der Bibliothek in der Gottfried-Keller-Str. 6 statt.

1. Introduction

Required Reading:

Raymond Williams, 1983. "Violence" in *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. New York: Oxford University Press, pp. 329-331.

Charles Tilly, 2003. *The Politics of Collective Violence*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 1-25 ("Varieties of Violence") and 55-80 ("Trends, Variations, and Explanations").

2. Violence in Politics and International Relations

Required Reading:

Stathis Kalyvas, 2003. "The Ontology of 'Political Violence': Action and Identity in Civil Wars" in *Perspectives on Politics* 1:3, pp. 475-494.

Robert Pape, 2003. "The Strategic Logic of Suicide Terrorism" in *American Political Science Review* 97:3, pp. 343-361.

Ashutosh Varshney, 2003. "Nationalism, Ethnic Conflict, and Rationality" in *Perspectives on Politics* 1:1, pp. 85-99.

Paul Brass, 1997, *Theft of an Idol: Text and Context in the Representation of Collective Violence* (Princeton: Princeton University Press), pp. 3-31; 97-128; 260-288.

3. Violence in Philosophy and Feminism

Required Reading

Walter Benjamin, 1978 [1921]. "Critique of Violence" in *Reflections: Essays, Aphorism, Autobiographical Writing*. Trans. P Demetz. New York: Houghton-Mifflin.

Michel Foucault, 1977. *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. Trans. Alan Sheridan. New York: Vintage Books, pp.3-31; 257-292.

Veena Das, 2008. "Violence, Gender, and Subjectivity" in *Anthropology Review* 37, pp. 283-299.

Carol Cohn, 1987. "Sex and Death in the Rational World of Defense Intellectuals" in *Signs* 12:4, pp. 687-718.

4. Violence in Sociology and Anthropology

Required Reading

Allen Feldman, 1991. *Formations of Violence: The Narrative of the Body and Political Terror in Northern Ireland*. Chicago: Chicago University Press, pp. 46-84 ("Hardmen, Gunmen, Butchers, Doctors, Stiffs, Ghosts, and Black Men").

Elisabeth Jean Wood, 2003. *Insurgent Collective Action and Civil War in El Salvador*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 1-30 and 226-256.

5. Manifestations of War

Required Reading

Charles Tilly, 1985. "War Making and State Making as Organized Crime" in Peter Evans, Dietrich Reuschmeyer, and Theda Skocpol (eds.), *Bringing the State Back In*. Cambridge: Cambridge University Press.

Charles Boix, 2008. "Civil Wars and Guerrilla Warfare in the contemporary World: Toward a Joint Theory of Motivations and Opportunities, in Stathis Kalyvas, Ian Shapiro and Tarek Masoud (eds.), *Order, Conflict and Violence*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 197-218

Elizabeth Picard. 2000. "The Political Economy of Civil War in Lebanon" in Steven Heydemann (ed.), *War, Institutions, and Social Change in the Middle East*. Berkeley: University of California Press. FIND UNDER <http://www.escholarship.org/editions/>

Yezid Sayigh. 2000. "War as Leveler, War as Midwife: Palestinian Political Institutions, Nationalism, and Society since 1948" in Steven Heydemann (ed.), *War, Institutions, and Social Change in the Middle East*. Berkeley: University of California Press. FIND UNDER <http://www.escholarship.org/editions/>

6. The Violence of Colonialism and Decolonisation

Required Reading

Ze'ev Jabotinsky, 1923. "The Iron Wall: We and the Arabs; 1923)" read at <http://www.marxists.de/middleeast/ironwall/ironwall.htm>

Frantz Fanon, 1963. *The Wretched of the Earth*. Boston: Grove Press, pp. 35-107 ("Concerning Violence").

Enzo Traverso, 2003. *The Origins of Nazi Violence*, Trans. Janet Lloyd. New York: The New Press, pp. 1-20; 47-75.

7. Irregular Warfare: Insurgency and Counter-Insurgency

Required Reading

Mao Tse-Tung. 1937. *On Guerrilla Warfare*. <http://www.marxists.org/reference/archive/mao/works/1937/guerrilla-warfare/>

David Galula. 1963. *Pacification in Algeria: 1954-1958*. Santa Monica: RAND Corporation. http://www.rand.org/pubs/monographs/2006/RAND_MG478-1.pdf

Alexander B. Downes, 2007. "Draining the Sea by Filling the Graves: Investigating the Effectiveness of Indiscriminate Violence as a Counterinsurgency Strategy" in *Civil Wars* 9:4, pp. 420-444.

Eyal Weizman. 2006. "Waking through Walls" in *Radical Philosophy Review* March/April.

8. State Violence: Repression and Torture

Required Reading

Talal Asad. 1996. "On Torture, Cruel, Inhuman, and Degrading Treatment" in *Social Research* 63(4): 1089-1109.

Salwa Ismail, 2006. *Political Life in Cairo's New Quarters*. Minneapolis: Minnesota University Press, pp. 129-160 ("The Politics of Security: An Economy of Violence and Control").

Charles Tripp. 2007. "In the Name of the People': The 'People's Court' and the Iraqi Revolution" in Julia Strauss and Dona O'Brien (eds.) *Staging politics: power and performance in Asia and Africa*. London: I.B. Tauris, pp. 31-48.

Darius Rejali. 1994. *Torture and Modernity: Self, Society, and State in Modern Iran*. Boulder, CO: Westview Press, pp. 1-17; 145-159.

9. Civilian Violence: Demonstrations, Riots and Revolutions

Required Reading

Julie M. Peteet, 1994. "Male gender and rituals of resistance in the Palestinian intifada" in *American Ethnologist* 21:1, pp. 31-49.

Charles Tripp, 2013, "Contesting Public Space: Resistance as the Denial of Authority" in *The Power and the People: Paths of Resistance in the Middle East*, Cambridge, Cambridge University Press, pp.71-133

Javier Auyero, 2007. *Routine Politics and Violence in Argentina: The Gray Zone of State Power*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 1-30 ("Introduction") and 131-158 ("Making Sense of Collective Violence" and "Conclusions").

10. Non-State Actors and Terrorism

Required Reading

Talal Asad. 2007. *On Suicide Bombing*. New York: Columbia University Press.

Charles Tilly, 2004. "Terror, Terrorism, Terrorists" in *Sociological Theory* 22:1, pp. 5-13.

Jasbir K. Puar and Amit S. Rai, 2002. "Monster, Terrorist, Fag: The War on Terrorism and the Production of Docile Patriots" in *Social Text* 20:3, pp. 117-148.

Emma Goldman. 1917. "The Psychology of Political Violence" at <http://www.marxists.org/reference/archive/goldman/works/1917/political-violence.htm>

Leon Trotsky. 1909. "The Bankruptcy of Individual Terrorism" at <http://www.marxists.org/archive/trotsky/1909/xx/tia09.htm>

11. Intervention: Ending the Violence

Required Reading

Virginia Page Fortna; Does Peacekeeping Keep Peace? International Intervention and the Duration of Peace After Civil War, in *International Studies Quarterly*, Volume 48, Issue 2, 2004, pp. 269-292

Barbara F. Walter; The Critical Barrier to Civil War Settlement, in *International Organisation*, Volume 51 / Issue 03, 1997. Pp. 335-364

Iris Marion Young, 2003. "Violence against Power: Critical Thoughts on Military Intervention" in Deen Chatterjee and Don Scheid (eds.), *Ethics and Foreign Intervention* (Cambridge: Cambridge University Press), pp.251-274.

12. Conclusions

Required Reading

Harry Eckstein, 1980. "Theoretical Approaches to Explaining Collective Political Violence" in Ted Robert Gurr (ed.), *Handbook of Political Conflict*. New York, Free Press, pp. 135-166.

Mark Mazower, 2002. "Violence and the State in the Twentieth Century," American Historical Review 107:4, pp. 1158-1178.

Charles Tilly, 2001. "Public Violence" in International Encyclopedia of the Behavioral and Social Sciences. Amsterdam: Elsevier Vol. 24, 16206-16211.

D O K T O R A N D E N K U R S E

14016.0018 **Doktoranden-Seminar: Current Research in Business Taxation**

1 SWS; Seminar

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 24.5.2016

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 31.5.2016

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 7.6.2016

Di. 16 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 131 14.6.2016

Di. 19.4.2016 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Prof. Dr. Michael Overesch

M. Overesch

Das Doktorandenseminar wird stattfinden in der Seminarbibliothek, Raum 131, WiSo-Gebäude, 1. Stock

Anmeldungen bitte per Mail an: steuer@wiso.uni-koeln.de

14016.0041 **Doktorandenkurs: Experimental Economics in Accounting, Taxation and Finance**

2 SWS; Vorlesung

Di. 5.4.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Mi. 6.4.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Mo. 25.4.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 131

Prof. Dr. Michael Overesch

M. Fochmann

Das Doktorandenseminar wird stattfinden in der Seminarbibliothek, Raum 131, WiSo-Gebäude, 1. Stock

Anmeldungen bitte per Mail an: steuer@wiso.uni-koeln.de

14253.0000 **Advanced Business Ethics**

Kurs; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 14 - 15.30, Ende 1.6.2016

Mi. 16 - 17.30, Ende 1.6.2016

B. Irlenbusch

J. Conrads

M. Fischer

Das Seminar ist für Doktoranden und fortgeschrittene Masterstudierende gedacht.

The seminar addresses Ph.D. students and advanced Master students.

Registration will be done during the first session in which you will be given the password for the ILIAS group.

There will be reading assignments for every class. Presentations by students count for the final mark as well as an essay.

The course will take place in Room No. 3.206, SSC Building
Literature will be announced on our website and in the syllabus.

14259.0010 **Corporate Finance Theory (adv.)**

Vorlesung/Übung

Mi. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 1.6.2016

Fr. 16 - 19.15, 125b Küpperstift, 10, Ende 3.6.2016

S. Wende

14259.0011 Doctoral Class (Consumer Behavior and Insurance Markets)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 25.5.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10

Mi. 1.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10

Mi. 15.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10

Mi. 22.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10

Mi. 29.6.2016 10 - 13, 125b Küpperstift, 10

M. Altuntas

Consumer Behavior and Insurance Markets

Prof. Dr. Sharon Tennyson

Professor, Director of the Cornell Institute for Public Affairs

Anticipated Course Schedule/Duration

5 sessions of 3 hours in length, over the period May 25-June 29

Wednesday May 25, 10 a.m.-1 p.m.

Wednesday June 1, 10 a.m. -1 p.m.

Wednesday June 15, 10 a.m. -1 p.m.

Wednesday June 22, 10 a.m. -1 p.m.

Wednesday June 29, 10 a.m. -1 p.m.

(The course will take place in our Seminarraum at: Kerpener Straße 30, 50937 Köln)

Max. number of participants: 40 (Lecture will be held in English)

Registration: Please send an email including your name and number of semesters to:
Muhammed.Altuntas@uni-koeln.de

Registration deadline 20.05.2016 (Attention: you are not automatically registered for the exam)

Exam:

For doctoral students a separate exam is offered (6 credit points, depending on doctoral regulations).

Teaching staff

Sharon Tennyson is a Professor at Cornell University in the Department of Policy Analysis and Management and Director of the Cornell Institute for Public Affairs (CIPA). She is also the Editor of the Journal of Consumer Affairs. Her research focuses on the impact of laws and of government regulation on insurance firms, consumers and markets; the organization of insurance markets; consumer behavior in insurance transactions; and consumer protection regulation in insurance and other financial services industries. Her work has been published in economics, insurance, law and finance journals and in prestigious edited collections, and she is a frequent speaker in academic and public policy venues. Dr. Tennyson is a former President of the Risk Theory Society and previously served on the faculty of the Department of Insurance and Risk Management at the Wharton School of the University of Pennsylvania. She holds a Ph.D. in economics from Northwestern University.

Brief Overview of the Course

Financial economics tends to emphasize the similarities between insurance contracts and other financial contracts. In markets for consumer or household insurance, however, demand for and use of insurance products is determined by many factors beyond the risk-shifting properties of the insurance contract. These include consumer risk-awareness, risk-perceptions and risk-aversion, consumer decision processes and choice behavior, information structures and consumer use of information, economic incentive structures, and the legal and regulatory environment.

This graduate level course is intended to provide students currency with the empirical literature on consumer behavior in insurance markets and implications for insurance management and public policy. Specific topics covered include consumer demand and choice processes; search and switching behavior; risk perceptions and awareness; and insurance claiming behaviors. Applications consider a variety of insurance product contexts including property, liability, life and health.

The class is structured to enhance students' knowledge of the research literature and to enhance proficiency in carrying out research in this area. Students will also develop their ability to critically evaluate scholarly research, with an emphasis on empirical design, testing and application.

Although the course is designed for graduate students in insurance and risk management, it is relevant to students who are interested in consumer research in a variety of other disciplines including economics, marketing, management, psychology, law and public policy.

14259.0015 Empirical Research in Asset Management (Doktorandenkurs)

2 SWS; Seminar

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, ab 18.4.2016

A. Pütz

Empirical Research in Asset Management
(Summer 2016, KLIPS: 14259.0015)

Dr. Alexander Puetz

1. Objectives

The course will provide skills in conducting empirical research in asset management. After the course, participants will be able to independently work with frequently used data and to solve typical problems in asset management research.

The course is an introductory course. It targets students at the beginning of their doctoral studies and advanced master students with strong research interest.

2. Prerequisites

Students should aim to work on empirical projects in asset management for their dissertation.

3. Relevance for study programmes

The course is open to CGS-students and doctoral students of the WiSo-Faculty (6 ECTS) as well as to master students in the research track. For master students, this course belongs to the module "Research in Finance 2 (Research Track)".

4. Language

The language of the course is English.

5. Time

The course will take place Mondays from 16:00-17:30. It will be held over the whole semester, starting on April, 18th until July, 18th. After the course, students have to work on an empirical case-study.

6. Registration

Students are invited to register for this course by March, 31st. To register, please send an email to Dr. Alexander Puetz (puetz@wiso.uni-koeln.de). The number of participants is limited to 15.

7. Contents

The first part deals with data sources, in particular with data research services such as WRDS and Thomson Financial Datastream, and with data processing using SAS and STATA.

In the second part, course participants analyze existing empirical research papers. They investigate the methodology and discuss chances and pitfalls of the data. Then they reproduce the main results of the papers and think about possible extensions.

8. Working requirements and assessment method

The first part of the course will be held as a lecture with integrated exercises.

In the second part of the course, students will work together in groups on small empirical projects. They will present their results to the other course participants.

Finally, students have to work on an empirical case-study.

The empirical case-study accounts for 70% of the students' final grade and the students' participation during the course accounts for 30%.

9. Teaching staff

Dr. Alexander Puetz, Akademischer Rat at the Department of Business Administration and Finance (chair of Prof. Dr. Alexander Kempf).

10. Questions

Please direct all questions directly to Dr. Alexander Puetz (puetz@wiso.uni-koeln.de)

14259.0017 Forschungsseminar zur Finanzierungslehre

Seminar

Do. 16 - 18.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, n. Vereinb

A. Kempf

Einzelheiten zum Seminar (Doktorandenseminar) werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls und unter www.cfr-cologne.de nachzulesen sein.

KST: 111003002

14266.0009 Doktorandenseminar:How to Publish in A-Journals

2 SWS; Blockveranstaltung

k.A.

M. Fischer

Course Title: How to Publish in A-Journals

Lecturer: Professor Dr. Marc Fischer

Course number	1573
Location/Room	
Time	
Credit Points	6 ECTS
Type of course	Doctoral seminar
Course Language	English

1.Objectives

Publishing in A-journals is tough. Unfortunately, it is not sufficient to have a brilliant idea and execute the research project in line with the international state-of-the-art. You also need to be an excellent writer and reader! Writing refers to introducing the research problem, positioning your work relative to the literature, synthesizing your main findings, etc. Reading refers to understanding the messages in the reviews once the manuscript comes back from the review process.

In this seminar, we will focus on training two skills:

- (1) Writing a powerful introduction including the positioning relative to the literature
- (2) Understanding reviews and drawing conclusions for revising the manuscript

For preparing the first session, you need to work out the differences in the introductions and problem settings of 3-4 published articles (1 pages for all). In addition, you receive a manuscript draft that you need to review (1-2 pages). We discuss the papers in the session. At the end of the session, you receive the actual reviews of the manuscript you had to review.

For preparing the second session, you work in pairs. Each participant needs to write two alternative introductions and problem settings for a research project of his/her own choice (2-3 pages). The partner evaluates two alternative introductions.

Based on the actual review of the manuscript you had to review in the first session, you need to develop and draft a revision strategy (1 page).

For preparing the third session, you revise your introduction and problem setting draft based on your partner's comments and the discussion of the second session. You present your revised introduction and submit a final revision of the draft including a literature review.

2. Prerequisites

Target audience: Ph.D. students majoring in marketing and related fields
Prerequisites: Own research project (may be at different stages)

3. Relevance for study programmes

CGS students and WiSo faculty Ph.D. students
Maximum number of participants: 8

4. Registration

Registration is mandatory. Please contact Christa Körner, Room 413 (4th floor, WiSo building), Tel. 8676, email: koerner@wiso.uni-koeln.de
Final date for registration:

5. Contents

- 1. Session
 - Ways to introduce a research problem: discussion of selected articles
 - Criticizing a manuscript: writing a review
- 2. Session
 - Introducing your own research project: Part I
 - Developing a revision strategy
- 3. Session
 - Introducing your own research project: Part II
 - Key learnings

Syllabus with readings will be announced at the beginning of April, 2015)

6. Seminar Format

The seminar will be held in block format on three days.

7. Working requirements and assessment method

Participation in discussion/presentations/written drafts of one topic (introduction & reviews)

8. Teaching staff

Professor Dr. Marc Fischer

9. Co-ordination/Contact

Christa Körner (koerner@wiso.uni-koeln.de), Tel. 8676

14271.0005 Behavioral Operations
4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, ab 8.6.2016
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 ab 9.6.2016
 Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 ab 10.6.2016
 Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
 10.6.2016 - 15.7.2016
 Fr. 22.7.2016 14 - 18
 Fr. 22.7.2016 14 - 18
 Fr. 22.7.2016 14 - 18

M. Becker-Peth

All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Supply Chain Management und Management Science III (Operations)" (Prof. Thonemann)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV + HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
 All news and course materials can be found exclusively in the ILIAS-Course "Operations Management" (which is a joint ILIAS-course for "SCM III - Operations" and "Behavioral Operations").

14271.0013 Supply Chain Management und Management Science III (Operations)

4 SWS; Vorlesung/Übung

Mi. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII, Ende 1.6.2016
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 Ende 2.6.2016
 Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS,
 Ende 3.6.2016
 Do. 14.4.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410
 Mi. 20.4.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310
 Fr. 22.7.2016 14 - 18, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII
 Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
 Fr. 22.7.2016 14 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS

U. Thonemann
M. Völkel

Modul Supply Chain Operations zusammen mit "Behavioral Operations" (Dr. Michael Becker-Peth)

Klausur: Freitag, 22.07.2016 / 14:00-18:00 Uhr in den Räumen HSXVIII (Hauptgeb.), HSXXIV + HSXXV (WiSo); 1x 60" SCM-III, 1x 60" Behavioral Operations, 1x120" Modulprüfung
 All news and course materials can be found exclusively on the course website on Ilias: https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_608230.html. Students are advised to join the course in Ilias.

14277.0013 The Scientific Method in Information Systems

4 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 3

25.7.2016 - 30.7.2016, Block+SaSo

C. Rosenkranz

This doctoral seminar for advanced students is a joint collaboration between WU Vienna, University of Liechtenstein, Goethe University Frankfurt and University of Cologne.

This course is open for all Ph.D. students in Information Systems & Business Informatics (Wirtschaftsinformatik).

The course is by invitation only. Students in Cologne are required to contact Prof. Rosenkranz via e-mail in case of interest (rosenkranz@wiso.uni-koeln.de).
 Faculty

- Prof. Dr. Roland Holten, Institut für Wirtschaftsinformatik, Goethe-Universität Frankfurt.
- Prof. Dr. Jan Mendling, Institute for Information Business, Wirtschaftsuniversität Wien.

- Prof. Dr. Christoph Rosenkranz, Professur für Wirtschaftsinformatik und Integrierte Informationssysteme, Universität zu Köln.

Content

The content of the seminar will be announced at a later state.

- 14284.0003 MTM PhD Seminar**
 2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10
 Do. 17.45 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, n. Vereinb
 privatissime - by invitation only
 C.Loebbecke
- 14289.0002 Auction Theory (Research Track)**
 2 SWS; Vorlesung
 Di. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37
 V.Gretschko
- 14289.0003 Auction Theory (Research Track)**
 2 SWS; Übung
 Mo. 16 - 17.30, 901 Container C2, S214 (0.09), ab 18.4.2016
 P.Gillen
- 14289.0014 Behavioral Economic Theory (Adv.) (Lecture)**
 2 SWS; Vorlesung
 Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 58
 PhD Kurs, offen für Master Economics
 C.Alos-Ferrer
 Schwerpunktmodul Behavioral Economic Theory
 Field: Economic Design and Behavior
 1) Behavioral Approaches to Preferences
 1a. Prospect Theory
 1b. Reference-Dependent Preferences
 1c. Temptation and Self-Control
 2) Behavioral Approaches to Static Equilibrium
 2a. Quantal-Response Equilibria
 2b. Cognitive Hierarchies
 3) Behavioral Approaches to Dynamics
 3a. Stochastic Stability
 3b. Applications
- 14289.0019 Conducting Experiments with zTree**
 2 SWS; Seminar
 Fr. 24.6.2016 10 - 17
 Fr. 1.7.2016 10 - 17
 Fr. 8.7.2016 10 - 17
 Fr. 29.7.2016 13 - 16
 M.Cristescu
 A.Pollak
 Alle Termine finden im Seminarraum 4.211 im SSC statt.
 Der Termin für die Klausur wird hier noch bekannt gegeben.
 Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Michael Cristescu (cristescu@wiso.uni-koeln.de) oder Andreas Pollak (pollak@wiso.uni-koeln.de).
 1. Objectives
 The course will provide skills in conducting (economic) experiments using the software z-Tree (Zurich Toolbox For Readymade Economic Experiments, Fischbacher 2007).
 2. Prerequisites
 You should bring your own laptop with z-Tree installed. How to get z-tree:

<http://www.iew.uzh.ch/ztree/howtoget.php>

3. Relevance for study programmes

The course is open to GK Soclife and CGS-students, other doctoral or Master students.

4. Contents

Introduction to z-Tree

Implementation of different types of experiments in z-Tree

Running experiments with z-Tree

5. Working requirements and assessment method

The course is complemented by exercises.

6. Teaching staff

Michael Cristescu

14289.0022 **Experimental Methods**

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb, ab 8.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS, Ende 1.6.2016

Registration

No formal registration necessary, but please inform us about your intention to attend.

Coordination/ contacts

Stefania Bortolotti: stefania.bortolotti@uni-koeln.de

Felix Kölle: felix.koelle@uni-koeln.de

Basic course: open to Master's students. 7 weeks (1 class + 1 exercise per week). Written exam during the mid-term. The course will provide an overview of the experimental literature. Advantages and disadvantages of experiments over other methodologies will be discussed together with the most common elicitation procedures.

Advanced course: open to "research/fast track" Master students and PhD students. 14 weeks (1 class + 1 exercise per week). The exam will consist of an essay and a presentation at the end of the semester. The first 7 weeks will be in common with the basic course. The second half of the course will focus on advanced tools and the development of individual/group projects.

Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.

Exams:

Basic course (1st date): 60 minutes written exam

S. Bortolotti
F. Kölle

- Date: 10 June, 2016
- Time: 2:00 pm, Horsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 27 May

Basic course (2nd date): 60 minutes written exam

- Date: 21 July, 2016
- Time: 10:00 am, Horsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 7 July

Advanced course: presentation + paper

- Date (term paper): 10 August, 2016
 - Date (presentation): 20 July, 2016
 - Time: 4:00 pm, HS XVIIb
 - Registration ends: 29th June
- 1 Objective

Over the last decades, there has been a steady increase in the use of experimental methods in

economics and the social sciences providing important insights into causal relationships. This course will give insights into the different methods and fields of application of experimental economics. By the end of the basic course, students should be able to critically read experimental papers, to assess the strengths and weaknesses of such papers. Students in the advanced class should be able to autonomously design and conduct lab or field experiments.

The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.

2 Prerequisites

The course is suited for students with analytical skills and good English knowledge.

3 Relevance for study programmes

- The basic course is open to Master's students.
- The advanced course is open to "fast/research track" Master's students and PhD students. Students from under the old examination rules can only take the Advanced course

4 Contents

The course discusses the methodology of experimental economics. The course aims at providing all the tools required to run economic experiments starting with developing an experimental design from a research idea (i.e., treatment variables, monetary and non-monetary incentives, instructions etc.) to the implementation of the experiment (i.e., subject pool, recruitment, software, data collection and analysis, etc.).

5 Working requirements and assessment method

- Basic course: written exam at the end of the 7 weeks of lecture
- Advanced course: essay and class presentation

Classes will be based on seminal research papers published in top economic or psychological journals. The following books and articles provide an excellent introduction/complement to most topics that will be covered during the course:

- Cassar & Friedman, Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge (2004)
- Bardsley, Cubitt, Loomes, Moffatt, Experimental Economics: Rethinking the Rules, Princeton University Press (2008)
- Hertwig & Ortmann, Experimental practices in economics: A methodological challenge for psychologists? Behavioral and Brain Sciences, Cambridge University Press, 2001, 24, 383-403

14289.0023 Experimental Methods
2 SWS; Übung

Mi. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb, ab 8.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXV Gutenberg-HS, Ende 1.6.2016, nicht am 27.4.2016 am 27.4. in HS XXIV statt XXV

Registration

S. Bortolotti
F. Kölle

No formal registration necessary, but please inform us about your intention to attend.

Coordination/ contacts

Stefania Bortolotti: stefania.bortolotti@uni-koeln.de

Felix Kölle: felix.koelle@uni-koeln.de

Basic course: open to Master's students. 7 weeks (1 class + 1 exercise per week). Written exam during the mid-term. The course will provide an overview of the experimental literature. Advantages and disadvantages of experiments over other methodologies will be discussed together with the most common elicitation procedures.

Advanced course: open to "research/fast track" Master students and PhD students. 14 weeks (1 class + 1 exercise per week). The exam will consist of a essay and a presentation at the end of the semester. The first 7 weeks will be in common with the basic course. The second half of the course will focus on advanced tools and the development of individual/group projects.

Students from under the old examination rules can only take the Advanced course.

Exam:

Basic course (1st date): 60 minutes written exam

- Date: 10 June, 2016
- Time: 2:00 pm, Hörsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 27 May

Basic course (2nd date): 60 minutes written exam

- Date: 21 July, 2016
- Time: 10:00 am, Hörsaal I (Alfred Müller-Armack HO)
- Registration ends: 7 July

Advanced course: presentation + paper

- Date (term paper): 10 August, 2016
 - Date (presentation): 20 July, 2016
 - Time: 4:00 pm, HS XVIIb
 - Registration ends: 29th June
- 1 Objective

The exercises complements the lectures. Students will participate in a mock experiment and will be required to practice the concepts covered in the lecture. An hands-on research approach will be used in the exercises.

2 Prerequisites

The course is suited for students with analytical skills and good English knowledge.

3 Relevance for study programmes

- The basic course is open to Master's students.

- The advanced course is open to “fast/research track” Master’s students and PhD students. Students from under the old examination rules can only take the Advanced course. Exercises will be based on specific sections of published research papers. As a useful reference see:

- Cassar & Friedman, Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge (2004)
- Bardsley, Cubitt, Loomes, Moffatt, Experimental Economics: Rethinking the Rules, Princeton University Press (2008)
- Hertwig & Ortmann, Experimental practices in economics: A methodological challenge for psychologists? Behavioral and Brain Sciences, Cambridge University Press, 2001, 24, 383-403

14289.0040 Experimental Organizational Economics

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 17.45 - 19.15, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 30

T. Lauer

Please contact thomas.lauer@uni-koeln.de if you have any questions regarding this course.

First meeting: 11.04.2016

Registration and topic assignment: 25.04.2016

1. Objectives

Experimental approaches to organizational structures and phenomena are discussed. The field seminar is focused on experimental settings and methodological issues rather than on the organizational theory.

2. Prerequisites

Students should have some basic knowledge of experimental methods.

3. Relevance for study programmes

The course is open to CGS-students and advanced Master’s students.

4. Contents

- 1) Introduction – Experimental Methods
- 2) Incentives and Effort
 - 1) Piece rates and Teams
 - 2) Tournaments and Sabotage
 - 3) Incentive pathologies
- 3) Voluntary Contributions and Conditional Cooperation
 - 1) Worker – firm gift exchange
 - 2) Endogenous sorting within organizations
- 4) Coordination
 - 1) The weakest link
 - 2) Communication
 - 3) Incentives
 - 4) Organization size
 - 5) Organizational culture
- 5) Leadership and Hierarchy
 - 1) Hierarchy and incentives
 - 2) Leading by example
 - 3) The illusion of leadership

5. Working requirements and assessment method

Presentations on own and others’ work, term paper

6. Teaching staff

Dr. Thomas Lauer is post-doctoral researcher at the University of Cologne.

Camerer, Colin F. and Weber, Roberto A., "Experimental Organizational Economics" (2007). Department of Social and Decision Sciences. Paper 104.

Friedman, D. and Sunder, S., Experimental Methods: A Primer for Economists (1994). Cambridge University Press.

Bigoni, M., Fort, M., Nardotto, M. and Reggiani, T. (2011): Teams or Tournaments? A Field Experiment on Co-operation and Competition among University Students. IZA Discussion Paper No. 5844.

Dohmen, T. and Falk, A. (2011): Performance Pay and Multidimensional Sorting: Productivity, Preferences, and Gender. In: American Economic Review, Vol. 101, No. 2, S. 556-590.

Ellingsen, T. and Östling, R.. When does communication improve coordination? The American Economic Review (2010): 1695-1724.

Fehr, E. and Goette, L. (2007): Do Workers Work More if Wages Are High? Evidence from a Randomized Field Experiment, American Economic Review 97(1), S. 298-317.

Feri, F., Irlenbusch, B. and Sutter, M. Efficiency gains from team-based coordination—Large-scale experimental evidence. The American Economic Review 100.4 (2010): 1892-1912.

Gneezy, U. (2002): Does high wage lead to high profits? An experimental study of reciprocity using real effort, Working Paper, Graduate School of Business, University of Chicago.

Güerker, Ö., Irlenbusch, B. and Rockenbach, B.. "Motivating teammates: The leader's choice between positive and negative incentives." Journal of Economic Psychology 30.4 (2009): 591-607.

Güth, Werner, et al. "Leading by example with and without exclusion power in voluntary contribution experiments." Journal of Public Economics 91.5 (2007): 1023-1042.

Harbring, Ch. and Irlenbusch, B. (2005): How Many Winners Are Good to Have? On Tournaments with Sabotage. IZA Discussion Paper No. 1777.

Weber, R., Camerer, C., Rottenstreich, Y. and Knez, M. (2001). The illusion of leadership: Misattribution of cause in coordination games. Organization Science, 12(5), 582-598.

14289.0041 Current Research in Industrial Economics

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 28.4.2016 9 - 18

Fr. 29.4.2016 9 - 17.30

J. Münster
V. Vuong

Die Vorbesprechung findet am 19.02.2016 in der Zeit von 12:00 bis 13:30 h statt.

Raum 3.206 im SSC, 3. OG (Lehrstuhl Prof. Sliwka)

Das Seminar findet am 28.04. und 29.04.2016 in der Zeit von 9.00 bis 17.00 h statt.

Raum 3.206 im SSC, 3. OG (Lehrstuhl Prof. Sliwka)

Dieses Semester sind Frau Dr. Van Anh Vuong und Prof. Münster die verantwortlichen Dozenten.

14289.0051 Seminar der DFG-Forschergruppe "Design and Behavior"

2 SWS; Kolloquium

Di. 13.30 - 14.45

A. Ockenfels
B. Irlenbusch
T. Mussweiler
B. Rockenbach
P. Schmitz
D. Sliwka

U.Thonemann

ohne Scheinerwerb !
SSC, Raum 3.206

14302.0012 Advanced Public Economics: Mechanism Design, Public Goods and Externalities

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb

Di. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa

E.Hansen
O.Gorelkina
L.Kohlleppel

Dozentin: Olga Gorelkina, Ph. D.

14302.0015 Macroeconomics II (Research Track)

4 SWS; Vorlesung/Übung

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710, ab 19.4.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

A.Schabert
M.Krause
C.Loenser
J.Röttger

Bitte beachten Sie:

In der ersten Vorlesungswoche findet nur die Vorlesung (10.00-11.30 Uhr) statt, ab dem 19.04.2016 gibt es dann wöchentlich von 08.00-09.30 Uhr die Übung und von 10.00-11.30 Uhr die Vorlesung.

14302.0049 Identification Strategies in Econometrics for CGS

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 30.5.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230

Di. 31.5.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230

Do. 2.6.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230

Fr. 3.6.2016 15 - 18, 315 COPT, Hörsaal H230

D.Jaeger

CGS-Doktorandenveranstaltung. Die Teilnahme von Fast-Trackern ist möglich. Anmeldungen bitte per E-Mail an die CGS: office-cgs@wiso.uni-koeln.de

14314.0012 Advanced Econometrics: Microeconometrics (Lecture)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI

R.Liesenfeld

Klausuren:

1. Termin: 25.07.16, 12 Uhr, HS XVIII

2. Termin: 14.09.16, 12 Uhr, HS XVIII

14314.0013 Advanced Econometrics: Microeconometrics (Exercises)

2 SWS; Übung

Di. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III

R.Liesenfeld

The Tutorial is held in Room B III.

Final exams:

1 date:

2 date:

14314.0018 Statistical Analysis of Financial Data

2 SWS; Vorlesung

Fr. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 56

R. Liesenfeld

Contents:

1. Financial Time Series and Their Properties
2. Linear Univariate Time Series Models
3. Market Efficiency and Predictability of Asset Returns
4. The Capital Asset Pricing Model
5. Intertemporal Asset Pricing Models and the Consumption CAPM
6. Models for Changing Volatility
7. Market Mikrostructure and High-Frequency Data

Klausur-Termin: 08.08.2016, 10.00-11.00 Uhr,

Klausur-Termin: 19.09.2016, 10.00-11.00 Uhr.

Campbell, J.Y., Lo, A.W. and A.C. MacKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton.

Gourieroux, C. and J. Jasiak (2001), Financial Econometrics, Princeton University Press, Princeton.

Schmid, F. and M. Trede (2005), Finanzmarktstatistik, Springer, Berlin.

Taylor, S. (1986), Modelling Financial Time Series, John Wiley & Sons, Chichester.

Taylor, S. (2005), Asset Price Dynamics, Volatility and Prediction, Princeton University Press, Princeton.

Tsay, R. (2010), Analysis of Financial Time Series, 3rd. ed., John Wiley & Sons, New York.

14314.0020 Statistik für Fortgeschrittene I - Stochastische Modelle (Adv.)

2 SWS; Vorlesung

Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal II

D. Wied

Inhalt:

Die Veranstaltung behandelt die für die Konstruktion stochastischer Modelle wichtigsten Teile der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Theorie der stochastischen Prozesse. Nützlich sind gute Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung aus dem Bachelor-Studium.

Gliederung:

01. Zufällige Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten
02. Kombinatorische Berechnung von Wahrscheinlichkeiten
03. Bedingte Wahrscheinlichkeit und Unabhängigkeit
04. Zufallsvariable
05. Spezielle univariate Verteilungen
06. Transformation von Zufallsvariablen, Momente einer univariaten Verteilung
07. Gemeinsame Verteilungen von Zufallsvariablen
08. Momente bei mehreren Zufallsvariablen
09. Spezielle multivariate Verteilungen
10. Grenzwertsätze
11. Stochastische Prozesse, Poisson-Prozesse
12. Wiener-Prozesse
13. Markoff-Ketten
14. Simulation

Neben der Prüfung wird eine regelmäßige aktive Teilnahme an den Übungen erwartet.

Die Vorlesung findet im Rahmen des Masterstudiums und des Diplomhauptstudiums, Wahlfach: Statistik, statt. Sie ist auch Teil des Doktorandenstudiums.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät
Einführende Literatur:

R. Schlittgen, Statistische Inferenz, München, 1996
J. Lehn, H. Wegmann, Einführung in die Statistik, Leipzig, 2000
Weitere Literatur wird in der Vorlesung empfohlen.

Vorlesungsunterlagen:

Folien zur Vorlesung und ein Skript sind über ILIAS erhältlich, ebenso die wöchentlichen Übungsblätter.

14314.0021 Statistik für Fortgeschrittene I - Stochastische Modelle (Adv.)

2 SWS; Übung

Do. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII

D. Wied

siehe Vorlesung
siehe Vorlesung

14314.0024 Forschungsseminar / Research Seminar Statistik & Ökonometrie

2 SWS; Seminar

Di. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

J. Breitung
R. Liesenfeld

Vorstellung und Diskussion von Forschungsarbeiten in Statistik und Ökonometrie.

Zu dieser Veranstaltung ist keine Anmeldung in KLIPS erforderlich.

14320.0020 Research Seminar: Economic and Social Psychology

2 SWS; Seminar

Di. 17.45 - 19.15, 211 IBW-Gebäude, S 103

D. Fetchenhauer
E. Hölzl

ausschließlich für Doktoranden

Veranstaltungsort: Raum 2.22 (S103), IBW, Herbert-Lewin-Str. 2

14320.0023 Social Science at Its Best: Convincing and Innovative Empirical Research

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Do. 16 - 17.30, 810 Universitätsstr. 91, 1.31

M. Schaeffer

Für Doktoranden: bitte melden Sie sich per Email bei Herrn Prof. Dr. Schaeffer (schaeffer@wiso.uni-koeln.de) an.

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!
Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

A C H T U N G :

Der genaue Ablauf, die Referatsvergabe und die Literatur werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Daher ist die Teilnahme an der ersten Sitzung verpflichtend.

Sollten Sie an der ersten Sitzung nicht teilnehmen können, melden Sie sich bitte per E-Mail sekretariat-schaeffer@wiso.uni-koeln.de: Betreff: Name des Seminars, E-Mail: Vor- und Zuname, Matrikelnummer ! Andernfalls wird der Platz sofort nach der ersten Sitzung an die nächsten Studierenden von der Warteliste vergeben. Sie können dann nicht mehr am Seminar teilnehmen.

PLEASE NOTE:

Further details regarding the course (procedure, presentations and readings) will be provided in the first session. Your attendance in the first session is mandatory.

If you cannot participate in the first session, please send an E-Mail to sekretariat-schaeffer@wiso.uni-koeln.de. If you fail to attend the first session without notifying your instructor, you are not allowed to participate in the course. Your place will be given to the next student on the waiting list.

SEMINARRAUM: Gebäude 810, Universitätsstraße 91, 50931 Köln, gegenüber Aachener Weiher (s. Banner der R+V Versicherung), 1. Etage, Seminarraum 1.31. Bitte kommen Sie pünktlich, da Sie sonst keinen Zutritt mehr erhalten. Please be on time because otherwise we cannot guarantee access to the building. Thank you!

Doctoral candidates and advanced MA students are often masters in criticizing studies and finding their weak spots. But similarly often they have lost the ability to be fascinated by seminal studies. This, however, is a crucial prerequisite for doing great research oneself. This seminar shall raise fascination for groundbreaking social science research on various topics.

In the first part, we will read and discuss selected studies and we will try to develop a catalog of what defines a seminal study in the social sciences. In the second part, the students will present what they consider to be groundbreaking studies in their field of interest and how these inform their dissertation/masters thesis.

Learning goals

1. The main question of this seminar is: what defines a really great study? Fascination for great research is important for the development of own ideas. Moreover, to know what defines a great study helps emphasizing the merit of ones own work; what is great about my research? My topic, my data, my methods, my theoretical claim, my ambitiousness?

And also: what could be great about my research, if I put in a bit more work; what could I achieve?
 2. We read studies from a wide array of topics so you can develop fascination for research outside your field of work. In my experience, PhD students are frequently bored by research that falls far from their personal interests. This is not smart for two reasons: first, if you want to become a professor eventually, you need to be able to comment on and be knowledgeable about a huge range of topics; that's part of the job. Actually it is part of most jobs for people holding a PhD. Second, to be innovative in your field is much easier, if you transfer well-established methods and ideas from another field; what do you think where sequence analysis came from?

Prerequisites

Sound English skills and comprehension of research methods. All lacks of skills can be compensated by hard work and keen interest.

14320.0048 ISS Research Seminar (Öffentliche Vorträge zu aktuellen Forschungsfragen)

2 SWS; Oberseminar; Max. Teilnehmer: 50

Mi. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S25, ab 20.4.2016

K.Hank
 H.Andreß
 S.Carol
 C.Ebner
 D.Fetchenhauer
 J.Friedrichs
 E.Hölzl
 M.Jacob
 C.Kroneberg
 M.Schaeffer
 F.Schulz-Nieswandt
 M.Wagner

Diese Veranstaltung wird während der zweiten Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Hinweis für Doktoranden:

Wenn Sie regelmäßig an dem Oberseminar teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte per Mail bei Frau Petra Altendorf (sekretariat.sociologie@wiso.uni-koeln.de) an.

20 April	Alexia Katsanidou (gesis): Back to black: Values, ideologies, and the black box of political radicalization
27 April	Juho Härkönen (Stockholm University): The intergenerational transmission of family dissolution: Cohort and period trends in Sweden

04 May	Filiz Garip (Harvard University): On the move: Changing mechanisms of Mexico-US migration
11 May	Michael Windzio (University of Bremen): More than just walking distance: Immigrant residential segregation and visits-at-home networks
18 May	Pfingsten / Pentecost
25 May	Elizabeth Bruch (University of Michigan): Modeling mate choice and the structure of dating markets
01 June	Karen Glaser (King's College London): The health and wellbeing of grandparents caring for their grandchildren
08 June	Markus Strohmaier (gesis): Computational social science: Opportunities and challenges
15 June	Marjolein Broese van Groenou (VU Amsterdam): Trends in social engagement among older adults: Results from LASA
22 June	Corinna Kleinert (University of Bamberg): Does comprehensive schooling make a difference? Effects of type of school on educational aspirations and decisions at the end of lower secondary level
29 June	Marcel Raab (University of Mannheim): Parent-child relationships after the death of the first parent
06 July	Patrick Präg (University of Oxford): Reconciliation of work and family life. Problems and (non-)solutions
13 July	Katia Begall (Utrecht University): Individual and institutional determinants of gender attitudes: A latent class approach

14320.0068 Applied Regression Analysis for Social Scientists

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 18

Fr. 14.30 - 17.30, k. A., Ortsangaben siehe Kommentar, 14tägl, ab 15.4.2016

M.Lutter

Seminar for doctoral students of the IMPRS / CGS

This seminar introduces to main topics in regression analysis, with a focus on "how to do it." Examples will use the software package STATA. The course is aimed at doctoral students who are in the process of analyzing their empirical data. Topics include: general linear models; analysis of trends and cohorts; panel data analysis: pooled OLS-, fixed-effects-, random effects-models; hybrid models; nonlinear models; regression diagnostics; interaction effects; event-history models.

Time & location: Fridays, 2.30pm-5.30pm (biweekly), MPIfG Computerlab, Paulstr. 3, 50676 Köln

First session: April 15, 2016

Limited to 18 participants.

Please register at atutter@mpifg.de.
 This seminar takes place in: Seminarraum 1, Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung (MPIfG), Paulstr. 3, 50676 Köln

14320.0072 **Economy & Society II**

Seminar

Di. 14 - 15.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

J. Beckert

Registration: Doctoral seminar. Please register via email at claus@mpifg.de

Place: Seminarraum 1 Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Paulstr. 3, 50676 Köln

Dozenten: Prof. Jens Beckert / Timur Ergen (ergen@mpifg.de)

6 ECTS

The seminar focuses on recent debates on the interrelations between economy and society. It builds on a second course taught in Fall on foundational controversies (Economy & Society I).

The goal of the seminar is to familiarize students with several major theories, approaches and topics that contribute to our understanding of the interrelations between the economy and society. The readings range from modern classics to contemporary sources. The seminar proceeds from the assumption that economic action and economic structures are socially, politically and culturally constituted. Understanding the processes leading to the actual forms of organization of the economy and to the specific forms of agency within the economy is the primary goal of economic sociology.

14320.0073 **How to write an empirical journal article**

1 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 10

Di. 16 - 17.30, 824 Patrizia Tower, 1010 31.5.2016 - 5.7.2016

K. Hank

Target group

PhD candidates enrolled in the CGS or SOCLIFE.

3 ECTS will be granted if participants regularly attend the course & submit a revised version of their initially submitted draft manuscript.

For participation, please register with Petra Altendorf (sekretariat.sociologie@wiso.uni-koeln.de), indicating surname, name and your matriculation number..

Course objectives

In this course, PhD candidates gain insight knowledge on the process of writing scientific articles. The lecturer will go through the entire process of article writing – from developing a promising research question to the final round of revisions before acceptance for publication. The focus will be on practical examples from the lecturer's own work and from the participants' ongoing work. It will be a practical (hands-on) course on 'writing an empirical journal article', where PhD candidates are expected to work on their own article and present problems & progress to the group. –

Draft manuscripts of participants' current work in progress should be emailed to the lecturer two weeks before the first session!

White, L. (2005): Writes of Passage: Writing an Empirical Journal Article. *Journal of Marriage and Family* 67, 791-798.

14320.0078 **Introduction to Sequence Analysis (3-day workshop)**

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 15

6.9.2016 - 8.9.2016 9 - 12.30, 335 Institut für Soziologie und Sozialpsychologie, SocioLab, Block

N. N.

Target group

PhD candidates enrolled in the CGS or SOCLIFE.

3 ECTS will be granted if participants regularly attend the course & submit a revised version of their initially submitted draft manuscript.

Registration: Please register by email to p.m.lersch@uni-koeln.de before 15 July 2016. The course is limited to a maximum number of 15 participants.

Short description

Much social science research inquiries about whether typical events in e.g. routine daily activities, occupational careers or criminal paths, occur in a particular chronological order. Sequence analysis is a term applied to a variety of methods that address such questions by examining regularities in sequenced or ordered social phenomena. The purpose of this course is to introduce participants to the foundations of categorical sequence data, present and discuss elementary statistical techniques and strategies for the analysis of categorical sequence data, and provide a wide range of real data applications with Stata® using a complex longitudinal dataset.

This course is addressed to advanced Master students, PhD students, and early career researchers who begin to address research questions that entail the examination of patterns in sequenced or ordered data of social phenomena, as well as those who would like to expand their knowledge on methods for life course and longitudinal data analysis. It will also be helpful for those who, being familiar with the method, want to gain an applied understanding.

Organization

This course is composed of four sessions of 90 minutes, to be delivered in two consecutive days, and one individual meeting with each course participant of about 30 minutes, in a third day. The course has an applied nature, and each session combines 60 minutes lecture and 30 minutes hands-on practice. Course participants can attend an optional, individual meeting with the course instructors to discuss further questions, their own research or their final paper (see Examination).

We will use the software package Stata® and a classroom version of the Household Income and Labour Dynamics in Australia panel survey for exemplification and exercises.

Prerequisites

Participants should be familiar with basic multivariate analysis techniques (e.g. linear regression, factor analysis, cluster analysis). Working knowledge of Stata® is desirable.

Examination

The course can be attended without examination. Alternatively, PhD students can earn 3 ECTS by submitting a final paper. For the final paper students will analyse longitudinal data related to their own research or provided by course instructors. Details of the deadline and further criteria for the final paper will be given after course registration.

Schedule

Day 1 (6 September 2016)

Session 1: 9:00am –10:30am

Introduction: longitudinal data and sequence analysis in the social sciences

- Motivation – sequence analysis in the social sciences
- Definitions and concepts: categorical sequences, sequence similarity, sequence alignment
- Group activity: Discussion of different applications of sequence analysis in social science research.

Session 2: 11:00am-12:30pm

Longitudinal data management and sequence description

- Longitudinal data management in Stata®
- Describing and visualizing sequences in Stata®
- Hands-on exercises using HILDA data

Day 2 (7 September 2016)

Session 3: 9:00am –10:30am

Sequence comparison

- Sequence comparison using optimal matching in Stata©
- Discussion of alternative dissimilarity measures for sequence comparison
- Intuition of discrepancy analysis
- Hands-on exercises using HILDA data

Session 4: 11:00am-12:30pm

Sequence grouping

- Grouping sequences using cluster analysis in Stata©
- Discussion of applications of grouped data
- Hands-on exercises using HILDA data

Day 3 (8 September 2016)

On Day 3, optional, individual meetings with course participants will be arranged.
About the instructors

Sergi Vidal is social demographer, currently appointed at the University of Queensland, and holds a Ph.D. in Political and Social Sciences from Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). His main research interests lie at the intersection between family dynamics and social stratification from a substantive viewpoint, and on longitudinal and life course quantitative methods, from a methodological viewpoint. His recent research has been published in *Journal of Marriage and Family*, *European Sociological Review*, and *Social Science Research*.

Email: s.vidal@uq.edu.au

Melanie Spallek is research fellow in social statistics at the University of Queensland. Her main research interest lies in the analysis of vital statistics and large register-based datasets. Her recent research has been published in *Longitudinal and Life Course Studies*, *Biological Research for Nursing*, and *Age and Ageing*.

Email: m.spallek@uq.edu.au

Mandatory readings

- Gauthier, J. A., Bühlmann, F., & Blanchard, P. (2014). Introduction: Sequence Analysis in 2014. In *Advances in Sequence Analysis: Theory, Method, Applications* (pp. 1-17). Springer International Publishing.
- Additional mandatory readings will be assigned to each course participant during the individual meetings. These readings will be specific to the individual mini-projects.

General readings

- Abbott, A., and J. Forrest. 1986. Optimal matching method for historical sequences. *Journal of Interdisciplinary History* 16: 471–494.
- Abbott, A., & Tsay, A. (2000). Sequence analysis and optimal matching methods in sociology review and prospect. *Sociological methods & research*, 29(1), 3-33.
- Aisenbrey, S., & Fasang, A. E. (2010). New life for old ideas: The "second wave" of sequence analysis bringing the "course" back into the life course. *Sociological Methods & Research*, 38(3), 420-462.
- Blanchard, P., Bühlmann, F., & Gauthier, J. A. (Eds.). (2014). *Advances in Sequence Analysis: Theory, Method, Applications*. Springer International Publishing.
- Bruederl, J., and S. Scherer. 2004. Methoden zur Analyse von Sequenzdaten. *Kolner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie Sonderheft 44: Methoden der Sozialforschung*: 330–347.
- Brzinsky-Fay, C., Kohler, U., & Luniak, M. (2006). Sequence analysis with Stata. *Stata Journal*, 6(4), 435.

14335.0027 Political Systems and Electoral Systems
2 SWS; Hauptseminar

- Di. 14 - 15.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 A.Kaiser
- 14335.0028 Politische Ökonomie der europäischen Integration**
2 SWS; Hauptseminar
Do. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S14 M.Höpner
Co-Dozent: Dr. Daniel Seikel
- 14335.0029 Research Logic and Research Design**
2 SWS; Hauptseminar
Fr. 12 - 13.30, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 22.4.2016 - 15.7.2016 A.Kaiser
- 14335.0038 Kolloquium Politikwissenschaft: Research Seminar**
2 SWS; Kolloquium
Mo. 17.45 - 19.15, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, IR II 203 A.Kaiser
C.Trampusch
- 14335.0068 Oberseminar: Theoretische und methodische Fragen der Internationalen Beziehungen**
2 SWS; Oberseminar
Mi. 18 - 19.30, ab 20.4.2016 T.Jäger
Veranstaltungsort: Gottfried-Keller-Str. 6, Raum 10

+++

Das Oberseminar dient der Erörterung theoretischer und methodischer Fragen der Internationalen Beziehungen anhand der Forschungs- und Dissertationsprojekte, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.

+++

Die Veranstaltung richtet sich nur an eingeladene Gäste und kann deshalb nicht belegt werden.
- 14335.0080 The Philosophy and Methods of Political Science**
2 SWS; Hauptseminar
Do. 10.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Fr. 11.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Sa. 12.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Mo. 14.3.2016 9.30 - 12.45, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2
Di. 15.3.2016 9.30 - 15.15, 203 Gottfried-Keller-Str. 6, 2 N.N.
10.3.2016-15.3.2016 (except 13.3.2016)

Lecturer: Prof. Keith Dowding PhD, Australian National University

Time Schedule:
9.30-11.00 session 1
11.00-11.15 break
11.15-12.45 session 2
12.45-13.45 lunch break
13.45-15.15 session 3
- 14347.0025 Doktorandenseminar: Flüchtlinge vor Ort und die Integrationsleistung der beruflichen Bildung - eine Kartografierung der Problemlagen**
2 SWS; Seminar
k.A., n. Vereinb D.Buschfeld
M.Fuchs

Flüchtlinge vor Ort und die Integrationsleistung der beruflichen Bildung -
eine Kartografierung der Problemlagen

1. Objectives

Angesichts großer Zahlen, vielfältiger Kurzschlüsse und drohender Entwicklungen wird in der gesellschaftlichen und individuellen Wahrnehmung die langfristige und wiederkehrende Perspektive der Integration von Menschen (Gruppen von Menschen) in die Gesellschaft durch Bildung, Arbeit und Beruf vernachlässigt. Ein Sprachkurs, eine Wohnung oder die Begleitung im Asylverfahren sind je für sich „nur“ Erste Hilfe. Vielfach scheint die berufliche Bildung ein Bezugspunkt für Verstetigung, für das Ineinandergreifen von Unterstützungsbemühung und biografischer Entwicklung. Doch wie und wer greift im System der Berufsbildung und ihrer regionalen Akteure nach dem Prinzip von Abschluss und Anschluss ein, wie und wer nach dem Prinzip von Forderung und Förderung durch? Die Vermessung der Problemlagen auf der Landkarte individueller Integrationswege von Flüchtlingen durch die berufliche Bildung ist Ziel des Seminars.

2. Prerequisites

Die Veranstaltung richtet sich an Doktoranden, die durch forschungsanalogen Handeln in einem gesetzten Themenfeld die Grundlagen ihrer eigenen wissenschaftlichen Arbeitsweise im Promotionsvorhaben reflektieren und profilieren wollen.

3. Relevance for study programmes

Doktoranden (CGS und WiSo-Fakultät)

4. Registration

Anmeldung bis zum 1. März 2016 bei Prof. Dr. Detlef Buschfeld per Mail an Gertrud.pinhack@uni-koeln.de

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, die aktive Mitarbeit während der Präsenzveranstaltungen wird vorausgesetzt.

5. Contents

Im Rahmen des / Seminars werden Varianten der Zielgruppenbestimmung, praktikable Formen der Diagnostik und Beratung im Rahmen beruflicher Bildungsmaßnahmen, Möglichkeiten des regionalen Monitorings von Übergängen zwischen Bildungsbereichen und regionaler Netzwerke und Akteursgruppen angesprochen.

6. Seminar Format

Die Veranstaltung ist als teil-geblocktes Seminar mit Statement-Phasen und Diskussions- Phasen gestaltet. Ein Arbeitsprinzip ist die Visualisierung von konsensfähigen Problemanalysen durch die Teilnehmer. Zu einzelnen Blöcken werden Gäste eingeladen, die Erfahrungen und Anschauung aus verschiedenen Regionen einbringen. Im Rahmen des Seminars wird Literatur zur Verfügung gestellt.

7. Working requirements and assessment method

Als Prüfungsleistung ist ein Essay zu einem ausgewählten Abschnitt der Landkarte vorgesehen. Der Grundaufbau des Essays wird über die Strukturierung der Problemstellung, die methodischen

Herangehensweise für eine theoretische oder praktische Bearbeitung sowie eine kritische Einordnung der vorrangigen Bezugsdisziplinen geprägt.

8. Teaching staff

Prof. Dr. Detlef Buschfeld, Prof. Dr. Martina Fuchs, Prof. Dr. Matthias Pilz, Dr. Jane Porath (Universität Oldenburg) und Gäste

9. Co-ordination/Contact

Prof. Dr. Detlef Buschfeld (detlef.buschfeld@uni-koeln.de)

10. Termine

16. März	14.00 – 17.30 Uhr
17. März	14.00 – 17.30 Uhr
21. April	14.00 – 17.30 Uhr
22. April	09.00 – 12.30 Uhr
23. Juni	14.00 – 17.30 Uhr
24. Juni	09.00 – 12.30 Uhr

14351.0005 **Enterprises and Regional Development in the European Union (Adv.)**

2 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 6.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Di. 7.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Mi. 8.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Do. 9.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Fr. 10.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Sa. 18.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 524

So. 19.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 524

C. Alvstam
M. Fuchs

Registration for PhD candidates: via Email to lopez@wiso.uni-koeln.de (Extended Deadline: 15 May 2016)

Registration for Master Students: KLIPS1 (2. Belegphase)

Schedule:

Introductory session: Tue, 12.04.2016, 16:00-17:00, R. 524, WiSo-Gebäude

Block seminar: 6-10 June 2016, 4 pm - 7 pm

18 & 19 June 2016, 9 am - 5 pm

Information on topics, assignments and literature:

www.wigeo.uni-koeln.de/sites/wigeo/Studium/2016_SS/

Course_Info_Topics_PhDSeminar_EnterprisesAndRegionalDevelopmentEU.pdf

Alte PO: The Economic Geography of the European Union (6 LP)

Neue PO: Ergänzungsmodul Wirtschaftsgeographie I (6 LP)

CGS: This course is open for CGS-PhD students.

V E R A N S T A L T U N G E N A N D E R E R F A K U L T Ä T E N

M a t h . - N a t . F a k u l t ä t

M e d i z i n i s c h e F a k u l t ä t

R e c h t s w i s s . F a k u l t ä t

13980.4013 Übung zum Recht der indirekten Steuern

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 50

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb, ab 23.5.2016

R.Heilmeier

Die Übung ist eine begleitende Veranstaltung zu der Vorlesung "Recht der indirekten Steuern".

Diese Veranstaltung ist nicht von der StudPrO vorgesehen. Sie kann nicht nach § 9 Absatz 1 Satz 2 StudPrO angerechnet werden. Eine Prüfungsleistung kann in ihrem Rahmen nicht erbracht werden.

Die Belegung erfolgt nicht über den Schwerpunktbereich sondern über "Sonstiges und Ergänzendes".

B ü r g e r l i c h e s , H a n d e l s - u n d G e s e l l s c h a f t s r e c h t

13980.0011 Handels- und Gesellschaftsrecht (IV)

4 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 700

Mo. 17.45 - 19.15, 105 Hörsaalgebäude, A1, ab 11.4.2016

Di. 17.45 - 19.15, 105 Hörsaalgebäude, A1

J.Henrichs

Hinweis: Die Vorlesung Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht hat nach der Prüfungsordnung einen Wert von 3 SWS. Als Unterrichtsstunden werden vom Beginn der Vorlesungszeit an zunächst vier Stunden je Woche angeboten. Dadurch ändert sich der 3 SWS-Wert der Vorlesung allerdings nicht; das Angebot mit 4 Unterrichtsstunden je Woche bedeutet vielmehr ein Teil-Verblockung der 3 SWS während der ersten 3/4 des Semesters. In den letzten Semesterwochen findet die Vorlesung deshalb nicht mehr statt. - Weitere Hinweise werden zu Beginn der Vorlesung gegeben.

14015.0002 Bürgerliches Vermögensrecht

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 950

Di. 16 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Aula 1, Ende 31.5.2016

C.Deckenbrock

Liebe Studierende,

im Sommersemester 2016 werde ich die Lehrveranstaltung „Bürgerliches Vermögensrecht“ halten. Als Arbeitshilfe werde ich mein gleichnamiges Lehrbuch zugrunde legen, das speziell auf diese Veranstaltung abgestimmt worden und im vergangenen Jahr unter Berücksichtigung der jüngsten Rechtsänderungen in Neuauflage erschienen ist:

Christian Deckenbrock / Clemens Höpfner, Bürgerliches Vermögensrecht, 2. Auflage 2015, Verlag Nomos UTB, ISBN 978-3-8252-4356-2, 22,99 Euro.

Zur Vorbereitung auf den ersten Termin empfiehlt es sich, folgende Abschnitte zu lesen:

- 1. Kapitel, §§ 1 – 6 (18 Seiten)

- 7. Kapitel, §§ 35 – 36 (8 Seiten)

- 10. Kapitel, § 44 (3 Seiten)

Bringen Sie bitte von der ersten Stunde an eine Textausgabe des Bürgerlichen Gesetzbuchs (BGB) mit, etwa die Ausgabe des Beck-Verlags (77. Auflage 2016, ISBN 978-3-406-69200-0, 5,50 Euro).

Die ersten Vorlesungsunterlagen sind inzwischen bei ILIAS verfügbar.

Die Vorlesung wird von der WiSo-IT aufgezeichnet werden. Die entsprechenden Videodateien sollen zeitnah nach der Vorlesung hier bei ILIAS hochgeladen werden. Bitte beachten Sie, dass sich diese Neuerung noch in einem Pilotstadium befindet. Es lässt sich daher leider nicht ausschließen, dass es bei der ein oder anderen Aufzeichnung zu technischen Problemen kommt. Sollten Sie technische Fragen rund um die Videoaufzeichnungen haben, wenden Sie sich bitte unmittelbar an die WiSo-IT unter matterhorn@uni-koeln.de.

Falls Sie Fragen zur Vorlesung haben, die nicht die Videoaufzeichnung betreffen, sprechen Sie mich bitte in der Pause der Vorlesung oder im Anschluss an. Sollte dies ausnahmsweise nicht möglich sein, wenden Sie sich bitte an meine Mitarbeiterin Frau Herzhoff, die unter wiso-privatrecht@uni-koeln.de erreichbar ist.

Bitte beachten Sie die Anmeldepflicht für die Klausur.

Mit besten Grüßen

Christian Deckenbrock

14015.0003 Handels- und Gesellschaftsrecht

Vorlesung

Di. 16 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Aula 1, ab 7.6.2016

L. Böttcher

Achtung: diese Veranstaltung richtet sich an Bachelor- und Diplomstudierende. Masterstudierende belegen die Veranstaltung von Herrn Prof. Ehricke.

A r b e i t s r e c h t

13980.0008 Arbeitsrecht (III)

4 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 700

Mo. 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, A1, ab 11.4.2016

Di. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, A1, nicht am 7.6.2016 Hörsaaltausch in A2

Di. 7.6.2016 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal A2

B. Ulrici

Die Vorlesung übernimmt Herr PD Dr. Bernhard Ulrici.

13980.2001 Mitbestimmung in Betrieb und Unternehmen (auch für Studierende der WiSo-Fakultät)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 250

Di. 14 - 15.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), 2.101, ab 12.4.2016

B. Ulrici

Die Vorlesung übernimmt Herr PD Dr. Bernhard Ulrici.

13980.2032 Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (auch für Studierende der WiSo-Fakultät)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 200

Mo. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 11.4.2016

C. Rolfs

Die Vorlesung behandelt Begriff und Aufgaben der Koalitionen (Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände) sowie den verfassungsrechtlichen Schutz der Koalitionsfreiheit; Abschluss und Inhalt von Tarifverträgen, Grenzen der Tarifautonomie, Tariffähigkeit und Tarifzuständigkeit, Tarifbindung, unmittelbare und zwingende Wirkung von Tarifnormen, Allgemeinverbindlichkeit von Tarifverträgen; Verfassungsrechtliche Grundlagen des Arbeitskampfes, Voraussetzungen rechtmäßiger Arbeitskämpfe, Rechtsfolgen rechtmäßiger und rechtswidriger Arbeitskämpfe. Literatur: Rolfs, Studienkommentar Arbeitsrecht, 4. Aufl. 2014; Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht, 18. Aufl. 2010; Preis, Praxislehrbuch zum Kollektivarbeitsrecht, 3. Aufl. 2012; Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 14. Aufl. 2015

13980.2106 Vertiefung Individualarbeitsrecht (auch für Studierende der WiSo-Fakultät)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Do. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 14.4.2016

W. Moll

13980.2107 Grundlagen des Sozialrechts (auch für Studierende der WiSo-Fakultät)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Mo. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 11.4.2016

C. Rolfs

Die Vorlesung behandelt die Grundlagen des Sozialrechts (Historische, sozialpolitische und verfassungsrechtliche Grundlagen des Sozialrechts, Aufbau und Inhalt des Sozialgesetzbuchs, Überblick über die fünf Zweige der Sozialversicherung und die weiteren Bereiche des Sozialrechts). Lehrbücher: Eichenhofer, Sozialrecht, 9. Aufl. 2015, Muckel/Ogorek, Sozialrecht, 4. Aufl. 2011; Fuchs/Preis, Sozialversicherungsrecht, 2. Aufl. 2009; Waltermann, Sozialrecht, 11. Aufl. 2014

Ö f f e n t l i c h e s W i r t s c h a f t s r e c h t

13980.2085 **Öffentliches Wirtschaftsrecht**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII, ab 12.4.2016

B. Schiffbauer

Die Vorlesung richtet sich vornehmlich an Studierende des Schwerpunktbereichs „Öffentliches Recht“ und darüber hinaus an alle Studierende, die am öffentlichen Recht interessiert sind.

Die übergeordneten Themen der Vorlesung sind die einzelnen wirtschaftlich relevanten Aspekte des deutschen Verfassungs- und Verwaltungsrechts unter ständiger Berücksichtigung des einschlägigen europäischen Unionsrechts. Systematisch ist die Vorlesung in einen allgemeinen und einen besonderen Teil untergliedert. In ihrem allgemeinen Teil werden die sog. Wirtschaftsverfassung und die öffentliche Wirtschaftsorganisation einschließlich des allgemeinen Wirtschaftsverwaltungsrechts behandelt. In dem anschließenden besonderen Teil der Vorlesung werden einzelne Teilbereiche des speziellen Wirtschaftsverwaltungsrechts beleuchtet. Näher eingegangen wird dabei insbesondere auf das Wirtschaftsordnungsrecht (Gewerberecht und Gewerbenebenrecht wie z.B. Handwerks- und Gaststättenrecht).

Am Ende des Semesters wird eine Abschlussklausur angeboten. Die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme in der Vorlesung wird vorausgesetzt.

S t e u e r r e c h t

13980.2002 **Grundkurs Steuerrecht - ENTFÄLLT**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 80

Die Vorlesung muss im SS 2016 leider ausfallen.

13980.2088 **Unternehmensteuerrecht**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Mo. 10 - 11.45, 106 Seminargebäude, S14

J. Hey

Die Klausur findet am 18.07.2016 zur Vorlesungszeit statt.

13980.2089 **Recht der indirekten Steuern**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Do. 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S12

J. Hey

Die Klausur findet am 21.07.2016 zur Vorlesungszeit statt.

13980.2090 **Steuerverfahrensrecht**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 150

Mo. 12 - 13.45, 106 Seminargebäude, S26, Ende 11.7.2016

J. Hey

Die Klausur findet am 11.07.2016 zur Vorlesungszeit statt.

S O N S T I G E V E R A N S T A L T U N G E N

14358.0070 **Berufsstrategien für Frauen**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 100

Do. 16 - 17.30, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), H 123 (ehem. H3), ab 21.4.2016

J. Bäuerlen

Was für berufliche Möglichkeiten habe ich? Welche Bewerbungsstrategie ist für mich die Richtige? Wie kann ich meine Kompetenzen erkennen – entwickeln – und optimal präsentieren?

Die Vortragsreihe mit wechselnden (externen) Referent*innen wird vom Career Service der Humanwissenschaftlichen Fakultät in Kooperation mit dem Female Career Center (FCC) organisiert. Sie möchte Studierenden aller Fakultäten durch eine Mischung aus fachlichem Input und Persönlichkeitsberichten, mit individuellen Erfahrungen und Tipps, einen Einblick in verschiedene Berufsfelder und den entsprechenden Berufsalltag geben. Tücken und Problemfelder, aber auch Möglichkeiten und Chancen bei der Berufswahl werden erörtert. Dabei stehen stets auch die aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt, insbesondere für Frauen, im Fokus der Diskussionen.

PROGRAMM

Um Ihnen, auch visuell, einen kleinen Einblick in die Vortragsreihe gewähren zu können, haben wir für Sie ein kurzes Video erstellt:

https://youtu.be/iC5_L-i2aLw

Sitzungsübersicht (Stand: 18.04.2016):

Datum	Referent*innen	Titel
21.04.2016	Jana Bäuerlen (Career Service HF)	Berufsorientierung: persönliche Standortbestimmung und berufliche Perspektivplanung
28.04.2016	Anne Haffke	Die gläserne Decke durchbrechen: Wie Genderkompetenz und individuelle Strategien helfen können
12.05.2016	Olivera Wahl	Karriere 2.0 – neue Jobchancen durch Social Media und Netzwerken
02.06.2016	Ellen Aschermann/ Nadine Scholten	Wege in die/der Wissenschaft – Arbeitsplatz Hochschule
09.06.2016	Maike Hellmig	(Un-) Vereinbar? Zum Verhältnis von Studium/ Erwerbsarbeit und Familie
16.06.2016	Anne Kabelitz	Gehaltsverhandlungen – welche Strategien zum Erfolg verhelfen
23.06.2016	Vesna Domuz	Karriereoption Selbstständigkeit – auch ein Weg für mich?
30.06.2016	Jana Bauer	Me, my stress and I – Stress verstehen, eigene Ressourcen stärken und in Balance bleiben
07.07.2016	Tanja Bastian	Erfolgreich Überzeugen und sicher Auftreten - mit Statussignalen Wirkung zeigen
14.07.2016	Sylvia Schnödewind	Strategien für einen erfolgreichen Berufseinstieg: Von der Bewerbungsmappe zum Bewerbungsgespräch
21.07.2016	Career Service HF	Individuelle Berufsstrategie: Diskussion und persönliche Ziele

Zielgruppe dieser Veranstaltung sind Frauen aller Fachrichtungen, die sich gezielt auf ihren beruflichen Werdegang vorbereiten möchten, sowie Männer, die sich für das Thema interessieren.

Gasthörerinnen und Gasthörer sind zu den einzelnen Vorträgen der Vortragsreihe herzlich willkommen.

! Bitte beachten Sie: Diese Veranstaltung beginnt in der 2. Vorlesungswoche, also am Do., 21.4.2016 !

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an: careerservice-hf@uni-koeln.de

Anforderungen: regelmäßige Teilnahme, schriftliche Übungsaufgaben bzw. Reflexionsbericht

Anerkannt mit 3 CP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts-und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

!! Es besteht keine Möglichkeit, 4 CP zu erhalten !!

Der 1. Termin der Lehrveranstaltung ist von zugelassenen Studierenden obligatorisch zu besuchen. Bei unentschuldigtem Fehlen wird der Platz an Studierende der Warteliste weitergegeben.

S p r a c h e n

T U T O R I E N

14289.0007 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Tutorium

2 SWS; Tutorium

Mo. 12 - 13.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37, ab 11.4.2016

Di. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 12.4.2016

Di. 10 - 11.30, 901 Container C2, S213 (0.10), ab 12.4.2016

Di. 16 - 17.30, 901 Container C2, S215 (0.08), ab 12.4.2016

Di. 16 - 17.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI, ab 12.4.2016

Mi. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S14, ab 13.4.2016

Mi. 16 - 17.30, 901 Container C2, S211 (0.02), ab 13.4.2016

Fr. 10 - 11.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37, ab 15.4.2016

J. Fath
L. Dickmanns
L. Struth
D. Velkovski

Wichtiger Hinweis! Das Tutorium bezieht sich im unregelmäßigen Wechsel auf die Veranstaltungen Mikroökonomik und Makroökonomik. Die genaue Zuordnung finden Sie in der Terminübersicht in ILIAS. Die ersten beiden Sitzungen zu den Grundlagen Mathematik sind für beide Bereiche relevant.

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

Inhalte des Moduls

- Theorie des Haushalts und der Nachfrage
- Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung
- Marktversagenstheorie
- Neoklassische und Keynesianische Theorie
- Ursachen für gesamtwirtschaftliche Störungen • Die Rolle des Staates in der Ökonomie

14289.0010 Tutorium zu Grundzüge der Mikroökonomik

2 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 400

Mo. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 25.4.2016

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710, ab 25.4.2016

Di. 8 - 9.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172), ab 26.4.2016

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 26.4.2016

Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa, ab 26.4.2016

Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb, ab 26.4.2016

Di. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S14, ab 26.4.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 27.4.2016

Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 63, ab 29.4.2016

Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 29.4.2016

J. Fath
O. Gürtler
L. Dickmanns
L. Struth
D. Velkovski

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
 - Das Verbraucherverhalten
 - Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
 - Die Kosten der Produktion
 - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
 - Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
 - Die Analyse von Monopolmärkten
- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

14289.0013 Tutorium zu Mikroökonomik für BWL

2 SWS; Tutorium

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa, ab 25.4.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb, ab 25.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa, ab 25.4.2016

Mo. 16 - 17.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G 25.4.2016 - 12.7.2016

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 25.4.2016

Di. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI, ab 26.4.2016

Di. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 26.4.2016

Di. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI, ab 26.4.2016

Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 26.4.2016

Mi. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 205 27.4.2016 - 12.7.2016

Mi. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B IV, ab 27.4.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 27.4.2016
 Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524, ab 27.4.2016
 Mi. 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII, ab 27.4.2016
 Do. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa, ab 21.4.2016
 Do. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 205, ab 21.4.2016
 Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa, ab 21.4.2016
 Do. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIIb, ab 21.4.2016
 Do. 16 - 17.30, 901 Container C2, S215 (0.08), ab 21.4.2016
 Fr. 8 - 9.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172)
 22.4.2016 - 15.7.2016
 Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 524 22.4.2016 - 15.7.2016
 Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 57 22.4.2016 - 15.7.2016

J.Fath
 O.Gürtler
 L.Dickmanns
 L.Struth
 D.Velkovski

Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
- Die Analyse von Monopolmärkten

- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik

14344.0005 Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung (nur für VL von Schulz-Nieswandt)

2 SWS; Tutorium

Mo. 14 - 15.30, 901 Container C2, S213 (0.10), ab 25.4.2016
 Mi. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 202, ab 27.4.2016
 Do. 12 - 13.30, 332 Alte Mensa, S 202, ab 28.4.2016
 Do. 8 - 9.30, 901 Container C2, S213 (0.10), ab 28.4.2016

F.Schulz-Nieswandt
 A.Wulff

Im Sommersemester 2016 bieten wir im Rahmen der Vorlesung 'Theorie und Methoden der qualitativen Sozialforschung' (nur Prof. Schulz-Nieswandt) zusätzlich 4 begleitende Tutorien an. Bitte melden Sie sich zu einem der Tutorien verbindlich an.

Einführung in die Makrosoziologie

Bilanz- und Erfolgsrechnung

14016.0016 Tutorien zu Bilanz- und Erfolgsrechnung

2 SWS; Tutorium

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016
 Mo. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016 ; 9.5.2016

Mo. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410, Ende 23.5.2016, nicht am 11.4.2016 ; 25.4.2016 ; 2.5.2016 ; 9.5.2016 ; 23.5.2016

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 19.4.2016 - 31.5.2016

Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 110 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016

Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 21.4.2016 - 2.6.2016

Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110 21.4.2016 - 2.6.2016

Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410 21.4.2016 - 2.6.2016

Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016

Fr. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016, nicht am 29.4.2016 ; 6.5.2016 ; 13.5.2016 ; 27.5.2016 ; 3.6.2016

Fr. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016

Fr. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016

Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310 22.4.2016 - 3.6.2016

Mo. 30.5.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mo. 30.5.2016 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mo. 30.5.2016 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mo. 30.5.2016 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Mo. 30.5.2016 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110

Mo. 30.5.2016 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410

Mo. 30.5.2016 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 410

H. Maltry

Wichtige Informationen:

Die Tutorien zu Bilanz- und Erfolgsrechnung beginnen am 18.04.2016.

Anmerkung:

Sollten Gruppen ausfallen müssen, werden die TeilnehmerInnen, den gegebenen Umständen entsprechend, von uns anderen Gruppen zugewiesen.
Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Beachten Sie bitte: Ohne Anmeldung über KLIPS können Sie nicht am Tutorium teilnehmen. Die max. Teilnehmerzahl darf nicht überschritten werden. Es ist nur möglich sich für ein Tutorium anzumelden.

C h a n n e l M a n a g e m e n t**E n t s c h e i d u n g s t h e o r i e****I n v e s t i t i o n u n d F i n a n z i e r u n g****14259.0022 Tutorium Investition und Finanzierung**

2 SWS; Tutorium

Mo. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 13.6.2016
Mo. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 13.6.2016
Di. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 14.6.2016
Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 15.6.2016
Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 15.6.2016
Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 15.6.2016
Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016
Do. 19.30 - 21, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016
Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 16.6.2016
Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 17.6.2016
Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 17.6.2016
Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 310, ab 17.6.2016

A.Lukner
H.Schradin

K o s t e n - u n d L e i s t u n g s r e c h n u n g**14016.0032 Tutorien zu Kosten- und Leistungsrechnung**

Tutorium; Max. Teilnehmer: 1280

Mo. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 13.6.2016
Mo. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 13.6.2016
Di. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016
Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016
Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016
Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 14.6.2016
Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 15.6.2016
Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 15.6.2016
Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 15.6.2016
Mi. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 15.6.2016
Mi. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, ab 15.6.2016
Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 16.6.2016
Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 610a, ab 16.6.2016
Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 16.6.2016
Do. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 16.6.2016
Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 110, ab 16.6.2016
Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 16.6.2016
Fr. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 17.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 17.6.2016

Fr. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410, ab 17.6.2016

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

C.Homburg

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: <http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Termine>

Bei Fragen zu KLIPS wenden Sie sich bitte an den KLIPS-Support der WiSo-Fakultät unter klips-wiso@uni-koeln.de

Es werden inhaltsgleiche Tutorien zur Vorlesung "Kosten- und Leistungsrechnung" angeboten.

Beachten Sie bitte: Ohne Anmeldung über KLIPS können Sie nicht am Tutorium teilnehmen. Es ist nur möglich sich für ein Tutorium anzumelden.

Informationen und Lagepläne zu den Hörsälen finden Sie unter:
http://verwaltung.uni-koeln.de/abteilung54/content/sachgebiet_1/hoersaele

M a r k e t i n g

O p e r a t i o n s M a n a g e m e n t

O r g a n i s a t i o n u n d P e r s o n a l

P r o d u k t i o n u n d L o g i s t i k

14271.0002 **Produktion und Logistik - Tutorien (1. SH)**

1 SWS; Tutorium; Max. Teilnehmer: 400

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 19.4.2016 - 31.5.2016

Di. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS
19.4.2016 - 31.5.2016

Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 410 20.4.2016 - 1.6.2016

Mi. 17.45 - 19.15, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E 20.4.2016 -
1.6.2016

Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
22.4.2016 - 3.6.2016

Fr. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIV René-König-HS
22.4.2016 - 3.6.2016

K.Copil

Die Zeitangaben können sich noch ändern.

Die Veranstaltungsorte werden noch bekannt gegeben.

Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt!

Weitere Informationen finden Sie online im Wiki-KLIPS-Support: http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Wirtschafts-_und_Sozialwissenschaftliche_Fakultät

U n t e r n e h m e n s f ü h r u n g u n d I n t e r n a t i o n a l e s M a n a g e m e n t

G r u n d z ü g e d e r M a k r o ö k o n o m i k

14302.0005 **Tutorium zu Grundzüge der Makroökonomik (nur Bachelor VWL, VWLsoz und SoWi)**

2 SWS; Tutorium

Mo. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Di. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

Di. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Di. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Mi. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Mi. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Do. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Do. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Do. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Do. 17.45 - 19.15, 101 WiSo-Hochhaus, 710
 Fr. 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, 710

C.Kaufmann
 M.Schön
 M.Barbie

Weitere Informationen über die Veranstaltung finden Sie vor Semesterbeginn unter folgendem
 Link:<http://cmr.uni-koeln.de/18862.html>

M a t h e m a t i s c h e M e t h o d e n

14314.0011 **Tutorien zu Mathematische Methoden für Ökonomen**

Tutorium

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII
 Mo. 12 - 13.30, 901 Container C2, S215 (0.08)
 Mo. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 93
 Mo. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpen-
 ner Str.), B I
 Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI
 Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII
 Mo. 12 - 13.30, 315 COPT, Hörsaal H230
 Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb
 Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII
 Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI
 Mi. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpen-
 ner Str.), B I
 Mi. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI
 Mi. 17.45 - 19.15, 136b ehemalige Botanik, XXXI
 Mi. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Ker-
 pener Str.), B I
 Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII
 Mi. 12 - 13.30, 315 COPT, Hörsaal H230
 Mi. 12 - 13.30, 315 COPT, Seminar S234
 Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI
 Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI
 Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII
 Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa
 Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb
 Fr. 12 - 13.30, 901 Container C2, S215 (0.08)
 Fr. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 67

C.Scheicher
 A.Bunte
 V.Crescencio
 Trageser

J.Gohsen
 T.Heydenreich
 L.Li
 M.Merchel
 S.Neuner
 S.Opitz
 J.Pulm
 L.Santiago Wolf
 S.Strawe
 F.Trabold

Diese Veranstaltung wird während der 2. Belegungsphase über KLIPS belegt! Freie Plätze werden anschließend über die Restplatzvergabe vergeben. Eine Anmeldung zur Vorlesung ist auch danach über eine E-Mail an klips-wiso@uni-koeln.de möglich.

Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik

14314.0005 Tutorien zu Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Stat. B)

Tutorium

- Mo. 10 - 11.30, 901 Container C2, S213 (0.10)
- Mo. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa
- Mo. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII
- Mo. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, H 80
- Mo. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E
- Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIa
- Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb
- Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb
- Mo. 19.30 - 21, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb
- Di. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa
- Di. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIb
- Di. 17.45 - 19.15, 136b ehemalige Botanik, XXXI
- Di. 19.30 - 21, 106 Seminargebäude, S12
- Di. 19.30 - 21, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI
- Di. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal D
- Di. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 65
- Mi. 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B VI
- Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII
- Mi. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa
- Mi. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S01
- Do. 10 - 11.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI
- Do. 12 - 13.30, 136b ehemalige Botanik, XXXI
- Do. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa
- Fr. 8 - 9.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E

Die Tutorien richten sich in erster Linie an die schwächeren Studierenden. Der Besuch ist freiwillig und nicht Voraussetzung für ein erfolgreiches Bestehen der Klausur. Sinn und Zweck ist es, den Vorlesungsstoff anhand einfacher Aufgaben nachzuvollziehen. Das Niveau der Aufgaben kann daher niedriger sein als in der abschließenden Klausur. Die Aneignung des notwendigen Verständnisses soll insbesondere dadurch geschehen, dass die Teilnehmer Aufgaben selbstständig, ggfs. unter Anleitung, lösen und auftretende Probleme direkt klären können.

Primäres Ziel ist also nicht, klausurähnliche Aufgaben zu rechnen.
Dies kann und soll in den Übungen sowie in Selbstarbeit anhand des
"Klausurtraining Statistik" geschehen.

Für die Tutorien ist keine Anmeldung nötig.

14314.0008 Tutorien zu Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik

Tutorium

Mo. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S11 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal G 18.4.2016 -
11.7.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V 18.4.2016 -
11.7.2016

Mo. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Ker-
pener Str.), B I 18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 10 - 11.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37
18.4.2016 - 11.7.2016

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI 18.4.2016 -
11.7.2016

Mo. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa 18.4.2016 -
11.7.2016

Mi. 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S11 20.4.2016 - 13.7.2016

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIa 20.4.2016 -
13.7.2016

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb 20.4.2016 -
13.7.2016

Mi. 10 - 11.30, 332 Alte Mensa, S 202 20.4.2016 - 13.7.2016

Do. 12 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpe-
ner Str.), B I 21.4.2016 - 14.7.2016

Do. 16 - 17.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpe-
ner Str.), B I 21.4.2016 - 14.7.2016

Do. 16 - 17.30, 211 IBW-Gebäude, H112 (ehem. Hörsaal 172)
21.4.2016 - 14.7.2016

Do. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, H 80 21.4.2016 - 14.7.2016

Do. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb 21.4.2016 -
14.7.2016

Fr. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XII 22.4.2016 -
15.7.2016

Fr. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIII 22.4.2016 -
15.7.2016

Fr. 8 - 9.30, 901 Container C2, S213 (0.10) 22.4.2016 - 15.7.2016

Fr. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), S 37
22.4.2016 - 15.7.2016

Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 89 22.4.2016 - 15.7.2016

Fr. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa 22.4.2016 -
15.7.2016

Fr. 6.5.2016 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S16

Mo. 9.5.2016 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S11

Di. 10.5.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
 Di. 10.5.2016 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V
 Mi. 11.5.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
 Mo. 30.5.2016 8 - 9.30, 106 Seminargebäude, S11
 Di. 31.5.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
 Di. 31.5.2016 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V
 Mi. 1.6.2016 8 - 9.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B I
 Mi. 1.6.2016 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI
 Di. 12.7.2016 8 - 9.30, 101 WiSo-Hochhaus, Hörsaal XXIII Schmalenbach-HS
 Di. 12.7.2016 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E
 Di. 12.7.2016 16 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIIb
 Di. 12.7.2016 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S11
 Mi. 13.7.2016 14 - 15.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal E
 Mi. 13.7.2016 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V

R. Dyckerhoff
 D. Adamy
 A. Brunen
 S. Gaißer
 J. Geiter
 T. Gottschalk
 D. Huypen
 J. Labas
 D. Meyer
 M. Riedlinger
 H. Schützendorf
 L. Stewen

Sinn und Zweck der Tutorien ist es, den Vorlesungsstoff anhand einfacher Aufgaben nachzuvollziehen. Das Niveau der Aufgaben kann daher niedriger sein als in der abschließenden Klausur. Die Aneignung des notwendigen Verständnisses soll insbesondere dadurch geschehen, dass die Teilnehmer Aufgaben selbstständig, ggfs. unter Anleitung, lösen und auftretende Probleme direkt klären können.

Die Tutorien beginnen am Montag, dem 18.04.2016.

W a h r s c h e i n l i c h k e i t s r e c h n u n g u n d s c h l i e ß e n d e S t a t i s t i k

E i n f ü h r u n g i n d i e E u r o p ä i s c h e P o l i t i k

E i n f ü h r u n g i n d i e P o l i t i s c h e T h e o r i e

14335.0000 **Tutorium zur Vorlesung: Grundlagen der Politischen Theorie und Ideengeschichte**

2 SWS; Tutorium

Mi. 10 - 11.30, 202 Gottfried-Keller-Str. 2, IR VII 701, ab 20.4.2016

A. Kamp

Das Tutorium dient der Vorbereitung auf die Klausur im SoSe 2016 in den u.g. Modulen, der die Vorlesung "Grundlagen der Politischen Theorie und Ideengeschichte" / Dr. A. Kamp im WS 2015/16 zugrunde liegt.

Modul PO 2015: Basismodul Politikwissenschaft III, Teil "Grundlagen der Pol. Theorie und Ideengeschichte"

Modul PO 2007: Modul "Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte".

Das Tutorium wird von Corinna Pehn durchgeführt.

Die Anmeldung zum Tutorium erfolgt unter folgender Adresse: cpehn@smail.uni-koeln.de.

S T U D I U M I N T E G R A L E

14351.0005 **Enterprises and Regional Development in the European Union (Adv.)**

2 SWS; Blockveranstaltung

Mo. 6.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Di. 7.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Mi. 8.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Do. 9.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Fr. 10.6.2016 16 - 19, 101 WiSo-Hochhaus, 524

Sa. 18.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 524

So. 19.6.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 524

C. Alvstam
M. Fuchs

Registration for PhD candidates: via Email to lopez@wiso.uni-koeln.de (Extended Deadline: 15 May 2016)

Registration for Master Students: KLIPS1 (2. Belegphase)

Schedule:

Introductory session: Tue, 12.04.2016, 16:00-17:00, R. 524, WiSo-Gebäude

Block seminar: 6-10 June 2016, 4 pm - 7 pm

18 & 19 June 2016, 9 am - 5 pm

Information on topics, assignments and literature:

www.wigeo.uni-koeln.de/sites/wigeo/Studium/2016_SS/

[Course_Info_Topics_PhDSeminar_EnterprisesAndRegionalDevelopmentEU.pdf](#)

Alte PO: The Economic Geography of the European Union (6 LP)

Neue PO: Ergänzungsmodul Wirtschaftsgeographie I (6 LP)

CGS: This course is open for CGS-PhD students.

A n g e b o t e d e r W i S o - F a k u l t ä t

S t u d i u m I n t e g r a l e – A n g e b o t e d e r W i S o - F a k u l t ä t - 1 L P

S t u d i u m I n t e g r a l e – A n g e b o t e d e r W i S o - F a k u l t ä t - 2 L P

14013.0005 **Einführung in HTML im SS 2016**

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 27

13.9.2016 - 16.9.2016 9 - 16, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III, Block

H. Flier

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch Hausarbeit.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Der Kurs richtet sich an alle Studierende, die erste Schritte zur eigenen Homepage machen wollen. Es werden HTML-Grundlagen (Texte, Farben, Links/Verweise, Bilder, Tabellen und Cascading Style Sheets) besprochen. Desweiteren werden Inhalts- und Designaspekte, das Veröffentlichen einer Homepage und Internet-Grundlagen behandelt. Der Schwerpunkt liegt jedoch auf der Einführung in HTML.

Inhalt: Dieser Kurs ...

14013.0006 Techniken wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens

1 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 45

26.7.2016 - 29.7.2016 9 - 12, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III, Block

C. Suthaus

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Alle anderen Teilnehmer erhalten bei regelmäßiger Teilnahme einen Teilnahmenachweis.
Inhalt: Internetgestützt vom Seminarthema zur Gliederung (Themenerfassung, Suchstrategien, Literaturrecherche, Zitate, Gliederung)

St u d i u m I n t e g r a l e – A n g e b o t e
d e r W i S o - F a k u l t ä t - 3 L P

St u d i u m I n t e g r a l e – A n g e b o t e
d e r W i S o - F a k u l t ä t - 4 L P

o.Nr. Dialog Wissenschaft und Praxis: Digitale Ökonomie

Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Das Institut für Wirtschaftspolitik an der Universität zu Köln (iwp) bietet zusammen mit der Hanns Martin Schleyer-Stiftung Studierenden die Gelegenheit, an einem Seminar zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen teilzunehmen. Dabei werden sich insgesamt sechs geladene, renommierte Referenten mit wirtschaftspolitischen Fragen zur digitalen Ökonomie beschäftigen. Die diesjährige Veranstaltung findet vom 29. Juni bis 01. Juli 2016 im Haus Marienhof in Königswinter statt. Weitere Informationen zur Veranstaltung sind unter nachfolgendem Link abzurufen:

<http://www.iwp.uni-koeln.de/lehre/studium-integrale/dialog-wissenschaft-und-praxis/>

Adressaten sind Studierende aller Studiengänge, die ein Interesse an anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik haben. Die Studierenden haben die Möglichkeit, die Referenten in ungezwungener Atmosphäre kennenzulernen und abseits des Universitätsalltags über wirtschaftspolitische Entwicklungen zu diskutieren. Die Teilnehmerzahl an dem Seminar ist auf 20 begrenzt. Bachelor-Studierende der WiSo-Fakultät Köln haben zudem die Möglichkeit, sich das Seminar im Studium Integrale mit 6 Leistungspunkten (bzw. bei Bedarf nach der alten PO 4 LP) anrechnen zu lassen (s.u.).

Veranstaltungsort:

Das Seminar des Instituts für Wirtschaftspolitik findet vom 29. Juni bis 01. Juli 2016 im Haus Marienhof in Königswinter statt.

Haus Marienhof

Tagungsstätte des Erzbistums Köln

Königswinterer Straße 414

53639 Königswinter

Fon (02223) 2980-0 oder – 201

Anmeldung:

Anmeldungszeitraum: 28.03.-31.05.2016

Anmeldungen per E-Mail an Sandra Hannappel (hannappel@wiso.uni-koeln.de) oder persönlich im Sekretariat des iwip bei Frau Dagmar Rickmeyer (Pohligstraße 1, 1. Stock). Das Anmeldeformular finden Sie unter:

<http://www.iwp.uni-koeln.de/lehre/studium-integrale/dialog-wissenschaft-und-praxis/>.

WICHTIG: Falls nicht alle Interessenten berücksichtigt werden können, entscheiden die Studienleistungen bzw. das Los über die Teilnahme.

Teilnahmegebühr:

Die Kosten des Seminars werden von der Hanns Martin Schleyer-Stiftung getragen. Von den Studierenden ist bei endgültiger Zusage der Teilnahme eine Eigenbeteiligung in Höhe von 20,- Euro zu entrichten.

Scheinerwerb:

Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar „Dialog Wissenschaft und Praxis: Digitale Ökonomie“ im Bereich Studium Integrale ist die aktive und regelmäßige Teilnahme an dem Seminar, an der konstituierenden Sitzung (17. Juni 2016 15:00-16:30 Uhr; Pohligstraße 1, 1. Stock), sowie eine bestandene Prüfungsleistung (Hausarbeit von ca. 8 Seiten sowie ein Protokoll zu einem Vortrag). (Für Studierende, die nach der alten Prüfungsordnung 4 LP benötigen, lassen sich individuelle Lösungen arrangieren.)

Kontakt:

Sandra Hannappel

hannappel@wiso.uni-koeln.de

Tel. 0221 / 470-5902

St u d i u m I n t e g r a l e – A n g e b o t e
d e r W i S o - F a k u l t ä t - 5 L P

St u d i u m I n t e g r a l e – A n g e b o t e
d e r W i S o - F a k u l t ä t - 6 L P

14013.0001 Excel im SS 16

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 180

Mo. 14 - 16, 101 WiSo-Hochhaus, 210 6.6.2016 - 20.6.2016

Mo. 14 - 15.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerperner Str.), B III 18.4.2016 - 25.4.2016

Di. 12 - 13.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 5.7.2016

Fr. 9 - 13, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 27.5.2016
 Fr. 9 - 12, 101 WiSo-Hochhaus, 210 10.6.2016 - 24.6.2016
 Fr. 14 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 210 10.6.2016 - 24.6.2016
 k.A.

J. Zepp
 A. Popescu
 D. Kremer

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung: Gruppe 4 - Teilnahme an der Klausur ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 4 anmeldet,

- darf an der Klausur teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: In diesem Kurs erlernen Sie sowohl den Umgang mit grundlegenden Excel-Elementen, wie die Erstellung und Veränderung von Tabellen, Aufbau und Einsatz von Formeln und Funktionen, Formaten, Diagrammen, Druck- und Bildschirmansichten, als auch den Einsatz spezifischerer Anwendungen, wie Im- und Export größerer Datenmengen und deren Bearbeitung, Pivottabellen, Filter, Datenüberprüfung.

Zusätzlich zu den Lehreinheiten erhalten Sie Übungsaufgaben

14013.0002 Finanzmathematik in Excel im SS 16

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 90

Mi. 16 - 17.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 6.7.2016

Mi. 14 - 15.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 6.7.2016

Mo. 11.4.2016 9 - 12, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III

Mo. 11.4.2016 15 - 18, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III

D. Kremer

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Inhalt: In diesem Kurs werden finanzmathematischen Fragestellungen mit Hilfe von Excel analysiert und gelöst. Zusätzlich zu den Lehreinheiten erhalten Sie Übungsaufgaben.

Grundkenntnisse in Excel werden vorausgesetzt.

14013.0003 **Blockkurs Excel im SS 16**

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 90

29.8.2016 - 7.9.2016 15 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

29.8.2016 - 7.9.2016 9 - 12, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

J. Z e p p

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Inhalt: In diesem Kurs erlernen Sie sowohl den Umgang mit grundlegenden Excel-Elementen, wie die Erstellung und Veränderung von Tabellen, Aufbau und Einsatz von Formeln und Funktionen, Formaten, Diagrammen, Druck- und Bildschirmansichten, als auch den Einsatz spezifischerer Anwendungen, wie Im- und Export größerer Datenmengen und deren Bearbeitung, Pivottabellen, Filter, Datenbankfunktionen, Datenüberprüfung, Szenarien, Iterationen.
Zusätzlich zu den Lehreinheiten erhalten Sie Übungsaufgaben.

14013.0007 **Software für Datenauswertung SPSS im SS 16**

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 45

22.8.2016 - 31.8.2016 12 - 15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III, Block

22.8.2016 - 31.8.2016, Block

H. F l i e r

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase. Bitte konsultieren Sie für die genauen Termine die untenstehende KLIPS-Hilfe.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch Hausarbeit.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung: Gruppe 2 - Teilnahme an der Hausarbeit ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 2 anmeldet,

- darf an der Hausarbeit teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: Arbeiten mit SPSS, SPSS-Syntax, Datenmanipulationen, grafische Darstellungen, deskriptive Statistik, Tests, Regressionsverfahren, Streifzug durch weitere statistische Verfahren.

Kenntnisse entsprechend den Modulen "Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)" und "Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)" sind zum besseren Verständnis dringend empfohlen.

14013.0008 Software zur Datenauswertung STATA im SoSe 2016

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 45

k.A.

14.9.2016 - 16.9.2016 9 - 18, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

D. Kremer

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert über ILIAS zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung: Gruppe 2 - Teilnahme an der Klausur ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 2 anmeldet,

- darf an der Klausur teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: Arbeiten mit STATA, Datenmanipulationen, grafische Darstellungen, deskriptive Statistik, Tests, Regressionsverfahren, Streifzug durch weitere statistische Verfahren.

Kenntnisse entsprechend den Modulen "Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)" und "Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)" sind zum besseren Verständnis dringend empfohlen. Darüber hinaus sind fundierte Englisch-Kenntnisse von Vorteil.

Im Rahmen des Kurses werden keine menügesteuerten Verfahren verwendet, sondern es findet nahezu ausschließlich das kommandobasierte Befehlssystem von STATA Anwendung.

Kohler / Kreuter (2012): Datenanalyse mit Stata. Oldenbourg Verlag, 4. Auflage, München 2012. (ISBN 978-3486709216)

Schmid / Trede (2006): Finanzmarktstatistik. Springer-Verlag, 1. Auflage, Berlin 2006. (ISBN 978-3540277231)

Fahrmeir / Kneib / Lang (2009): Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen. Springer Verlag, 2. Auflage, Berlin 2009. (ISBN: 978-3-642-01836-7)

14013.0009 Einführung in SAP im SS 16

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 150

13.4.2016 - 15.4.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

25.4.2016 - 27.4.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

11.5.2016 - 13.5.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

23.5.2016 - 25.5.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

8.6.2016 - 10.6.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

20.6.2016 - 22.6.2016 9 - 16, 133 Informatik und RRZK, Kursraum 3 (-1.01/Untergeschoss), Block

N.N.
J. Tiegel

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Prüfung.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Teilnahme

Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Kurssitzungen und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung über die Leistungspunkte im SI.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die einen Überblick über die Möglichkeiten und den Einsatz von SAP ERP Systemen im betrieblichen Umfeld erhalten möchten. Hierfür werden die wichtigsten SAP Module anhand von typischen Fallbeispielen im Modellunternehmen GBI vorgestellt und praktisch erarbeitet. Ein kurzer Überblick zu Themen wie Prozessorientierung sowie dem technischen Systemkonzept rundet den Kurs ab.

14013.0011 Methoden der Verkehrspolitik im SoSe 16

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 90

Do. 10 - 11.30, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Ende 7.7.2016

k.A.

Mo. 18.4.2016 9 - 12, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III

D. Kremer

Anmeldung in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Klausur. Zur Teilnahme an der Klausur müssen sich die in KLIPS gemeldeten Kursteilnehmer nochmals gesondert zur Klausurteilnahme anmelden.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Achtung:

Gruppe 2 - Teilnahme an der Klausur ohne Kursbesuch

Wer sich in Gruppe 2 anmeldet,

- darf an der Klausur teilnehmen und Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben
- erhält sämtliche Kursmaterialien über ILIAS
- erhält keinen Arbeitsplatz in einem der Kurse
- erhält keine Beratung in den Sprechstunden

Inhalt: Der Kurs bietet eine Einführung in die Themengebiete der Verkehrswissenschaft. Dazu zählen: Verkehrsinfrastrukturpolitik, Ordnung der Verkehrsmärkte, Wohlfahrtstheoretische Betrachtungen und spezifische aktuelle Themen im Verkehrssektor.

Mit praktischen Übungen ausgewählte Fragestellungen mit Hilfe von Computerprogrammen (z.B. Excel) bearbeitet.

14013.0012 SAP Blockkurs im SS 16

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 25

21.9.2016 - 23.9.2016 9 - 17, 101 WiSo-Hochhaus, 210, Block

D. Kremer

Die Anmeldung erfolgt unter KLIPS in der zweiten Belegphase.

Eine Bescheinigung für diesen Kurs wird nur bei erfolgreich erbrachter Leistung ausgestellt. Für Studierende der WiSo-Fakultät ist ein Scheinerwerb in Studium Integrale (6LP) möglich. Nachweise über die bloße Teilnahme am Kurs werden nicht ausgegeben.

Leistungsüberprüfung durch E-Prüfung.

Die Prüfungstermine finden Sie unter:

http://www.wiso.uni-koeln.de/sites/wiso_it/docs/lehre/Pruefungstermine.pdf

Teilnahme

Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Kurssitzungen und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung über die Leistungspunkte im SI.

Die Schulung richtet sich an Studierende, die einen Überblick über die Möglichkeiten von SAP ERP Systemen erhalten wollen. Hierfür werden anhand von typischen Fallbeispielen verschiedene Einsatzgebiete von SAP im Modellunternehmen GBI vorgestellt und erarbeitet.

14014.0000 Business English

Kurs; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 14 - 17

Mo. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mo. 14 - 17

Mo. 18 - 21

Di. 14 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Di. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Di. 14 - 17

Di. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 14 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Mi. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Mi. 14 - 17

Mi. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3

Do. 14 - 17

Do. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

Do. 14 - 17

Do. 18 - 21

Fr. 14 - 17

Fr. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2

X.Elbrächter

Please see the following website for full information on registration and the obligatory placement test: <http://www.wiso.uni-koeln.de/businessenglish.html>

14014.0005 Intercultural Management and Leadership (CISU 1A)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S11

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14014.0006 Strategic Entrepreneurship (CISU 1C)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 1.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S13

Di. 2.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 3.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 4.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mo. 8.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Di. 9.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 10.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 11.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14014.0008 Intercultural Communication (CISU 2A)

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S11

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S11

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14014.0010 CISU 2C

Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 15.8.2016 13.30 - 17, 106 Seminargebäude, S13

Di. 16.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 17.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 18.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mo. 22.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Di. 23.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Mi. 24.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Do. 25.8.2016 9 - 12.30, 106 Seminargebäude, S13

Please note that this course is offered exclusively as part of the CISU 2016. A separate exam registration is necessary.

Please see the following website for full information - <http://www.wiso.uni-koeln.de/cisu-cologne-students.html>

Given your successful course registration on KLIPS 1.0 you are required to submit an exam registration for your selection by 31 May 2016. This document will be provided on the CISU webpage during April.

Should you fail to submit this document to the ZIB-WiSo by 31 May 2016, you will be removed from the course(s) on KLIPS 1.0.

14277.0010 Moderation in der Projektarbeit unter Einsatz wissenschaftlicher Methoden

1 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 35

Fr. 13.5.2016

Sa. 14.5.2016

Fr. 8.7.2016

Sa. 9.7.2016

H. Strunz

Nach einer Einführung in gruppentaugliche wissenschaftliche Methoden der Erkenntnisgewinnung und nach der Einübung von Grundlagen der Moderation bilden die Teilnehmer Arbeitsgruppen, die jeweils zu einer selbst gewählten Case Study einen Problemlösungsworkshop vorbereiten und diesen im zweiten Block mit dem Plenum der anderen Studenten durchführen. Ziel ist die Vermittlung von wirksamen Methoden zur Mobilisierung kollektiver Intelligenz in interdisziplinären Gruppen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Für die Prüfunsteilnahme, melden Sie sich bitte während der Veranstaltung bei Herrn Prof. Strunz persönlich an.

Ort der Veranstaltung: Seminarraum (EG) im Pohlighaus, Pohlighstr. 1

Termine 1. Block:

Freitag, den 13. Mai 2016: 09.00 – 18.00 Uhr

Samstag, den 14. Mai 2016: 09.00 – 13.00 Uhr

Termine 2. Block:

Freitag, den 08. Juli 2016: 09.00 – 18.00 Uhr

Samstag, den 09. Juli 2016: 09.00 – 13.00 Uhr

Weitere Informationen finden sich unter http://www.systementwicklung.uni-koeln.de/fileadmin/News_Dateien/Moderation_in_der_Projektarbeit.pdf

14335.0049 Wissenschaftliche Arbeitstechniken I

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 10 - 11.30, 106 Seminargebäude, S16, nicht am 11.4.2016

C. Kaiser

Das Seminar beginnt am 18.04.2016.

Die Anmeldung zur Seminarteilnahme erfolgt über KLIPS (2. Belegphase).

Um interessierten Nachrückern eine Chance zu geben, verlieren Sie Ihren Seminarplatz, wenn Sie ohne Entschuldigung in der ersten Sitzung nicht anwesend sind. Bei Vorliegen einer Entschuldigung per Email (claudia.kaiser@uni-koeln.de) halte ich Ihnen den Platz bis zur zweiten Sitzung frei.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie 6 Leistungspunkte.

Hinweis:

Die von mir angebotenen Veranstaltungen "Wissenschaftliche Arbeitstechniken I, II und III" bauen nicht aufeinander auf, sondern sind inhaltlich identisch und finden lediglich zu unterschiedlichen Zeiten statt.

Was unterscheidet wissenschaftliche Publikationen von Alltagstexten? Nach welchen Kriterien und mit welchen Methoden erstelle ich Referate und schriftliche Haus- und Abschlussarbeiten, die wissenschaftlichen Anforderungen entsprechen? Wie strukturiere ich ein Thema, wie gestalte ich die Materialsuche und -verarbeitung bei zeitlich begrenzten Arbeitsressourcen?

Im Seminar sollen diese Fragen geklärt und die notwendigen Arbeitstechniken erlernt und geübt werden. Dazu werden wir uns ausführlich mit den Vorgehensweisen der Literaturrecherche in den Katalogen der USB und den elektronischen Datenbanken befassen. Die einführenden Informationen zu den verschiedenen Recherchetechniken werden durch eine Bibliotheksführung und praktische Übungen zur Literatursuche im PC-Pool ergänzt.

Im Rahmen von weiteren Übungsaufgaben werden wir die gelernten Zitierregeln anwenden, wissenschaftliche Texte strukturieren, ein Exzerpt erstellen und uns ausführlich mit den inhaltlichen und formalen Anforderungen an wissenschaftliche Texte, insbesondere Bachelorarbeiten, vertraut machen.

Das Seminar hat die Erstellung von Bachelorarbeiten im Fokus, richtet sich jedoch auch an Studierende in einem früheren Stadium. Die zu besprechenden Arbeitstechniken und Wissenschaftskriterien können in gleicher Weise auf die Themenbearbeitung von Haus- und Seminararbeiten angewandt werden und bieten somit eine solide Grundlage für das weitere Studium.

Prüfungsleistung:

Bearbeitung von Übungsaufgaben im Seminar, kleine Hausarbeit.

14335.0050 **Wissenschaftliche Arbeitstechniken II**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S16, nicht am 11.4.2016

Das Seminar beginnt am 18.04.2016.

Die Anmeldung zur Seminarteilnahme erfolgt über KLIPS (2. Belegphase).

Um interessierten Nachrückern eine Chance zu geben, verlieren Sie Ihren Seminarplatz, wenn Sie ohne Entschuldigung in der ersten Sitzung nicht anwesend sind. Bei Vorliegen einer Entschuldigung per Email (claudia.kaiser@uni-koeln.de) halte ich Ihnen den Platz bis zur zweiten Sitzung frei.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie 6 Leistungspunkte.

Hinweis:

Die von mir angebotenen Veranstaltungen "Wissenschaftliche Arbeitstechniken I, II und III" bauen nicht aufeinander auf, sondern sind inhaltlich identisch und finden lediglich zu unterschiedlichen Zeiten statt.

Was unterscheidet wissenschaftliche Publikationen von Alltagstexten? Nach welchen Kriterien und mit welchen Methoden erstelle ich Referate und schriftliche Haus- und Abschlussarbeiten, die wissenschaftlichen Anforderungen entsprechen? Wie strukturiere ich ein Thema, wie gestalte ich die Materialsuche und -verarbeitung bei zeitlich begrenzten Arbeitsressourcen?

Im Seminar sollen diese Fragen geklärt und die notwendigen Arbeitstechniken erlernt und geübt werden. Dazu werden wir uns ausführlich mit den Vorgehensweisen der Literaturrecherche in den Katalogen der USB und den elektronischen Datenbanken befassen. Die einführenden Informationen zu den verschiedenen Recherchetechniken werden durch eine Bibliotheksführung und praktische Übungen zur Literatursuche im PC-Pool ergänzt.

Im Rahmen von weiteren Übungsaufgaben werden wir die gelernten Zitierregeln anwenden, wissenschaftliche Texte strukturieren, ein Exzerpt erstellen und uns ausführlich mit den inhaltlichen und formalen Anforderungen an wissenschaftliche Texte, insbesondere Bachelorarbeiten, vertraut machen.

Das Seminar hat die Erstellung von Bachelorarbeiten im Fokus, richtet sich jedoch auch an Studierende in einem früheren Stadium. Die zu besprechenden Arbeitstechniken und Wissenschaftskriterien können in gleicher Weise auf die Themenbearbeitung von Haus- und

C.Kaiser

Seminararbeiten angewandt werden und bieten somit eine solide Grundlage für das weitere Studium.

Prüfungsleistung:

Bearbeitung von Übungsaufgaben im Seminar, kleine Hausarbeit.

14335.0051 **Wissenschaftliche Arbeitstechniken III**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Mi. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S15, nicht am 13.4.2016 Das Seminar beginnt am 20.04.2016.

C. Kaiser

Die Anmeldung zur Seminarteilnahme erfolgt über KLIPS (2. Belegphase).

Um interessierten Nachrückern eine Chance zu geben, verlieren Sie Ihren Seminarplatz, wenn Sie ohne Entschuldigung in der ersten Sitzung nicht anwesend sind. Bei Vorliegen einer Entschuldigung per Email (claudia.kaiser@uni-koeln.de) halte ich Ihnen den Platz bis zur zweiten Sitzung frei.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie 6 Leistungspunkte.

Hinweis:

Die von mir angebotenen Veranstaltungen "Wissenschaftliche Arbeitstechniken I, II und III" bauen nicht aufeinander auf, sondern sind inhaltlich identisch und finden lediglich zu unterschiedlichen Zeiten statt.

Was unterscheidet wissenschaftliche Publikationen von Alltagstexten? Nach welchen Kriterien und mit welchen Methoden erstelle ich Referate und schriftliche Haus- und Abschlussarbeiten, die wissenschaftlichen Anforderungen entsprechen? Wie strukturiere ich ein Thema, wie gestalte ich die Materialsuche und -verarbeitung bei zeitlich begrenzten Arbeitsressourcen?

Im Seminar sollen diese Fragen geklärt und die notwendigen Arbeitstechniken erlernt und geübt werden. Dazu werden wir uns ausführlich mit den Vorgehensweisen der Literaturrecherche in den Katalogen der USB und den elektronischen Datenbanken befassen. Die einführenden Informationen zu den verschiedenen Recherchetechniken werden durch eine Bibliotheksführung und praktische Übungen zur Literatursuche im PC-Pool ergänzt.

Im Rahmen von weiteren Übungsaufgaben werden wir die gelernten Zitierregeln anwenden, wissenschaftliche Texte strukturieren, ein Exzerpt erstellen und uns ausführlich mit den inhaltlichen und formalen Anforderungen an wissenschaftliche Texte, insbesondere Bachelorarbeiten, vertraut machen.

Das Seminar hat die Erstellung von Bachelorarbeiten im Fokus, richtet sich jedoch auch an Studierende in einem früheren Stadium. Die zu besprechenden Arbeitstechniken und Wissenschaftskriterien können in gleicher Weise auf die Themenbearbeitung von Haus- und Seminararbeiten angewandt werden und bieten somit eine solide Grundlage für das weitere Studium.

Prüfungsleistung:

Bearbeitung von Übungsaufgaben im Seminar, kleine Hausarbeit.

o.Nr. Dialog Wissenschaft und Praxis: Digitale Ökonomie

Seminar; Max. Teilnehmer: 20

Das Institut für Wirtschaftspolitik an der Universität zu Köln (iwp) bietet zusammen mit der Hanns Martin Schleyer-Stiftung Studierenden die Gelegenheit, an einem Seminar zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen teilzunehmen. Dabei werden sich insgesamt sechs geladene, renommierte Referenten mit wirtschaftspolitischen Fragen zur digitalen Ökonomie beschäftigen. Die diesjährige Veranstaltung findet vom 29. Juni bis 01. Juli 2016 im Haus Marienhof in Königswinter statt. Weitere Informationen zur Veranstaltung sind unter nachfolgendem Link abzurufen:

<http://www.iwp.uni-koeln.de/lehre/studium-integrale/dialog-wissenschaft-und-praxis/>

Adressaten sind Studierende aller Studiengänge, die ein Interesse an anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik haben. Die Studierenden haben die Möglichkeit, die Referenten in ungezwungener Atmosphäre kennenzulernen und abseits des Universitätsalltags über wirtschaftspolitische Entwicklungen zu diskutieren. Die Teilnehmerzahl an dem Seminar ist auf 20 begrenzt. Bachelor-Studierende der WiSo-Fakultät Köln haben zudem die Möglichkeit, sich das Seminar im Studium Integrale mit 6 Leistungspunkten (bzw. bei Bedarf nach der alten PO 4 LP) anrechnen zu lassen (s.u.).

Veranstaltungsort:

Das Seminar des Instituts für Wirtschaftspolitik findet vom 29. Juni bis 01. Juli 2016 im Haus Marienhof in Königswinter statt.

Haus Marienhof

Tagungsstätte des Erzbistums Köln

Königswinterer Straße 414

53639 Königswinter

Fon (02223) 2980-0 oder – 201

Anmeldung:

Anmeldungszeitraum: 28.03.-31.05.2016

Anmeldungen per E-Mail an Sandra Hannappel (hannappel@wiso.uni-koeln.de) oder persönlich im Sekretariat des iwip bei Frau Dagmar Rickmeyer (Pohligstraße 1, 1. Stock). Das Anmeldeformular finden Sie unter:

<http://www.iwip.uni-koeln.de/lehre/studium-integrale/dialog-wissenschaft-und-praxis/>.

WICHTIG: Falls nicht alle Interessenten berücksichtigt werden können, entscheiden die Studienleistungen bzw. das Los über die Teilnahme.

Teilnahmegebühr:

Die Kosten des Seminars werden von der Hanns Martin Schleyer-Stiftung getragen. Von den Studierenden ist bei endgültiger Zusage der Teilnahme eine Eigenbeteiligung in Höhe von 20,- Euro zu entrichten.

Scheinerwerb:

Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar „Dialog Wissenschaft und Praxis: Digitale Ökonomie“ im Bereich Studium Integrale ist die aktive und regelmäßige Teilnahme an dem Seminar, an der konstituierenden Sitzung (17. Juni 2016 15:00-16:30 Uhr; Pohligstraße 1, 1. Stock), sowie eine bestandene Prüfungsleistung (Hausarbeit von ca. 8 Seiten sowie ein Protokoll zu einem Vortrag). (Für Studierende, die nach der alten Prüfungsordnung 4 LP benötigen, lassen sich individuelle Lösungen arrangieren.)

Kontakt:

Sandra Hannappel

hannappel@wiso.uni-koeln.de

Tel. 0221 / 470-5902

Studium Integrale – Angebote
der WiSo-Fakultät - 7 LP

Studium Integrale – Angebote
der WiSo-Fakultät - 8 LP

Studium Integrale – Angebote
der WiSo-Fakultät - 9 LP

Studium Integrale – Angebote
der WiSo-Fakultät - 10 LP

Studium Integrale – Angebote
der WiSo-Fakultät - 11 LP

Studium Integrale – Angebote
der WiSo-Fakultät - 12 LP

Kompetenztraining

Kompetenztraining (1 LP)

Kompetenztraining (2 LP)

Kompetenztraining (3 LP)

13986.0000 **Frühlingskurs: Alles so schön bunt hier! - Social Media (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Di. 10 - 16, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung 1.3.2016 -
8.3.2016

Mi. 10 - 16, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung 2.3.2016 -
9.3.2016

Fr. 10 - 14, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung 4.3.2016 -
11.3.2016

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

In vielen Berufen wird von Nachwuchskräften mittlerweile ein routinierter Umgang mit Social Media als selbstverständlich angenommen. Das Verständnis für den strategischen Einsatz von sozialen Netzwerken und Diensten wird vorausgesetzt. Davon abgesehen ist Social Media ein nützliches Instrument, um für künftige Arbeitgeber sichtbar zu werden oder um eigene kreative Ideen zu verwirklichen.

In diesem Seminar erwerben die Studierenden Wissen und Fertigkeiten, um Social Media sinnvoll für ihre berufliche Entwicklung und Positionierung zu nutzen. Sie lernen die Vor- und Nachteile der gängigsten sozialen Netzwerke und Dienste kennen und erhalten grundlegende Einblicke, wie sie diese strategisch nutzen können. Hierbei spielt eine in sich stimmige Darstellung der eigenen Person ebenso eine Rolle wie ein souveräner Umgang mit Kommunikation in der Öffentlichkeit.

Voraussetzungen:

In diesem Seminar wird die Bereitschaft vorausgesetzt, sich Accounts in verschiedenen sozialen Netzwerken anzulegen. Hierfür ist ein E-Mail-Account notwendig. Eigene mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) können gern mitgebracht werden.

Ziele:

Nach diesem Seminar

- kennen die Studierenden unterschiedliche soziale Netzwerke und ihre Funktionen,
- wissen die Studierenden, wie sie sich strategisch vernetzen und sichtbar machen,
- können für unterschiedliche Ideen und Ziele eine Social-Media-Strategie entwickeln.

Bewertungsschema:

In Kleingruppen erarbeiten die Studierenden Ideen und deren Umsetzung in Social Media. Die Ergebnisse der Gruppenarbeiten werden in einem Gemeinschaftsblog öffentlich dokumentiert. Die Beiträge im Gemeinschaftsblog sind als digitale Referate zu verstehen. Die Themen wählen die Studierenden passend zu ihrer beruflichen Positionierung oder ihren beruflichen Interessen. Die öffentliche Dokumentation der Ergebnisse gilt als Prüfungsleistung.

Über die Dozentin:

Social Web Ranger und Ideenkatalsatorin. Mit ihrer Sinn und Verstand Kommunikationswerkstatt begleitet Wibke Ladwig Unternehmen und Kultureinrichtungen im Landschaftsraum Internet und entwickelt mit ihnen Ideen und Geschichten für den digitalen Raum. In Vorträgen, Seminaren und Workshops vermittelt sie Verständnis und Wissen über digitale Kommunikation.

Sie ist gelernte Buchhändlerin, Autorin, hat in Verlagen gearbeitet und ist Gründerin der Wortweide, einer Crowdsourcing-Plattform für Wortliebhaber und Sprachspielkinder. Mit dem Büro für Kreativitätscoaching, Die Herbergsmütter, veranstaltete sie von 2011 bis 2013 das stARTcamp Köln, ein Barcamp für Kreativität und Kultur.
Externe Dozentin: Frau Wibke Ladwig

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:
Kursraum 3 (-1.01) im RRZK
Weyerthal 121
50931 Köln

Der Kursraum 3 befindet sich im Untergeschoss des Rechenzentrums. Er ist durch das Treppenhaus an der Helpdesk-Theke zu erreichen.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:
- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Anmeldung:

Die Bewerbung erfolgt über ein Anmeldeformular, das zum Download auf unserer Website während der 1. Belegphase bereitsteht. Bitte geben Sie Ihr vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular im Bewerbungszeitraum im Sekretariat des ProfessionalCenters ab bzw. werfen es dort in den roten Briefkasten ein.

Anmeldezeitraum:

03.02.2016 bis 18.02.2016 (vgl. 1. Belegphase in KLIPS und KLIPS 2.0)

Kurszuteilung:

Sie werden am 24.02.2016 per Mail an ihren Studierenden-Account informiert, ob Sie Teilnehmer_in des von Ihnen gewünschten Seminars sind, bzw. welchen Platz Sie auf der Warteliste haben.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.
- Tamar Weinberg, Social Media Marketing - Strategien für Twitter, Facebook & Co, deutsche Bearbeitung von Corina Pahrman und Wibke Ladwig, 4. Auflage, O'Reilly Verlag 2014

13986.0001 **Frühlingskurs: Der Weg zum Traumjob: Von der Bewerbungsmappe bis zum Arbeitsvertrag (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mo. 14.3.2016 9 - 16.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

16.3.2016 - 17.3.2016 9 - 16.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block

Inhalte:

Am ersten Seminartag wird nach einer Vorstellungsrunde ein Überblick zu den Inhalten der Lehrveranstaltung gegeben. Danach sind die Auswahl der Stellenangebote und die schriftliche Bewerbung Inhalte des ersten Seminartages. Anhand von Beispielbewerbungen werden die Studierenden lernen, worauf es bei einer guten schriftlichen Bewerbung ankommt. Hinzu wird ein Blick auf die Zeugnissprache geworfen, um eigene Arbeitszeugnisse professionell bewerten zu können.

P. Engelhardt

Am zweiten Tag rückt das Vorstellungsgespräch als zentrale Hürde auf dem Weg zum Arbeitsvertrag in den Mittelpunkt. Es bietet sich die Chance, hinter die Kulissen eines Vorstellungsgesprächs zu schauen. Dabei werden die Erwartungen und Anforderungen des Personal- wie auch des Fachbereichs in allen Phasen eines Vorstellungsgesprächs beleuchtet. In praktischen Übungen und Rollenspielen erfahren die Teilnehmer, worauf es bei einem Bewerbungsgespräch tatsächlich ankommt, was man im Vorfeld des Gesprächs bereits tun kann und wie es gelingt, die eigenen Stärken zielgerichtet zu präsentieren.

Am dritten Seminartag steht die Körpersprache im Fokus. Die Studierenden werden Situationen aus den ersten Begegnungen mit Personalern, Vorgesetzten und Kollegen auf die nonverbale Kommunikation hin untersuchen. Es werden beispielsweise typische Fehler im Assessment Center aufgedeckt, Tipps gegen Lampenfieber gegeben und das Verhalten während der ersten Gehaltsverhandlung geübt. Wichtige Themen wie der Dresscode und der angemessene Händedruck werden dabei ebenso behandelt wie die Regeln des Smalltalks.

Voraussetzungen:

Die Studierenden sollten nach Möglichkeit am ersten Tag ein Laptop mitbringen, um direkt an den eigenen Bewerbungsunterlagen arbeiten zu können. Alternativ können diese auch ausgedruckt mit ins Seminar gebracht werden.

Am zweiten und dritten Tag werden Vorstellungsgespräche und weitere Bewerbungssituationen simuliert. Eine grundsätzliche Bereitschaft zur aktiven Teilnahme und eine aufgeschlossene Haltung gegenüber den anderen Teilnehmer*innen ist deshalb Voraussetzung für das Gelingen des Seminars.

Ziele:

Den Studierenden wird in drei aufeinander aufbauenden Seminartagen vermittelt, wie sie ihren Bewerbungsprozess optimal gestalten. Beginnend bei der Recherche und Analyse von Stellenangeboten, über die Gestaltung der Bewerbungsmappe bis hin zum erfolgreichen Vorstellungsgespräch - das Seminar begleitet den Weg zum Traumjob.

Bewertungsschema:

Als Prüfungsleistung wird die Erstellung der Bewerbungsmappe gezählt. Diese wird anhand der gängigen Kriterien einer gelungenen Bewerbung bewertet. Die Studierenden können auf Wunsch in an das Seminar anschließenden Kurz-Bewerbungsmappenchecks Rückmeldung zu ihren Unterlagen erhalten.

Über die Dozentin:

Pia Maria Engelhardt absolvierte ihr Magisterstudium der Pädagogik und Kulturwissenschaften mit dem Schwerpunkt Angewandte Psychologie am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Von April 2012 bis Juli 2014 war sie im Career Service des KIT die zentrale Ansprechpartnerin für Studierende und Absolventen in allen Fragen rund um die Bewerbung. Nach einer zweijährigen berufsbegleitenden Weiterbildung ist sie zudem geprüfte Systemische Beraterin. Seit Juli 2014 ist sie am ProfessionalCenter der Universität zu Köln tätig und promoviert im Bereich Erziehungswissenschaften.

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:

14.03.2016: Gebäude: 901 C2 (Container), Raum: S 211

16. und 17.03.2016: Gebäude 102 (SSC), Raum S 37

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Anmeldung:

Die Bewerbung erfolgt über ein Anmeldeformular, das zum Download auf unserer Website während der 1. Belegphase bereitsteht. Bitte geben Sie Ihr vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular im Bewerbungszeitraum im Sekretariat des ProfessionalCenters ab bzw. werfen es dort in den roten Briefkasten ein.

Anmeldezeitraum:

03.02.2016 bis 18.02.2016 (vgl. 1. Belegphase in KLIPS und KLIPS 2.0)

Kurszuteilung:

Sie werden am 24.02.2016 per Mail an ihren Studierenden-Account informiert, ob Sie Teilnehmer_in des von Ihnen gewünschten Seminars sind, bzw. welchen Platz Sie auf der Warteliste haben.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung

(regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt.

Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.

13986.0002

Frühlingskurs: Gesprächsleitung³: Moderationen, Diskussionen, Besprechungen (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

29.2.2016 - 1.3.2016 10 - 16.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block

14.3.2016 - 15.3.2016 10 - 16.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block

W. L a h g

Inhalte:

Besprechungen, Workshops, Konferenzen, Podiumsdiskussionen - in Politik und Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft wird in Gruppengesprächen Wissen ausgetauscht, erarbeitet und wieder in Frage gestellt. Nicht selten weichen Gespräche jedoch vom Thema ab, es fehlt die notwendige Struktur, die Teilnehmer sind schlecht vorbereitet oder weniger motiviert. Man geht frustriert auseinander - ohne neue Erkenntnisse, ohne Arbeitsergebnisse, ohne das Gesprächsziel erreicht zu haben.

In dieser Veranstaltung stehen deshalb die kommunikativen Aufgaben des Gesprächsleiters im Vordergrund. Verschiedene Gesprächs- und Strukturierungstechniken der Diskussionsleitung sowie der Moderation werden gemeinsam erarbeitet, erprobt und im Anschluss reflektiert. Dazu gehört der zielorientierte Aufbau ebenso wie der Einsatz von Fragetechniken und Visualisierung.

- Rollen und Aufgaben bei Moderation und Diskussionsleitung
- Vorbereitung, Struktur und Verlauf der zielorientierten Diskussion
- Phasen und Techniken der Moderationsmethode
- Gesprächstechniken: Gesprächsbeiträge koordinieren, Ergebnisse sichern, Teilnehmer motivieren
- Effektive Fragestellungen und klare Arbeitsaufträge
- Visualisierung und Medieneinsatz

Voraussetzungen:

Die Veranstaltung bietet viele Möglichkeiten, Gesprächsleitungen in großen und kleinen Gruppen einzuüben und theoretischen Input somit direkt umzusetzen. Der Lernerfolg erfordert deshalb ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft

Ziele:

Dieses Methodenseminar zeichnet sich dadurch aus, dass die Gesprächsmethoden in vielen Seminarsituationen direkt angewendet werden und so unmittelbar erlebt und erprobt werden können. Die Teilnehmer/-innen setzen sich u.a. in geleiteten Diskussionen mit den Inhalten des Seminars auseinander.

Bewertungsschema:

Die Teilnehmer verfassen einen 6-seitigen Bericht, der sich mit der ausführlichen Planung eines geleiteten Gruppengesprächs befasst. Die Prüfungsleistung wird im Seminar vorbereitet.

Über die Dozentin:

Wiebke Lahg studierte Kommunikationswissenschaft und Sozialwissenschaften an der Universität Duisburg-Essen. Dort forscht sie aktuell im Themenbereich "Gesprächsführung" und geht der Frage nach, wie Gruppengespräche strukturiert und zielorientiert geleitet werden können. Ihre Forschungsergebnisse bringt sie in ihre Arbeit als freiberufliche Trainerin und Moderatorin für

verschiedene Unternehmen und Weiterbildungsinstitute ein. Ihr Arbeitsschwerpunkt liegt deshalb auf den Themen Kooperation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement.
 Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
 Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:

102 SSC , Universitätsstraße 22a, 50937 Köln

Raum S 37

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Anmeldung:

Die Bewerbung erfolgt über ein Anmeldeformular, das zum Download auf unserer Website während der 1. Belegphase bereitsteht. Bitte geben Sie Ihr vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular im Bewerbungszeitraum im Sekretariat des ProfessionalCenters ab bzw. werfen es dort in den roten Briefkasten ein.

Anmeldezeitraum:

03.02.2016 bis 18.02.2016 (vgl. 1. Belegphase in KLIPS und KLIPS 2.0)

Kurszuteilung:

Sie werden am 24.02.2016 per Mail an ihren Studierenden-Account informiert, ob Sie Teilnehmer_in des von Ihnen gewünschten Seminars sind, bzw. welchen Platz Sie auf der Warteliste haben.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
 - Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.
- Die Literatur zum Seminar wird in Ilias zur Verfügung gestellt.

13986.0003 **Frühlingskurs: Praktische Übungen zur Entwicklung einer Geschäftsidee (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mo. 9 - 17, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung 7.3.2016 - 21.3.2016

Mi. 9 - 17, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung 9.3.2016 - 23.3.2016

Mo. 29.2.2016 18 - 20, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

Di. 1.3.2016 9 - 17, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

M.Kley
T.Ziegler

Inhalte:

Eine Geschäftsidee zu finden und zu realisieren ist keine Raketenwissenschaft. Gesunder Menschenverstand legt ebenso wie methodische Herangehensweisen den Grundstein für ausgereifte Geschäftsideen. Ausgangspunkt sind dabei oftmals gesellschaftliche Problemstellungen für die es keine oder nur unzureichende Lösungen gibt. Diese Lösungen lassen sich oft aufbauend auf dem Know-how aus dem Studium an einer Exzellenz-Hochschule wie der Uni Köln zielgerichtet entwickeln. In dem Seminar vermitteln wir Methoden zur Evaluierung von Geschäftsmodellen und deren Anwendung. Dazu werden Instrumente wie das "Experiment Board", "Lean Canvas" und "Business Model Canvas" eingesetzt und bearbeitet. Dabei aufgestellte Hypothese, z.B. zur Zielgruppe der Start-Up-Idee, sollen im direkten Kontakt mit potenziellen Usern durch die Erhebung von Primärdaten überprüft werden. Ziel ist auch, praktische Einblicke in die Arbeit eines Start-up, möglichst vor Ort, zu vermitteln. Neben Instrumenten der Ideenentwicklung und -evaluierung beschäftigen wir uns aber auch mit den Anforderungen an ein GründerInnen-Team.

Voraussetzungen:

Grundsätzliches Interesse an einer selbstständigen Tätigkeit ist die Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung. Die TeilnehmerInnen sollten eine erste (rudimentäre) Geschäftsidee mitbringen. Zu Beginn der Veranstaltungen werden die mitgebrachten Idee vorgestellt. Hieraus werden denen einige Ideen zur Bearbeitung im Rahmen der Veranstaltung ausgewählt. Zu Beginn der Veranstaltung bilden die Teilnehmer Teams für die Ausarbeitung dieser Geschäftsideen. Alle Teilnehmer sollten über ein eigenes Notebook verfügen, um Fragestellungen in Zusammenhang mit der Start-Up-Idee (z.B. Marktanalyse) zu recherchieren.

Ziele:

Die Veranstaltung will ein grundsätzliches Verständnis für das Thema "Gründung" und "Start-Up" schaffen und vermitteln, dass die Entwicklung einer Geschäftsidee kein "Hexenwerk" ist, sondern viel mit gesundem Menschenverstand und systematischer Herangehensweise zu tun hat. Die TeilnehmerInnen sollen befähigt werden, eigene Start-Up-Ideen anhand der vorgestellten Inhalte zu planen und einem ersten Markttest zu unterziehen, um eventuell in einem nächsten Schritt die Gründung eines eigenen Unternehmens vorzubereiten. Hilfsmittel und Anlaufstellen für die systematische Planung einer Selbstständigkeit werden vermittelt.

Über die Dozierenden:

Vesna Domuz und Marc Kley sind Mitarbeiter im GATEWAY Gründungsservice der UzK. Beide sind ehemaliger Projektleiter der NUK-Gründerakademie und besitzen langjährige Erfahrung in der Begleitung von Start-Ups aus der Hochschule. Neben dem Coaching von gründungsinteressierten Studierenden führen Vesna Domuz und Marc Kley eine Vielzahl an Veranstaltungen zur Vermittlung gründungsrelevanten Know-hows für das GATEWAY sowie das hochschulgründernetz cologne durch. Sie begleiten die im Inkubator der Universität ansässigen Gründungsprojekte auf dem Weg zum Start-Up.

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Veranstaltungsort:

Gebäude 345 (<http://www.uni-koeln.de/bin2/where.pl?parent.geb345>)

Seminarraum

Ägidiusstraße 12-14

50937 Köln

Anmeldung:

Die Bewerbung erfolgt über ein Anmeldeformular, das zum Download auf unserer Website während der 1. Belegphase bereitsteht. Bitte geben Sie Ihr vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular im Bewerbungszeitraum im Sekretariat des ProfessionalCenters ab bzw. werfen es dort in den roten Briefkasten ein.

Anmeldezeitraum:

03.02.2016 bis 18.02.2016 (vgl. 1. Belegphase in KLIPS und KLIPS 2.0)

Kurszuteilung:

Sie werden am 24.02.2016 per Mail an ihren Studierenden-Account informiert, ob Sie Teilnehmer_in des von Ihnen gewünschten Seminars sind, bzw. welchen Platz Sie auf der Warteliste haben.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.

Die Inhalte folgender Bücher spielen im Rahmen der Veranstaltung als Diskussions- und Arbeitsgrundlage. Eine Kenntnis der Kernaussagen und Modelle ist hilfreich:

Running Lean - Das How-to für erfolgreiche Innovationen von Ash Maruja

Lean Start Up - schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen von Eric Ries

Business Model Generation von Alex Osterwalde und Yves Pigneur

Kopf schlägt Kapital - Die ganz andere Art ein Unternehmen zu gründen von Günter Faltn

13986.0004 Gut entscheiden mit Herz und Verstand (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

27.5.2016 - 29.5.2016 9.30 - 17, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block+SaSo (.ProfessionalCenter

Inhalte:

Täglich stehen Sie vor wichtigen Entscheidungen. Gerade, wenn Entscheidungen mit umfangreichen Konsequenzen verbunden sind, lohnt sich ein systematisches Vorgehen, das den eigenen Bedürfnissen entspricht. Was zeichnet eine gute Entscheidung aus und wie lässt sich die Qualität von Entscheidungen verbessern? Gibt es ein Entscheidungsverhalten, das typisch für Sie ist? Wo hilft es Ihnen und wo ist es hinderlich? Wie kommen Sie trotz Zeitdruck zu einer vernünftigen Entscheidung? Wie kommunizieren Sie ihre Entscheidungen so, dass die davon Betroffenen sie mittragen? Das Seminar richtet sich an Studierende, die sich mit dem Thema Entscheiden ganzheitlich befassen und ihre Entscheidungsfähigkeit verbessern möchten.

Ziele:

Die Studierenden...
... gewinnen Entscheidungsklarheit, wenn sie Visionen und Ziele entwickeln und diese bei der Entscheidung berücksichtigen
... kennen das Zusammenspiel von Verstand, Gefühl, Intuition und praktischen Sinn für gute Entscheidungen
... können neue Entscheidungsalternativen kreativ erarbeiten und vorhandene optimieren
... können Alternativen richtig bewerten: Kriterien entwickeln und Faktoren gewichten
... sind mit Methoden der Entscheidungsfindung vertraut und können diese anwenden

Bewertungsschema:

- Handschriftliche Reflektion: persönliche Erfahrung mit Entscheidungsmethoden
- Transfer in zukünftige Entscheidungssituationen
- Präsentation im Plenum
- Auswertung
- Feedback

Über die Dozentin:

Elisabeth Krischik, Dipl. Sozialpädagogin, ist seit 16 Jahren als Kommunikationstrainerin, NLP-Lehrtrainerin und Coach im eigenen Unternehmen, für Institutionen, Firmen, Verbände und Einzelpersonen tätig.

Ihre Schwerpunkte liegen in der Persönlichkeitsentwicklung, in NLP-Ausbildungstrainings, Einzel- und Teamcoaching, Führungskräfte- und Stressbewältigung.

Seit 2009 ist sie als Lehrbeauftragte an deutschen Universitäten und Hochschulen aktiv.

Mit Kompetenz und Wertschätzung fördert und begleitet sie Menschen in der Entwicklung ihrer Ressourcen und ihres Potentials.

Das Seminar findet in externen Räumen statt:

TORCOLONE
Machabäerstraße 28
50668 Köln
+49 221 922 78 85
info@tor28.de

Dozentin: Frau E. Krischik

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät

- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0005 Ressourcenorientierte Kommunikation - Den Missverständnissen auf der Spur (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

17.6.2016 - 19.6.2016 9.30 - 17, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block+SaSo (.ProfessionalCenter

Inhalte:

Spätestens seit der Einführung der Kommunikationspsychologie (oder seit Watzlawick) wissen wir, dass man „nicht nicht kommunizieren kann“. Jede Begegnung mit anderen ist kommunikativ, mal zufriedenstellend, mal voller Missverständnisse.

Mit den Methoden des NLP (Neuro-Linguistisches-Programmieren) stellen wir Ihnen Möglichkeiten vor, den besagten Missverständnissen auf die Spur zu kommen und mit dem Fokus auf die individuellen Ressourcen, Alternativen dazu zu entwickeln.

NLP Basisinstrumente bieten die Chance auszuprobieren, wie gute Kommunikation funktionieren kann.

Sie lernen:

- Ziele zu formulieren und erreichbar zu machen
 - Sinneswahrnehmungen zu verfeinern
 - Kontakt und Nähe zu anderen herzustellen und zu beenden
 - Beispielhaft Sprache eindeutig und effektiv zu verwenden
- ...und wie genau dadurch die Missverständnisse auf der Strecke bleiben können.

Integrierte Theorie- und Praxisanteile, umfangreiches Methoden-Wissen und Übungen sorgen für Nachhaltigkeit.

Ziele:

Die Studierenden...

- ... können Kontakt und Nähe herstellen und beenden
- ... können ihre Wahrnehmung erweitern und verfeinern
- ... können Sprache eindeutig und effektiv verwenden
- ... können Denkblockaden erfassen und beseitigen
- ... können kreativ mit Ressourcen umgehen
- ... erkennen System-Zusammenhänge
- ... können effektive Strategien entwerfen und umsetzen

Beurteilungsschema:

1. schriftliche Ausarbeitung
 - Erkennen der eigenen Ressourcen - persönliche Stärken
 - Kriterien für eine gute Zieldefinition
 - persönliche Anwendung positiver Grundannahmen, die für das Handeln wichtig sind
 - Transfer in den Alltag
2. Feedback

Über die Dozentin:

Elisabeth Krischik, Dipl. Sozialpädagogin, ist seit 16 Jahren als Kommunikationstrainerin, NLP-Lehrtrainerin und Coach im eigenen Unternehmen, für Institutionen, Firmen, Verbände und Einzelpersonen tätig.

Ihre Schwerpunkte liegen in der Persönlichkeitsentwicklung, in NLP-Ausbildungstrainings, Einzel- und Teamcoaching, Führungskräfte- und Stressbewältigung.

Seit 2009 ist sie als Lehrbeauftragte an deutschen Universitäten und Hochschulen aktiv.

Mit Kompetenz und Wertschätzung fördert und begleitet sie Menschen in der Entwicklung ihrer Ressourcen und ihres Potentials.

Das Seminar findet in externen Räumen statt:

TORCOLONE
Machabäerstraße 28
50668 Köln
+49 221 922 78 85
info@tor28.de

Dozentin: Frau E. Krischik

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0006

Konfliktmanagement (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 15.4.2016 15 - 19, Evangelische Studierenden Gemeinde (ESG), Saal

16.4.2016 - 17.4.2016 10 - 18, Evangelische Studierenden Ge- (.ProfessionalCenter
meinde (ESG), Saal, Block+SaSo

Inhalt:

Gibt es Themen, denen Sie aus Angst vor einem Konflikt schon länger ausweichen?

Erwartet Sie ein Berufsfeld, in dem große und kleine Konflikte zum Alltag gehören?

Möchten Sie lernen, Konflikte produktiv anzugehen oder moderierend zu lösen?

Ziel des Kompetenztrainings "Konfliktmanagement" ist es, Ihnen zu einer konstruktiveren Auseinandersetzung mit Ihren eigenen und den Sie umgebenden Konflikten zu befähigen.

Dazu setzen wir uns intensiv mit den Eskalationsdynamiken eines Konflikts, individuellem

Kommunikationsverhalten und Möglichkeiten einer konstruktiven Auseinandersetzung in eigenen Konfliktsituationen und Grundlagen der Moderation auseinander.

Dabei lernen Sie einerseits wissenschaftlich begründete Ansätze aus der Konflikttheorie kennen und üben eine situationsbezogene Anwendung dieser Ansätze. Andererseits können Sie Ihre eigenen konflikthaltigen Situationen reflektieren und sich Perspektiven und Anregungen zur weiteren Auseinandersetzung einholen.

Jede Sitzung steht dabei unter einem anderen Schwerpunkt: In der ersten Sitzung nähern Sie sich dem Thema Konflikte anhand einer Situation aus dem Studium und bauen ein gemeinsames Grundverständnis von Konflikten, Konfliktursachen und Lösungsmöglichkeiten auf. Im Mittelpunkt der zweiten Sitzung steht erfahrungsbasiertes Lernen durch die strukturierte Reflektion von Rollenspielen und Simulationen sowie die kritische Diskussion eigener Konflikte. Die dritte Sitzung beschäftigt sich mit der Moderation von Konfliktsituationen, an denen der Moderator nicht direkt beteiligt ist und die er als neutraler Prozessbegleiter zu schlichten versucht.

Voraussetzungen:

Die Bereitschaft, sich mit alltäglichen, eigenen Konflikten auseinander zu setzen, wird vorausgesetzt.

Ziele:

- Konfliktsituationen erkennen und in Bezug auf die erreichte Eskalationsstufe einschätzen,
- Eskalationsmechanismen von Konflikten kennen und zur Analyse von Konflikten nutzen,
- Unterschiede zwischen den Beteiligten eines Konflikts erkennen und berücksichtigen,
- In Konflikten wertschätzend und deeskalierend kommunizieren,
- Grundlegende Prinzipien und Prozesse der Konfliktmoderation anwenden,

Beurteilungsschema:

Grundlage zur erfolgreichen Teilnahme bildet die regelmäßige Mitarbeit in der Veranstaltung, sowie die Vor- und Nachbereitung Zuhause inkl. der Anfertigung einer Gruppen und einer Einzelarbeit zur Vertiefung der Auseinandersetzung mit dem Thema.

Über den Dozenten:

Jonas Lilienthal hat Wirtschaftspädagogik an der Uni Köln studiert und im Anschluss sechs Jahre im Bereich Wirtschaftspädagogik an der Uni gearbeitet. Während dieser Zeit hat er Erfahrungen in der Lehre, Moderation von Gruppen und Begleitung von Projekten gesammelt. Zudem hat er sich intensiv bei AIESEC engagiert und sich u. a. in der themenzentrierten Interaktion weitergebildet. Aktuell arbeitet Jonas für den Verein ensible e. V. der vielfältige Projekte im Bereich der Jugendkultur unternimmt und ist dort für die Leitung des Social Network Trainings zuständig.
Dozent/-in: Herr J. Lilienthal

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine

Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

Friedrich Glasl: Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. Haupt, Bern 9. A. 2009, ISBN 978-3-258-07556-3.

Alexander Redlich: Konfliktmoderation in Gruppen. Windmühle, Hamburg 7. A. 2009, ISBN 978-3-937444-18-5.

Thomann, Chr. & Schulz von Thun, F. (2003). Klärungshilfe 1. Handbuch für Therapeuten, Gesprächshelfer und Moderatoren in schwierigen Gesprächen. Rowohlt.

13986.0007 Grundlagen der Fotografie mit Fokus "Portrait" (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

17.5.2016 - 19.5.2016 8.30 - 15.30, 106 Seminargebäude, S16, (.ProfessionalCenter Block

Inhalte:

- physikalische und technische Grundlagen der Fotografie
- Bildaufbau und Bildgestaltung
- Erzeugung von Bildspannung und -dramaturgie
- Techniken für das perfekte Portrait
- Umgang mit Lichtstimmungen und Farbtemperaturen
- praktische Aufgaben und Übungen zur Verinnerlichung der erlernten Theorie

Voraussetzung für dieses Seminar:

Eine notwendige Voraussetzung für dieses Seminar ist das Mitbringen einer analogen oder digitalen (Kompakt-)Kamera. Eine Handykamera ist nicht ausreichend. Der Besuch des Seminars ohne Kamera ist nicht möglich.

Ziele:

Sie haben Interesse an Fotografie? Sie möchten die Grundlagen der Fotografie verstehen und Ihre Fähigkeiten beim Fotografieren verbessern?

Dieses Seminar richtet sich an alle, die nicht mehr knipsen, sondern fotografieren wollen.

Fotografie bedeutet „Malen“ oder „Schreiben“ mit Licht und gewinnt in der heutigen Zeit verstärkt an Beliebtheit. Egal ob mit Analog- und Digital-Kamera oder mit dem Handy.

In diesem Seminar lernen Sie den richtigen Umgang mit der Kamera, wie Sie mit unterschiedlichen Lichtsituationen verschiedene Bildanmutungen kreieren und machen zahlreiche Übungen wie bspw. zum Thema Bildaufbau sowie Bildgestaltung.

Beurteilungsschema:

Zum Abschluss des Seminars werden Sie als Prüfungsleistung ein Projekt in Form einer Fotoserie realisieren, inkl. schriftlicher Ausarbeitung zur Herleitung und späteren Umsetzung der Idee.

Über den Dozenten:

Le Hai Linh hat Germanistik und Informationsverarbeitung an der Uni Köln studiert. Er ist ein Autodidakt und arbeitet als renommierter selbstständiger Mode-, Portrait- und Hochzeitsfotograf in Köln.

Dozent: Herr Hai Linh Le

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Medizinische Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0008

Präsentation und Stimme (SI)

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 25

Di. 8 - 9.30, 103 Philosophikum, S 92

Sa. 9.7.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 69

M. Brien

Inhalte:

Dieses Seminar beleuchtet die Grundlagen eines erfolgreichen Umgangs mit der eigenen Stimme und ihres Einsatzes in unterschiedlichen Präsentationsformen. Grundlegend dafür ist die Vermittlung einer bewussten Atmung, des Stimmeinsatzes und das korrekte Artikulieren.

Das Seminar vermittelt aus dem Schauspiel stammende Methoden zur Atem- und Sprechtechnik, mit denen sich Mängel bei Präsentationen, wie z. Bsp.: Aufregung, Kurzatmigkeit, eine leise oder angestrenzte Stimme und undeutliches Sprechen, beheben lassen. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Übung und Umsetzung dieser Methoden, die in der Folge für erfolgreiche Präsentationen eingesetzt werden können.

Studierenden, die später in "sprechenden" Berufen arbeiten möchten (also Lehrer, Juristen etc.) ist diese Veranstaltung besonders zu empfehlen.

Ziele:

Die Studierenden erlernen die Grundlagen eines erfolgreichen Stimmeinsatzes und können die vermittelten Methoden in ihren Alltag integrieren. Ziel ist die Verbesserung der individuellen Stimm- und Sprechtechnik und die Gesunderhaltung der Stimme. Daraus entwickelt sich die Fähigkeit, die eigene Stimme und Sprache optimal für Präsentationen zu nutzen.

Beurteilungsschema:

Die Prüfungsleistung beinhaltet eine 10- minütige freie (ohne technische Hilfsmittel) Präsentation, bei der Stimm- und Sprechtechnik, als auch die Körpersprache bewertet werden.

Über den Dozenten:

Marcus Brien hat Schauspiel und Musik studiert, nach dem Studium zahlreiche Engagements an Theatern im deutschsprachigen Raum absolviert und arbeitet seit 2008 auch als Dozent an verschiedenen Universitäten (Köln, Bonn, Siegen), an Schauspielschulen (Hamburg, Koblenz) und zunehmend als Trainer mit den Schwerpunkten Sprachgestaltung und Kommunikation (Deutsche Welle, Deutsche Aids-Stiftung).
Externe/-r Dozent/-in: Herr M. Brien

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

"Die Kunst des Sprechens" Der kleine Hey, Schott Verlag 1997

13986.0009 **Gehört, gesehen und verstanden werden - Ganzheitliche und gelingende Kommunikation (SI)**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 25

Di. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 92

Sa. 16.7.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 69

M. Brien

Inhalte:

Ein praxisorientiertes Training für umfassende und gelingende Kommunikation. Aus dem Zusammenspiel von Denken, Sprechen, unseren Sinneswahrnehmungen und Körpersprache entsteht unsere ganz eigene Fähigkeit zur Kommunikation. Schon kleinste Veränderungen in einem der Bereiche ergeben einen anderen Ausdruck- und hinterlassen beim Gegenüber eine andere Wirkung.

Mit aus dem Schauspiel kommenden Übungen zur Dialog-/ Gesprächsführung und zur Körpersprache wird den Studenten ein Bewusstsein für ihre eigene Art der Kommunikation vermittelt. Ebenso wird die Erweckung der Wahrnehmungsfähigkeiten gefördert und ihre Bedeutung für eine gelingende Kommunikation aufgezeigt.

Prinzipiell ist dieses Seminar für alle Studierenden geeignet, die ihre Gesprächs- und kommunikativen Kompetenzen verbessern möchten.

Ziele:

Die Studierenden lernen, bewusster ihre verbalen und nonverbalen Kommunikationsmittel einzusetzen. Sie erwerben Kompetenzen für das Führen von:

- Bewerbungsgesprächen Leitung von Teamsitzungen

- Konfliktgesprächen/ Meinungsverschiedenheiten
- Konversation

Die Studierenden lernen die Bedeutung der Sinneswahrnehmungen für das Gelingen einer Kommunikation besser kennen, und können deren Einsatz in der Gesprächsführung trainieren.

Beurteilungsschema:

Die Prüfungsleistung wird darin bestehen, in einem 10-minütigen Gespräch mit einem Kommilitonen oder einer Gruppe sowohl den eigenen Standpunkt überzeugend darzustellen, als auch auf Unvorhergesehenes (andere Meinungen, Widerstand) adäquat zu reagieren und dabei Herr/Herrin der eigenen Kommunikationsmittel zu bleiben.

Über den Dozenten:

Marcus Brien hat Schauspiel und Musik studiert, nach dem Studium zahlreiche Engagements an Theatern im deutschsprachigen Raum absolviert und arbeitet seit 2008 auch als Dozent an verschiedenen Universitäten (Köln, Bonn, Siegen), an Schauspielschulen (Hamburg, Koblenz) und zunehmend als Trainer mit den Schwerpunkten Sprachgestaltung und Kommunikation (Deutsche Welle, Deutsche Aids-Stiftung).

Externe/-r Dozent/-in: Herr M. Brien

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0010 Von der Idee zur Marktrevolution - Wie aus kreativen Eingebungen Innovationen entstehen (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 21.5.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

Sa. 28.5.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

Sa. 18.6.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

Dass Ideen vom Himmel fallen und ohne unser Zutun unter der Dusche, beim Joggen oder im Urlaub entstehen, ist ein Mythos. Ideen haben ihren Ursprung in unserem Gehirn, denn wir nutzen es tagtäglich, um unsere Arbeit zu bewältigen und über Fragen nachzudenken. Ideen sind daher fast immer Antworten auf offene Fragen, die in unserem Kopf kreisen und auf die wir bis dato

noch keine Antwort gefunden haben. Unser Gehirn denkt niemals ohne Veranlassung, Grund und Sinnschluss über etwas nach, sondern muss zu kreativen Höchstleistungen animiert werden. Kreativität ist harte, gedankliche Arbeit und die Bereitschaft, die eigene Denkhaltung zu reflektieren und aus der eigenen Komfortzone herauszutreten. Nur auf dieser Grundlage sind im Anschluss überhaupt marktverändernde Innovationen möglich.

Ziele:

In dieser Lehrveranstaltung erkennen die TeilnehmerInnen, dass gewinnbringende Ideen kein Zufall sind. Sie lernen, gezielt Denkblockaden zu überwinden, Kreativitätstechniken richtig und erfolgreich einzusetzen, sie werden eingeführt in die Grundzüge des Innovations-Managements und gehen zusätzlich auf eine individuelle Entdeckungsreise – denn Kreativität ist auch eine Frage der Persönlichkeit.

Beurteilungsschema:

- Recherche von Kreativitätstechniken unter Berücksichtigung von Einsatzmöglichkeiten sowie der Einschätzung, für welchen Persönlichkeitstyp die jeweilige Technik geeignet ist
- Durchführung der Technik mit der Gruppe - Markt-Recherche und Branchenrecherche: Prognose über die Zukunftsfähigkeit der ausgewählten Branche und der in ihr aktiven Unternehmen treffen
- Präsentation der Ergebnisse vor der Gruppe

Über die Dozentin:

Melanie Vogel hat sich die Multioptionen-Gesellschaft in der Zeit ihrer Selbständigkeit zunutze gemacht. Sie ist nicht nur seit 1999 Unternehmerin aus Überzeugung, Andersdenkerin aus Begeisterung und Impulsgeberin aus Leidenschaft, sondern auch Buchautorin. Als Veränderungs- und Transformations-Expertin, Innovation-Coach und salutogenetisch orientierte Beraterin engagiert sie sich für das Thema Zukunftsfähigkeit von Menschen und Organisationen und bietet inspirierende Impulse, um Veränderungsprozesse sinnstiftend und gesund erhaltend zu gestalten. Externe Dozentin: Frau M. Vogel

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:

Innolead Academy
Dürenstraße 3

53173 Bad Godesberg

<http://innolead.academy/anreise/>

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine

Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffellung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
 - Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0012 **unternimmDich! - Selbstbestimmt im beruflichen Werdegang (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

4.6.2016 - 5.6.2016 9 - 16.30, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110,
 Block+SaSo

Mo. 6.6.2016 9 - 16.30

(.ProfessionalCenter

Inhalt:

Jeder Mensch ist Unternehmer seiner eigenen Arbeitskraft! In dem Maße, in dem Arbeit einen wichtigen Stellenwert in unserem Leben einnimmt, sollte Berufstätigkeit zunehmend zur individuellen Persönlichkeit passen, damit sie Erfolg und Zufriedenheit stiftet. In diesem Seminar entwickeln die Teilnehmer/-innen verschiedene individuelle, berufliche Zukunftsszenarien und überprüfen diese auf eine persönliche Passung hinsichtlich Wertvorstellungen, Motivatoren und der eigenen Idee eines „guten Lebens“. Unterstützt durch zahlreichen Modelle, Tipps sowie Gruppen- und Einzelfeedbacks modellieren sie diese Szenarien und überprüfen sie aus verschiedenen Perspektiven. Am dritten Seminartag haben die Teilnehmer/-innen die Möglichkeit im Rahmen einer „Lebensmodell-Safari“, Personen an Orten an denen diese arbeiten zu treffen und zu individuellen Lebens-/ Karrierewegen zu befragen. Auf diese Weise können eigene Vorstellungen noch mal an „gelebten Erfahrungen“ reflektiert und eventuell um konkrete Ideen bereichert werden.

Ziele:

Die Teilnehmer formulieren und reflektieren eigene Zukunftsvorstellungen. Sie entwickeln verschiedene Zukunfts-/Karrieremodelle und durchleuchten sie methodisch auf Passung mit der eigenen Persönlichkeit. Die Teilnehmer entwickeln eigene Konzepte, mit denen sie künftig selbstständig an ihrer Lebens-/Karriereplanung arbeiten können.

Bewertungsschema:

Die Teilnehmer erarbeiten drei alternative Zukunftsszenarien und bewerten diese anhand verschiedener "Key Performance Indicators (KPIs)" aus dem Entrepreneurship-Cockpit. Basierend auf der Bewertung fertigen sie als Hausarbeit eine schriftliche Reflexion, sowie eine realistische Beschreibung des attraktivsten Szenarios an.

Über den Dozenten:

Sascha Altenhoff hat an der TU &HBK Braunschweig neuere Geschichte, Politik- und Medienwissenschaften studiert. Mehrjährige Erfahrungen im Bereich Training und Prozessmoderation sammelte er in diversen Positionen in einer internationalen NGO. 2006/07 begleitete er als Struktur- /Prozesscoach sowie Cofounder das IT Startup PAIWASTOON in Kabul/Afghanistan. Heute ist er freiberuflicher Trainer, Facilitator sowie Moderator mit den Schwerpunktthemen Persönlichkeitsentwicklung, Führung und Partizipation.
 Externe/-r Dozent/-in: Herr S. Altenhoff

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
 Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
 - Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
 - Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.
- Teilnahmebescheinigungen:
- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
 - Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
 - Tim Clark, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2012): Business Model You: Dein Leben - Deine Karriere - Dein Spiel
 - Oesterwalder, Alexander; Pigneur, Yves (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers
 - Robert Kötter, Marius Kursawe (2015): Design your Life
 - Ion, Frauke; Brand, Markus (2009): Motivorientiertes Führen. Führen auf Basis der 16 Lebensmotive nach Steven Reiss
 - Reiss, Steven (2009): Wer bin ich und was will ich wirklich? Mit dem Reiss-Profil die 16 Lebensmotive erkennen und nutzen
 - Schulz von Thun, Friedemann (2004): Das innere Team in Aktion. Praktische Arbeit mit dem Modell
 - Baum, Thilo (2010): Mach Dein Ding! Der Weg zu Glück und Erfolg im Job
 - Covey, Stephen R. (2005): Die 7 Wege zur Effektivität: Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 - Faltin, Günter (2010): Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen. Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein
 - Ferriss, Timothy (2009): The 4-Hour Workweek. Escape 9-5, Live Anywhere, and Join the New Rich
 - Herrmann, Susanne; Huhn, Gerhard; Backerra, Hendrik; Lazzeri, Giovanni: Selbstbestimmt arbeiten - Bausteine und Methoden
 - Janson, Simone (2011): 10 Schritte zur erfolgreichen Existenzgründung: Von der Anmeldung über die Finanzierung bis zum ersten Marketing
 - Michael Faschingbauer (2013): Effectuation: Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln

13986.0013 Intercultural Communication in Business (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

17.5.2016 - 18.5.2016 9.30 - 16.30, 106 Seminargebäude, S15, Block

Fr. 20.5.2016 9.30 - 16.30, 106 Seminargebäude, S15

(.ProfessionalCenter

Course Description:

This very interactive, 3-day course helps you work more effectively in an international environment. Conducted entirely in English, we approach the challenges of an ever increasingly connected world from a communications point of view.

Modern technology makes it very easy to communicate with people from all over the world and almost all organizations have international contacts, whether it is with clients, providers, business associations or international staff. The fact that it is easy to communicate doesn't, however, mean that we also understand each other!

This course focuses on different aspects of international communication and improves your intercultural sensitivity through the stages; Awareness, Understanding, and Reconciliation.

Topics in the course are:

- What is culture?
- Culture shock
- Dealing with stereotypes and prejudices
- Understanding cultural differences
- Communication style
- Corporate culture
- International negotiations
- Achieving reconciliation

The atmosphere in the group is informal and relaxed. I believe that when you're at ease and having fun, you'll learn more. We use a lot of different teaching styles and materials, including video clips, tests, games, and case studies.

Requirements:

Upper intermediate English (listening, reading and speaking).

Lerning target:

Goal of the course is to improve your competences in the following areas:

- Intercultural sensitivity
- Interpersonal communication
- International negotiation
- Collaborating with people from abroad

Requirements to fulfill:

The most important requirement is that you attend the sessions and actively participate in the exercises.

At the end of the course, there will be a written knowledge test.

To pass the course, you need to have been present at least 2,5 out of the 3 course days, and you have to achieve at least a 60 out of 100 points score on the written test.

About the Lecturer:

14 years of international management experience made me realize that miscommunication is often at the base of failed cooperation in international organizations. This is why, after achieving an executive MBA at Bradford School of Management, UK, I started Globalizen in 2009, a consultancy and training firm. We help business with their internationalization strategy, and train staff on international negotiations, sales, and management. I've lived and worked in the Netherlands, USA, Spain and Guatemala, and have done business in over 40 countries. I speak Dutch, English, Spanish and German.

Externe/-r Dozent/-in: Frau A.-M. Dingemans

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts-und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffellung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0014 Futability®: Persönliches Changemanagement in Zeiten der Veränderung (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 30.4.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

Sa. 7.5.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

Sa. 14.5.2016 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

Der Zukunftsforscher Alvin Toffler prägte 1965 in der amerikanischen Zeitschrift Horizon den Ausdruck „Zukunftsschock“ und verstand darunter „die erdrückende Belastung und vollkommene Desorientierung von Menschen, die in zu kurzer Zeit zu viele Veränderungen durchmachen müssen“. Nicht die Veränderung selbst löst seiner Meinung nach den Schock aus, sondern die Schnelligkeit, mit der sie sich vollzieht. 50 Jahre später sind Krankenstände und Fehlzeiten auf einem Rekordhoch, Ängste, Depressionen und Burnout nehmen zu, unser Leben ist automatisiert und digitalisiert und „Industrie 4.0“ und „Big Data“ lassen eine Revolution der Arbeitswelt in nicht allzu ferner Zukunft vermuten. Im Windschatten dieser radikalen Veränderung werden wir neue Qualifikationen brauchen - und uns entsprechend anpassen müssen! Aber wie gut sind wir tatsächlich auf diesen Wandel vorbereitet? Reichen unsere Qualifikationen, unsere erlernten Denk- und Handlungsmuster aus, den Wandel zu gestalten und so zu bewältigen, dass wir einen wertschöpfenden Platz gegen Roboter, Computer und Avatare verteidigen können? Melanie Vogel entwickelte das markenrechtlich geschützte „Futability®-Konzept“ und zeigt in diesem Seminar, wie der Umgang mit Veränderungen erlernt werden kann, ohne dabei auszubrennen. Futability® ist ein Kunstwort, zusammengesetzt aus den englischen Wörtern „Future“ (=Zukunft) und „Ability“ (=Fähigkeit, Befähigung). Futability® ist die Fähigkeit, den Veränderungen und Herausforderungen der Zukunft pro-aktiv, flexibel und reflektiert begegnen zu können. Das Seminar besteht aus den drei Komponenten Pro-Aktivität, Flexibilität und Reflexion. Die Seminarteilnehmer lernen, auch in Zeiten der Veränderung Chancen zu erkennen, zu gestalten und sich dynamisch an veränderte Rahmenbedingungen anpassen zu können, ohne dabei ihre Identität zu verlieren. Zusätzlich erlernen die Teilnehmenden wirkungsvolle „Selbst-Coaching-Techniken“, die ihnen helfen, Stress zu bewältigen und vorzubeugen, persönliche Bedürfnisse, Wünsche, Anliegen und Ziele zu erkennen, zu verfolgen und sich dabei auf die Stärken und Möglichkeiten zu fokussieren, die eine Welt der Veränderung bereithält. Die erlernten Kompetenzen in diesem Seminar dienen sowohl der Burnout-Prävention als auch der Stressbewältigung und helfen der persönlichen Weiterentwicklung und Stärkung. Die erlernten Kompetenzen und Methoden bilden gleichzeitig auch die Grundlage für eine auf Empathie basierte Mitarbeiterführung.

Ziele:

Das Seminar besteht aus den drei Komponenten Pro-Aktivität, Flexibilität und Reflexion. Die Seminarteilnehmer lernen, auch in Zeiten der Veränderung Chancen zu erkennen, zu gestalten und sich dynamisch an veränderte Rahmenbedingungen anpassen zu können, ohne dabei ihre Identität zu verlieren. Zusätzlich erlernen die Teilnehmenden wirkungsvolle „Selbst-Coaching-Techniken“, die ihnen helfen, Stress zu bewältigen und vorzubeugen, persönliche Bedürfnisse, Wünsche, Anliegen und Ziele zu erkennen, zu verfolgen und sich dabei auf die Stärken und Möglichkeiten zu fokussieren, die eine Welt der Veränderung bereithält. Die erlernten Kompetenzen in diesem Seminar dienen sowohl der Burnout-Prävention als auch der Stressbewältigung und helfen der persönlichen Weiterentwicklung und Stärkung. Die erlernten Kompetenzen und Methoden bilden gleichzeitig auch die Grundlage für eine auf Empathie basierte Mitarbeiterführung.

Beurteilungsschema:

- Recherche zu einem Wahlthema und Präsentation der Ergebnisse in der Gruppe

- Persönliche Reflexion über die Veränderung des persönlichen Stresslevels und schriftliches Wochen-Resumée

Über die Dozentin:

Melanie Vogel hat sich die Multioptionen-Gesellschaft in der Zeit ihrer Selbständigkeit zunutze gemacht. Sie ist nicht nur seit 1999 Unternehmerin aus Überzeugung, Andersdenkerin aus Begeisterung und Impulsgeberin aus Leidenschaft. Als Veränderungs- und Transformations-Expertin, Innovation-Coach und salutogenetisch orientierte Beraterin engagiert sie sich für das Thema Zukunftsfähigkeit von Menschen und Organisationen und bietet inspirierende Impulse, um Veränderungsprozesse sinnstiftend und gesund erhaltend zu gestalten.

Externe Dozentin: Frau M. Vogel

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:
Innolead Academy
Dürenstraße 3
53173 Bad Godesberg
<http://innolead.academy/anreise/>
Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0015 **Innovational Leadership (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 10 - 18, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung 2.7.2016 - (.ProfessionalCenter
16.7.2016

Inhalte:

Wir leben in exponentiellen Zeiten. Ein rasantes Wissenswachstum und immer neue Technologien versprechen den Aufbruch in spannende Zeiten. Prozesse, Knowhow und Ideen sind heute und in Zukunft Grundlage von Unternehmenswerten. Eine vielfältige Belegschaft bietet den Nährboden für Ideen, Innovationen und eine breite Knowhow-Basis, denn je größer der Reichtum an Lebenseinstellungen, Kenntnissen und Erfahrungen innerhalb eines Unternehmens ist, desto größer ist das (kreative) Potenzial, das eine Firma entfalten kann. Je besser die „Intelligenz der Vielen“ in einem Unternehmen genutzt wird, umso vielfältiger ist der Ideenpool, aus dem geschöpft werden kann. Kreative Vielfalt muss nicht nur gelebt – sie muss auch geführt werden. Je vielfältiger die Belegschaft ist, desto individueller müssen Mitarbeiter angesprochen werden. „One Size fits all“ kann nicht mehr das Motto moderner Leader sein. Starre Organisationsstrukturen und hierarchische Führungskonzepte blockieren die Kraft- und Kreativentfaltung in den Teams. Im Seminar „Innovational Leadership“ werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, die Stärken und Talente der einzelnen Mitarbeitenden zu fördern – und zu managen. Unterstützung, Coaching und Training sind elementare Kernkompetenzen eines „innovational Leaders“ – einer Führungskraft, die in der Lage ist, das Kreativpotenzial des eigenen Teams zu entfalten und die Begeisterung und Motivation der Mitarbeitenden zu wecken.

Ziele:

In diesem 3-tägigen Seminar werden die Teilnehmenden in die Grundzüge von Kreativitäts- und Innovations-Prozessen eingeführt. Sie lernen, an welchen Stellen sie als zukünftige

Führungskraft entscheidenden Einfluss auf Erfolg oder Misserfolg von kreativen Prozessen ausüben. Sie erkennen, dass Mitarbeitende besonders motiviert arbeiten, wenn das Erreichen klarer Ziele situations- und aufgabenbedingt gefördert und begleitet wird. Und Sie lernen, dass Lob, Anerkennung und Wertschätzung seitens der Führungskraft elementare Auswirkungen auf kreative Leistungen und Erfolg haben.

Beurteilungsschema:

- Auswertung von Videosequenzen/Video-Interviews und Zusammenfassung der Inhalte im PechaKucha-Format mit anschließender Präsentation vor der Gruppe - Erarbeitung einer Umfrage zum Thema "Leadership", Durchführung der Umfrage sowie Ergebnisauswertung und Präsentation vor der Gruppe

Über die Dozentin:

Melanie Vogel hat sich die Multioptionen-Gesellschaft in der Zeit ihrer Selbständigkeit zunutze gemacht. Sie ist nicht nur seit 1999 Unternehmerin aus Überzeugung, Andersdenkerin aus Begeisterung und Impulsgeberin aus Leidenschaft. Als Veränderungs- und Transformations-Expertin, Innovation-Coach und salutogenetisch orientierte Beraterin engagiert sie sich für das Thema Zukunftsfähigkeit von Menschen und Organisationen und bietet inspirierende Impulse, um Veränderungsprozesse sinnstiftend und gesund erhaltend zu gestalten.

Externe Dozentin: Frau M. Vogel

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:

Innolead Academy

Dürenstraße 3

53173 Bad Godesberg

<http://innolead.academy/anreise/>

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0016

Praxisseminar "Businessplan" (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 50

Di. 16 - 17.30, 106 Seminargebäude, S22

Inhalte:

T.Ziegler

Studierende erwerben im Praxisseminar „Businessplan“ praktische Kompetenzen zur Entwicklung und Beurteilung von Geschäftsideen. Als Zwischenschritt werden Ideenpapiere erstellt, die zur Teilnahme am Ideenwettbewerb der Kölner Hochschulen berechtigen. Die Studierenden werden durch das Seminar überdies in die Lage versetzt, einen Businessplan für Gründungsvorhaben zu erstellen. Studierende lernen dabei, ihr Geschäftsmodell in verständlicher Weise zu erläutern, Produkt und Leistung darzustellen, die Ergebnisse von Markt- und Wettbewerbsanalyse zu präsentieren, Marketing- und Vertriebsstrategien zu formulieren und eine Finanzplanung für das Gründungsvorhaben zu erstellen. Ein Hauptaugenmerk liegt zudem auf dem Erstellen einer Executive Summary. Damit ist dann auch ein "Elevator-Pitch" möglich. Alle aufgeworfenen Fragen werden an anschaulichen Beispielen erläutert und Handlungsoptionen diskutiert.

Voraussetzungen:

Idealerweise haben die Teilnehmer zuvor oder zumindest gleichzeitig die Vorlesung Grundlagen der Existenzgründung besucht. In dieser Veranstaltung werden viele theoretische Grundlagen gelegt, welche in dieser Veranstaltung hilfreich sind. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln oder auch der Gründung eines Unternehmens haben.

Ziele:

Verständnis für die Notwendigkeiten und Bedürfnisse aller Beteiligten an wirtschaftlichen Veränderungsprozessen kennen und in einem Businessplan verschriftlichen. Praktische Fähigkeiten in der Projektentwicklung, bezogen auf eine wirtschaftliche Entwicklungssituation kennen, verstehen und zumindest grundsätzlich selbstständig bearbeiten können. Entwicklung der eigenen Präsentationsfähigkeit und gemeinsames Arbeiten im Team.

Über den Dozenten:

Torsten Ziegler studierte Elektrotechnik und nachfolgend Betriebswirtschaft. 2014 hat er zusätzlich seinen Master zum Wirtschaftsjuristen abgeschlossen. Seit 1999 ist er freiberuflicher Hochschuldozent. Aktuell ist er Vorstandsvorsitzender der Thurn und Taxis Consulting AG, GATEWAY-Gründungsberater und Geschäftsführer der Ideas Factory Cologne GmbH an der UzK in Teilzeit. Als Mitgründer und Finanzierer verschiedener Unternehmungen verfügt er auch über praktische Erfahrungen im Bereich Entrepreneurship. Als Reiss-Profile-Master hat er zudem Fachkenntnisse im Bereich HR und Teambildung.

Dozent/-in: Herr T. Ziegler, Leiter des Gründerbüros der UzK

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0017 TeamTango! - Haltung! fu#r Moderation und Gesprächsfu#hrung (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mi. 8.6.2016 17.45 - 20, Evangelische Studierenden Gemeinde (ESG), Saal

11.6.2016 - 12.6.2016 10 - 18, Evangelische Studierenden Gemeinde (ESG), Saal, Block+SaSo

Fr. 22.7.2016 17.45 - 20, Evangelische Studierenden Gemeinde (.ProfessionalCenter (ESG), Saal

Inhalte:

Den Zeitplan einhalten, für eine gute Gesprächsatmosphäre sorgen, Vielredner_innen unterbrechen, sind die Kompetenzen, die wir als Moderator_innen brauchen. Anhand diesen Themen werden wir uns in das große Feld der erfolgreichen Moderation hinein arbeiten und Vorbereitung, Methodenauswahl und deren Umsetzung in den Blick nehmen. Dabei geht es vor allem um die Moderation von Gruppen bis 20 Teilnehmende. Für wen? Das Seminar richtet sich an Menschen die im beruflichen und/oder ehrenamtlichen Feld Moderationen und Gesprächsleitungen übernehmen möchten.

Voraussetzungen:

Erfahrung in der Leitung und Moderation von Gruppen und Teams ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Ziele:

- Ablauf und Planung einer Moderation
- Reflexion über die Haltung und meine Rolle als Moderator_in
- Zeitmanagement in der Moderation
- Umgang mit VielrednerInnen oder SchweigerInnen
- Grundlagen der Visualisierung auf Flip-Chart
- zuhören als Moderationsmethode
- Methoden und die eigene Haltung für eine konstruktive Gesprächsatmosphäre auf der Grundlage von Tango Argentino

Das Kompaktseminar ist in Theorie- Praxis- und Reflexionsphasen unterteilt und bietet Raum, die eigenen Interventionen in der Moderation auszuprobieren und zu reflektieren, neue Methoden zu üben und in einer kollegialen Atmosphäre zu lernen.

Beurteilungsschema:

Die Studierenden werden sich ein Thema herausuchen, dass sie besonders interessiert. Dazu sollen sie in der Praxis Erfahrungen machen und diese mit der gelernten Theorie abgleichen. Eine kurze schriftliche Ausarbeitung ist hierzu nötig.

Über die Dozentin

Anja Stiel arbeitet seit mehr als 18 Jahren als freiberufliche Moderatorin und Trainerin mit Gruppen aus unterschiedlichen Gesellschaftsbereichen zusammen. Ihre besonderen Schwerpunkte liegen in der Moderation von Netzwerken und Großveranstaltungen über Strategiesitzungen hin zu Teamsitzungen. Außerdem begleitet sie auch längere Prozesse der Organisationsentwicklung. Ihr Wissen gibt sie an Universitäten und Bildungseinrichtungen weiter und bietet zudem Seminare zu Moderation, Konfliktmanagement und Führung an. Die Haltung der Personen bekommt dabei ein besonderes Augenmerk.

Externe/-r Dozent/-in: Frau A. Stiel

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

M. Rosenberg: Eine Sprache des Friedens sprechen, Jungfermann Verlag

Konsens, Handbuch zur gewaltfreien Entscheidungsfindung, Werkstatt für Gewaltfreie Aktion Baden, Karlsruhe 2004

Neuland in Kooperation mit Kommunikatonslotsen: Bikabole 2.0, neue Bilder für Menschen, Training und Learning

Martin Hartmann, Michael Riegler, Rüdiger Funk: Zielgerichtet moderieren, Ein Handbuch für Führungskräfte, Berater und TrainerModeration, Beltz Verlag

13986.0018 Online Fundraising - Erfolgreich Spenden sammeln im Netz (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

7.5.2016 - 8.5.2016 9.30 - 16.30, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110, Block+SaSo

Sa. 4.6.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 69

K. König

Inhalte:

Die Tage der Spendenbüchsen, Spendenbriefe und face-to-face Fundraiser in der Fußgängerzone sind gezählt. Immer mehr Vereine, soziale Initiativen, Projekte und Stiftungen möchten im Internet Spenden sammeln und Unterstützer mobilisieren. Online Spenden sammeln bedeutet am Puls der Zeit zu sein und neue wie alte Spender dort abzuholen, wo sie agieren und sich austauschen.

Aber wie kann man in sozialen Netzwerken Bewusstsein für Probleme schaffen und Interessenten binden? Und wie bittet man richtig um Spenden und welche kreativen Möglichkeiten des Dankens und der langfristigen Bindung gibt es?

Das Seminar bietet eine Einführung ins Online-Fundraising, es werden Grundlagen anhand von Praxisbeispielen vermittelt sowie Best- und Worst-Beispiele verschiedener NGOs und Spendenaktionen analysiert. Die Studierenden können das Wissen sofort für eine konkrete Spendenaktion oder für ein reales Projekt/Verein praktisch anwenden.

Schwerpunkte:

- Einblicke in aktuelle Trends zum Spendenmarkt in Deutschland
- Einstiegs ins Fundraising (Position, Bedeutung, grundlegende Erfolgsfaktoren, klassische Instrumente, Spenderpyramide und Loyalitätszyklus)
- Besonderheiten im Online Fundraising (inkl. Strategieentwicklung, Zieldefinition, Zielgruppenansprache, Maßnahmenplanung, Storytelling)
- Formen und Instrumente des Online-Fundraising (Spendenformulare, Newsletter, Aufrufen, Painless Giving und Co.)
- Kampagnenplanung
- Einstieg Web-Analyse für Fundraiser

Die Studierende erhalten dabei die Möglichkeit einige Werkzeuge direkt auszuprobieren und ein Kurzkonzept zu erarbeiten: Sei es entweder um eine eigene Spendenaktion zu starten oder sei es um für einen konkreten oder vorgegebenen Verein/ Projekt ein Profil auf einer Spendenplattform anzulegen und eine Spendenkampagne zu planen.

Inhaltliche Voraussetzungen:

Für die Studierende besteht die Möglichkeit eine eigene Spendenaktion (z.B. für einen Anlass wie Geburtstag, Marathon) zu planen und zu starten oder für ein konkretes gemeinnütziges Projekt oder den eigenen Verein online Spenden zu sammeln. Falls die Studierenden keine konkrete Spendenaktion oder kein konkretes Projekt/Verein ins Seminar einbringen können bzw. möchten, kann die Maßnahmenplanung und ggf. -umsetzung auch an vorgegebenen realen Projekten in Absprache mit der Dozentin erfolgen.

Ziele:

Die Studierenden:

- erhalten eine Einführung in das Online Fundraising für NGOs,
- wissen Online Fundraising gegenüber Crowdfunding abzugrenzen,
- lernen wichtige Methoden und Instrumente des Online-Spendensammelns kennen und wenden diese praktisch an,
- erfahren anhand von Best Practise Beispielen, wie man erfolgreich Spendenkampagnen durchführen kann,
- erfahren, was man tun muss, um aus Unterstützern Spendern entwickeln zu können,
- beschäftigen sich mit Wahrnehmungspsychologie, der Kraft von Bilder und mit Storytelling,
- erhalten Einblicke in aktuelle Tendenzen und Studien rund ums Thema Online Spenden,
- erhalten Einblicke in die Webanalyse für Fundraiser,
- wissen wie man eine Spendenaktion/-kampagne konzipiert und dazugehörige Maßnahmen plant.

Beurteilungsschema:

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden - gerne in Gruppen - ein Fundraising-Kurzkonzept inklusive Ziel- und Maßnahmenplanung für eine konkrete Spendenaktion bzw. Spendenprojekt und setzen erste Maßnahmen um (zusätzlicher Workload). Die Abgabe des Konzepts und der Maßnahmenplanung bis zum Ende des Semesters sowie das Halten einer Kurzpräsentation in der Gruppe sind neben der durchgängigen Anwesenheit an beiden Blockseminar-Wochenenden Voraussetzung für das Bestehen des Seminars.

Über die Dozentin:

Nach Stationen in der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit für verschiedene Non-Profit-Organisationen ist Kristina König seit 2012 als Beraterin, Redakteurin, Dozentin selbstständig tätig. Sie konzipiert und erstellt Inhalte für Webseiten, Fundraising-Newsletter und Spendenkampagnen. Für die Spendenplattform betterplace.org ist sie ehrenamtliche Botschafterin. Bereits während ihres Studiums an der Universität Trier (Geographie/BWL, Abschluss 2007) unterstützte sie Stiftungen und Unternehmen dabei, Menschen für ihre Themen zu begeistern. Seit 2012 ist sie für das ProfessionalCenter tätig.

Externe Dozentin: Frau K. König

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

Lampe, Björn, Ziemann, Kathleen (2015): Praxishandbuch Online Fundraising: Wie man im Internet und Social Media erfolgreich Spenden sammelt.

betterplace.org & wigwam (2012): NGO-Leitfaden.

Evang. Bildungswerk & Institut IBPRO (2015): Fundraising-Praxis vor Ort - Methoden, Beispiele, Ideen, Tipps und Adressen zur Finanzierung von regionalen Vereinen.

Gabler & Fundraising-Akademie (2008): Fundraising - Handbuch für Grundlagen, Strategie und Methode. Uekermann, Jan (2010): Fundraising Grundlagen - Wie Sie Freunde und Spender für ihre gute Sache gewinnen.

13986.0019 **Gesund führen - sich selbst und als zukünftige Führungsaufgabe (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

18.6.2016 - 19.6.2016 9 - 16, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110,
Block+SaSo

Sa. 25.6.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 69

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

Mitarbeiter so zu führen, dass sie lange gesund und arbeitsfähig bleiben ist eine wichtige und kostensparende Maßnahme in jedem Unternehmen. Denn die Kosten durch Fehlzeiten sind enorm und betragen pro Jahr 129 Milliarden Euro in deutschen Unternehmen (Booz & Company 2009) Jede Führungskraft hat somit einen erheblichen Einfluss auf das Befinden der Mitarbeiter. Sie nimmt Einfluss auf den psychischen und sozialen Zustand gleichermaßen.

Führungskräfte sind heute extrem hohen Anforderungen ausgesetzt. Sie sollen umfangreich motivieren und organisieren. Darüber hinaus werden Sie aber immer wieder mit neuen und höheren Zielen konfrontiert, die es zu bewältigen gilt. Eine der Kernaufgaben guter Führungskräfte ist es für Zufriedenheit bei den Mitarbeitern zu sorgen.

Die Führungskraft als Vorbild - wird im Bereich des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) immer wichtiger. Gesunde Mitarbeiter tragen maßgeblich zu einem "gesunden" Unternehmen bei. Gesund führen beginnt also auch bei sich selbst.

Bereits während Ihrer Studienzeit schaffen Sie mit diesem Seminar die Basis für gesundheitsorientiertes

Führungsverhalten und stärken Ihre eigene Resilienz.

Ziele:

Wir beschäftigen uns in diesem Seminar mit den Themen:

- Funktionszyklus des BGM im Unternehmen
- Stressmanagement/Burn-out Prävention
- Wie Führungsverhalten positiv auf die Gesundheit und die Motivation der Mitarbeiter wirken kann
- Handlungsanweisungen für mehr Wertschätzung
- Kommunikation
- Konfliktmanagement
- Umgang mit kritischen Mitarbeitergesprächen

Beurteilungsschema:

- Aktive Mitarbeit
- Schriftliche Planung eines Mitarbeitergesprächs unter der Berücksichtigung des Themas Gesundheitsförderung

Über die Dozentin:

Nicole Haas ist Expertin für Stressmanagement und Betriebliches Gesundheitsmanagement. Als Trainerin und Coach unterstützt Sie Unternehmen, Führungskräfte und öffentliche Einrichtungen zu den Themen: Betriebliches Gesundheitsmanagement, Talentmanagement und Führungskräfteentwicklung. Als anerkannte Mediatorin hat Sie national und international Changeprozesse in Unternehmen begleitet. Ihre Ausbildung zur psychologischen Beraterin, systemischen Beraterin, Entspannungspädagogin/Stressmanagerin und Mediatorin bilden die Grundlage für Ihre Selbständigkeit und die Dozententätigkeit an verschiedenen

Externe/-r Dozent/-in: Frau N. Haas

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- R. Fisher u.a.: Das Harvard-Konzept, Frankfurt/Main, 2000
- F. Schulz von Thun u.a.: Miteinander reden, Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek bei Hamburg, 2000
- C. Schneider: Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz: Nebenwirkung Gesundheit, 2012
- A. K. Matyssek: BGM voranbringen: Praxistipps für betriebliches Gesundheitsmanagement: Fallstricke vermeiden - Stolperfallen umgehen - Menschen gewinnen

13986.0020 Projektmanagement – Methoden und Techniken für Einsteiger (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

21.5.2016 - 22.5.2016 10 - 16, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110,
Block+SaSo

11.6.2016 - 12.6.2016 10 - 16, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110,
Block+SaSo

K. König

Inhalte:

Teamorientierte Projektarbeit ist Teil vieler Berufe. Mitarbeiter, die fit im Projektmanagement sind, werden gesucht. Aber was muss bei der Initiierung, Planung und Durchführung von Projekten berücksichtigt werden? Wie wird ein Projekt erfolgreich? Was sind die fachlichen, kommunikativen und sozialen Anforderungen an einen Projektmanager?

Dieses Seminar richtet sich an Studierende mit keiner bzw. wenig Erfahrung im Projektmanagement. Es wird Grundlagenwissen im Bereich der klassischen Projektplanung vermittelt und zudem Einblicke in agiles Projektmanagement gegeben. Es werden Methoden, Techniken und Tools von der Planung bis hin zum Abschluss eines Projektes vorgestellt und direkt anhand von Beispielprojekten angewendet. Studierende können zudem ihre Kompetenzen weiterentwickeln, die im Zusammenhang mit der Koordination, Kommunikation und Teamarbeit erforderlich sind.

- Grundlagen des Projektmanagement
- Projektphasen und Projektprozesse
- Ziel, Inhalt und Umfang: der Weg zum Projektauftrag
- Instrumente und Methoden für Planung und Controlling
- Situations- und Stakeholderanalyse
- Rollen und Aufgaben im Projekt

- Information und Kommunikation im Projekt
- Qualitäts- und Risikomanagement
- Umgang mit Konflikten und Abweichungen im Projekt
- Sicherung und Auswertung des Projekterfolges

Ziele:

Die Studierenden:

- ... kennen Anwendungsfelder von Projektmanagement.
- ... erhalten Grundlagenwissen zu Methoden, Techniken und Tools des klassischen Projektmanagement und wenden diese an.
- ... können an der Initiierung von Projekten und der Auftragsklärung mitwirken.
- ... wissen wie Projektziele erarbeitet, definiert und wie Stakeholder identifiziert, analysiert und einbezogen werden.
- ... können ein Projekt systematisch und strukturiert planen.
- ... wissen, wie man Risiken im Projekt identifiziert, analysiert und einschätzt.
- ... können Information-, Dokumentations- und Kommunikationsstruktur im Projekt festlegen.
- ... kennen grundlegende Steuerungsmaßnahmen von Abweichungen im Projekt.
- ... erlangen Sicherheit darin, wie ein Projekt kontrolliert und erfolgreich abgeschlossen werden kann.
- ... können Motivationen von Projektmitarbeitern einschätzen und Rollen wie auch Verantwortlichkeiten im Projektteam verstehen.

Bewertungsschema:

Die Teilnehmenden haben innerhalb der Veranstaltung in Teams die Aufgabe, eine Projektplanung durchzuführen. Dazu erhalten sie theoretischen Input und Diskussionsmöglichkeiten an den angekündigten Präsenzterminen. Die Studierenden wenden ihr neu erworbenes Wissen direkt anhand der Planung eines konkreten beispielhaften oder eines eigenen Projektes an. Zur Erstellung dieser Projektplanung ist es erforderlich, dass sich die Gruppen selbstständig zu weiteren Terminen nach freier Zeiteinteilung treffen (zusätzlicher Workload).

Am letzten Termin ist als Prüfungsleistung eine Präsentation zur Projektplanung zu leisten und zum Semesterende eine digitale "Mappe mit den Planungsunterlagen" abzugeben. Das Vorliegen einer adäquaten Planung ist neben der durchgängigen Anwesenheit an allen vier Terminen Voraussetzung für das Bestehen des Seminars.

Über die Dozentin:

Kristina König ist seit 2012 als Freelancerin tätig und arbeitet projektbezogen als Beraterin, Redakteurin und Dozentin für Institutionen, NGOs und Agenturen. Nach ihrem Studium der Humangeographie und der BWL an der Universität zu Trier (Abschluss 2007) betreute und setzte sie als Angestellte verschiedene Projekte für Tourismusunternehmen und Non-Profit Organisationen um: Events & Veranstaltungen sowie Projekte im Bereich Campaigning, Marketing und Bildung. Seit 2012 ist sie für das ProfessionalCenter tätig, zurzeit als wissenschaftl. Mitarbeiterin interimweise dort angestellt.

Externe/-r Dozent/-in: Frau K. König

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.

- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

- T. Bohinc (2013): Grundlagen des Projektmanagements: Methoden, Techniken und Tools für Projektleiter.
- N. Andler (2013): Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting: Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden.
- P. Schmid (2013): „Praxiskurs Projektmanagement: Mit einfachen Mitteln gezielt zum Erfolg.“
- A. Hemmrich; H. Harrant (2011): „Projektmanagement: In 7 Schritten zum Erfolg.“
- H.-D. Litke, I. Kunow, H. Schulz-Wimmer (2011): „Projektmanagement - Best of.“
- G. Patzak, G. Rattay (2008): Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen.

13986.0021 **Projektmanagement nach PRINCE2®: Projekte intelligent planen und steuern (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 12

19.5.2016 - 21.5.2016 9 - 18, 411 Pohlighaus, 04, Block+SaSo (.ProfessionalCenter
R.Linden

Inhalte:

Prozessbasierter Ansatz für das Projektmanagement nach PRINCE2® PRINCE2® (Projects in Controlled Environments) ist ein prozessbasierter Ansatz für das Projektmanagement und stellt eine maßgeschneiderte und skalierbare Methode für das Management jeder Art von Projekten dar. Die Methode ist in Großbritannien der faktische Standard für Projektmanagement und findet weltweit Anwendung.

PRINCE2® wird auch im deutschsprachigen Raum zu einer Standardmethode.

Die fortwährende internationale Entwicklung von PRINCE2 Prüfungen, Schulungen und Kursmaterialien trägt erheblich dazu bei, das PRINCE2 zunehmend als internationaler Standard angesehen wird. Immer mehr Menschen profitieren von den Trainingskursen und Qualifizierungen, die weltweit zur Verfügung stehen.

Mit PRINCE2®-basierendem Projekt Management können folgende Effekte erzielt werden:

- Begriffe werden normiert und Projektabläufe standardisiert.
- Dauer, Kosten und Qualität werden geplant, vereinbart und überwacht.
- Die Qualität der Projektergebnisse wird an den Geschäftsanforderungen gemessen.
- Die Nutzer sind im Projekt permanent vertreten und die Zufriedenheit der Nutzer steigt.
- Das Risiko für das Geschäft durch mangelhafte Projektergebnisse wird minimal.

PRINCE2® stellt einen strukturierten Rahmen zu effizienten und ergebnisorientierte Steuerung eines Projekts bereit. Dessen Elemente kennenzulernen und ihr Zusammenspiel zu verstehen ist Inhalt des PRINCE2® Foundation Kurses:

- 7 Prinzipien, um eine sinnvolle Anwendung der Managementmethode in Ihrem Unternehmen sicherzustellen
- 7 Prozesse bilden den idealtypischen Projektverlauf ab
- 7 Themen decken den Hauptfokus eines Projekts ab

Basierend auf den PRINCE2® Prinzipien, Prozessen und Themen erhalten die Teilnehmer einen fundierten Überblick über die best practices zum erfolgreichen Management von Projekten.

Teilnehmer werden die PRINCE2® Fachtermini beherrschen und die Möglichkeiten zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten verstehen und einschätzen können. Sie werden ein gutes

Verständnis der wirtschaftlichen, organisatorischen und qualitativen Auswirkungen der PRINCE2® „best practices“ entwickeln und es auf ihre Unternehmen anwenden können.

Das PRINCE2® Foundation Seminar dauert 2 Tage und schließt am Morgen des 3. Seminartags mit der PRINCE2® Foundation Prüfung ab, um das international anerkannte PRINCE2® Foundation Certificate zu erwerben. Auf dieser Basis können die Teilnehmer im Rahmen des Seminars die PRINCE2® Foundation Prüfung ablegen, um das PRINCE2® Foundation Certificate zu erwerben.

Die PRINCE2® Foundation Zertifizierung ist freiwillig und wird unabhängig von den Prüfungen der Universität Köln angeboten, sie ist keine Prüfungsleistung Universität. Die Prüfungsgebühr beträgt EUR 184,- ohne gesetzliche Umsatzsteuer, denn die best-practice innovations GmbH ist als Anbieter von beruflichen Aus-, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen gem. § 4 Abs. 21 a) bb) (UStG) von der Umsatzsteuer befreit.

Nach Anmeldung zum Kurs über KLIPS erhalten die ausgewählten Teilnehmer weitere Informationen zum Kurs per Mail sowie über den zugehörigen ILIAS-Kurs.

Voraussetzungen:

Generelles Verständnis der Themengebiete Wirtschaftsinformatik & Projektmanagement. Keine weiteren Vorkenntnisse notwendig.

Anmeldung zum Kurs:

Zusätzlich zur Anmeldung über KLIPS müssen die Teilnehmer ein Anmeldeformular ausfüllen. Dieses wird den über KLIPS angemeldeten Teilnehmern nach Abschluss der Anmeldung durch den organisierenden Lehrstuhl (Professur für Integrierte Informationssysteme) zugesandt. Weitere Informationen zum Kurs erhalten Sie ebenfalls jederzeit von Nikolaus Schmidt (robert.linden@wiso.uni-koeln.de).

Beurteilungsschem:

Die Prüfungsleistung für das Studium Integrale ist die aktive Mitarbeit im Rahmen des Kurses. Auf dieser Basis können die Teilnehmer im Rahmen des Seminars die PRINCE2® Foundation Prüfung ablegen, um das PRINCE2® Foundation Certificate zu erwerben. Die PRINCE2® Foundation Zertifizierung ist FREIWILLIG und wird unabhängig von den Prüfungen der Universität Köln im Rahmen des Studium Integrale angeboten, sie ist keine Prüfungsleistung Universität. Die Prüfung besteht aus 75 Multiple Choice Fragen und ist bestanden, wenn mindestens 50% der Fragen richtig beantwortet werden, dies entspricht 35 von 70 Punkten. Die Prüfungszeit beträgt 60 Minuten. Es sind keine Hilfsmittel zugelassen. Bei bestandener Prüfung wird das international anerkannte PRINCE2® Foundation Certificate verliehen. Die Prüfungsgebühr beträgt EUR 184,- ohne gesetzliche Umsatzsteuer.

Über die Dozierenden:

Das Seminar wird von der b-pi als einer Accredited Training Organisation (ATO) durchgeführt, die durch die APMG autorisiert ist, PRINCE2® Seminare zu veranstalten. Die APMG International ist ein weltweit führendes Examinationsinstitut, das sich auf die Akkreditierung von Trainingsanbietern spezialisiert hat, Zertifizierungsprogramme anbietet, so auch die Zertifizierung in PRINCE2®. Wir setzen ausschließlich von uns selbst entwickelte und im Rahmen des Qualitätssicherungsprozesses durch die APMG geprüfte Kursunterlagen sowie zertifizierte Trainer ein.

Externe/-r Dozent/-in: Das Seminar wird von der b-pi als einer Accredited Training Organisation (ATO) durchgeführt, die durch die APMG autorisiert ist, PRINCE2® Seminare zu veranstalten.

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
 - Rechtswissenschaftliche Fakultät
 - Philosophische Fakultät
 - Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
 - Humanwissenschaftliche Fakultät
- Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

Unsere Schulungskonzepte basieren auf aktuellen Erkenntnissen der Bereiche Moderation, Präsentation und vor allem Didaktik. Auf dieser fachlichen Basis wurde durch die b-pi GmbH ein multitypologisches Trainingskonzept entwickelt, welches die Teilnehmer intensiv einbezieht und einen begeisternd schnellen Wissensaufbau ermöglicht.

Selbstverständlich erhalten die Teilnehmenden alle relevanten Seminarunterlagen als gedruckte Handouts, die optimal an unsere Schulungskonzepte angepasst wurden.

13986.0022 Schreiben fürs Web – Teaser, Taglines, SEO & Co. (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

16.4.2016 - 17.4.2016 10 - 16, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110,
Block+SaSo

23.4.2016 - 24.4.2016 10 - 16, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110,
Block+SaSo

K. König

Inhalte:

Das Web ist ein unendlicher Informationsdschungel. Um Leser für seine Texte zu gewinnen, zählen die ersten Sekunden. Wer nicht auf Anhieb mit packenden Inhalten überzeugt, geht unter. Aber wie macht man den User aufmerksam und fesselt ihn? Wie informiert man gezielt und unterhaltsam zugleich?

Beim Texten fürs Web geht es darum, pointiert zu schreiben und Leseanreize zu liefern, treffende Überschriften, Teaser und Cliffhanger zu formulieren. Texte auf Webseiten, Online-Shops und Blogs sollen Interesse wecken, Aufmerksamkeit binden und zu einer Aktion hinführen: Zur Bestellung, zum Informationsabruf oder zu Formularen. Aber was zeichnet einen guten Online-Text aus? Wie bereitet man Texte mit einfachen Handgriffen webgerecht auf? Wie formuliert man nutzerorientiert und überzeugt seine Zielgruppe von seinem Angebot? Wie schreibt man Texte so, dass sie auch bei Google gefunden werden? Diese und andere Fragen beleuchtet das Seminar – anwendungsorientiert und mit vielen praktischen Übungen.

- Lesewahrnehmung am Monitor und Nutzerverhalten im Web.
- Das kleine 1x1 des Schreiben: journalistische Grundlagen.
- Print vs. Online – die wesentlichen Unterschiede.
- Zielorientiertes Texten: Zieldefinition, Text-Konzept, Handlungsaufforderung.
- Usability: nutzerorientierter Textaufbau, Gestaltung, Mehrwert.
- Klick mich - packende Teaser schreiben.
- Das richtige Zusammenspiel von Headlines, Bildern, Bildunterschriften.
- SEO-Texten: So werden Inhalte gefunden.
- Kreative Übungen für bessere Texte sowie Methoden, Tools und Tipps aus der Praxis.

In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer grundlegendes Know-how zum Texten fürs Web, abgerundet durch praktische Übungen. Sie analysieren Best- und Worst Practice Beispiele, überarbeiten vorhandenes oder eigenes Material und wenden das Gelernte sofort praktisch an. Die Teilnehmer erhalten den praxisorientierten Input sowie Diskussionsmöglichkeiten an den angekündigten vier Präsenztagen. Dabei kommen Live-Beispiele und Demonstrationen von ausgewählten Tools sowie Methoden des Creative Writings zum Einsatz. Ergebnisse und Übungen werden abschließend auf einem Gemeinschafts-Seminar-Blog online gestellt.

Ziele:

Die Studierenden:

- ... kennen wichtige Schreibregeln sowie journalistische Basics (W-Formel).
- ... erhalten Sicherheit darin, wie man Überschriften, Teaser und Cliffhanger für verschiedene Zielgruppen formuliert.
- ... können Texte webgerecht so aufbereiten, dass sie auch von Suchmaschinen gefunden werden.
- ... können Texte benutzerfreundlich strukturieren und wissen wie Call To Action einzusetzen sind.
- ... sind mit Methoden und Techniken vertraut, um anschaulich zu schreiben und komplizierte Inhalte einfach zu erklären (u.a. KISS, AIDA Prinzip, Storytelling).
- ... können Nutzerverhalten reflektieren, einschätzen und zur Zieldefinition von digitaler Kommunikation beitragen.
- ... entwickeln erste Strategien, wie Texte mit multimedialen Inhalten angereichert werden können.
- ... können verschiedenen Schreib- und Kreativitätsübungen im Alltag anwenden.

... haben Einblicke in das Berufsbild eines Online-Redakteurs erhalten.
 ... haben das Content Management System WordPress kennengelernt und damit gearbeitet.

Bewertungsschema:

Das Veröffentlichen von Arbeitsergebnissen und einer Kurzpräsentation (als digitales Referat) auf einem Gemeinschafts-Seminar-Blog (zusätzlicher Workload) ist neben der durchgängigen Anwesenheit an allen vier Terminen Voraussetzung für das Bestehen des Seminars.

Über die Dozentin:

Nach beruflichen Stationen in der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit ist Kristina König seit 2012 als Beraterin, Redakteurin, Dozentin für Institutionen, Unternehmen und NGOs tätig. Sie erstellt Content für Webseiten, Blogs und Social Media und berät zur Webseiten-Konzeption. Bereits während ihres Studiums an der Universität Trier (Geographie/BWL, Abschluss 2007) unterstützte sie Stiftungen und Unternehmen dabei, ihre Geschichten zu erzählen und Menschen für ihre Themen zu begeistern. Seit 2012 ist sie für das ProfessionalCenter tätig, zurzeit dort interimweise wissenschaftl. Mitarbeiterin.

Dozentin: K. König

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigst fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Diehm, Susanne & Firmkes, Michael (2015): Die Macht der Worte: Schreiben als Beruf.
- Heijnk, Stefan (2011): Texten fürs Web: planen, schreiben, multimedial erzählen.
- Gottschling, Stefan (2013): Texten! Das So-geht's-Buch.
- Kirnapci, Sabrina (2011): Erfolgreiche Webtexte: Online-Shops und Webseiten inhaltlich optimieren.
- Löffler, Miriam (2014): Think Content!: Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web.
- Sammer, Petra (2014): Storytelling – Die Zukunft von PR & Marketing.
- Schneider, Wolf (2012): Deutsch für junge Profis – Wie man gut und lebendig schreibt.

13986.0023 Die Macht der Geschichten: Storytelling - einfach überall?!

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

17.5.2016 - 19.5.2016 9 - 16.30, 106 Seminargebäude, S21, Block

K. König

Inhalte:

Fakten, Fakten oder Geschichten, Geschichten? Die Lösung ist beides: Denn gerade Fakten werden lieber gelesen und besser behalten, wenn wir sie in Geschichten erzählen. Das gilt für modernes Marketing ebenso wie für guten Journalismus. In der Außenkommunikation von

Unternehmen oder auch im Non Profit-Bereich spielen Geschichten eine immer wichtigere Rolle. Sie eignen sich hervorragend dazu, in scheinbar sachlichen, trockenen Informationen die innere Logik, die Dramaturgie zu entdecken und sie so interessant und spannend zu verpacken. Storytelling ist eine Erzählmethode, mit der Wissen, Daten und Fakten in Form einer Geschichte weitergegeben und aufgenommen werden. Der Vorteil von Storytelling ist, dass eine lebendig erzählte Geschichte die Aufmerksamkeit und Konzentration der Menschen leichter gewinnt und deren Bewertung und Entscheidung einfacher zu beeinflussen ist. Multimediales Storytelling wird benutzt, um Kundenbeziehungen zu verbessern, Mitarbeiter zu begeistern und das Unternehmen nach außen darzustellen. Wer hört sie nicht gern, die Geschichte von der Firmengründung in der Garage bis zum Einzug in die Wall Street? Die Prinzipien des Storytelling zu kennen, ist aber nicht nur äußerst hilfreich in der Unternehmenskommunikation oder bei Werbebotschaften, sondern Storytelling ist auch ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument im Unterricht, im Coaching und in der Wissenschaft. Doch was macht eine gute Botschaft aus und wie wird daraus eine spannende Story? Was sind die Bausteine einer guten Geschichte? Im Seminar geht es u.a. um Spannungskurven, Erzählstrukturen, Heldenreisen, Schlüsselszenen und wie Themen, auch solche, die komplex und kompliziert erscheinen, herunter gebrochen werden können auf kurze authentische Geschichten – „told from the heart“. Die Studierenden analysieren Storytelling in digitalen und analogen Medien und bewerten ihre Gestaltung und Nutzung für verschiedene Kommunikationszwecke. Zudem tasten sie sich Schritt für Schritt an die Dramaturgie einer Geschichte heran und erhalten praktische Werkzeuge zum Kreieren einer eigenen Story im Rahmen des Seminars (Thema und Kontext frei wählbar). Dabei kommen Methoden wie Story Circle, Creative Writing und Visualisierungsübungen zum Einsatz.

Voraussetzungen:

Erste Ideen für eigene Kurzstory, die im Rahmen des Seminars weiterentwickelt wird. Thema und Kontext frei wählbar,

z.B.

- Produkt- oder Unternehmensgeschichte,
- eigene Biographie oder die des Familienunternehmens,
- eine Geschichte zu einem gesellschaftlichen Thema,
- eine fiktive Geschichte,
- eine Geschichte über das eigene Projekt oder seinen Verein,
- für den Einsatz im Unterricht, Wissensvermittlung,
- Storyboard für ein geplantes Kurzvideo

Ziele:

Die Studierenden

... erhalten Grundkenntnisse im Storytelling.

... lernen, welche Wirkung Geschichten haben.

... lernen, aus welchen Elementen eine Geschichte besteht, wie eine Geschichte kreiert wird und wie eine gute Story aufgebaut ist.

...kennen die wichtigen Prinzipien für das wirkungsvolle Erzählen von Geschichten und können eine Kerngeschichte (Plot) anhand von Methoden und Instrumente für sich oder Unternehmen/ Verein etc. entwickeln.

...kennen praktische Werkzeuge zum Kreieren ihrer Story und entwickeln den Ansatz dazu.

... kennen anschauliche Best-Practice-Beispiele aus Unternehmens-, Marketing- und PR-Kommunikation sowie aus dem Bereich Bildung/Unterricht.

... erhalten Einblicke in Anwendungsfelder und digitale Formate von Storytelling (Cross mediale Kampagnen, Transmediales und transformatives Storytelling).

Beurteilungsschema:

Die Teilnehmenden erhalten theoretischen Input und Diskussionsmöglichkeiten an den angekündigten drei Präsenzterminen und wenden die Erkenntnisse in Praxisübungen direkt an. Dabei analysieren sie auch Best- und Worst'-Practice Beispiele aus Unternehmens-, Marketingkommunikation sowie dem Bereich Bildung/Unterricht und dokumentieren die Ergebnisse dieser Gruppenarbeiten online in einem Gemeinschafts-Seminar-Blog (zusätzlicher Workload). Die Beiträge sind als digitale Referate zu verstehen. Die Studierenden entwickeln zudem während des Semesters eine eigene Story (Thema und Kontext frei wählbar). Die digitalen Referate und das Dokumentieren des eigenen Storytelling sind neben der durchgängigen Anwesenheit an allen drei Terminen Voraussetzung für das Bestehen des Seminars.

Über die Dozentin:

Nach Stationen in der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit ist Kristina König seit 2012 als Beraterin und Redakteurin für Institutionen, Unternehmen und NGOs selbstständig tätig. Sie berät zur digit. Kommunikation und bereitet Stories für Webseiten, Blogs und Social Media auf. Bereits während ihres Studiums an der Universität Trier (Geographie/BWL, Abschluss 2007) unterstützte sie Stiftungen und Unternehmen dabei, ihre Geschichten zu erzählen und Menschen für ihre Themen zu begeistern. Seit 2012 ist sie für das ProfessionalCenter tätig, zurzeit dort interimweise wissenschaftl. Mitarbeiterin.

Externe/-r Dozent/-in: Frau K. König

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

- Sammer, Petra (2014): Storytelling – Die Zukunft von PR & Marketing.
- Herbst, Dieter Georg (2014): Storytelling.
- Adamczyk, Gregor (2014): Storytelling – mit Geschichten überzeugen.
- Alexander, Bryan (2011): The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media.
- Schneider, Wolf (2012): Deutsch für junge Profis – Wie man gut und lebendig schreibt.
- Masemann, Sandra & Messer, Barbara (2009): Improvisation und Storytelling in Training und Unterricht.
- Cossart, Edgar (2014): story tells, story sells: Wie dramatische Geschichten funktionieren Taschenbuch

13986.0024 Gesprächsleitung³: Moderationen, Diskussionen, Besprechungen (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

17.5.2016 - 20.5.2016 10 - 16.30, 106 Seminargebäude, S13,

W. L a h g

Block

Inhalte:

Besprechungen, Workshops, Konferenzen, Podiumsdiskussionen - in Politik und Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft wird in Gruppengesprächen Wissen ausgetauscht, erarbeitet und wieder in Frage gestellt. Nicht selten weichen Gespräche jedoch vom Thema ab, es fehlt die notwendige Struktur, die Teilnehmer sind schlecht vorbereitet oder weniger motiviert. Man geht frustriert auseinander - ohne neue Erkenntnisse, ohne Arbeitsergebnisse, ohne das Gesprächsziel erreicht zu haben. In dieser Veranstaltung stehen deshalb die kommunikativen Aufgaben des Gesprächsleiters im Vordergrund. Verschiedene Gesprächs- und Strukturierungstechniken der Diskussionsleitung sowie der Moderation werden gemeinsam erarbeitet, erprobt und im Anschluss reflektiert. Dazu gehört der zielorientierte Aufbau ebenso wie der Einsatz von Fragetechniken und Visualisierung.

Inhalte:

- Rollen und Aufgaben bei Moderation und Diskussionsleitung
- Vorbereitung, Struktur und Verlauf der zielorientierten Diskussion
- Phasen und Techniken der Moderationsmethode
- Gesprächstechniken: Gesprächsbeiträge koordinieren, Ergebnisse sichern, Teilnehmer motivieren
- Effektive Fragestellungen und klare Arbeitsaufträge
- Visualisierung und Medieneinsatz

Voraussetzungen:

Die Veranstaltung bietet viele Möglichkeiten, Gesprächsleitungen in großen und kleinen Gruppen einzuüben und theoretischen Input somit direkt umzusetzen. Der Lernerfolg erfordert deshalb ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft

Ziele:

Dieses Methodenseminar zeichnet sich dadurch aus, dass die Gesprächsmethoden in vielen Seminarsituationen direkt angewendet werden und so unmittelbar erlebt und erprobt werden können. Die Teilnehmer/-innen setzen sich u.a. in geleiteten Diskussionen mit den Inhalten des Seminars auseinander.

Beurteilungsschema:

Die Teilnehmer verfassen einen 6-seitigen Bericht, der sich mit der ausführlichen Planung eines geleiteten Gruppengesprächs befasst. Die Prüfungsleistung wird im Seminar vorbereitet.

Über die Dozentin:

Wiebke Lahg studierte Kommunikationswissenschaft und Sozialwissenschaften an der Universität Duisburg-Essen. Dort forscht sie aktuell im Themenbereich "Gesprächsführung" und geht der Frage nach, wie Gruppengespräche strukturiert und zielorientiert geleitet werden können. Ihre Forschungsergebnisse bringt sie in ihre Arbeit als freiberufliche Trainerin und Moderatorin für verschiedene Unternehmen und Weiterbildungsinstitute ein. Ihr Arbeitsschwerpunkt liegt deshalb auf den Themen Kooperation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement.

Externe/-r Dozent/-in: Frau W. Lahg

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät

- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0025 Öffentlichkeitsarbeit: Sinn und Unsinn von PR (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 10 - 13.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor II, Ende 10.6.2016, nicht am 29.4.2016 Sitzung entfällt: Dozentin nicht anwesend

Inhalte:

„Nur eins ist schlimmer, als dass die Leute über einen reden: dass niemand über einen spricht.“
(Oscar Wilde. Das Bildnis des Dorian Gray)

Ob große Unternehmen oder Start-ups, Einzelhändler oder Handwerksbetriebe, Vereine oder Prominente – sie alle brauchen die Öffentlichkeit, um auf ihr Produkt, ihr Projekt oder auch auf sich selbst aufmerksam zu machen. Vor allem aber müssen sie eine gute Geschichte erzählen. Und die richtigen Kanäle finden, um diese Geschichte unters Volk zu bringen.

Dieses Seminar richtet sich an Studierende, die lernen wollen, was PR ist, wie sie funktioniert, was sie bewirken kann – und was nicht. Dazu gehört die Bereitschaft, über den Tellerrand zu blicken, den eigenen Medienkonsum zu überdenken und sich auf neue, unbekannte Textformen einzulassen. Neugier, Diskussionsfreude und die Lust am Schreiben sind Grundvoraussetzungen für den Praxisteil: Angeleitet und unterstützt von der Dozentin werden die Studierenden ihr erworbenes Wissen anhand einer konkreten Aufgabe umsetzen und eine PR-Aktion durchführen.

Ziele:

Die Studierenden

- ... sind mit Methoden und Techniken der PR vertraut und können diese auch bei Eigen-PR (Motivationsschreiben etc.) anwenden
- ... wissen, wann, wo und wie PR eingesetzt wird
- ... kennen die Unterschiede zw. Print- und Online-PR
- ... können die Geschichte hinter der Geschichte identifizieren und entsprechend der Zielgruppe aufarbeiten
- ... wissen, wie PR für eine Non-Profit-Organisation funktioniert
- ... können Presstexte schreiben und sie zielgruppenspezifisch über verschiedene Kanäle verteilen

Beurteilungsschema:

Die regelmäßige aktive Mitarbeit während des Seminars, die fristgemäße Erledigung von Hausaufgaben entsprechend der im Seminar bearbeiteten Kriterien sowie die (theoretische) Umsetzung einer PR-Aktion sind Voraussetzung für das Bestehen des Seminars.

Über die Dozentin:

Petra Berthold ist Journalistin, PR-Beraterin und Geschichtenerzählerin. Seit rund 25 Jahren setzt sie beruflich das ein, was sie am besten kann: Reden, Schreiben und Menschen begeistern. Ihr Studium (Politikwissenschaften, Germanistik, Philosophie) gibt ihr den wissenschaftlichen Background, ihre Lebenserfahrung die nötige Souveränität im Alltag. Sie hat die Veränderungen in der Medienbranche seit Mitte der 80er Jahre hautnah miterlebt, ist in den Printmedien ebenso zuhause wie in der Fernseh- und der virtuellen Welt und kennt beide Seiten des Schreibtisches: die der Journalisten und die der PR-Fachleute.

Externe/-r Dozent/-in: Frau P. Berthold

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

Avenarius, Horst: Public Relations. Die Grundform der gesellschaftlichen Kommunikation. (2008, 3. Aufl.) Primus, Darmstadt

Schindler, Marie-Christine & Liller, Tapio: PR im Social Web. Das Handbuch für Kommunikationsprofis. (2011) O'Reilly, Köln

Petra Sammer, Storytelling. Die Zukunft von PR und Marketing. (2014) O'Reilly, Köln

13986.0026 Fundraising für gemeinnützige Organisationen: Gutes für das Gemeinwesen in Bewegung bringen und halten (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 85 4.6.2016 - 11.6.2016

Sa. 16.4.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 85

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

Das Wissen um einen Mangel im Gemeinwesen; eine gute Idee, diesen zu beheben und fitte Mitstreiter/-innen sind die Basis für ein erfolgreiches Projekt. Darauf folgen die nächsten, meist etwas mühsameren Schritte: Wie bekommen wir unsere Idee umgesetzt? Wie finden wir Unterstützer/-innen? Wie fragen wir nach Spenden? Um diesen Schritte zu erleichtern und aus guten Ideen gute Projekte zu machen, werden in diesem Seminar Grundkenntnisse aus dem Bereich Fundraising vermittelt wie z.B. Bedarfsdefinition, Zielgruppenanalyse, Methoden und Instrumente der Zielgruppenansprache, Fördererbindung und Berichtswesen. Studierende, die eigene Projektideen haben, sind herzlich eingeladen, diese in das Seminar einzubringen. An diesen

und ggf. weiteren Beispielen aus der Praxis werden wir gemeinsam eine Fundraisingstrategie aufbauen, in ihrer Umsetzung planen und wenn möglich schon ansatzweise umsetzen.

Ziele:

Die Teilnehmenden erwerben ein Grundwissen von Fundraising als Marketingaufgabe. Sie werden sensibilisiert für die Bedürfnisse und Erwartungen unterschiedlicher Förderergruppen und lernen verschiedene Instrumente der zielgruppengerechten Ansprache und langfristigen Bindung kennen. In praxisnahen Übungen werden sie verschiedene Maßnahmen des Fundraising am eigenen Projekt ausprobieren.

Beurteilungsschema:

Zum Erhalt der Prüfungsleistung ist die aktive Teilnahme am Seminar und die Vorlage eines schriftlich ausgearbeiteten Fundraisingkonzeptes (max. 10 Seiten nach einer festgelegten Gliederung, Abgabe als PDF bis zum 15. Juli 2016) erforderlich. Das Konzept kann gerne in Gruppenarbeit erstellt werden.

Über die Dozentin:

Gabi Klein ist Diplom-Sozialarbeiterin mit den beruflichen Schwerpunkten in der Freiwilligen- und Flüchtlingsarbeit. Das Einwerben von Fördergeldern, Zeit- und Know-How-Spenden gehören seit Jahren zu ihrem Arbeitsalltag.
Externe Dozentin: Frau Klein

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0027 Corporate Communication: Wir sind ihr perfekter Partner

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 24.6.2016 10 - 16.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

25.6.2016 - 26.6.2016 10 - 16.30, 212 Herbert-Lewin-Haus, S 110, (.ProfessionalCenter Block+SaSo

Inhalte:

„Zeig dich von deiner besten Seite!“ Wie oft hören wir das vor wichtigen Terminen – und wie selten halten wir uns daran? Überhaupt: Was ist eigentlich ein wichtiger Termin? Für Unternehmen und Einrichtungen kann das der kleinste Markenkontakt sein und dieser Rat damit viel mehr, als nur eine lockere Empfehlung. Er ist eine Direktive die langfristig über Wohl und Wehe entscheiden kann. Unternehmen müssen sich immer von ihrer besten Seite zeigen, wenn sie als der perfekte Partner gesehen werden möchten. Corporate Communication umfasst alle Aspekte interner und externer Kommunikation, verbindet kleinste Design-Aspekte mit weitreichenden Entscheidungen. Sie beinhaltet softe, schwer zu beeinflussende, und harte, leicht zu steuernde Elemente und prägt, wie der Sender wahrgenommen wird. Gemeinsam untersuchen wir Grundlagen, Prinzipien und Tools dieser vielschichten Branche: Wie finden und beeinflussen wir die Identität unseres Unternehmens? Wie bauen wir sie strategisch aus um uns erfolgreich zu positionieren? Welche Instrumente stehen für diese Aufgaben zur Verfügung? Wo hört positive Selbstdarstellung auf und wo fängt aktive Falschdarstellung an? Die Studierenden werden in diesem Seminar als Planspiel ein fiktives Unternehmen gründen, Identität und Design definieren und anschließend die breite Palette der Corporate Communication als interne und externe Kommunikation kennenlernen und anwenden.

Ziele:

Nach diesem Seminar - kennen die Studierenden den inhaltlichen Umfang von Corporate Communication. - wissen die Studierenden, wie interne und externe Kommunikation orchestriert wird und ihnen für ihre eigene Laufbahn helfen kann. - wissen die Studierenden, wo in der Praxis Grenzen der positiven Selbstdarstellung zu ziehen sind.

Beurteilungsschema:

Die Studierenden werden in diesem Seminar als Planspiel ein fiktives Unternehmen gründen und in Kleingruppen unterschiedliche Aufgaben der Corporate Communication übernehmen und realistische Aufgabenstellungen gemeinsam bearbeiten, vorstellen und mit den anderen Gruppen zu einer homogenen Strategie abstimmen. Die erarbeiteten und vorgetragenen Beiträge sind als Referate zu verstehen, deren Ergebnisse als Prüfungsleistung gelten.

Über den Dozenten:

Tobias Gerber ist Press & Public Relations Director des World Health Summit, dem führenden strategischen Forum für Fragen der weltweiten Gesundheitsversorgung. Er arbeitet mit national und international führenden Einrichtungen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft zusammen und betreut neben dem jährlich im Oktober im Auswärtigen Amt in Berlin stattfindenden World Health Summit das jährlich im April organisierte WHS Regional Meeting, das bisher in Singapur, São Paulo, Kyoto und Genf organisiert wurde.

Dozent: Herr T. Gerber

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Am 24.06.2016 findet die Veranstaltung in der Medienbibliothek im SSC Raum -1. 218 statt.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.

- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0028 **Ausbildung bei Kölncampus - Das Hochschulradio (SI)**

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 25

k.A., n. Vereinb

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

Kölncampus ist ein Programm von Studierenden für Studierende, mit studentischen Themen und Musik fernab des Mainstreams. Studierende bilden die Redaktionen und organisieren den täglichen Programmablauf.

koelncampus.com

Die Ausbildung von Kölncampus richtet sich an Studierende, die am radio-journalistischen Arbeiten interessiert sind. Die Dauer der Ausbildung bei Kölncampus beträgt 12 Wochen, in denen interessierte Studierende jeweils an einem Morgen der Woche, als fester Teil der Redaktion, das Morgenmagazin "Frührausch" mitgestalten. Außerdem nehmen die Studierenden jeden Mittwoch von 19.30 bis 21 Uhr an einer Konferenz zur Sendungsplanung der nächsten Woche teil. Darüber hinaus werden während der 12 Wochen Ausbildung Grundlagen und Hintergründen des Radio-Machens in drei Workshops vermittelt.

Im Rahmen der Ausbildung erwerben die Studierende u.a. Kenntnisse über...

...das Sprechen On-Air

...das Erstellen von Beiträgen

...das Sprechen und Recherchieren von Nachrichten

...den Umgang von Schnitt- und Aufnahmetechnik.

Voraussetzungen:

Für die Ausbildung bei Kölncampus sind keine technischen oder inhaltlichen Voraussetzungen erforderlich, da die Studierende während der Workshops auf ihre Aufgaben vorbereitet werden. Eine Teilnahme an der Ausbildung setzt jedoch ein gewisses Maß an Zuverlässigkeit, Engagement und Zeit der Studierenden voraus.

Weitere Details zum Inhalt oder dem Ablauf der Ausbildung sind über koelncampus.com/mitmachen einsehbar. Die Ausbildungsredaktion ist über ausbildung@koelncampus.com zu erreichen

Ziele:

Die Studierenden ...

... erhalten einen Einblick in die radiojournalistische Arbeit

... erstellen und produzieren selbstständig Beiträge, die anschließend On-Air vorgetragen werden

... entwickeln ein Gespür für das "Schreiben fürs Ohr"

... entwickeln ein längerfristiges Interesse am Medium Radio und beteiligen sich weiterhin an der Arbeit bei Kölncampus (durch beispielsweise die Ausbildung zum/r Moderator/in oder Musikredakteur/in)

Bewertungssystem:

Um die Ausbildung erfolgreich abzuschließen, ist eine regelmäßige und aktive Teilnahme mit Vor- und Nachbereitung der Studierenden erforderlich. Außerdem sollen die Studierende einen Abschluss-BmO (Beitrag mit O-Ton) selbstständig erstellen und produzieren, als auch einen Erfahrungsbericht über die Zeit der Ausbildung verfassen.

Durch Zusammenarbeit mit dem ProfessionalCenter ist es Studierenden der Universität zu Köln möglich, 3 Credit Points im Rahmen des Studium Integrale für das Durchlaufen einer Ausbildungsrunde bei Kölncampus zu erhalten.

Anmeldung:

Die Anmeldung zur Ausbildung bei Kölncampus ist mit einer Bewerbung an die E-Mail-Adresse: ausbildung@koelncampus.com möglich.

Über die Dozierenden:

Die Studierenden werden durch die jeweilige Ausbildungsleitung betreut.
Betreuung durch die jeweilige Ausbildungsleitung bei Kölncampus

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:
In den Räumen von KölnCampus - Das Hochschulradio

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.0029 **Assessment-Center souverän meistern (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 69 23.4.2016

Sa. 8.30 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal V 21.5.2016

Sa. 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 69 28.5.2016

L. Steidl

Inhalte:

Meist kommt die Einladung zu einem Assessment Center, wenn ein Bewerber bereits mehrere Stufen des Bewerbungsprozesses gemeistert hat. Doch worum geht es eigentlich in einem Assessment Center? Was versuchen die Personalentscheider herauszufinden? Was kommt da auf mich als Kandidat zu und wie kann ich mich darauf vorbereiten? Die Beantwortung dieser Fragen bedingt die gezielte Vorbereitung auf die meist zwei Tage dauernden speziellen Auswahlverfahren. Diese und weitere Fragen rund um den Bewerberauswahlprozess werden in dem Seminar an einem Tag zusätzlich von einer Expertin aus der Personalabteilung eines großen Konzerns beantwortet, die den Teilnehmenden darüber hinaus für Fragen und Praxistipps zur Verfügung steht.

In dem Seminar werden klassische Bestandteile eines ACs wie z. B. Fallstudien und Gruppendiskussionen vorgestellt und erprobt. Besonderer Fokus wird auf das individuelle Üben gelegt. Die Teilnehmenden können sich mithilfe der vorgestellten Inhalte gezielt auf ein Assessment Center vorbereiten. Durch den hohen Praxisanteil können sie ihre Kompetenzen wie Präsentationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Konfliktlösung sowie Strukturierung und Umgang mit Nervosität verbessern und sich durch Reflexion- und Feedbackphasen eine Rückmeldung zum eigenen Auftreten einholen.

Voraussetzungen:

Das Seminar richtet sich an Studierende, die sich gezielt auf ein Assessment Center vorbereiten wollen und die Bereitschaft mitbringen sich aktiv an den Übungen zu beteiligen.

Ziele:

Die Studierenden ...

- kennen die Ziele eines Assessment Centers als Teil des Bewerberauswahlprozesses
- haben einen Überblick über mögliche Inhalte und Kategorien von Übungen
- kennen Strategien für die persönliche Vorbereitung

- haben einen Überblick über ihre Stärken und Schwächen
- haben aktiv Übungen durchgeführt und durch Feedback Anreize zur Weiterentwicklung erhalten
- kennen Strategien um mit Nervosität umzugehen.

Bewertungsschema:

- Die Studierenden beteiligen sich aktiv an den Übungen.
- Die Studierenden erstellen einen 10-seitigen Reader, der als Arbeitshilfe konzipiert ist und sowohl das Assessment Center als Teil des Personalauswahlprozesses zeigt als auch neben den behandelten Übungen weitere Bestandteile von Assessment Centern darstellt und erklärt, wie man diese am besten meistern kann.

Über die Dozentin:

Laura Steidl studierte Erwachsenenbildung an den Universitäten in Koblenz, Köln, Salamanca und Essen. Darüber hinaus ist sie zertifizierter Coach. Seit Jahren arbeitet sie sowohl im Personalwesen als auch in der Weiterbildung. Sie war für verschiedene Firmen in der Personalauswahl für die Rekrutierung und Einarbeitung neuer Mitarbeitender verantwortlich. Als Dozentin und Coach befasst sie sich vor allem mit den Themen Kommunikation, Moderation sowie Bewerbungstrainings.
Externe Dozenten/-innen: Frau L. Steidl

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Eck, C., Jöri, H. (2016): Assessment-Center : Entwicklung und Anwendung – mit 57 AC-Aufgaben und Checklisten. Springer Verlag.
- Hagmann, C., Hagmann, J. (2011): Testbuch Assessment Center. Haufe-Ratgeber plus. 3. Auflage.
- Hagmann, C., Hagmann, J. (2011): Assessment Center. Haufe-Ratgeber plus. 4. Auflage.
- Kleinmann, M. (2013): Assessment-Center (Praxis der Personalpsychologie, Band 3. 2. Auflage. Hogrefe Verlag.
- Lang-von-Wins, T., Triebel, C. (2008): Potenzialbeurteilung. Diagnostische Kompetenz entwickeln - die Personalauswahl optimieren. Springer Verlag.
- Püttjer, C., Schnierda, U. (2011): Training Assessment-Center: Die häufigsten Aufgaben - die besten Lösungen. 2. Auflage. Campus Verlag.

13986.0030 Berufszielfindung und Bewerbungstraining (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 76 11.6.2016 - 25.6.2016 (.ProfessionalCenter

Inhalte:

„Wer bin ich und wer möchte ich sein?“ (J. Straub) Spätestens zum Ende des Studiums stellt sich die Frage nach der beruflichen Identität für viele Studierende immer drängender: Welche Kompetenzen und Ressourcen stehen mir zur Verfügung? Welche beruflichen Perspektiven eröffnen sich für mich? Wie treffe ich eine gute Wahl, wie stelle ich die richtigen Weichen? Erfolgreiche Antworten auf die Frage, wie es gelingen kann, die eigene Persönlichkeit in die berufliche Rolle zu integrieren, werden für den weiteren Lebensweg entscheidend.

Das Seminar richtet sich an Studierende aller Semester und Studiengänge: Profitieren können Teilnehmende, die sich auf die Suche nach solchen Fragen begeben und ihr berufliches Profil schärfen wollen. Gleichermaßen werden Studierende angesprochen, die sich bereits auf Jobsuche befinden und sich auf konkrete Bewerbungsverfahren vorbereiten möchten.

Die Veranstaltung eröffnet die Möglichkeit, sich mit hohem Selbsterfahrungscharakter und intensivem Trainingsanteil auf den Einstieg in die Arbeitswelt vorzubereiten. Die drei Samstage bestehen aus didaktisch aufeinander aufbauenden Modulen:

Tag I: Potenzialanalyse und Berufsperspektiven

Tag II: Stellenrecherche, Analyse von Stellenanzeigen und schriftliche Bewerbung

Tag III: Das Bewerbungsinterview - Vorbereitung und Training

Ziele:

Die Studierenden ...

- ... reflektieren in einem biografischen Ansatz individuelle Kompetenzen vor dem Hintergrund der eigenen Erfahrungen und leiten daraus berufliche Perspektiven sowie eine auf sie zugeschnittene Bewerbungsstrategie ab (Exploration/Commitment).
- ... setzen sich mit Möglichkeiten der systematischen sowie effektiven Recherche nach Stellen auseinander und lernen, geeignete Stellenausschreibungen auszuwerten und zu interpretieren (Matching).
- ... entwickeln eine überzeugende Bewerbungsmappe, die aktuellen Anforderungen ebenso gerecht wird wie dem eigenen persönlichen Profil.
- ... entwerfen eine individuelle Kommunikationsstrategie für Bewerbungsverfahren.
- ... trainieren in einer Simulation Bewerbungsinterviews mit dem Ziel, angemessen auf Standards zu reagieren sowie sich rhetorisch und körpersprachlich situationsgerecht zu präsentieren ohne dabei an persönlicher Authentizität zu verlieren.

Beurteilungsschema:

Im Anschluss an das Seminar ist eine vollständige, selbst erstellte Bewerbungsmappe einzureichen, die in einem 30-minütigen, persönlichen Gespräch abschließend besprochen wird. Voraussetzung für das Bestehen des Seminars sind das fristgerechte Einreichen als PDF-Datei beim ProfessionalCenter (carina.goffart@uni-koeln.de) sowie die Nachbesprechung. Die Bewerbungsunterlagen werden nach den im Seminar besprochenen Kriterien entworfen und umfassen folgende Bestandteile:

- Stellenausschreibung, auf die Bezug genommen wird
- Anschreiben
- Deckblatt
- Lebenslauf
- Dritte Seite (optional)
- Anlagenverzeichnis
- Anlagen wie z.B. Zeugnisse und Tätigkeitsnachweise (- sofern sie zu diesen eine Rückmeldung haben möchten)

Über den Dozenten:

Thomas Zander arbeitete viele Jahre als Diplom-Pädagoge für diverse Bildungsträger der außerschulischen Jugendbildung sowie der Erwachsenenbildung. In seinem Beruf als Bildungsreferent koordiniert und begleitet er Freiwilligendienste in Einrichtungen des Gesundheitswesens und der sozialen Arbeit. In diesem Tätigkeitsfeld bewegt ihn die Frage, wie Menschen ihre berufliche Rolle im Spannungsfeld zwischen Aufgabe, Organisation und Person ausgestalten. Daraus ergeben sich Lehraufträge an Hochschulen und Universität, die sich mit gelungener Kommunikation im beruflichen Kontext auseinandersetzen.

Externe Dozenten/-innen: Herr T. Zander

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Bolles, Richard Nelson (2009): Durchstarten zum Traumjob, Das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger. Campus Verlag, Frankfurt/Main.

- Krelshaus, Lisa (2006): Wer bin ich - wer will ich sein?. Ein Arbeitsbuch zur Selbstanalyse und Zukunftsgestaltung. MVG-Verlag, Heidelberg.

- Hesse, Jürgen/ Schrader, Hans Christian (2010): Die perfekte Bewerbungsmappe für Hochschulabsolventen. Eichborn-Verlag, Frankfurt/Main.

- Püttjer, Christian/ Schnierda, Uwe (2013): Das überzeugende Bewerbungsgespräch für Hochschulabsolventen. Bachelor - Master - Diplom - Magister - Staatsexamen - Promotion. Campus Verlag, Frankfurt/Main.

13986.0031 **Gruppenarbeiten moderieren und Ergebnisse präsentieren (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 83 25.6.2016 - 2.7.2016

Sa. 11.6.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 83

Inhalte:

In Gruppen gemeinsam an Problemstellungen zu arbeiten, Diskussionen und Besprechungen effektiv zu führen, Ergebnisse zu erzielen und diese zu präsentieren, ... all das sind Arbeitsformen und Methoden, die bereits im Studium gegenwärtig sind und in der modernen Arbeitswelt zum Standard gehören. Doch oft weichen Gespräche vom Thema ab, Diskussionen laufen aus dem Ruder und am Ende werden - wenn überhaupt - unbefriedigende Ergebnisse erzielt. In diesem Seminar geht es darum, wie Gruppengespräche strukturiert geführt werden können, Teilnehmende motiviert und Ergebnisse gewonnen werden können. Im Vordergrund steht die

L. Steidl

Methode der Moderation. Das ist die systematische Vorgehensweise unter Verwendung bestimmter Methoden sowie Techniken zur Visualisierung, um Gruppen ergebnisorientiert zu begleiten. Für jede Phase einer Moderation - von der Analyse der Probleme bis zur Vereinbarung von Maßnahmen, stehen bewährte und leicht einzusetzende Methoden zur Verfügung, um schnell zu effektiven Ergebnissen zu führen. Diese werden gemeinsam im Seminar erarbeitet und erprobt. Die Teilnehmenden erhalten viel Gelegenheit zum Probieren und Reflektieren. Neben dem fachlichen Input stehen die Prinzipien Handlungsorientierung und Teilnehmerorientierung im Vordergrund. Die Teilnehmenden moderieren und präsentieren eigene Themen, die sie einbringen bzw. während des Seminars erarbeiten. Die Teilnehmenden lernen verschiedene Moderations- und Präsentationsmethoden kennen für jede Phase des Gruppenprozesses, sie üben den gezielten Einsatz von Visualisierungen und Medien und erproben sich im Umgang mit schwierigen Teilnehmenden. Durch Reflexions- und Feedbackphasen schulen die Teilnehmenden ihre Selbstreflexion und erhalten die Möglichkeiten zur eigenen Weiterentwicklung.

Voraussetzung:

Das Seminar richtet sich an Studierende, die ihre Fähigkeiten Gruppen zu Moderieren und Ergebnisse zu präsentieren verbessern wollen, indem sie Moderationssequenzen in Klein- und Großgruppen übernehmen und Gruppenergebnisse präsentieren.

Ziele:

Die Studierenden ...

- lernen verschiedene Methoden der Moderationstechnik praktisch kennen
- wissen, wann und wie sie welche Methoden einsetzen können
- moderieren Gruppenarbeiten mit Hilfe von verschiedenen Methoden
- lernen Prinzipien der Visualisierung kennen und den richtigen Umgang mit Medien
- präsentieren ihre Ergebnisse effektiv und ansprechend
- können mit schwierigen Teilnehmenden und Situationen umgehen.

Bewertungsschema:

Die Studierenden bringen die Bereitschaft mit, sich als Moderierende zu beteiligen und eigene Themen mit einzubringen. Die Studierenden erstellen und präsentieren ein Konzept für eine reale Moderation nach den im Seminar behandelten Methoden und können diese durchführen.

Über die Dozentin:

Laura Steidl studierte Erwachsenenbildung an den Universitäten in Koblenz, Köln, Salamanca und Essen. Darüber hinaus ist sie zertifizierter Coach. Seit Jahren arbeitet sie sowohl im Personalwesen als auch in der Weiterbildung. Sie plant und organisiert Fortbildungskonzepte für verschiedene Institutionen und Zielgruppen und befasst sich als Dozentin und Coach vor allem mit den Themen Kommunikation, Moderation sowie Bewerbungstrainings. Sie unterstützt ihre Teilnehmenden dabei, eigene Lösungen zu finden und stärkt ihre Handlungskompetenzen.

Dozentin: Frau L. Steidl

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Gräßner, G., Stania, A. (2013): Moderation - das Lehrbuch: Gruppensteuerung und Prozessbegleitung (Grundlagen der Weiterbildung). 2. Auflage. ZIEL
- Herbig, A. F. (2014): Vortrags- und Präsentationstechnik: Erfolgreich und professionell vortragen und präsentieren. 3. Auflage
- Malorny, C., Langner, M. A. (2007): Moderationstechniken: Werkzeuge für die Teamarbeit. 3. Auflage. Carl Hanser Verlag
- Rachwo, A. (2013): Sichtbar: Die besten Visualisierungs-Tipps für Präsentation und Training (Edition Training aktuell). 5. Auflage. managerSeminare Verlag
- Schilling, G. (2000): Moderieren von Gruppen. Gert Schilling Verlag, Berlin
- Seifert, J. W., Kaste, P. (1999): Moderation & Kommunikation: Gruppendynamik und Konfliktmanagement in moderierten Gruppen. Gabal

13986.0032 **Bildungsangebote entwickeln - von der Idee zum umsetzungsfähigen Konzept (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 12 - 13.30, 315 COPT, Seminar S233

K. König

Inhalte:

Bildungsangebote und Lernen können sehr vielfältig gestaltet sein: In Vorträgen, Gruppenarbeit oder im Selbststudium. Anhand von Texten, Grafiken, Videos, Audiodateien, Experimenten oder spielerischen Elementen. In Präsenzveranstaltungen oder Online-Seminaren. Doch was ist für das Lernen am besten? Wie geht man bei der Planung vor? Welche Entscheidungen müssen getroffen werden? Wie schneidet man das Angebot auf Bildungsbedarf, Zielgruppe und Kontext zu? Was sind die Lehr- und Lernziele und welche Methoden und Inhalte können zur Kompetenzentwicklung beitragen? Im Rahmen des Seminars werden die einzelnen Schritte für die Entwicklung eines informellen Bildungsangebotes praxisorientiert behandelt. Sei es für ein außerschulisches oder schulisches Angebot, sei es in der Erwachsenenbildung, in der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit, in der Umweltbildung oder in der Sozialen Arbeit etc.. Die Studierenden erfahren anwendungsorientiert, wie sie strukturiert ein didaktisches Konzept entwickeln können und erhalten dabei die Möglichkeit eine eigene Idee für ein Bildungsprojekt konzeptionell umzusetzen.

Inhalt:

- Begeistern statt belehren – Einblicke in informelle Bildungskonzepte
- Kreativitäts- und Entscheidungstechniken bei der Ideensammlung
- Theorie und Praxis der Konzeptentwicklung
- Diskussion über didaktische Methoden und Instrumente der Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung
- Pädagogisch-didaktische Herausforderungen • Moderations- und Kommunikationstechniken
- Unterschiedliche Kompetenzbereiche mit Inhalten, Themen, Methodik fördern
- Planung, Durchführung und Auswertung von Veranstaltungen, Projektwochen, Workshops etc.
- Grundlagen und Methoden aus Globales Lernen und Bildung für Nachhaltige Entwicklung
- Pädagogisches Werkzeug und Tipps für die Konzeption eigener Angebote

Voraussetzungen:

Für die Studierende besteht die Möglichkeit ein eigenes Bildungsangebot - alleine oder in der Gruppe - zu entwickeln. Hilfreich ist, wenn erste Ideen oder Kooperationspartner für Angebote bereits vorhanden sind. Es besteht jedoch auch während des Seminars die Möglichkeit der Ideenfindung - passend zu Knowhow/ Interessen/ zukünftigen Arbeitsbereichen der Studierenden: Von einem DIY-Workshop für Grundschüler, um Modekonsum kritisch zu beleuchten bis hin zu einer Umwelt-GPS-Tour für Flüchtlinge - der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Ziele:

Die Studierenden:

... erhalten theoretischen und anwendungsorientierten Einblick in die Entwicklung eines Bildungskonzeptes/-angebots.

... erhalten Werkzeuge, die sie direkt auf ihr eigenes Konzept anwenden können.

... lernen Moderations- und Kommunikationstechniken kennen.

... erhalten Einblicke in die Methoden der Workshopplanung und -gestaltung.

... schulen ihr konzeptionelles Denken.

... sind dazu in der Lage, ein Bildungskonzept mit Inhalten, Zielsetzungen, Aufbau und Rahmenbedingungen zu erarbeiten.

Über die Dozentin:

Nach Stationen in der Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit für verschiedene Non-Profit-Organisationen ist Kristina König seit 2012 als Beraterin, Bildungsreferentin, Dozentin selbstständig tätig. Sie berät und erstellt Konzepte, Bildungsangebote und -materialien im Bereich Globales Lernen und Bildung für nachhaltige Entwicklung. Bereits während ihres Studiums an der Universität Trier (Geographie/BWL/Ethnologie, Abschluss 2007) unterstützte sie als Multiplikatorin NGOs und Bildungsträger dabei, Menschen für verschiedene Themen zu begeistern. Seit 2012 ist sie für das ProfessionalCenter tätig.

Externer Dozent:

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.

Nitschke, Petra (2011): Trainings planen und gestalten: Professionelle Konzepte entwickeln, Inhalte kreativ visualisieren, Lernziele wirksam umsetzen.

Bildung trifft Entwicklung - Engagement Global (2012): Globales Lernen - Methoden für die entwicklungspolitische Bildungsarbeit.

Otto, Hans Uwe; Rauschenbach, Thomas (2012): Die andere Seite der Bildung: Zum Verhältnis von formellen und informellen Bildungsprozessen.

Michelsen, Gerd; Rode, Horst, Wendler, Maya; Bittner, Alexander (2013): Außerschulische Bildung für nachhaltige Entwicklung: Methoden, Praxis, Perspektiven (DBU).

BMZ / KMK (2015): Orientierungsrahmen für den Lernbereich Globale Entwicklung im Rahmen einer Bildung für nachhaltige Entwicklung.

13986.0033 **Management Communication. Business Writing, Management Graphics and Presentation Skills (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 40

Sa. 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 76, Ende 23.4.2016

Sa. 14.5.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 76

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

Der Workshop in englischer Sprache bietet eine Möglichkeit nicht nur bestehende Präsentationsfähigkeiten auszuprobieren und neue hinzu zu gewinnen sondern auch praktische Hilfe um sich gegen unlautere Kommunikationsmethoden - sei es im Geschäftsleben, in der Politik oder im täglichen Leben als Bürger oder Konsument - zu wappnen. Es lässt sich so leicht mit Schaubildern lügen! Der Workshop zielt auf die Vorbereitung and Durchführung der Kommunikation von komplexen, meist quantitativen, Inhalten. Die drei Tage des Workshop sind jeweils einem Hauptthema gewidmet: 1. Struktur und Text: Den führenden Gedanke definieren und mit logischer Pyramide unterstützen 2. Quantitative Grafik: Klare, überzeugende und ehrliche Metapher für quantitative Vergleiche und Aussagen erarbeiten 3. Vortragen: Botschaft interaktiv vermitteln

Inhaltliche Voraussetzungen:

Englischkenntnisse auf ungefähr Abiturniveau

Ziele:

Klare, überzeugende und ehrliche Präsentationen vorbereiten und halten:

1. In Texten eine Botschaft mit einer logischen Pyramide von Argumenten unterstützen
2. In Schaubildern quantifizierte Verhältnisse grafisch darstellen
3. Klare, überzeugende und ehrliche Präsentationen halten

Beurteilungsschema:

Eine 10-minutige Präsentation halten

Über den Dozenten:

Nick ist Management- und Kommunikationsberater mit Klienten in ganz Eurasia. Er lehrt auch Rechnungswesen, Finanzmanagement und Managementkommunikation an mehr als 20 Universitäten und Business-Schulen in Europa, Russland, der Mongolei und China. Nach einem ersten Studium in Oxford und später an INSEAD und der London School of Economics lernte er als McKinseyberater Präsentationstechnik bei Gene Zelazny und Barbara Minto. In den letzten zehn Jahren versucht er die besten Internettechniken - soft- und hardwaremäßig - in die Präsentationstechnik zu integrieren.

Externer Dozent: N. P.-J. Strange

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.

- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.

Strange, Nicholas, Smoke and Mirrors: how to bend facts and figures to your advantage, A& Black, London 2007 Tufte,

Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Press 1985 Zelazny, Gene, Wie aus Zahlen Bilder werden: Der Weg zur visuellen Kommunikation. Daten überzeugend präsentieren, 7. Auflage, Springer Gabler 2015

13986.0034

Journalistisches Schreiben (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 21.5.2016 8.30 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIIb

Sa. 18.6.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 83

Sa. 9.7.2016 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 83

(.ProfessionalCenter

Inhalt:

Journalisten informieren, analysieren und kommentieren. Sie wählen die Themen aus, die am nächsten Tag in der Zeitung stehen und berichten von ungewöhnlichen Ereignissen. Dafür verwenden sie ganz unterschiedliche Textformen. Doch was unterscheidet eine Meldung von einem Bericht? Für welches Thema eignet sich eine Reportage? Und wie funktioniert ein Kommentar? In dem Seminar „Journalistisches Schreiben“ lernen die Studierenden die unterschiedlichen Darstellungsformen kennen. Sie üben die Grundlagen des journalistischen Schreibens an praktischen Beispielen und machen sich auf die Suche nach eigenen Themen. Durch eigenes Schreiben und gegenseitiges Redigieren entwickeln sie eine Sensibilität für sprachliche und stilistische Möglichkeiten journalistischer Texte.

Voraussetzungen:

Notebooks und Aufnahmegeräte oder Smartphones

Ziele:

Die Studierenden ...

- ... wissen, wie sie an die Informationen für ihre journalistischen Texte gelangen.
- ... können journalistische Formen unterscheiden und ihrem Thema entsprechend auswählen.
- ... können ihren Schreibstil den Formen anpassen.
- ... kennen die publizistischen Grundsätze und wissen um die Verantwortung der Journalisten.
- ... kennen den Küchenzurf ihrer Geschichte und können ein Redaktions-Angebot verfassen.

Beurteilungsschema:

Die Studierenden verfassen nach den Seminaren eigenständig eine Meldung, schreiben ein Interview oder Porträt und entwerfen zum Abschluss ein Redaktionsangebot mit einem eigenen Themenvorschlag.

Über die Dozentin:

Marion Troja, seit 2002 Kulturredakteurin der Westdeutschen Zeitung, lässt in ihren Schreibtrainings die Teilnehmenden zu Wort kommen. Mit professioneller Unterstützung können so eigene Fähigkeiten entdeckt und gestärkt werden. Die Journalistin hat Germanistik, Soziologie und Völkerkunde in Köln studiert und am Goethe-Institut in Atlanta/USA Deutsch unterrichtet.

Externe Dozentin: Frau M. Troja

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Schneider, Wolf, Raue, Paul-Josef (2012): Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus, rororo, Hamburg

14358.0071 **Kommunikationsprozesse im Team. Praktische Kommunikationsübungen im lichtlosen Raum**

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 15

Fr. 29.4.2016 16 - 21, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), Seminarraum S 131 (ehem. R 103)

Fr. 3.6.2016 16 - 21, 210a Bauwens Gebäude, 2.B11

Fr. 10.6.2016 16 - 21, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), Seminarraum S 131 (ehem. R 103)

Sa. 11.6.2016 9 - 15.30, 103 Philosophikum, S 78

A. Todoran

Kommunikation ist die Basis von zwischenmenschlicher Interaktion, so auch der Zusammenarbeit im Team. Welche typischen Kommunikationsprozesse gibt es in einem Team? Wie entstehen Konflikte? Und welche Kommunikationsstrategien besitze ich für gelingende Kommunikation?

Das Thema wird aus einer psychologischen Perspektive bearbeitet. Mit dem Workshop werden verschiedene Kommunikationsmodelle wie z.B. das "Vier-Seiten-Modell" von Friedemann Schulz von Thun, das Eisbergmodell und die Kommunikationsaxiome von Paul Watzlawick theoretisch erarbeitet und mit verschiedenen Übungen praktisch erprobt und gemeinsam kritisch reflektiert. Auch werden wir uns mit verschiedenen Arten und Formen von Konflikten, also misslungener Kommunikation, auseinandersetzen. Am letzten Blockseminartag werden verschiedene Übungen in einem lichtlosen Raum durchgeführt.

Warum in einem lichtlosen Raum?

Die Übungen in der Lichtlosigkeit kreieren eine absolut unberechenbare Situation. Das unbekannte, herausfordernde Umfeld provoziert, irritiert und sensibilisiert gleichermaßen. Durch das Erleben eigener Grenzen wird die Selbstreflexion angeregt und die Möglichkeit für persönliche Entwicklung gegeben. Ohne visuelle Wahrnehmungsmöglichkeiten müssen zur Erlangung eines definierten Ziels ungenutzte Potenziale und ganz neue Ressourcen aktiviert werden.

Ziel des Seminars: Durch die Analyse verschiedener Theorien und die praktischen Übungen wird eine solide Grundlage für einen gelungenen und authentischen und konstruktiven Umgang

mit Kommunikation im Team erarbeitet. Dadurch können die Teilnehmer des Seminars ihr eigenes Kommunikationsverhalten reflektieren, die Wahrnehmung sensibilisieren und die Wirkung verborgener Anteile auf den Gesprächsprozess erkennen und verstehen.

Anforderungen: aktive Mitarbeit und Bereitschaft sich auf das besondere Erfahrungsfeld der Lichtlosigkeit einzulassen, Abgabe eines Reflexionsberichts und die Teilnahme an allen vier Veranstaltungen.

Diese Veranstaltung wird über den Career Service der Humanwiss. Fakultät angeboten.

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte direkt an die Dozentin.
Anerkannt mit 3 CP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts-und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Basisliteratur:

Schulz von Thun, Friedemann (2001): Miteinander reden. Bd. 1-2. Reinbek bei Hamburg.

- Bd. 1: Störungen und Klärungen.
- Bd. 2: Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung.

14358.0072 Rollen im (Berufs-)Leben: Improvisationstheater als Hilfe des beruflichen Handelns

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 15

Do. 28.4.2016 17.30 - 21.30, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), Seminarraum S 139 (ehem. R 324)

Fr. 10.6.2016 14 - 21, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), Seminarraum S 138 (ehem. R 316)

Sa. 11.6.2016 9 - 19, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), Seminarraum S 138 (ehem. R 316)

C. Armbrüster

So unterschiedlich die Vielzahl von Berufsbildern auch sein mag, besonders wichtig ist für jede Profession, gerade die unvorhergesehenen Situationen gut zu meistern. Doch wie können Novizen lernen, mit den unterschiedlichsten (Rollen-)Anforderungen umzugehen?

In diesem Seminar werden wir uns zum einen den unterschiedlichen Rollen des (Berufs-)Lebens widmen und das System der verschiedenen Rollen der Teilnehmenden erkunden. Zum anderen lernen die Teilnehmenden durch Methoden des Improvisationstheaters, in komplexen Situationen den Überblick zu behalten, spontan auf unerwartete Situationen reagieren zu können und souverän Gesprächssituationen zu gestalten.

Anforderungen: aktive Mitarbeit, Abgabe eines schriftlichen Reflexionsberichts und die Teilnahme an allen (!) drei Veranstaltungstagen.

Diese Veranstaltung wird über den Career Service der Humanwiss. Fakultät angeboten und von einer externen Dozentin durchgeführt: Dr. Corinna Armbrüster

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an: careerservice-hf@uni-koeln.de
Anerkannt mit 3 CP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts-und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

14358.0073 **Meinen beruflichen Weg finden: Persönliche Stärken und Kompetenzen erkennen und für Berufsziele nutzen**

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 15

Fr. 22.4.2016 12 - 16, 214 Heilpädagogik Pavillon, Seminarraum S 168 (ehem. 0.717)

Fr. 10.6.2016 12 - 16.30, 214 Heilpädagogik Pavillon, Seminarraum S 168 (ehem. 0.717)

Sa. 11.6.2016 10 - 15, 214 Heilpädagogik Pavillon, Seminarraum S 168 (ehem. 0.717)

Fr. 8.7.2016 12 - 16.30, 214 Heilpädagogik Pavillon, Seminarraum S 168 (ehem. 0.717)

Sa. 9.7.2016 10 - 15, 213 DP Heilpädagogik, Seminarraum S 166 (ehem. R 1.24)

S. Thomas

Welcher Job/Beruf passt zu mir?

Ein Großteil aller Studiengänge bietet ein breites und vielseitiges Spektrum an beruflichen Perspektiven. Der Abschluss geht nicht zwingend mit einem eindeutigen Berufsbild oder Berufsziel einher. Um hier eine Orientierung zu geben, richtet sich das Seminar an alle, die eine persönliche Standortbestimmung vornehmen wollen: wo liegen meine Stärken und Kompetenzen? Welche Lebens Themen und Arbeitstätigkeiten interessieren und bewegen mich? Wie kann ich einen dazu passenden beruflichen Weg planen und eine erfolgreiche Bewerbungsstrategie entwickeln?

Mit dem Seminar erarbeiten wir u.a. folgende Inhalte:

- Die Erstellung eines individuellen Persönlichkeitsbilds durch eine umfassende, aufbauende Analyse der persönlichen Stärken und Kompetenzen
- Sensibilisierung für Selbst- und Fremdwahrnehmung mit dem Ziel einer realistischen Selbsteinschätzung
- Die daraus abgeleitete Passung und Entwicklung beruflicher Ziele
- Allgemeine und individuelle Strategien zur Zielerreichung
- Gestaltung von Bewerbungsunterlagen und, optional, Vorbereitung von Vorstellungsgesprächen

Ein Schwerpunkt liegt in der biographischen und ressourcenorientierten Arbeit auf Basis einer systemischen (Beratungs-)Haltung. Das theoretische Hintergrundwissen wird jeweils in praktischen Übungen vertieft. Der Ablauf wird durch Einzel- und Gruppenarbeiten interaktiv gestaltet. Ziel des Seminars ist es, Methoden und Lösungsansätze kennenzulernen, die in Eigenreflexion wiederholt angewendet werden können, um eine fundierte Entscheidungsgrundlage für die nächsten beruflichen Schritte zu erhalten.

Anforderungen: Zur ersten Seminarsitzung sind ein computererstelltes Anschreiben (Praktikum, Nebentätigkeit oder sonstiges), die entsprechende Stellenanzeige und ein Lebenslauf (max. 2 Seiten) mitzubringen. Daher ist eine Teilnahme an der ersten Sitzung obligatorisch. Die Seminarinhalte bauen aufeinander auf und setzen eine regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Terminen zwingend voraus. Zudem erarbeiten die TeilnehmerInnen durch Hausaufgaben, Übungen und Seminarreflexion ein Portfolio, das bis zum Vorlesungsende einzureichen ist. Diese Veranstaltung wird über den Career Service der Humanwiss. Fakultät angeboten und von einer externen Dozentin durchgeführt: Dipl.-Kffr. und Pädagogin (BA) Sarah Thomas

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an die Dozentin.
Anerkannt mit 3 CP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät

- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

BOLLES, RICHARD N. (2012): Durchstarten zum Traumjob. Frankfurt/New York.

BOLLES, RICHARD N. (2010): What color is your parachute? Job-hunter's workbook. Berkeley.

SHER, BARBARA (2006): Ich könnte alles tun, wenn ich nur wüsste, was ich will. München.

14358.0077 Die Kunst, Entscheidungen zu treffen

2 SWS; Blockveranstaltung; Max. Teilnehmer: 15

Mi. 27.4.2016 17.30 - 20, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), 315

Fr. 29.4.2016 14 - 21, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), 315

Sa. 30.4.2016 9 - 18, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), 315

Mi. 11.5.2016 17.30 - 20, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), 315

J. Bäuerlen

Wann mache ich meine Abschlussprüfungen? Welchen Job soll ich wählen? Soll ich kündigen? – Sowohl im beruflichen als auch im privaten Alltag stehen wir täglich vor mehr oder weniger großen Entscheidungen: Wir fühlen uns ‚hin und hergerissen‘, haben uns in eine ‚Einbahnstraße manövriert‘ oder sagen, dass ‚doch endlich mal was passieren müsse...‘. Häufig überlegen wir, was für die eine oder andere Option spricht, schreiben Listen auf und denken über die Konsequenzen eben jener oder dieser Entscheidung angestrengt nach.

Jedoch braucht es nicht nur einen klaren Verstand, um eine gute Entscheidung zu treffen. Die Erkenntnisse der Psychologie und der Gehirnforschung zeigen uns, dass bei Entscheidungsprozessen Unbewusstes, Gefühle und Intuition meist sogar schneller als unser Denken arbeiten. Gleichzeitig können aber eingeschliffene Denkmuster, Glaubenssätze oder Urteilsfehler uns daran hindern, zu einer guten und bewussten Entscheidung zu gelangen.

In diesem Seminar soll Ihre Perspektive auf und Kompetenz in Entscheidungssituationen erweitert werden. Hierfür bietet es neben der theoretischen Auseinandersetzung einen hohen Übungs-, Reflexions- und Selbsterfahrungsanteil. Daher sollten sie bereit sein, sich mit dem Thema, sich selbst und anderen Teilnehmer_innen intensiv auseinanderzusetzen.

Themen werden u.a. sein:

- Psychologische Grundlagen der Urteilsbildung und des Entscheidens
- Verschiedene Entscheidungssysteme: Verstand, Bauchgefühl und Herz
- Wahrnehmungs- und Urteilsprozesse und der Einfluss unserer persönlichen Muster, Bedürfnisse und Ziele
- Verwendung von intuitiven und emotionalen Anteilen im Entscheidungsprozess
- Verschiedene Übungen zur Entscheidungsfindung

Anforderungen: aktive Mitarbeit, Abgabe eines schriftlichen Reflexionsberichts und die Teilnahme an allen (!) vier Veranstaltungstagen.

Diese Veranstaltung wird über den Career Service der Humanwiss. Fakultät angeboten.

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte direkt an die Dozentin.
Anerkannt mit 3 CP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.

- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Erste Literaturhinweise

- Kahneman, Daniel (2015): Schnelles Denken, langsames Denken. München.
- Storch, Maja (2014): Das Geheimnis kluger Entscheidungen. Von Bauchgefühl und Körpersignalen. München.

K o m p e t e n z t r a i n i n g (4 L P)

o.Nr.

Interkulturelle Sensibilisierung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 18 - 19.30, ab 18.4.2016

Mi. 12.15 - 13.45, ab 20.4.2016

Do. 12.15 - 13.45, ab 21.4.2016

B.Schlüter de Castro

Das Seminar ist für Studierende aller Fakultäten offen. Es ist interaktiv gestaltet, d.h. es basiert auf dem intensiven Erfahrungsaustausch der Seminarteilnehmer/innen.

Seminarinhalte:

- Klärung des Kulturbegriffs
- Darstellung und Beschäftigung mit dem Konzept der „Kulturdimensionen“ und der „Kulturgrammatik“
- Einflüsse von Hochschul- und Lernkulturen
- Darstellung und Beschäftigung mit dem Konzept der Kulturstandards und ihrer Problematik
- Funktion von und Umgang mit Klischees und Stereotypen
- Kulturvergleiche
- Critical Incidents: Fallgeschichten, Analyse und Auswertung, Entwicklung von Alternativen
- Einblicke in die Herkunftskulturen durch Beiträge der Kursteilnehmer

Die Veranstaltung kann je nach erbrachter Prüfungsleistung mit zwei bzw. vier Leistungspunkten kreditiert werden (zwei Punkte für die Teilnahme, vier Punkte nur durch Abgabe einer Hausarbeit mit einem Umfang von 8-10 Seiten). Studierende der WiSo-Fakultät können keine Leistungspunkte durch reine Teilnahme erwerben.

Das Seminar ist auch ein Baustein für das Zertifikat „interkulturell sensibilisiert“. Näheres zum Zertifikat finden Sie unter <http://international.uni-koeln.de/6878.html>

Seminare im Sommersemester 2016:

Montags, 18:00-19:30 Uhr

Raum: wird noch bekanntgegeben

Beginn: 18.04.16

Mittwochs, 12:15-13:45 Uhr

Raum: wird noch bekanntgegeben

Beginn: 20.04.16

Donnerstags, 12:15-13:45 Uhr

Raum: wird noch bekanntgegeben

Beginn: 21.04.16

Anmeldung

Anmeldungen zum Seminar können über die Webseite des Bereichs Studienstart International des Dezernats Internationales vorgenommen werden.

Anmeldefrist: 07.04.16

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie unter:

<http://si.uni-koeln.de/9390.html>

Hinweise zur Literatur werden in der ersten Sitzung gegeben.

K o m p e t e n z t r a i n i n g (5 L P)

K o m p e t e n z t r a i n i n g (6 L P)

13986.0011 **Fit für's Ausland - Vorbereitungskurs für das Studium im englischsprachige Ausland (SI)**

5 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 10 - 13, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor
I 3.6.2016 - 15.7.2016

Fr. 13.5.2016 10 - 12, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]),
Sprachlabor I

Fr. 20.5.2016 15 - 20, 124 Kerpener Str. 15, 4

21.5.2016 - 22.5.2016 9 - 18, 124 Kerpener Str. 15, 4, Block+SaSo

Di. 24.5.2016 14 - 16, 103 Philosophikum, S 81

Do. 16.6.2016 14 - 16, 103 Philosophikum, S 90

K.Pieper
C.Biehl
B.Sperber
(.ProfessionalCenter

In Kooperation mit dem Dezernat 9: Internationales und dem Sprachlabor der Philosophischen Fakultät.

Ein Auslandssemester ermöglicht Ihnen nicht nur, Ihre studienbezogenen Kenntnisse zu erweitern. Sie erwerben gleichzeitig die für den beruflichen Einstieg oft gewünschten interkulturellen Erfahrungen und Sprachkenntnisse. Auch in persönlicher Hinsicht ist ein Auslandsaufenthalt ein Gewinn für Sie.

Die Vorbereitung des Auslandsaufenthaltes nimmt jedoch viel Zeit in Anspruch. Häufig gibt es wenig Möglichkeiten, sich beraten zu lassen oder es fehlt die Zeit, einen Sprachkurs zu belegen. Die Frage nach der eigenen interkulturellen Kompetenz kommt zu kurz.

Dieser Vorbereitungskurs soll Sie unterstützen, gut vorbereitet in Ihr Auslandssemester zu starten. Er besteht aus vier Pflichtteilen:

1. Englischkurs:

Der Sprachkurs ist gezielt auf die Vorbereitung eines Auslandssemesters abgestimmt. Einerseits wird grammatikalisches Wissen aufgefrischt, andererseits wird das für den universitären Alltag benötigte Vokabular (wie beispielsweise Hörsaal, Vorlesung, Prüfungsleistung) erarbeitet. Ein Referat frei zu halten, eine Hausarbeit wissenschaftlich korrekt zu schreiben, mit Professoren und Kommilitonen angemessen zu kommunizieren; das sind die Ziele und Inhalte dieses Sprachkurses.

Der Englischkurs findet in der Zeit vom 03.06.2016 bis 15.07.2016 jeweils von 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr statt. Auftaktveranstaltung zum Sprachkurs ist am 13.05.2016 von 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr.

2. Interkulturelles Training:

Bedingung für einen gelungenen Auslandsaufenthalt ist neben Sprachkenntnissen ein sensibler Umgang mit anderen Kulturen. Das Training bereitet auf interkulturelle Herausforderungen vor, die im Laufe eines längeren Auslandsaufenthaltes auftreten können. Dazu werden in interaktiven Trainingseinheiten u.a. eigene Verhaltens- und Wahrnehmungsmuster reflektiert, Kulturmodelle und Kulturdimensionen vorgestellt und Handlungsstrategien für die Lösung interkultureller Konflikte erarbeitet.

Das interkulturelle Training findet zu folgenden Terminen in der Kerpener Straße 15 in Köln statt:
20.05.2016, 15.00 Uhr bis 20.00 Uhr
21. bis 22.05.2016, jeweils 09.00 Uhr bis 18.00 Uhr

3. Info-Nachmittage des Akademische Auslandsamts:

Der Bereich „Studieren und Forschen im Ausland“ des Dezernats 9: Internationales bietet Ihnen im Rahmen einer ersten allgemeinen Veranstaltung Informationen zur Planung, Organisation und Durchführung von Studien- oder Praxisaufenthalten im englischsprachigen Ausland. Sie erhalten Informationen über bestehende Austauschprogramme und Partnerschaften und bekommen Tipps und Hinweise zu den Bewerbungsverfahren. Im Rahmen einer weiteren Informationsveranstaltung wird auf verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten und Stipendienprogramme eingegangen.

Die verpflichtenden Info-Nachmittage finden an folgenden Terminen statt:

24.05.2016, 14.00 Uhr bis 16.00 Uhr und
16.06.2016, 14.00 Uhr bis 16.00 Uhr

4. Persönliche Beratung:

In einem persönlichen Beratungsgespräch mit den Mitarbeiter/-innen des Bereichs „Studieren und Forschen im Ausland“ des Dezernats 9: Internationales erhalten Sie konkrete Hilfestellung, angepasst an Ihre individuelle Situation.

Die persönlichen Beratungsgespräche werden individuell abgesprochen.

Über den Dozenten des Englischkurses:

Carter Williams taught and designed courses in business and technical English for leading German companies including AXA, Deutsche Bank, REWE and VOX. He developed oral tests for student evaluations and leveling into courses. An additional focus is on academic English and test preparation (IELTS; TOEIC; TOEFL) with a special emphasis on academic writing skills. Carter Williams' focus of his work is divided between work as an English teacher and translator (German to English) and his activities as a musician (composition, violin, viola d'amore and computer music).

Über die Dozentin des interkulturellen Trainings:

Katrin Pieper ist als Beraterin für internationale Wissenschaftler/-innen an der Universität zu Köln und daneben als freie Trainerin für „Interkulturelle Kommunikation“ tätig. Zuvor hat sie als Fernsehjournalistin im Dokumentarfilmbereich u.a. für ARTE gearbeitet. Sie hat Rechtswissenschaften und Geschichte in Berlin, Barcelona und Augsburg studiert und lebte mehrere Jahre im Ausland unter anderem in den USA, Ecuador und Namibia.

Dozenten/-innen: wechselnd

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 6 LP (180h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

L e r n - u n d S t u d i e n h i l f e n

13986.1004

Zeit- und Selbstmanagement

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 16.4.2016 9 - 16, 103 Philosophikum, S 73

Sa. 7.5.2016 9 - 16, 103 Philosophikum, S 73

Sa. 21.5.2016 9 - 16, 103 Philosophikum, S 73

Sa. 18.6.2016 10 - 15.30, 103 Philosophikum, S 73

(.ProfessionalCenter

Inhalte:

„Jeder Tag hat 24 Stunden — und wenn das nicht reicht, nehme ich halt die Nacht dazu.“ Kennen Sie diese Überlegung? Zeitplantechniken allein reichen nicht aus. Arbeitsabläufe, der eigene Lern- und Arbeitsstil und die persönliche Zeitplanung lassen sich mit wenig Aufwand verblüffend einfach verbessern. Setzen Sie sich mit Ihrer Selbstorganisation auseinander, optimieren Sie Ihre individuelle Arbeitsweise und erkennen Sie Ihre Prioritäten. Erfolgreiches Selbstmanagement verbessert Ihre Zeitkompetenz und berücksichtigt und verstärkt, was Ihnen wichtig ist. Durch ausgewählte Techniken und Strategien zum besseren Umgang mit der eigenen Zeit können Sie gelassener und strukturierter mit den Herausforderungen des Studien- und Berufsalltags umgehen. Sie analysieren dazu zunächst Ihren individuellen Umgang mit der Zeit und lernen nützliche Prinzipien und Methoden kennen, mit denen Sie Ihr Zeit- und Selbstmanagement systematisch gestalten können. Inhalte: - Die Grundregeln des Planens – Die wichtigsten Planungs- und Zeitmanagement-Methoden - Vom Dringlichen zum Wichtigen – Priorisierungen - Störungen identifizieren und beseitigen - Wo versickert meine Zeit? - Zeitfresser bei sich und anderen erkennen und eliminieren - Analyse des eigenen Arbeitsstils und der Selbstorganisation. - Strategien zur Verbesserung der eigenen Arbeitsweise - Die zu Persönlichkeit und Prioritäten passende Tagesplanung erarbeiten - Einen realistischen Tages- und Wochenablauf planen

Voraussetzungen:

Die Veranstaltung bietet neben der theoretischen Auseinandersetzung einen hohen Übungs-, Reflexions- und Selbsterfahrungsanteil. Daher sollten sie bereit sein, sich mit dem Thema, sich selbst und anderen Studierenden intensiv auseinanderzusetzen. Theoretischer Input der Dozentin sowie Erkenntnisse aus der Literatur werden in Einzel- und Gruppenarbeiten direkt angewendet. Ein individueller Persönlichkeits-Check zum typengerechten Zeitmanagement dient als Basis zur Auswahl der für Sie geeigneten Methoden.

Ziele:

Dieses Methodenseminar zeichnet sich dadurch aus, dass die vorgestellten Methoden in Ihrem Alltag direkt angewendet werden und so unmittelbar erlebt und erprobt werden können. Die Studierenden setzen sich in ihrem täglichen Anforderungsumfeld mit den Inhalten des Seminars auseinander. - Sie lernen die klassischen Zeitmanagementmethoden aktiv kennen. - Sie lernen, Prioritäten klar und sinnvoll zu setzen. - Sie erfahren, wie Sie Störungen und Zeitdiebe eliminieren. - Sie analysieren Ihren eigenen Arbeitsstil. - Sie können individuelle Methoden und Arbeitsweisen zu einer für Sie sinnvollen Planungsstrategie kombinieren. - Sie verbessern Ihre Selbstorganisation und Ihr persönliches Zeitmanagement nachhaltig.

Über die Dozentin:

Diplom Informatikerin Babette Näser ist Expertin für Manager und Projektteams unter Druck. Als Business Coach und Wirtschaftsmediatorin unterstützt Sie Unternehmen und Führungskräfte zu den Themen: Projekt Coaching, Persönliche Karriereentwicklung, Begleitung in Veränderungsprozessen. Ihre langjährige Karriere in einem DAX 30 Konzern sowohl im Management als auch als Projektleiterin und als Business Coach bilden die Grundlage ihrer Selbstständigkeit. Zusätzliche Kompetenzen besitzt sie als zertifizierter Reiss Profile Master und wingwave Coach.

Dozentin: Frau B. Näser

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät

- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Lothar Seiwert: Das 1x1 des Zeitmanagement: Zeiteinteilung, Selbstbestimmung, Lebensbalance – 2014, GRÄFE UND UNZER Verlag

- Jörg Knoblauch et al. - Zeitmanagement (Haufe TaschenGuide) – 2015

- Cordula Nussbaum- Zeitmanagement: Mein Übungsbuch für mehr Zeit und Lebensqualität– 2015, GU Übungsbuch

- Skript zur Veranstaltung

L e r n - u n d S t u d i e n h i l f e n (1 L P)

L e r n - u n d S t u d i e n h i l f e n (2 L P)

o.Nr.

Studienkompetenzkurs

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 12.15 - 13.45, ab 18.4.2016

Mi. 18 - 19.30, ab 27.4.2016

B.Schlüter de Castro

Der Studienkompetenzkurs richtet sich vorrangig an internationale Studierende. Ziel der fachspezifisch ausgerichteten Veranstaltung ist der Erwerb studienrelevanter Kompetenzen und die Einführung in die universitätsinterne Kommunikation. Dazu zählen folgende Inhalte:

- Arbeiten in internationalen (Lern)gruppen
- Präsentieren im universitären und beruflichen Umfeld
- Zeit- und Selbstmanagement im Studium
- Prüfungsformate (Klausuren, Hausarbeiten etc.) und Prüfungsvorbereitung
- Kommunikation an der Universität (E-Mail-Korrespondenz mit Lehrenden, Sprechstundengespräche meistern)
- Interkulturelle Kontakte

Prüfungsleistungen sind ein Referat (2CP) oder Referat + Essay (3CP).

Kurszeiten/-orte:

Montags von 12:15-13:45 Uhr
Raum: wird noch bekanntgegeben
Beginn: 18.04.16

Mittwochs von 18:00-19:30 Uhr
Raum: wird noch bekanntgegeben
Beginn: 27.04.16

Anmeldung

Anmeldungen zum Kurs können über die Webseite des Bereichs Studienstart International des Dezernats Internationales vorgenommen werden.

Anmeldefrist: 07.04.16

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie unter:
<http://si.uni-koeln.de/9391.html>
 Hinweise zur Literatur erhalten Sie in der ersten Sitzung.

L e r n - u n d S t u d i e n h i l f e n (3 L P)

13986.1000 **Frühlingskurs: Statistik richtig verstehen und kritisch hinterfragen: Interdisziplinäres Grundlagenwissen und Anwendungsbeispiele (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

15.3.2016 - 17.3.2016 10 - 16, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block

D. Klinkhammer

Inhalte:

Einführung in die gängigsten deskriptiven und inferenzstatistischen Verfahren. Fokus auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen - für verschiedene Fachdisziplinen geeignet. Ideal zur Vorbereitung von Examensarbeiten und für ein besseres Verständnis empirischer Fachliteratur und Tagesmedien. Es können eigene Fragestellungen und Hypothesen generiert und anhand des umfassenden European Social Survey mittels SPSS untersucht werden.

Ziele:

Vermittelt werden unter anderem theoretische Grundlagen und praktische Beispiele zu den Themen:

- 1) Forschungsfragen
- 2) Ethische Kriterien
- 3) Häufigkeitsverteilungen
- 4) Lagemaße und Streuung
- 5) Normalverteilung
- 6) Kovarianz und Korrelation
- 7) Lineare und Logistische Regression
- 8) Determinationskoeffizienten
- 9) SPSS

Bewertungsschema:

Die regelmäßige und aktive Teilnahme wird vorausgesetzt. Folgende Schwerpunkte kennzeichnen die Inhalte des Seminars:

- 1) Regelmäßige und aktive Teilnahme
 - 2) Teilnahme an Diskussionsrunden zur Qualität wissenschaftlicher Literatur (kritischer Diskurs)
 - 3) Ausarbeitung und Präsentation eines wissenschaftlichen Forschungskonzeptes
 - 4) Lernerfolgskontrolle (Multiple-Choice) in der letzten Stunde
- Alle Leistungen sind im Seminarverlauf möglich und zu erbringen!

Über den Dozenten:

Dennis Klinkhammer: Studium der Sozialwissenschaften mit den Schwerpunkten Volkswirtschaftslehre, Statistik und Wirtschaftspsychologie an den Universitäten Köln und Utrecht. Promotion in Sozialwissenschaften mit einer Dissertation über die "Mediale Längsschnittanalyse" an der Universität Gießen. Forschungsschwerpunkte: Quantitative Wirtschafts- und Sozialforschung; Bildungssoziologie.

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:

Kursraum 3 (-1.01) im RRZK

Weyerthal 121

50931 Köln

Der Kursraum 3 befindet sich im Untergeschoss des Rechenzentrums. Er ist durch das Treppenhaus an der Helpdesk-Theke zu erreichen.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät

- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Anmeldung:

Die Bewerbung erfolgt über ein Anmeldeformular, das zum Download auf unserer Website während der 1. Belegphase bereitsteht. Bitte geben Sie Ihr vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular im Bewerbungszeitraum im Sekretariat des ProfessionalCenters ab bzw. werfen es dort in den roten Briefkasten ein.

Anmeldezeitraum:

03.02.2016 bis 18.02.2016 (vgl. 1. Belegphase in KLIPS und KLIPS 2.0)

Kurszuteilung:

Sie werden am 24.02.2016 per Mail an ihren Studierenden-Account informiert, ob Sie Teilnehmer_in des von Ihnen gewünschten Seminars sind, bzw. welchen Platz Sie auf der Warteliste haben.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.
- Schnell, R., Hill, P. B., Esser, E. (2013): Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Auflage. Oldenbourg Verlag. München.

13986.1001**Prüfungsangst verstehen und bewältigen- Strategien zur Reduzierung von Prüfungsangst und Prüfungsstress (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

Sa. 23.4.2016 9.30 - 17.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung

29.4.2016 - 30.4.2016 9.30 - 17.30, k. A., Ortsangaben siehe Bemerkung, Block+SaSo (.ProfessionalCenter

Dieses Seminar sollte Personen mit Prüfungsangst vorbehalten sein. Bitte melden Sie sich nicht zu diesem Seminar an, wenn Sie lediglich Leistungspunkte erwerben möchten.

Inhalte:

Kennen Sie die Symptome von Prüfungsangst? Die nervöse Unruhe, die schwitzigen Hände und das Herzklopfen, wenn Sie vor der Tür des Prüfers stehen, oder die hartnäckig wiederkehrenden Gedanken an das „Schiefgehen“ in der Prüfung, die schon lange vor dem Prüfungstermin auftreten? Schieben Sie die Prüfungsvorbereitungen vor sich her, bis die Angst Ihnen im Nacken sitzt? Haben Sie Probleme, sich zu konzentrieren und zum Lernen zu motivieren? Dann kann Ihnen das Seminar helfen, die Prüfungsangst zu verstehen und den Prüfungsstress zu reduzieren. Sie lernen, Lösungen zu entwickeln, sich mental und mittels konkreter Strategien auf die Prüfung und die Prüfungssituation vorzubereiten, um so Ihre Prüfungsangst besser in den Griff zu bekommen.

Ziele:**Die Studierenden...**

- ... kennen die Ursachen von Prüfungsangst
- ... können Angstgedanken neutralisieren
- ... können förderliche Denkmuster entwickeln
- ... können ihre Handlungsfähigkeit verbessern
- ... kennen die Grundlagen zum Setzen von realistischen Zielen
- ... kennen Methoden und Techniken, um Energien, die in der Prüfungsangst stecken, umzuleiten und für eine effektive Prüfungsvorbereitung zu nutzen
- ... sind mit Methoden und Techniken zur Stressbewältigung vertraut und können diese anwenden

Beurteilungsschema:

- Auseinandersetzung mit der Prüfung
- handschriftliche Reflektion: persönliche Strategien und die praktische Anwendung
- Präsentation der Ergebnisse im Plenum
- Auswertung
- Feedback

Über die Dozentin:

Elisabeth Krischik, Dipl. Sozialpädagogin, ist seit 16 Jahren als Kommunikationstrainerin, NLP-Lehrtrainerin und Coach im eigenen Unternehmen, für Institutionen, Firmen, Verbände und Einzelpersonen tätig.

Ihre Schwerpunkte liegen in der Persönlichkeitsentwicklung, in NLP-Ausbildungstrainings, Einzel- und Teamcoaching, Führungskräfte- und Stressbewältigung.

Seit 2009 ist sie als Lehrbeauftragte an deutschen Universitäten und Hochschulen aktiv.

Mit Kompetenz und Wertschätzung fördert und begleitet sie Menschen in der Entwicklung ihrer Ressourcen und ihres Potentials.

Platzvergabe:

Interessierte Studierende können sich mit einem Motivationsschreiben an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de, in dem der vollständige Name und die Matrikelnummer enthalten ist, anmelden!

Das Seminar findet in externen Räumen statt:

TORCOLOGNE
Machabäerstraße 28
50668 Köln
+49 221 922 78 85
info@tor28.de

Externe/-r Dozent/-in: Frau E. Krischik

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.1002 Marktforschung in der Praxis (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mi. 10 - 11.30, 901 Container C2, S211 (0.02)

D.Klinkhammer

Inhalte:

Ideen, Produkte und Maßnahmen – man kann viele Dinge im Kopf haben, aber um deren Wirkung und die öffentliche Meinung einschätzen zu können, muss man andere Menschen erst mal richtig befragen.

Das Seminar bietet im Rahmen eines studentischen Forschungsprojektes die Möglichkeit, einer eigenen Fragestellung praxisorientiert nachzugehen und diese zielführend zu beantworten. Im Vordergrund stehen die Grundlagen der Datenerhebung und -auswertung mittels geeigneter Analysesoftware (SPSS). Dabei werden auch die statistischen Grundkenntnisse anschaulich aufgefrischt.

Es wird in interdisziplinären Teams zusammengearbeitet und Ergebnis soll ein einschlägiger Forschungsbeitrag sein, der im Rahmen der Reihe "Studentische Forschungsprojekte" auf den Seiten des ProfessionalCenters veröffentlicht werden kann. Autorinnen und Autoren sind dabei die

Studierenden selbst. Bei erfolgreicher Teilnahme gibt es eine zusätzliche Bescheinigung über die wissenschaftlich fundierte Praxiserfahrung auf dem Gebiet der Marktforschung.

Ziele:

Vermittelt werden unter anderem Grundlagen und praktische Beispiele zu den Themen:

- 1) Von der Idee zur Fragestellung
- 2) Geeignete Zielgruppen
- 3) Variablen für die Fragestellung
- 4) Analysemethoden
- 5) Erhebungssoftware (LimeQuest / SoSci Panel)
- 6) Paper-Pencil-Befragung
- 7) Auswertungssoftware (SPSS)
- 8) Statistische Interpretationshilfen

Beurteilungsschema:

Die regelmäßige und aktive Teilnahme wird vorausgesetzt. Folgende Schwerpunkte kennzeichnen die Inhalte des Seminars:

- Regelmäßige und aktive Teilnahme
- Ausarbeitung und Präsentation eines wissenschaftlichen Forschungskonzeptes
- Konzeption eines Erhebungsdesigns / Fragebogens inkl. anschließender Umfrage und Auswertung
- Verfassen eines wissenschaftlichen Abschlussberichtes
- Lektüre des "Evaluations-Readers" und aktive Diskussionsbeteiligung
- Alle Leistungen sind im Seminarverlauf möglich und zu erbringen

Über den Dozenten:

Studium der Sozialwissenschaften mit den Schwerpunkten Volkswirtschaftslehre, Statistik und Wirtschaftspsychologie an der Universität zu Köln. Erasmus Studium mit den Schwerpunkten Statistik und Netzwerkanalyse an der Universität Utrecht und Promotion in Sozialwissenschaften an der Justus-Liebig-Universität Gießen. Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Lehrbeauftragter für Methoden und Statistik an der Universität zu Köln seit 2010.

Dozent/-in: Herr D. Klinkhammer

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.1003 Such!Maschine - Rechercheseminar (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mi. 16 - 20, 103 Philosophikum, PC-Pool PC72 20.4.2016 -
1.6.2016

H. Baller

Inhalte:

Wie viel Zeit ist nötig, um dem Internet die gewünschten Informationen zu entlocken? Oft wenig, manchmal mehr und letzten Endes zu oft zu viel. Hinzu kommt die Frage, ob auch wirklich alle relevanten Daten zusammen gekommen sind. Die Kenntnis verschiedener Tools bei Google, weiterer Suchmaschinen und von Kriterien zur Beurteilung von Ergebnissen macht Internetrecherche effizienter. Die lernen Sie in diesem Seminar kennen – zwei der Termine widmen sich den verschiedenen Möglichkeiten, das Netz erfolgreich zu durchsuchen. In zwei weiteren Sitzungen geht es um Literaturrecherche – unabdingbar für das wissenschaftliche Arbeiten. Neben einer Einführung in verschiedene Kataloge in Köln und weltweit erhalten Sie Einblick in „bibliothekarisches“ Denken, was die Nutzung von Bibliothekskatalogen vereinfacht. Literaturverwaltung gehört ebenfalls zum notwendigen Handwerkszeug und Sie bekommen verschiedene Softwareprogramme genannt und exemplarisch ausführlichen Einblick in ein Angebot. Was und wo immer Sie suchen – Verlauf und Ergebnisse festzuhalten, ist für den Ablauf der Arbeit unerlässlich. Tipps und Beispiele geben Ihnen Anregung für Dokumentation und Sicherung. Alle Teile des Seminars haben einen hohen Praxisanteil – Sie testen die vorgestellten Tools und Tipps, einzeln oder in Kleingruppen, ausführlich und können herausfinden, welche für Ihre Arbeit geeignet sind.

Ziele:

Recherche-Kompetenz für Internet- und Literaturrecherchen erlangen.

Beurteilungsschema:

In zwei der Sitzungen (in der 3. und in der 6.) wird von jedem Teilnehmenden je eine ausführliche, die vermittelten Methoden nutzende, Internet- und Literaturrecherche vorgestellt und diskutiert.

Über die Dozentin:

Seit 1995 als Rechercheurin tätig, verfügt Heike Baller über große Erfahrung in der Informationsbeschaffung. Mit ihrem Recherche-Dienst Profi-Wissen bietet sie Recherchen als Dienstleistung sowie Recherche-Seminare für unterschiedliche Zielgruppen an. Heike Baller hat Germanistik und Geschichte studiert.

Dozent/-in: Frau H. Baller

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Veranstaltungsort:

103 Philosophikum - PC-Pool PC72

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.1005 **Motivation im Studium - Ohne Aufschieberitis das Studium stressfrei durchziehen!**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 8.30 - 15.30, 103 Philosophikum, S 73, 14tägl 28.5.2016 - (.ProfessionalCenter 25.6.2016

Inhalt:

Im Gegensatz zu vielen akademischen Problemen ist das Thema dieser Veranstaltung ganz einfach zu verstehen:

Es gibt tausende von Studierenden, die ihren Abschluss machen wollen, aber daran verzweifeln regelmäßig zu lernen. Sie wissen was sie tun müssten und sie wollen es auch. Sie schaffen es aber nicht sich regelmäßig zum Lernen zu motivieren. Dieses Phänomen ist mittlerweile unter dem Begriff 'Prokrastination' bekannt.

Bildlich gesehen liegen viele Studierende oft auf der Couch und verspüren den Wunsch das Studium zügig und stressfrei durchzuziehen. Aber aus unerklärlichen Gründen sind sie nicht so produktiv, wie sie es in ihrer Vorstellung gerne wären. Deshalb plagt sie ein schlechtes Gewissen und ein diffuses Gefühl unter ihren Möglichkeiten zu studieren. Meist bleibt es nicht dabei. Manche Kommilitonen sind sogar am Ende eines unproduktiven Tages total erschöpft, obwohl sie den ganzen Tag eigentlich nichts gemacht haben.

Hier setzt die Veranstaltung an. Es geht darum außergewöhnliche Strategien anzuwenden, um die eigene effektive Lernzeit zu erhöhen und damit dem Phänomen 'Prokrastination' entgegenzuwirken.

Besonderheiten dieser Veranstaltung:

Die meisten Ansätze für Verhaltensänderungen – ob es nun um eine neue Diät geht, mehr Sport zu treiben oder mehr zu lernen – leiten dazu an sich konkrete Ziele zu setzen, daraus Pläne abzuleiten und diese dann zu verfolgen. Doch wenn es ausreichen würde zu erkennen was man erreichen möchte, dann wäre jeder Plan ein Erfolg und dieses Seminar wäre überflüssig. Ziel dieser Veranstaltung ist es auch aufzuzeigen, warum solche konventionellen Strategien meist zum scheitern verdammt sind und welche wirkungsvolleren Alternativen es gibt. Statt einen zehnschrittigen Plan, werden viele psychologische Grundbegriffe und Werkzeuge thematisiert, um eine faire Auseinandersetzung mit motivationsschädigenden Gedanken führen zu können.

Voraussetzungen:

Vorhandenes Notebook wäre wünschenswert, ist aber kein Ausschlusskriterium.

Ziele:

Die Studierenden...

- kennen psychologische Wirkungsketten, die im Zusammenhang mit ihrer Lernmotivation stehen und können diese auf ihr eigenes Lernverhalten übertragen.
- können typische motivationsschädigende Gedanken identifizieren, indem sie für zunächst unbewusste psychologische Phänomene eine Begrifflichkeit zur Verfügung haben und diese Erscheinungen damit bewusst machen.
- sind in der Lage zu motivationsschädigenden Gedanken wirkungsvolle Gegengedanken zu entwickeln, um ihre effektive Lernzeit zu erhöhen.
- verstehen, wie das schlechte Gewissen beim Aufschieben zustande kommt und können dieses Wissen nutzen um moralische Konnotationen aus dem Lernprozess fern zu halten.
- können Lernsituationen (z.B. Lerngruppe, Lernort, Umgang mit Medien) so formatieren, dass ihre effektive Lernzeit maximiert wird.

Bewertungsschema:

Das schriftliche Verfassen einer 08- bis 10-seitigen selbstregulativen Strategie, nach dem im Seminar definierten Kriterien, unter Berücksichtigung der individuellen Problembereiche.

Über den Dozenten:

Ivan Mikulic studierte Wirtschaftspädagogik an der Universität zu Köln und der Corvinus Universität in Budapest. Er absolvierte zahlreiche Weiterbildungen im Bereich des selbstorganisierten Lernens und des Lerncoachings. Nach seiner Zeit als Freiberufler im Bereich E-Learning wechselte er in den schulischen Bereich. Heute arbeitet er als (Beratungs-) Lehrer an einem großen Kölner Berufskolleg und unterstützt Schülerinnen und Schüler dabei ihr eigenes Vermeidungsverhalten in den Griff zu bekommen.

Externer Dozent: I. Mikulic

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.

- McGonigal, Kelly (2012): Bergauf mit Rückenwind. Willenskraft effizient einsetzen. München: Goldmann Verlag.
- Höcker, Anna; Engberding, Margarita; Rist, Fred (2013): Prokrastination. Ein Manual zur Behandlung des pathologischen Aufschiebens. Göttingen: Hogrefe (Therapeutische Praxis).
- Pychyl, Timothy A. (2010): The procrastinator's digest. A concise guide to solving the procrastination puzzle. Canada: Howling Pines Publishers.

13986.1006 English for Academic Purposes (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Do. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor II

P. Scholmann

Inhalt:

Der Kurs "English for Academic Purposes" ist ein Sprachkurs, der Studierende aller Fakultäten auf ein Auslandssemester vorbereitet. Neben spezialisierter Vokabelarbeit wird grundlegende Grammatik wiederholt und erweiternde Grammatik bearbeitet. Dabei bekommen die Studierenden Hilfestellungen, wie sie ihr Eigenstudium strukturieren können. Die Teilnehmenden halten jeweils einen mündlichen Vortrag zu einem Thema ihrer Wahl. Die Vorträge behandeln wissenschaftliche Themen aus den Fachgebieten der Teilnehmenden. Das Vortragen in englischer Sprache wird dabei gezielt mit hilfreichem Vokabular und Formulierungen vorbereitet und in Feedbackrunden besprochen. Zudem werden die Grundlagen zum Erstellen von Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Anschreiben, formale E-Mails) in englischer Sprache bearbeitet. In Dialogen und in Kleingruppen wird das freie Sprechen im akademischen Kontext praktiziert (Beschreibung von Illustrationen, Analyse von wissenschaftlichen Dokumenten, mathematische Operationen). Strategien zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit ("scientific article" oder "essay") werden im Laufe des Semesters in mehreren Sitzungen erarbeitet. Dabei lernen die Studierenden Formulierungen und Vokabular sowie Hinweise zum Aufbau und zur Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit kennen und wenden diese auf ein eigenes, frei gewähltes Thema an. In der letzten Stunde werden die Schriftdokumente abgegeben und in einer Ausstellung den Mitstudierenden präsentiert.

Voraussetzungen:

Teilnehmende sollten bereits Englischkenntnisse ("Schulenglisch") haben und ernsthaft interessiert sein, ihre Kenntnisse auszubauen. Je aktiver sie im Unterricht sind, umso besser können Studierende Fortschritte machen.

Ziele:

- Die Studierenden reaktivieren die bereits vorhandenen Kenntnisse und vertiefen die Kenntnisse der Grammatik und Syntax durch schriftliche und mündliche Übungen.
- Die Studierenden erweitern das Fachvokabular zum wissenschaftlichen Schreiben und Sprechen und kennen Strategien und Techniken, um selbständig ihre Kenntnisse zu verbessern.
- Die Studierenden können frei über allgemeine Fragen des akademischen Lebens sprechen, sie können über Dokumente und Ergebnisse wissenschaftlicher Arbeiten in Gruppen Fragen stellen und ihren Standpunkt ausdrücken.
- Die Studierenden sind in der Lage, einen wissenschaftlichen Text und einen mündlichen Vortrag zu strukturieren und zu schreiben bzw. zu halten.

Bewertungsschema:

Die Studierenden erbringen eine mündliche und eine schriftliche Prüfungsleistung. Die mündliche Prüfungsleistung besteht aus einem Kurzreferat zu einem wissenschaftlichen Thema. Die schriftliche Prüfungsleistung ist ein wissenschaftlicher Text, der zum Ende des Semesters (letzte Sitzung) abgegeben wird. Das Thema kann jeweils frei aus dem eigenen Fachbereich gewählt werden. Zudem wird die rege Teilnahme am Unterricht, an Diskussionen und Übungen erwartet.

Über die Dozentinnen:

Paula Scholemann unterrichtet Technical English sowie English for Scientific Purposes. Sie ist zudem Dozentin für Business English an der Fachhochschule für Oekonomie und Management (FOM) in Köln. Nach ihrem Studium der "European Studies" am Trinity College in Irland absolvierte Paula Scholemann einen Master in Verwaltungswissenschaften an der französischen Sciences-Po, Paris.

Katja Reerink ist Dozentin an der TH Köln, u.a. für Englisch für Bauingenieure. Außerdem unterrichtet sie Englisch für Naturwissenschaften und Academic English an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.

Externe Dozentin: Frau P. Scholemann

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
 - Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Das Material wird in Form eines Skripts zur Verfügung gestellt.

**13986.1007 Wissenschaftliches Arbeiten für Geistes-, Sozial- und
Wirtschaftswissenschaftler/-innen (SI)**

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Mi. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 76, nicht am 15.6.2016 Fällt
aus!

H.Esselborn

Inhalte:

In diesem Seminar lernen die Studierenden an konkreten Beispielen das Know-how

wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens. Ihre eigenen Projekte und Erfahrungen können sie
dabei in die gemeinsame Arbeit einbringen.

Das Seminar umfasst 3 Module:

1. Seminar- und Studienabschlussarbeiten zielorientiert schreiben:

- Arbeitsorganisation und Zeitplanung
- Grenzen und Fokus des Themas
- Strukturieren der Arbeit
- Zitieren

2. Forschungsliteratur effektiv lesen:

- Was lesen?
- Wie lesen?
- Wie exzerpieren?
- Wie wiedergeben?

3. wissenschaftlichen Ausdruck üben:

- Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens
- Gedankliche Gliederung von Texten
- Sprachliche Präzision von Texten
- Das Textskelett: ein Modell der Textproduktion

Ziele:

Die Studierenden können

- eine wissenschaftliche Arbeit sinnvoll planen
- Forschungsliteratur arbeitsökonomisch und zielorientiert auswählen und bearbeiten
- ein Thema strukturiert bearbeiten
- wissenschaftlich argumentieren
- richtig zitieren
- angemessen wissenschaftlich formulieren
- Schreibblockaden überwinden

Beurteilungsschema:

Als Leistungsnachweis werden im Lauf des Seminars verschiedene kleinere schriftliche Hausaufgaben gestellt.

Über die Dozentin:

Dr. Helga Esselborn, Studium der Germanistik, Anglistik und Komparatistik in München, Bristol (England), Bonn und Köln. Promotion in Germanistik, Lehrtätigkeit an der Universität zu Köln, Ausbildung in Poesie- und Bibliothotherapie. Leitet das Schreibzentrum Köln. Zahlreiche Publikationen zur Didaktik wissenschaftlichen Schreibens, zum Bildungsroman, zur Autobiographie und über Hermann Hesse, Herausgeberin mehrerer Reihen zu Schlüsselkompetenzen im Studium (UTB).

Externe Dozentin: Frau Dr. H. Esselborn

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

Empfohlene Literatur

Esselborn-Krumbiegel, Helga: Richtig wissenschaftlich schreiben. Wissenschaftssprache in Regeln und Übungen. 3. Aufl., Paderborn 2014.

Esselborn-Krumbiegel, Helga: Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. 4. Aufl., Paderborn 2014.

Esselborn-Krumbiegel, Helga: Tipps und Tricks bei Schreibblockaden. Paderborn 2015.

Herrmann, Markus; Hoppmann, Michael; Stölzgen, Karsten; Taraman, Jasmin: Schlüsselkompetenz Argumentation. 2. Aufl., Paderborn 2012

Lange, Ulrike: Fachtexte lesen - verstehen – wiedergeben. Paderborn 2013.

Püschel, Edith: Selbstmanagement und Zeitplanung. Paderborn 2010.

Schindler, Kirsten: Klausur, Protokoll, Essay. Kleine Texte optimal verfassen. Paderborn 2011.

Staaßen, Steffi: Rechtschreibung und Zeichensetzung endlich beherrschen. Paderborn 2015.

13986.1008 Techniken wissenschaftlichen Arbeitens - Von der Recherche zum fertigen Paper (SI)

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 25

Sa. 8.30 - 13.30, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B III, 14tägl 28.5.2016 - 9.7.2016

C. Suthaus

Inhalte:

Das Schreiben der ersten Hausarbeit ist für fast jeden Studierenden eine große Herausforderung. Schwierigkeiten bereiten dabei aber nicht nur die noch ungewohnte Form der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit einer Fragestellung, sondern auch das Finden der wichtigen und wissenschaftlich hochwertigen Literatur sowie die formalen Hürden, über die die man stolpern kann. Dieser Kurs bietet eine Anleitung zum Schreiben einer Haus-, Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeit. Es erfolgt eine intensive Einführung in die Literaturrecherchetechniken in Katalogen (Portal der USB, KUG) sowie in den elektronischen Datenbanken. Hierbei lernt man alle Tricks der Recherchetechnik (Boolesche Operatoren, Trunkieren, Limitieren, Indexsuchen, Stichwortsuche). Strukturierung der gefundenen Literatur, Erstellung einer Gliederung sowie Darstellung von Zitierregeln und Grundregeln für die wissenschaftliche Sprache sind weitere Kursbestandteile. Ziel ist die Vorbereitung der Anfertigung einer eigenen Hausarbeit.

Ziele:

Die Studierenden

- erlernen die Technik der Generierung einer Forschungsfrage
- beherrschen die Tipps & Tricks bei der Literaturrecherche
- erlernen die Technik des Gliederns,
- besitzen Kenntnisse und Anwendungswissen der formalen Grundlagen zum Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit
- sind in der Lage wissenschaftliche Methoden und Instrumente in Haus-, Projekt- und Abschlussarbeiten anzuwenden

Beurteilungsschema:

Die Prüfungsleistung besteht aus vier Hausaufgaben, die der Übung zu den im Kurs angesprochenen Themen dienen. Termin für die Abgabe der Hausaufgaben zu den ersten drei Kursterminen ist jeweils der Donnerstag vor dem folgenden Termin. Die letzte Hausaufgabe muss 14 Tage nach der letzten Präsenzveranstaltung eingereicht werden. Sollten Sie eine Hausaufgabe nicht rechtzeitig abgeben können, kann auf Antrag per E-Mail ein Mal im Semester eine Fristverlängerung von einer Woche gewährt werden. Alle Hausaufgaben schicken Sie bitte als E-Mail-Attachment an die beiden Dozentinnen im PDF-Format.

Über die Dozentinnen:

Dr. Beate Gleitsmann hat BWL an der Universität zu Köln studiert und war langjährige Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Marktforschung und Marketing. Heute ist sie Professorin an der RFH Köln und lehrt an der Uni Köln fakultätsübergreifend Techniken wissenschaftlichen Arbeitens.

Dr. Christiane Suthaus hat BWL an der Universität zu Köln und an der Eastern Illinois University in Charleston, Illinois, studiert. Sie war langjährige Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik in Mainz. Heute ist sie Fachreferentin für BWL an der USB Köln.

Externe Dozentinnen: Dr. C. Suthaus und Prof. Dr. B. Gleitsmann

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

Gleitsmann, B./Suthaus, C. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten im Wirtschaftsstudium, München 2013
Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 16. Aufl., München 2013

14189.3991 **Schreibprozesse und Schreibforschung**

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 30

Mo. 10 - 11.30, 103 Philosophikum, S 93

E. Breuer

Das Schreiben und die Forschung rund um das Schreiben sind in den letzten zwei Jahrzehnten sehr populär geworden. Die Forschungsgruppen in diesem Bereich zeichnen sich dadurch aus, dass sie intensiv miteinander kommunizieren, erfolgreich zusammenarbeiten und voneinander lernen.

In diesem Seminar werden Sie in die sprachwissenschaftlichen Bereiche dieses Bereichs eingeführt. Dabei geht es um:

- Schreibprozesse
- Schreibmodelle
- Anforderungen an die kognitiven Kapazitäten
- Schreibforschung
- Schreiben und Denken
- Forschungsmethoden

Der Unterricht kombiniert Präsentationen und selbstgesteuertes Lernen. Sie lernen Methoden kennen, wie Sie das Schreiben erforschen können und erstellen selbst eine kurze Studie - allein oder in einer Gruppe. Da es viele praktische Übungen gibt, ist es notwendig, dass Sie bei den Veranstaltungen präsent sind.

Für Teilnehmende der Zusatzqualifikation "Schreib-Peertutoring" ist dieses Seminar Element des Moduls 1. Sie erstellen ein Abstract zu Ihrer Studie.

Die Veranstaltung ist offen für alle Studierenden ab dem vierten Semester und alle Teilnehmenden der Peer-Berater/innen-Ausbildung.

o.Nr. Studienkompetenzkurs

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 12.15 - 13.45, ab 18.4.2016

Mi. 18 - 19.30, ab 27.4.2016

B. Schlüter de Castro

Der Studienkompetenzkurs richtet sich vorrangig an internationale Studierende. Ziel der fachspezifisch ausgerichteten Veranstaltung ist der Erwerb studienrelevanter Kompetenzen und die Einführung in die universitätsinterne Kommunikation. Dazu zählen folgende Inhalte:

- Arbeiten in internationalen (Lern)gruppen
- Präsentieren im universitären und beruflichen Umfeld
- Zeit- und Selbstmanagement im Studium
- Prüfungsformate (Klausuren, Hausarbeiten etc.) und Prüfungsvorbereitung
- Kommunikation an der Universität (E-Mail-Korrespondenz mit Lehrenden, Sprechstundengespräche meistern)
- Interkulturelle Kontakte

Prüfungsleistungen sind ein Referat (2CP) oder Referat + Essay (3CP).

Kurszeiten/-orte:

Montags von 12:15-13:45 Uhr
Raum: wird noch bekanntgegeben
Beginn: 18.04.16

Mittwochs von 18:00-19:30 Uhr
Raum: wird noch bekanntgegeben
Beginn: 27.04.16

Anmeldung

Anmeldungen zum Kurs können über die Webseite des Bereichs Studienstart International des Dezernats Internationales vorgenommen werden.

Anmeldefrist: 07.04.16

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie unter:

<http://si.uni-koeln.de/9391.html>

Hinweise zur Literatur erhalten Sie in der ersten Sitzung.

L e r n - u n d S t u d i e n h i l f e n (4 L P)

L e r n - u n d S t u d i e n h i l f e n (5 L P)

L e r n - u n d S t u d i e n h i l f e n (6 L P)

S p r a c h e n

S p r a c h e n (1 L P)

S p r a c h e n (2 L P)

S p r a c h e n (3 L P)

13986.2000

Berlitz®: Spanisch-Grundkurs "Ávila"

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 18 - 21 18.4.2016 - 20.6.2016

(.ProfessionalCenter

Dieser Spanisch- Kurs für Einsteiger wird nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Spanisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation auf Spanisch für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät

- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Einsteiger-Sprachkurse:

1. Mit Vorkenntnissen, die sich auf wenige Worte beschränken, stellen Sie einen Antrag auf Aufnahme in den von Ihnen gewünschten Kurs in Ilias.
 2. Innerhalb von einer Woche reichen Sie bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises bei BerlitzKöln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln (Katharina.Honesz@berlitz.de) ein.
- Achtung: Die Plätze in den Sprachkursen werden nach dem "First-come,-first-served"-Prinzip vergeben. Erst der Eingang Ihrer Unterlagen gilt als Anmeldedatum.
3. Warten Sie ab, bis Berlitz Ihren Antrag auf Aufnahme annimmt und nehmen Sie im Anschluss am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/-r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Sie können sich unter folgendem Link für den Sprachkurs anmelden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1771229.html

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleitung) vom Professional Center eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald die Bescheinigungen unterzeichnet vorliegen.

13986.2001 Berlitz®: Spanisch-Grundkurs "Barcelona"

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Di. 18 - 21 19.4.2016 - 14.6.2016

(.ProfessionalCenter

Dieser Spanisch- Kurs für Einsteiger wird nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Spanisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation auf Spanisch für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Einsteiger-Sprachkurse:

1. Mit Vorkenntnissen, die sich auf wenige Worte beschränken, stellen Sie einen Antrag auf Aufnahme in den von Ihnen gewünschten Kurs in Ilias.
2. Innerhalb von einer Woche reichen Sie bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises bei BerlitzKöln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln (Katharina.Honesz@berlitz.de) ein.

Achtung: Die Plätze in den Sprachkursen werden nach dem "First-come,-first-served"-Prinzip vergeben. Erst der Eingang Ihrer Unterlagen gilt als Anmeldedatum.

3. Warten Sie ab, bis Berlitz Ihren Antrag auf Aufnahme annimmt und nehmen Sie im Anschluss am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/-r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Sie können sich unter folgendem Link für den Sprachkurs anmelden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1771230.html

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleitung) vom Professional Center eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald die Bescheinigungen unterzeichnet vorliegen.

13986.2002 Berlitz®: Spanisch-Grundkurs "Cartagena"

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 18 - 21 20.4.2016 - 15.6.2016

(.ProfessionalCenter

Dieser Spanisch- Kurs für Einsteiger wird nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Spanisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation auf Spanisch für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
 Schildergasse 72-74
 50667 Köln
 Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
 Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts-und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.
 Anmeldung für die Einsteiger-Sprachkurse:

1. Mit Vorkenntnissen, die sich auf wenige Worte beschränken, stellen Sie einen Antrag auf Aufnahme in den von Ihnen gewünschten Kurs in Ilias.
2. Innerhalb von einer Woche reichen Sie bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises bei BerlitzKöln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln (Katharina.Honesz@berlitz.de) ein.

Achtung: Die Plätze in den Sprachkursen werden nach dem "First-come,-first-served"-Prinzip vergeben. Erst der Eingang Ihrer Unterlagen gilt als Anmeldedatum.

3. Warten Sie ab, bis Berlitz Ihren Antrag auf Aufnahme annimmt und nehmen Sie im Anschluss am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/-r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Sie können sich unter folgendem Link für den Sprachkurs anmelden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1771231.html

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleitung) vom Professional Center eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald die Bescheinigungen unterzeichnet vorliegen.

13986.2003 Berlitz®: Spanisch-Grundkurs "Donostia"

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Do. 18 - 21 21.4.2016 - 30.6.2016

(.ProfessionalCenter

Dieser Spanisch- Kurs für Einsteiger wird nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich

bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Spanisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation auf Spanisch für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Einsteiger-Sprachkurse:

1. Mit Vorkenntnissen, die sich auf wenige Worte beschränken, stellen Sie einen Antrag auf Aufnahme in den von Ihnen gewünschten Kurs in Ilias.
2. Innerhalb von einer Woche reichen Sie bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises bei BerlitzKöln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln (Katharina.Honesz@berlitz.de) ein.

Achtung: Die Plätze in den Sprachkursen werden nach dem "First-come,-first-served"-Prinzip vergeben. Erst der Eingang Ihrer Unterlagen gilt als Anmeldedatum.

3. Warten Sie ab, bis Berlitz Ihren Antrag auf Aufnahme annimmt und nehmen Sie im Anschluss am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/-r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Sie können sich unter folgendem Link für den Sprachkurs anmelden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1771232.html

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) vom Professional Center eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffellung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald die Bescheinigungen unterzeichnet vorliegen.

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 18 - 21 18.4.2016 - 20.6.2016

(.ProfessionalCenter

Dieser Italienisch- Kurs für Einsteiger wird nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Italienisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation auf Italienisch für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts-und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Einsteiger-Sprachkurse:

1. Mit Vorkenntnissen, die sich auf wenige Worte beschränken, stellen Sie einen Antrag auf Aufnahme in den von Ihnen gewünschten Kurs in Ilias.
2. Innerhalb von einer Woche reichen Sie bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eines Kopie Ihres Lichtbildausweises bei BerlitzKöln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln (Katharina.Honesz@berlitz.de) ein.

Achtung: Die Plätze in den Sprachkursen werden nach dem "First-come,-first-served"-Prinzip vergeben. Erst der Eingang Ihrer Unterlagen gilt als Anmeldedatum.

3. Warten Sie ab, bis Berlitz Ihren Antrag auf Aufnahme annimmt und nehmen Sie im Anschluss am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/-r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Sie können sich unter folgendem Link für den Sprachkurs anmelden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1771233.html

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleitung) vom Professional Center eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffeung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald die Bescheinigungen unterzeichnet vorliegen.

13986.2005 **Berlitz®: Französisch Grundkurs "Cannes"**

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 18 - 21 18.4.2016 - 20.6.2016

(.ProfessionalCenter

Dieser Französisch-Kurs für Einsteiger wird nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Französisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation auf Französisch für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Einsteiger-Sprachkurse:

1. Mit Vorkenntnissen, die sich auf wenige Worte beschränken, stellen Sie einen Antrag auf Aufnahme in den von Ihnen gewünschten Kurs in Ilias.

2. Innerhalb von einer Woche reichen Sie bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises bei BerlitzKöln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln (Katharina.Honesz@berlitz.de) ein.

Achtung: Die Plätze in den Sprachkursen werden nach dem "First-come,-first-served"-Prinzip vergeben. Erst der Eingang Ihrer Unterlagen gilt als Anmeldedatum.

3. Warten Sie ab, bis Berlitz Ihren Antrag auf Aufnahme annimmt und nehmen Sie im Anschluss am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/-r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Sie können sich unter folgendem Link für den Sprachkurs anmelden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1771234.html

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleitung) vom Professional Center eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald die Bescheinigungen unterzeichnet vorliegen.

13986.2006 **Berlitz®: Französisch Grundkurs "Grenoble"**

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 18 - 21 20.4.2016 - 15.6.2016

(.ProfessionalCenter

Dieser Französisch-Kurs für Einsteiger wird nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Französisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation auf Französisch für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Einsteiger-Sprachkurse:

1. Mit Vorkenntnissen, die sich auf wenige Worte beschränken, stellen Sie einen Antrag auf Aufnahme in den von Ihnen gewünschten Kurs in Ilias.

2. Innerhalb von einer Woche reichen Sie bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises bei BerlitzKöln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln (Katharina.Honesz@berlitz.de) ein.

Achtung: Die Plätze in den Sprachkursen werden nach dem "First-come,-first-served"-Prinzip vergeben. Erst der Eingang Ihrer Unterlagen gilt als Anmeldedatum.

3. Warten Sie ab, bis Berlitz Ihren Antrag auf Aufnahme annimmt und nehmen Sie im Anschluss am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/-r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Sie können sich unter folgendem Link für den Sprachkurs anmelden:

https://www.ilias.uni-koeln.de/ilias/goto_uk_crs_1771235.html

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleitung) vom Professional Center eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald die Bescheinigungen unterzeichnet vorliegen.

13986.2007 **Berlitz®-Englischkurs "Aberdeen" Level 5**

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 18 - 21 18.4.2016 - 20.6.2016

(.ProfessionalCenter

Das Professional Center der Universität zu Köln bietet in Kooperation mit Berlitz® Englisch- Kurse ab dem Berlitz®-Level 5 an. Das Berlitz®-Level 5 entspricht dem CEF Level B1.1

Alle Englischkurse werden nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Englisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation in einer fremden Sprache für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Englisch-Kurse:

1. Zugangsvoraussetzung: Bestehen Sie den Berlitz-Level Test online mit mind. Level 4. (http://www.berlitz.de/de/online_buchen/produktuebersicht/suchausgabe/sprachtest_online.html)
2. Machen Sie im Anschluss an den Online-Test einen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln aus.
(Berlitz Köln, Tel: +49 221 27739-0)
3. Nehmen Sie Ihren persönlichen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln wahr und geben Sie dort Ihre Präferenzen für einen Schwerpunkt an (Berlitz Köln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln Innenstadt). Zur mündlichen Einstufung bringen Sie zusätzlich bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises mit.
4. Warten Sie im Anschluss an Ihren Termin bei Berlitz ab, ob Berlitz Ihnen einen Kurs auf Ihrem Niveau anbieten kann. Sie erhalten ca. eine Woche vor Beginn der Englischkurse eine e-Mail von Berlitz mit der Bitte, dem für Sie passenden Kurs in Ilias beizutreten.

5. Treten Sie dem Ihnen angebotenen Kurs über den in einer Mail gesandten Link bei und nehmen Sie am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.2008 **Berlitz®-Englischkurse "Dundee" Level 6**

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Di. 18 - 21 19.4.2016 - 14.6.2016

(.ProfessionalCenter

Das Professional Center der Universität zu Köln bietet in Kooperation mit Berlitz® Englisch- Kurse ab dem Berlitz®-Level 5 an. Das Berlitz®-Level 5 entspricht dem CEF Level B1.1

Alle Englischkurse werden nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Englisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation in einer fremden Sprache für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Englisch-Kurse:

1. Zugangsvoraussetzung: Bestehen Sie den Berlitz-Level Test online mit mind. Level 4.
(http://www.berlitz.de/de/online_buchen/produktuebersicht/suchausgabe/sprachtest_online.html)

2. Machen Sie im Anschluss an den Online-Test einen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln aus.

(Berlitz Köln, Tel: +49 221 27739-0)

3. Nehmen Sie Ihren persönlichen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln wahr und geben Sie dort Ihre Präferenzen für einen Schwerpunkt an (Berlitz Köln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln Innenstadt). Zur mündlichen Einstufung bringen Sie zusätzlich bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises mit.

4. Warten Sie im Anschluss an Ihren Termin bei Berlitz ab, ob Berlitz Ihnen einen Kurs auf Ihrem Niveau anbieten kann. Sie erhalten ca. eine Woche vor Beginn der Englischkurse eine e-Mail von Berlitz mit der Bitte, dem für Sie passenden Kurs in Ilias beizutreten.

5. Treten Sie dem Ihnen angebotenen Kurs über den in einer Mail gesandten Link bei und nehmen Sie am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.2009 Berlitz®-Englischkurse "Elgin" Level 7

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 18. - 21. 20.4.2016 - 15.6.2016

(.ProfessionalCenter

Das Professional Center der Universität zu Köln bietet in Kooperation mit Berlitz® Englisch- Kurse ab dem Berlitz®-Level 5 an. Das Berlitz®-Level 5 entspricht dem CEF Level B1.1

Alle Englischkurse werden nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Englisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation in einer fremden Sprache für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät

- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Englisch-Kurse:

1. Zugangsvoraussetzung: Bestehen Sie den Berlitz-Level Test online mit mind. Level 4.
(http://www.berlitz.de/de/online_buchen/produkteuebersicht/suchausgabe/sprachtest_online.html)
2. Machen Sie im Anschluss an den Online-Test einen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln aus.
(Berlitz Köln, Tel: +49 221 27739-0)
3. Nehmen Sie Ihren persönlichen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln wahr und geben Sie dort Ihre Präferenzen für einen Schwerpunkt an (Berlitz Köln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln Innenstadt). Zur mündlichen Einstufung bringen Sie zusätzlich bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises mit.
4. Warten Sie im Anschluss an Ihren Termin bei Berlitz ab, ob Berlitz Ihnen einen Kurs auf Ihrem Niveau anbieten kann. Sie erhalten ca. eine Woche vor Beginn der Englischkurse eine e-Mail von Berlitz mit der Bitte, dem für Sie passenden Kurs in Ilias beizutreten.
5. Treten Sie dem Ihnen angebotenen Kurs über den in einer Mail gesandten Link bei und nehmen Sie am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.2010 Berlitz®-Englischkurse "Glasgow" Level 8

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Do. 18 - 21 21.4.2016 - 30.6.2016

(.ProfessionalCenter

Das Professional Center der Universität zu Köln bietet in Kooperation mit Berlitz® Englisch- Kurse ab dem Berlitz®-Level 5 an. Das Berlitz®-Level 5 entspricht dem CEF Level B1.1

Alle Englischkurse werden nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Englisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation in einer fremden Sprache für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Englisch-Kurse:

1. Zugangsvoraussetzung: Bestehen Sie den Berlitz-Level Test online mit mind. Level 4.
(http://www.berlitz.de/de/online_buchen/produktuebersicht/suchausgabe/sprachtest_online.html)
2. Machen Sie im Anschluss an den Online-Test einen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln aus.
(Berlitz Köln, Tel: +49 221 27739-0)
3. Nehmen Sie Ihren persönlichen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln wahr und geben Sie dort Ihre Präferenzen für einen Schwerpunkt an (Berlitz Köln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln Innenstadt). Zur mündlichen Einstufung bringen Sie zusätzlich bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises mit.
4. Warten Sie im Anschluss an Ihren Termin bei Berlitz ab, ob Berlitz Ihnen einen Kurs auf Ihrem Niveau anbieten kann. Sie erhalten ca. eine Woche vor Beginn der Englischkurse eine e-Mail von Berlitz mit der Bitte, dem für Sie passenden Kurs in Ilias beizutreten.
5. Treten Sie dem Ihnen angebotenen Kurs über den in einer Mail gesandten Link bei und nehmen Sie am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.2011

Berlitz®-Englischkurse "inverness" (TOEFL-Vorbereitungskurs)

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 18 - 21 20.4.2016 - 15.6.2016

(.ProfessionalCenter

Das Professional Center der Universität zu Köln bietet in Kooperation mit Berlitz® Englisch- Kurse ab dem Berlitz®-Level 5 an. Das Berlitz®-Level 5 entspricht dem CEF Level B1.1

Alle Englischkurse werden nach der Berlitz-Methode unterrichtet. Dabei wird besonderer Wert auf das aktive Sprechen der Teilnehmer gelegt. Für viele Studierende ist dies eine Umstellung im Vergleich zur Schulzeit und dem Studium.

Durch kleinere Gruppen und das bewusste Einbinden in den Sprachprozess werden Sie als Teilnehmer/in viel mehr aktiv gefordert und auch dementsprechend gefördert, als Sie es womöglich

bislang kennen. Kursziel ist weniger das "Pauken" neuer Vokabeln und Grammatikregeln, als das aktive meistern (realistischer) Situationen auf Englisch. Natürlich werden auch Grammatik und neues Vokabular gelernt, allerdings stets in einem möglichst direkten Zusammenhang zu einer realistischen Situation.

Mitwirken statt konsumieren ist die Devise, das spontane Sprechen und Artikulieren wird so zur natürlichen Form der Kommunikation in einer fremden Sprache für Sie.

Veranstaltungsort:

Berlitz Köln
Schildergasse 72-74
50667 Köln
Tel: +49 221 27739 -0

Dozenten/-innen der Sprachschule Berlitz

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden nicht über KLIPS vergeben. Hinweise zur Anmeldung finden Sie nachstehend.

Anmeldung für die Englisch-Kurse:

1. Zugangsvoraussetzung: Bestehen Sie den Berlitz-Level Test online mit mind. Level 4.
(http://www.berlitz.de/de/online_buchen/produktuebersicht/suchausgabe/sprachtest_online.html)
2. Machen Sie im Anschluss an den Online-Test einen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln aus.
(Berlitz Köln, Tel: +49 221 27739-0)
3. Nehmen Sie Ihren persönlichen Termin zur mündlichen Einstufung bei Berlitz Köln wahr und geben Sie dort Ihre Präferenzen für einen Schwerpunkt an (Berlitz Köln, Schildergasse 72-74, 50667 Köln Innenstadt). Zur mündlichen Einstufung bringen Sie zusätzlich bitte eine Immatrikulationsbescheinigung (abzurufen über KLIPS 2.0) und eine Kopie Ihres Lichtbildausweises mit.
4. Warten Sie im Anschluss an Ihren Termin bei Berlitz ab, ob Berlitz Ihnen einen Kurs auf Ihrem Niveau anbieten kann. Sie erhalten ca. eine Woche vor Beginn der Englischkurse eine e-Mail von Berlitz mit der Bitte, dem für Sie passenden Kurs in Ilias beizutreten.
5. Treten Sie dem Ihnen angebotenen Kurs über den in einer Mail gesandten Link bei und nehmen Sie am Kurs teil.

ACHTUNG: Das Professional Center übernimmt in der Kooperation mit Berlitz Köln die Gebühren für einen Sprachkurs pro Studierendem/r. Mit Ihrem Beitritt in einen Kurs nehmen Sie den Kursplatz an und das Professional Center kommt für die anfallenden Gebühren auf. Jeden weiteren Kurs, den Sie über die Kooperation mit Berlitz Köln besuchen möchten, egal in welcher Zielsprache, müssen Sie als Selbstzahler besuchen.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

- 14235.8501 Neugriechisch II**
Kurs; Max. Teilnehmer: 12
Di. 14 - 15.30, 332 Alte Mensa, S 205 I. Mylonaki
Bei der ersten Sitzung (12.04.2016) müssen Neueinsteiger einen Spracheinstufungstest ausfüllen. Das Lehrbuch Τα νέα ελληνικά για ξένους (Thessaloniki: Idryma Triantafyllidi, 2009 [ISBN 960-231-037-5]) muß gekauft werden. Für nähere Informationen nehmen Sie Kontakt per E-Mail (ioanna.mylonaki-uni-koeln.de) auf.
Τα νέα ελληνικά για ξένους. Thessaloniki: Idryma Triantafyllidi, 2009 [ISBN 960-231-037-5]
- 14235.8503 Neugriechisch IV**
2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 12
Mi. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 75 I. Mylonaki
Bei der ersten Sitzung (13.04.2016) müssen Neueinsteiger einen Spracheinstufungstest ausfüllen. Das Lehrbuch Τα νέα ελληνικά για ξένους (Thessaloniki: Idryma Triantafyllidi, 2009 [ISBN 960-231-037-5]) muß gekauft werden. Für nähere Informationen nehmen Sie Kontakt per E-Mail (ioanna.mylonaki-uni-koeln.de) auf.
Τα νέα ελληνικά για ξένους. Thessaloniki: Idryma Triantafyllidi, 2009 [ISBN 960-231-037-5]
- 14524.5051 Chinesisch für Hörer aller Fakultäten I**
2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 30
Fr. 14 - 15.30, 185 Ostasiatisches Seminar, 307 M. Liu
- 14524.5053 Chinesisch für Hörer aller Fakultäten III**
2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 30
Fr. 16 - 17.30, 185 Ostasiatisches Seminar, 307 M. Liu
- 14525.2052 Japanisch für HaF II (Gruppe 1)**
2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 30
Fr. 18 - 19.30, 185 Ostasiatisches Seminar, 205, Ende 15.7.2016
Fr. 29.7.2016 18 - 19.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI N. Takahashi
Dieser Kurs ist der Folgekurs des Kurses „Japanisch für HaF I“, der im Wintersemester stattfindet. Die Lerninhalte entsprechen zwar noch der A1-Stufe, sind aber nicht für Anfänger ohne Vorkenntnisse geeignet.
Wenn Sie nicht der Philosophischen Fakultät angehören, informieren Sie sich bitte bei dem Prüfungsamt Ihrer Fakultät darüber, ob und wieviele CP für diese Veranstaltung anerkannt werden können.
• Marugoto: Japanese language and culture. Starter A1 Katsudoo Coursebook for communicative language activities (Lektionen 11-18) ISBN: 978-3-87548-707-7
• Marugoto: Japanese language and culture. Starter A1 Rikai Coursebook for communicative language competences (Lektionen 11-18) ISBN: 978-3-87548-708-4
- 14525.2054 Japanisch für HaF IV**
2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 30
Fr. 14 - 15.30, 185 Ostasiatisches Seminar, 205, Ende 15.7.2016
Fr. 29.7.2016 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI N. Takahashi
Dieser Kurs ist der Folgekurs des Kurses "Japanisch für HaF III", der im Wintersemester stattfindet. Die Lerninhalte entsprechen der A2-Stufe.
Wenn Sie nicht der Philosophischen Fakultät angehören, informieren Sie sich bitte bei dem Prüfungsamt Ihrer Fakultät darüber, ob und wieviele CP für diese Veranstaltung anerkannt werden können.
• Marugoto: Japanese language and culture. Elementary 1 A2 Katsudoo Coursebook for communicative language activities (Lektionen 11-18) ISBN: 978-3-87548-713-8
• Marugoto: Japanese language and culture. Elementary 1 A2 Rikai Coursebook for communicative language competences (Lektionen 11-18) ISBN: 978-3-87548-714-5
- 14525.2055 Japanisch für HaF II (Gruppe 2)**
2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 30
Fr. 16 - 17.30, 185 Ostasiatisches Seminar, 205, Ende 15.7.2016

Fr. 29.7.2016 16 - 17, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VI

N. Takahashi

Dieser Kurs ist der Folgekurs des Kurses „Japanisch für HaF I“, der im Wintersemester stattfindet. Die Lerninhalte entsprechen zwar noch der A1-Stufe, sind aber nicht für Anfänger ohne Vorkenntnisse geeignet.

Wenn Sie nicht der Philosophischen Fakultät angehören, informieren Sie sich bitte bei dem Prüfungsamt Ihrer Fakultät darüber, ob und wieviele CP für diese Veranstaltung anerkannt werden können.

- Marugoto: Japanese language and culture. Starter A1 Katsudoo Coursebook for communicative language activities (Lektionen 11-18) ISBN: 978-3-87548-707-7
- Marugoto: Japanese language and culture. Starter A1 Rikai Coursebook for communicative language competences (Lektionen 11-18) ISBN: 978-3-87548-708-4

14582.1701 Niederländisch 1 (Anfänger)

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 50

Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 78

D. Bock

Im Anfängerkurs für Hörer aller Fakultäten werden die Basiskenntnisse des niederländischen

Wortschatzes und der Grammatik vermittelt. Dieser Kurs richtet sich daher an Studierende mit wenig oder gar keinen Vorkenntnissen der Sprache. Ein erfolgreicher Kursbesuch befähigt die

Studierenden, einfache Alltagssituationen sprachlich auf Niederländisch zu meistern. (Der Inhalt

dieses Kurses bewegt sich im GER-Bereich A0-A1).

Für diesen Kurs ist es Pflicht, sich über KLIPS anzumelden.

Sollte es Probleme bei der Anmeldung geben, wenden Sie sich bitte an den KLIPS-support

<http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Kontakt>, bei weiteren Fragen können Sie sich gerne an

das Geschäftszimmer des Instituts für Niederlandistik wenden.

Die Anwesenheit in der 1. Stunde ist Pflicht! Die Plätze der Teilnehmer, die nicht erscheinen,

werden für Nachrücker freigegeben.

Wer über KLIPS nicht zugelassen wird, hat die Möglichkeit, in der ersten Sitzung einen Restplatz

zu bekommen, sofern noch Plätze frei sind.

Berna de Boer, Margaret van der Kamp, Birgit Lijmbach: In de startblokken, (Vertrieb in

Deutschland über den Klett-Verlag), ISBN 978 90 469 0146 5.

14582.1702 Niederländisch 1 (Anfänger)

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 50

Fr. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 78

D. Bock

Im Anfängerkurs für Hörer aller Fakultäten werden die Basiskenntnisse des niederländischen

Wortschatzes und der Grammatik vermittelt. Dieser Kurs richtet sich daher an Studierende mit wenig oder gar keinen Vorkenntnissen der Sprache. Ein erfolgreicher Kursbesuch befähigt die

Studierenden, einfache Alltagssituationen sprachlich auf Niederländisch zu meistern. (Der Inhalt

dieses Kurses bewegt sich im GER-Bereich A0-A1).

Für diesen Kurs ist es Pflicht, sich über KLIPS anzumelden.

Sollte es Probleme bei der Anmeldung geben, wenden Sie sich bitte an den KLIPS-support

<http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Kontakt>, bei weiteren Fragen können Sie sich gerne an

das Geschäftszimmer des Instituts für Niederlandistik wenden.

Die Anwesenheit in der 1. Stunde ist Pflicht! Die Plätze der Teilnehmer, die nicht erscheinen,

werden für Nachrücker freigegeben.

Wer über KLIPS nicht zugelassen wird, hat die Möglichkeit, in der ersten Sitzung einen Restplatz

zu bekommen, sofern noch Plätze frei sind.

Berna de Boer, Margaret van der Kamp, Birgit Lijmbach: In de startblokken, (Vertrieb in

Deutschland über den Klett-Verlag), ISBN 978 90 469 0146 5.

14582.1703 **Niederländisch 1 (Anfänger)**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 50

Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 65

M. Meer

Im Anfängerkurs für Hörer aller Fakultäten werden die Basiskenntnisse des niederländischen

Wortschatzes und der Grammatik vermittelt. Dieser Kurs richtet sich daher an Studierende mit

wenig oder gar keinen Vorkenntnissen der Sprache. Ein erfolgreicher Kursbesuch befähigt die

Studierenden, einfache Alltagssituationen sprachlich auf Niederländisch zu meistern. (Der Inhalt

dieses Kurses bewegt sich im GER-Bereich A0-A1).

Für diesen Kurs ist es Pflicht, sich über KLIPS anzumelden.

Sollte es Probleme bei der Anmeldung geben, wenden Sie sich bitte an den KLIPS-support

<http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Kontakt>, bei weiteren Fragen können Sie sich gerne an

das Geschäftszimmer des Instituts für Niederlandistik wenden.

Die Anwesenheit in der 1. Stunde ist Pflicht! Die Plätze der Teilnehmer, die nicht erscheinen,

werden für Nachrücker freigegeben.

Wer über KLIPS nicht zugelassen wird, hat die Möglichkeit, in der ersten Sitzung einen Restplatz

zu bekommen, sofern noch Plätze frei sind.

Berna de Boer, Margaret van der Kamp, Birgit Lijmbach: In de startblokken, (Vertrieb in

Deutschland über den Klett-Verlag), ISBN 978 90 469 0146 5.

14582.1704 **Niederländisch 2 (Fortgeschrittene)**

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 40

Fr. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 65

M. Meer

Dieser Kurs baut auf den Anfängerkurs auf. Teilnahmevoraussetzung sind somit auch nachweislich

Kenntnisse im Umfang dieses ersten Kurses. Die Sprachsituationen werden im

Fortgeschrittenenkurs komplexer und Wortschatz und Grammatik werden ausgebaut. (Der Inhalt

dieses Kurses bewegt sich im GER-Bereich A2).

Für diesen Kurs ist es Pflicht, sich über KLIPS anzumelden.

Sollte es Probleme bei der Anmeldung geben, wenden Sie sich bitte an den KLIPS-support

<http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Kontakt>, bei weiteren Fragen können Sie sich gerne an

das Geschäftszimmer des Instituts für Niederlandistik wenden.

Die Anwesenheit in der 1. Stunde ist Pflicht! Die Plätze der Teilnehmer, die nicht erscheinen,

werden für Nachrücker freigegeben.

Wer nicht zugelassen wird aber dennoch die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, hat die Möglichkeit,

in der ersten Sitzung einen Restplatz zu bekommen, sofern noch Plätze frei sind.

Berna de Boer, Margaret van der Kamp, Birgit Lijmbach: In de startblokken, (Vertrieb in

Deutschland über den Klett-Verlag), ISBN 978 90 469 0146 5.

Berna de Boer, Birgit Lijmbach: Nederlands in actie (2012!), (Vertrieb in Deutschland über den

Klett-Verlag ISBN: 978 90 469 0298 1

14582.1705 Niederländisch 3 (Konversation)

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 30

Fr. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 65

M. Meer

De deelnemers leren in dit college zich in verschillende, complexere situaties mondeling en

schriftelijk te kunnen uitdrukken. Het college is het vervolg op de eerste twee

taalverwervingscolleges. Voorwaarde om te kunnen deelnemen is dan ook de aantoonbare

beheersing van de stof uit deze eerste twee colleges. De deelnemers breiden in dit college hun

actieve woordenschat uit en verdiepen vanzelfsprekend tevens hun receptieve taalvaardigheden.

(Der Inhalt dieses Kurses bewegt sich im GER-Bereich B1).

Für diesen Kurs ist es Pflicht, sich über KLIPS anzumelden.

Sollte es Probleme bei der Anmeldung geben, wenden Sie sich bitte an den KLIPS-support

<http://klips-support.uni-koeln.de/index.php/Kontakt>, bei weiteren Fragen können Sie sich gerne an

das Geschäftszimmer des Instituts für Niederlandistik wenden.

Die Anwesenheit in der 1. Stunde ist Pflicht! Die Plätze der Teilnehmer, die nicht erscheinen,

werden für Nachrücker freigegeben.

Wer nicht zugelassen wird, hat die Möglichkeit, in der ersten Sitzung einen Restplatz zu bekommen,

sofern noch Plätze frei sind.

Berna de Boer, Birgit Lijmbach: Nederlands in actie (2012!), (Vertrieb in Deutschland über den

Klett-Verlag ISBN: 978 90 469 0298 1

14582.1706 Sprachkurs Afrikaans

2 SWS; Übung; Max. Teilnehmer: 30

Do. 14 - 15.30, 802 Niederländische Philologie, 0.3

H. Schott

Ook hierdie semester sal ek weer 'n taalkursus Afrikaans vir beginners aanbied. Dié kursus kan die basis wees vir 'n vervolgcursus wat dan gedurende die volgende semester sou plaasvind. Na afloop van hierdie semester sal iedereen oor 'n basiswoordeskat en 'n basiskennis van die Afrikaanse grammatika beskik. Terloops, Afrikaans is die derde grootste huistaal in Suid-Afrika (Zoeloe en Xhosa is die tale met die meeste sprekers). Tegelykertyd is Afrikaans die taal met die grootste geografiese verspreiding in Suider-Afrika.

In die begin van hierdie kursus sal ek eers kort op die geskiedenis en verspreiding van die Afrikaanse taal ingaan. Naas grammatiese oefeninge sal ons ook baie uiteenlopende Afrikaanse tekste (literatuur, artikels uit koerante en tydskrifte, strokiesverhale, Afrikaanstalige webwerwe) lees. Om die uitspraak te verbeter sal ons na 'n uitspraak-cd en opnames (youtube, radio en televisie) van moedertaalsprekers luister. Die kursus is onder andere gebaseer op die leerboek Afrikaans van A. Zandvoort, Linguaphone se Kursus in Afrikaans, die nuwe leerboek Afrikaans met een knipoog en Langenscheidts Praktisches Lehrbuch Afrikaans. Uiteraard kan 'n mens ook op die internet baie inligting vind omtrent Afrikaans.

Almal is baie welkom by hierdie taalkursus. Tot siens!

14591.6005 Russisch-Kurs II für Hörer aller Fakultäten

2 SWS; Kurs

Mo. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 67

I. Wanner

Teilnehmer/innen, die den Anfängerkurs besucht haben, können hier die Grundkenntnisse der russischen Sprache vertiefen. Die bereits erworbenen sprachpraktischen Kenntnisse (kyrillische Schrift, Satzstruktur und Grammatik) werden in diesem Kurs weiterentwickelt. Für Teilnehmer/-innen, die Kurs I besucht haben.

Abschluss: Aktive Teilnahme, Klausur

Lehrbuch:

Ключи I (Kljutschki I, Max Huber Verlag), Band 1. Ab Lektion 4.

Arbeitsbuch:

Ключи I (Kljutschki I, Max Huber Verlag), Band 1.

14591.6006 Russisch-Kurs IV für Hörer aller Fakultäten

2 SWS; Kurs

Mo. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 94

I. Wanner

In diesem Kurs erweitern Sie bereits erworbenen Kenntnisse der russisch Sprache und erfahren eine Menge Wissenswertes über Russland und seine Einwohner.

Abschluss: Aktive Teilnahme, Klausur

Lehrbuch:

Ключи I (Kljutschki I, Max Huber Verlag), Band 1. Ab Lektion 10.

Arbeitsbuch:

Ключи I (Kljutschki I, Max Huber Verlag), Band 1.

15425.0105 Wirtschaftsfranzösisch

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100

Di. 17.45 - 19.15, 106 Seminargebäude, S21

N. Friederichs

15425.0108 Wirtschaftsitalienisch

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100

Mi. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 92

F. Conidi

15425.0109 Katalanisch für Fortgeschrittene

4 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 10 - 13.30, 103 Philosophikum, S 61

A. Guerra Costa

15425.0110 Expressió oral i escrita en català

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 20

Do. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 55

A. Guerra Costa

15425.0112 Koreanisch I für Hörer aller Fakultäten

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor II

H. Park

Dieser Kurs ist für Studierende ohne Vorkenntnisse und soll daher erste Einblicke in die koreanische Sprache verschaffen.

Inhalt

Das koreanische Alphabet (Konsonanten, Vokale, Silbenaufbau, Ausspracheregeln, Lautübungen)

Grammatik:

Honorativ (Verben, Nomen sowie Postposition) angesichts des Verhältnisses zwischen Sprecher und Gesprächspartner und höfliche Anredeformen, die 5. Sprechstufe (Aussageform, Frageform, Imperativform, Propositivform), Kopula mit -이다, Satz und Prädikat, Postpositionen, Futurform mit 겠, Absichtsform mit -려고 하다, Grundzahlen mit Anwendungsmöglichkeiten, (Un)Möglichkeitsform mit 있다/없다, Negationsform mit 안 im Vergleich zu 못. Der - im Koreanischen eigentlich nicht vorhandene - Pluralsuffix mit 들.

Nach erfolgreicher Abschlussklausur oder mündlicher Prüfung können 3 Leistungspunkte erworben werden.

훈민정음

國之語音 異乎中國 與文字不相流通

- 우리나라 말은 중국 말과 달라, 한자와 서로 잘 통하지 아니한다.

故愚民 有所欲言而終不得伸其情者 多矣.

- 고로, 어리석은 백성이 마침내 제 뜻을 실어 퍼지 못하는 이가 많으니라.

予 爲此憫然 新制二十八字 欲使人人易習 便於日用耳.

- 내 이를 불쌍히 여겨 새로 스물여덟자를 만드니, 사람마다 쉽게 익혀 늘 쓰에 편케 하고자 함이라.
Lehrmaterial:

Hoppmann, Dorothea: Einführung in die koreanische Sprache. Auf der Grundlage des gleichnamigen von Bruno Lewin und Tschong Dae Kim verfassten Lehrbuchs. Helmut Buske Verlag (2007).

15425.0114 Koreanisch II für Hörer aller Fakultäten

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 15

Mo. 10 - 11.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor II

H. Park

Dieser Kurs baut auf dem Kurs Koreanisch I, der im letzten WiSe 2015/16 angeboten wurde, auf. Für die Bildung der informellen Honorativformen (die 4. Sprechstufe) * -어/아요 werden nun die Konverbformen intensiv geübt. Die Konverbformen sind die Grundlage der Bildung der Vergangenheitsform. Kompositionelle Verbalformen mit 주다/오다/가다, Numeralklassifikatoren sog. Zählwörter, Präsenpartizip (Attribute), die andere Negationsform mit -지 않다, sowie die verbale Konjunkionalformen sind die wichtigsten Gegenstände der Grammatik. Die Grammatik wird zu Beginn mit Hilfe des unten genannten Lehrbuchs zügig aufgefrischt. Probeweise wird in diesem SoSe 2016 ein Lehrbuch - 서강 한국어 Sogang Korean 1, Compact Series - in die Lerneinheiten einbezogen.

Dieser Kurs ist für Studierende, die schon bei mir Koreanisch I besucht haben oder auch über anderweitige Grundkenntnisse verfügen.

Nach erfolgreicher Abschlussklausur oder mündlicher Prüfung können 3 Leistungspunkte erworben werden.

용비어천가(龍飛御天歌) 제 2장

불휘 기픈 남가, 나 비, 르, 매 아니 뵈싸, 꽃 도코 여름 하느, 니

사, 미 기픈 므른 그, 모, 래 아니 그출싸, 내히 이러 바르, 래 가느, 니

불휘 기픈 남간 바라매 아니 뵈싸, 꽃 도코 여름 하나니.

새미 기픈 므른 가마래 아니 그출싸, 내히 이러 바라래 가나니.

뿌리 깊은 나무는 바람에 흔들리지 아니하므로, 꽃이 좋고 열매가 많이 열린다.

샘이 깊은 물은 가뭄에도 마르지 아니하므로, 시내를 이루어 바다로 흘러간다.

Lehrmaterial:

- 1) Hoppmann, Dorothea: Einführung in die koreanische Sprache. Auf der Grundlage des gleichnamigen von Bruno Lewin und Tschong Dae Kim verfassten Lehrbuchs. Helmut Buske Verlag (2007)
- 2) 김성희, 박선미, 이유진: 서강 한국어 Sogang Korean 1, Compact Series. (2012) ISBN: 978-89-92491-70-9
- 3) Sang-Yi O-Rauch, Soyeon Moon: Koreanisch, Grammatikübungsbuch. Helmut Buske Verlag (2013) ISBN: 978-3-87538-666-7

15425.0115 Koreanisch III für Hörer aller Fakultäten

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 10

Do. 8 - 9.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor I

H. Park

Durch die 2-semesterigen Kurse wurden den Studierenden die sehr formelle 5. und die informelle 4. Sprechstufe vertraut gemacht. Im Kurs Koreanisch III werden die neutrale 2. Sprechstufe, die Hilfsverben 되다/ 어/아야 하다 / -지다 mit mündlichen Übungen geübt. Darüberhinaus werden die Verbalnomen -기/ -것 und alternative Frage mit 아니면, tentative Aktionsart mit -어/아 보다, Kausale Angaben mit -때문에, 아/어서, -니까, und noch mehr zwecks Grammatik-Vertiefung behandelt. Um möglichst mit abwechslungsreichen Grammatikelementen zu arbeiten, werden nicht nur mit den vorgesehenen Lektionen unseres Lehrbuchs auseinandergesetzt, sondern auch mit den hierfür vorgesehenen Dialogübungen sowie dem Lehrbuch 서강 한국어 Sogang Korean 1, Compact Series intensiv beschäftigt.

Für die Übungen zur Vorbereitung der Klausur sind Lernstoffe stets in ILIAS zum Herunterladen parat.

Vom Niveau her bietet sich dieser Lehrgang im Anschluss an den Kurs Koreanisch II an.

Für die intensiven Übungen zur Vorbereitung der Klausur sind Lernstoffe ebenfalls in ILIAS zum Herunterladen parat.

Nach erfolgreicher Abschlussklausur oder mündlicher Prüfung können 3 Leistungspunkte erworben werden.

청산별곡(靑山別曲)

살어리 살어리랏다 靑山(靑山)애 살어리랏다.

멀위랑 ㄷ ㄹ래랑 먹고 靑山애 살러리랏다.

알리알리 알랑성 알라리 알라

Lehrmaterial:

- 1) Hoppmann, Dorothea: Einführung in die koreanische Sprache. Auf der Grundlage des gleichnamigen von Bruno Lewin und Tschong Dae Kim verfassten Lehrbuchs. Helmut Buske Verlag (2007)
- 2) 김성희, 박선미, 이유진: 서강 한국어 Sogang Korean 1, Compact Series. (2012) ISBN: 978-89-92491-70-9
- 3) Sang-Yi O-Rauch, Soyeon Moon: Koreanisch, Grammatikübungsbuch. Helmut Buske Verlag (2013) ISBN: 978-3-87538-666-7

15425.0116 Koreanisch IV für Hörer aller Fakultäten

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 10

Do. 14 - 15.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor I, Ende 14.7.2016

H. Park

Im Kurs Koreanisch IV werden die - bis zum Koreanisch Kurs III nicht behandelten - restlichen Lektionen unseres Lehrbuchs (Einführung in die koreanische Sprache) behandelt: z. B. Weitere Konjunkionalformen, erweiterte Postpositionen, Passiv- und Faktitiv-Verbalformen, die Kategorie der indirekten Rede, "Quotativ", und die adviale Ableitungen aus qualitativen Verben. Darüberhinaus werden einige aktuelle Texte übersetzt.

Vom Niveau her bietet sich dieser Kurs im Anschluss an den Kurs Koreanisch III an. Dieser Kurs ist auch gut geeignet für die Studierenden, die bereits an den koreanischen Universitäten Koreanisch gelernt haben und diese Kompetenzen erweitern wollen.

Für die Vorbereitung des Kurses können die Lernstoffe ebenfalls in ILIAS heruntergeladen werden.

Nach erfolgreicher Abschlussklausur oder mündlicher Prüfung können 3 Leistungspunkte erworben werden.

제망매가

生死路(생사로)는
예 이사매 저히고
나는 간다 말도
묻다 닐고 가는가
어느 가을 이른 바람에
이에 저에 떨어질 앞처럼
한가지에 나고
가는 곳 모르는구나
아으 彌陀刹(미타찰)애 맛보올 내

道(도) 닦아 기드리고다

Lehrmaterial:

- 1) Hoppmann, Dorothea: Einführung in die koreanische Sprache. Auf der Grundlage des gleichnamigen von Bruno Lewin und Tschong Dae Kim verfassten Lehrbuchs. Helmut Buske Verlag (2007)
- 2) 김성희, 박선미, 이유진: 서강 한국어 Sogang Korean 1, Compact Series. (2012) ISBN: 978-89-92491-70-9
- 3) Sang-Yi O-Rauch, Soyeon Moon: Koreanisch, Grammatikübungsbuch. Helmut Buske Verlag (2013) ISBN: 978-3-87538-666-7

15425.0118

Wirtschaftsportugiesisch

2 SWS; Praktische Übung; Max. Teilnehmer: 100

Di. 14 - 15.30, 102 (Studierenden-Service-Center [SSC]), Sprachlabor II A. Moreira Da Silva Jr

15425.0119

Rumänisch für Hörer ohne Vorkenntnisse

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100

Mo. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, 1.307 (vorm. 151)

D. E i w e n

Findet statt in R 151.

15425.0120

Rumänisch für Hörer mit Vorkenntnissen

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100

Mo. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, 1.307 (vorm. 151)

D. E i w e n

15425.0125

Wirtschaftsspanisch

2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100

Di. 17.45 - 19.15, 107b USB-Verwaltungstrakt (Eingang über Kerpener Str.), B IV

C. C a r r a c e d o

Estimados estudiantes,

os quería presentar brevemente el curso de Wirtschaftsspanisch.

Para poder seguir con éxito el curso es necesario tener unos conocimientos de español de al menos B1.

El curso tiene sobre todo un enfoque comunicativo: actividades de comunicación con temas de carácter económico y socialpolítico.

Todos los estudiantes que quieran recibir al final del curso un certificado de participación deberán hacer una exposición oral sobre algún tema de economía relacionado con España o Latinoamérica. Los que además necesiten 3 CP tendrán que hacer el examen final.

Más información se dará el primer día de clase.

Un saludo cordial y bienvenidos al curso de Wirtschaftsspanisch

Ceferino Carracedo

S p r a c h e n (4 L P)

14235.8210

Latein II (Parallelkurs A)

6 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100

Mo. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIII

Di. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIII

Mi. 8 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIII

C. A r m o n i

Der zweite von zwei aufeinander aufbauenden Sprachkursen, die zur Erlangung des Kleinen (fakultätsinternen) Latinums führen. Im Kurs Latein II werden Formenlehre und Syntax der lateinischen Sprache anhand des Lehrbuchs Orbis Romanus (s. Literatur) weiter eingeübt. In der zweiten Hälfte von Latein II (nach Abschluss von Lektion 24) werden Originaltexte (Caesar, Bellum Gallicum) gelesen.

Der Kurs endet mit einer dreistündigen Abschlussklausur. Die Klausur besteht aus einem lateinischen Text (Caesar), der ins Deutsche übersetzt wird. Mit dem Bestehen dieser Klausur hat man das fakultätsinterne „Kleine Latinum“ erworben. Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss des Iler-Kurses ist die sichere Beherrschung des Stoffes des Ier-Kurses, d.h. vor allem absolute Sicherheit in der Formenlehre: alle Deklinationen, alle Konjugationen.

Wörterbücher und andere Hilfsmittel werden im Unterricht vorgestellt und besprochen. Obligatorisch ist nur die zusätzliche Anschaffung des Caesar-Textbandes aus dem Klett-Verlag.

LEHRBUCH

- Orbis Romanus. Lehrgang Latein für Latein als 2. oder 3. Fremdsprache. Bearbeitet von Freya Stephan-Kühn und Friedrich Stephan.

GRAMMATIK

- Orbis Romanus. Elementargrammatik. Von Heinrich Schmeken.

CAESAR

- C. Iulius Caesar. De bello Gallico. Bearbeitet von Hans-Joachim Glücklich. Teil 1: Text mit Wort- und Sacherläuterungen. Leipzig: Ernst Klett Schulbuchverlag. ISBN 978-3126302104 (15,95€).
- Lernvokabular zu Caesars Bellum Gallicum. Von Gottfried Bloch. Leipzig: Ernst Klett Schulbuchverlag.

WÖRTERBÜCHER

- Langenscheidt. Großes Schulwörterbuch Lateinisch-Deutsch.
- PONS Wörterbuch für Schule und Studium Latein. Latein-Deutsch.
- Stowasser. Lateinisch-deutsches Schulwörterbuch.

14235.8212

Latein II (Parallelkurs B)

6 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 90

Di. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, H 80

Mi. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, H 80

Do. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, H 80

D. Beaujean

Der zweite von zwei aufeinander aufbauenden Sprachkursen, die zur Erlangung des Kleinen (fakultätsinternen) Latinums führen. Im Kurs Latein II werden Formenlehre und Syntax der lateinischen Sprache anhand des Lehrbuchs Orbis Romanus (s. Literatur) weiter eingeübt. In der zweiten Hälfte von Latein II (nach Abschluss von Lektion 24) werden Originaltexte (Caesar, Bellum Gallicum) gelesen. Der Kurs endet mit einer dreistündigen Abschlussklausur. Die Klausur besteht aus einem lateinischen Text (Caesar), der ins Deutsche übersetzt werden muss. Mit dem Bestehen dieser Klausur hat man das Fakultätsinterne „Kleine Latinum“ erworben. Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss des Iler-Kurses ist die tadellose Beherrschung des Stoffes des Ier-Kurses, d.h. vor allem absolute Sicherheit in der Formenlehre: alle Deklinationen, alle Konjugationen.

LEHRBUCH

- Orbis Romanus. Lehrgang Latein für Latein als 2. oder 3. Fremdsprache. Bearbeitet von Freya Stephan-Kühn und Friedrich Stephan.

GRAMMATIK

- Orbis Romanus. Elementargrammatik. Von Heinrich Schmeken.

CAESAR

- C. Iulius Caesar. De bello Gallico. Bearbeitet von Hans-Joachim Glücklich. Teil 1: Text mit Wort- und Sacherläuterungen. Leipzig: Ernst Klett Schulbuchverlag.
- Lernvokabular zu Caesars Bellum Gallicum. Von Gottfried Bloch. Leipzig: Ernst Klett Schulbuchverlag.

WÖRTERBÜCHER

- Langenscheidt. Großes Schulwörterbuch Lateinisch-Deutsch.
- PONS Wörterbuch für Schule und Studium Latein. Latein-Deutsch.
- Stowasser. Lateinisch-deutsches Schulwörterbuch.

14514.0072

Ägyptisch-Arabisch II

	2 SWS; Kurs		
	Fr. 12 - 13.30, 103 Philosophikum, S 85		S. Gsell
	<p>Im zweiten Teil dieses Kurses werden wiederum Grammatik und Übungen des Lehrbuchs Ahlan wa Sahlan von M. WOIDICH behandelt. Daneben wird durch praktische Sprachübungen und kleine Konversationen der aktive Sprachgebrauch gefördert. Außerdem werden zusätzliche Materialien verwendet (Texte, die nicht dem Lehrbuch entnommen sind, sowie Kassetten), an denen die erworbenen Kenntnisse überprüft werden.</p> <p>Erfolgreiche Teilnehmer des Gesamtkurses (insgesamt vier Semester) können eine Abschlussbescheinigung erhalten, aus der die Stundenzahl hervorgeht. Auf Wunsch wird jedoch auch die (regelmäßige!) Teilnahme am Kursteil II bestätigt.</p> <p>Lehrbuch v. M. WOIDICH: Ahlan wa Sahlan. Eine Einführung in die Kairoer Umgangssprache. 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden: L. Reichert Verlag 2002. ISBN 3-89500-265-8.</p>		
14514.0097	Ägyptisch-Arabisch IV		
	2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 30		
	Fr. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 85		S. Gsell
	<p>Im letzten Teil dieses Kurses wird das Lehrbuch Ahlan wa Sahlan von M. Woidich abgeschlossen. Zusätzliches Material (transkribierte Dialoge und Teste, Kassetten, Film) wird im Unterricht eingesetzt, um das Erlernete anzuwenden, ebenso wie praktische Sprachübungen und kleine Konversationen, die gleichzeitig den aktiven Sprachgebrauch fördern.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Kenntnisse der Grammatik und des Wortschatzes des Lehrbuchs bis einschließlich Lektion 17.</p> <p>Scheinerwerb: Erfolgreiche Teilnehmer des Gesamtkurses erhalten eine Abschlussbescheinigung, aus der die gesamte Stundenzahl des Kurses hervorgeht.</p> <p>Lehrbuch v. M. WOIDICH: Ahlan wa Sahlan. Eine Einführung in die Kairoer Umgangssprache. 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden: L. Reichert Verlag 2002. ISBN 3-89500-265-8.</p>		
15425.0101	Französisch für Hörer ohne Vorkenntnisse (Stufe I)		
	3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100		
	Mi. 17.45 - 20, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XXI		N. N. (Romanisches Seminar)
15425.0102	Französisch für Hörer mit Vorkenntnissen (Stufe II)		
	3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100		
	Mi. 16 - 18.30, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal C		C. Noirhomme
15425.0103	Französisch für Hörer mit Vorkenntnissen (Stufe III)		
	3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100		
	Do. 16 - 18.30, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), H 122 (ehem. H2)		F. Grouas-Luxen
15425.0104	Französisch für Fortgeschrittene (Stufe IV)		
	3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100		
	Fr. 14 - 17.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIII		C. Noirhomme
15425.0106	Italienisch für Hörer mit Vorkenntnisse (Stufe II)		
	3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100		
	Di. 17.45 - 20, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII		M. Catalano
15425.0107	Italienisch für Fortgeschrittene (Stufe IV)		
	3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100		
	Mo. 17.45 - 20, 106 Seminargebäude, S11		A. Sferruzza
15425.0121	Spanisch für Hörer ohne Vorkenntnisse (Stufe I)		
	3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 250		
	Mo. 17.45 - 20, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B		A. Bourmer

- 15425.0122 Spanisch für Hörer mit Vorkenntnissen (Stufe II)**
3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 250
Do. 17.45 - 20, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal B A. Bourmer
- 15425.0123 Spanisch für Hörer mit Vorkenntnissen (Stufe III)**
3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100
Do. 17.45 - 20, 105 Hörsaalgebäude, Hörsaal C T. Ruiz Rosas
- 15425.0124 Spanisch für Fortgeschrittene (Stufe IV)**
3 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100
Fr. 16 - 18.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIIb T. Ruiz Rosas

S p r a c h e n (5 L P)

- 15425.0117 Portugiesisch für Hörer ohne Vorkenntnisse (Stufe I)**
4 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 100
Mo. 17.45 - 19.15, 213 DP Heilpädagogik, Hörsaal H 161 (ehem. HI)
Mi. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XVIII M. Debonnet

S p r a c h e n (6 L P)

- 14014.0000 Business English**
Kurs; Max. Teilnehmer: 20
Mo. 14 - 17
Mo. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Mo. 14 - 17
Mo. 18 - 21
Di. 14 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Di. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Di. 14 - 17
Di. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Mi. 14 - 17, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Mi. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Mi. 14 - 17
Mi. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 3
Do. 14 - 17
Do. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2
Do. 14 - 17
Do. 18 - 21
Fr. 14 - 17
Fr. 18 - 21, 110 WiSo Modulbau, Seminarraum 2 X. Elbrächter
Please see the following website for full information on registration and the obligatory placement test: <http://www.wiso.uni-koeln.de/businessenglish.html>

- 14235.8120 Griechisch III: Lektüre**
2 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 40
Mo. 16 - 17.30, 103 Philosophikum, S 91 G. Staab
In dieser auf Graecum-KandidatInnen ausgerichteten Übersetzungsübung werden die in Kurs I und II erlernten schematischen Grammatikkenntnisse auf griechische

Originaltexte angewendet und vertieft. Um der Graecum-Prüfung gewachsen zu sein, ist die regelmäßige aktive Teilnahme an dieser Einführung in das Verstehen und Übertragen zusammenhängender Texte dringend anzuraten.

Voraussetzungen: Beherrschung der in Griechisch I / II erworbenen Kenntnisse

Textgrundlage: ausgewählte Passagen aus Xenophons Kyropädie

Text und ältere Schulkommentare werden in Ilias zur Verfügung gestellt.

Studium Integrale bei Graecum-Erwerb im Studiengang ASuK

Wer innerhalb des Studiengangs Antike Sprachen und Kulturen (ASuK) Griechische

Philologie / Byzantinistik, Lateinische Philologie, Historisch-Vergleichende

Sprachwissenschaft oder Klassische Literaturwissenschaft (B) als einzige

Studienrichtung gewählt hat und das Graecum während des Studiums erwirbt,

absolviert im Rahmen des Studium Integrale eines der bei ASuK unter EM 2

angebotenen interdisziplinären Ergänzungsmodule „Ergänzende Studien zur

mediterranen Kultur" (6 CP), das nicht zu seiner Studienrichtung gehört. Eine

Anmeldung zu den entsprechenden Lehrveranstaltungen ist über das

Vorlesungsverzeichnis der entsprechenden Studienrichtung möglich.

14235.8220 Latein III: Lektüre (Latinum beim Regierungspräsidenten, Parallelkurs A)

4 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 80

Di. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 56

Do. 14 - 15.30, 103 Philosophikum, S 56

Kenntnisse im Umfang des Kleinen Latinums werden vorausgesetzt!

P. Schenk

14235.8221 Latein III: Lektüre (Latinum beim Regierungspräsidenten, Parallelkurs B)

4 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 80

Mo. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 56

Mi. 17.45 - 19.15, 103 Philosophikum, S 56

Kenntnisse im Umfang des Kleinen Latinums werden vorausgesetzt!

NN

14235.8230 Latein III: Lektüre (fakultätsinternes Großes Latinum)

4 SWS; Kurs; Max. Teilnehmer: 25

Di. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S14

Do. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S14

Im Sommersemester lesen wir:

Cicero, Pro L. Murena.

Wir werden mit Kapitel 5 (= § 11) beginnen.

Leseplan für die nächsten Kursstunden:

Kapitel 5-6 (=§ 11-14) Kapitel 21-23Mitte (=§ 43-47); Kapitel 24-31 (=§ 48Ende -65)

Die Abschlußklausur für den Erwerb des fakultätinternen Großen Latinums findet statt am:

Donnerstag, den 14.7. 2016 von 14.00 -17.00 in

Hörsaal II (Hauptgebäude)

Textausgabe: Cicero, De imperio C. Pompei und Pro L. Murena: Text, Kommentar. Von Beate Czaplá

D. Ristow

Münster, Aschendorff ISBN 978 3 402 02154 5 + 978 3 402 02155 2

Lexikon: nach Wahl

nützlich ist auch: Bloch, Lernvokabular zu Ciceros Reden. ISBN 978 3 126297103

U n i v e r s i t ä t

U n i v e r s i t ä t (2 L P)

13986.3003

Grundlagen der Existenzgründung (SI)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 50

Di. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S22

T.Ziegler

Inhalte:

In Kooperation mit GATEWAY - Gründungsservice der Universität zu Köln.

Studierende der Universität zu Köln, die unternehmerisches Denken und Handeln verstehen möchten, erlangen in der Vorlesung „Grundlagen der Existenzgründung“ das notwendige Wissen für den Start in die Selbstständigkeit, sei es als FreiberuflerIn oder durch Gründung eines Unternehmens. Selbst wenn gerade keine Existenzgründung geplant ist, profitieren Studierende aller Fakultäten, die künftigen Fach- und Führungskräfte, von diesem wirtschaftlichen Rüstzeug zur Bewältigung ihrer Aufgaben in der Arbeitswelt.

Neben den Fragen, was überhaupt eine Geschäftsidee ist, wie ein tragfähiges Geschäftsmodell aussehen kann und wie sich der Start in die Selbstständigkeit finanzieren lässt, erfahren die TeilnehmerInnen, teils „aus erster Hand“ durch Gastvorträge von erfahrenen ExpertInnen und GründerInnen, welche Erfolgsfaktoren und Stolpersteine beim Start in die Selbstständigkeit zu erwarten sind. Auch „harte Fakten“, wie z. B. die Erstellung eines Businessplans, die Wahl der Rechtsform und der richtige Finanzierungsweg, werden im Rahmen der Veranstaltung thematisiert. Die theoretischen Inhalte sind für die praktische Anwendung konzipiert.

Voraussetzungen:

Vorkenntnisse sind nicht gefordert.

Wer sich für das Thema Entrepreneurship und Unternehmertum interessiert und eine konkrete Gründungsidee hat, sollte zusätzlich zur Vorlesung auch das Praxisseminar „Businessplan“ besuchen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln oder auch der Gründung eines Unternehmens haben.

Ziele:

Vermittlung von

... Grundlagen zu Unternehmertum und zum Aufbau und Entwicklung eines (Teil-) Unternehmens.
 ... Methoden und Techniken zur Erfassung und Darstellung betriebswirtschaftlicher Kenngrößen.
 ... grundlegenden Fähigkeiten von Fach- und Führungskräften im beruflichen Alltag, wie Budgetierung oder Personalplanung.

Wer sich für das Thema Entrepreneurship und Unternehmertum interessiert und eine konkrete Gründungsidee hat, sollte zusätzlich zur Vorlesung auch das Praxisseminar „Businessplan“ besuchen.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln oder auch der Gründung eines Unternehmens haben.

Beurteilungsschema:

Die Vorlesung schließt mit einer 1-stündigen Klausur ab.

Diese wird teilweise im Multiple-Choice-Verfahren gestellt. 50% der Klausur repetiert den vermittelten Lehrstoff, 50% erwartet ein kombinatorische Weiterentwicklung der Lerninhalte.

Über den Dozenten:

Torsten Ziegler studierte Elektrotechnik und nachfolgend Betriebswirtschaft. 2014 hat er zusätzlich seinen Master zum Wirtschaftsjuristen abgeschlossen. Seit 1999 ist er freiberuflicher Hochschuldozent. Aktuell ist er Vorstandsvorsitzender der Thurn und Taxis Consulting AG, GATEWAY-Gründungsberater und Geschäftsführer der Ideas Factory Cologne GmbH an der UzK in Teilzeit.

Als Mitgründer und Finanzierer verschiedener Unternehmungen verfügt er auch über praktische Erfahrungen im Bereich Entrepreneurship.

Als Reiss-Profile-Master hat er zudem Fachkenntnisse im Bereich HR und Teambildung.

Verantwortlicher Mitarbeiter: Herr T. Ziegler

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

14358.0070

Berufsstrategien für Frauen

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 100

Do. 16 - 17.30, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), H 123 (ehem. H3), ab 21.4.2016

J. Bäuerlen

Was für berufliche Möglichkeiten habe ich? Welche Bewerbungsstrategie ist für mich die Richtige? Wie kann ich meine Kompetenzen erkennen – entwickeln – und optimal präsentieren?

Die Vortragsreihe mit wechselnden (externen) Referent*innen wird vom Career Service der Humanwissenschaftlichen Fakultät in Kooperation mit dem Female Career Center (FCC) organisiert. Sie möchte Studierenden aller Fakultäten durch eine Mischung aus fachlichem Input und Persönlichkeitsberichten, mit individuellen Erfahrungen und Tipps, einen Einblick in verschiedene Berufsfelder und den entsprechenden Berufsalltag geben. Tücken und Problemfelder, aber auch Möglichkeiten und Chancen bei der Berufswahl werden erörtert. Dabei stehen stets auch die aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt, insbesondere für Frauen, im Fokus der Diskussionen.

PROGRAMM

Um Ihnen, auch visuell, einen kleinen Einblick in die Vortragsreihe gewähren zu können, haben wir für Sie ein kurzes Video erstellt:

https://youtu.be/iC5_L-i2aLw

Sitzungsübersicht (Stand: 18.04.2016):

Datum	Referent*innen	Titel
21.04.2016	Jana Bäuerlen (Career Service HF)	Berufsorientierung: persönliche

		Standortbestimmung und berufliche Perspektivplanung
28.04.2016	Anne Haffke	Die gläserne Decke durchbrechen: Wie Genderkompetenz und individuelle Strategien helfen können
12.05.2016	Olivera Wahl	Karriere 2.0 – neue Jobchancen durch Social Media und Netzwerken
02.06.2016	Ellen Aschermann/ Nadine Scholten	Wege in die/der Wissenschaft – Arbeitsplatz Hochschule
09.06.2016	Maike Hellmig	(Un-) Vereinbar? Zum Verhältnis von Studium/ Erwerbsarbeit und Familie
16.06.2016	Anne Kabelitz	Gehaltsverhandlungen – welche Strategien zum Erfolg verhelfen
23.06.2016	Vesna Domuz	Karriereoption Selbstständigkeit – auch ein Weg für mich?
30.06.2016	Jana Bauer	Me, my stress and I – Stress verstehen, eigene Ressourcen stärken und in Balance bleiben
07.07.2016	Tanja Bastian	Erfolgreich Überzeugen und sicher Auftreten - mit Statussignalen Wirkung zeigen
14.07.2016	Sylvia Schnödewind	Strategien für einen erfolgreichen Berufseinstieg: Von der Bewerbungsmappe zum Bewerbungsgespräch
21.07.2016	Career Service HF	Individuelle Berufsstrategie: Diskussion und persönliche Ziele

Zielgruppe dieser Veranstaltung sind Frauen aller Fachrichtungen, die sich gezielt auf ihren beruflichen Werdegang vorbereiten möchten, sowie Männer, die sich für das Thema interessieren.

Gasthörerinnen und Gasthörer sind zu den einzelnen Vorträgen der Vortragsreihe herzlich willkommen.

! Bitte beachten Sie: Diese Veranstaltung beginnt in der 2. Vorlesungswoche, also am Do., 21.4.2016 !

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an: careerservice-hf@uni-koeln.de

Anforderungen: regelmäßige Teilnahme, schriftliche Übungsaufgaben bzw. Reflexionsbericht

Anerkannt mit 3 CP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts-und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

!! Es besteht keine Möglichkeit, 4 CP zu erhalten !!

Der 1. Termin der Lehrveranstaltung ist von zugelassenen Studierenden obligatorisch zu besuchen. Bei unentschuldigtem Fehlen wird der Platz an Studierende der Warteliste weitergegeben.

14683.0053 International perspectives on music education: Comparing music lessons on video. Seminar in cooperation with Olle Zandén, Växjö/Sweden

2 SWS; Seminar

Fr. 17.6.2016 14 - 20, k. A., Ortsangaben folgen

Sa. 18.6.2016 10 - 16, k. A., Ortsangaben folgen

Fr. 1.7.2016 14 - 20, k. A., Ortsangaben folgen

Sa. 2.7.2016 10 - 16, k. A., Ortsangaben folgen

N.N. HF
C.Rolle
S.Stich

How is a music lesson conducted in Sweden? How in Germany? What are central similarities and differences between the two? Would a Swedish music educator be interested in the same aspects as his or her German colleague? In the framework of a block seminar of two weekends (Friday/Saturday) we investigate questions regarding the field of comparative educational research in cooperation with PhD Olle Zandén (Linneaus University Växjö/ Sweden). The data basis consists of music lessons in schools recorded on video from multiple camera angles. These samples were taken in a number of European Countries. The seminar is given in English.

Wie sieht Musikunterricht eigentlich in Schweden aus? Wie in Deutschland? Worin bestehen Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Und sieht ein schwedischer Musikpädagoge eine schwedische Stunde mit anderen Augen als ein deutscher Musikpädagoge? In einem Blockseminar in Zusammenarbeit mit PhD Olle Zanden (Linneaus University Växjö) werden wir diesen Fragen nachgehen und uns in das Feld komparativer bildungswissenschaftlicher Forschung begeben. Videos von Musikunterricht aus unterschiedlichen Ländern Europas, welche aus mehreren Kameraperspektiven aufgenommen wurden, bilden hierfür das Anschauungsmaterial. Die Veranstaltung findet auf Englisch statt.

Christian Rolle in cooperation with Olle Zandén

U n i v e r s i t ä t (3 L P)

13986.3000 Recht für Nichtjuristen/-innen (SI)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 45

Di. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal VIIb, ab 12.4.2016

S.Povedano Peramato

Inhalte:

Jeder Studierende begegnet im Alltag einer Vielzahl von gängigen Rechtsproblemen, die ihm nicht vertraut sind. Die Vorlesung setzt an diesem Punkt an und liefert unter Einbeziehung praktischer Fälle für den Alltag nützliches und verwertbares Basiswissen. Hierzu gehören insbesondere neben den Erläuterungen des täglichen Vertragsschlusses ein Überblick über häufig wiederkehrende Vertragstypen, wie z.B. den Kauf-, Miet- oder Arbeitsvertrag. Auch grundlegende Haftungstatbestände sind Gegenstand der Vorlesung, sofern die Zeit dies erlaubt.

Voraussetzungen:

Diese Veranstaltung richtet sich nicht an Studierende der Rechtswissenschaft und der Wirtschaftswissenschaften, die Leitungsnachweise zu rechtlichen Grundlagen des Rechts im Rahmen Ihres Studiengangs erwerben müssen.

Ziele:

Überblick über juristische Arbeitsmethoden mit dem Gesetz Grundkenntnisse im Vertragsrecht

Beurteilungsschema:

Am Ende der Vorlesung wird eine Abschlussklausur angeboten, deren Bestehen Voraussetzung für den Nachweis von 3CP ist.

Über die Dozentin:

Silvia Povedano Peramato ist Volljuristin und ist neben ihrer Tätigkeit als akademische Rätin an der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln auch Leiterin des Studien- und Karriereberatungszentrums der Rechtswissenschaftlichen Fakultät.

Externe/-r Dozent/-in: Frau S. Povedano Peramato

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studeingänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- erforderlich ist BGB, Bürgerliches Gesetzbuch, dtv-Ausgabe, in der aktuellen Auflage (5,50 €)

- Studienliteratur wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.

13986.3002 Ringvorlesung: Exzellente Spitzenforschung an der Universität zu Köln

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 500

Di. 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Hörsaal II, 14tägl, ab 26.4.2016

Di. 17.45 - 19.15, 315 COPT, Seminar S231, 14tägl 19.4.2016 - 12.7.2016

Di. 12.4.2016 17.45 - 19.15, 100 Hauptgebäude, Aula 2

P. Engelhardt
D. Klinkhammer

Inhalt:

Die Exzellenzinitiative ist eine Erfolgsgeschichte in der deutschen Wissenschaftspolitik. Die jetzige Initiative kürt Spitzenuniversitäten, die durch Forschung in Verbänden („Exzellenzclustern“), Graduiertenschulen und Zukunftskonzepten herausstechen. Dieses Konzept soll sich nun ändern. Aktuell debattieren Politik und Hochschulen darüber, wie eine Fortsetzung des Förderprogramms ab 2017 aussehen kann. Die Veränderung im Wettbewerb betrifft auch die Universität zu Köln, die

seit 2012 zu den elf Exzellenzuniversitäten des Landes gehört. Inmitten der hochschulpolitischen Debatte und nach der Hälfte der Förderperiode soll im Sommersemester 2016 in der Ringvorlesung „Exzellente Spitzenförderung an der Universität zu Köln“ ein Blick darauf geworfen werden, welche Maßnahmen mit der Förderung derzeit erfolgreich umgesetzt werden und ebenso eine Perspektive aufgezeigt werden, wie sich die Universität zu Köln in der vierten Runde des Wettbewerbs durchsetzen will. In der Auftaktveranstaltung am 12.4.2016 werden Expert*innen aus Wissenschaft und Politik unter der Moderation des Bildungsjournalisten Jan-Martin Wiarda über die Zukunft der Exzellenzinitiative und den Weg der Universität zu Köln in die neue Bewerberrunde diskutieren. In den folgenden Wochen des Semesters werden die Koordinator*innen der Universität zu Köln ihre Projekte der Exzellenzcluster vorstellen, sowie die geförderten Graduiertenschulen und das Zukunftskonzept präsentieren. Um die Verbesserung der Studienbedingungen während des Förderzeitraums abzubilden und die Partizipation am weiteren Prozess der Exzellenzinitiative anzuregen, wird eine Sonderveranstaltung in Kooperation mit der Abteilung „Zentrale Evaluation von Studium und Lehre“ realisiert werden, in der Ergebnisse der „Campus im Dialog“-Umfrage, die die Perspektive der Studierenden in den Fokus rückt, präsentiert werden. In der Veranstaltung sollen nach einer Rückmeldung ausgewählter Ergebnisse gemeinsam mit den Studierenden Handlungsmöglichkeiten erarbeitet werden. Als besonderes Highlight und Abschluss der Ringvorlesung wird es einen Science Slam geben, bei dem Nachwuchswissenschaftler*innen aus Exzellenzprojekten in packenden Kurzvorträgen die Forschung ins Rampenlicht rücken. Als Ergänzung zu den Vorlesungen, die im 14-Tage-Rhythmus stattfinden, wird als Prüfungsleistung für 3 CP's im Studium Integrale ein begleitendes Praxisseminar angeboten. Dieses bietet die Möglichkeit, einer im Zusammenhang mit der Exzellenzinitiative stehenden Fragestellung mittels einer anwendungsorientierten Erhebung nachzugehen. Im Vordergrund stehen die Grundlagen der marktforschungsorientierten Datenerhebung und Auswertung mit einer geeigneten Analysesoftware (SPSS).

Ziele:

Die Ringvorlesung gibt einen Einblick in die Maßnahmen, die an der Universität zu Köln während der noch laufenden zweiten Förderperiode umgesetzt werden. Darüber hinaus wird ein Blick auf die Zukunft der Exzellenzinitiative geworfen - Studierende werden zur aktiven Partizipation am Thema angeregt.

Bewertungsschema:

- Regelmäßige und aktive Teilnahme an der Ringvorlesung sowie dem Begleitseminar - Ausarbeitung und Präsentation eines wissenschaftlichen Forschungskonzeptes - Konzeption eines Erhebungsdesigns / Fragebogens inkl. anschließender Umfrage und Auswertung - Verfassen eines wissenschaftlichen Abschlussberichtes - Lektüre des "Evaluations-Readers" und aktive Diskussionsbeteiligung - Alle Leistungen sind im Seminarverlauf möglich und zu erbringen

Über die Dozierenden:

Pia Maria Engelhardt – Magisterstudium der Pädagogik und Kulturwissenschaften mit dem Schwerpunkt Angewandte Psychologie in Karlsruhe. Laufende Promotion im Bereich Erziehungswissenschaften. Seit 2014 wissenschaftliche Mitarbeiterin und Lehrbeauftragte an der Uni Köln.

Dennis Klinkhammer – Studium der Sozialwissenschaften mit den Schwerpunkten Volkswirtschaftslehre, Statistik und Wirtschaftspsychologie in Köln und Utrecht. 2015 Promotion in Sozialwissenschaften an der Justus-Liebig-Universität Gießen. Seit 2010 wissenschaftlicher Mitarbeiter und Lehrbeauftragter an der Uni Köln.

Dozenten/-innen: wechselnde, primär externe Referenten/-innen
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. M. Schemmann

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an ringvorlesung-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studiengänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät

- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
 - Humanwissenschaftliche Fakultät
- Teilnahmebescheinigungen:
- ordentlich eingeschriebene Studierende aller Fakultäten der Universität zu Köln erhalten nach bestandener Prüfungsleistung in Form eines Essays am Ende des Semesters eine aussagekräftige Bescheinigung vom ProfessionalCenter und Bachelor-Studierende darüber hinaus drei Leistungspunkte im Studium Integrale.
 - Alle Studierenden werden über ihre Studierenden-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Die Präsentationen, mögliche Basisliteratur sowie eine Auflistung vertiefender Literatur werden zur Verfügung gestellt und den Studierenden über die Lernplattform ILIAS zugänglich gemacht.

13986.3004 Allgemeine Staatslehre (SI)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 20

Mi. 8.30 - 9.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal II, ab 20.4.2016

S. H o b e

Dies ist eine Veranstaltung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln. Sie ist für Studierende anderer Fakultäten im Rahmen des Studium Integrales geöffnet.

Die Vorlesung behandelt den Begriff des Staates in seinem rechtlichen, aber auch politikwissenschaftlichen, historischen und philosophischen Kontext. Schwerpunkte werden einerseits die Herausbildung des freiheitlich demokratischen Verfassungsstaates wie andererseits auch vor allem die Einbindung des modernen Staates in internationale Kooperationszusammenhänge sein. Die Vorlesung gibt Antworten auf die Frage der Zukunft des Staates im Zeitalter der Globalisierung. Insofern soll die Vorlesung in den Stand versetzen, Genaueres über den Rechtsbegriff des Staates zu erlernen, was neben Aspekten der Allgemeinbildung auch unerlässliche Voraussetzung für das Erlernen des öffentlichen Rechts ist.

Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab.
Wissenschaftliche Leitung: Herr Prof. Dr. Muckel

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studeingänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Medizinische Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Stafflung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

Reinhold Zippelius, Allgemeine Staatslehre, 16. Aufl. 2010; Schöbener/Knauff, Allgemeine Staatslehre, 3. Aufl. 2016

13986.3005 Service Learning - Lernen durch Engagement (SI)

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 80

Inhalte:

Service Learning verbindet universitäres (Projekt-)Lernen mit gemeinnützigem Engagement. Der Reiz dieses Studiums besteht darin, dass Studierende ihr Know-How aus dem Studium oder Ihrer sonstigen Interessen und Fähigkeiten zu aktiver Unterstützung gemeinnütziger Einrichtungen einbringen und somit einen Mehrwert für sich und andere schaffen können. Hierbei erworbene Schlüsselkompetenzen sind auch im Hinblick auf den Berufseinstieg wertvoll. Neben der Praxisarbeit innerhalb des Projekts finden vier themenspezifische Meilensteintreffen statt. Alle Projekte und weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/servicelearning.php>

Inhaltliche Voraussetzungen:

Sowohl die Einführungs- und die Abschlussveranstaltung als auch die Meilensteintreffen sind verpflichtend. Während des Semesters treffen sich die Teilnehmer/-innen selbstorganisiert in ihren Projektgruppen und arbeiten eigenständig an ihren Zielen. Außerdem können Projekte vom Ford Fund finanziell unterstützt werden. Auftaktveranstaltung am 14.04.2016, 18:00 - 21:00 Uhr Abschlussveranstaltung am 21.04.2016, 18:00 - 21:00 Uhr Meilensteintreffen: (18.- 22.04.), (09.- 13.05.), (06.- 10.06.) & (27.06. - 01.07.) - Es kann zu Abweichungen der genannten Termine kommen, Sie finden die Wochentage und Uhrzeiten in den jeweiligen Projektbeschreibungen Die Anmeldephase endet am 08.04.2016.

Ziele:

Die Studierenden ...

- ... arbeiten selbstständig in interdisziplinären Teams.
- ... übernehmen (gesellschaftliche) Verantwortung.
- ... erkennen eigene Potentiale.
- ... verwirklichen eigene Ideen.
- ... lernen durch Erfahrung und erwerben/erweitern so persönliche und berufliche Kompetenzen.
- ... erhalten Erfahrungen im Projektmanagement.
- ... leisten einen gesellschaftlichen Beitrag und gestalten aktiv ihre Umwelt/Zukunft.
- ... erhalten Einblick in verschiedene Arbeitsfelder und Organisationen.

Beurteilungsschema:

Teilnahme an allen Meilensteintreffen, sowie der Auftakt- und Abschlussveranstaltung regelmäßige Treffen im Projektteam und dem Projektpartner Darstellung und Reflexion des Projektprozesses durch Portfolio Präsentation des Projektes auf der Abschlussveranstaltung

Verantwortlich:

Pia Kollender zusätzlich externe Dozierende für die Meilensteintreffen und die einzelnen Projektbetreuenden
Die Auftaktveranstaltung findet am am 29.10.2015 von 18.00 bis 21.00 Uhr statt.

Verantwortlich: P. Kollender, zusätzlich wechselnde Dozenten/-innen und Projektbetreuer/-innen

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an service-learning@uni-koeln.de
Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät

- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
 - Humanwissenschaftliche Fakultät
 - ebenfalls anerkannt werden manche Projekte als Berufsfeldpraktikum für Lehramtsstudierende.
- Informationen dafür unter: <http://zfl.uni-koeln.de/14316.html>

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden NICHT über KLIPS vergeben. Detaillierte Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website: <http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/servicelearning>

Anmeldephase beginnt am 28.09.2015 und endet am 23.10.2015.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden zeitnah im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können, sobald diese vorliegen.

Zur Prüfungsleistung zählen:

- Teilnahme an allen Meilensteintreffen, sowie der Auftakt- und Abschlussveranstaltung
- Regelmäßige Darstellung und Reflexion des Projektprozesses durch Portfolioeinträge
- Präsentation des Projektes auf der Abschlussveranstaltung

13986.3007

Einführung in das Kirchenrecht (SI)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 25

Fr. 10 - 11.30, 105 Hörsaalgebäude, A1, nicht am 27.5.2016

S. Muckel

Krankheitsbedingt muss die Vorlesung leider ausfallen. Die nächste Vorlesung findet planmäßig am 3. Juni 2016 statt.

Dies ist eine Veranstaltung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln. Sie ist für Studierende anderer Fakultäten im Rahmen des Studium Integrale geöffnet.

Die Lehrveranstaltung führt in Rechtsfragen um Religion und Kirche ein, befasst sich dabei vor allem mit dem Verhältnis von Staat und Religion bzw. Kirche sowie mit dem Recht der römisch-katholischen Kirche (kanonisches Recht) und dient so der Vermittlung grundlegender Kenntnisse über den Umgang von Rechtsordnungen mit Religion.

Wissenschaftliche Leitung: Herr Prof. Dr. Muckel

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studeingänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Medizinische Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldig fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine

Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
 - Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.3008 Römische Rechtsgeschichte (SI)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 20

Mo. 14 - 15.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal II

M. Avenarius

Dies ist eine Veranstaltung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln. Sie ist für Studierendende anderer Fakultäten im Rahmen des Studium Integrales geöffnet.

Das römische Recht ist diejenige unter den kulturellen Errungenschaften der römischen Antike, die den bedeutendsten Einfluß auf die Gegenwart ausübt. In Deutschland bis 1899 geltendes Recht, wurde es vom BGB abgelöst, das damit unmittelbar aus dem römischen Recht hervorgegangen ist. Dieses bildet daher einen unverzichtbaren Schlüssel zum tieferen Verständnis des geltenden Privatrechts.

Die Vorlesung vermittelt einen Eindruck von den geistigen Leistungen der römischen Jurisprudenz und ihrer Wirkungsgeschichte. Sie beginnt mit einer Darstellung der Rezeption des römischen Rechts in Europa und behandelt dann die Entstehung und Vermittlung des Rechts im Altertum.

Wissenschaftliche Leitung: Herr Prof. Dr. Avenarius

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studeingänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Medizinische Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
 - Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.
- Liebs, Römisches Recht, 6. Aufl. (2004). Weitere Literaturempfehlungen werden über die Homepage des Instituts für Römisches Recht gegeben. Dort werden auch andere vorlesungsbegleitende Materialien angeboten, so z.B. eine Gliederung sowie Quellentexte.

13986.3009 Umweltrecht (SI)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 5

Mo. 12 - 13.30, 106 Seminargebäude, S15, nicht am 25.4.2016

D. Winkler

Krankheitsbedingt muss die Vorlesung heute leider ausfallen

Dies ist eine Veranstaltung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln. Sie ist für Studierendende anderer Fakultäten im Rahmen des Studium Integrales geöffnet.

Die Vorlesung thematisiert die grundlegenden Fragestellungen des deutschen Umweltrechts und nimmt zugleich dessen europäische Bezüge in den Blick. Zum Ende der Veranstaltung ist der gemeinsame Besuch einer nahe gelegenen Windkraftanlage geplant. Ein Kursskript und weitere Materialien werden in Ilias hochgeladen.

Form der Prüfungsleistung:

Es wird eine zweistündige Abschlussklausur angeboten.

Wissenschaftliche Leitung: Herr Prof. Dr. Daniela Winkler

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studeingänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Medizinische Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.3010 Verfassungsgeschichte (SI)

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 20

Fr. 12 - 13.30, 100 Hauptgebäude, Aula 1, nicht am 27.5.2016

D. Winkler

Krankheitsbedingt muss die Vorlesung leider ausfallen.

Dies ist eine Veranstaltung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln. Sie ist für Studierende anderer Fakultäten im Rahmen des Studium Integrales geöffnet.

Die Vorlesung Verfassungsgeschichte vereint historische, kulturwissenschaftliche und normative Aspekte der Beschreibung des Verfassungsprozesses der Neuzeit. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in den Entwicklungen des 18. bis 20. Jahrhunderts. Materialien und Literatur werden in Ilias hochgeladen.

Form der Prüfungsleistung:

Es wird eine zweistündige Abschlussklausur angeboten.

Wissenschaftliche Leitung: Herr Prof. Dr. Daniela Winkler

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an lehrveranstaltungen-professionalcenter@uni-koeln.de.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die E-Mail-Adressen unserer Referenten/-innen nicht herausgeben.

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale der Bachelor-Studeingänge folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Medizinische Fakultät
- Philosophische Fakultät

- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Plätze innerhalb dieser Veranstaltung werden im Anschluss an die 2. Belegphase über KLIPS verlost. Eine Bewerbung für einen Platz während der 3. Belegphase ist nur dann möglich, wenn noch freie Plätze vorhanden sind.

Nachrücken:

- Studierende, die den über KLIPS zugewiesenen Platz in der ersten Sitzung nicht wahrnehmen bzw. unentschuldigt fehlen, verlieren das Anrecht auf ihren Platz.
- Studierende, die auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken vorrangig in Reihenfolge der Warteliste nach, sofern noch freie Plätze vorhanden sind.
- Studierende (inklusive Gaststudierende und Promotionsstudierende) die nicht auf der von KLIPS generierten Warteliste stehen, rücken nachrangig nach, sofern noch weitere freie Plätze vorhanden sind.

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.
- Die Teilnahmebescheinigungen werden, sobald die Prüfungsergebnisse von den jeweiligen Dozenten/-innen im ProfessionalCenter gemeldet worden sind, zeitnah ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie ihre Bescheinigungen abholen können.

13986.3011 Power Your Life (Projektarbeit in Unternehmen) (SI)

2 SWS; Projekt; Max. Teilnehmer: 100

Eine Veranstaltung in Kooperation mit diversen Unternehmen und Institutionen, zudem in Kooperation mit der Fachhochschule Köln, der Stadt Köln und der Agentur für Arbeit Köln. Theorien sind eine feine Sache, doch ohne praktische Erfahrungen bleiben sie Schall und Rauch! Unter dem Motto „Wissenschaft trifft Wirtschaft“ bietet Ihnen die Veranstaltung Power Your Life die Möglichkeit, praktische Erfahrungen in renommierten Unternehmen und Institutionen zu sammeln. Bearbeiten Sie spannende und vielseitige Projektaufträge im Unternehmen und erwerben Sie nebenbei 3 Leistungspunkte für Ihr Studium Integrale! Die Projekte setzen einen unterschiedlichen Studienfokus, werden von Mentoren aus den Unternehmen begleitet und ermöglichen Ihnen Kontakt zu Personalverantwortlichen. Die Veranstaltungsreihe steht in Kooperation mit der Agentur für Arbeit, der Stadt Köln und der Fachhochschule Köln. Neben den semesterbegleitenden Projektarbeiten bieten die Auftakt- und Abschlussveranstaltung einen Einblick und Kontakt in die Welt der Praxis.

Die Auftakt- und Abschlussveranstaltung sind Pflichttermine:

21.04.2016, 18:00 Uhr – ca. 20:30 Uhr

07.07.2016, 18:00 Uhr – ca. 20:30 Uhr

Die Projekte werden in Kooperation mit folgenden 9 Unternehmen und Institutionen ermöglicht, die insgesamt 14 Projekte für Sie anbieten:

- + apobank
- + Axa
- + Flowfact
- + Ford
- + Früh Kölsch
- + Generali
- + KPMG
- + Oscar
- + Staufenbiel

Weitere Informationen zur Anmeldung und Projektdetails finden Sie auf unserer Homepage:

<http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/poweryourlife>

Inhaltliche Voraussetzungen:

Die Bewerbung erfolgt über einen Motivationsfragebogen, den Sie auf unserer Homepage herunterladen können (www.professionalcenter.uni-koeln.de/poweryourlife) und bitte bis zum 04.04.2016 an folgende E-Mail-Adresse schicken:

professionalcenter-pyl@uni-koeln.de

Sie können sich für maximal 3 Projekte mit Angabe Ihrer Priorität bewerben. Eine verbindliche Zusage und eine Zuteilung zum entsprechenden Projekt erhalten Sie zeitnah nach Ablauf der

Bewerbungsfrist per E-Mail. Bitte bestätigen Sie dann umgehend - ebenfalls per E-Mail - Ihre verbindliche Teilnahme.

Der erste Pflichttermin ist der 21.04.2016 (18:00 - ca. 20:30 Uhr), an dem Sie Ihre Projektleiter*innen des jeweiligen Unternehmens und Ihr Kommiliton*innen kennenlernen.

Weitere Informationen und Projektdetails finden Sie auf unserer Homepage: <http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/poweryourlife>

Ziele:

Nähere Informationen zu den Projektzielen entnehmen Sie bitte den Projektbeschreibungen auf unsere Homepage: <http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/poweryourlife>

Beurteilungsschema:

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten: - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Präsentation der Projektergebnisse) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können.

- Ordentlich eingeschriebene Studierende aller Fakultäten der Universität zu Köln (auch „Nicht-Bachelor-Studierende“) sowie der TH Köln können sich zur Veranstaltung anmelden und erhalten bei Bestehen ein aussagekräftiges Zertifikat.
Wechselnde Referenten und Projektmentoren

Anerkannt mit 3 LP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch- Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

Platzvergabe:

Die Bewerbung erfolgt über einen Motivationsfragebogen, den Sie auf unserer Homepage herunterladen können (www.professionalcenter.uni-koeln.de/poweryourlife) und bitte bis zum 04.04.2016 an folgende E-Mail-Adresse schicken: professionalcenter-pyl@uni-koeln.de

Sie können sich für maximal 3 Projekte mit Angabe Ihrer Priorität bewerben. Eine verbindliche Zusage und eine Zuteilung zum entsprechenden Projekt erhalten Sie zeitnah nach Ablauf der Bewerbungsfrist per E-Mail. Bitte bestätigen Sie dann umgehend - ebenfalls per E-Mail - Ihre verbindliche Teilnahme.

Der erste Pflichttermin ist der 21.04.2016 (18:00 - ca. 20:30 Uhr), an dem Sie Ihre Projektleiter*innen des jeweiligen Unternehmens und Ihr Kommiliton*innen kennenlernen.

Weitere Informationen und Projektdetails finden Sie auf unserer Homepage: <http://www.professionalcenter.uni-koeln.de/poweryourlife>

Teilnahmebescheinigungen:

- Studierende erhalten nur nach erfolgreichem Abschluss der gesamten Veranstaltung (regelmäßige, aktive Teilnahme, Vor- und Nachbereitung und Prüfungsleistung) eine Bescheinigung, bzw. die ausgeschriebenen LP. Eine Staffelung von Leistungspunkten ist nicht möglich.

- Die Teilnahmebescheinigungen werden im Anschluss an die Veranstaltungen ausgestellt. Alle Studierenden werden über ihre S-Mail-Accounts (webmail.uni-koeln.de) informiert, wann und wo sie diese abholen können.
- Ordentlich eingeschriebene Studierende aller Fakultäten der Universität zu Köln (auch „Nicht-Bachelor-Studierende“) können sich zur Veranstaltung anmelden und erhalten bei Bestehen ein aussagekräftiges Zertifikat.

14235.0100**Die griechische Tragödie**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 45

Di. 10 - 11.30, 100 Hauptgebäude, Hörsaal XIa

R.Nünlist

Unter den Kulturgütern, die die Antike entwickelt und als Vermächtnis an spätere Generationen weitergereicht hat, gehört die Tragödie ohne Zweifel zu den ganz herausragenden. In der Vorlesung werden die wichtigsten Aspekte (Aufführungsbedingungen, ritueller Hintergrund, typische Bauformen und Strukturelemente usw.) zur Sprache kommen. Eine wichtige Rolle wird die Interpretation von ausgewählten Stücken der drei großen Tragiker Aischylos, Sophokles und Euripides spielen.

J. Latacz, Einführung in die griechische Tragödie, 2. Aufl., Göttingen 2003.

14235.0300**Lateinische Dichtungen der Karolingerzeit (8./9. Jahrhundert)**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 35

Mo. 14 - 15.30, 106 Seminargebäude, S15

P.Orth

Zu den bemerkenswertesten Facetten der sogenannten Karolingischen Renaissance zählt die lateinische Dichtung der Zeit, die sich nach einer längeren Durststrecke seit dem Ende des 8. Jahrhunderts in einer Fülle von Themen und Formen, gerade auch im Umfeld Karls des Großen entfaltete. Sie orientierte sich natürlich an antiken, besonders auch spätantiken Vorbildern, auf der anderen Seite fehlte es nicht an formalen und thematischen Neuerungen. In der Vorlesung wird eine repräsentative Auswahl von kleineren und größeren Stücken besprochen werden, wobei die Dichtung aus der Umgebung Karls des Großen und Ludwigs des Frommen, die hagiographische Dichtung und das in der Forschung intensiv traktierte Waltharius-Epos Schwerpunkte bilden werden.

Franz Brunhölzl, Geschichte der lateinischen Literatur des Mittelalters, Bd. 1: Von Cassiodor bis zum Ausklang der karolingischen Erneuerung, München 1975; Alf Önnersfors, Die lateinische Literatur der Karolingerzeit, in: Neues Handbuch der Literaturwissenschaft, hg. von Klaus von See, Bd. 6: Europäisches Frühmittelalter, Wiesbaden 1985, S. 151-187; Poetry of the carolingian renaissance, edited and with an introduction by Peter Godman, London 1985; La poesia carolingia, a cura di Francesco Stella, Firenze 1995; Heinz Erich Stiene, Die Literatur am Hofe Karls des Großen. Lateinische und volkssprachliche Dichtungen, in: Karl der Große, Charlemagne. Orte der Macht: Essays, im Auftrag der Stadt Aachen hg. von Frank Pohle, Dresden 2014, S. 316-325

14358.0070**Berufsstrategien für Frauen**

2 SWS; Vorlesung; Max. Teilnehmer: 100

Do. 16 - 17.30, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), H 123 (ehem. H3), ab 21.4.2016

J.Bäuerlen

Was für berufliche Möglichkeiten habe ich? Welche Bewerbungsstrategie ist für mich die Richtige? Wie kann ich meine Kompetenzen erkennen – entwickeln – und optimal präsentieren?

Die Vortragsreihe mit wechselnden (externen) Referent*innen wird vom Career Service der Humanwissenschaftlichen Fakultät in Kooperation mit dem Female Career Center (FCC) organisiert. Sie möchte Studierenden aller Fakultäten durch eine Mischung aus fachlichem Input und Persönlichkeitsberichten, mit individuellen Erfahrungen und Tipps, einen Einblick in verschiedene Berufsfelder und den entsprechenden Berufsalltag geben. Tücken und Problemfelder, aber auch Möglichkeiten und Chancen bei der Berufswahl werden erörtert. Dabei stehen stets auch die aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt, insbesondere für Frauen, im Fokus der Diskussionen.

PROGRAMM

Um Ihnen, auch visuell, einen kleinen Einblick in die Vortragsreihe gewähren zu können, haben wir für Sie ein kurzes Video erstellt:

https://youtu.be/iC5_L-i2aLw

Sitzungsübersicht (Stand: 18.04.2016):

Datum	Referent*innen	Titel
21.04.2016	Jana Bäuerlen (Career Service HF)	Berufsorientierung: persönliche Standortbestimmung und berufliche Perspektivplanung
28.04.2016	Anne Haffke	Die gläserne Decke durchbrechen: Wie Genderkompetenz und individuelle Strategien helfen können
12.05.2016	Olivera Wahl	Karriere 2.0 – neue Jobchancen durch Social Media und Netzwerken
02.06.2016	Ellen Aschermann/ Nadine Scholten	Wege in die/der Wissenschaft – Arbeitsplatz Hochschule
09.06.2016	Maike Hellmig	(Un-) Vereinbar? Zum Verhältnis von Studium/ Erwerbsarbeit und Familie
16.06.2016	Anne Kabelitz	Gehaltsverhandlungen – welche Strategien zum Erfolg verhelfen
23.06.2016	Vesna Domuz	Karriereoption Selbstständigkeit – auch ein Weg für mich?
30.06.2016	Jana Bauer	Me, my stress and I – Stress verstehen, eigene Ressourcen stärken und in Balance bleiben
07.07.2016	Tanja Bastian	Erfolgreich Überzeugen und sicher Auftreten - mit Statussignalen Wirkung zeigen
14.07.2016	Sylvia Schnödewind	Strategien für einen erfolgreichen Berufseinstieg: Von der Bewerbungsmappe zum Bewerbungsgespräch
21.07.2016	Career Service HF	Individuelle Berufsstrategie: Diskussion und persönliche Ziele

Zielgruppe dieser Veranstaltung sind Frauen aller Fachrichtungen, die sich gezielt auf ihren beruflichen Werdegang vorbereiten möchten, sowie Männer, die sich für das Thema interessieren.

Gasthörerinnen und Gasthörer sind zu den einzelnen Vorträgen der Vortragsreihe herzlich willkommen.

! Bitte beachten Sie: Diese Veranstaltung beginnt in der 2. Vorlesungswoche, also am Do., 21.4.2016 !

Administrative Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an: careerservice-hf@uni-koeln.de

Anforderungen: regelmäßige Teilnahme, schriftliche Übungsaufgaben bzw. Reflexionsbericht

Anerkannt mit 3 CP (90h Workload) im Studium Integrale folgender Fakultäten:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
- Rechtswissenschaftliche Fakultät
- Philosophische Fakultät
- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät
- Humanwissenschaftliche Fakultät

!! Es besteht keine Möglichkeit, 4 CP zu erhalten !!

Der 1. Termin der Lehrveranstaltung ist von zugelassenen Studierenden obligatorisch zu besuchen. Bei unentschuldigtem Fehlen wird der Platz an Studierende der Warteliste weitergegeben.

U n i v e r s i t ä s (4 L P)

14385.0005 Theorien und Felder der Gewaltforschung

2 SWS; Seminar; Max. Teilnehmer: 30

Di. 8 - 9.30, 216 HF Block A (HF Hauptgebäude), Seminarraum S 133 (ehem. R 119)

W. Gippert

Gewalt ist ein ubiquitäres Phänomen, über dessen mögliche Ursachen und Folgen in der Öffentlichkeit, in den Medien wie in den Erziehungs-, Sozial- und Kulturwissenschaften breit diskutiert wird. Dabei herrscht Uneinigkeit darüber, wie die verschiedenen Ausprägungen und Ausmaße von Gewalt genauer zu bestimmen sind. Als Handlungsoption gehört sie zum Erfahrungsinventar vermutlich aller Menschen zu jeder Zeit – ob selbst ausgeübt, erfahren, beobachtet oder medial repräsentiert: in Form von Beleidigungen, Züchtigungen und Strafen, Misshandlungen und Vernachlässigungen, durch Mobbing, Stalking oder Prügeleien, in Familien und im sozialen Nahraum, in Schulen, pädagogischen und sozialen Einrichtungen, durch politisch motivierte, radikale und staatliche Gewalt, durch Vergewaltigung, Entführung, Folter, Hinrichtung, Mord oder in Folge von Genoziden und Kriegshandlungen.

Neben begrifflichen Klärungen und theoretisch-interdisziplinären Annäherungen werden im Seminar ausgewählte Forschungsfelder erörtert sowie Präventions- und Interventionsmöglichkeiten aufgezeigt.

Der erste Termin der Lehrveranstaltung ist von zugelassenen Studierenden verpflichtend zu besuchen. Bei unentschuldigtem Fehlen wird der Platz anderweitig vergeben.
Gudehus, Christian/ Christ, Michaela (Hg.): Gewalt. Ein interdisziplinäres Handbuch. Stuttgart; Weimar 2013.

U n i v e r s i t ä s (5 L P)

U n i v e r s i t ä s (6 L P)