

Kurzzusammenfassung

In der vorliegenden Arbeit wird sich exemplarisch dem übergeordneten Forschungsdesiderat angenommen, wie insbesondere vor dem Hintergrund der schulischen Inklusion sowohl sachunterrichtliche (hier mediale) als auch emotional-soziale Kompetenzen bei Grundschulkindern adäquat gefördert werden können. Es geht im Kern darum, Lern- und Entwicklungspotenziale sowie Gelingensbedingungen, Probleme und Grenzen des Projekts *Mediencouts an (inkluisiven) Grundschulen* zu identifizieren und die Ergebnisse sowohl für die Wissenschaft als auch für die schulische Praxis anschlussfähig und nutzbar zu machen.

Im Zuge dieser Arbeit wird in Anlehnung an das Projekt *Mediencouts NRW* für Sekundarschüler*innen ein präventiv angelegtes Peer-Tutoring-Projekt entwickelt, erprobt und evaluiert. Der Projektansatz wird sowohl durch die bildungspolitischen Forderungen hinsichtlich einer frühzeitigen Medienkompetenzförderung als auch durch aktuelle Forschungsbefunde legitimiert, die zeigen, dass a) obwohl digitale Medien bereits im Alltag vieler Grundschulkindern nahezu allgegenwärtig sind, nach wie vor nur wenige Grundschullehrkräfte die hohe Relevanz digitaler Medien im Alltag ihrer Schüler*innen erkennen und angemessen im Unterricht berücksichtigen und b) Peer-Tutoring sich nicht lediglich auf das akademische Lernen, sondern ebenso auf das emotional-soziale Lernen von Grundschulkindern positiv auswirken kann.

Im Projekt, welches in einen Design-Based Research Forschungsrahmen eingebettet ist, werden drei Forschungslinien (*Sachunterrichtliche, Sonderpädagogische, Methodische*) samt Forschungsfragen bzw. -hypothesen entwickelt. Zur Beantwortung der Fragestellungen werden sowohl qualitative als auch quantitative Erhebungs- und Auswertungsverfahren genutzt. Neben der summativen Evaluation findet ebenso eine formative Evaluation statt, um spezifische Aspekte bereits gezielt im Forschungsprozess zu optimieren. Das Projekt fand an fünf Kölner Grundschulen statt.

Im Kontext der *Sachunterrichtlichen Forschungslinie*, bei der es um die Frage geht, welche Veränderungen im „Potenziellen Medienhandeln“ im Prä-Postvergleich auftreten, lassen sich Ergebnisse für die Mediencouts und die Adressat*innen unterscheiden. Während für die Mediencouts in allen vier Themenbereichen („Personenbezogene Daten“, „Fotos und Videos“, „Passwortsicherheit“, „Kommunikation mit Fremden“) positive Entwicklungen ausgemacht werden können,

zeigen sich bei den Adressat*innen lediglich in den Themenbereichen „Personenbezogene Daten“ und „Passwortsicherheit“ positive Veränderungen.

Innerhalb der *Sonderpädagogischen Forschungslinie* können bei den Medienscouts mit emotional-sozialer Risikobelastung in den Bereichen „Emotionale Probleme“ und „Verhaltensprobleme mit Gleichaltrigen“ gegenüber einer Kontrollgruppe signifikante, positive Effekte in den Skalenbereichen „Einfühlungsvermögen und Hilfsbereitschaft“ und „Soziale Integration“ verzeichnet werden. In den übrigen Skalenbereichen lassen sich höchstens tendenzielle Veränderungen zugunsten der Medienscouts feststellen.

Hinsichtlich der *Methodischen Forschungslinie* kann festgehalten werden, dass das Projekt von den verschiedenen Stakeholdern ambivalent beurteilt wird. Aus Sicht der Lehrkräfte können durch die Projektteilnahme bei den Medienscouts positive Entwicklungen hinsichtlich des Selbstbewusstseins bzw. der Selbstwirksamkeit initiiert werden. Allerdings werden mit Blick auf die Dimensionen „Didaktik/Organisatorisches“ sowie „Interaktion“ auch einige Probleme und Optimierungsansätze im Kontext des Projekts aufgezeigt.

Insgesamt erscheinen die Ergebnisse trotz einiger forschungsmethodischer Einschränkungen vielversprechend und wertvoll für die schulische Praxis. In Anschlussstudien sollten jedoch ausgewählte Aspekte umfassender untersucht werden, um die Wirkungsweisen eines peer-basierten Medienprojekts für die Grundschule verlässlich identifizieren zu können. Auf dem Weg zur Entwicklung tragfähiger Konzepte für den inklusiven Unterricht – mit deren Hilfe sich sowohl sachunterrichtliche als auch emotional-soziale Kompetenzen bei Grundschulkindern effektiv fördern lassen – markiert das vorliegende Projekt einen ersten Schritt.

Schlüsselbegriffe: Medienkompetenz, emotionale und soziale Kompetenzen, Peer-Tutoring, Design-Based Research, Inklusion

Abstract

The present paper exemplarily deals with the superordinate desideratum in research, how especially against the background of inclusive schooling both – scientific (here medial) and emotional and social – competencies of primary school children can be promoted appropriately. In essence, the aim is to identify learning and development potentials as well as key success factors, problems and limits of the project *Medienscouts an (inklusive) Grundschulen* in order to make the results compatible and useful for science and school practice.

Following the project *Medienscouts NRW* for secondary school students, a preventive peer tutoring project is developed, tested and evaluated in the course of this work. The project approach is legitimated both through the educational claims with regard to the early support of media literacy and current research findings, which show that, a) still only a few primary school teachers recognize the high relevance of digital media in students' everyday lives and therefore do not consider this topic appropriately in school, although digital media can be found almost everywhere in the daily life of children and b) peer tutoring can have a positive impact not limited on academic learning and in addition on emotional and social learning of primary school students.

Within the scope of the project, which is embedded in a Design-Based Research framework, three lines of research (*Scientific, Special Educational, Methodical*) are developed together with research questions and hypothesis. Qualitative and quantitative survey and evaluation methods are used to answer the research questions. Besides the summative evaluation, also a formative evaluation is conducted in order to optimize specific aspects during the research process. The project took place at five primary schools in Cologne.

In the context of the *Scientific Line of Research*, in which it is dealt with the question, which changes in "Potential Media Acting" (pre-post compared) occur, the results from the *Medienscouts* and the target group have to be distinguished. During the *Medienscouts* record positive developments in all four thematic areas ("Personal Data", "Photos and Videos", "Password Security", "Communication with Strangers"), the target group only achieves positive changes in the thematic areas "Personal Data" and "Password Security".

Furthermore in the course of the *Special Educational Line of Research* the Mediencouts with emotional and social risk burdens in the areas „Emotional Problems“ and „Peer Problems“ reach significant, positive effects in the scale areas “Empathy and Helpfulness“ and “Social Integration“ in comparison with a control group. However in the other scales at the most tendency changes can be established in favor of the Mediencouts.

With regard to the *Methodical Line of Research* it can be found, that the project is evaluated ambivalent by the different stakeholders. On the one hand, from the viewpoint of the teachers the Mediencouts can initiate positive developments through the project participant with regard to self-confidence and self-efficacy. But on the other hand, with a view to the dimensions „Didactics/Organizational Issues“ and „Interaction“ also some problems and optimisation approaches are detected in the context of the project.

In the final analysis, the results appear promising and worthwhile for the school practice, although there are some scientifically and methodically limitations. Future research should examine selected aspects more comprehensively in order to identify the modes of action of a peer based media project for the primary school reliably. In a nutshell, the present project can be regarded as a first step on the way to generating sustainable concepts for inclusive education through which both – scientific and emotional and social – competencies of primary school children can be promoted effectively.

Keywords: media literacy, emotional and social competencies, peer tutoring, Design-Based Research, inclusion